

Mejoramiento de los niveles de comunicación del Club Andrés Escobar hacia sus públicos interno y externo a través del fortalecimiento de su Red Social.

Realizado por:

Felipe González Salazar

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Dosquebradas, Mayo de 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Calve.....	3
Mejoramamiento de los niveles de comunicación del Club Andrés Escobar hacia su público interno y externo a través del fortalecimiento de su Red Social.....	4
Conclusiones.....	8
Referencias.....	10

Resumen

A través del presente ensayo crítico se analizará cómo el fortalecimiento de la Red Social del Club Andrés Escobar permite mejorar los niveles de comunicación de la organización, hacia sus públicos interno y externo. El análisis y la argumentación se realizará a partir de los conocimientos adquiridos, como producto de la Investigación Acción llevada a cabo en esta Organización Social Participativa teniendo en cuenta además, los planteamientos de algunos autores trabajados en el Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación, los cuales soportarán los planteamientos socializados, con el ánimo de que el lector perciba la importancia que representa comprender el concepto de Red Social desde una perspectiva sociológica que permita experimentar alternativas hacia el ejercicio profesional que contribuyan a futuros aportes sociocomunitarios.

Palabras Clave: Comunicación, Comunidad, Club Andrés Escobar, Organización Social Participativa, Red Social

Mejoramiento de los niveles de comunicación del Club Andrés Escobar hacia su público interno y externo a través del fortalecimiento de su Red Social

El presente ensayo es presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de Trabajo de Grado.

Se asume la postura de que el fortalecimiento de la Red Social del Club Andrés Escobar de Dosquebradas permitirá mejorar los niveles de comunicación hacia sus públicos interno y externo, lo cual tiene su sustento en el análisis de la información obtenida a través de la estrategia académica Investigación Acción, uno de los principales componentes de este curso, con relación a la categoría distintiva de Red Social, teniendo en cuenta las relaciones y vínculos que ha conformado esta OSP a lo largo de sus ocho años de trabajo con las diferentes comunidades.

Como resultado de los hallazgos encontrados a lo largo de los cuatro meses de acompañamiento realizado, y tomando como referencia la postura de varios autores se propuso una estrategia comunicativa con el fin de generar una hoja de ruta hacia la consecución de sus propósitos como organización así como también a su fortalecimiento comunicativo, partiendo de que el fortalecimiento de la Red Social del Club Andrés Escobar permitirá mejorar los niveles de comunicación hacia sus públicos interno y externo.

Para analizar y argumentar la posición que aquí se asume es importante comenzar definiendo el concepto de red social, término que en la actualidad se asocia con Facebook, Instagram o Whatasapp debido, en gran parte, a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, pero “del que se habla desde el siglo XIX, a manera de metáfora para describir una especie de sociedad orgánica a partir de la construcción de mapas de relaciones entre puntos y líneas” (Vélez, 2011).

Por tal razón, cuando se habla de red social, se debe imaginar el término de relación social, es decir, una estructura de intercambio de carácter social que “se compone por individuos que se comportan como sujetos manteniendo vínculos y relaciones entre ellos, de un modo contextualizado de acuerdo a la particularidad del grupo social, por lo que su forma de interacción, propician relaciones de horizontalidad” (López, 2017).

De acuerdo a lo anterior, y desde los resultados del ejercicio Investigación Acción, se identificó que el Club Andrés Escobar, como Comunidad Ética Sectorial, comparte no sólo un territorio geográfico sino que además comparte actores, situaciones, motivaciones e intereses, generando la construcción de una red de relaciones que, según Arrúa y Ceraso (2006), “son espacios propios y colectivos que poseen unos valores, una forma de ser, de trabajar, de construir y producir saberes, de construir sentidos en diversidad e identidad”.

De manera que el Club Andrés Escobar hace parte de una red social en la que se evidencian relaciones particulares entre diferentes actores que la componen, (Liga de Fútbol, Alcaldía de Dosquebradas, Otras Escuelas, Medios de Comunicación Locales, Clubes Profesionales de Fútbol).

A partir de allí se hace necesario su relacionamiento con la base social, tejido asociativo y actores de poder con quienes se busca fortalecer esos vínculos que son el principio de una buena comunicación tanto interna como externa por lo que el fortalecimiento de su red social, permitirá mejorar esos flujos de comunicación. Bien lo señala Gallego (2011):

...las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (p. 119)

En ese sentido, el fortalecimiento de su red social, le dará la posibilidad a esta OSP de potenciar mucho más los vínculos que a lo largo de sus ocho años ha conseguido, gracias a diferentes convenios que ha establecido, un aspecto fundamental, si se quiere, pues es a través de esto que se mejoran los lazos comunicacionales, como lo afirma Gallego:

...en el proceso de comunicación que se establece en las redes sociales de forma directa, se producen contactos cargados de emociones y sentimientos, o lo que es lo mismo el intercambio emocional, lo que permite la concepción de la confianza que es básica para el mantenimiento de vínculos y compromisos, lo cual es necesario e imprescindible para el afrontamiento de problemas, y lo más importante, el bienestar y funcionamiento individual y colectivo. (2011, p. 120)

En el Club Andrés Escobar, los procesos comunicacionales tanto internos como externos están basados en la confianza y la honestidad, permitiendo tener mayor cercanía tanto con sus integrantes como con el público externo, en este caso, otras organizaciones que buscan el mismo fin, y que comparten muchas veces el mismo territorio, dando paso a un intercambio de ideas, conocimientos y experiencias, en beneficio de la comunidad.

