

EVALUACION FINAL
CONSOLIDACION PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Presentado por:

HENNY TIRADO ZAMBRANO
NURY ANDREA HERNÁNDEZ REY
RONALD RINCON
WILLIAM ORLANDO ZARATE
JHON ALEXANDER ZAMBRANO

Grupo: 110011_4

Tutor del curso:
Andrés Mauricio Mejía Martínez

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
CEAD José Acevedo y Gómez
Bogotá – 2019

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
General	4
Específicos	4
FASE 1	5
FASE 2	14
FASE 3	24
Justificación	32
Propuestas De Innovación Social	33
FASE 4	36
FASE 5	38
FASE 6	48
VIDEOS INTEGRANTES DEL GRUPO	59
BIBLIOGRAFÍA	60

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta a continuación es consecuente a conocimientos adquiridos durante el proceso del Diplomado en Marketing para el Emprendimiento Social, el principal interés es aplicar la metodología y técnica frente a la problemática presente de falta de seguridad y convivencia para disminuir el problema y mejorar esas situaciones en las familias, comunidad y la sociedad.

Como parte del proceso formativo es importante conocer las diferentes técnicas para el desarrollo de nuevas ideas, proyectos o emprendimientos, estas técnicas permiten identificar las diferentes alternativas que pueden darse en el desarrollo de estos procesos.

Esta metodología tiene diversos procesos que le permiten al emprendedor tener en cuenta diversos escenarios para el desarrollo de sus ideas, así como identificar a través de la implementación de espacios las necesidades a solucionar por parte del proyecto.

La seguridad ciudadana es un referente para la definición de políticas públicas relacionadas con la pobreza y la superación de esta brecha al interior de la comunidad, es por eso que, se requiere el diseño de procesos que le permitan a las comunidades identificar estrategias que conlleven un cambio de sus realidades sociales.

OBJETIVOS

General

Identificar y hacer uso de las técnicas planteadas en el durante el desarrollo del Diplomado, para desarrollar la idea de negocio requerida en esta fase del proceso de aprendizaje.

Específicos

Desarrollar modelos de pensamiento estratégicos que les permitan a los integrantes del proyecto identificar prioridades y escenarios posibles de desarrollo de la propuesta de valor.

A través de la metodología de lluvia de ideas o Brainstorming se deben identificar las necesidades, prioridades y potencialidades para desarrollar la propuesta de valor elaborada en base a las necesidades de la comunidad.

FASE 1

Análisis del contexto social: cada estudiante de manera individual efectuará el análisis de la situación social actual de la región donde habita y dará respuesta a los siguientes interrogantes:

Bogotá es la capital de Colombia y actualmente cuenta con más de 8.000 millones de habitantes, es la ciudad más grande del país y la más popular. Es una ciudad de oportunidades y una gran plaza de trabajo y emprendimiento para muchas personas en el mundo, pues cuenta con grandes universidades especialistas en lanzar grandes profesionales, cuenta con mucho potencial de comercio a pesar de no ser costera. Tiene una gran infraestructura y buenas vías de acceso, excelentes calles y vías principales que conectan a la ciudad de punta a punta. Cuenta con uno de los mejores sistemas de salud del mundo, a pesar de tener déficit en algunos aspectos por ser una ciudad con un número de habitantes considerable.

Otro aspecto importante es la inseguridad que se presenta en algunos sectores, pero que ha sido controlada y reducida oportunamente por nuestros policías, aunque aún falta.

Es una ciudad que permite ejercer tus creencias religiosas y hablar con libertad según tu posición espiritual.

¿Qué temas son importantes para la ciudad o la comunidad?

- Educación
- Seguridad
- Religión
- El IVA en la canasta familiar

- El nuevo presidente
- El estado de la malla vial
- El sistema de salud
- El crecimiento poblacional constante
- El modo de vida
- La economía
- El ejemplo que están dando a las nuevas generaciones

¿Qué preocupaciones son las más importantes para los miembros de la comunidad?

- Cada día está más costoso vivir en Bogotá
- El caos por la cantidad de vehículos que existen actualmente (Trancones)
- Los índices de desempleo aumentan
- El sistema de salud para personas de bajos recursos
- La contaminación
- Las malas decisiones del gobierno
- Los altos impuestos
- Comprar casa propia es una ilusión
- Los servicios son costosos

- La falta de control con los animales de la calle
- Las personas que viven en las calles
- Los humedales que quieren intervenir para construir vivienda

¿Cuáles son los grupos más afectados por estas cuestiones?

- Las personas de escasos recursos
- Las madres o padres cabeza de hogar que no tuvieron oportunidades de acceder a la educación superior por los altos costos
- Las personas que necesitan un medicamento, un tratamiento, un trasplante y cuidados especiales
- Niños y niñas que no pueden acceder a sistemas de salud y educación dignos
- Personas que viven en barrios de invasión
- Personas que viven cerca a los sitios de intervención

¿Cómo y en qué medida? (por ejemplo, pueblos indígenas, niños, personas afro descendientes, personas con discapacidad)

- El tema de la educación en todo aspecto es un factor determinante y que afecta a millones en esta comunidad porque, aunque existen mínimas ayudas, las personas no pueden acceder fácilmente a la educación superior por los costos elevados, por el costo de desplazamiento y la mala educación.

- La desigualdad en un sistema que ha sido controlado durante muchos años por los mismos, de esta manera se construyen modelos iguales de generación tras generación, es decir, los ricos casi siempre son los mismos y los pobres casi siempre son los mismos.
- Las personas que viven en las calles no han tenido ayuda antes de todo esto, por factores como las deudas, la falta de oportunidades, la falta de educación en temas críticos como la sexualidad, el alcohol y las drogas, han tomado malas decisiones sin importarle a nadie
- El humedal es parte esencial de la ciudad porque es considerado un pulmón que brinda oxígeno a esta ciudad tan contaminada por muchos

¿Qué factores personales, ambientales y sociales afectan estos problemas?

- Falta de verdaderas oportunidades para el pueblo (Pobres)
- Falta de oportunidades laborales reales
- Falta de educación moral y cultural
- Falta de dinero para mejor futuros
- El cuidado del medio ambiente es muy importante
- La falta de control por parte del gobierno
- Enfermedades diagnosticadas tarde por un sistema de salud defectuoso

Para efectuar correctamente el análisis de la situación social, cada estudiante aparte de su análisis propio de los interrogantes, encuestará a al menos dos individuos que habiten y sean parte

de la comunidad donde se identifican las necesidades, después de este ejercicio deberá compartir el aporte en el foro colaborativo.

Encuestados:

Andrea Tatiana Gutiérrez

✚ ¿Qué temas son importantes para la ciudad o comunidad?

- Inseguridad
- Falta de oportunidades laborales
- Movilidad
- Falta de atención en el servicio de salud

✚ ¿Qué preocupaciones son las más importantes para los miembros de la comunidad?

- Cantidad de robos que se están presentando en los medios de transporte
- La inseguridad de los niños al llegar al colegio y dentro de ellos
- Como mantener un hogar, sobre todo si son madres cabeza de familia y los ingresos son muy bajos
- El tiempo y dinero gastado para desplazarse desde el lugar de residencia hasta el trabajo y sobre todo la incomodidad en el sistema masivo de transporte.
- Enfermedades que se complican con el tiempo, o que no son atendidas de urgencia debido a la mala atención en las EPS
- No tener los medicamentos recetados por el doctor a tiempo, por disponibilidad o cantidad de trámites a realizar

✚ ¿Cuáles son los grupos más afectados por estas cuestiones?

- Mujeres cabeza de familia
- Niños
- Personas de la tercera edad
- Población promedio que trabaja como empleo y cumple con un horario

✚ ¿Cómo y en qué medida?

