

Construcción de redes sociales: estrategia comunicacional para la OSP “Se Cuidan Niños”.

Ensayo

Por:

María Elena Santos de Rocha

Asesor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, mayo de 2019

## **Tabla de contenido**

Resumen.....	1
Palabras clave.....	1
Construcción de Redes Sociales: Estrategia Comunicacional para la OSP “Se cuidan niños” .....	2
Conclusiones .....	7
Referencias.....	8

## **Resumen**

Con base en la información recolectada en la OSP “Se cuidan niños”, a través de entrevistas, diarios de campo y observación participante y con el apoyo en textos indicados en el Diplomado, el presente ensayo pretende argumentar la importancia que para una organización social representa su vinculación a redes sociales y cómo esto incide en la construcción y fortalecimiento del tejido social, a través de una estrategia comunicacional. Está abierta la invitación para que el lector conozca la experiencia participativa en el diseño de una estrategia comunicacional.

**Palabras clave:** Investigación Acción IA, redes sociales, conjuntos de acción o circuitos sociales, socio-praxis, observación participante, tejido social.

## **Construcción de Redes Sociales: Estrategia comunicacional para la OSP “Se Cuidan Niños”**

### **Ensayo**

“El apostar por la construcción de comunicaciones comunitarias es una apuesta ética y política valerosa que busca romper la individualidad y fomentar la alteridad” (López, J., 2013 p.56)

El presente trabajo es presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación, como opción de grado. El diplomado establece como categorías de análisis: comunidad, comunicación participativa y redes sociales, siendo esta última en la cual se centra este escrito.

Este ensayo crítico es una reflexión sobre el proceso de diseñar una estrategia comunicacional a una organización social, con el fin de argumentar la importancia de la vinculación a redes sociales presenciales o digitales como estrategia comunicacional que se requiere implementar en organizaciones sociales para la construcción y/o fortalecimiento del tejido social.

La organización social participante OSP seleccionada se denomina “Se cuidan niños”, ubicada en Suba es una pequeña comunidad integrada por su líder y los niños y niñas que ella cuida, asesora y sobre todo educa y forma para ser ciudadanos aportantes a la sociedad.

De acuerdo con lo anterior, aspectos como redes sociales, conjuntos de acción o circuitos sociales, socio-praxis, observación participante, tejido social, serán desarrollados a través de la reflexión crítica, dado que son elementos básicos en la argumentación de la tesis.

La vinculación a redes sociales presenciales o digitales es la estrategia comunicacional que se requiere implementar en organizaciones sociales para la construcción y/o fortalecimiento del tejido social, teniendo en cuenta que la comunicación hace referencia a las

interrelaciones de las personas y las organizaciones que van conformando estructuras que facilitan y potencian los intercambios (Vélez, 2011).

Lo anteriormente planteado hace parte de la estrategia comunicacional para la OSP “Se cuidan niños”, teniendo en cuenta los hallazgos en la Investigación Acción en el marco del Diplomado Construcción de Redes Sociales, bajo la categoría de redes sociales. La citada estrategia se diseñó con el fin de dar fortalecimiento y posibilidades de mayor empoderamiento a la mencionada OSP al iniciar relaciones comunicacionales externas.

La realización de una Investigación Acción IA, implica realizar un estudio, reflexionar sobre el mismo y lograr una acción que conlleve a transformaciones (Montañés & Martín, 2017), también se caracteriza por la relación sujeto-sujeto, involucrando a todos los actores de la organización al igual que a la investigadora, donde todos participaron en una comunicación participativa tanto en el diagnóstico, como en la reflexión y en la elaboración de la propuesta comunicacional. Comunicación participativa que tiene como características el diálogo en igualdad de condiciones de ser escuchado y de participar con las necesidades que cada quien tenga en cuanto a comunicar sus ideas, comentarios, vivencias (Beltrán, 1979). De manera adicional Servaes & Malikhao (2012), indican que la comunicación participativa implica autogestión, lo cual está en estrecho vínculo con la IA.