Precisamente para el mejoramiento de los niveles de comunicación hacia sus públicos interno y externo debe primero existir un consenso y una armonía social entre los actores involucrados, que se reflejen en valores y habilidades comunicativas, pero sobre todo estratégicas.

De acuerdo a Gallego (2011), para que el fortalecimiento de la red social se desarrolle de manera eficiente, tiene que cumplir con unos criterios:

...los intereses, metas y objetivos de las redes sociales han de ser comunes al colectivo...deben generar un ecosistema donde prime el respeto a la diversidad...donde la participación sea consciente y general, la comunicación y el

acceso a la información sea democrática, accesible, horizontal y cristalina...abiertas y flexibles a la entrada de nuevos miembros, interacciones con otras redes...tener la capacidad de encontrar soluciones a su entorno...que su existencia sea armónica con la comunidad. (p.121)

Así pues, para el fortalecimiento de la red se debe tener en cuenta lo que propone Rúa (2008), quien afirma lo siguiente:

...una red de relaciones sociales es identificable si definimos un conjunto de actores, un tipo particular de relaciones, y si dichas relaciones son observables, ya sean existentes o inexistentes entre esos actores. Si podemos examinar las relaciones entre cada actor y todos los demás, entonces hablaremos de red completa, global, total o sociocéntrica. (p. 11)

Bajo este marco, es oportuno adoptar una hoja de ruta que se apoye en “un mapa de relaciones como herramienta que le permita visibilizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar sus respectivas conexiones” (CIMAS, 2010, p. 27).

Ese mejoramiento en sus niveles de comunicación, tiene su razón de ser, en los conjuntos de acción previamente establecidos en la OSP, ya que permiten tener un panorama dentro de la red, por lo que en vez “localizar el poder en un lugar, institución o persona, está la posibilidad de establecerlo como juego de relaciones o de estrategias” (Villasante, 2011, p. 133) determinando vínculos estratégicos que aporten a la consecución de sus objetivos, tal y como lo ha hecho con organizaciones con las que a pesar de tener algunas diferencias ha encontrado la manera de crear en una red de apoyo.

Teniendo en cuenta los argumentos anteriormente expresados se propone una Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional encaminada al mejoramiento de los niveles de comunicación

interno y externo del Club Andrés Escobar, en donde se resaltan los vínculos y relaciones que tiene esta Organización Social Participativa.

La creación de redes de comunicación con su público interno aprovechando las nuevas tecnologías en búsqueda de una comunicación permanente entre los actores involucrados, la realización de charlas periódicas en las instalaciones de la OSP, dirigidas a los padres y a los alumnos, mediadas por las directivas y los entrenadores que permitan una mayor integración y vínculo entre sus miembros, así como también el expandir la presencia del Club Andrés Escobar en los ámbitos local y regional mediante los medios tradicionales y los alternativos, fortalecer las relaciones con las demás escuelas de formación deportiva y con los clubes profesionales, generar boletines de prensa para acercar a los medios tradicionales y periodistas de la ciudad dando a conocer los procesos del club, al tiempo de producir un video que recapitule la historia del club junto a sus principales logros, ayudará al mejoramiento de su comunicación externa, lo que en definitiva permitirá mejorar los niveles de comunicación hacia sus públicos interno y externo a través del fortalecimiento de su Red Social.

Conclusiones

Por lo anteriormente expuesto es posible afirmar que el fortalecimiento de la red social del Club Andrés Escobar permitirá el mejoramiento de los niveles de comunicación hacia los públicos interno y externo de la organización, ya que tendrá mayor cercanía con todos y cada uno de los miembros de la organización así como también con el público externo, generando además un intercambio de ideas, conocimientos y experiencias, en un proceso en el que todos aportan y del mismo modo todos reciben del conjunto social.

Así mismo, el fortalecimiento de la red social le ayudará a mantener todas aquellas relaciones que ha venido estableciendo a lo largo de sus ocho años de funcionamiento y a mejorar esos vínculos con aquellas organizaciones con las que ha tenido algún tipo de diferencias, y con

las cuales comparte los mismos intereses, incluso a establecer relaciones con otras entidades, con el ánimo de seguir creando una gran red de cooperación, que le permita seguir ganando reconocimiento en el ámbito local y en un futuro no muy lejano en el ámbito nacional.

En consecuencia, dicho fortalecimiento de la red social que permitirá mejorar los niveles de comunicación hacia los públicos interno y externo, se construirá a partir de una comunicación participativa en la que se involucre a los diferentes actores, resaltando el papel que desempeña cada uno dentro de la red social.

Referencias Bibliográficas

- Arrúa, V., Ceraso, C. (2006). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia, Universidad Nacional de La Plata, (Argentina): Recuperado de: <http://redcomunicacion.org/wp-content/uploads/2017/09/2006ararrua-ceraso.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas. Recuperado de http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2017) Concepto Sociológico de Red Social. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/10864>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>