- Muchas familias se ven afectadas, porque debido a que no tienen los ingresos necesarios, no pueden darles una buena alimentación a sus hijos y a los demás miembros de la familia
- Los niños no están seguros casi que en ninguna parte, porque la delincuencia siempre encuentra la manera de acercarse a ellos y llamar su atención
- Los adultos mayores muchas veces no pueden seguir sus tratamientos porque no tienen los medicamentos en el tiempo en que lo indica el doctor; además cuando no cuentan con alguien que pueda colaborarles en sus trámites, eso hace que tengan que desplazarse a lugares lejanos exponiéndose a muchos peligros.
- El transporte se convirtió en un tema crucial para la población en general porque implica desgaste, estrés e inversión de tiempo. Es un tema social que afecta a las familias en general, ya que cada vez sube más el costo y ni disminuye el tiempo desplazamiento, ni mejora la comodidad.

✚ ¿Qué factores personales, ambientales, sociales, afectan estos problemas?

- El valor del salario mínimo
- Falta de estudio, sobre todo en familias de bajos ingresos

- La mayoría de oportunidades laborales requieren muchos estudios y preparación, pero pagan un salario muy bajo
- Contaminación en el ambiente
- Deterioro en la salud de las personas
- Problemas de depresión en los niños
- Aumento de la inseguridad

Elisa Sánchez Losada

✚ ¿Qué temas son importantes para la ciudad o comunidad?

- La seguridad
- La falta de transporte
- La falta de educación
- La recolección de basura

✚ ¿Qué preocupaciones son las más importantes para los miembros de la comunidad?

- La falta de solidaridad
- La cultura y educación integrar
- La ineficiencia en el buen funcionamiento de los estamentos públicos, como son las juntas de acción comunal, juntas de administración local y de allí para arriba todo
- La drogadicción y el microtráfico

✚ ¿Cuáles son los grupos más afectados por estas cuestiones?

- Barrios marginales
- Los pobres

✚ ¿Cómo y en qué medida?

- Las poblaciones indígenas
- Los ancianos
- Las personas con discapacidad
- La desnutrición en los niños
- Por temas de salud pública vienen las enfermedades
- La discriminación de género

✚ ¿Qué factores personales, ambientales, sociales, afectan estos problemas?

- Generalmente para aplicar un empleo las personas afro descendientes sufren bastante
- Las personas con discapacidad carecen de oportunidades laborales
- La polución, la contaminación de los vehículos, de las fábricas, las basuras
- La salud pública, el transporte, la falta de empleo
- La falta de educación, falta de buena alimentación, la falta de cultura
- Todos estos factores son considerados un círculo vicioso que afecta siempre a la misma población.

región	necesidades de la población	grupos más afectados	nivel de impacto	posibles alternativas de solución
Bogotá	<p>Llegadas numerosas de familias desplazadas.</p> <p>Barrios con necesidades básicas de servicios públicos, falta de oportunidades y educación.</p> <p>Falta de vías de acceso y ampliación de vías ya establecidas</p>	<p>Debido al crecimiento vertiginoso que afronta la población de Ciudad Bolívar y un crecimiento del 73 en los últimos 5 años el grupo más afectado esta entre los 15 y 25 años debido a las escasas oportunidades de empleo y desarrollo que es para este rango de edad.</p>	<p>El nivel de impacto es alto debido a la gran llegada de desplazados. Se ubican en las zonas periféricas barrio y debido a esto viven en condiciones paupérrimas aumentando el nivel de pobreza esto hace que el índice de desarrollo sea muy bajo y de manera paulatina.</p>	<p>Inversión social del gobierno para estas comunidades no solo económico sino también salud educación y cultural</p> <p>Apoyo por medio de ONGS.</p> <p>En si un proyecto de desarrollo humanístico con inclusión social y cultural.</p>

FASE 2

Cada estudiante va a construir un ensayo de autoría propia y redacción propia sobre el emprendimiento social y su importancia, para ello, deben apropiarse las fuentes de conocimiento de la unidad uno y profundizar la consulta del tema de manera autónoma. Para el desarrollo óptimo del ensayo el estudiante debe consultar la guía para el uso de recursos educativos ensayo paso 1 alojada en el entorno de aprendizaje práctico del campus virtual, donde encontrará toda la orientación respecto al contenido y análisis que debe llevar un ensayo argumentativo.

En la actualidad las empresas están adaptando el concepto de emprendimiento social dentro de sus organizaciones para hacer cambios en la sociedad y ayudar con sus aportes a mejorar la comunidad, generar beneficios y solucionar problemas sociales.

Este tema del que tanto se habla se ha vuelto muy importante hoy día y, a pesar de su ejecución y del buen trabajo que hacen las organizaciones, aún sigue viéndose problemáticas sociales, pobreza, desigualdad, cada vez hay más exclusión, el medio ambiente sigue deteriorando. Temas que si no se tratan rápidamente traerán peores consecuencias a futuro.

La idea de emprendimiento social en la actualidad es importante porque permite alcanzar un éxito diferente al que comúnmente conocemos. Ofrecer un impacto a la sociedad con un modelo de negocio sostenible y sustentable que alcanza y beneficia a millones de personas puede considerarse muy exitoso. Es allí donde encontramos herramientas diferentes que logran dejar huella en la tierra.

Cuando una empresa se forma con un sentido de responsabilidad e impacto social logra posicionarse como una de las mejores compañías, pues para el cliente actual el sentido de pertenencia de una empresa con propósito, no solo lucrativo, sino social es muy llamativo y

deseado. Los clientes de hoy buscan aportar un granito de arena que lleve a la realización de causas sociales importantes al adquirir un producto y/o servicio.

La importancia que tiene este tipo de emprendimiento es influir de manera positiva en la comunidad, en las poblaciones más vulnerables, en las personas con discapacidad, en el cuidado del medio ambiente. Gracias a grandes empresas que hoy exclusivamente tienen la filantropía como prioridad, a diferencia de las empresas convencionales que entran sus actividades en las ganancias económicas. Estas empresas son de carácter lucrativo y se dedican a solucionar una problemática que brinden respaldo mayor a estas comunidades y situaciones negativas casi olvidadas.

El emprendimiento social es una estrategia que impacta las sociedades y que está cambiando la manera de desarrollar empresa en el mundo. Es importante aclarar el valor que encontramos en la idea de contribuir al desarrollo de las sociedades es bastante innovador, además logra atraer la atención de los clientes que buscan un modelo sostenible, amigable y social que logre impactar vidas y no bolsillos.

El emprendimiento centralizado en influir positivamente en las personas atrae y se vuelve aún más llamativo por su grado de conciencia. Se refiere a la participación activa de la razón dentro del emprendedor que desea mejorar las condiciones de una situación y aportar al cambio social como modelo de negocio. Cuando toda una idea va dirigida a solucionar una problemática, y especialmente en lo social, encuentra un sentido distinto y un propósito claro que lleva a reducir índices trágicos y peligrosos para la comunidad, pues las vuelve estériles mentales.

El carácter social de una empresa hace referencia a los aportes que hacen a la sociedad las compañías para ayudar al cambio y mejora de sus necesidades.

Es de suma importancia el crecimiento en valor agregado que puede aportar y proponer una compañía, no solo pensar y centrarse en ofrecer un producto o servicio que satisface las necesidades básicas de las personas, sino que puede llegar a cambiar su vida, su ambiente y su entorno gracias a su compromiso y responsabilidad social.

Las empresas actuales no pueden pensar única y exclusivamente en ofrecer productos y/o servicios, debe pensar en hacer algo diferente que sobrepase las expectativas del cliente y que sea diferente a las propuestas de sus competidores. No se logra atraer la atención de un cliente cada vez más exigente y comprometido con un producto adaptado a sus necesidades básicas, sino con un deseo insaciable por parte de la compañía de aportar al planeta, a la comunidad y las personas que verdaderamente lo necesitan.

Al hablar de emprendimiento social no nos referimos a compañías destinadas a no lucrarse de su actividad comercial, sino que pone como prioridad y eje fundamental la responsabilidad social que aporta grandes beneficios a las personas, la comunidad, el medio ambiente etc. Trayendo rendimiento económico para la empresa.

Con todo esto se puede decir que las empresas tienen el poder, las capacidades y la “obligación” moral de enriquecer el territorio en el que actúan por medio de su aporte. Encontramos empresas que apoyan a personas con discapacidad brindándoles empleos dignos de su condición, personas de escasos recursos con vivienda y alimentación, ropa, zapatos etc. Es decir, cada relación inicial con el cliente brinda un grado de satisfacción para la empresa y especialmente para el mismo comprador.

Ahora bien revisando los tópicos planteados por William, considero que uno de los más importantes a trabajar es la seguridad, tengamos en cuenta que un entorno seguro atrae inversión, activa sectores de la economía que facilitan la generación de riqueza y al mismo tiempo ayuda a la comunidad a encontrar satisfacción de las necesidades puntuales del entorno.

Ahora bien el tema de la seguridad tiene varios frentes, considero entonces importante cerrar un poco más la discusión relacionando esta con temas como el hurto, las bandas criminales y los efectos que causan en el tejido social y la percepción de la ciudadanía en relación al tema.

No es un secreto que si bien las cifras de seguridad son favorables para la capital en razón a que es la ciudad más poblada del país y los datos sobre actos de inseguridad son menores a otras ciudades capitales, no podemos negar que existe un subregistro relacionado con este fenómeno.

Bogotá es una ciudad en la cual los ciudadanos no denuncian, en gran parte porque se revictimiza a la víctima, es decir, esta vuelve a vivir procesos que le generan angustia, a esto hay que sumarle que el proceso de denuncia es engorroso, poco práctico y tardío, al final la sensación del para que esta en el ambiente, y la víctima piensa que si denuncia no va a servir para nada.

Hoy Bogotá requiere más que nunca de una imagen del crimen que la afecta, que tipos de delitos son los que se cometen, y cambiar la medición de este tipo de problemáticas, no podemos seguir midiendo la seguridad por el número de denuncias, es claro que los ciudadanos denuncian muy poco o no denuncian, es claro que donde menos seguridad hay, los habitantes menos denuncian.

Revisar los sistemas judiciales es fundamental en esta área, los procesos hoy son lentos, garantizan al delincuente su impunidad, factores que definen el proceder de la sociedad en relación con este tema. Si queremos mejorar la seguridad de la ciudad, no es suficiente ampliar el pie de fuerza de los

La verdad estoy de acuerdo con usted. Considero importante y relevante el tema de la inseguridad. Veo que podemos encontrar muchísimos factores desencadenantes y en los cuales nos podemos centrar para plantear una idea que mejore la situación de las personas de la población, en este caso Bogotá.

Seguridad: A la comunidad le preocupa el alto índice de delincuencia que se presenta en la ciudad de Bogotá, ser atacado para quitarle el dinero u otro elemento son acciones que ponen en peligro sus vidas y aunque esta situación la consideran una consecuencia de la situación económica del país consideran que la falta de vigilancia policial. Otro tema preocupante es la corrupción a nivel gubernamental esto en razón a que su opinión, es que el mensaje que se envía es erróneo.

3. inseguridad en Bogotá.

2018 se registraron 22.489 casos de hurto "Cada 5 minutos una persona sufre este flagelo, Además, entre enero y septiembre de este año, se reportaron 7.480 hurtos a viviendas. Por ejemplo, en la localidad de Suba a diario son hurtados 4 hogares.El robo de vehículos alcanza 2.731 casos denunciados, y la localidad en la que más se presenta este delito es en Kennedy, según la Personería. En cuanto al robo de bicicletas, enSuba se reportaron 901 hurtos; en Engativá, 846; en Kennedy, 731, y en Usaquén, 605: casi 22 bicicletas al día en toda la ciudad.: casi 22 bicicletas al día en toda la ciudad.

Veo que en su punto planteado número 3 esta tocando el tema de la inseguridad y ademas nos muestra unas cifras alarmantes que lleva a pensar en una solución pronta para la sociedad.

Lamentablemente, como lo indica la compañera Nury, hay muchas personas que no denuncias y entendemos que ven un sistema judicial poco eficiente y para nada aceptable. Veo una gran oportunidad de tomar y tratar esta problemática para nuestro diplomado de profundización.

3. Justificación de la problemática seleccionada: Profundizar en la descripción de la problemática social seleccionada, caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.

La inseguridad atenta contra los derechos fundamentales del ser humano, entre los cuales según la constitución colombiana, están el derecho a la vida, a la libertad (en todos los aspectos) a la 5 igualdad, a su intimidad, con ello obstaculiza el desarrollo humano. Ante este fenómeno el gobierno ha adoptado medidas de intervención a partir de políticas públicas con el fin de prevenir y neutralizar los hechos de violencia y criminalidad que más afectan a los ciudadanos mediante la implementación de programas como el modelo nacional de vigilancia comunitaria por cuadrantes, dirigido por la Policía Nacional, e inclusive promulgando la Ley de Seguridad Ciudadana (Ley 1453 de 2011), pero estas políticas no son suficientes para reducir las actividades delictivas, ni para disminuir el nivel de percepción de inseguridad de los colombianos.

Por ello es importante enfocar este proyecto en la inseguridad, por la magnitud, la multicausalidad y las grandes y negativas consecuencias para el desarrollo la persona y sus contextos. Al ser la familia la base de la sociedad y fuente principal de formación de toda persona, se hace necesario indagar acerca de las dinámicas que se han modificado al interior de las familias y como se han visto afectadas las relaciones interpersonales con su comunidad como consecuencia del temor de ser víctima de este flagelo.

Conocer de qué manera esta problemática social ha afectado el desarrollo humano de la familia y de la comunidad permite la búsqueda y construcción conjunta de estrategias que permitan minimizar las consecuencias de esta carencia o necesidad. Indagar sobre esta problemática

permitirá en un primer momento conocer cuáles son los diferentes hábitos de comportamiento que se han modificado para disminuir el riesgo frente a esta problemática y como ha afectado el desarrollo humano familiar y comunitario, con base en esta información diseñar de manera conjunta estrategias orientadas a fortalecer habilidades pro sociales que permitan apropiarse de su papel transformador de las realidades de su contexto. 6 Desde la formación como profesionales, esta investigación potencia habilidades y fomenta el proceso sistemático en la realización de ejercicios investigativos, además permite desarrollar intervenciones en pro del cambio social desde instituciones primordiales como la familia.

La inseguridad como problemática social

La situación actual del mundo a raíz de muchos fenómenos como la inseguridad ciudadana, ha acarreado grandes consecuencias en la calidad de vida de las familias, y con ello transformación en los hábitos comportamentales y sus relaciones intra e interfamiliares. Por ello, como primera medida es importante conocer los conceptos teóricos de familia y los aspectos relevantes en calidad de vida, la regularidad y fortalecimiento de hábitos a partir de la experiencia y saberes que presentan los miembros de la familia, así como, los efectos de la inseguridad en el desarrollo humano de las familias en el contexto colombiano

Caracterización de Bogotá

Bogotá, palabra de origen chibcha “Bacata”, hoy Distrito Capital, fundada el 6 de agosto de 1538 por el conquistador español Gonzalo Jiménez de Quesada, tiene una altitud aproximada de

2.625 metros sobre el nivel del mar. Sentada en la sabana de Bogotá hace parte del altiplano cundiboyacense en la cordillera Oriental de los Andes.

Enrique Peñalosa es el alcalde mayor de Bogotá desde esta posición funge como jefe del gobierno local, cargo elegido por voto popular por un término de cuatro años. La Alcaldía Mayor de Bogotá tiene subdivisiones llamadas localidades y cada una de ellas tiene su alcalde local.

El Concejo Distrital es la máxima autoridad en materia político administrativa, tiene a su cargo ejercer el control político a la administración de Bogotá y expedir normas para promover el desarrollo integral de la ciudad y sus habitantes

Administrativamente está dividido en 20 localidades, cada localidad cuenta con una Junta Administradora Local, JAL, prestan vigilancia y control a la presentación de los servicios públicos de su localidad y a las inversiones que se realicen con los recursos del Distrito Capital entre otras funciones.

Tiene 7.150.000 habitantes, según el censo de población 2018, de los cuales el 47.8 % son hombres y el 52.2 % son mujeres, este censo también reveló que 42.7% de la población es mestiza, el 36.5% son blancos, 1.5% afrodescendientes, 0.5% indígenas, 0.01% gitanos y el 18.9% de otro grupo étnico.

Seguridad

Se refiere a la ausencia de riesgos que va desde los campos de interés y análisis internacionales pasando por la Seguridad Nacional donde el Estado tiene principal interés y responsabilidad de resguardar hasta su sentido más restringido refiriéndose a la seguridad humana, donde se intenta

proteger sus intereses y derechos fundamentales y desde luego su propia vida. El concepto ha sufrido grandes transformaciones tanto en la teoría como en la praxis, y a raíz de las diversas dinámicas mundiales se ha visto la necesidad de adaptarse a ellas. En el informe del PNUD (1993) se establece que: "El concepto de seguridad humana debe cambiar, evolucionando de tal manera que de basarse exclusivamente en la Seguridad Nacional pase a destacar mucho más la seguridad de la gente; de la seguridad mediante el armamentismo hacia la seguridad para el desarrollo humano; de la seguridad territorial a la seguridad alimentaria, en el empleo y el medio ambiente" La inseguridad ciudadana como fenómeno de desmejoramiento de la calidad de vida de las personas y en especial en las estructuras familiares en uno de las mayores situaciones que las 9 comunidades, al ser un aliado de la violencia. La mayor parte de los delitos que se presentan ocurren en zonas residenciales. De ellos son víctimas y victimarios que en su mayoría son jóvenes habitantes del mismo sector o circunvecinos de las comunidades afectadas. La inseguridad forma parte de las preocupaciones de la mayoría de los ciudadanos en todas las localidades. Que de los cuales se pueden se pueden atribuir por condiciones económicas y laborales, en la actualidad, el tema de la seguridad ha tomado importancia y en algunos casos, es la preocupación también por temas de percepción cuando los medios de comunicación orientan o sesgan los televidentes sobre la inseguridad de manera constante.

La seguridad ciudadana se ha convertido en un elemento clave en la percepción de la calidad de vida de los habitantes, es una problemática social que afecta a diversos sectores de la sociedad por ello se convierte en un tema en la agenda de los gobiernos locales y nacionales. El temor a ser una víctima de la inseguridad afecta múltiples dominios de la vida de una persona. Numerosos estudios han revelado que el miedo a ser víctima de algún tipo de delito está asociado con una serie de consecuencias tanto a nivel individual como comunitario tales como: empobrecimiento de la

salud mental, por fallas de la empatía y el aumento de la desconfianza 10 hacia los otros, reducciones en el funcionamiento físico debido a restricciones en actividades físicas y recreativas; cambios en la conducta que afectan el estilo y la calidad de vida como adoptar mayores medidas de autoprotección; fractura del sentido de comunidad y abandono de espacios públicos. Así como a bajos niveles de cultura ciudadana y de eficacia colectiva

Delitos de mayor impacto por localidad en Bogotá

	Localidad	Homicidio común ¹	Muertes en accidentes de tránsito ¹	Hurto a personas ²	Hurto a establecimientos ²	Hurto a residencias ²	Hurto de vehículos ²	Piratería terrestre ²	Hurto a bancos ²
1	Usaquén	103	24	1.218	273	629	311	-	6
2	Chapinero	19	17	1.588	335	321	137	-	3
3	Santa Fe	79	23	1.469	190	110	101	-	1
4	San Cristóbal	109	17	369	81	122	196	1	-
5	Usme	90	22	271	68	162	51	-	-
6	Tunjuelito	43	17	305	76	67	88	2	-
7	Bosa	139	25	914	179	294	212	3	-
8	Kennedy	245	80	1.587	343	676	760	11	1
9	Fontibón	32	33	918	177	249	248	14	-
10	Engativá	117	55	1.132	278	445	450	9	3
11	Suba	141	39	2.037	418	1.083	448	-	4
12	Barrios Unidos	23	20	750	265	189	208	-	4
13	Teusaquillo	12	17	910	239	285	208	1	-
14	Los Mártires	69	28	544	86	47	178	2	-
15	Antonio Nariño	26	10	409	99	65	194	-	-
16	Puente Aranda	49	39	634	201	130	376	4	4
17	La Candelaria	5	2	361	52	34	17	-	-
18	Rafael Uribe	84	22	492	83	109	175	-	1
19	Ciudad Bolívar	300	35	610	132	263	132	-	-
20	Sumapaz	1	1	-	-	-	-	-	-
	Aeropuerto	-	-	76	8	-	14	1	-
	Terminal	-	-	29	1	-	-	-	-
	Sin información	53	6	-	-	-	-	-	-
	Total	1.739	532	16.623	3.584	5.280	4.504	48	27

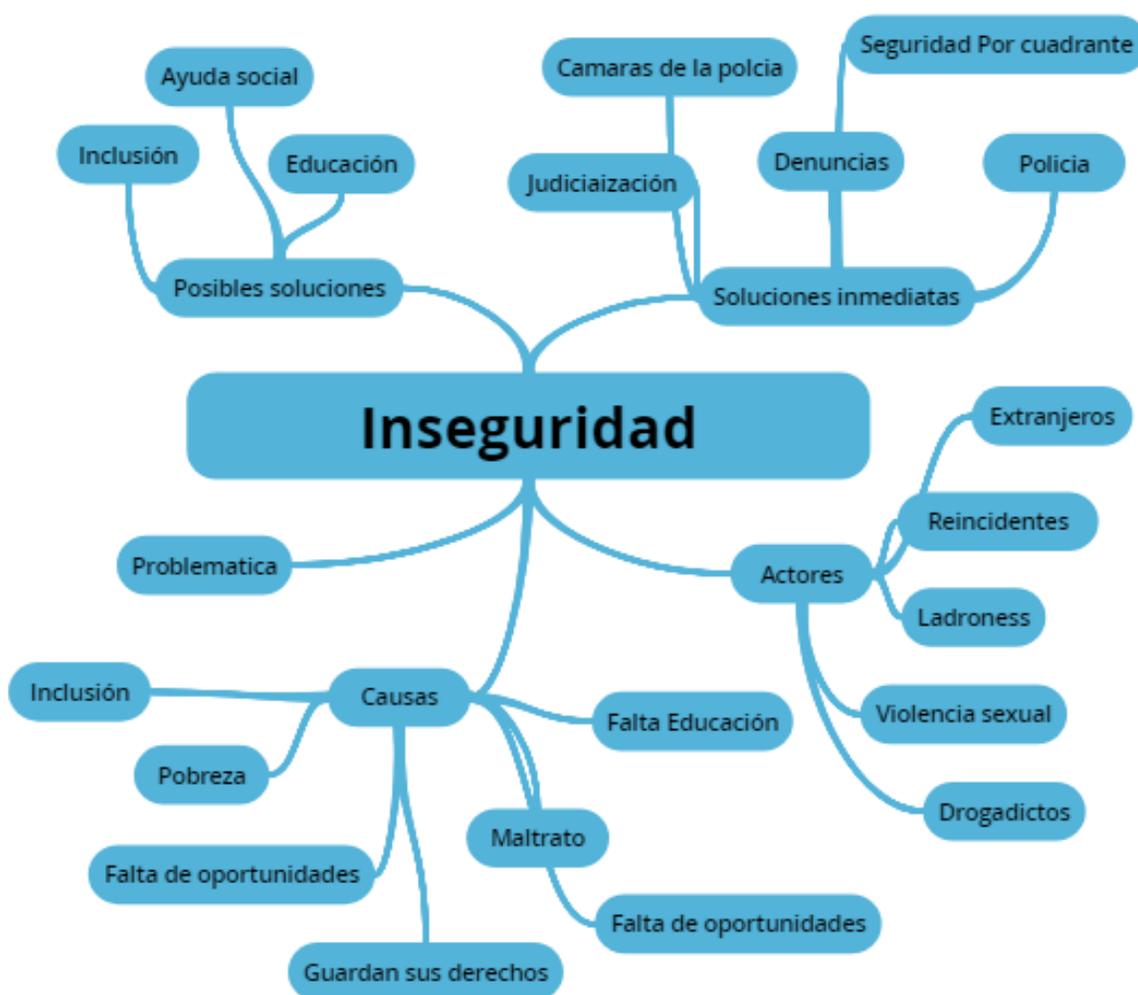
¹ Fuente: Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses. Datos extraídos del Sistema de Información Red de Cadáveres y Desaparecidos (SIRDEC) el 17/01/2011.

² Fuente: Policía Metropolitana de Bogotá. Centro de Investigaciones Criminológicas. Datos extraídos del Sistema de Información Estadístico, Delincuencial, Contravencional y Operativa (SIEDCO) el 06/01/2011.

Proceso: Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, Dirección de Seguridad y Convivencia de la CCB.]

FASE 3

Con base a la problemática social seleccionada en la fase anterior cada estudiante debe proponer un proyecto productivo con énfasis social, es decir, que contenga una actividad económica y contribuya en gran medida a solucionar la problemática social. Para ello construirá un mapa de ideas y al final describirá el proyecto de emprendimiento social especificando el sector y la actividad económica y como ayudará a solucionar la afectación social de la comunidad.



En promedio, en Bogotá roban a 11 ciudadanos cada 60 minutos. De enero a mayo de este año, la Dijín registró 39.871 casos. Por ahora, no es posible saber si el delito aumentó, bajó o sigue igual frente al 2017.

Esto se debe a un controversial cambio metodológico en el manejo de los datos criminales que ha generado todo tipo de suspicacias. Por ejemplo, el concejal Juan Carlos Flórez manifestó en mayo pasado que los hurtos, entre el 2016 y el 2017, aumentaron 64,9 por ciento. El cabildante sugirió que el hurto de celulares –uno de los delitos que más afecta a la ciudadanía– había subido en 105 por ciento, basado en registros que la misma Secretaría de Seguridad publicaba mes a mes, pero que, debido al cambio en la medición del crimen, decidió dejar de hacerlo.

Pero ¿en qué consiste el revolcón de las cifras que hace inviable su comparación con años anteriores? La Fiscalía General, en un comunicado reciente, explicó que, en un intento por fortalecer la capacidad del Estado para garantizar la seguridad y justicia en las ciudades, decidió unificar sus reportes con los de la Policía, lo que disparó los números.

Con la intención de mejorar la seguridad en la ciudad hemos logrado identificar que el factor principal para el accionar delictivo es la falta de educación y oportunidades, es por eso que mi propuesta radica la inclusión, en realizar alianzas con grandes empresas que quieran apoyar el trabajo social y aportar a la comunidad con un beneficio común.

He decidido implementar un proyecto de la siguiente manera. Proponer a las empresas una inversión mínima para educación, capacitación y dirección en el área que ellos deseen para que, cuando los muchacho crezcan inicien su carrera profesional en la empresa, algo así como un apadrinamiento laboral. De esa manera las empresas también tendrán personal capacitado y

experto para integrar a su equipo de trabajo de inmediato, que conozca las empresa, que sepa que hace, como lo hace, de que manera lo hace y cuales son los objetivos.

Entonces la idea seria de la siguiente manera, en los barrios marginados llegaria un equipo de personas encargadas de encontrar a esa población vulnerable, niños de 10 años a 16 años que vivan en condiciones dificiles y hacer la propuesta de formación a su familia.

Luego la empresa dice necesitar unos cargos especificos en los cuales serán formados los niños para luego de su mayoría de edad tomar el cargo, la empresa pagaria una mensualidad por cada uno de los pequeños para ser formados conforme a sus necesidades, brindandoles asi nuevas oportunidades y sacandoles de las calles.

1. Cada estudiante con base al proyecto que propone para dar solución a la problemática, debe justificar su idea de proyecto describiendo los siguientes factores:

- Factor innovador

La idea que propongo es innovadora porque las empresas aportaría al cambio de un niño en condiciones de pobreza extrema, alejándolos de diferentes peligros en su entorno. Además las empresas tendrían beneficios por estos aportes, ya que podrían capacitar un futuro empleado según sus necesidades adaptándolo al modelo de la empresa. La idea es brindar otras oportunidades a los jóvenes que podrían afectar su vida por el entorno y las condiciones de donde viven.

- Impacto en la problemática social

Gracias al aporte de las empresas los jóvenes en condiciones extremas de pobreza tendrían un futuro, una esperanza, una oportunidad de ver algo diferente a lo que encuentran en su entorno.

Dentro del programa de formación tendrían capacitaciones diarias, con la intención de alejarlos lo más posible del entorno social donde se encuentran sin querer.

- Acceso a financiamiento

La inversión que realiza la empresa por los pequeños permite controlar los costos de capacitaciones, cuidado, charlas de todo tipo. Podrían hacer un aporte mensual o anual según acuerdo.

- Mercado potencial

La idea especialmente será llegar a las poblaciones más vulnerables y de pobreza extrema, niños y jóvenes de escasos recursos para brindar ayudas de educación, crecimiento en todas las áreas y un futuro laboral para alejarlos de factores que pueden llevarlos a la delincuencia, drogadicción, alcohol, indigencia y muchas cosas más.

En cuanto a las empresas podría decirse que lograría trabajar con aquellas que crean en el proyecto y estén dispuestas a aportar su grano de arena, con un beneficio, a esta sociedad. Grandes empresas que le apuesten con todo a la inclusión, a la esperanza, la niñez y sobre todo a cambio social.

Idea de Proyecto	Pertinencia	Factor Productivo	Innovación	Mercado
Cuadrantes de seguridad. (Jhon Alexander Zambrano)	Debido al índice tan alto de inseguridad vemos que la oportunidad es alta.	Crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado. Creación de nuevos empleos.	Utilización de tecnología como cámaras, celulares, vigilancia privada. Generando una constante en las personas, por tal razón,	Zonas donde no hay pie de fuerza y es vulnerable a la inseguridad. Desarrollando programas de

Idea de Proyecto	Pertinencia	Factor Productivo	Innovación	Mercado
		Generar tranquilidad y bienestar social.	son acciones para desarrollar conocimientos, habilidades y técnicas, para responder a las nuevas tendencias de mercado.	seguridad con la comunidad. Se analiza oferta y demanda igualmente, precios y canales de distribución. Índice de satisfacción que se quiere llegar.
<p>Proyecto de educación formal para personas privadas de la libertad con participación en emprendimiento productivo de elementos tejidos y ensamblados al interior del penal, antes de la terminación de su condena y a quienes lo requieran se organizarán en empresas asociativas para continuar la labor iniciada, de lo contrario se les buscará ubicación laboral en organizaciones empresariales.</p> <p>(Henny Tirado)</p>	<p>El proyecto da respuesta en el sentido de resocialización e inserción a la sociedad una vez la persona privada de la libertad termine su condena, de la misma manera, bajar el índice de reincidencia, esto repercute directamente en el problema de hacinamiento en las cárceles y el sentimiento de inseguridad ciudadana.</p>	<p>Se generará una actividad económica productiva con la comercialización de productos diseñados, fabricados y ensamblados al interior del penal.</p>	<p>Creación de empresas asociativas conformadas por personas privadas de la libertad para continuar con el proyecto iniciado y desarrollarlo como popenados.</p>	<p>Como punto de partida se iniciará la comercialización con los funcionarios de las empresas del distrito, después se expandirá a puntos de venta en centros comerciales.</p>
<p>Empresas padrino. Mi idea es que las empresas apadrinen a niños de 12 – 16 años en</p>	<p>Es una gran alternativa para los jóvenes adolescentes porque brinda una</p>	<p>De cada niño que las empresas decidan apoyar, la empresa tomará una parte para las</p>	<p>Las empresas aportan a la sociedad y de paso crean un beneficio propio al capacitar y formar niños para</p>	<p>Empresas del sector público y privado que son socialmente responsables</p>

Idea de Proyecto	Pertinencia	Factor Productivo	Innovación	Mercado
<p>pobreza extrema para sacarlos de las calles y de los peligros de su zona para que a futuro no sean delincuentes.</p> <p>(William Orlando Zarate Sánchez)</p>	<p>oportunidad distinta a la que pueden encontrar en su entorno. Gracias a la educación que recibirán estarán ocupados y alejados de las calles y de peligros inminentes</p>	<p>capacitaciones, educación y formación y lo demás será destinado para el crecimiento de la empresa. La ventaja de esta iniciativa es que no tendría que endeudarse para su formación.</p>	<p>convertirlos en futuros colaboradores experimentados y expertos en la finalidad de la empresa.</p>	<p>pueden encontrar en esta alternativa un mecanismo de cambio para los jóvenes, para la sociedad y para la misma compañía.</p>
<p>Escuelas de Artes y Oficios, autosostenibles y autosustentables.</p> <p>(Nury Andrea Hernández)</p>	<p>Emprendimiento orientado a brindar habilidades técnicas en comunidades marginales, brindando alternativas de generación de riqueza para sus integrantes.</p>	<p>Con la venta de los productos elaborados en estas escuelas se generan ingresos para adquirir materia prima, repartir las ganancias de las mismas y consolidar buenas practicas que le permitan a las comunidades generar valor y replicar el modelo en comunidades que lo necesiten</p>	<p>Enfatizar en la producción amigable con el medio ambiente, que responda a necesidades tecnológicas, conservando saberes ancestrales, el tiempo que nos integramos a cadenas productivas.</p> <p>Una vez consolidado el modelo, este se reproduce en comunidades que estén afectadas por condiciones similares.</p>	<p>Mercados nacionales, mercados internacionales También podemos identificar empresas dedicadas al desarrollo de nuevas tecnologías limpias que requieran complementar su propuesta de valor, con artículos únicos, hechos a medida y con excelentes condiciones de calidad.</p> <p>Países asiáticos en los cuales el nivel adquisitivo supera la media mundial, Desarrollo de elementos tecnológicos, amigables con el</p>

Idea de Proyecto	Pertinencia	Factor Productivo	Innovación	Mercado
				medio ambiente y de diseños únicos.
<p>Proyecto, Seguridad En Mis Manos (Ronald Rincón)</p>	<p>El Proyecto para combatir la inseguridad en Bogotá, consiste Desarrollar una propuesta sólida, con bases firmes, respaldos y apoyos necesarios como lo demanda nuestra seguridad ciudadana, para ello es necesario no solamente blindar a esta hermosa ciudad sino también convertirla realmente en un lugar seguro para la diversión, el esparcimiento y disfrute de los sitios turísticos más emblemáticos de Bogotá, así vamos a lograr un crecimiento turístico, social y económico empleando a la población más necesitada de los estratos 1,2 y 3</p>	<p>Consiste en una plataforma virtual donde los ciudadanos puedan registrar en tiempo real los eventos de inseguridad observados y realizar denuncias como hurto, homicidios, micro tráfico, conductas anticológicas, entre otros hechos delictivos, podrá ser instalada en los dispositivos de los ciudadanos que viven en diferentes zonas de Bogotá e integrar los diferentes entes de control.</p> <p>Este proyecto va a ayudar a la comunidad en temas de conveniencia, disminución de conflictos y mejorar la seguridad ciudadana.</p>	<p>Esta aplicación tiene un efecto muy positivo en esa lucha contra la inseguridad ciudadana, contra la inseguridad del ciudadano común que se moviliza a pie, El uso de la tecnología, más la colaboración de las comunidades con las autoridades, con la Policía, es una buena combinación</p>	<p>Localidades de Bogotá, conformada por barrios estratos 1, 2 y 3 en los cuales no hay fácil acceso a mecanismos de denuncia por delitos cometidos</p>

Estudiante	Voto proyecto
RONALD RINCON	Nury Hernández
WILLIAM ORLANDO ZARATE	Nury Hernández
HENNY TIRADO	Nury Hernández
JHON ALEXANDER ZAMBRANO	Nury Hernández
NURY ANDREA HERNÁNDEZ REY	Henny Tirado

Justificación

La educación es uno de los pilares para el desarrollo del ser humano, las diferentes limitaciones que el actual modelo económico impone a los individuos han hecho que las diferencias económicas, culturales y el acceso a los medios productivos, hayan ocasionado que las brechas sociales sean cada vez más grandes

Es así como la idea de desarrollar modelos que le permitan a este tipo de comunidades generar valor alrededor de proyectos productivos que sean sostenibles en el tiempo, se convierten en una puerta para disminuir fenómenos como la delincuencia común.

Brindar alternativas en las cuales los individuos de una comunidad puedan desarrollar sus capacidades, al tiempo que generan ingresos suficientes para el aprovechamiento del tiempo libre y la inserción en la economía de mercado con ideas innovadoras, garantizará que a futuro sean estas mismas comunidades las que aporten al desarrollo y la seguridad de la población.

Cuando se garantiza a las comunidades alternativas de desarrollo propias, se actúa sobre la base del problema, es decir, se brindan alternativas diferentes de inserción en la sociedad mediante procesos productivos, limitando el accionar de mecanismos ilegales, que redundan en los índices de inseguridad de la ciudad.

Por otro lado, se estaría trabajando en la etapa de prevención del delito, en razón a que la educación es esencial en la construcción de enfoques a largo plazo para la lucha contra el crimen y la violencia, esto según el reconocimiento hecho en la Declaración de Doha, adoptada en el 13 Congreso de las Naciones Unidas sobre Prevención del Delito y Justicia Penal.

Propuestas De Innovación Social

El proyecto de Escuelas de Artes y Oficios, autosostenibles y autosustentables, tiene al interior de su desarrollo varias propuestas de innovación, las cuales contribuyen al proceso de desarrollo social de la comunidad.

La primera de ellas es transformar los saberes ancestrales en productos de arte, elaborados con los más altos estándares de calidad y técnicas modernas.

Otra de las propuestas innovadoras es la sostenibilidad ambiental del proyecto, lo cual refiere a que los productos elaborados deben ser desarrollados a partir de materias primas que no afecten al medio ambiente.

Adicional a lo anterior, uno de los aspectos más importantes de este proceso tiene que ver con el desarrollo de este modelo en otras comunidades, esto se refiere a que una vez la escuela logre un punto de equilibrio y genere los ingresos suficientes para su sostenimiento, debe reproducir el modelo en otra comunidad que requiera este tipo de intervención.

Lo anterior significa que las escuelas reproducirán las buenas prácticas que las otras en sus procesos han generado, también desarrollando productos diferentes e insertándose en otros modelos productivos.

El principal punto innovador de esta propuesta es la aplicación de un modelo pedagógico basado en la Antroposofía.

La Antroposofía o Ciencia Espiritual fue creada por Rudolf Steiner, quien nació en Kraljevec, hoy Croacia, el 27 de febrero de 1861 y murió el 30 de marzo de 1925 en Dornach, cerca de Basilea, Suiza.

La antroposofía parte de que el ser humano es cuerpo, alma y espíritu y son comprensibles en sus relaciones recíprocas; el sistema nervioso-sensorial, la organización rítmica y el ámbito metabólico aparecen en su relación con las actividades anímicas: pensar-sentir-querer.

Después de la primera guerra mundial y en razón a que Steiner poseía amplios conocimientos que abarcaban casi todos los sectores de la cultura universitaria, el propietario y director general de Waldorf-Astoria Cigarette Company en Stuttgart, Alemania, Emil Molt, le solicitó enseñar a los hijos de los empleados de la fábrica y fue así como apareció la primera escuela basada en las ideas que Steiner había creado en 1907 y dando nombre a la Pedagogía Waldorf.

La pedagogía Waldorf tiene una orientación humanista, se base en la idea de la libertad del hombre, convencido de que el amor, la confianza y el entusiasmo como alternativa a la ambición, el miedo y la competición proporcionan serenidad y fuerza para avanzar en un mundo incierto e inseguro

La Antroposofía divide la vida del ser humano en ciclos de siete años llamados septenios, cada uno de estos tiene sus propias características, pero a su vez se entrelazan entre sí. La estructura de la educación Waldorf sigue esta teoría y divide la infancia en tres etapas de desarrollo describiendo las estrategias de aprendizaje apropiadas para cada etapa y basándose también en las fases genéticas.

En el año 2006 basándose en la Pedagogía Waldorf, Bernd Ruf creó la Pedagogía de Emergencias como una alternativa para que los niños y adolescentes superen el trauma creado por eventos catastróficos o por el recurrente modo de vida producto de una situación de vulnerabilidad.

Como consecuencia de los diferentes traumas y las situaciones perjudiciales por las que ha pasado en su vida desde su nacimiento su psiquis se ha fragmentado y en consecuencia los procesos biológicos se han detenido y no permiten que el joven salga de su círculo negativo.

Esta situación puede ser revertida a través de técnicas de respiración, del arte y del juego pues, los procesos artísticos son vitales para el ser humano tanto a nivel pedagógico como terapéutico, ayuda a reagrupar psicológicamente al individuo para que fluya nuevamente la relación cuerpo, alma y espíritu y despierta fuerzas autosanadoras, posibilitando la vivencia del cambio y la transformación, generando así mejores condiciones en la calidad de vida.

FASE 4

Una vez revise su contenido debe seleccionar una de las etapas del modelo Design Thinking (no se deben repetir las etapas entre los participantes, seleccionar solo una) y seleccionar también alguna técnica de las que aparecen en la página para obtener resultados de la etapa seleccionada. Las etapas del Design Thinking son:

The image shows a screenshot of a website with a URL bar at the top displaying <https://designthinking.es/inicio/index.php>. Below the URL bar is a dark green banner with white text: "En esta web hacemos uso de cookies para que funcione todo correctamente. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies." To the right of this banner is a white button with the text "Seguir navegando".

Below the banner is a navigation menu with two main items: a red button labeled "¿En qué consiste el proceso?" and a magenta button labeled "¿Cuáles son las técnicas?". Below these buttons is a horizontal row of five grey buttons: "Empatiza", "Define", "Idea", "Prototipa", and "Testea". A red hand-drawn circle highlights the "Empatiza" button, with a red arrow pointing to it from the left.

Below the navigation menu is a large teal section titled "Inmersión cognitiva" in white text. Underneath the title is a white icon of a heart and a hammer. Below the icon is a white box with the heading "Objetivo" in bold black text. The text inside the box reads: "Entender la realidad existente, poniéndonos en el lugar de un usuario tipo."

La idea de esta etapa es ponerse en los zapatos del cliente y/o usuario de la escuela de artes y oficios. Consiste en interiorizar lo que los estudiantes sienten al capacitarse y hacer parte de los cursos de la fundación.

Vamos a tener que experimentar nosotros mismos lo que es estar en el salón o taller de clase recibiendo la capacitación y los cursos de cada uno de los programas ofertados. Dentro del entorno del usuario podemos analizar en que podemos mejorar y que podemos cambiar para adaptarnos a sus necesidades, expectativas y metas.

Ahora bien, también debemos probar como clientes los productos que nosotros mismos elaboremos en los talleres, ser calificadores de los productos que hacemos en la fundación durante un periodo de tiempo determinado para evaluar factores importantes como calidad de materiales, resistencia, durabilidad, etc.

Cada inconformidad como “usuario” nos dará la oportunidad de mejora en el futuro, tanto en las capacitaciones, como en los productos elaborados. La información recolectada como consumidores debe ser estudiada para clasificarla y de esta manera controlar factores que podrían afectar el crecimiento de la empresa desde adentro.

FASE 5

Cada estudiante con base en el proyecto de emprendimiento social identificado en las fases anteriores va analizar el contexto y capacidades de la idea de negocio con énfasis social describiendo de forma detallada los siguientes elementos básicos para definir estrategias de mercadeo:

- a. Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado

Atributos

- La escuela de artes y oficios rescata y perfecciona las técnicas artesanales y de oficios de nuestros antepasados. La tradición y los trabajos hechos a mano, con calidad, excelencia y exclusividad.
- Gracias a la implementación de nuevas y diferentes técnicas logramos un impacto sostenible y sustentable frente al medio ambiente.
- Dentro de la escuela de artes y oficios logramos combinar técnicas que permitan transformar los trabajos en arte exclusiva, permitiendo así que los emprendedores y estudiantes se expresen libremente mientras aprenden.
- Dentro de la escuela de artes y oficios implantamos en la mente de los estudiantes el emprendimiento, la innovación, el deseo de lograr construir empresa.

- La escuela de artes y oficios cuenta con profesores encargados de formar personas de calidad en todo aspecto, logrando así un compromiso único con la profesión que eligen los estudiantes.
- La escuela cuenta con cursos libres adicionales de finanzas, tecnología, marketing, recursos humanos, ventas, administración básica con la intención de formar profesionales completos (Especialmente pensando en su emprendimiento)
- La escuela cuenta con una alianza con la Cámara de comercio de Bogotá que brinda oportunidades de apoyos financieros una vez hayan terminado los estudios y deseen formar empresas.
- En la escuela de artes y oficios puedes tomar dos cursos en simultáneo, permitiendo así aprovechar el tiempo para aprender otra técnica que desee.

Beneficios

- El objetivo principal de la escuela de artes y oficios es tener un impacto social considerable, mejorando la calidad de vida de jóvenes de escasos recursos sin oportunidades estudiantiles y laborales, alejándolos de las calles, la drogadicción, la delincuencia, etc.
- Lograr identificar las capacidades, habilidades, fortalezas de cada uno de los estudiantes y guiarlos a perfeccionarlas para su crecimiento profesional.
- Generar ganancias económicas que logren margen de ganancia.
- Aportar al desarrollo sostenible de la comunidad con técnicas de reciclaje. Esa es una nueva alternativa que logra mejorar la calidad del medio ambiente.

- b. Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra)

Dentro del grupo objetivo podemos identificar dos grupos:

- **Cliente:** La persona que desea adquirir los productos elaborados artesanalmente por los estudiantes de la escuela de artes y oficios. Dentro de este grupo encontramos empresas que aportan con sus compras a la sostenibilidad de la escuela, empresarios comprometidos con la comunidad y la responsabilidad social. Empresarios independientes que comercializan los productos de excelente calidad elaborados en la escuela y los exportan al exterior.

Dentro de la misma escuela se hacen ferias artesanales para promocionar los productos y la misma entidad dentro de la comunidad, para que las personas conozcan de primera mano el impacto que tiene en los jóvenes, enseñando oportunidades a miles de niños y jóvenes más del sector.

- **Beneficiario:** Jóvenes de 10 – 25 años en situación de pobreza extrema, sin oportunidades laborales y de estudio. (En estudio de acuerdo a las necesidades de la zona, población

C. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica.

Cliente:

- **Demográfico**

- Edad: 18 – 70 años aproximadamente
- Sexo: Hombres y mujeres
- Nivel adquisitivo: normal
- Nivel educativo: Básica primaria, bachilleres y profesionales.
- Raza: NA
- Estado civil: Casado, soltero
- Profesión: Cualquier profesión

- **Geográfico**

La ciudad de Bogotá está situada en la sabana del mismo nombre, sobre el altiplano cundiboyacense de la cordillera Oriental de los Andes) a una altitud de 2.650 y en sus puntos más altos hasta 4.050 msnm. EL Distrito Capital de Bogotá tiene un área total de 1.732 km² (incluyendo la localidad de Sumapaz) y un área urbana de 307,39 km²

La ciudad de Bogotá se encuentra en las coordenadas 4°35'56"N 74°04'51"O, en la Cordillera Oriental, en la zona septentrional de los Andes, ubicada en el centro de Colombia. El centro de la ciudad se encuentra sobre una meseta irregular aún en formación, y los barrios más urbanos y sitios más turísticos de Bogotá se encuentran en la cordillera de los Andes. Limita al norte con el municipio de Chía, al oriente con los cerros Orientales en los municipios de La Calera, Choachí y Ubaque, al sur con el Páramo de Sumapaz y Soacha , y al occidente con Mosquera y Funza.

