

El Proyecto de Formación en Cocina para Jóvenes de la Comuna 10 de la ciudad de Neiva
como estrategia de transformación e impacto comunitario desde el afianzamiento de su red

social

Ensayo

Realizado por:

Adriana Monje Alarcón

Asesor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CCAV Neiva, mayo de 2019

Tabla de contenido

Resumen.....	1
Abstract.....	2
El Proyecto de Formación en Cocina para Jóvenes de la Comuna 10 de la ciudad de Neiva como estrategia de transformación e impacto comunitario desde el afianzamiento de su red social.....	3
Conclusiones.....	5
Referencias.....	7

Resumen

Este ensayo pretende mostrar al lector la importancia del afianzamiento de la red social de una OSP elegida como objeto de estudio, en este caso, el Proyecto de Formación en Cocina para Jóvenes de la Comuna 10 de la ciudad de Neiva como una estrategia que transforma y genera cambios que impactan a la comunidad. Se sustenta en autores estudiados durante el desarrollo del Diplomado lo cual le da un peso argumentativo y de relevancia facilitando su entendimiento, permitiendo estimar la importancia de las organizaciones que surgen como alternativa para superar los distintos problemas sociales y económicos que afrontan las poblaciones más vulnerables.

Palabras clave: Organización, comunidad, Comuna 10 Neiva, historias de vida, medios, red social.

Abstract

This essay seeks to show the reader the relevance of securing a social network's OSP chosen as the object of study, in this case the Cooking Training Project for young people in the Commune 10 of the city of Neiva, as an strategy that transforms and produces changes that impact the community. It lays on authors studied during the de Diplomat, which gives it an argumentative and relevant background, facilitating its understanding allowing to estimate the importance of the organizations that emerge as an alternative to overcome the different social and economic problems that vulnerable populations.

Key Words: Organization, community, Commune 10 Neiva, life stories, media, social network.

El Proyecto de Formación en Cocina para Jóvenes de la Comuna 10 de la ciudad de Neiva como estrategia de transformación e impacto comunitario desde el afianzamiento de su red social

Este ensayo se presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de Trabajo de Grado.

El escrito sustenta la tesis que el Proyecto de Formación en Cocina para Jóvenes de la Comuna 10 de la ciudad de Neiva es una estrategia de transformación e impacto comunitario desde el afianzamiento de su red social, enunciado que se apoya en el trabajo de investigación realizado en esta misma categoría distintiva y a través de la cual se logró recaudar información que no solamente permitió conocer esta OSP, sino también mostrar a sus integrantes las potencialidades que desde sus acciones sociales pueden llegar a desarrollar y que se relacionan directamente con el mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos, de sus familias, de su comunidad y por ende, de la sociedad que siempre están en la búsqueda de rutas para lograr la equidad que permita una igualdad coherente con los principios de un Estado democrático como lo es el colombiano.

El Proyecto de Formación en Cocina para Jóvenes de la Comuna 10 de la ciudad de Neiva como estrategia de transformación e impacto comunitario desde el afianzamiento de su red social, se logra gracias a la iniciativa de varias personas que buscando respuestas y alternativas a una situación de vulnerabilidad económica y social y, sobre todo, esquivando el asedio constante de amenazas de diversos tipos de individuos al margen de la Ley que incansablemente buscan a quién reclutar para sus fines ilegales. De esta forma esta iniciativa realiza una convocatoria desde hace trece años y empieza a tejer relaciones de vida entre los individuos juntando historias particulares para dar el primer paso hacia objetivos comunes encaminados a construir, como lo afirma Villasante:

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. (2010, p. 115)

Entonces, enfocados en el aprendizaje del arte gastronómico elegido para contar a través de la cocina sus propias historias y a su vez, emprender un proyecto productivo que les generara no solo algunos ingresos económicos sino una especie de “remuneración emocional” por las sensaciones y emociones que afloran al entender la similitud entre sus historias a pesar de sus cortas vidas, cuando empiezan a conocerse. A este respecto, Gallego considera que:

Otro de los factores que influye directamente en el comportamiento del ser humano es la manera en que se organiza y estructura la red. Los individuos, que componen determinadas redes o grupos donde conectan con personas que ya conocían, no son nada creativos ni obtienen los beneficios esperados, pasa lo mismo con los grupos formados por personas que se desconocen totalmente. En cambio, en redes o grupos, donde algunas personas ya se conocían o existía algún tipo de contacto, y además se amplían con nuevos individuos, normalmente son muy creativos y obtienen beneficios. (2011, p. 114)