La experiencia en el Diplomado llevó a la selección de la organización social participante OSP denominada “Se cuidan niños”, la cual lleva 15 años de servicio y que se cataloga bajo el término de comunidad, el cual hace referencia a un grupo de personas que se unen por necesidades comunes y conviven de manera original (Álvaro, 2010) y se organizan realizando gestiones para obtener bienestar bajo parámetros de dignidad y calidad de vida (López J. , 2018) logrando, en ese tiempo transcurrido, generar antecedentes históricos y culturales que de una u otra manera inciden en transformaciones sociales.

Teniendo en cuenta a López J. (2018), la mencionada OSP, es una comunidad ética primordialmente, de carácter sectorial porque a la par que cuida niños, de manera transversal, está implícita la educación y formación de los mismos. También se puede establecer como una comunidad ética de dimensión vital y territorial por cuanto funciona en la localidad de Suba y es de carácter urbano.

La pretensión con la I.A. es lograr que la comunidad de ser de carácter intencional (Torres, 2002), pase a ser una comunidad que se reconoce en sus relaciones comunicacionales, lo que va a repercutir en dar fortaleza para seguir avanzando a pesar de condiciones adversas y para ello la estrategia comunicacional diseñada tiene por objetivo iniciar relaciones comunicacionales en el ámbito externo, a través de redes sociales con organizaciones educativas, sociales e institucionales.

La recolección de la información se efectuó a través de entrevistas (Betancourt, 2019), observaciones y la práctica sociopráctica, entendida como el acompañar vivencias en la OSP con el fin de elaborar diagnósticos, teniendo en cuenta lo expresado por Villasante (s.f.) “la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige” (p.3). La metodología sociopráctica representa un salto de la Investigación-Acción-Participación, a la Investigación-Reflexión-Acción (Montañés & Martín, 2017).

Así mismo la sociopraxis, se enfoca, en palabras de Villasante (2010) así: “Para conocer hay que transformar y para transforma (sic) hay que conocer, que no son dos cosas una primera y otra después. La ecuación puede ser: acción-reflexión-acción...” (p.113) y es lo que se realizó con la investigación en la OSP: conocer, reflexionar, actuar para transformar, de manera conjunta entre los actores de la OSP y la investigadora.

En la sociopraxis se enfatizó en la tercera variable enunciada por Villasante (s.f.) en la cual ubica los vínculos emotivos, esas dualidades citadas anteriormente, las que hace que Maffesoli, citado por Torres, A. (2002) denomine comunidades emocionales.

Con el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, se van dejando de lado algunos términos, o mejor, su aplicación, al considerarlos fuera de tiempo. Eso pasa con el término redes sociales porque en la actualidad en lo único que se piensa es en lo digital, sin embargo, las redes sociales han existido en toda la historia del ser humano y gracias a ellas se han generado tejidos sociales que potencian el desarrollo de las sociedades (Gallego, 2011). La citada autora realiza un recorrido histórico de la evolución de las redes sociales indicando que, en la actualidad, estas van más allá de ser organizaciones y grupos, los cuales tienen determinados sus integrantes, esto también es expresado en Rúa (2008), mientras Gallego (2011) continúa expresando que “las redes son un campo de conexiones y relaciones: un conjunto de nodos (puntos clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos” (p.116). Las relaciones tejen redes, partiendo de pequeños grupos que se van regulando (Rúa, 2008), a través de la misma interacción de los diferentes nodos de las redes.

Considerando que la investigación-acción se plantea desde la relación sujeto-sujeto con sus objetividades y subjetividades y el estudio se centró en los procesos comunicacionales de la OSP “Se cuidan niños”, es necesario tener en cuenta que la comunicación se manifiesta en el proceso de interrelación entre los seres humanos (Beltrán, 1979), a través del cual se evidencian sentimientos, necesidades, ideas y demás aspectos que interesen en un momento determinado a las personas involucradas en el citado proceso.

De igual manera, las relaciones cotidianas van potenciando construcciones sociales que se fortalecen a través de los vínculos generados y es de resaltar que en esas construcciones, se presentan dualidades como la tener confianza o miedo; vivir pacíficamente o en conflicto; ser conscientes o inconscientes de las actuaciones (López, 2013) y todo aplica y se desarrolla a través de los procesos comunicacionales.

