

Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en estudiantes de la Escuela Normal Superior
de Acacías.


Juan Carlos Gutiérrez Galvis

Cesar Segundo Pino López

Para optar por el título de Comunicador Social

Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD

CEAD Acacias - Meta



Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en estudiantes de la Escuela Normal Superior
de Acacías.

Juan Carlos Gutiérrez Galvis

Cesar Segundo Pino López

Director de opción de grado

C.S. Henry Bernardo Mancera Prieto.

Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. ECSAH

Programa de Comunicación Social

Villavicencio, Meta. Colombia

2019



Resumen

Mediante la implementación de este proyecto aplicado se capacitó a los estudiantes de los últimos grados de educación básica secundaria y media vocacional (9°, 10° Y 11°), de la Institución Educativa Escuela Normal Superior en el municipio de Acacías, en el manejo y aprovechamiento de los medios de comunicación masiva, como la radio en FM.

La Escuela normal Superior del municipio de Acacías cuenta con un espacio radial en la emisora Radio comunitaria de Acacías RCA 88.8 FM, todos los jueves de 2 a 3 de la tarde. El programa es realizado por estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°, quienes no cuentan con formación en medios de comunicación e información, periodismo, ética, locución y manejo del lenguaje.

Estos estudiantes, todos adolescentes, no necesariamente ven la Comunicación Social, el periodismo o los medios masivos de comunicación, como alternativa de vida profesional o laboral; muchos de ellos aspiran a continuar sus estudios superiores en diferentes áreas del conocimiento, pero hacen parte del programa 'Cultura Normalista' como una forma de integración con sus compañeros de curso, compartir opiniones, gustos musicales, expresar sus emociones y ser escuchados por la comunidad en la que se desenvuelven.

Este programa radial se consolida como el único espacio realizado por jóvenes estudiantes en una emisora no estudiantil o perteneciente a una institución educativa, por el contrario, la RCA es una estación comunitaria en la que se emiten programas de diferentes características y para variados gustos, siendo una de las emisoras más escuchadas en el municipio.

Palabras Clave: Inclusión Social, Participación Ciudadana Juvenil, Convivencia Pacífica, Medios de Comunicación, Democracia, Paz.

Abstrac

Through the implementation of this applied project, students of the last grades of secondary and vocational secondary education (9th, 10th and 11th grade) of the Educational Institution of the Superior Normal School in the municipality of Acacías were trained in the management and use of the mass media, such as FM radio. (Alcaldía Municipal, 2016)

The Acacías Superior Normal School has a radio space in the station Radio comunitaria de Acacías RCA 88.8 FM, every Thursday from 2 to 3 in the afternoon; The program is made by students of 9°, 10° and 11° from this educational institution, who do not have training in media and information, journalism, ethics, locution and language management.

These students, all teenagers, do not necessarily see Social Communication, journalism or the mass media, as an alternative to professional or professional life; Many of them aspire to continue their higher education in different areas of knowledge, but they are part of the 'Normalist Culture' program as a form of integration with their classmates, share opinions, musical tastes, express their emotions and be heard by the community. in which they develop.

This radio program is consolidated as the only space made by young students in a non-student station or belonging to an educational institution, on the contrary, the RCA is a community station where programs of different characteristics and for varied tastes are broadcast, being one of the most listened to stations in the municipality.

Keywords: Social Inclusion, Youth Citizen Participation, Peaceful Coexistence, Media, Democracy, Peace.

Tabla de Contenido

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. Capítulo 1. Objeto de Proyecto Aplicado	11
1.1. Planteamiento del Problema	11
1.2. Formulación del Problema.....	13
1.3. Justificación	14
1.4. Objetivos del Proyecto.....	18
1.4.1. Objetivo General	18
1.4.2. Objetivos Específicos.....	18
2. Capítulo 2. Marco Teórico - Conceptual	19
2.1. Estado del Arte.....	19
2.1.1. Radio Juvenil en el Departamento del Meta.	19
2.1.2. Radio Juvenil en Colombia.	21
2.1.3. Radio Juvenil en el Mundo.....	22
2.2. Marco Teórico – Conceptual	23
2.2.1. Situación Actual.	24
2.2.2. Antecedentes.	25
2.2.3. ¿En qué Consiste la Estrategia Educomunicativa?	27
2.3. Marco Contextual.....	28
3. Capítulo 3. Diseño Metodológico.....	33
3.1. Metodología.....	33
3.1.1. 5 Cosas que Hace 5 Minutos No Sabías.....	33

3.1.2.	Un Día como Hoy.	33
3.1.3.	Efemérides.....	33
3.1.4.	El Opinómetro.....	34
3.1.5.	Música.....	34
3.1.6.	Redes Sociales.....	34
3.1.7.	Turistiando	34
3.2.	Cronograma de Actividades.....	38
3.2.1.	Estructura de los Talleres	38
3.3.	Recursos Utilizados	40
3.4.	Desarrollo de los Talleres	41
3.4.1.	Taller 1.	42
3.4.2.	Taller 2.	46
3.4.3.	Taller 3.	53
3.4.4.	Taller 4.	59
3.4.5.	Taller 5.	71
4.	Capítulo 4. Resultados	74
5.	Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones	78
5.1.	Conclusiones	78
5.2.	Recomendaciones	80
6.	Referencias Bibliográficas	81
	Anexos	87
	Anexo 1. Fotografías Acompañamiento en Cabina	87
	Anexo 2. Desarrollo de los Talleres en el Auditorio de la UNAD	88

Anexo 3. Enlaces a Vídeos de las Actividades	94
Anexo 4. Encuestas	95

LISTADO DE TABLAS

<i>Tabla 1. Cronograma y Estructura de Talleres.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 2. Recursos.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 3. Introducción a la Comunicación Social y la Producción de Radio</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 4. Definiciones sobre el Comportamiento Humano. Sanciones y Procedimientos para Comunicadores. Producción de Radio Comercial FM y AM. La Radio en la Era de las Redes Sociales 1º Parte.</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 5. Producción de Radio. La Radio en la Era de las Redes Sociales 2ª Parte. Práctica: Cómo Deshacerse de las Muletillas en Radio.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 6. ¿De qué Hablamos Cuando Decimos Radio? Práctica Taller de Locución.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 7. Producción de Radio. Taller de Locución. Grabación del Programa para Transmisión en Diferido.</i>	<i>71</i>

LISTADO DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. 1er Taller de Interacción con los Jóvenes Participantes.....</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 2. 2º Taller. Definiciones y Conceptos. Teoría Esencial.....</i>	<i>52</i>
<i>Ilustración 3. 3er Taller. Interacción con los Jóvenes Participantes en la RCA en la Implementación de la Escaleta del Programa.....</i>	<i>58</i>
<i>Ilustración 4. 4º Taller. Definiciones y Conceptos. Teoría Esencial.....</i>	<i>70</i>
<i>Ilustración 5. 5º Taller. Grabación de Programas para Transmisión en Diferido.....</i>	<i>73</i>
<i>Ilustración 6. En el Estudio de la RCA 88.3 FM Acacías.....</i>	<i>87</i>
<i>Ilustración 7. Taller 1.....</i>	<i>88</i>
<i>Ilustración 8. Taller 2.....</i>	<i>89</i>
<i>Ilustración 9. Taller 3.....</i>	<i>90</i>
<i>Ilustración 10. Taller 4.....</i>	<i>91</i>
<i>Ilustración 11. Taller 5. Grabación de Voces para Promos y Secciones del Programa en el Auditorio del CEAD de Acacías.....</i>	<i>92</i>
<i>Ilustración 12. Taller 5. Grabación de Programas Decembrinos en el ViveLab 1, CEAD Acacías.....</i>	<i>93</i>
<i>Ilustración 13. Encuesta de Satisfacción.....</i>	<i>95</i>

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva, las nuevas tecnologías, la inmediatez de la información y los muchos escenarios conflictivos que a diario se viven en todos los contextos de la sociedad, provocan cambios, incertidumbre y temor en la mentalidad de los jóvenes. Las cuestiones económicas, no conseguir trabajo, la inseguridad, el bienestar de la familia, son entre otras algunas de las encrucijadas en las que se ven inmersos los jóvenes en medio de la sociedad en la que se desenvuelven. (Gentile, 2017).

Y es precisamente con el ánimo de lograr apaciguar en alguna medida esta incertidumbre, que se tomó la decisión de llevar a cabo este proyecto aplicado denominado “Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º de la Escuela Normal Superior de Acacías, para el programa radial institucional ‘Cultura Normalista’ en la Radio Comunitaria de Acacías RCA 88.8 FM” como opción de grado para alcanzar el título de comunicadores sociales, compartiendo con los estudiantes de educación básica secundaria y media vocacional de la Escuela Normal Superior de Acacías, gran parte del conocimiento adquirido a lo largo del proceso académico al interior de la UNAD, en cuanto al correcto uso de los medios de comunicación masiva, por cuanto la institución educativa Escuela Normal Superior de Acacías, cuenta con un espacio de una hora todos los jueves de 2 a 3 de la tarde por la emisora comunitaria de esta localidad, es realizado por estudiantes, adolescentes que sin ningún tipo de formación en medios de comunicación, tratan siempre de dar lo mejor de sí para dar a conocer a la comunidad a su alrededor, sus inquietudes, conocimientos, anhelos y sobre todo la forma en la que perciben el mundo. Para lograr esta transferencia de conocimiento, se llevaron a cabo cinco talleres teórico-prácticos sobre diversos temas enfocados en la ética y la responsabilidad en la producción de medios de comunicación masiva.

El interés de los talleres no fue el de pretender hacer que los estudiantes de último grado de bachillerato de la institución educativa escojan los medios de comunicación como opción de vida profesional o laboral, sino que visualicen la posibilidad de complementar sus trabajos o el ejercicio de sus profesiones a través de los medios de comunicación, no solo en la radio, también a través de los medios digitales y escritos. La formación no estuvo enfocada solamente a la producción de radio o el fortalecimiento de los saberes en emisión al aire; el propósito ha sido incrementar en los jóvenes el sentido de la responsabilidad en todo cuanto decimos, opinamos, vemos y escuchamos; conocimientos que serán de gran ayuda no solo en los medios de comunicación sino también en la vida diaria.

Estos talleres significan también la posibilidad de sembrar en la conciencia de algunos jóvenes estudiantes, la necesidad de generar cambios positivos en la sociedad y los contextos con los que ellos a diario conviven, para desde ya empezar a procurar un mejor futuro para todos los habitantes de la ciudad, el departamento y el país.

1. Capítulo 1. Objeto de Proyecto Aplicado

1.1. Planteamiento del Problema

La legislación colombiana considera actividades de libre ejercicio al periodismo, la locución y la comunicación, por lo que su desempeño no requiere del cumplimiento de requisitos específicos o de la expedición de tarjetas o licencias para tal efecto. (Sentencia C-087 de 1998 de la corte constitucional).

Así mismo el artículo 20 de la constitución política de Colombia asegura que:

“Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios de comunicación masiva. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”.

Es por ello que a nivel nacional, sin importar si posee formación académica, cualquier persona o grupo de personas, pueden participar en la producción de programas radiales, de televisión o crear medios informativos impresos o en plataformas digitales; siendo esta la misma razón por la que se permite que los estudiantes de la institución educativa “Escuela Normal Superior de Acacías” de los grados 9º, 10 y 11, lleven a cabo el espacio radial ‘Cultura normalista’ los jueves de 2 a 3 de la tarde por la emisora RCA 88.8 FM del municipio de Acacías, de forma empírica y motivados por su curiosidad juvenil.

Sin embargo, ante el desconocimiento del lenguaje periodístico, los formatos básicos de producción de programas radiales y la responsabilidad civil y penal que acarrearán el poder hablar a miles de personas a través de la radio, estos jóvenes son susceptibles de cometer errores y desviarse del propósito de la radio juvenil de entretener, educar, compartir experiencias, promover la inclusión social, el respeto, la tolerancia y la convivencia pacífica. Por esto se hace necesaria la capacitación de los jóvenes estudiantes, de manera que puedan producir un excelente

espacio radial juvenil estudiantil, procurando siempre la calidad en el lenguaje, el formato radial y la exactitud en las opiniones y temas juveniles, en el espacio radial “Cultura Normalista” a través de la emisora RCA (Radio Comunitaria de Acacías), todos los jueves de 2 a 3 de la tarde.

Los talleres se realizan con la presencia de alumnos de 9° a 11° grado, de manera que conforme los estudiantes de último año se gradúan, los de los grados anteriores tomarán la dirección del espacio radial, sirviendo de guías a los nuevos comunicadores estudiantiles que continúan con el proceso y con los nuevos integrantes del mismo; logrando sembrar en estos jóvenes la convicción de que los medios de comunicación no son solo para los comunicadores, sino que toda persona dedicada a cualquier oficio o profesión puede hacer uso responsable de estos, puesto que es bien sabido que:

“Los medios de comunicación masiva favorecen en gran parte a fijar las formas de pensamiento de la sociedad; establecen en gran medida ideas, hábitos y costumbres. Hoy para nuestros jóvenes y la sociedad en general resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, televisión por cable, radio, prensa y cine, especialmente para los adolescentes en nuestro país”. (Sesento, 2015).

Así mismo los medios masivos de comunicación y de información comerciales hablados, escritos y audiovisuales, en su gran mayoría y en muchas ocasiones, no abren sus puertas a las comunidades, salvo para entregar regalos, promocionar eventos que generen ingresos económicos a pocas personas, con el único propósito de buscar rating; pero las necesidades apremiantes de los habitantes de una ciudad no tienen cabida pues eso no genera ganancias, razón por la cual existen las emisoras comunitarias, para servir de canal de comunicación de las comunidades para las comunidades y los gobernantes de manera que se pueda exigir solución a las problemáticas sociales más urgentes.

1.2. Formulación del Problema

Es por esto por lo que con este proyecto aplicado se busca dar una alternativa de solución acerca de: ¿Cómo implementar una estrategia de aprendizaje en producción de radio y realización de espacios radiales juveniles que permita la consolidación del espacio radial “Cultura Normalista” de los estudiantes de la escuela normal de Acacias de los grados 9º, 10º y 11º, como un programa con calidad en contenidos y producción al aire?

1.3. Justificación

Las emisoras comunitarias en Colombia son el único medio de comunicación en donde las juntas de acción comunal, las universidades, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales entre otros, pueden manifestar su apoyo o rechazo a una situación particular a su alrededor. En efecto, en medio de un mundo globalizado en el que a través de los medios de comunicación masiva los datos que se emiten “son formas de ‘hegemonía cultural’, de ‘manufacturación del consenso social’, o, sencillamente, de ‘manipulación y desinformación’ en defensa de los intereses de una élite que controla tanto el poder político como la capacidad de decisión en las grandes empresas” (Aguado, 2004) p. 243), son los medios alternativos, la radio comunitaria, en este caso, lo que permite generar cultura, desarrollo social, conocimiento e información real y sobre todo emancipación de la hegemonía económica y mental que las grandes corporaciones, a través de los medios de comunicación masiva y del tipo comercial, quieren implantar en el imaginario colectivo de la sociedad. (Barrios Rubio, La Radio en el Escenario Digital. Eje Temático: Escenarios Digitales, 2013)

De acuerdo con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en su resolución 00415 de 2010, en el artículo número 18 sección C. Se entiende la radiodifusión sonora comunitaria como:

“Programación orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica”.

Los jóvenes viven en una constante espiral de retos que provocan el olvido de los valores y principios morales que impulsan el desarrollo de una sociedad, no solo en lo económico sino también en lo humano,

“Vivimos en una cultura de la competencia...de ganar, el progreso, el éxito, el competir (...) la competencia efectivamente implica la negación de lo que uno hace porque uno hace las cosas en función de lo que hace otro (Para ganarle al otro)” (Salvo Parra, 2013).

