

Fortalecimiento del proceso de construcción de red social en la Corporación Mujer Emprende a partir del reconocimiento del rol de la mujer como fuerza articuladora en la sociedad para alcanzar objetivos comunes con otras organizaciones de género.

Ensayo

Realizado por:

Elkys Emir Eslava Gutiérrez

Asesor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Pamplona, julio de 2019

## Tabla de Contenido

Resumen.....	1
Palabras claves.....	1
Fortalecimiento del proceso de construcción de red social en la Corporación Mujer Emprende a partir del reconocimiento del rol de la mujer como fuerza articuladora en la sociedad para alcanzar objetivos comunes con otras organizaciones de género.....	2
Conclusiones.....	5
Referencias.....	7

## **Resumen**

Este ensayo crítico presenta un ejercicio de reflexión y análisis frente al reconocimiento del rol de la mujer como la base fundamental para la construcción de red social en la Corporación Mujer Emprende, lo que facilita el diálogo y la gestión de objetivos comunes con otras organizaciones de género. Parte de un análisis de autoevaluación y observación basados en conceptos de autores explorados a través del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, la experiencia misma de las mujeres y la investigación de acciones similares de empoderamiento de género desarrolladas en el país.

**Palabras claves:** mujer, red social, género, fortalecimiento, objetivos comunes.

**Fortalecimiento del proceso de construcción de red social en la Corporación Mujer  
Emprende a partir del reconocimiento del rol de la mujer como fuerza articuladora en la  
sociedad para alcanzar objetivos comunes con otras organizaciones de género**

El presente ensayo crítico se desarrolla como evaluación final, luego de un trabajo de investigación – acción, realizado a través de 5 fases de intervención con la Organización Social Participativa OSP, Corporación Mujer Emprende, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado del programa de Comunicación Social.

Inicialmente se plantea la tesis que afirma cómo el reconocimiento del rol de la mujer, facilita a las organizaciones de género alcanzar objetivos comunes cuando se trabaja en la construcción de una red social. Esta afirmación tiene su sustento en el análisis de la información obtenida en los ejercicios de participación y comunicación desarrollados con la OSP.

Basados en estos resultados, se exponen ideas críticas y reflexivas, argumentadas en el análisis de diversos autores quienes destacan la importancia de la organización de las mujeres, el reconocimiento de su rol en la sociedad y la necesidad de trabajar en red para lograr objetivos comunes.

El desarrollo de la mujer, el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias, la búsqueda de mecanismos de emprendimiento y de autosostenibilidad, son la razón de ser de la Corporación Mujer Emprende, una organización creada por mujeres y cuyo fin principal es trabajar por demostrar que su rol en la sociedad va mucho más allá de los prejuicios que culturalmente se han inculcado.

Partiendo de este auto reconocimiento que cómo mujeres han logrado, se enfrentan cada día al estigma de quienes aún no las reconocen. El camino no ha sido fácil ni para ellas, ni para las miles de mujeres que históricamente han luchado por este propósito. Sin embargo, hay claridad

frente a las estrategias que pueden implementar y todas llevan a un solo camino: construir redes para lograr objetivos comunes. Precisamente, Villasante (2004) a través de sus diferentes propuestas entorno a la sociopraxis, reseña en uno de sus apartados:

Han sido algunas autoras y los movimientos de mujeres quienes nos han aportado más en este sentido. Son esos cambios desde lo cotidiano, en las redes muy poco formalizadas, pero muy profundas de las vinculaciones entre mujeres, las que han aportado la evidencia de unos cambios en el siglo XX, con un profundo contenido político. La interpretación de la revolución de lo cotidiano, y cómo saber moverse para ir conquistando nuevas cuotas de poder tanto en la familia como en la sociedad pública. Diversas corrientes feministas han logrado ir visibilizando sus aportaciones a las ciencias, pero en lo que a nosotros afecta también ha sido muy importante el ejemplo de los movimientos de mujeres singularmente de América Latina y de Asia, que con unas prácticas muy originales han conseguido ir saliendo de la triple condición de asustadas, dominadas y explotadas. (p.7)

Las mujeres de la Corporación Mujer Emprende buscan una vinculación a la sociedad, aportar a sus hogares, mejorar su calidad de vida y han visto cómo a través de procesos organizativos, el trabajo en red, la búsqueda de metas comunes y el trabajo en equipo, se puede avanzar. Han entendido que construir en conjunto, partiendo de sus propias experiencias, conocimientos y aptitudes, es la forma ideal de alcanzar los objetivos.

