

Comunicación participativa en la construcción y transformación de comunidades intervenidas
por la Fundación Nuestras Manos Amigas

Ensayo

Realizado por:

Jaime Andrés Moreno Patiño

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades Comunicación Social

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, julio de 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Comunicación participativa en la construcción y transformación de comunidades intervenidas por la Fundación Nuestras Manos Amigas.....	4
Conclusiones	7
Referencias bibliográficas.....	9

Resumen

El presente ensayo tiene como objetivo fundamental, evidenciar el trabajo realizado por la Fundación Nuestras Manos Amigas de la ciudad de Piedecuesta Santander. Donde observaremos como la labor social de la fundación contribuye significativamente a la construcción y transformación de comunidades ubicadas en las zonas rurales y urbanas del municipio. Mediante investigación realizada dentro de la PSO y aplicando las metodologías adquiridas durante el periodo académico, lograremos establecer como se llevan a cabo los objetivos planteados de la organización desde el punto de vista humanitario, mediante la categoría de comunicación participativa, encaminada a la construcción de mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Palabras claves: Comunidad, transformación, construcción, participativa, organización.

Comunicación participativa en la construcción y transformación de comunidades intervenidas por la Fundación Nuestras Manos Amigas

Como requisito para obtener el título profesional de comunicador social de la universidad Abierta y a Distancia UNAD y en el marco de la evaluación final, del Diplomado en Construcción de redes de Comunicación, se presenta ensayo crítico que refleja los resultados del trabajo de investigación realizado a lo que denominamos PSO (Practica social Organizada) dirigida a la Fundación Nuestras Manos Amigas de la ciudad de Piedecuesta Santander.

En este trabajo académico podremos encontrar como una organización con 10 años de formación desarrolla labores con las comunidades menos favorecidas de localidad.

A través de la comunicación participativa podremos evidenciar las iniciativas y los propósitos de construcción y transformación que la Fundación Nuestras Manos Amigas promueve en el marco de su objeto social.

El ensayo nos ilustra como la Fundación Nuestra Manos Amigas a través su componente humano, estructura, organiza e implementa cada una de las labores que como entidad social y sin ánimo de lucro brinda a los habitantes de Piedecuesta Santander, donde sus integrantes son determinantes dentro de la estructura funcional de la organización, fortaleciendo los procesos participativos con cada una de las comunidades intervenidas, donde una comunicación participativa hace que los procesos enmarcados como ayudas humanitarias, sociales y acompañamiento se realicen de la mejor forma y los términos establecidos. Teniendo en cuenta lo anterior se plantea la tesis de que promover la comunicación participativa entre las organizaciones y las comunidades, es fundamental para potenciar la construcción de una sociedad más justa e incluyente que brinde nuevos espacios y alternativas transformadoras.

Colombia, un país de desigualdad social con una tasa de pobreza alta, junto con un índice de corrupción estatal de magnitudes incalculables, hace que la sociedad este sumergida en grandes

problemas y necesidades básicas imposibles de suplir por el propio gobierno nacional, ocasionando una fractura del tejido social, donde el núcleo familiar es afectado de manera directa en el resquebrajamiento de su conformación, junto con un deficiente sistema de salud carcomido por las EPS que lucran sus arcas con dineros estantales producto de impuestos y de las regalías por explotación de nuestros recursos naturales.

Uno de los principales problemas que aqueja la población Colombia en condición de vulnerabilidad es la desigualdad social frente a la distribución de los recursos estatales con políticas lesivas para las clases menos favorecidas.

Vélez (2011) afirma, “La perspectiva estructural funcionalista teóricamente propondría unos marcos de análisis deterministas en donde la sociedad se constituye a partir de marcos institucionales que condicionan los comportamientos de los individuos o que constituyen su techo de posibilidades de acción” (Pág. 61).

La Fundación Nuestras Manos Amigas, trata de mitigar ese fenómeno de desigualdad social, aportando un granito de arena trabajando en mejorar las condiciones de vida de la sociedad Piedecuestana, tanto del sector rural como del sector urbano, planteando objetivos creíbles a desarrollar en cumplimiento de su deber.