Sin embargo, ellos comunican otros conceptos y opiniones diversas basadas no en la competencia sino en la solidaridad, el aprendizaje autónomo desde el internet, y buscar hacer algo para cambiar el mundo y preservar el medio ambiente. (Massot, 2018). Los jóvenes de la denominada “Generación Z” hoy quieren hacerle saber al mundo que ellos son el presente y futuro de las sociedades.

La resolución N° 00415 del 13 de abril de 2010 en su artículo 27 establece que las estaciones radiales comunitarias deben destinar dos horas de su programación semanal para permitir la transmisión de programas desarrollados por instituciones educativas públicas legalmente reconocidas ante el ministerio de educación. Dando cumplimiento a la norma, las directivas de la RCA 88.8 F.M. otorgaron a la Normal Superior de Acacías un espacio radial de 1 hora a la semana los jueves de 2 a 3 de la tarde. Este programa se hace en directo por estudiantes de los grados 9º, 10º y 11 de la institución educativa bajo la dirección del licenciado en español y literatura Juan Pablo Ortiz. Estos jóvenes no cuentan con algún tipo de preparación en periodismo, comunicación, producción de radio y locución, realizando el espacio juvenil estudiantil motivados por el deseo de ser escuchados, hablar de lo que les interesa a los jóvenes y de los temas que están de moda para ellos, permitiéndoles expresar sus ideas, sus opiniones y conocimientos de su entorno desde la perspectiva juvenil. (Domínguez Lázaro, 2010)

Es así como, buscando fortalecer este proceso de construcción de ciudadanía juvenil en el municipio de Acacías, se hizo latente la necesidad de llevar a cabo una transferencia de conocimiento con estos jóvenes estudiantes, que ya cuentan con el interés de hacer radio y aportar, desde sus opiniones juveniles en la consolidación de una sociedad más justa, tolerante y atenta a las necesidades de los jóvenes de hoy, quienes pueden ver en los medios de comunicación masiva, una oportunidad para ser escuchados y tenidos en cuenta, sin limitarse por el poco alcance que les puedan generar las redes sociales.

En la conmemoración del día mundial de la radio, en febrero de 2013, la UNESCO aseguró “Pese a que son consumidores de los medios de comunicación, los jóvenes a menudo se sienten abandonados o malinterpretados por los medios convencionales. También forman parte de sus comunidades, y aun así es frecuente que se sientan excluidos del debate público sobre las cuestiones que les afectan. La radio puede desempeñar un papel importante para revertir esta tendencia, ayudando a los jóvenes a representarse a sí mismos y hablar de temas que son importantes para ellos” (UNESCO, 2013).

Adicionalmente, tanto los realizadores del espacio radial, como los compañeros del colegio, sienten que sus opiniones son tenidas en cuenta y que son capaces de construir sociedad. “El hecho de participar en un producto real y de alcance universal provoca que los estudiantes se tomen en serio el trabajo y sientan que sus palabras son tenidas en cuenta por la sociedad”. (Domínguez, 2010).

Es así como surge la necesidad de capacitar a los jóvenes sobre tipos de contenidos en la radio o medios de comunicación masiva a los que buscan acceder o ya lo están haciendo, orientándolos para que ellos mismos desde su cosmovisión, entornos y contextos en los que a diario se mueven,

en la institución, en sus hogares, barrios y círculo de amigos, son los que definen los temas de los que quieren hablar.

Se pretende, formarlos en ética, respeto a los demás y lenguaje en medios, de manera que lo que ellos quieran comunicar, expresar o compartir, no caiga en lo monótono, aburrido o irrespetuoso provocando el cierre, el señalamiento y la frustración de los jóvenes estudiantes que hacen radio en el municipio de Acacías, sino que, por el contrario, sea entendido por la comunidad, especialmente por los otros jóvenes del municipio.

La implementación de esta estrategia educomunicativa, basada en la metodología IAP, se torna en un proceso novedoso en el municipio de Acacías, por cuanto prioriza a los jóvenes estudiantes de bachillerato, ofreciéndoles conocimientos específicos en estrategias comunicacionales, responsabilidad social desde la comunicación y producción de contenidos comunicacionales para sus pares y la sociedad en general.

Por esto se hace necesaria la intervención social a través de un proyecto aplicado para la transferencia de conocimiento, en el que estudiantes próximos a graduarse del programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, capaciten a los estudiantes de la Normal Superior de Acacías, para que realicen un espacio radial juvenil de calidad y con respeto hacia la audiencia.

1.4. Objetivos del Proyecto

1.4.1. Objetivo General

Fortalecer los procesos comunicacionales en estudiantes de los grados 9°, 10° y 11 de la Escuela normal Superior de Acacias, en la implementación de una estrategia para el aprendizaje en el uso y manejo de los medios de comunicación y el lenguaje, para el programa radial institucional ‘Cultura Normalista’ en la Radio Comunitaria de Acacias RCA 88.8 FM.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Implementar la metodología IAP a través de la capacitación de los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Acacias en periodismo juvenil estudiantil, producción de radio y locución, para el programa radial institucional ‘Cultura Normalista’ en la Radio Comunitaria de Acacias RCA 88.8 FM.
- Sensibilizar sobre los derechos y deberes de los comunicadores, periodistas y personas, frente a la entrega de información veraz, oportuna y garante del buen nombre de los involucrados en la noticia o información que se está brindando.
- Implementar una estrategia de aprendizaje que permita a los jóvenes estudiantes comprender la importancia de la responsabilidad social desde los medios de comunicación y espacios radiales juveniles.

2. Capítulo 2. Marco Teórico - Conceptual

2.1. Estado del Arte

Existe una gran diferencia entre medios de comunicación masiva con contenido comercial para jóvenes y medios de comunicación con contenido no comercial realizado por jóvenes. En efecto, las emisoras, o empresas de medios ven a los jóvenes como clientes potenciales, un público target de gran interés para sus anunciantes pues son los jóvenes los clientes potenciales para sus productos en un futuro no muy lejano. “Los medios tienen claro que hay que conseguir el corazón de este público cuanto antes para fidelizarle a lo largo de toda su vida.” (Iglesias Santiago, 2005).

Sin embargo, los jóvenes (especialmente en Colombia), buscan consolidarse como protagonistas en la toma de decisiones en cuanto a las acciones que el estado o la sociedad misma, planifica en beneficio de esta población. Es así como lo plantea el estatuto de la ciudadanía juvenil en su artículo 4 numeral 14:

“La población joven del país tiene derecho a vincularse a los procesos de toma de decisiones que le conciernen o que afecten directa o indirectamente la obtención de condiciones de vida digna, así como a tomar parte en los diversos aspectos de la vida socioeconómica, tanto en su relación con el Estado, como con otros actores sociales”. (El Congreso de Colombia, 2013).

Así las cosas, los jóvenes quieren que dejen de verlos como simples consumidores, por los medios de comunicación, y buscan ser protagonistas en la producción de los espacios en medios de comunicación masiva, para visibilizar sus problemas, opiniones, anhelos y expectativas de vida tanto personal como en sociedad.

2.1.1. Radio Juvenil en el Departamento del Meta.

De acuerdo con cifras vigentes en el Ministerio de las Tecnologías de la información y de la Comunicación en Colombia (MinTic, 2018), en el departamento del Meta existen debidamente

registradas y autorizadas para uso del espectro electromagnético, 37 emisoras, de las cuales 16 cuentan con licencia comercial, 12 comunitarias y 9 de interés público. De estas estaciones radiales, 10 se irradian en amplitud modulada AM y 27 en frecuencia modulada FM (MinTic, 2018)(Emisoras, 2018). Sin embargo, a pesar de la gran cantidad de emisoras en todo el departamento, solo dos con licencia comercial, se catalogan como emisoras juveniles (Los 40 Principales del grupo español Prixa Radio y La Mega de RCN), pero solo una, de estas 37, la RCA del municipio de Acacías, permite en parrilla de programación, un espacio realizado por adolescentes de los grados 9º, 10º y 11º de la Escuela Normas Superior, que sin ningún interés comercial o lucrativo, solo sus deseos de ser escuchados y poder compartir sus gustos, intereses comunes, experiencias e información que para ellos es relevante, producen el espacio “Cultura Normalista” a través de este medio de comunicación masiva, todos los jueves de 2 a 3 de la tarde.

Otras estaciones radiales de interés público, tales como La Voz de la Esperanza 106.3 FM de la gobernación del Meta y Villavo FM 97.3 de la alcaldía de Villavicencio, poseen en su programación de contenidos, espacios juveniles realizados por Jóvenes, generalmente el tema de los adolescentes está enmarcado dentro de los programa llevados a cabo por dependencias como Secretaría de Gestión y Participación Social en el caso de la alcaldía de Villavicencio y la Secretaría Social y de Participación de la Gobernación del Meta. Esporádicamente las Secretarias de Educación de las dos entidades gubernamentales, realizan campañas enfocadas a los jóvenes del municipio y el departamento con mensajes específicos de prevención del consumo de estupefacientes y del embarazo en adolescentes.

2.1.2. Radio Juvenil en Colombia.

La historia de las emisoras de público juvenil se remonta a los años sesenta. Estaciones como “radio 15”, radio fantasía y HJJZ, contaban en su programación musical con temas para jóvenes, siendo esta la época del “Club del Clan” con artistas como Vicky, Oscar Golden, Billy Pontoni, Mariluz, Harold y otros, que fue el primer impacto de un mensaje juvenil en la radio (Uribe, 2019).

La primera emisora considerada de programación juvenil en Colombia fue la Super Estación 88.9 de Bogotá fundada por Fernando Pava Camelo en 1982, hoy convertida a la virtualidad, habiendo sido vendida la frecuencia a RCN, que la transformó en Radio Uno, emisora de corte popular. Y en 1983 se fundó la emisora Veracruz Stereo, radio musical para jóvenes. En 1994 la revista Diners, llevo a cabo una investigación precisamente sobre los orígenes de las emisoras juveniles en nuestro país, afirmando que los locutores o disc-jockey “poco a poco lograron articular un idioma propio, que es el que hoy atrae a los jóvenes. No solo se trata de hablar de las actividades de los jóvenes sino de algo más importante, hablar como jóvenes” (Lalinde, 1994).

En la actualidad, según el estudio general de medios (EGM, 2018), realizado por la Asociación Colombiana de Investigación de Medios (AICM), en toda Colombia en el que se incluían 15 ciudades con fuerte presencia de estaciones radiales; establece que las emisoras más escuchadas por los jóvenes entre los 12 a los 24 años, población estimada en 5'143.200 personas, son en su orden: La Mega con 929.500 oyentes, seguida por Olímpica Stereo con 712.500, luego Oxígeno con 404.100 oyentes jóvenes, Radio Uno 405.200, Tropicana con 384.500 jóvenes escuchas; los 40 principales, promocionada como emisora netamente juvenil no aparece entre las 10 primeras más escuchadas por los jóvenes. (EGM, 2018).

2.1.3. Radio Juvenil en el Mundo.

Es elemental que, con la llegada de nuevas tecnologías, en el mundo, especialmente los países industrializados y más cercanos a las nuevas tecnologías, se den cambios significativos en la forma como se hace la radio.

El 11 de enero de 2017, Noruega, un país de cinco millones de habitantes se convirtió en el primer país del mundo en apagar las emisoras en frecuencia modulada (BBC Mundo, 2017), generando un efecto dominó en toda Europa y pronto en todo el mundo, volcando los contenidos radiales al internet, pues “han surgido en el mundo cientos de emisoras on line, hay portales dedicados a recopilar la radio que se hace en todo el planeta y además, ha logrado dejar a un lado su carácter efímero con los podcast” (Vallejo V., 2015).

Según (Vallejo V., 2015), a pesar de que casi un cuarto de la población mundial se encuentra entre los 10 y los 24 años, hay una notable falta de voces jóvenes en las radios del mundo. La investigadora asegura que, de acuerdo con cifras de la UNESCO, pese a que existen emisoras juveniles, los contenidos no son producidos por jóvenes.

“Es por esto por lo que se propone que la radio debe comenzar a trabajar más en el tema de incluir a los jóvenes tanto en la producción, locución y generación de contenidos, como en las historias que día a día se cuentan desde la radio. Sólo a través de vincular a las nuevas generaciones es que puede la radio vivir su potencial como un vector inclusivo de cultura, educación e información” (Vallejo V., 2015).

De acuerdo con esta propuesta, la realización del espacio radial “Cultura Normalista” por parte de estudiantes de bachillerato, desde la RCA 88.8 del municipio de Acacías, prácticamente se convierte en pionera de la radio realmente juvenil, no solo en el departamento del Meta sino en Colombia.

2.2. Marco Teórico – Conceptual

Tomando como referencia, la Teoría de los Usos y las Gratificaciones (TUG); y entendiéndola como:

“Un concepto de audiencia activa y selectiva, que orienta el uso de los medios de acuerdo con sus necesidades y para satisfacer objetivos puntuales que no tienen que ver sólo con los contenidos, sino con el contexto sociocultural en que se enmarca el uso de los medios”. (Aguado, 2004).

Podemos entender la comunicación juvenil a través de los medios de comunicación masiva, como una forma de hacer sentir su inconformismo, frente a los contenidos que tradicionalmente se ven y escuchan en los medios comerciales.

En efecto, los medios de comunicación tradicionales comerciales, buscan vender entretenimiento, mientras que los jóvenes, además de este tipo de contenidos, buscan también poder expresar sus ideas, emociones, opiniones, anhelos y necesidades. Adicionalmente, los medios de comunicación masiva funcionan en el imaginario colectivo de la sociedad en la que se visibilizan, como una forma de crear redes sociales entre personas o comunidades que comparten gustos, intereses y afectos similares. En efecto como lo menciona (Aguado, 2004):

“Tradicionalmente se ha abordado la conexión entre medios de comunicación, sociedad y cultura bajo la perspectiva cognitiva, planteándose como principio general que, a través de su producción informativa, en primer lugar, y de su producción de entretenimiento, en segundo lugar, los medios proporcionan importantes recursos a los sujetos sociales a la hora de configurar una idea general del mundo social. En resumen, el enfoque dominante es el que se aproxima a los medios de comunicación como una suerte de ‘ventana’ privilegiada al mundo social, o como si se tratara de los ‘sentidos’ a través de los cuales la sociedad puede observarse a sí misma”.

(Aguado, 2004).

2.2.1. Situación Actual.

Los jóvenes del municipio de Acacías no cuentan con un medio masivo de comunicación para poder expresarse, salvo el programa “Cultura Normalista” por la emisora RCA 88.8 FM.

De manera que tal y como lo planteara Aristóteles quien definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance" (Vásquez Moraga, 2017), la radio juvenil que se brinda desde la RCA por parte de los estudiantes, puede consolidarse como una herramienta efectiva para que los adolescentes en el municipio, se reconozcan como constructores de paz, cultura, democracia, convivencia pacífica -y respeto, sabiendo comunicar lo que ellos quieren, logrando persuadir a los oyentes sobre tener en cuenta sus ideas y opiniones. (Barrios Rubio, La Radio en la Era de la Sociedad Digital, 2013)

No se trata de buscar que todos los estudiantes de los grados 9° a 11° de la Escuela Normal Superior de Acacias, escojan la comunicación social o los medios de comunicación como opción de vida laboral o profesional; se trata de visualizar la comunicación como el mecanismo para construir sociedad, civilización y humanidad, desde sus futuras ocupaciones o profesiones. En efecto, “La comunicación debe verse como un proceso que acompaña la vida de las personas y que en su misma existencia determina nuestro lenguaje, la cultura, el comportamiento y las maneras en el pensamiento” (Romero Figueroa, 2006).

