

Tejiendo confianza e iniciativas solidarias con actores externos, en la Fundación y Hogar para el
Anciano Abandonado, “La Misericordia de Jesús”, desde la comunicación participativa, en
perspectiva de red social

Ensayo

Presentado por:

Francisco Javier Agudelo Montoya

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, mayo de 2019

Tabla de contenido.

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Tejiendo confianza e iniciativas solidarias con actores externos, en la Fundación y Hogar para el Anciano Abandonado, “La Misericordia de Jesús”, desde la comunicación participativa, en perspectiva de red social.....	4
Conclusiones	7
Referencias bibliográficas.....	9

Resumen

El proceso de Investigación Acción (IA), desde el enfoque misional Unadista y en particular del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, forma al estudiante con un marcado carácter solidario y humanista, el cual le permite identificar problemáticas y fortalezas, para estructurar planes de acción, trabajando articuladamente con las comunidades. En razón a lo anterior, este ensayo analiza los beneficios que ofrecen las dinámicas de comunicación participativa, como elemento integrador en la consolidación de los diferentes procesos en la Fundación y Hogar para el Anciano Abandonado, “La Misericordia de Jesús”.

Palabras clave: Comunicación participativa, comunidad, tercera edad, red social.

Tejiendo confianza e iniciativas solidarias con actores externos, en la Fundación y Hogar para el Anciano Abandonado, “La Misericordia de Jesús”, desde la comunicación participativa, en perspectiva de red social

El presente documento, correspondiente a la evaluación final del curso, plantea una síntesis del proceso investigativo realizado en la Fundación y Hogar Para El Anciano Abandonado, “La Misericordia de Jesús”, Organización Social Participativa, seleccionada para la implementación del componente práctico del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado.

Como ya se ha informado, la referenciada OSP, está ubicada en el barrio Alfonso Bonilla Aragón, al oriente de Santiago de Cali, y es liderada por la gestora de la iniciativa, Ana Beiba Lasso Fori, quien en compañía de trece familiares, desde hace más de 20 años, velan por el bienestar de los adultos mayores en condiciones de vulnerabilidad. Actualmente, alberga más de 140 beneficiarios. En cuanto a la tesis, que más adelante se especificará, es pertinente anunciar que está orientada a fortalecer, con elementos asociados a la comunicación participativa, a partir del contexto inmediato, la relación entre actores internos y externos.

Las dinámicas de comunicación participativa, deben fortalecer, a través de un marcado enfoque solidario, la relación, sujeto – entorno inmediato – OSP, Fundación Y Hogar Para El Anciano Abandonado, mediante mecanismos de interacción, colectividad, emprendimiento, liderazgo y respeto.

Sin duda, Red Social, a través de la perspectiva que maneja el DCRSC, es sinónimo de contacto directo, de proximidad, en esencia. Allí se comparten miradas, gestos, abrazos, palabras, sonrisas, pero también, como es natural en la condición humana, se expresan diferencias, o se mantiene distancia en las relaciones, tanto internamente, como con actores externos. Desde esa lógica, para lograr ese acoplamiento, que da lugar a la convivencia, es necesario hacer uso de la

doble vía que ofrece la comunicación, como lo explica Beltrán (1979) a través de las siguientes consideraciones operativas, concernientes a la naturaleza de la comunicación horizontal:

El acceso, el diálogo y la participación, son los componentes claves del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia. Es decir: (a) a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación; (b) a mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación; y (c) a mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso. (p.20).

Desde otro ángulo, en cuanto al modo de diseño de actividades de movilización de grupo, Concretamente, sobre la movilización de la comunidad, Mafalopulos y Kamlongera (2008), plantean:

Es un esfuerzo sistemático que envuelve a la comunidad para que activamente participe en la resolución de un tema específico de desarrollo, a través de métodos y medios de comunicación. Este enfoque tiene como fin congrega a toda la comunidad para trabajar juntos, con el fin de alcanzar beneficios para todos. El enfoque de comunicación presenta una dirección para seguir con el uso de las diferentes técnicas y medios. Proporciona un fin para usarlos (Por ejemplo, promover, informar, formar grupos, etc). Para seleccionar el enfoque apropiado se debe considerar el marco de trabajo del proyecto, las conclusiones de campo, y lo más importante, los objetivos de la comunicación. (p. 26)

Bajo esa perspectiva, la estrategia comunicacional, denominada, “Mi barrio se tiñe de bellas canas y sabiduría”, apunta a la visibilización de las actividades de la OSP, Fundación Y Hogar Para El Anciano Abandonado, “La Misericordia de Jesús”, por medio de la realización de jornadas cívicas de apoyo en diferentes barrios de la ciudad de Cali, para descentralizar y proyectar el trabajo de la organización en otras zonas de la ciudad.

Llegado a éste punto, es determinante que tanto voluntarios, como beneficiarios de la OSP, dimensionen ese rol protagónico que vienen ejerciendo en la transformación colectiva de su realidad, agenciando cambios socio políticos, mediante niveles de reflexión, entendimiento y solución de problemáticas. Con lo anterior, concuerda Calero (1984). “Estamos haciendo alusión a comunidades intencionales que surgen por la decisión de un grupo, con el propósito de reorganizar su convivencia, de acuerdo a normas y valores idealmente elaborados, con base a credos o nuevos marcos de referencia” (p. 14).

Así mismo, para diseñar, de manera transversal, una hoja de ruta donde impere la comunicación participativa, es fundamental el papel de los medios, en el propósito de reivindicar la múltiple funcionalidad de los mismos, y adoptando como pilar, el servicio a la comunidad, generando elementos de apropiación cultural y territorial. Al respecto, López (2013), sostiene que la comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, con responsable manejo de contenidos, se aleja de intereses mercantilistas y tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes, quienes de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. En efecto, se hace urgente estructurar una agenda plural, donde se privilegie la inclusión, concepto que eleva la autoestima y educa, además de propiciar unión, comprensión y respeto. La comunicación social no sólo está ligada a los medios masivos. Es oportuno ampliar el espectro hacia ésta disciplina, catalogada también, como campo de conocimiento y acción.

El objetivo es que ese sujeto de extracción humilde, “de a pie”, como se le llama en el refranero popular, pase de ser un mero receptor de mensajes, a empoderarse, con perspectiva crítica, como está contenido en el Manual Metodologías Participativas, obra colectiva (2009):

Un diseño participativo debe surgir desde las voces y sensibilidades de los agentes sociales (Instituciones y tejido asociativo que tengan relación con el tema). Al menos de los principales al inicio, y con la clara vocación de abrirse a escuchar a todos, para que todos puedan sumarse al proyecto si así lo desean. (p.13)

En el mismo contexto, la tarea está ligada al fortalecimiento de las relaciones con dignatarios de Santiago de Cali (Miembros de JAC y JAL), de tal forma que la sinergia sea el común denominador en ese diálogo comunitario, que urge en la toma de decisiones.

También es conveniente que este tipo de escenarios, soportados en la comunicación participativa, contemplen una nutrida programación cultural, artística, lúdica, deportiva y recreativa, en la que los habitantes de los barrios disfruten asiduamente de amenos espacios de cohesión social.

Como reflexión final, es válido retomar a Elkaim,1987 (Citado en Gallego, 2011) que evidencia la importancia de emplear en la socio praxis, dinámicas de comunicación participativa:

Una red social es un grupo de personas, miembros de una familia, amigos, vecinos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo, tan reales como duraderos, a un individuo, o a una familia. Es, en síntesis, un capullo alrededor de la unidad familiar, que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad. (p.12)

Conclusiones

Por lo anteriormente expuesto, es posible afirmar que las dinámicas de comunicación participativa, conjugadas con elementos socio prácticos, en perspectiva de red social, ofrecen el escenario propicio para fortalecer la relación sujeto – entorno inmediato - OSP, en la Fundación Y Hogar Para El Anciano Abandonado, “La Misericordia de Jesús”, hacia la transformación de realidades colectivas, donde los diferentes grupos poblacionales desarrollan sentido crítico,

apropiación cultural y territorial, como factores definitivos en esa transición de receptor indefenso, aconductado, para adoptar una actitud altamente propositiva, ejerciendo liderazgo, cooperando en espacios de reflexión, así como en la toma de decisiones frente a sus necesidades y problemáticas.

De igual forma, en ese propósito, dada la enorme responsabilidad como orientadores de opinión, y revalidando la esencia de la comunicación, como campo de conocimiento y acción, los medios están llamados a dirigir una mirada crítica, multidireccional, pero ante todo, solidaria, a partir del modelo de la C.P., democratizando sus agendas, lejos de intereses particulares, socializando con imparcialidad todo lo referente a la gestión estatal, y articulando con el poder del diálogo concertador, la vinculación activa de todos los actores en el contexto, como multiplicadores de un mensaje de cambio y esperanza, vale reiterar, privilegiando el concepto de lo colectivo.

Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. *Revista Ciencias de la Comunicación*, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009
- CIMAS – Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2009). *Manual de Metodologías Participativas*. Recuperado de: http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 118. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Mafalopulos, P. Kamlongera, C. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>