

De la Solidaridad a la Sororidad: derrotero de intervención para el desarrollo integral
comunicacional en la comunidad de San Pedro

Ensayo

Presentado por:

Marco Antonio Basto Galvis

Asesor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez

Bogotá, 22 de mayo de 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
De la Solidaridad a la Sororidad: derrotero de intervención para el desarrollo integral comunicacional en la comunidad de San Pedro.....	4
Conclusiones.....	8
Referencias.....	9

Resumen

El presente ensayo pretende reconocer la función social de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Mujer, la Niñez y la Familia Manos Unidas, en la edificación de redes de relaciones comunicacionales y la reconstrucción del tejido social de los habitantes del Barrio San Pedro en el Municipio de Madrid en Cundinamarca, a través de la restitución de la memoria ancestral, la trasmisión oral de las tradiciones gastronómicas y culturales de esta comunidad y la sororidad de sus asociadas. Es necesario entonces, descubrir cuales son aquellos medios sociales comunicativos de “Manos Unidas” que se han puesto al servicio de la mujer, el adulto mayor, niños, niñas y adolescentes como sujetos activos, para la reivindicación y empoderamiento digno y soberano de actividades culturales que aportan a la construcción social, subsistencia y bienestar de los habitantes.

Palabras clave: Sororidad, Tejido Social, Redes, Comunidad, Relaciones Comunicacionales, Reivindicación, Empoderamiento.

De la Solidaridad a la Sororidad: derrotero de intervención para el desarrollo integral comunicacional en la comunidad de San Pedro

El presente análisis pretende ofrecer la argumentación de algunos aspectos sociales de la Asociación para el desarrollo integral de la Mujer, la niñez y la familia “Manos Unidas”, a partir de la edificación de redes comunicacionales y su relación con la reconstrucción del tejido social de los habitantes del Barrio San Pedro, en el Municipio de Madrid en Cundinamarca. Desde la Sororidad como apoyo y coexistencia entre las mujeres asociadas, se considera la restitución de la memoria ancestral, la trasmisión oral de las tradiciones gastronómicas y culturales, derroteros frente a los problemas sociales de la comunidad.

Teniendo en cuenta la redes sociales de comunicación, necesarias para el robustecimiento de vínculos y alianzas, se analiza cuales son aquellos medios sociales comunicativos de “Manos Unidas” que se han puesto al servicio de la mujer, el adulto mayor, niños, niñas y adolescentes como sujetos activos, para la reivindicación y empoderamiento digno y soberano de actividades culturales que aportan a la construcción social, subsistencia y bienestar de los habitantes.

La organización social participativa “Asociación Manos Unidas” se aprovisiona de capacidades comunicacionales desde las interacciones territorializadas, para amparar el poder de cohesionar la comunidad y favorecer la conexión territorio-comunidad.

Pervivir en comunidad requiere procesos comunicacionales efectivos que ayuden a la organización social participativa “manos unidas” en su trayectoria frente al territorio de acción, a restituir la memoria ancestral, las tradiciones gastronómicas e identidades culturales. Elementos como la trasmisión oral, refuerzan el diálogo y el discurso que destinan frente a la

comunidad del barrio San Pedro, salvaguardar las tradiciones en las que se edificaron los vínculos sociales.

El proceso comunicacional efectivo de la oralidad como componente de las redes sociales de la Asociación Manos Unidas, consolida la promoción de cambios culturales que hacen de las acciones sociales, elementos selectivos y acumulativos de un patrimonio del territorio del barrio San Pedro. Este recurso visualizado en las transacciones sociales de miembros y participantes en la vida cotidiana, pone de manifiesto la relevancia que tiene la red de relaciones sociales entretejidas para interpretar las realidades sociales y los fenómenos problemáticos en la construcción de comunidad.

La tradición oral, mediación comunicativa y dinámica de significados, valores y símbolos, manifiesta directamente las problemáticas y obligaciones, para que sean encaradas desde acciones legitimadas. El empoderamiento desde este medio de comunicación participativa frente a la red social, da prioridad a los intereses comunes e involucra los distintos saberes para fortalecer lo comunitario y perpetuar los vínculos de sororidad. Así lo plantea López (2013), cuando menciona a “la comunicación como un proceso de intercambio de significados y sentidos, socialmente compartidos, cuyo propósito está relacionado con la gestión social de cambios en la vida de personas y grupos sociales” (p 44,45). Para la Asociación Manos Unidas la oralidad emerge con el objetivo de mantener viva la memoria colectiva, recuperar la imaginación y el acercamiento de los habitantes.

A través de la comunicación participativa de Manos Unidas y su red social, se descubren aquellos significados profundos que ocultan los comportamientos y las conversaciones observadas en las relaciones de la vida cotidiana. Así lo señala Villasante & Gutiérrez (2007), cuando afirman que:

Dentro de las múltiples relaciones que se van construyendo entre unos grupos y otros, entre sectores, instituciones, y demás referentes, hay algunos conflictos que muestran barreras y algunas densidades de relaciones que muestran confianzas, hay también zonas en blanco o con pocas relaciones que significan discontinuidades. (p 132)

Se deduce entonces, que el éxito de la gestión en la comunicación se consolida como motor de desarrollo y factor dinamizador del cambio social, cuando se adquiere la capacidad de utilizar ese conocimiento en el proceso de forjar y edificar futuro.

Por otro lado, al ser las redes sociales “una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia” (Gallego, 2011 p. 115), la Asociación Manos unidas utiliza este medio proverbial de información como punto común que transmite las tradiciones gastronómicas y culturales del territorio. Estas tradiciones las pone al servicio de la mujer, el adulto mayor, niños, niñas y adolescentes como sujetos activos, para la reivindicación y empoderamiento digno y soberano de actividades culturales propias que aportan a la construcción social, bienestar y subsistencia de los habitantes.

Por otra parte, en la Asociación Manos Unidas las acciones son vistas como un todo y orientadas al fortalecimiento de las redes sociales, donde exteriorizan el medio de la comunicación oral desde los argumentos de Beltrán (1979) al citar a Laswell (1969), desde la “correlación de los componentes de la sociedad y transmisión cultural entre generaciones” (p 3). Para la comunidad en el contexto territorial del barrio San Pedro, se quiere que perviva la solidaridad comunitaria y la autonomía de desempeño en ejecución de proyectos desde la comunicación horizontal.

La creación de redes sociales desde la comunicación, como argumenta López (2013), “...tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de

movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos” (p 3). Esto impulsa a la Asociación Manos Unidas a generar cambios sustanciales activos, ampliando y profundizando sus conocimientos desde nuevos saberes. La construcción permanente de nuevas formas de diálogos y discursos mediados desde la gestión social, generan un desempeño productivo favorable, pertinente y relevante en las exigentes interpretaciones de la realidad en la vida de los participantes.

Estas formas de oralidad propician acuerdos comunicacionales y de intercambio de signos y significaciones a través del discurso. Así lo expresa Kamlongera & Mafalopulos (2008), cuando argumentan que:

...la implementación de una estrategia de comunicación exitosa que se propone cambiar el estado de conciencia, el nivel de conocimiento, las actitudes, las prácticas o inclusive la percepción de la gente sobre la situación, podría iniciar una reacción en cadena resultando en un cambio mayor. (p 4)

Algunos efectos colectivos permiten formas de comunicación de la información, para la regulación social de las actividades de la Asociación Manos Unidas.

Conclusiones

Las dinámicas y mecanismos de comunicación oral en los procesos y emprendimientos colectivos que realiza la organización social Manos Unidas, permiten registrar paralelamente los trabajos solidarios que mejoran la estructura organizativa y aprestamiento de nuevos tipos de comunicación participativa.

La red social potencia los principios participativos necesarios para empoderar y fortalecer la organización frente a la comunidad y su contexto situado. El bienestar comunitario se transforma por la importancia de indagar y realizar diagnósticos, que presenten nuevas estrategias que reconstruyan los vínculos sociales y refuercen la constitución de sujetos colectivos.

Explorar las relaciones entre las redes sociales desde comunicación participativa, develan nuevos medios y mediaciones comunicacionales frente a la comunidad y sus vínculos sociales territoriales. Un ejemplo es la oralidad, elemento que refuerza el diálogo y el discurso como medio tradicional de comunicación, que permite restituir la memoria ancestral, las tradiciones gastronómicas e identidades culturales.

Referencias

- Beltran, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”.
Revista Comunicación y Sociedad, Ed Cortés. Revista Ciencias de la
Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
pp. 12-36. Recuperado de
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181502762007000200009
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. A.C Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C. & Mafalopulos, P. (2008) Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Lopez, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. ECSAH, UNAD. Recuperado de
<https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/0>
- Villasante, T. & Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>