La comunicación es inherente a la condición humana y es parte esencial de todo ser vivo, de manera que desde cualquier profesión, oficio o actividad que los estudiantes deseen emprender en sus vidas, la comunicación y aún más allá, los medios de comunicación masiva como la radio, siempre van a estar presentes y pueden consolidarse como un apoyo en sus proyectos de vida.

“Comunicación es vida, es aprender permanentemente el goce de vivir con otro, con otros, para otros. Por eso se hace tan válida una propuesta que acerque la comunicación a la educación,

en tanto que se complementen y se nutren mutuamente en la vida escolar, en la búsqueda formativa de hombres y mujeres cada vez mejores”. (Romero, 2006).

2.2.2. Antecedentes.

El propósito de hacer pedagogía en las aulas de clase con jóvenes estudiantes, haciendo uso del “Periodismo Escolar” no es algo nuevo, o que venga de la mano de las nuevas tecnologías. Ya desde comienzos del siglo XX, Célestin Freinet (1896-1966) un maestro al sur de Francia quiso convertir la triste enseñanza basada en la memorización, educación por demás represiva y sin motivación, en medio de la pobreza y el hambre que dejó la primera guerra mundial en el sur de Francia, en algo alegre, creativo y sobre todo motivante para sus alumnos, creando un periódico escolar. (Congreso de Colombia, 2000)

“Así nació el periódico escolar ‘El libro de la vida’. Este no fue considerado como una actividad complementaria ni entendido como mera ‘actividad extracurricular’, sino como el eje central y motor del proceso educativo. Con esta incentivación, los niños escribían y producían no para el cuaderno individual, sino para comunicarlo, para compartirlo. Ello provocó la conexión con la realidad: los pequeños periodistas salían por el pueblo a hacer entrevistas, observaciones y encuestas, y a la vez leían las noticias de los periódicos y crecían en criticidad”. (Huergo, 2001).

Así mismo la radio juvenil ha venido consolidándose como una oportunidad para permitir que los jóvenes sean partícipes y protagonistas de los procesos de transformación cultural en la sociedad, fomentando la inclusión social, el respeto por las diferencias, la tolerancia, la convivencia pacífica y la prevención del Bullying o matoneo escolar, puesto que

“Las generaciones actuales que han nacido en una sociedad altamente tecnificada y mediatizada, están expuestas a una constante saturación de informaciones imposibles de digerir e

interpretar con un mínimo criterio, de ahí que la importancia de una educación mediática sea un hecho innegable”. (Pérez Maíllo, Sánchez Serrano, & Pedrero Esteban, 2018).

Y es precisamente esta infinita gama de fuentes de información la que provoca en los jóvenes una enorme saturación de datos, noticias, historias, anécdotas etc. Que terminan confundidos, llegando en muchos casos a provocar su aislamiento de los entornos normales para los adultos, enfocados en el stress laboral y económico. En efecto “Es muy difícil controlar lo que los niños y adolescentes escuchan. Hoy día la información y los contenidos mediáticos llegan por todos lados, infocándonos, saturando nuestro pensamiento y vulnerando valores”. (Díaz B., 2012).

En los diferentes medios de comunicación masiva, los jóvenes, la adolescencia, los colegios, son mostrados como sinónimos de conflictos, inoperancia o inservible.

“los chicos quieren hablar de ellos no como son hablados por los medios generalmente a través de noticias vinculadas con hechos de violencia o situaciones conflictivas— sino que desean mostrar todo lo que hacen y pueden hacer en la escuela, la vida escolar que sucede puertas adentro y, desde allí, proyectarse hacia la comunidad barrial y regional”. (Albarello, Canella, & Tsuji, 2014).

En nuestro país, la ley estatutaria 1622 de 2013 establece el estatuto de ciudadanía juvenil, definiendo este concepto en su artículo 5 numeral 7 como:

“Condición de cada uno de los miembros jóvenes de la comunidad política democrática; y para el caso de esta ley implica el ejercicio de los derechos y deberes de los jóvenes en el marco de sus relaciones con otros jóvenes, la sociedad y el Estado. La exigibilidad de los derechos y el cumplimiento de los deberes estará referido a las tres dimensiones de la ciudadanía: civil, social y pública”. (El Congreso de Colombia, 2013).

Así mismo, la ley nos indica, en el numeral 6 del mismo artículo, los mecanismos que pueden ser considerados como formas de participación de las juventudes entre sus pares y con la comunidad en general:

“Espacios de participación de las juventudes: Son todas aquellas formas de concertación y acción colectiva que integran un número plural y diverso de procesos y prácticas organizativas de las y los jóvenes en un territorio, y que desarrollan acciones temáticas de articulación y trabajo colectivo con otros actores, dichos espacios deberán ser procesos convocantes, amplios y diversos, y podrán incluir jóvenes no organizados de acuerdo con sus dinámicas propias”. (El Congreso de Colombia, 2013).

El programa radial “Cultura Normalista” es la plataforma ideal para que los jóvenes se muestren a la sociedad y sean escuchados, para que expresen sus temores, sus anhelos, sus vivencias y todo lo que sucede en su cotidianidad. Es el escenario propicio para que compartan información que interese y llame la atención a sus pares en su entorno diario y para que promuevan la exigibilidad de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes, además de entretener, promover la cultura y el intercambio de experiencias entre los realizadores del espacio radial y los oyentes.

2.2.3. ¿En qué Consiste la Estrategia Educomunicativa?

Sabiendo que la educomunicación hace referencia al uso de herramientas comunicacionales y tecnológicas para la enseñanza, lo que se ha considerado

“El vínculo indiscutible entre comunicación y educación, la utilización de medios de comunicación masiva y tecnologías digitales en procesos formativos, la preparación de educadores en la incorporación de recursos mediáticos para la enseñanza y el aprendizaje,

incluso la pedagogía de la comunicación y, más recientemente, paradigmas de comunicación para el desarrollo y la transformación de realidades sociales” (Medina, 2010).

Es por esto por lo que se requiere la implementación de una estrategia Educomunicativa que logre incentivar en los jóvenes, independientemente del futuro laboral o profesional que cada uno vislumbre, el aprovechamiento responsable de los medios de comunicación masiva para la socialización de sus intereses; apropiándose de los saberes compartidos dentro del desarrollo de la misma estrategia, mediante los talleres teórico – prácticos, haciendo uso de las tecnologías de comunicación masiva presentes en el municipio, en este caso, la estación radial comunitaria en FM de la localidad. (Sesento García, 2015)

2.3. Marco Contextual

Creación del municipio de Acacías (Tomado de la Web Oficial del municipio de Acacías): El 7 de agosto de 1919, la República de Colombia conmemoraba el primer centenario de la batalla de Boyacá, con la cual nuestra patria alcanzó la libertad e independencia de la Corona Española. Las autoridades civiles y eclesiásticas de San Martín de acuerdo con los iniciadores de la fundación, deseaban conservar en un momento imperecedero el recuerdo el centenario de la emancipación de nuestra patria, y considerando por una parte la extensa zona selvática entre Villavicencio y San Martín muy propicia para la agricultura y por otra por ser paso obligado para viajar a Villavicencio y Bogotá, decidieron fundar una población que por lo menos pudiera servir de posada a los transeúntes en los duros meses de invierno, cuando los ríos Guamal y Guayuriba no permitían pasar. (Pastor, 2016)

Esta idea sólo se materializó el siete de agosto de 1920, siendo presidente de Colombia don Marco Fidel Suárez e Intendente Nacional del Meta el General Jerónimo Mutis, cuando un grupo de personas comisionadas por el Concejo Municipal de San Martín se trasladó al lugar, donde el padre Alejandro Salaín celebró una eucaristía poniendo a Cristo como la piedra angular de la

nueva población. Se le dieron como límites generales: el Río Negro o Guayuriba con el Municipio de Villavicencio, el Río Meta con las Sabanas de Yucuaña hoy Municipio de Puerto López; el Río Guamal con el Municipio de San Martín, y por el costado occidental con los Municipios de Gutiérrez y Quetame en Cundinamarca. El primer nombre escogido para la nueva fundación por los motivos históricos señalados fue el de “Corregimiento de Boyacá”, como reza textualmente en el acta de fundación, pero por motivos desconocidos el nombre no prosperó. Triunfó definitivamente el más poético de todos, “Las Acacias”, debido a la gran cantidad de acacias playeras que circundan las riveras de los ríos entre los cuales se levanta la población. Don Oliverio Torres Carrillo explicó que finalmente terminaron cambiándole el acento a la palabra, y quedó “Acacias”, porque para pronunciarla hay que sonreír, y para las gentes era más sonora y agradable al oído. Acacias está compuesta por 110 barrios y 48 veredas.

Su economía está basada en la agricultura, principalmente cultivos de palma de aceite, cítricos, plátano, yuca y patilla; y en la ganadería bovina, la avicultura, la piscicultura y la porcicultura. Para la realización de eventos pecuarios se dispone del moderno complejo ganadero “Rosendo Baquero”. (Barrios Rubio, El comunicador en el entorno digital, 2014)

De acuerdo con el calendario de eventos oficial en el departamento del Meta, entregado por el Instituto de Turismo del Meta, en el municipio de Acacias se realizan dos festivales. El primero en el mes de agosto en el centro poblado Dinamarca en el puente festivo de la fiesta de la asunción de la virgen, “El Festival y Reinado Folclórico y Cultural del Búfalo” reconocido por la asamblea departamental del Meta mediante la ordenanza número 885 de 2015. Y en el mes de octubre en el puente del día de la raza “El Festival y Reinado del Retorno” Reconocido mediante ordenanza 565 de 2005. Las principales manifestaciones artísticas y culturales en la localidad hacen referencia al folclor típico del llano colombiano, destacándose la música y la danza

llanera, aires típicos que son enseñados en diferentes centros culturales y colegios del municipio, destacándose la ya tradicional “Joropera COLPER” que sirve como apertura al festival del retorno en el mes de octubre. Evento en el que más de 2000 parejas de baile, recorren bailando las principales calles de la ciudad. (Gobernación del Meta, 2016).

Tres instituciones de educación superior tienen asiento en el municipio. La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, CEAD de Acacías, sede principal de la zona Amazorinoquia, con toda su oferta académica institucional en pregrado, especializaciones y maestrías. Mediante convenio entre la Universidad de Los Llanos y la administración municipal de Acacías, desde el año 2011 en la antigua sede de la Normal Superior en el barrio Cooperativo, esta universidad ofrece algunos programas de pregrado; Y el Politécnico Gran Colombiano. Por otra parte encontramos 29 instituciones educativas de básica primaria y bachillerato en la localidad, así: Institución Educativa Normal Superior de Acacías, Institución Educativa (I.E.) María Montessori, I.E. Gabriela Mistral, Colegio 20 de julio, I.E. Juan Roza, I.E. Luis Carlos Galán Sarmiento, I.E. Juan Humberto Baquero Soler, Núcleo Escolar San Isidro de Chichimene, I.E. Básica Santa Teresita, Centro educativo escuela Brisas del Guayuriba, I.E. Agropecuaria de Acacías, I.E. Dinamarca, I.E. Colegio Pablo Emilio Riveros, Colegio Personitas, Liceo infantil Mi Pequeño Mundo, Liceo Pedagógico Bilingüe La Sagrada Familia, Colegio Niño Jesús, Liceo Nuestra Señora del Carmelo, Colegio mi Segundo Hogar, Colegio Nuestra Señora de la Sabiduría, Colegio Santo Domingo Savio, Colegio María Reina, Gimnasio Cristiano Nueva Generación, Colegio San Juan Bosco, Colegio Centro Integral de Cuidados infantiles “Capullitos del Llano”, Colegio Gimnasio Integrado Juan Pablo II, Colegio Las Acacias, Jardín Maternal La Casita de Juan, Colegio Académico de Bachillerato Cofrem.

La extensión del municipio según la ficha Municipal de DNP es de 1.149 Km². Así mismo, Acacias hace parte de la Subregión del Alto Ariari Centro estipulada según la Ordenanza 851 de 2014, la cual es compartida con los municipios de Guamal, Cubarral, El Dorado, San Carlos de Guaroa y Castilla La Nueva. Su población según el DANE a cifras del 2016 es de 70.469 personas en todo el municipio; 59.528 asentadas en el casco urbano y 10.941 en zona rural. Encontramos 35.472 personas del género masculino y 34.997 del femenino. En el ciclo de vida etario entre 10 a 12 años, aporta 3.690 miembros al territorio, que porcentual mente reflejan 5,24%; de estos 1.836 son hombres (2,61% total Municipal) y 1.854 son mujeres (2,63% total Municipal). De 13 a 17 años son adolescentes de los cuales 4,25% son hombres (2.992 Total Municipal) y el 4,33% son mujeres (3.051 Total Municipal) para un total de 6.043 residentes que refleja el 8,58%. El rango de edad comprendido entre 18 a 28 años aporta de población al municipio un total de 13.379 personas que equivalen al 18,99%; es decir el 9,25% son hombres (6.518 total Municipal) y el 9,74% son mujeres (6.861 Total Municipal). El total de jóvenes matriculados en educación básica y secundaria fue de 20.255 alumnos de los cuales 17.034 están matriculados en el sector Oficial y 3.221 pertenecen al sector Privado. Con respecto al 2014 las matrículas aumentaron en 963 matrículas. (Fuente: Gobernación del Meta).

Con base en estas cifras entregadas por el gobierno seccional, encontramos que cerca del 29% de la población total del municipio son jóvenes que adelantan sus estudios y la única forma de expresión, de opinión y de generación de cultura e identidad, corresponde al espacio “Cultura normalista” cuyos realizadores son precisamente los que participaron en los talleres.

El programa radial “Cultura Normalista” es un espacio otorgado a la Escuela Normal Superior del municipio de Acacías, por parte de las directivas de la estación “Radio Comunitaria de Acacías 88.8” dando cumplimiento al artículo 27 de la resolución 415 del 13 de abril de 2010, en

el que se establece que las emisoras de tipo comunitario deben destinar al menos 2 horas semanales de su parrilla de programación para que instituciones educativas legalmente constituidas y reconocidas por el estado colombiano, realicen promoción de los valores, la cultura y las actividades propias de los grupos estudiantiles del área de influencia del medio radial. Es así como el programa de “Cultura Normalista” se emite todos los jueves desde las 2 y hasta las 3 de la tarde, en directo desde los estudios de la RCA 88.8 FM. La otra hora destinada a la parte académica en la RCA 8.8 FM, la realiza la UNAD, con el espacio “Válvula, un programa sin escape” los sábados de 1 a 2 de la tarde, momento en el que se promocionan los principios, valores, programas académicos y vida universitaria al interior del Alma Mater.

3. Capítulo 3. Diseño Metodológico

3.1. Metodología

Para la realización del programa “Cultura Normalista”, participan 20 estudiantes, pertenecientes a los grados 9°, 10° y 11° de la I.E. Escuela Normal Superior de Acacías, desde el área de literatura y español impartida por el Licenciado Juan Pablo Ortiz, quien en el salón de clase motiva a sus alumnos a que participen en la producción del programa, incentivándolos con el cumplimiento de los puntos positivos en su área de enseñanza. Este grupo significativo de 20 estudiantes se dividen en dos segmentos con responsabilidades específicas, que se van rotando cada semana al momento de la emisión al aire. Cada grupo tiene las tareas de seleccionar un tema de investigación del que se hablara en el programa en la fecha en la que le corresponda al grupo; igualmente, cada grupo se divide en unos más pequeños de dos o tres participantes, encargados del contenido de las diferentes secciones que se dan al interior del programa. Estas secciones son:

3.1.1. 5 Cosas que Hace 5 Minutos No Sabías.

Momento en el que se cuentan datos curiosos que los jóvenes consideran interesantes para compartir con los oyentes.

3.1.2. Un Día como Hoy.

Se comparten datos históricos referentes al día en el que se realiza el programa, guerras, descubrimientos científicos, gobiernos etc.

3.1.3. Efemérides.

Es un segmento similar a un día como hoy pero específico para nacimientos o fallecimientos de personalidades.

3.1.4. El Opinómetro.

Generalmente cada miembro del grupo participante del programa opina acerca del tema específico de cada día. Ocasionalmente también se consulta a ciudadanos del municipio a quienes se les hace una entrevista corta que luego se transmite en el programa.

3.1.5. Música.

Se comparten canciones de artistas de moda o que tengan algún significado especial para el grupo que desarrolla el programa.

3.1.6. Redes Sociales.

Momento en el que uno de los integrantes, hace lectura de las opiniones y comentarios de las personas que siguen el desarrollo del programa y hacen uso de las redes sociales para exponer su punto de vista frente al tema propuesto o los comentarios de los jóvenes.

3.1.7. Turistiando

Es la sección dedicada a compartir los lugares y negocios representativos del municipio en cuanto a turismo se refiere, es una forma de apoyar el comercio local hablando sobre las bondades de los productos que se ofrecen.

Sin embargo, aun teniendo las secciones y los grupos responsables de cada tema, el programa no cuenta con una estructura o escaleta, que le permita aprovechar al máximo el tiempo al aire otorgado por la emisora. Intervenciones del grupo de 20 minutos, lecturas extensas de artículos en internet, entre otras fallas analizadas, hacen que el espacio radial, comience de una forma agradable e interesante, pero sobre la marcha se convierte en monótono y se pierde el interés por lo que se escucha. El propósito entonces es el de lograr que los jóvenes estudiantes, estructuren un programa radial de calidad tanto en contenido como producción al aire. (Tguion, 2018)

Por esto, los talleres incluyeron:

- **Conceptos básicos sobre ética y periodismo:** La idea es evitar que, como consecuencia del ímpetu y la irreverencia propia de los adolescentes, se cometan errores e imprudencias con respecto a las opiniones o información que se emite en el programa.
- **Conceptos básicos sobre producción de radio:** En este segmento se busca que los jóvenes estudiantes, identifiquen los tipos de contenidos que se pueden emitir al aire de acuerdo con el tipo de programa o sección que se esté desarrollando.
- **Locución y manejo de la voz:** Mediante prácticas habladas se busca corregir las muletillas, acentos o inflexiones de la voz que puedan sonar desagradables para los oyentes. Igualmente, en esta parte incluimos la grabación y producción de las secciones del programa con las voces de los estudiantes y de dos programas para transmisión en diferido.
- **Diseño de escaleta o estructura del programa:** El propósito es consolidar tiempos para cada sección, intervención o espacio musical, de manera que la hora de tiempo al aire, se aproveche de la mejor manera.

La metodología propuesta para el “Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en estudiantes de los grados 9°, 10° y 11 de la Escuela normal Superior de Acacias, para el programa radial institucional ‘Cultura Normalista’ en la Radio Comunitaria de Acacias RCA 88.8 FM” es del tipo **Lógica cualitativa apoyada en el razonamiento inductivo**, la cual consiste en caracterizar el conocimiento “como producto de una actividad racional que comienza con la observación repetida de los fenómenos. A partir de las descripciones logradas en la observación, se trata de establecer ciertos aspectos comunes que llevan a concluir en una generalización” (Yuni & Urbano, 2014). Por cuanto se trata de capacitar a un grupo de 20 jóvenes estudiantes, para que desde la puesta en práctica de lo aprendido en los talleres, a través del espacio radial, y mediante la observación repetida de los fenómenos (en este caso actividades

propias de la producción de radio) se logre impactar de forma eficaz en el imaginario colectivo de la población joven y adulta en el municipio de Acacías, en la construcción de ciudadanías comprometidas con la paz, la reconciliación y la convivencia pacífica, tal y como lo explican (Yuni & Urbano, 2014):

“El límite del razonamiento inductivo se vincula a las limitaciones que tenemos para encontrar conclusiones universales; sus conclusiones sólo pueden aplicarse al conjunto de casos observados y, con ciertas reservas, puede aplicarse a casos similares en contextos similares a los observados”. (Yuni & Urbano, 2014).

Adicionalmente se pone en práctica la metodología denominada (Abatedaga & Siragusa, 2014), que de acuerdo con (Balcazar, 2003):

“Plantea primero que la experiencia les permite a los participantes ‘aprender a aprender’. Este es un rompimiento con modelos tradicionales de enseñanza en los cuales los individuos juegan un papel pasivo y simplemente acumulan la información que el instructor les ofrece”. (Balcazar, 2003).

Esta metodología permite la transferencia de conocimientos a los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Acacías en cuanto a la estructuración de procesos comunicacionales por cuanto su metodología, siguiendo con (Balcazar, 2003), incluye:

“Primero, investigación. Esto se refiere al papel activo que los participantes juegan en documentar la historia de su experiencia o su comunidad, Segundo, educación. Los participantes aprenden a desarrollar una conciencia crítica que les permite identificar las causas de sus problemas e identificar posibles soluciones. Tercero, acción. Los participantes implementan soluciones prácticas a sus problemas, utilizando sus propios recursos o en solidaridad con otros

grupos o gremios. Estas actividades están interrelacionadas y forman un ciclo dinámico”.

(Balcazar, 2003).

Es así que, en el desarrollo del proyecto, en el primer paso investigamos acerca de los principios, la ética, las formas de hacer radio y la responsabilidad social del comunicador. En el segundo paso, educación, compartimos con los estudiantes la experiencia en cuanto a la producción radial, locución, producción de audio y creación de contenidos. Finalizando la metodología con la acción, a través de la grabación de las promociones y secciones del programa y la realización de dos programas completos grabados para su emisión en el mes de diciembre, temporada de vacaciones estudiantiles.

La herramienta seleccionada para llevar a cabo este dialogo de saberes con los estudiantes de la Normal Superior de Acacías realizadores del programa radial juvenil ‘Cultura Normalista’ es el taller pedagógico. Al respecto, sobre el significado y lo propicio que puede resultar la aplicación de esta herramienta resaltamos que

“Los conceptos que tienen los profesores sobre el Taller se centran en la estrategia en el cual el cimiento es el aprender haciendo. El profesor toma el papel de acompañamiento que guía al estudiante, facilitándole las herramientas necesarias para su desarrollo activo y creador de su conocimiento”. (Betancourt Jaimes, Guevara Murillo, & Fuente Ramírez, 2011).

En efecto, tal y como lo ilustran en la investigación, el propósito ha sido “Lograr que los estudiantes realizadores del programa, aprendieran haciendo; en este caso, haciendo radio, locución y producción comercial, para el espacio ‘Cultura Normalista’.

Para la IAP, se realizaron cinco talleres, estructurados con base en la solicitud llevada a cabo por el licenciado del área de literatura, quien en dialogo con sus estudiantes, coincidieron en la importancia de conocer e ilustrarse sobre temas inherentes a ética y medios de comunicación,

responsabilidad social en medios de comunicación, locución (estilos, edición de audio y producción sonora), software de automatización de emisoras, grabación de audio y manejo de equipos para emisión al aire. Se grabaron y editaron separadores, pasadiscos y secciones del programa y se grabaron dos especiales que se emitieron en el mes de diciembre. Adicionalmente durante el tiempo de implementación de la IAP, efectuamos acompañamiento a los estudiantes en la realización en directo del programa para establecer las fortalezas y deficiencias y enfocar mejor los talleres.

3.2. Cronograma de Actividades

3.2.1. Estructura de los Talleres

Para la realización de los talleres, se estableció el horario de los lunes, cada 15 días de 2:30 a 4:30 de la tarde, en caso de ser festivo, se llevarían a cabo el martes, en las instalaciones de la UNAD, ya que por sugerencia del licenciado Juan Pablo Ortiz, líder del proceso del programa radial “Cultura Normalista”, no se realizó en las aulas del colegio, para que los alumnos participantes, cambiaran de escenarios, se acercaran a la universidad y la conocieran en su interior, dándoles la oportunidad de sentir curiosidad acerca de la vida universitaria y de la educación virtual a distancia de calidad de la UNAD. El cronograma adelantado fue el siguiente:

Tabla 1. Cronograma y Estructura de Talleres

Nombre de los Talleres	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Descripción de la actividad
<p>1er Taller. Conociéndonos y presentando la universidad. Definiciones: Introducción a la comunicación social y a la producción de radio</p>	03/09/18			<p>Ilustramos a los estudiantes acerca de las ventajas de la educación virtual a distancia de la UNAD, los programas académicos ofrecidos, método pedagógico unadista, convenios y descuentos para acceder a educación superior de calidad en la UNAD.</p> <p>Definiciones: ¿Qué es? Periodismo, ética, responsabilidad, responsabilidad social empresarial. Medios de comunicación e información. Características y diferencias de los medios masivos. La Radio, para que se usa y parámetros que se deben tener en cuenta.</p>
<p>2º Taller. Definiciones sobre el comportamiento humano. Sanciones y procedimientos para comunicadores. Producción de Radio Comercial FM y AM. La radio en la era de las redes sociales 1ª parte.</p>	17/09/18			<p>¿Qué son? Conceptos de comportamiento: Simpatía, antipatía, empatía y resiliencia. (González, 2015) Introducción a la producción de radio. Estilos de radiodifusión, programas juveniles, de noticias, deportes, entretenimiento y programas especializados, agilidad, responsabilidad al hacer una promo y estrategia de marketing, noticiosa y demás ambientes de radio en amplitud y frecuencia modulada. Cómo se debe ejecutar la misma. (Léxico, 2018)</p> <p>Definiciones: ¿Qué es? Injuria y calumnia, rectificación o retractación, derecho a réplica, la presunción. Equipos técnicos para la producción de radio. Cómo es la influencia de la radio en las redes sociales en nuestros tiempos y como se debe enfrentar para ser competitivos.</p>
<p>3er Taller. Taller. Producción de radio. La radio en la era de las redes sociales, parte 2. Práctica: Cómo deshacerse de las muletillas en radio</p>		01/10/18		<p>Conociendo el Software de emisión al aire Zara Radio y el software de edición de audio Audition 3.0. Procesos de instalación, configuración y descripción de las principales características. Cómo es la influencia de la radio en redes sociales en nuestros tiempos y como se debe enfrentar para ser competitivos.</p> <p>Definición de un estilo y escaleta del programa de radio. Qué hacer con las muletillas, puntos fundamentales para no caer más en este craso error.</p>
<p>4º Taller. ¿de qué hablamos cuando decimos radio? Taller de locución</p>		22/10/18		<p>Grabando mi primer spot publicitario. Técnicas de locución y actuación de voz, locución comercial, locución institucional y locución juvenil. Dirección para la grabación del primer spot publicitario referente al programa radial a realizar. Grabación de las secciones del programa radial a realizar con las voces de los estudiantes participantes de los talleres.</p>
<p>5º Taller. Producción de radio. Taller de Locución. Grabación del programa para diferido.</p>			06/11/18	<p>Consolidación de la escaleta de emisión al aire y práctica de la puesta en marcha de la escaleta. Grabación de un programa radial juvenil por parte de los estudiantes participantes del proyecto.</p>

Fuente: *Elaboración Propia*

Adicionalmente, por solicitud de los estudiantes y el licenciado Juan Pablo líder del proceso “programa Radial Cultura Normalista” el 20 de noviembre se hizo una nueva sesión de grabación para producir los programas del mes de diciembre que se emitirían al aire en la temporada de vacaciones de los estudiantes.

Gracias al contenido de los talleres, sin importar la vida profesional o laboral o el proyecto de vida que pongan en marcha los estudiantes, podrán continuar aportando a la construcción de ciudadanías comprometidas con la paz, la tolerancia, la reconciliación y la convivencia pacífica, por cuanto los conceptos acerca de ética, responsabilidad, injuria y calumnia tienen aplicabilidad para todos los contextos de la cotidianidad.

3.3. Recursos Utilizados

Tabla 2. Recursos

Recurso	Descripción	Presupuesto
Equipo humano	El proyecto fue llevado a cabo por los estudiantes de último semestre de Comunicación Social Cesar Segundo Pino y Juan Carlos Gutierrez	\$ 500.000.00
Equipos y Software	Pc Portátil Acer one 115, Mixer Behringer 1204, tarjeta de sonido USB externa Behringer, Micrófono Shure SM 58, 4 Micrófonos American Sound AS58, Parlante monitor sp 55. Zara Radio Software gratuito de automatización de estaciones de radio. Adobe Audition 3.0. y AUDACITY SOUND EDITION	\$ 1'500.00.00
Viajes y salidas de campo	Talleres impartidos en el auditorio de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CEAD de Acacias. Traslado desde la ciudad de Villavicencio los lunes para la realización de los talleres y los jueves para el acompañamiento en el espacio radial “Cultura Normalista”	\$ 500.000.00
Materiales y Suministros	Se entrega vía correo electrónico y en memoria USB, el material en PowerPoint usado en la parte teórica y las grabaciones logradas. Se entregó al Licenciado coordinador del programa un mezclador de 8 micrófonos a corriente alterna y batería de 9 Voltios. Una tarjeta de sonido USB, adaptador de corriente y software gratuito ZARA Radio para automatización de emisoras y AUDACITY para edición profesional de audio.	\$ 500.000.00
Total		\$ 3'000.000.00

Fuente: Elaboración Propia

3.4. Desarrollo de los Talleres

En este encuentro con los jóvenes estudiantes y el licenciado Juan Pablo Ortiz, coordinador del programa radial “Cultura Normalista” y líder general del proceso con los estudiantes, se aprovechó el tiempo para conocer a los integrantes de los grupos establecidos para la producción del programa; escuchar a los jóvenes acerca de sus aspiraciones laborales y de educación superior, encontrándose muy variados anhelos y sueños de superación. Paradójicamente de los 20 estudiantes que participan de la realización del espacio radial, solo tres de ellos manifestaron su propósito de encaminar sus estudios profesionales en el área de la comunicación y medios de comunicación masiva.

El tiempo compartido también sirvió para conversar acerca de la responsabilidad en los procesos de aprendizaje en la educación superior y el rol del joven adulto en la sociedad. Los jóvenes aprovecharon la interacción con personas adultas ad- portas de obtener un título profesional para consultar acerca de los mecanismos, tiempos y formas en las que se puede adelantar un proceso de formación en pregrado.

De igual forma, a medida que los talleres se ejecutaban, continuaban surgiendo interrogantes acerca del significado y la aplicación de los conceptos de ética, responsabilidad y demás, estudiados en los talleres.

Finalmente, los objetivos logrados y las metas superadas en la realización del presente proyecto aplicado fueron los siguientes:

3.4.1. Taller 1.

Tabla 3. Introducción a la Comunicación Social y la Producción de Radio

Objetivo logrado	2. Sensibilizar sobre los derechos y deberes de los comunicadores, periodistas y personas, frente a la entrega de información veraz, oportuna y garante del buen nombre de los involucrados en la noticia o información que se está brindando.
Fecha	3 de septiembre de 2018
Número de horas	2 horas
Responsables	Juan Carlos Gutiérrez y Cesar Segundo Pino
Actores involucrados	Estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la Escuela Normal Superior de Acacías.
Actividades	Conociéndonos y presentando la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Introducción a la Comunicación Social y a la Producción de Radio
Metodología	<p>Se ilustro a los jóvenes estudiantes acerca de las ventajas de la educación virtual que ofrece la UNAD, programas académicos ofrecidos, convenios para descuentos y metodología de estudio. Se dialogó acerca de lo que es periodismo, ética, responsabilidad social empresarial, medios de comunicación e información, características y diferencias de los medios masivos y sobre la radio ¿para qué se usa? Y parámetros que se deben tener en cuenta.</p> <p>Periodismo: Es un concepto que se basa en la recopilación y análisis (ya sea de modo escrito, oral, visual o gráfico) de la información, en cualquiera</p>

de sus formas, presentaciones y variedades. En otras palabras, el periodismo es una labor profesional que se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual. (Pérez, et al. 2008).

Ética: (Del griego: “ethikós”, costumbre, hábito, carácter.) La ética es la doctrina sobre la moral, la moralidad; el sistema de normas y reglas de conducta de los hombres en su relación con la sociedad y entre sí; una de las formas de la conciencia social. (Rosental & Ludin, 1969).

Ciencia de la moral: Se divide en ética normativa y teoría de la moral. La primera investiga el problema del bien y del mal, establece el código moral de la conducta, señala qué aspiraciones son dignas, qué conducta es buena y cuál es el sentido de la vida. (Rosental & Ludin, 1969).

Responsabilidad: Categoría de la ética y del Derecho, que refleja una relación social y jurídico-moral específica del individuo con la sociedad (con la humanidad en general), que se caracteriza por el cumplimiento del deber moral personal y de las normas jurídicas. (Frolov, 1984).

Responsabilidad Social Empresarial: Es un compromiso social con el medio que rodea a la empresa; la teoría dice que son esos compromisos legales o éticos por el impacto que la empresa ha dado en el mundo; en la práctica son las cosas buenas que se pueden hacer por la sociedad para resarcir el daño que pueda ocasionar nuestro negocio. (Ariza, 2017)

Medios de Comunicación e información: Compartimos con los estudiantes las diferencias y características especiales de los medios de comunicación

y de información, haciendo una muy entendible diferenciación entre estos dos conceptos.

Información: Son los medios tradicionales los que proveen de datos o información a los receptores; es una comunicación vertical que no permite la realimentación o interacción con el oyente, lector o televidente. (Escat Cortés, 2007).

Comunicación: Desde la perspectiva de medios de comunicación, son las nuevas formas de brindar información y recibir realimentación e interacción con el receptor de los mensajes.

Cierre del 1er taller

Tras la aclaración de estos conceptos, respondimos preguntas respecto a comportamientos de los comunicadores, periodistas y los medios de comunicación de la región, a la vez que se resaltó la formación en valores, ética y responsabilidad al interior del método pedagógico unadista.

Análisis

Fueron varios los estudiantes que manifestaron que, no tenían idea de la forma en la que se podían adelantar los estudios superiores en la UNAD. Por otro lado se evidenció que a pesar de que los conceptos que estudiamos son muy comunes y se escuchan todo el tiempo en diferentes escenarios, era muy grande la ambigüedad de lo que los jóvenes creían que significaba cada uno de estos conceptos, en especial los de ética, periodismo y responsabilidad social empresarial.

Conclusiones del 1er taller

Los jóvenes dan muestra de un gran conocimiento acerca de lo que sucede a su alrededor y a nivel nacional a través de los medios de comunicación tradicionales y masivos y las redes sociales digitales; de manera que la charla resultó ser bastante edificante, pues desde el primer momento se permitió el intercambio de saberes y el anhelo de querer saberlo todo, acerca de los conceptos estudiados y su aplicación en su cotidianidad, por parte de los jóvenes estudiantes.

Ilustración 1. 1er Taller de Interacción con los Jóvenes Participantes.



Fuente: Elaboración Propia

3.4.2. Taller 2.

Tabla 4. Definiciones sobre el Comportamiento Humano. Sanciones y Procedimientos para Comunicadores. Producción de Radio Comercial FM y AM. La Radio en la Era de las Redes Sociales 1º Parte.

Objetivo logrado	<p>2. Sensibilizar sobre los derechos y deberes de los comunicadores, periodistas y personas, frente a la entrega de información veraz, oportuna y garante del buen nombre de los involucrados en la noticia o información que se está brindando.</p> <p>3. Implementar una estrategia “Educomunicativa” que permita a los jóvenes estudiantes comprender la importancia de la responsabilidad social desde los medios de comunicación y espacios radiales juveniles.</p>
Fecha	17 de septiembre de 2018
Número de horas	2 horas
Responsables	Juan Carlos Gutiérrez y Cesar Segundo Pino
Actores involucrados	Estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la Escuela Normal Superior de Acacías.
Actividades	<p>En este segundo encuentro se continuo con la definición y aclaración de conceptos de comportamiento que permitan a los jóvenes diferenciar el tipo de emociones que deben practicarse o evitarse al momento de la comunicación interpersonal o a través de un medio de comunicación masivo.</p>

Se ilustro a los jóvenes estudiantes acerca de los conceptos y definiciones de:

Simpatía: Sentimiento, generalmente instintivo, de afecto o inclinación hacia una persona o hacia su actitud o comportamiento, que provoca encontrar agradable su presencia, desear que las cosas le salgan bien, etc. Manera de ser y actuar de una persona que la hacen atractiva y agradable a las demás. Afecto o atracción hacia una cosa. Conformidad o analogía de sentimientos. Relación patológica o fisiológica entre dos órganos del cuerpo que no tienen entre sí conexión directa. (Lexico, 2019).

Antipatía: Sentimiento, generalmente instintivo, de repulsa o rechazo hacia una persona o hacia su actitud o comportamiento, que provoca encontrar desagradable su presencia, no desear que las cosas le salgan bien, etc. Manera de ser y actuar de una persona que la hacen desagradable a las demás. Aversión o rechazo hacia una cosa (Ídem.)

Metodología

Empatía: Participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella, generalmente en los sentimientos de otra persona. La empatía está referida entre otras cosas a la escucha activa, la comprensión y el apoyo emocional. Además, la empatía implica tener la capacidad suficiente para diferenciar entre los estados afectivos de los demás y la habilidad para tomar perspectiva, tanto cognitiva como afectiva, respecto a la persona que nos expresa su estado emocional. (Anguíz Sánchez, 2017).

Resiliencia: "Es una actitud vital positiva a pesar de las circunstancias difíciles y representa el lado positivo de la salud mental. Consiste también en saber aprender de la derrota y transformarla en oportunidad de desarrollo personal. (Infosalus, 2016). Podría decirse que la resiliencia es la entereza

más allá de la resistencia. Es la capacidad de sobreponerse a un estímulo adverso. (Legal, 2018).

analizamos los conceptos y definiciones de la injuria y la calumnia, retractación y derecho de réplica y la presunción:

De la Injuria y la Calumnia: La CALUMNIA es la FALSA IMPUTACIÓN de un DELITO que dé lugar a ACCIÓN PÚBLICA. Por ejemplo, decir que alguien es un ladrón, maltratador o estafador, etc. La INJURIA consiste en la DESHONRA (afecta al honor de una persona) o DESCREDITO (afecta el honor objetivo lo que la gente piensa de ella). Por ej. decir públicamente que alguien engaña a su esposa con otra mujer. La INJURIA es la expresión que lesiona la dignidad de una persona perjudicando su reputación o atentando contra su propia estima. (Legal, 2018).

Aspectos legales: El código Penal colombiano en varios de sus artículos establece: Artículo 220. Injuria. El que haga a otra persona imputaciones deshonrosas, incurrirá en prisión de dieciséis (16) a cincuenta y cuatro (54) meses y multa de trece puntos treinta y tres (13.33) a mil quinientos (1.500) salarios mínimos legales mensuales vigentes. Artículo 221. Calumnia. El que impute falsamente a otro una conducta típica, incurrirá en prisión de dieciséis (16) a setenta y dos (72) meses y multa de trece puntos treinta y tres (13.33) a mil quinientos (1.500) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Retractación: El código penal establece: Artículo 225. Retractación. No habrá lugar a responsabilidad si el autor o partícipe de cualquiera de las conductas previstas en este título, se retractare voluntariamente antes de proferirse sentencia de primera o única instancia, siempre que la publicación de la retractación se haga a costa del responsable, se cumpla en el mismo

medio y con las mismas características en que se difundió la imputación o en el que señale el funcionario judicial, en los demás casos. No se podrá iniciar acción penal, si la retractación o rectificación se hace pública antes de que el ofendido formule la respectiva denuncia.

Derecho de Replica: Si bien el Derecho de Réplica no tiene rango constitucional como sí lo tiene el Derecho de Rectificación (Art. 20). Mediante el Derecho de Réplica el afectado responde en el medio de comunicación a los señalamientos que se le formulan, ejerciendo así la defensa de su buen nombre y de sus actos o aclarando alguna situación que puede tergiversar los hechos. Esto le da la oportunidad al público (oyente, televidente o lector) de formar su propio criterio frente a la información que es materia de controversia o debate en determinado programa o columna. (Guerrero, 2012).

Presunción: En el derecho, suele entenderse por presunción al reconocimiento legal de un determinado acto o hecho mientras no se demuestre lo contrario. Para anular la presunción, es necesario presentar pruebas en su contra que permitan sostener otra verdad diferente a la presumida. (Pérez Porto & Merino, 2011).

Producción de radio comercial FM y AM: En este segmento del taller, se ilustro a los jóvenes estudiantes acerca de los tipos de emisoras que aun encontramos en el mercado, se habló de las características de cada una de ellas, ventajas y desventajas de cada frecuencia y la forma en la que se han venido transformado las emisoras pertenecientes a cada segmento.

¿Qué es la radio? (Tomado de enciclopedia US): La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de

ondas electromagnéticas. Estas ondas pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío y no requieren un medio de transporte.

Historia: La identidad del inventor original de la radio, en su tiempo denominada telegrafía sin hilos, es discutida. En San Luis (Missouri), Nikola Tesla hizo la primera demostración pública de radiocomunicación en 1893. Dirigiéndose al Franklin Institute de Filadelfia y a la National Electric Light Association describió y demostró en detalle los principios de la radiocomunicación. Los aparatos que utilizó contenían todos los elementos que fueron incorporados a los sistemas de radio antes del desarrollo de la válvula termoiónica. Guglielmo Marconi fue galardonado por la que es, a veces, reconocida como la primera patente del mundo sobre la radio, Mejoras en la transmisión de impulsos y señales eléctricas y un aparato para ello. (Radio, 2012).

La radio tradicional, tal y como la conocemos ahora y a diferencia de la radio digital (De León, 2018), podemos encontrarla en dos tipos de frecuencia, la amplitud modulada o AM y la frecuencia modulada FM. Las características de cada frecuencia son:

Radio en Amplitud Modulada: AM significa amplitud modulada o modulación de amplitud. Como tal, fue la primera técnica que se usó para hacer radio. Debido a que son frecuencias más bajas, cuyas longitudes de onda son mayores, el alcance de su señal es considerablemente más amplio en relación con el de la frecuencia modulada. (AM y FM, 2015).

Frecuencia Modulada: FM significa frecuencia modulada; es una técnica que permite transmitir información a través de una onda portadora, variando su frecuencia.

Permite que los sonidos transmitidos (música y habla) tengan mayor fidelidad y calidad, y que sean más limpios y claros que en la amplitud modulada. Además, permite enviar doble señal, es decir, una señal estéreo. No obstante, el alcance de las señales de frecuencia modulada es inferior al de la amplitud modulada.

Y para finalizar la parte teórica

La radio en la era de las redes sociales 1ª parte (Tomado de

Extra86.net): La radio hoy es multimedial. La posibilidad de sintonizar mediante una PC la señal digital de una emisora, abre nuevos paradigmas sobre la producción radiofónica, su alcance, sus modos de recepción y fundamentalmente de participación de las audiencias. Las redes sociales han modificado y enriquecido el rol tradicional de los oyentes. Cambia su condición en tanto tienen más y mejores posibilidades de interacción y respuesta. La inmediatez y gratuidad de un mensaje en Facebook o Twitter y su multiplicación simultánea, supera ampliamente la intervención mediante un mensaje telefónico. Pero la radio fue tecnología desde el minuto inicial, y los cambios tecnológicos la han atravesado siempre. La aparición de las llamadas Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) imponen un nuevo paradigma simbolizado por Internet y caracterizado como impactante en términos de su alcance social, económico, cultural y educativo.

Tras la aclaración de estos conceptos, se respondieron preguntas respecto a:

Ejemplos de casos sonados acerca de injurias y calumnias en medios de comunicación locales y regionales, al igual que se escucharon los comentarios de los jóvenes estudiantes acerca de casos similares y también algunas dudas acerca del futuro de la radio en internet.

Cierre del 2º taller

Análisis

Es de fundamental importancia que los jóvenes conozcan estos conceptos del comportamiento humano y las sanciones para quienes injurien o calumnien a cualquier persona, actividades que afectan no solo a comunicadores, periodistas o personas de los medios de comunicación, sino a la población en general. Los jóvenes se mostraron interesados por estos conceptos que, aunque cotidianos resultaban también desconocidos en lo que significaban y podían provocar. Frente al tema de radio, dada su juventud poco sabían acerca de las emisoras en AM, pues en palabras de ellos mismos, lo que no puedan escuchar en sus teléfonos no existe.

Conclusiones del 2° taller

Se logro consolidar el conocimiento de conceptos fundamentales sobre el comportamiento humano, la importancia del buen nombre y el respeto a los demas, al igual que se aprendio sobre la historia y las características de lo que es y significa la radio.

Ilustración 2. 2° Taller. Definiciones y Conceptos. Teoría Esencial.

Fuente: Elaboración Propia

3.4.3. Taller 3.

Tabla 5. Producción de Radio. La Radio en la Era de las Redes Sociales 2ª Parte. Práctica: Cómo Deshacerse de las Muletillas en Radio.

Objetivo logrado	1. Capacitar a los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Acacías en periodismo juvenil estudiantil, producción de radio y locución, para el programa radial institucional ‘Cultura Normalista’ en la Radio Comunitaria de Acacías RCA 88.8 FM.
Fecha	1 de octubre de 2018
Número de horas	2 horas
Responsables	Juan Carlos Gutiérrez y Cesar Segundo Pino
Actores involucrados	Estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la Escuela Normal Superior de Acacías.
Actividades	<p>Se inician las prácticas de producción de radio con las siguientes temáticas: Conociendo el Software de automatización de estaciones de radio y emisión al aire “Zara Radio” y el software de edición de audio Audition 3.0. Cómo es la influencia de la radio en redes sociales en nuestros tiempos y como se debe enfrentar para ser competitivos. Definición de un estilo y escaleta del programa de radio. Qué hacer con las muletillas.</p>
Metodología	<p>Producción de radio: En este nuevo taller damos inicio al segmento práctico, conociendo y realizando ejercicios de producción de radio. Reconociendo el software gratuito de automatización de estaciones de radio “ZARA Radio”. Zara Studio es una aplicación software</p>

destinada a automatizar emisiones radiofónicas, aunque sus características lo hacen también ideal para supermercados, tiendas, bares. Estilos musicales aleatorios, fundidos y solapamientos automáticos entre canciones basados en el nivel del sonido, detección de tonos DTMF sin hardware adicional, control remoto a través del puerto paralelo, un completo sistema de eventos, cuatro reproductores auxiliares y el manejo de hasta cinco tarjetas de sonido simultáneamente. (Kero System. 2016). Con los estudiantes analizamos las características básicas principales para emisión al aire, solapamiento de canciones, programación de publicidad y atajos del teclado para emisiones en directo.