Como el objeto de investigación, en este caso, el Proyecto de Formación en Cocina para Jóvenes de la Comuna 10 de Neiva, necesita de su entorno para fortalecerse, se inicia un proceso de comunicación con todos aquellos individuos u organizaciones que de una u otra forma pueden incidir en ella. Tanto así, que empiezan a visibilizarse categorías de relaciones desde su día a día que aportan una dinámica fundamental en el alcance de las metas propuestas. Es decir, el hecho de contar con el apoyo del Colegio Humberto Tafur

Charry que los acoge para sus prácticas, con el del SENA quien les facilita el instructor, con el de los clientes que han ido fidelizando con los años, con el de los proveedores para lograr mejores precios, son procesos de articulación en torno a la intención inicial como es la de brindar una alternativa de ocupación del tiempo libre de los Jóvenes que por naturaleza están expuestos a tantos factores que pueden vulnerar su integridad física, emocional y social.

Así las cosas, el cambio y el impacto se da en las relaciones entre las personas y su cotidianidad, de donde salen las propuestas de relaciones entre grupos y de éstos con su entorno lo que inevitablemente implica una transformación de la sociedad (Villasante, 2010). Esto se logra a través de la comunicación, de una estrategia definida que permita valorar lo que se tiene y potenciar las virtudes y bondades del Proyecto, ya que cuando es posible que el ciudadano común reciba información de qué está pasando con sus Jóvenes, con esos mismos que ve y comparte a diario en su Comuna se motiva y motiva a otros para vincularse, construyendo un tejido social fuerte que se va extendiendo poco a poco con la integración de otros actores quienes como protagonistas de una situación social específica, conocen sus inconvenientes y encuentran una alternativa para salir adelante. Por ejemplo, como un primer paso está tomar conciencia del problema aceptando que este existe, aunque ellos no lo hayan causado. Se genera entonces un interés genuino que conlleva a un conocimiento, a comprenderlo para adoptar una actitud de innovación (Kamlongera, Mafalopulos 2008).

Livet, citado en Siles (2005) afirma que las tareas o responsabilidades individuales entran a jugar un papel importante en este proceso. Si cada individuo de la red asume un rol para coadyuvar el objetivo de ensanchar el alcance del Proyecto, el resultado de sus acciones encaminadas al objetivo de afianzamiento será mucho más integral porque llegará

a más personas, a más espacios y durante más tiempo. Que cada uno encuentre ese rol, será producto de la comunicación que exista entre sus integrantes y de la creatividad para diseñar y proponer nuevos métodos y alternativas, no dependerá entonces de medios de comunicación tradicionales que se han empoderado y que solo informan, no comunican.

Al respecto López afirma:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado (2013, p.46).

Lograr impactar una comunidad y por ende, una sociedad, no es un mérito de cualquier organización, sino de aquellas que como el Proyecto de Formación en Cocina para Jóvenes de la Comuna 10 de Neiva, han tenido en cuenta las necesidades de una población que demanda empoderarse partiendo de sus propias expectativas y potencialidades para escalar y darse un lugar visiblemente relevante entre otras que aunque han iniciado con la misma intención se quedan en rezagadas porque su estrategia no responde a verdaderos problemas que requieren ser atendidos no solo desde lo estatal sino con iniciativas propias de los individuos.

Conclusiones

Según lo aquí expuesto, se puede concluir que el Proyecto de Formación en Cocina para Jóvenes de la Comuna 10 de Neiva ha impactado y de manera muy positiva la dinámica social y económica de este sector de la ciudad, dado que quienes integran esta estrategia han optado por alejarse de lo que a diario les ofrece su entorno que no son más que alternativas para obtener dinero fácil, sin un mayor esfuerzo; ellos han preferido tomar la opción de formarse en un arte de forma teórica y práctica en gastronomía logrando a través

de ella ir contando su propia historia, dejando a un lado la corriente que los quiere arrastrar a seguir haciendo parte de los cinturones de pobreza que rodean la ciudad y de las estadísticas de delitos que cometen o de los que son víctimas tantos Jóvenes en este sector. En el aspecto económico, sus ingresos mejoran y obviamente los de sus familias. Todo esto se puede fortalecer mucho más si el Proyecto logra posicionarse en el imaginario colectivo y la realidad diaria de la misma comunidad y del Estado representado en las diferentes entidades a través del aprovechamiento del internet y los medios de información locales quienes en últimas conforman un poder de comunicación muy arraigado y de alta credibilidad, tejiendo así una red social de apoyo y de constante crecimiento.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. Recuperado de
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>