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado”. (López, 2013, p.46).

Abrir canales de comunicación participativos en todos y cada uno de los rincones de la geografía donde la Fundación Nuestras Manos Amigas hace presencia, crea una necesidad de cerrar esa brecha de desigualdad social, encaminada a orientar y educar a la comunidad frente a

los diferentes retos a los que son sometidos en condiciones de vulnerabilidad, asistencia social y ayuda humanitaria.

Al respecto desde CIMAS se señala: “El que escuchemos y no juzguemos las opiniones que nos dan, el que compartamos conversación sin pretensiones de quien sabe más, etc. son elementos para crear un buen ambiente de confianza inicial. Aparte de la información que vamos obteniendo, que siempre viene bien” (CIMAS, 2010, pág. 18).

A través de la diferentes actividades realizadas por la fundación en un periodo razonable se ha podido evidenciar que no solamente su trabajo social ha incrementado si no por el contrario la desigualdad aumenta de manera vertiginosa más cuando en Colombia existe el fenómeno de desplazamiento interno, y hace pocos años se suma la migración de ciudadanos venezolanos buscado una mejora calidad de vida que hacen estadía o tránsito en nuestro país, acrecentando el problema social al doble. “La comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio de significaciones” (López, 2013, p.46).

De lo anterior la Fundación Nuestras Manos Amigas busca mediante la comunicación participativa poder comprender el fenómeno de desigualdad social, tomando insumos necesarios en el replanteamiento de su objeto social, evidenciando si la forma como se han venido ejecutando su labor social está siendo efectiva o si por lo contrario desde el interior de la misma se deben tomar los correctivos necesarios para el manejo de la población. Dentro de la investigación realizada denominada (acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social) se evidencia que este aspecto que la organización venía planteado se reflejó de manera clara y significativa, para lo cual se diseñó una estrategia que permita mejorar muchos aspectos de la organización (comunicación efectiva manos amigas) así denominamos la

estrategia, y de esta manera poder comprender un fenómeno tan complejo como la desigualdad social que mereceré un estudio serio y concreto frente a mitigar y reducir su impacto.

Comprender los problemas desde el núcleo de la sociedad, evidenciando que en muchos de sus problemas, ellos mismos tiene la solución, planteando que la organización engrane todos y cada uno de los vínculos poblacionales, encaminados a estructurar cada una de las actividades con las comunidades, donde se evidencia un cambio profundo y cada una de las ayudas tenga un significado de esperanza y cambio, esto es posible de lograr desarrollando la estrategia propuesta para cerrar la brecha de la desigualdad social.

Claro avance de la Fundación Nuestras Manos Amigas es la implementación de estrategias encaminadas al acompañamiento social de pacientes infantes y adolescentes con enfermedades de cáncer del hospital internacional de Colombia, hacen que la organización alimente y fortalezca el proceso comunicativo, no solo con la ayuda humanitaria, sino por el contrario trabajando desde el núcleo familiar desarrollando una interrelación donde de la comunicación participativa y estructurada logre de una forma adecuada abordar ciertos casos para que sus procesos evolutivos puedan ser satisfactorios en cada uno de los pacientes.

Conclusiones

Las organizaciones sociales como la Fundación Nuestras Manos Amigas son un componente fundamental frente a las necesidades de las poblaciones menos favorecida o en condición de vulnerabilidad, con lo cual el trabajo realizado por la organización fundamenta su razón de ser cumpliendo en el desarrollo y estructura de proyectos y objetivos que logran aminorar esa brecha en la sociedad.

Comunicar de manera efectiva es la clave fundamental de todo proceso en el cual se busca transformar y construir un nuevo tipo de sociedad basados en una correcta intervención social tanto al interior de la organización como al exterior de la misma.

Se deja planteado que las políticas gubernamentales no están cumpliendo con sus objetivos y por lo contrario están cerrando cada día están abriendo la brecha de la desigualdad donde no se tiene una hoja de ruta clara frente a los distintos fenómenos que afectan de manera negativa la población colombiana.

Referencias

- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010),
Manual de Metodologías participativas. Recuperado de
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de
Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,
UNAD. Recuperado de
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_
Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y
Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>