Actualmente la Corporación cuenta con 30 mujeres, de las cuales sólo 6 son activas en el proyecto de emprendimiento, trabajan por un salario en el restaurante de su propiedad, las demás, aunque tienen acceso a beneficios en alimentación, no obtienen ingresos económicos, pero generalmente siempre están atentas a los procesos que se desarrollan, a la toma de decisiones y a la resolución de los conflictos que se presenten. En este sentido se puede evidenciar que, pese a no estar vinculadas directamente a actividades económicas, las mujeres que reconocen su rol y

trabajan en red aportan de manera social y participativa al cumplimiento de los objetivos comunes, tal y como lo expresa De la Rúa (2008):

Muchos estudios apuntan a la idea de que los lazos fuertes son los mayores proveedores de apoyo social (Wellman y Wortley 1990), que los distintos tipos de apoyo son ofrecidos por distintas personas en una red y que las mujeres son las mayores proveedoras de apoyo, tanto a otras mujeres como a hombres (Fischer, 1982, Wellman y Wortley 1990). Estos estudios sugieren que los investigadores interesados por el apoyo social deberían tener en cuenta la fuerza de las relaciones en las redes, así como el género. Algunos investigadores dentro del trabajo social se han interesado por el papel del género en el apoyo social (Colarossi 2001, Walsh 1994) pero la fuerza relativa de los lazos no ha sido directamente examinada. (p.17)

Una vez se genera este reconocimiento del rol de las mujeres como fuerza articuladora de la sociedad, se debe avanzar a un siguiente paso: la construcción de redes. La Corporación Mujer Emprende hace parte de la Red Departamental de Mujeres de Arauca y ha liderado importantes iniciativas en pro de su objeto social, entre ellas la creación y fortalecimiento de una organización integrada por población con discapacidad quienes han logrado convertirse en una instancia fundamental para la promoción de los derechos de este sector y el impulso de iniciativas de emprendimiento. Del mismo modo, su labor facilitó la creación de la Asociación de Mujeres Exitosas de Arauca, ASOMEX, un grupo integrado por más de 30 mujeres que han logrado la creación de una empresa de alimentos (Restaurante), a través de la cual se genera empleo y opciones de alimentación para sus miembros. Igualmente, la Corporación mediante diferentes procesos de gestión ante entidades gubernamentales, apoyó la creación de la Cooperativa Multiactiva de Mujeres por Arauca, una organización rural que lidera proyectos productivos en avicultura y peces.

Esto evidencia la necesidad de construir redes sociales que permitan un trabajo articulado que vaya más allá de lo individual y de paso a lo social colectivo, tal y como lo señala Gallego (2011):

Gracias a las redes sociales el individuo cubre una necesidad básica para él que es la de convertirse en un ser social. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde, a través de las relaciones con los demás, se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales, además de recibir el reconocimiento y la valoración social que es fundamental y necesaria para la homeostasis del ser humano. Este equilibrio individual se proyecta sobre la sociedad generando el equilibrio social colectivo. (p.120)

Justamente es allí donde se visiona la Corporación Mujer Emprende, como una organización líder en el desarrollo de proyectos sociales dirigidos a la mujer y a sus familias, articulando redes, promoviendo el emprendimiento y empoderamiento como aporte significativo a la sociedad. Llegar a esa meta no ha sido fácil y seguramente queda camino por recorrer, pero ya se ha logrado mucho. Faltan acciones, estrategias centradas y más acompañamiento. Se requieren procesos de comunicación efectivos que promuevan la visibilización de su trabajo y con ello se aporte al crecimiento de la organización. Seguramente todo esto vendrá, hay voluntad, iniciativa, talento y experiencia, todo esto suma cuando la meta se tiene clara.

### **Conclusiones**

Al finalizar todas las fases de este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se pueden evidenciar resultados concretos frente a la investigación – acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Corporación Mujer

Emprende – ASOMEX, siendo la construcción de una estrategia trabajada de manera participativa, el principal logro conseguido.

Es necesario destacar que, durante este proceso, se alcanzó una propuesta significativa, aterrizada y con mucha visión. A partir del reconocimiento de su rol como mujer articuladora de sociedad, las mujeres vinculadas, lograron identificar aspectos relacionados la participación, la comunicación, las redes sociales y la comunidad.

Es interesante poder observar cómo, a pesar de que estos conceptos están implícitos en el día a día de la corporación, no son claros y por lo tanto no son considerados relevantes y en ocasiones son relegados a un tercer plano. En este sentido, esta investigación se convierte en un primer paso para dar la importancia a lo irrelevante y lograr que se entienda que a través de estos procesos se puede avanzar en el crecimiento de una organización y por ende en los beneficios para sus miembros.

## Referencias

De la Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. *Portularia* [Internet]. 2008; VIII (1):9-21. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales* [Internet]. 2011;(12):113-121. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Villasante, T. (2004). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf>