

Investigación – Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social
en la OSP Fundación Manitas con Amor y Fe - Fundamanitas

Ensayo

Presentado por:

María Antonia Sánchez

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, mayo 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Investigación – Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Fundación Manitas con Amor y Fe – Fundamanitas.....	4
Conclusiones.....	8
Referencias.....	10

Resumen

Este ensayo corresponde a la parte final del trabajo de Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que se realiza con el objetivo de obtener el título como comunicador social en la Universidad Nacional Abierta y A Distancia Unad. Con este trabajo se pretende explicar de una manera muy académica toda la investigación realizada en la Fundación Manitas con Amor y Fe del municipio de Tuluá, donde se desarrolló una serie de pasos para poder determinar ciertos fenómenos comunicacionales que vienen sucediendo en la misma, para posteriormente plantear estrategias y dejar planteado para los integrantes de la Fundación cuáles son los pasos a seguir para que esos fenómenos no sigan ocurriendo y para que mejore su comunicación en todos los niveles. Asimismo con este trabajo se pretende mostrar herramientas comunicativas para que la Fundación Manitas con Amor y Fe puedan visualizar todo el trabajo que vienen desarrollando desde hace años. En el ensayo se puede encontrar los argumentos a la tesis que se ha defendido a través de este trabajo investigativo, al cual se llegó una vez se pudo concluir cuál era la estrategia más indicada para que la Fundación desarrollará, evaluando los diferentes autores a lo largo de la historia de la comunicación han dejado claro sus pensamientos y sus teorías sobre las estrategias comunicacionales y el cómo cuándo y dónde se deben aplicar.

Palabras claves: visibilización, comunicación participativa, comunidad, comunicación interna, comunicación externa.

Investigación – Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Fundación Manitas con Amor y Fe - Fundamanitas

A través de este ensayo, que es el trabajo final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que es la opción de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD, se encuentra sintetizado el proceso adelantado en la Fundación Manitas con Amor y Fe, del municipio de Tuluá, que fue la OSP escogida a lo largo del Diplomado para adelantar la Investigación-Acción, y posteriormente diferentes procesos que llevaron a que se planteara a la Fundación una estrategia comunicacional a fin de que mejoren su comunicación tanto interna como externa, teniendo como base el eje de la comunicación participativa.

Se identificaron a lo largo de la Investigación-Acción las deficiencias presentadas en el interior de la OSP, al tiempo que se plantearon posibles soluciones para estas problemáticas, lo que a la postre podrá permitir que esta Fundación mejore su sistema comunicacional interno, así como también el cómo son vistos por los agentes externos.

La comunicación participativa como eje fundamental del proceso de visibilización de una organización por medio del fortalecimiento comunicacional de sus dinámicas comunicativas internas y externas es la tesis de este documento. Se busca así que la Fundación Manitas con Amor y Fe pueda a través de la implementación de una estrategia de comunicación participativa mejorar el proceso interno y externo de comunicación y así pueda cumplir con sus objetivos, como son el de brindar mejores herramientas a la población con Síndrome de Down y cognitivos leves del municipio de Tuluá, a los cuales atienden en la Fundación.

La comunicación participativa es un pilar fundamental en el desarrollo comunicativo de cualquier organización, ya sea pública o privada se debe tener en cuenta que esta manera de comunicación democratiza la información y la participación de los miembros de una entidad, en este caso particular de la Fundación Manitas con Amor y Fe donde quienes allí pertenecen deben ser los primeros respondientes a la hora de socializar y visibilizar el papel que se cumple desde esta organización que trabaja en beneficio de personas con Síndrome de Down y cognitivos leves.

Varios retos serán los que tendrán que enfrentar en esta cruzada que emprenderán, pues la comunicación participativa exige varios componentes entre ellos que existan unos parámetros definidos del qué y cómo se va a comunicar, esa es la manera para que realmente se produzca comunicación, tanto interna como externa, así se vean los resultados del proceso comunicativo que ha emprendido. Al respecto señala Villasante, (2010):

“Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación”. (p. 115)

Durante el proceso del desarrollo de este trabajo académico de investigación de la Fundación Manitas con Amor y Fe se pueden detectar varios vacíos comunicacionales que existen entre quienes pertenecen a esta organización, por ello se hizo necesario plantear estrategias que permitan precisamente romper esas barreras. Una de las formas más adecuadas para hacerlo es teniendo una comunicación participativa, para lo cual deberán ser capaces de limar asperezas en los casos donde exista y poder empezar a trabajar en objetivos comunes, como lo respaldan varios autores en sus obras. La comunicación participativa no solamente fortalece los lazos sociales comunicativos sino que también se

convierte en una manera de democratizar e incluir a las personas en la solución de problemáticas de una comunidad u organización, como en este caso en la Fundación Manitas con Amor y Fe, por ello se considera que era la mejor forma de hacer que esta OSP pudiera cambiar algunos fenómenos comunicacionales y pueda seguir avanzando en su proceso de educación para personas con Síndrome de Down y cognitivos leves, para ello se hace fundamental que los padres de familia y los cuidadores de estas personas sean parte activa del proceso que se ha emprendido, pues de otra manera no tendrá éxito la estrategia ni la ejecución de la misma. Livet (1994) en la Revista de Ciencias Sociales, Internet, virtualidad y comunidad afirma:

Cuando uno quiere alcanzar un resultado colectivo, la tarea individual no consiste entonces en “realizar su parte” del resultado global. Consiste sobre todo a manejar las coordinaciones ajustando las acciones del individuo a los puntos de referencia necesarios a los otros, y a los desvíos y errores inevitables con respecto a esas referencias. (p. 209)

La comunicación participativa permite en una organización como Fundamanitas haya consenso tras una discusión en cada una de las determinaciones comunicacionales que se tomen, permite además que todos los miembros del equipo puedan conocer lo que está ocurriendo con la organización, que puedan hacer sugerencias y empoderarse de cada una de esas determinaciones y acciones para posteriormente tener una información clara, concreta y precisa que obedezca a una estrategia diseñada previamente para salir a compartir esa información a través de diferentes mecanismos como el dialogar de manera directa con la comunidad, el utilizar las redes sociales digitales, los correos electrónicos y comunicados internos y externos de prensa.

Villasante, (2010) indica que:

Si consigo captar la posición discursiva de los diferentes conjuntos de acción, a través de talleres o entrevistas grupales o grupos de discusión, etc., puedo saber cuál es la argumentación, la estrategia de cada uno de ellos. Y a partir de ahí podemos construir un cambio de relaciones. Y en la medida que cambien esas relaciones, cambiarán las personas, cambiará la sociedad, cambiará todo. Si yo intento convencer a la gente que cambie, la gente no cambia, Pero si la gente cambia sus relaciones por algún motivo concreto, entonces los cambios se suceden a partir de ahí, y ese es un principio de transformación fundamental”. (p. 117)

De la misma manera, para que la estrategia pueda llegar a ser exitosa es necesario que la Fundación cuente con respaldo de importantes aliados como son los medios de comunicación de la ciudad, ya que el papel de ellos es preponderante a la hora de registrar y compartir ante las audiencias el trabajo que de manera interna realiza Fundamanitas.

López explica que:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado”. (2013, p. 46)

La comunicación como ciencia debe estar preparada para afrontar ciertas dificultades que se plantean, especialmente desde la cultura de las sociedades y de las personas mismas, por ello no se puede pretender que la estrategia propuesta a la Fundación Manitas con Amor y Fe va a ser necesariamente que todo cambie de la noche a la mañana; Se debe tener en cuenta que seguramente este proceso va a llevar consigo una serie de dificultades que en el tiempo irán apareciendo y que deberán superar quienes hagan parte de este grupo de

trabajo, no será fácil el cambiar la mentalidad de todo un grupo de un momento a otro y que entiendan el valor de los aspectos comunicativos y sobre todo que comprendan cómo van a mejorar o cómo deben empezar a cambiar sus hábitos comunicativos, pero desde que exista disposición de hacerlo seguramente los resultados empezarán a ser positivos a mediano y corto plazo.

Conclusión

Cuando falla la participación comunicativa en cualquier organización o entidad se comienzan a ver falencias que se hacen muy notorias tanto en el funcionamiento mismo de la entidad, como en la proyección que está tenga hacia el exterior.

En el caso de la Fundación Manitas con Amor y Fe, fue muy fácil identificar dónde estaban esas falencias y como a través de la teoría de la comunicación participativa ésta se puede solucionar, siempre y cuando exista un compromiso por parte de quienes allí están trabajando. Si no existe ese compromiso, pues esta estrategia no tendrá ningún fin y se habrá perdido el trabajo que se ha realizado.

Para que esta estrategia realmente de buenos frutos deberá haber una serie de capacitaciones para cada uno de los miembros de la Fundación para que entiendan los conceptos comunicacionales que hoy deben mejorar y para que fluya de buena manera el clima organizacional de la entidad. Es claro que los resultados se pueden ver a mediano plazo, esto si las capacitaciones se hacen lo antes posible y el compromiso sea real.

Por lo observado a través de todo el trabajo investigativo que se desarrolló en este diplomado se puede inferir que en la Fundación Manitas con Amor y Fe si existe una buena disposición para aplicar esta clase de estrategias, ya que son conscientes que es necesario que los mismos miembros de la organización sepan lo que allí se está realizando, las

fórmulas que se están diseñando para que el trabajo de la Fundación sea más efectivo y que también se hace necesario que el exterior de la organización, es decir en este caso el municipio de Tuluá conozca cada una de las labores que allí se desarrolla.

Referencias bibliográficas

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Livet, Pierre. (1994) Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Villasante, Tomás R. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>