De otra parte, la red social es todo el tejido social que surge de las interrelaciones entre diversas personas y/u organizaciones en pos de mejorar las condiciones de vida de los involucrados, en palabras de Torres (2002), es la “malla de relaciones, solidaridades y lealtades (tejido social) que se constituye en una fortaleza colectiva y en una defensa frente a las fuerzas centrífugas de la vida urbana...” (p.106). Es de resaltar que existen redes sociales reales y otras de carácter virtual, dados los avances tecnológicos. (López, 2017)

A través de la observación participante, que “más que una técnica sistematizada se trata de una actitud que está presente a lo largo de todo el proceso de investigación” (Alberich, y otros, 2010, pág. 36), se analizaron los conjuntos de acción entendidos como la agrupación de intereses y confianzas (López V. , 2019) desde la perspectiva de la OSP en la interacción con otras organizaciones y comunidades de base, evidenciándose que la organización en estudio no tiene conexión alguna con organizaciones sociales, educativas ni institucionales, lo cual ha repercutido en falta de apoyo para su avance. Es necesario resaltar la importancia de interrelacionarse con diferentes organizaciones a través de las redes sociales como lo expresa Gallego (2011):

Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor

para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (p.119)

De acuerdo con lo expuesto, se afirma que la tesis: La vinculación a redes sociales presenciales o digitales es la estrategia comunicacional que se requiere implementar en organizaciones sociales para la construcción y/o fortalecimiento del tejido social es válida.

### **Conclusiones**

La vinculación a redes sociales presenciales o digitales es la estrategia comunicacional que se requiere implementar en organizaciones sociales para la construcción y/o fortalecimiento del tejido social por cuanto en la interrelación se consiguen y aportan apoyos que redundan en el bienestar de todos y en superar los niveles de calidad de vida.

Estar inmerso en el tejido social a través de redes sociales fortalece a sus integrantes tanto a nivel individual como colectivo.

El reto estratégico para comunicadores sociales en el siglo XXI, es la construcción de redes sociales desde la Comunicación Social, la cual debe ser aplicada especialmente en la cotidianidad de las comunidades en mayor grado en lo físico que en lo virtual, en las comunidades en general, sin importar su tamaño.

## Referencias

- Alberich, T., Arnanz, L., Basagoiti, M., Belmonte, R., Bru, P., Espinar, C., & ... y Tenze, A. (2010). Manual de Metodologías Participativas. En CIMAS, Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Recuperado de [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En Papeles del CEIC, pp. 1-24 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". En Revista Comunicación y Sociedad, pp 5-35. Recuperado de <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Betancourt, L. (17 y 27 de 03 de 2019). Indagando sobre la OSP "Se cuidan niños". (M. E. Santos, Entrevistador)
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Baratía, Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12), pp. 113-121. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López. (2017). Concepto Sociológico de Red Social. Objeto Virtual de Información-UNAD. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/10864>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. En Revista Desbordes Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J. (2018). Nociones de Comunidad. (UNAD, Editor) Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/22771>
- López, V. (03 de 04 de 2019). Conferencia 2 Diplomado en Construcción de Redes Sociales, Programa Comunicación Social UNAD. Recuperado de <http://bit.ly/2VigW6h>

- Montañés, M., & Martín, P. (10 de 11 de 2017). De la IAP a las Metodologías Sociopráxicas. En *Hábitat y Sociedad* No. 10, pp.35-52. Recuperado de <https://revistascientificas.us.es/index.php/HyS/article/download/4504/3926>
- Rúa, A. d. (2008). Análisis de Redes Sociales y Trabajo Social. En *Portularia* (en línea) vol. VIII, núm. 1, pp. 9-21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=161017350001>
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2012). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?. En *Redes.com* No. 4, pp.43-60. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3671275.pdf>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicació. En *razón y Palabra* (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En *Sociedad Hoy*(18), pp.109-129. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf>