

Fortalecimiento de las Redes Sociales de comunicación de la Organización Social Participativa Centro de Historia de Santa Rosa de Osos, como un espacio dedicado a generar memoria sobre cultura y tradición para difundirlas de manera amena y didáctica

Ensayo

Realizado por

Oscar Octavio Rojo Mira

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia. UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

CEAD Medellín. Junio de 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave:.....	3
Fortalecimiento de las Redes Sociales de comunicación de la Organización Social Participativa Centro de Historia de Santa Rosa de Osos, como un espacio dedicado a generar memoria sobre cultura y tradición para difundirlas de manera amena y didáctica.....	4
Conclusiones	8
Referencias	10

Resumen

Como punto de partida del presente ensayo, se quiere dar a conocer que los miembros del Centro de Historia de Santa Rosa de Osos, no solo generan memoria, sino que difunden estos conocimientos a través de las redes sociales de comunicación de una manera amena y didáctica, la cual siempre cuenta algo en relación con sus investigadores, el contexto social y su concepción de historia. Pero, ¿de qué tipo de memoria se está hablando?, ¿cuáles son sus redes sociales?, ¿cuáles son sus estrategias de producción y difusión? En suma, al final de un proceso de investigación hay un deber: dar a conocer lo que se ha descubierto o comprendido y en esta instancia es frecuente que surjan obstáculos y bloqueos.

Palabras clave: Centro de Historia, conocimiento, memoria, cultura, redes sociales, difusión.

Introducción

Como opción de trabajo de grado y evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se expone en siguiente ensayo crítico, cuyo propósito es reflexionar sobre la realidad conceptualizada en la Organización Social Participativa Centro de Historia de Santa Rosa de Osos, en perspectiva de Red Social.

En el desarrollo del presente escrito se explica cómo a través del fortalecimiento de las Redes Sociales del Centro de Historia de Santa Rosa de Osos se consolida su misión y visión que es la generación de memoria oral y escrita sobre la cultura y la tradición de este territorio; para ello se realizaron unos encuentros sociopráxicos en las reuniones académicas de dicha corporación, en las cuales se estudiaron temas de relevancia histórica, tanto para el entorno local como para el ámbito nacional, lo que ha permitido la creación de artículos de fondo sobre sucesos y personajes, a la vez que se testimonian los acontecimientos de la vida local, con el ánimo de crear memoria, entre otros contenidos

La Investigación Acción realizada en la O.S.P. y presentada en este ensayo crítico, da como resultado el empoderamiento que tiene el Centro de Historia a través de su Red Social, ya que esta Red es facilitadora de la interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos, en este escenario se propone la tesis de que el fortalecimiento de las Redes Sociales del Centro de Historia genera la consolidación de la cultura y tradición a través de memoria oral y escrita.

En el contexto de la Organización Social Participativa Centro de Historia de Santa Rosa de Osos, se debe tener en cuenta que ésta es una institución cultural, formalmente constituida, sin ánimo de lucro y avalada por la Academia de Historia departamental, que trabaja particularmente por la valoración, testimonio y salvaguardia de la historia.

Además su propósito es promover la investigación, conservación y divulgación de la Historia de la población santarrosana, el departamento de Antioquia y la nación; y así mismo,

ejecutar o participar en proyectos que tengan concordancia con dicho fin, procurando la preservación de las tradiciones y resaltando a la vez los valores humanos.

Este proceso se pudo evidenciar de una forma más concreta cuando se dio inicio al aprestamiento sociopráxico en la Práctica Social Participativa, P.S.O. y en la correlación con cada uno de los socios, al hacerles la propuesta de fortalecimiento de sus redes sociales de participación, lo que llevó a una perspectiva sociocultural más fondo en un lenguaje ameno y didáctico, como lo expresan Lave y Wenger (1991):

El aprendizaje es resultado de una trayectoria de participación de los miembros de una comunidad de práctica. Esta trayectoria es identificada con el nombre de participación legítima periférica para destacar el proceso de aprendizaje que se da en términos de la transformación de identidad de los miembros, desde un lugar en la periferia hacia una participación más plena, y apropiándose del uso de las herramientas valoradas por dicha comunidad. En este proceso, la identidad de los participantes se transforma progresivamente, dejando una posición de novatos para ir adquiriendo una de expertos, la cual va siendo reconocida por otros miembros de la misma comunidad. (p.188)

Los bienes culturales de un territorio pasan, inevitablemente, por procesos de comunicación. La comunicación es la madre de los procesos de socialización y de aprendizaje; desde el vientre materno el nuevo ser establece Redes de percepción sensorial y lazos afectivos que son, simplemente, procesos de comunicación. En un mundo que bulle de comunicaciones masivas desarrolladas con el más alto nivel de tecnología, surge fácilmente la inquietud y la pregunta por el papel de la comunicación como divulgadora de una cultura o de unos bienes culturales.

Así, como se expresó en la introducción de este escrito, la misión y visión del Centro de Historia de Santa Rosa de Osos, es la de promover la investigación, conservación y

divulgación de la historia, lo cual realizan a través de sus Redes Sociales; pero, según se evidenció en la P.S.O. estas Redes no están fortalecidas convenientemente y algunos de sus receptores no han sabido valorar estos escritos académicos y bienes culturales realizados y proyectados por cada uno de los miembros de esta corporación.

Además, las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, a más de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, aparte de que proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales.

En la perspectiva de Red Social, Vélez, G. (2011) en el Centro de Historia se han esbozado una serie de propuestas con el propósito de acercar el quehacer de la corporación a la comunidad en general, además de concertar proyectos que permitan la celebración, dentro de directrices pedagógicas, de las fechas que marcan la historia. De esta manera, se sigue realizando y distribuyendo el boletín histórico, un impreso que integra secciones de utilidad cultural, como el coleccionable sobre la historia santarrosana, artículos de fondo sobre sucesos y personajes, a la vez que se testimonian los acontecimientos de la vida local, con el ánimo de crear memoria, entre otros contenidos. Esta pequeña gaceta se distribuye gratuitamente, con periodicidad bimestral.

Pero en este proceso de acercamiento y fortalecimiento de las Redes Sociales de la O.S.P. se encontraron algunas debilidades al momento de la interacción comunicacional y la apropiación de los bienes culturales representados en esta corporación, ya que una de sus principales debilidades era que no tenían actualizada la red tecnológica de difusión de contenidos, como lo es el blog: <https://centrohistoriasantarosadeosos.blogspot.com/>, cuya última edición fue en el 2012, la cual tiene como fin el acercamiento con otro tipo de población, como es la juvenil, porque como se mencionó anteriormente, el Centro de Historia

realiza la difusión de sus investigaciones solo por medios impresos, lo que permite la falta de trascendencia y transmisión en el entorno donde quieren llegar.

Al respecto, Montero 2003, nos ilustra sobre el quehacer de una red social fortalecida:

La red es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer. La red es sobre todo una estructura que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos. (p.173)

En contraste a lo que expresa Montero, la red social del Centro de Historia carece, de forma digital, de ese intercambio de ideas, servicios y programas hechos para la salvaguardia de la historia y de la cultura ya que la comunidad, la gente, las redes sociales cercanas a la O.S.P. requieren un acompañamiento e información continuos que evidencie el interés sincero de tomar parte en sus planes y procesos de desarrollo. La gente merece tolerancia, cordialidad y transparencia desde cada una de las organizaciones que tienen como objetivo apoyarla, puesto que la sociedad se construye gracias a la vivencia de esa esperanza, sustentada en un compromiso humano, en una voluntad genuina de servir, en un empeño auténtico de cimentar un porvenir mejor, pleno de unidad y dignidad para todas las personas.

En este orden de ideas y de acuerdo a la voluntad del Centro de Historia de servir con genuina voluntad al desarrollo y difusión de la historia y de la cultura, se puede indagar sobre ¿cuáles son sus estrategias de producción y difusión de contenidos?, pero desde un conjunto de liderazgo comunitario como el que plantea Meng y Berger (2013), traza un modelo integral y conceptual de liderazgo excelente en las relaciones públicas, considerando que el liderazgo es la capacidad de influir en la organización. El planteamiento de Meng y Berger (2013) indica que:

El liderazgo en las relaciones públicas es un proceso dinámico que abarca una compleja mezcla de habilidades individuales y atributos personales, valores y

comportamientos que producen constantemente la práctica de la comunicación ética y eficaz. Esta práctica alimenta y guía el éxito de los equipos de comunicación, ayuda a las a alcanzar sus objetivos, y legitima a las organizaciones en la sociedad. (p.143)

En esta línea de liderazgo cultural e histórico, queda el reto y la necesidad apremiante de generar nuevos conocimientos y proponer soluciones innovadoras en el ámbito del fortalecimiento de la Organización Social Participativa, desde una perspectiva integral local, donde la participación ciudadana desempeñe un papel significativo.

Además es crucial integrar el uso de nuevos procesos de comunicación que permitan difundir y comprometer a los miembros del centro de historia para que asuman su responsabilidad social y así fomentar el ejercicio activo de la ciudadanía a través de mayores posibilidades de interacción entre la gente y de la producción e intercambio de información.

Conclusiones

La Organización Social Participativa Centro de Historia de Santa Rosa de Osos cumple unas funciones importantes y de vital trascendencia en cuanto al cuidado del patrimonio local, tangible e intangible, el cual se fortalece día a día a través de los espacios de participación que se abren a la comunidad en general y de los escritos impresos sobre la historia local que se generan al interior del mismo.

Cada uno de los miembros del Centro de Historia reconoce que fueron capaces de organizar el proceso de investigación – acción cuando de forma participativa abrieron sus puertas a las necesidades culturales de las personas, siendo esta una de las principales fortalezas para el crecimiento de las redes de colaboración interno y externo.

El Centro de Historia debe propender para que los intereses, metas y objetivos de las redes sociales de comunicación sean comunes al colectivo, en ningún caso lucrativo y especulativo, donde la participación sea consciente y general, la comunicación y el acceso a la información sea democrática, accesible, horizontal y transparente.

Es importante para el Centro de Historia adelantar esfuerzos que generen la posibilidad de creación e interacción por de sitios web que les imprime una dinámica importante para resolver con prontitud las inquietudes de los usuarios, creando canales cada vez más eficientes de comunicación que son los que marcan la diferencia con otras formas más rígidas de promoción de productos o servicios y estando atento a estos requerimientos es posible los procedimientos de mejora continua.

Referencias

- Centro de Historia de Santa Rosa de Osos. Recuperado el día 17 de mayo de <http://centrohistoriasantarosadeosos.blogspot.com/>
- Lave, J. y Wenger, E. (1991). Aprendizaje situado: participación periférica legítima, Cambridge: Prensa de la Universidad de Cambridge.
- Meng, J., y Berger, B. (2013). Un modelo integrado de excelente liderazgo en público Relaciones: dimensiones, medición y validación. Investigación de relaciones 25(2), 141-167. Recuperado a partir de <https://doi.org/10.1080/1062726X.2013.758583>
- Montero, M. (2003): Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad, Buenos Aires, Paidós.
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>