Adobe Audition 3.0. Es un conjunto de herramientas completo que incluye funciones de multipista, forma de onda y visualización espectral para crear, mezclar, editar y restaurar contenido en formato de audio. Esta potente estación de trabajo de audio está diseñada para acelerar los flujos de trabajo de producción de vídeo y finalización de audio, y proporcionar una mezcla acabada de sonido de gran calidad. (Web del desarrollador). Con los estudiantes analizamos y describimos las características básicas para grabación y edición de audio, grabación en multipista y masterización de voz.

Audacity: Es un editor de audio de código abierto gratuito que permite grabar, editar, mezclar y masterizar audio uni-pista y en multitrack. Es

básico, pero funciona para evitar la compra de costosas licencias.

Conocimos las funciones básicas y configuración inicial.

La radio en la era de las redes sociales 2ª parte:

1. Los medios en el entorno digital: “La evolución de las TIC ha traído consigo una serie de herramientas y mecanismos de intermediación e interactividad que entran a reconfigurar el espacio mediático, manteniendo a los medios tradicionales como el eje central de la mediación social, la difusión de información, la propagación del conocimiento y el impulso democrático; e incluyendo en el horizonte a las redes sociales y los medios online que entran a ser parte del panorama mediático de una sociedad.” (Barrios, 2014).

2. Las redes sociales y las nuevas tecnologías en el entorno de los medios: “Atrás está quedando la etapa en que eran los mismos medios los que marcaban la ruta del destino informativo de las audiencias e imponían los contenidos de mayor relevancia. Se está en el marco de una sociedad en la que los medios no solo deben competir entre sí. También necesitan tener en cuenta e incorporar a la competencia tradicional a los nuevos medios digitales, los que han captado la atención de un gran número de seguidores y día a día ofrecen nuevos mecanismos de colaboración y participación a los receptores”.

(Barrios, 2014. El comunicador).

Definición de un estilo y escaleta del programa de radio.

Una de las fallas más notables era que a pesar de investigar sobre los temas propuestos y planificar secciones y opiniones, los jóvenes perdían la noción del tiempo y terminaban haciendo intervenciones al aire de más de 20 minutos. Adicionalmente el estilo que ellos manejaban era muy distante a lo que se supone cautiva a los jóvenes estudiantes del municipio de Acacías, Por lo cual se trabajó intensamente en la consolidación de la escaleta del programa de radio y en la adopción de un estilo más juvenil, con participaciones más seguras y con datos e información entretenida, la mayor parte del tiempo, dejando un segmento para información de actualidad que a los jóvenes también interesa.

Escaleta (Tomado de tguion.weebly.com): Se trata de un documento que solamente indica el orden de los contenidos que conformarán al programa radiofónico. Es sumamente útil en programas que requieren de gran flexibilidad en cuanto a su contenido (noticiarios, mesas de opinión y análisis, programas musicales, entrevistas, magazines, etc.) En la escaleta indica el orden de los temas a abordar, el tiempo con que se cuenta para cada uno de ellos, se precisan datos que sabemos que serán obligatorios mencionar durante la emisión (datos de contacto del público, números telefónicos de la estación, etc.), y se indica la inserción de cortes (de la emisora o comerciales). El resultado de escaleta fue el siguiente:

Hora	Sección	Encargado
2:00 – 2:05 pm	Saludo y redes sociales	
2:05 – 2:10 pm	Música	
2:10 – 2:15 pm	Pregunta / intro tema del día.	
2:15 – 2:20 pm	Un día como hoy	
2:20 – 2:25 pm	Música	
2:25 – 2:30 pm	Turistiando	
2:30 – 2:40 pm	Intervención tema del día.	
2:40 – 2:45 pm	Música	
2:45 – 2:50 pm	5 cosas que hace 5 minutos no sabías.	
2:50 – 2:52 pm	Redes sociales	
2:52 – 2:55 pm	Editorial	

Tema del día _____ *Coordinador* _____

Cierre del 3er taller

Tanto los estudiantes como el licenciado a cargo manifestaron que gracias a la escaleta, por primera vez habían logrado emitir al aire todo el material que habían investigado y cumplir con los tiempos previstos para cada sección.

Análisis

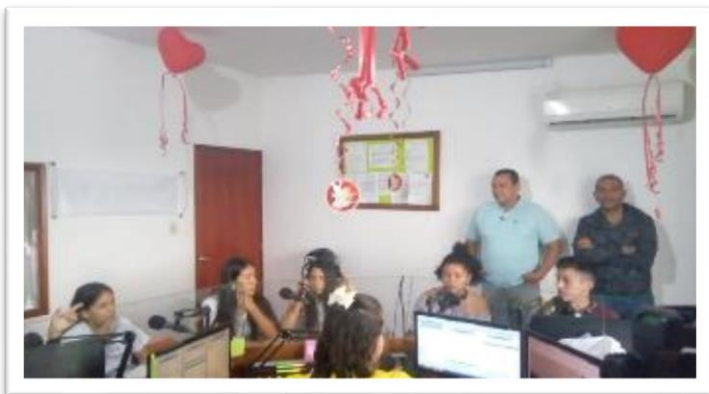
En este taller se hizo un especial énfasis en la facilidad para a la vez la responsabilidad de la emisión de un programa radial al aire. Los jóvenes lograron comprender la importancia del tiempo al aire y el

respeto a los oyentes, puesto que información a medias o ficticia resulta en menos oyentes y el fracaso del proyecto.

**Conclusiones del
3er taller**

Antes del taller, en el programa al aire el tiempo nunca alcanzaba. Y ahora, por primera vez habían logrado completar lo previsto para un espacio, generando confianza en los jóvenes y en los oyentes y el propósito de seguir adelantando un proceso acorde a lo planificado.

Ilustración 3. 3er Taller. Interacción con los Jóvenes Participantes en la RCA en la Implementación de la Escaleta del Programa



Fuente: Elaboración Propia

3.4.4. Taller 4.

Tabla 6. ¿De qué Hablamos Cuando Decimos Radio? Práctica Taller de Locución

Objetivo logrado	1. Capacitar a los estudiantes de la Escuela Normal Superior de Acacías en periodismo juvenil estudiantil, producción de radio y locución, para el programa radial institucional ‘Cultura Normalista’ en la Radio Comunitaria de Acacías RCA 88.8 FM.
Fecha	22 de octubre de 2018
Número de horas	2 horas
Responsables	Juan Carlos Gutiérrez y Cesar Segundo Pino
Actores involucrados	Estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la Escuela Normal Superior de Acacías.
Actividades	<p>En este 4° taller, explicamos a los jóvenes estudiantes, los diferentes tipos de locución tradicional en radio, actuación de voz, locución institucional, locución comercial, locución juvenil y taller de reportería. Realizamos la grabación del primer spot publicitario referente al espacio radial, en las voces de los mismos estudiantes.</p> <p>Para ilustrar a los estudiantes sobre los distintos tipos de locución al aire, hicimos uso del siguiente material.</p> <p>Tipos de Locución (Tomado de audiomarketing.com): En el mundo de la locución, una de las preguntas más recurrentes es ¿cuántos tipos de locutores existen? Hasta hace unos años, se creía que los locutores eran polifacéticos, pero como en muchos otros ámbitos, es importante resaltar que cada uno suele tener una especialidad, según el tipo de voz</p>
Metodología	

con el que cuenta y las posibilidades de intención y entonación que más se le facilitan. Existe por ejemplo el locutor comercial, su entonación suele ser persuasiva y resulta muy útil para todas aquellas empresas que desean anunciarse a través de radio, televisión, internet, perifoneo o cualquier otro medio de comunicación con fines publicitarios. También existen los locutores que más allá de la voz, se convierten en presentadores o maestros de ceremonias; son expertos en protocolo, sobriedad y buena presencia. Están, el locutor de cabina. A esta categoría se le considera el primer peldaño para cualquier locutor; quien se dedica a esta actividad es capaz de conducir programas musicales en radio, leer boletines informativos y coordinar transmisiones a control remoto. Otra categoría en el ámbito de la locución es la que ocupan los narradores o comentaristas, quienes deben ser lo suficientemente hábiles para describir paisajes, estados de ánimo, encuentros deportivos, estados de ánimo y mucho más. Esta lista no estaría completa sin los locutores actores, quienes suelen encarnar personajes por ejemplo en radionovelas o narraciones de cuentos; deben saber de actuación y dotar de gran intensidad a los diferentes personajes que interpretan. (Audiomarketing).

Luego de explicar a los estudiantes y dar muestra de las diferentes facetas de los locutores. Organizamos un estudio de grabación móvil en el auditorio de la UNAD Cead Acacias. Con una mezcladora de sonido Behringer 1202, un computador portátil Acer Aspire one 110,

micrófono Shure sm 58. Se procedió a preguntar al grupo completo de estudiantes, acerca de quienes estaban en disposición de facilitar sus voces para dirigir la grabación de la promoción. Finalmente 4 jóvenes accedieron a realizar la grabación de la promoción.

Con los 4 estudiantes elaboramos el Copy y seleccionamos la voz que se encargaría de cada segmento del texto. El copy final es el siguiente:

Voz	Texto	Producción
		Entra efecto de sonido
Masculina 1	“Cultura normalista”	Fade out Entra mixer Repite con efecto telefónico
Femenina	Escúchenos todos los jueves de 2 a 3 de la tarde por la RCA, la emisora oficial de los acacireños	Sobre mixer, compresión y reverb
Masculina 2	Información	Sobre mixer, compresión y reverb
Masculina 3	Variedad	Sobre mixer, compresión y reverb
Masculina 1	Temas de interés	Sobre mixer, compresión y reverb
Femenina	Música y mucho mas	Sobre mixer, compresión y efecto teléfono
Masculina 1	(Cierre) Repetimos Cultura normalista con efectos	Sobre mixer, compresión y reverb

En el siguiente enlace pueden escucharse las voces en off de los estudiantes, previo a la edición y producción final:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/voce-promo-off-cultura-normalista/s-fQDga>

En el siguiente enlace puede escucharse el resultado final de esta primera grabación de los estudiantes realizadores del programa “Cultura Normalista”

<https://soundcloud.com/juancalocutor/promo-cultura-normalista/s-ts93p>

continuamos dirigiendo a los jóvenes estudiantes para que mejoren sus capacidades histriónicas al momento de grabar spots publicitarios para el programa radial. Para lograr este objetivo, se crearon grupos de estudiantes, de 2 o 3 integrantes, que de forma voluntaria quisieran grabar cada una de las secciones. Cada grupo, de acuerdo con el tipo de sección que seleccionó, escribió un texto con las ideas principales de lo que significaba cada sección, y de lo que ellos querían que se expresara en cada una de las presentaciones.

Los textos o copys, logrados con los estudiantes para ser grabados fueron los siguientes:

Sección		5 cosas que haces 5 minutos no sabias	
Voz	Texto	Producción	
Femenina 1	“Sorpréndete con datos insólitos e increíbles”	Entra efecto de sonido reloj, Fade out Entra mixer	Sobre mixer, compresión y reverb Entra efecto, disco scratch
Femenina 2	Historia, salud, farándula, entretenimiento, música y deportes.	Sobre mixer, compresión y reverb Entra efecto timbre	

Femenina 1	5 cosas que hace 5 minutos no sabías	Sobre mixer, compresión y reverb, efecto telefónico de fondo con voz, efecto scratch
Femenina 2	Aprende algo nuevo con cultura normalista	Sobre mixer, compresión y reverb

En el siguiente link se pueden escuchar las voces en off.

<https://soundcloud.com/juancalocutor/5-minutos-voces-en-off/s-2iAxt>

En este enlace puede escuchar la producción final de esta sección del programa:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/5-cosas-5-minutos-full/s-8W33L>

Sección		Un día como hoy
Voz	Texto	Producción
Femenina	“Un día en la historia”	Entra efecto de sonido espacial, Fade out, Entra mixer Sobre mixer, compresión y reverb
Masculina	Eventos que no conocías.	Sobre mixer, compresión y reverb
Femenina	De todas partes del mundo	Sobre mixer, compresión y reverb, efecto espacial
Masculina	Y de cualquier dato a lo largo del tiempo	Sobre mixer, compresión y reverb
Masculina	Para un día como hoy en Cultura Normalista	Sobre mixer, compresión y reverb, termina Sale con efecto espacial

En el siguiente link se pueden escuchar las voces en off.

<https://soundcloud.com/juancalocutor/dia-como-hoy-off/s-3xVt7>

En este enlace puede escuchar la producción final de esta sección del programa:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/un-dia-como-hoy-full/s-et90q>

Sección		Efemérides
Voz	Texto	Producción
Femenina 1	“Efemérides”	Entra efecto de sonido espacial, Fade out, Entra mixer
Femenina 2	Un día como hoy.	Sobre mixer, compresión y reverb
Femenina 1	Un día como hoy. Conmemoraciones, nacimientos, acontecimientos importantes	Sobre mixer, compresión y reverb, dos veces, primera efecto teléfono.
Femenina 1	Un día tan normal como hoy, pasaron cosas que ni te imaginas	Sobre mixer, compresión y reverb, efecto espacial
Femenina 2	En Cultura Normalista	Sobre mixer, compresión y reverb, entra efecto voz teléfono un día como hoy y termina

En el siguiente link se pueden escuchar las voces en off.

<https://soundcloud.com/juancalocutor/efemerides-voces-en-off/s-0xaY8>

En este enlace puede escuchar la producción final de esta sección del programa:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/efemerides-un-dia-como-hoy-full/s-aGWk4>

Sección		El opinómetro	
Voz	Texto	Producción	
Femenina 1	“Altos”	Entra efecto de sonido espacial, Fade out, Entra mixer	
Masculina 1	“Bajos”	Sobre mixer, compresión y reverb.	
Femenina 2	“Blancos”	Sobre mixer, compresión y reverb.	
Masculino 2	“Gordos”	Sobre mixer, compresión y reverb.	
Femenina 3	“flacos”	Sobre mixer, compresión y reverb.	
Masculino 3	“negros”	Sobre mixer, compresión y reverb.	
Femenina 4	Todos tienen la palabra	Sobre mixer, compresión y reverb.	
Todas las voces	En cultura Normalista	Sobre mixer, compresión y reverb.	
Femenina 5	El opinómetro	Sobre mixer, compresión y reverb, dos veces	

En este enlace puede escuchar la producción final de esta sección del programa:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/el-opinometro-full/s-7Mp5W>

Para la Sección musical se elaboraron 2 promos ya que esta se repite varias veces. En este link se pueden escuchar las voces en off:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/musica-off/s-HEYJ7>

Sección		Música 1	
Voz	Texto	Producción	
Masculina 1	“Rock”	Entra efecto de sonido espacial, Fade out, Entra mixer	

		Sobre mixer, compresión y reverb
Femenina 1	“Pop”	Sobre mixer, compresión y reverb.
Masculina 1	“Banda”	Sobre mixer, compresión y reverb.
Femenina 1	“Salsa”	Sobre mixer, compresión y reverb.
Masculina 1	“Regaeton”	Sobre mixer, compresión y reverb.
Femenina 1	“Merengue”	Sobre mixer, compresión y reverb.
Masculina 1	“Balada”	Sobre mixer, compresión y reverb. Entra efecto separador
Masculina 1	Todo esto y más...	Sobre mixer, compresión y reverb. Efecto telefónico
2 voces	“en cultura normalista”	Sobre mixer, compresión y reverb. Efecto final Termina.

En este enlace se puede escuchar el resultado final de esta primera promo de la sección musical: <https://soundcloud.com/juancalocutor/seccion-musica-001/s-o1bUt>

Sección		Música 2
Voz	Texto	Producción
Solo voz femenina	Explora todos los sonidos, ritmos y melodías con: “Cultura Normalista”	Entra efecto de sonido espacial, Fade out, Entra mixer Sobre mixer, compresión y reverb. Final entra efecto separador.

Masculina	“Música pensando en ti”	Sobre mixer, compresión y reverb. La palabra Música sampleada. Sobre efecto final. Termina
-----------	-------------------------	--

En el siguiente link se puede escuchar el producto final de esta segunda promoción de la sección musical: <https://soundcloud.com/juancalocutor/seccion-musica-002-full/s-dWpas>

Este segmento del programa tiene para los jóvenes una connotación especial, por cuanto los temas musicales que se emiten al aire son concertados entre los estudiantes.

También se atienden solicitudes que los oyentes hacen a través de las redes sociales.

Dentro de las capacitaciones se hizo especial énfasis a los jóvenes, sobre la importancia de, no solo presentar las canciones con el nombre del cantante, hablamos sobre la información adicional que también resulta relevante a la hora de presentar un tema musical, tal y como la fecha de la grabación, el álbum, posición en los listados internacionales, datos interesantes sobre la canción y motivación del autor para escribir el tema musical.

Sección		Redes sociales
Voz	Texto	Producción
Femenina 1	“ahora demos un vistazo a nuestras redes sociales”	Entra efecto de sonido espacial, Fade out, Entra mixer Sobre mixer, compresión y reverb
Masculina 1	“porque en cultura normalista nuestros oyentes tienen la palabra”	Sobre mixer, compresión y reverb. Entra efecto separador

2 voces “Y para nosotros ustedes son VIP”

Sobre mixer, compresión y reverb.
 Termina repitiendo VIP. con efecto de teléfono y sampler
 Sale con efecto de sonido batería. Termina

Las redes sociales son de vital importancia para la realización del programa, razón por la que los jóvenes hicieron especial énfasis en mostrar al oyente, la importancia de sus opiniones. En el siguiente link puede escuchar las voces en off de los estudiantes que participaron en la grabación de la promo de la sección:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/redes-sociales-off/s-ypd1m>

En el siguiente link puede escuchar el resultado final:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/seccion-redes-sociales/s-SrF4Y>

Sección		Turistiando	
Voz	Texto	Producción	
Femenina	“Infórmate, Viaja, Disfruta”	Entra efecto de sonido música electrónica, Fade Out, Mixer. Sobre mixer, compresión y reverb, entra efecto separador	
Femenina	“Conoce Turistiando con cultura normalista”	Sobre mixer, compresión y reverb. Mixer fade out. termina	

En el siguiente enlace se puede escuchar la voz en off de la promo Turistiando:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/turistiando-voces-en-off/s-qGcYq>

En este enlace puede escuchar la producción final de la promo de la sección:

<https://soundcloud.com/juancalocutor/seccion-turistiando/s-c79j0>

El propósito del ejercicio se cumplió, pues los jóvenes mostraron especial entusiasmo y disposición de aprendizaje al momento de hacer las grabaciones tal y como se escucha en los audios de voces en Off.

Igualmente comprendieron la importancia de la histriónica e inflexiones de la voz, al momento de transmitir emociones.

Cierre del 4° taller

Los estudiantes que participaron en la grabación comprendieron la importancia de la histriónica de la voz y de actuación del texto. Para ser la primera grabación promo-comercial que realizaron quedo bastante aceptable. Esta promoción suena en la programación habitual de la estación radial, invitando a la audiencia a estar pendientes del horario del programa radial.

Análisis

La dinámica del taller fue bastante amena. Además de la grabación, los jóvenes también comprendieron la importancia de hablar y expresarse ante un público, que si bien en esta ocasión fue pequeño y reducido a sus compañeros de salón, sirvió para que perdieran el pánico escénico.

Conclusiones del 4° taller

Se logró el objetivo; con las grabaciones de las promos y secciones del programa se da mas confianza y sentido de pertenencia de los jóvenes con el programa radial, con la audiencia y los compañeros del colegio en especial quienes los reemplazaran en los siguientes años. El entusiasmo de los jóvenes luego de la grabación con sus propias voces de las secciones, permite prever que el espacio sera cada vez mejor.

Ilustración 4. 4º Taller. Definiciones y Conceptos. Teoría Esencial



Fuente: Elaboración Propia

3.4.5. Taller 5.

Tabla 7. Producción de Radio. Taller de Locución. Grabación del Programa para Transmisión en Diferido.

Objetivo logrado	Todos los objetivos planteados convergen en este taller por cuanto los estudiantes ponen en práctica todo lo aprendido.	
Fecha	6 de noviembre de 2018	
Número de horas	3 horas	
Responsables	Juan Carlos Gutiérrez y Cesar Segundo Pino	
Actores involucrados	Estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de la Escuela Normal Superior de Acacías.	
Actividades	Consolidación de la escaleta de emisión al aire y práctica de la puesta en marcha de la escaleta. Grabación de un programa radial juvenil por parte de los estudiantes participantes del proyecto	
Metodología	Producción de radio. Contenido: En este último taller, luego de la realización de las grabaciones de voces de los estudiantes y la producción de las promos de las secciones del programa, entramos a consolidar la escaleta de lo que será el programa pregrabado que se emitirá en la temporada decembrina, cuando los estudiantes se encuentren en vacaciones. La escaleta final fue la siguiente:	
Programa	Jueves 6 de diciembre de 2018	Tema: Fiestas decembrinas
Horario	Actividad	Responsable
2:00 a 2:05	Saludo general. Promoción redes sociales y pregunta del día ¿Qué hace en esta época del año? Tema del día ¿Es posible reducir el consumismo en navidad?	Equipo
2:05 a 2:10	Sección musical (canciones decembrinas)	

2:10 a 2:15	Humor/Sabias que	
2:15 a 2:20	Origen e historia de la navidad	Equipo investigador
2:20 a 2:25	Sección musical	
2:25 a 2:30	Turistiando	
2:30 a 2:38	Tema del día: ¿Es posible reducir el consumismo en navidad?	Todo el equipo investigador
2:38 a 2:42	Sección musical	
2:43 a 2:48	Hazte conocer. Redes sociales	
2:49 a 2:55	Editorial. Despedida general del equipo y sección musical final	Todo el equipo

En las secciones musicales, predominaron las canciones navideñas y villancicos, en donde la información compartida por los estudiantes fue bastante enriquecedora y novedosa.

Adicionalmente por solicitud de los estudiantes y el licenciado Juan Pablo, se llevó a cabo una sesión más de grabación del programa para transmisión en diferido, ya que como lo manifestó el grupo, en la estación radial les permitían la emisión de dos programas en el mes de diciembre, temporada en la que ya se encontraban algunos en vacaciones y otro ya graduados. En el siguiente link puede escucharse los audios originales de la grabación del programa “Cultura Normalista” correspondiente al 6 de diciembre de 2018.

<https://drive.google.com/open?id=1tCGIntymcqu3NfUrwsPyoOJ4CKrdXaw3>

En el siguiente link puede escucharse los audios originales de la grabación del programa “Cultura Normalista” correspondiente al 13 de diciembre de 2018.

<https://drive.google.com/open?id=1o1QXKmv2or0G00uonCVx8KMZnvGTRUgT>

En el siguiente link puede escucharse la producción final del programa del jueves 13 de diciembre de 2018:

<https://drive.google.com/open?id=1-Ln2tp29ld0CUdhj8Jxfye4xRzWjz87E>

- Cierre del 1er taller** En las grabaciones de los programas del mes de diciembre, se logró evidenciar la apropiación del conocimiento compartido. La exactitud de los comentarios, las opiniones acertadas y los temas acordes al contexto y sobre todo preparados de forma agradable, juvenil y responsable. De manera que el propósito de capacitación en producción de radio y la construcción de ciudadanías juveniles ha sido logrado.
- Análisis** Los objetivos se alcanzaron. Los jóvenes lograron poner en práctica lo aprendido y mucho más, pues ya conscientes de la responsabilidad que se genera al dirigirse a miles de personas a través de la radio, se logró un cambio significativo en sus actitudes frente al programa radial “Cultura Normalista” actitud que ellos mismos impartirán a sus sucesores.
- Conclusiones del 5° taller** Las promociones y secciones grabadas brindaron la seguridad a los jóvenes estudiantes para que en las grabaciones de los 2 programas que se emitieron en el mes de diciembre, el resultado fuera la producción de dos programas de excelente calidad, en cuanto a radio juvenil se refiere.

Ilustración 5. 5° Taller. Grabación de Programas para Transmisión en Diferido



Fuente: Elaboración Propia

4. Capítulo 4. Resultados

Los talleres previstos se realizaron con éxito en su totalidad. Los estudiantes recibieron las capacitaciones con base en sus requerimientos técnicos y teóricos, y las temáticas abordadas se desarrollaron de acuerdo con las solicitudes e inquietudes manifestadas por el Licenciado Juan Pablo, líder del proceso en la Institución Educativa Normal Superior de Acacías y en consenso con sus alumnos realizadores del programa “Cultura normalista”.

Adicionalmente, los talleres y el programa radial en sí, han logrado cimentar en los jóvenes estudiantes seguridad para hablar en público, confianza al momento de expresar sus ideas y prudencia al momento de comunicar y opinar; situaciones que les será de gran ayuda en sus vidas laborales, familiares y profesionales, por cuanto se ha logrado crear conciencia de la comunicación, no solamente como un programa de radio, o un blog o una revista; la motivación principal ha sido la de mostrar la comunicación como realmente la entendemos, como un mecanismo para generar unidad, inclusión, respeto, paz, democracia y tolerancia, además de solidaridad, ayuda y una forma universal de generar conciencia sobre un asunto en particular.

Así mismo, el grupo de jóvenes participantes en los talleres manifestaron el interés de continuar adelante con la realización del programa radial “Cultura Normalista” los jueves de 2 a 3 de la tarde a través de la emisora RCA 88.8 FM, y de capacitar, con base en los saberes adquiridos, a los estudiantes nuevos que vayan adhiriendo al proceso, de manera que el espacio radial juvenil, mantenga el buen uso de la información, la calidad en la producción radial al aire y el cuidado del lenguaje al momento de dirigirse a la audiencia en un medio de comunicación masiva, pero sin perder la dinámica de un programa pensado y realizado por y para los jóvenes de Acacías y el departamento del Meta. (Barrios Rubio, La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología?, 2014)

El proceso y su impacto, se ve reflejado en las apreciaciones entregadas por los estudiantes en la encuesta de satisfacción realizada al final de los talleres, arrojando los siguientes resultados para cada interrogante, habiéndose aplicado 20 encuestas a igual número de estudiantes participantes de los talleres. Esta encuesta fue del tipo estructurada con 15 preguntas, 10 de estas de selección sí o no y 5 de respuesta libre. Los resultados de esta encuesta fueron (imágenes de las encuestas en los anexos):

Preguntas de selección sí o no

La temática que se usó en los diferentes talleres de radio a los cuales asistió ¿Cree usted que le sirve para su diario vivir?

El 65% de los estudiantes considera que si le sirve para su diario vivir

¿Cree usted que estos entrenamientos le sirven para tener una opinión más amplia si llega a escoger la carrera de comunicación social?

El 80% considera que si logro mejorar su opinión frente a la comunicación social.

¿Estaría dispuesto a aportar los conocimientos adquiridos en estos talleres para que puedan aplicarse en la vida diaria?

El 60% aplicarían los conocimientos adquiridos en su vida diaria

¿Cree que los capacitadores del taller fueron claros a la hora de exponer los temas?

75% considera que los capacitadores fueron claros al exponer los temas

Cuando se hicieron las prácticas de radio ¿cree usted que aplico todos los conocimientos teóricos adquiridos en clase?

90% de los estudiantes considera que aplicaron los conocimientos en las prácticas de radio.

El contenido del tema Producción de Radio, expuesto dentro de los talleres ¿fue dirigido con claridad?

75% considera que el tema de producción de radio fue dirigido con claridad

¿Hubo secuencia lógica en los temas expuestos por los direccionadores del taller?

85% admite encontrar secuencia lógica en los temas expuestos en los talleres

Los temas expuestos en los talleres ¿cumplieron con sus expectativas?

85% sintieron que los talleres cumplieron sus expectativas.

La profundidad del tema de Responsabilidad social en los medios de comunicación ¿fue oportuna?

85% consideran que el tema de responsabilidad social en medios fue oportuno

Califique de 1 a 10 la puntualidad y responsabilidad con sus alumnos el comportamiento de los exponentes del taller, siendo 1 malo y 10 excelente.

El promedio de calificación se ubica en 8.3

Preguntas con Respuesta Libre

Comente ¿Qué fue lo que más le gusto de los talleres de radio?

En esta pregunta los estudiantes afirmaron que los temas tratados de su preferencia fueron la producción de radio, la claridad de los temas, hacerse entender, la importancia de saber expresarse, tener una imagen más clara sobre la carrera (comunicación social), redacción y la libertad de expresión.

De los conocimientos adquiridos en los talleres de radio ¿cuál fue el que más le impacto?

Dentro de los temas tratados los que más causaron impacto fueron responsabilidad social, expresión y vocalización, producción de radio y la importancia de la comunicación.

Mencione brevemente la oportunidad y utilidad de los temas del taller de radio

La utilidad de los talleres, de acuerdo con la percepción de los jóvenes estudiantes está estrechamente relacionada con ejercer la comunicación social, ejercer cualquier tipo de profesión,

porque es algo que puedo aplicar en la vida diaria y ser cuidadosos con las fuentes de donde proviene la información.

¿Qué aplicación le daría en su vida diaria a lo aprendido en los talleres?

Los estudiantes coinciden en afirmar que la aplicabilidad se da en todos los aspectos de su vida porque les invita a verificar todo tipo de información además de investigar cuando van a emitir algún concepto, además de aprender a escuchar y a hablar mejor en público.

¿Qué otros temas le gustaría que se trataran en dichos talleres de radio?

Algunos estudiantes manifestaron querer profundizar en los temas.

5. Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

La experiencia de llevar a cabo este proyecto aplicado con los estudiantes de la Escuela Normal Superior del municipio de Acacías, permitió que tanto los jóvenes se beneficiaran con la transferencia de conocimientos acerca del fascinante mundo de la radio, pero también permitió que nosotros, como estudiantes próximos a obtener el título de comunicadores sociales de la UNAD, entendiéramos la responsabilidad que recae sobre los nuevos profesionales en cuanto a servir de ejemplo y guía para las nuevas generaciones, no solo de comunicadores sociales, sino de la sociedad en general. (Enciclopedia Libre Universal, 2012)

Es por esto por lo que desde la perspectiva de quienes transmitían conocimiento, pero a la vez aprendían sobre los pensamientos y anhelos de estos jóvenes estudiantes, podemos concluir:

Los jóvenes en el municipio de Acacías y en general las nuevas generaciones, que van camino a la educación superior o a la vida laboral, quieren ser escuchados, mostrar que son personas que desde su perspectiva juvenil pueden aportar al fortalecimiento de la sociedad, a la generación y apropiación de la cultura, anhelan la paz y quieren hacer parte de su construcción, quieren igualdad, oportunidades y que sean tenidos en cuenta en la toma de decisiones de sus localidades.

Los jóvenes no están pensando todo el tiempo en entretenimiento, de hecho, en nuestra experiencia en la parte laboral, los adultos pasan más tiempo pensando en diversión. Los jóvenes son individuos ávidos de conocimiento, información inmediata y actual, culturas con un propósito y desean la preservación del medioambiente.

A través de la radio, y de forma específica en el espacio “Cultura Normalista”, tanto los realizadores, como los oyentes, han encontrado una forma de expresar sus ideas y abrir canales

excepcionales de comunicación con sus compañeros de colegio y con la gente del común en sus barrios y comunidades. Finalmente comprendieron que el programa radial no es solamente una buena calificación en el área de español y literatura; desde la radio son miles de personas que están escuchándote, aprendiendo, ilusionándose y comprendiendo lo que sucede a nuestro alrededor.

Los jóvenes estudiantes reconocieron la importancia de los medios de comunicación para la generación de cultura, transformación de la sociedad, promoción de la paz, la tolerancia, la convivencia pacífica, el respeto a las diferencias, la inclusión social, la democracia y la reconciliación.

Los medios de comunicación no son de uso exclusivo para comunicadores sociales, locutores, periodistas o artistas. Desde cualquier área del conocimiento o situación laboral, se puede hacer radio y contribuir con la toma de conciencia de la responsabilidad social que todos tenemos, de procurar mejorar la calidad de vida de todas las personas que están a nuestro alrededor.

Mediante los talleres y la transferencia de conocimientos, los estudiantes comprendieron la responsabilidad de las comunicaciones masivas a través de cualquier medio, tradicional, alternativo o digital, de manera que cualquier actuación futura de los jóvenes, tanto en su vida profesional, laboral o familiar estará enmarcada dentro de los valores como el respeto, la prudencia, la tolerancia, el buen trato y la honestidad en la información que se comparta.

Se logró sensibilizar a los estudiantes y a través de ellos a la comunidad de oyentes, acerca de la responsabilidad de los medios de comunicación en la búsqueda de alternativas para consolidar una paz real y duradera en el territorio colombiano.

5.2. Recomendaciones

El proceso llevado a cabo con los estudiantes de la escuela normal superior de Acacías, de los grados 9° a 11°, realizadores del programa radial “Cultura Normalista” es un proceso que, además de capacitar en producción de radio, periodismo juvenil y locución, es un proceso que contribuye con la construcción de ciudadanías, la consolidación de la participación comunitaria, la paz, la tolerancia y la convivencia pacífica; razones por la cuales se hacen las siguientes recomendaciones a la I.E. Normal Superior y sugerencias a la UNAD:

- 1) Cada año llegan nuevos estudiantes al grupo realizador del programa, si bien los alumnos que recibieron la capacitación pueden asumir el rol capacitadores de sus pares juveniles, se hace necesaria la continuidad del proceso por parte de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, CEAD de Acacías, de manera que el dialogo de saberes y el intercambio de conocimientos trascienda las barreras del año lectivo y el normal proceso de graduación de los estudiantes antiguos.
- 2) En lo posible, llevar este dialogo de saberes e intercambio de conocimientos a otras instancias fuera de las aulas; por ejemplo, comunidades campesinas, juntas de acción comunal en municipios al interior del departamento que cuenten con emisoras comunitarias; territorios como San Martín, Granada, San Juan De Arama y otros que tienen en la radio la posibilidad de crear tejido social emancipador y generador de ciudadanías.
- 3) Los talleres y en general la capacitación, debe trascender la radio irradiada o emisoras licenciadas por el MinTic y volcar sus esfuerzos en la creación de emisoras virtuales, fomentando su escucha en las poblaciones del área de influencia de la capacitación, promoviendo la generación de contenidos sociales, juveniles y de entretenimiento, que en el corto plazo sean también escuchados en diferentes lugares del planeta, gracias al alcance global de internet.

6. Referencias Bibliográficas

- Abatedaga , N., & Siragusa, C. (2014). *IAP : investigación, acción, participativa : metodologías para organizaciones de gestión de gestión horizontal* (Vol. 1a). Córdoba, Argentina: Brujas. Obtenido de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmx1YmtfXzg0NzY1N19fQU41?sid=2a2baa9e-3451-43f0-b40a-571d6289443d@sessionmgr103&vid=0&format=EB&rid=1>
- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y Comunicación. Departamento de Información y Documentación. Universidad de Murcia. España.* Obtenido de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Infirma%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Infirma%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Albarello, F., Canella, R., & Tsuji, T. (2014). *La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el Modelo 1 a 1.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5652813>
- Alcaldía Municipal. (2016). *Historia de Acacias.* Obtenido de <https://www.acacias.gov.co/publicaciones/145/historia--de-acacias/>
- AM y FM. (2015). *Significado de AM y FM.* Recuperado el 24 de Enero de 2019, de <https://www.significados.com/am-y-fm/>
- Anguíz Sánchez, B. (2017). *Empatía, mucho más que ponerse en el lugar del otro.* Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/empatia>
- Ariza, Y. (10 de Abril de 2017). *La Responsabilidad Social Empresarial (RSE).* Obtenido de <http://yesidariza.blogspot.com/2017/04/la-responsabilidad-social-empresarial.html>

- Balcazar, F. (2003). *Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Barrios Rubio, A. (2013). *La Radio en el Escenario Digital. Eje Temático: Escenarios Digitales*. Obtenido de <http://www.publicacioncompanam2013.eci.unc.edu.ar/files/companam/ponencias/Escenarios%20digitales/-Unlicensed-ESCENARIOS-DIGITALES-BARRIOS.pdf>
- Barrios Rubio, A. (11 de Abril de 2013). *La Radio en la Era de la Sociedad Digital*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61419278.pdf>
- Barrios Rubio, A. (06 de Febrero de 2014). *El comunicador en el entorno digital*. Obtenido de http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.34.519/pdf_1
- Barrios Rubio, A. (2014). *La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología?* Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/267/727>
- BBC Mundo. (11 de Enero de 2017). *El fin de una era: Noruega, primer país del mundo en apagar su señal de su FM*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/04/150421_tecnologia_noruega_radio_fm_cambio_digital_ig
- Betancourt Jaimes, R., Guevara Murillo, L. N., & Fuente Ramírez, E. M. (2011). *El taller como estrategia didáctica, sus fases y componentes para el desarrollo de un proceso de cualificación en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (tic) con docentes de lenguas extranjeras. Caracterización y retos*. Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/7927/T26.11%20B465f.pdf>

Congreso de Colombia. (24 de Julio de 2000). *Ley 599*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0599_2000.html

De León, W. (16 de Octubre de 2018). *Producción de la radio digital*. Obtenido de <https://www.extra86.net/produccion-de-la-radio-digital/>

Díaz B., J. C. (10 de Septiembre de 2012). *¿Qué hacer con las emisoras juveniles?* Obtenido de <http://blogs.eltiempo.com/padres-del-hoy/2012/09/10/que-hacer-con-las-emisoras-juveniles/>

Domínguez Lázaro, M. d. (2010). *Los medios en el aula : el periodismo como recurso pedagógico*. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/56772>

EGM. (2018). *RCN Radio la Cadena Líder con Mayor Número de Oyentes a Nivel Nacional*. Obtenido de <http://www.rcnradiocomercial.com/wp-content/uploads/2018/08/BROCHURE-EGM-II-2018.pdf>

El Congreso de Colombia. (299 de Abril de 2013). *"Por medio de la cual se expide el Estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones"*. Obtenido de <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201622%20DEL%2029%20DE%20ABRIL%20DE%202013.pdf>

Enciclopedia Libre Universal. (20 de Febrero de 2012). *Radio (Medio de Comunicación)*. Obtenido de [http://enciclopedia.us.es/index.php?title=Radio_\(medio_de_comunicaci%C3%B3n\)&oldid=569000](http://enciclopedia.us.es/index.php?title=Radio_(medio_de_comunicaci%C3%B3n)&oldid=569000)

Escat Cortés, M. (2007). *Diferencia entre comunicación e información*. Obtenido de <http://www.arearh.com/psicologia/comunicacioneinformacion.htm>

Frolov, I. (1984). *Responsabilidad*. Obtenido de <http://www.filosofia.org/urss/ddf1984.htm>

- Gentile, N. (2017). *Con qué sueñan los jóvenes y a qué le tienen temor*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2832/1/gentile-2017.pdf>
- Gobernación del Meta. (2016). *ACACIAS*. Obtenido de https://intranet.meta.gov.co/secciones_archivos/461-17636.pdf
- González, V. (2015). *10 formas prácticas de construir resiliencia*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/formas-practicas-construir-resiliencia>
- Guerrero, J. (30 de Agosto de 2012). *El derecho de replica I*. Obtenido de <https://legismediosinstel.wordpress.com/2012/08/30/el-derecho-de-replica-i/>
- Iglesias Santiago, L. (05 de Marzo de 2005). *Jóvenes y Meedios de Comunicación*. Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_completa.pdf
- Infosalus. (18 de Noviembre de 2016). *Qué es la resiliencia*. Obtenido de <https://www.infosalus.com/actualidad/noticia-resiliencia-12-consejos-sencillos-dia-dia-20140316100133.html>
- Legal. (13 de Julio de 2018). *¿Cuál es la diferencia entre injuria y calumnia?* Obtenido de <https://www.legal.com.ar/notas/cual-es-la-diferencia-entre-injuria-y-calumnia>
- Léxico. (2018). *Simpatía*. Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/simpatia>
- Lexico. (2019). *Antipatía*. Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/antipatia>
- Massot, D. (09 de Abril de 2018). *Generación Z: ¿conocen las 15 características de los nacidos entre 1995 y 2010?* Obtenido de <https://es.aleteia.org/2018/04/09/generacion-z-conocen-las-15-caracteristicas-de-los-nacidos-entre-1995y-2010/>
- MinTic. (21 de Noviembre de 2018). *Listado de Emisoras de Colombia - MinTic*. Obtenido de https://www.mintic.gov.co/porta1/604/articles-9214_archivo_consolidado.xlsx

- Pastor, J. (11 de Julio de 2016). *Conspiración silenciosa: ¿por qué no puedo escuchar la radio FM en mi smartphone?* Obtenido de <https://www.xataka.com/moviles/conspiracion-silenciosa-por-que-no-puedo-escuchar-la-radio-fm-en-mi-smartphone>
- Pérez Mañllo, A., Sánchez Serrano, C., & Pedrero Esteban, L. M. (15 de Agosto de 2018). *Viaje al Centro de la Radio. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes.* Obtenido de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=b95958d1-c76f-4310-b3e1-0520b624f1ab%40pdc-v-sessmgr06>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2011). *Definición de presunción.* Obtenido de <https://definicion.de/presuncion/>
- Romero Figueroa, M. (2006). *Como crear el departamento de comunicación.* Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=0U5M2XjYjc8C&pg=PA21&lpg=PA21&dq=La+comunicaci%C3%B3n+debe+verse+como+un+proceso+que+acompa%C3%B1a+la+vida+de+las+personas+y+que+en+su+misma+existencia+determina+nuestro+lenguaje,+la+cultura,+el+comportamiento+y+las+ma>
- Rosental, M., & Ludin, P. (1969). *Ética. Diccionario Filosófico Abreviado.* Obtenido de <http://www.filosofia.org/enc/ros/etica.htm>
- Salvo Parra, G. (06 de Enero de 2013). *Humberto Maturana: Como vivimos compitiendo, siempre estamos negando a los demás.* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=GpMuubZSuy4>
- Sesento García, L. (15 de Septiembre de 2015). *La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes.* Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/informacion-jovenes.html>

- Tguion. (2018). *Escaleta y Guión Radiofónicos*. Obtenido de <https://tguion.weebly.com/escaleta-y-guion.html>
- UNESCO. (13 de Febrero de 2013). *Radio Juventud*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/youth-radio/>
- Uribe, D. (08 de Febrero de 2019). *11 - Emisoras juveniles en colombia*. Obtenido de <https://www.dianauribe.fm/historia-de-la-radio/11>
- Vallejo V., V. (12 de Febrero de 2015). *Radio para los jóvenes en el Día Mundial de la Radio*. Obtenido de <https://www.radionacional.co/noticia/los-jovenes-son-el-tema-en-el-dia-mundial-de-la-radio>
- Vásquez Moraga, L. (2017). Capítulo 4. Aplicación de Habilidades Profesionales al Trabajo en Redes Asociativas. En *Redes Asociativas Culturales* (pág. 205).
- Yuni, J. A., & Urbano, C. U. (2014). *Técnicas para Investigar. Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación*. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9nicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

Anexos

Anexo 1. Fotografías Acompañamiento en Cabina

Ilustración 6. En el Estudio de la RCA 88.3 FM Acacias



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2. Desarrollo de los Talleres en el Auditorio de la UNAD

Ilustración 7. Taller 1



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 8. Taller 2



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 9. Taller 3



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 10. Taller 4



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 11. Taller 5. Grabación de Voces para Promos y Secciones del Programa en el Auditorio del CEAD de Acacías



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 12. Taller 5. Grabación de Programas Decembrinos en el ViveLab 1, CEAD Acacías



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3. Enlaces a Vídeos de las Actividades

Actividades de capacitación en ética y valores

<https://drive.google.com/open?id=1XBwIJNZmOTAuX-6gfQI42RvQnwWdjfB5ow>

Grabación promociones y secciones del programa

<https://drive.google.com/open?id=1vSkyZBbv0Dt6TQVxSXMdpkv6DQy1d8CqYQ>

Grabación del programa del 13 de diciembre de 2018

<https://drive.google.com/open?id=14RY32IHwK9YUzUD8P4WDTfUohEzNMx3fCg>

Anexo 4. Encuestas

Ilustración 13. Encuesta de Satisfacción

Encuesta de satisfacción

Jóvenes participantes del proyecto aplicado:

Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en estudiantes de la Escuela normal Superior de Acacias.

Preguntas de selección sí o no:

La temática que se usó en los diferentes talleres de radio a los cuales asistió ¿Cree usted que le sirve para su diario vivir?

SI	NO
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Cree usted que estos entrenamientos le sirven para tener una opinión más amplia si llega a escoger la carrera de comunicación social?

SI	NO
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Estaría dispuesto a aportar los conocimientos adquiridos en estos talleres para que puedan aplicarse en la vida diaria?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

¿Cree que los capacitadores del taller fueron claros a la hora de exponer los temas?

SI	NO
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: Elaboración Propia

Cuando se hicieron las prácticas de radio ¿cree usted que aplico todos los conocimientos teóricos adquiridos en clase?

SI	NO
----	----

El contenido del tema **Producción de Radio**, expuesto dentro de los talleres ¿fue dirigido con claridad?

SI	NO
----	----

¿Hubo secuencia lógica en los temas expuestos por los direccionadores del taller?

SI	NO
----	----

Los temas expuestos en los talleres ¿cumplieron con sus expectativas?

SI	NO
----	----

La profundidad del tema de **Responsabilidad social en los medios de comunicación** ¿fue oportuna?

SI	NO
----	----

Califique de 1 a 10 la puntualidad y responsabilidad con sus alumnos el comportamiento de los exponentes del taller, siendo 1 malo y 10 excelente.

(aquí colocar los 10 cuadros)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Fuente: *Elaboración Propia*

Preguntas con respuesta libre:

Comente ¿Qué fue lo que más le gusto de los talleres de radio?

CUANDO SE HABLO DE LOS TALLERES DE PRODUCCION

De los conocimientos adquiridos en los talleres de radio ¿cuál fue el que más le impacto?

CUANDO HACIMOS PRACTICAS.

Mencione brevemente la oportunidad y utilidad de los temas del taller de radio

PORQUE ES ALGO QUE PUEDE APLICAR A MI VIDA.

¿Qué aplicación le daría en su vida diaria a lo aprendido en los talleres?

APLIC. TODO PARA MI VIDA DIARIA.

¿Qué otros temas le gustaría que se trataran en dichos talleres de radio?

TODO SI GA. NINGUNA

Fuente: *Elaboración Propia*

En el siguiente enlace podrá verificar todas las 20 encuestas aplicadas durante el desarrollo de cada uno de los talleres realizados:

<https://drive.google.com/drive/folders/1AMZ6egW8skQyJt0sl6E0h4FAyw5Kemeu>