Beneficiario:**- Demográfico**

- Edad: Jóvenes entre los 10 – 25 años
- Sexo: Hombres y mujeres
- Nivel adquisitivo: No tiene
- Nivel educativo: No tiene
- Raza: Todas
- Estado civil: Soltero, casado, unión libre
- Profesión: Sin profesión

- Geográfico

- La ciudad de Bogotá está situada en la sabana del mismo nombre, sobre el altiplano cundiboyacense de la cordillera Oriental de los Andes) a una altitud de 2.650 y en sus puntos más altos hasta 4.050 msnm. EL Distrito Capital de Bogotá tiene un área total de 1.732 km² (incluyendo la localidad de Sumapaz) y un área urbana de 307,39 km²
- La ciudad de Bogotá se encuentra en las coordenadas 4°35'56"N 74°04'51"O, en la Cordillera Oriental, en la zona septentrional de los Andes, ubicada en el centro de Colombia. El centro de la ciudad se encuentra sobre una meseta irregular aún en formación, y los barrios más urbanos y sitios más turísticos de Bogotá se encuentran en

la cordillera de los Andes. Limita al norte con el municipio de Chía, al oriente con los cerros Orientales en los municipios de La Calera, Choachí y Ubaque, al sur con el Páramo de Sumapaz y Soacha , y al occidente con Mosquera y Funza.

- d. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)

Existe una entidad que ha logrado durante un tiempo posicionarse en el mercado con la misma intención e impacto que nosotros queremos lograr, La escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.

La escuela de Artes y Oficios Santo Domingo brinda oportunidades de formación, capacitación y especialización a personas que desean aprender un oficio, generando alternativas de ingreso que mejoren sus condiciones de vida. Es una institución de educación para el trabajo y desarrollo humano, que forma artesanos y personas con excelencia y con altos estándares de calidad.

También encontramos otras como son: Escuela de artes y oficios El campin, Escuela de artes y oficios ESCAROF, escuela de artes y oficios “La empírica” entre otras.

- e. Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

Para la implementación del proyecto de la escuela de artes y oficios se logró definir algunas empresas que pueden ser parte aliada para el funcionamiento, crecimiento, conocimiento e impacto que queremos lograr:

- CCB: Cámara de comercio de Bogotá
- Bancoldex
- Fondo empreder
- Parquesoft
- Innpulsa
- Universidad de los Andes
- Universidad Javeriana
- Idartes (Instituto distrital de artes)
- Facultad de artes de la universidad nacional de Colombia
- Secretaria distrital de integración social
- Centro comercial Santa Fe
- Expoartesanas
- Museo Nacional
- Alcaldía mayor de Bogotá

Cada una de las empresas propuestas hace parte de un fin específico dentro de la escuela de artes, es el caso de la cámara de comercio que apoya con capacitaciones de emprendimiento para los jóvenes y los capacitan en finanzas, administración, marketing, entre otros.

Otro aliado estratégico que brinda oportunidad a los jóvenes es Expoartesánias que brinda capacitaciones con artesanos nacionales de gran trayectoria, además permite a la escuela ofrecer sus producciones en la feria más grande de Bogotá, donde los jóvenes pueden interactuar con el cliente y presentar el producto que ellos mismos fabrican.

La alcaldía mayor siempre brinda acompañamiento en las campañas de “reclutamiento” para alejar a los jóvenes de las calles, los vicios y los delitos.

Como vemos, cada una de las empresas cuenta con un fin claro que permite que la escuela crezca y tenga el impacto que queremos lograr dentro de las comunidades, dentro de la sociedad y sobre todo en la juventud; alejándolos de la delincuencia que ha aumentado los índices en los últimos años.

f. Proponer estrategias de Mercadeo que permitan comunicar y cautivar un mercado específico, se debe proponer al menos una acción por tipo de estrategia:

- **Estrategia de comunicación**

La primera impresión que se lleve el cliente y/o beneficiario será muy influyente en cuanto a confianza, compromiso y fidelidad. Es por esto que la escuela de artes y oficios se dispone cada día a hacer las cosas con dedicación, calidad y excelencia. Desde todo punto de vista,

la escuela prepara cuidadosamente cada información compartida de sí misma para generar en las personas sentido de pertenencia.

Una estrategia de comunicación importante es el contenido en redes sociales. El internet mueve el mercado de una manera sorprendente, es por esto que la escuela de artes y oficios publica constantemente información relevante de cada paso de los estudiantes dentro de la institución, productos, historia de los elementos utilizados, técnicas, historia de los productos, todo con el ánimo de mostrar el impacto positivo que tiene dentro de la comunidad.

Estrategia de Posicionamiento

La estrategia del producto la podemos definir según la calidad de los productos, ya que se realizan con materiales originales y de excelente calidad, además la mano de obra cuenta con las mejores técnicas que han sido usadas por muchos años y que llevan lo tradicional a las manos del cliente con diseño, calidad y economía; además de contribuir a la causa social.

En la actualidad hay muchas marcas que hacen productos en volumen, pero no tienen en cuenta las técnicas manuales que logran acabados finos y terminaciones perfectas.

- Estrategia de Diferenciación

La escuela no solo vende productos realizados con técnicas de tradición, sino que también se encarga de dar un respaldo de calidad a sus productos; además son productos exclusivos.

La escuela cuenta con personal directamente implicado en la producción, que cuenta con las capacidades necesarias para hablar al cliente de su producto, los mismos jóvenes son los encargados de comunicar la información al cliente acerca del producto que desea comprar.

FASE 6

Cada estudiante va a proponer los objetivos del programa de Marketing digital para la idea de negocio del proyecto de emprendimiento social.

El objetivo principal es el reconocimiento de la escuela de artes y oficios “*Nuevo camino*” y el propósito por el cual fue fundada, la misión social que tiene y el alcance que puede tener. Además de promocionar los cursos, formaciones y capacitaciones, también se promocionarán los productos hechos a través de técnicas artesanales que queremos preservar con altos estándares de calidad y excelencia que permiten el sostenimiento de la misma.

En los próximos 6 meses queremos con el plan que en las redes sociales tengamos 100.000 seguidores logrando un reconocimiento y especialmente llegar a muchos más jóvenes de sectores de pobreza para ofrecer nuevas oportunidades.

Con esta campaña en redes queremos conseguir que por lo menos se inscriban 1.000 jóvenes para el siguiente periodo a las formaciones y que puedan creer en el proyecto como una alternativa de auto sustentación, crecimiento, aprendizaje e integridad; alejándolos de las calles y logrando que posibles malas decisiones no los afectan y afecten su futuro.

Dentro de los objetivos principales del plan de marketing esta encontrar alianzas estratégicas que aporten su conocimiento y experiencia para capacitar a los jóvenes en distintas áreas, logrando así profesionales y personas integrales, que es lo que más deseamos desde la escuela.

- a. Cada estudiante va a proponer una marca para la idea de negocio, con nombre y slogan.

Marca: Nombre y slogan

Escuela de artes y oficios “*Nuevo camino*”



Diseñando un mañana

- b. Cada estudiante va a proponer las acciones de marketing digital aplicables al proyecto de emprendimiento social, así: Social Media: deberá describir la estrategia y acción desarrollando los contenidos a manejar en redes sociales. (YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter), se debe describir el propósito de cada acción dentro del proyecto de emprendimiento social.
- Lo que primero debemos tener en cuenta es que la escuela debe tener su propia página web donde los usuarios puedan ingresar y encontrar información importante, contenido relevante como videos de los procesos de fabricaciones artesanal, experiencias de alumnos, metas y objetivos de la escuela, un paso a paso para la inscripción, un lugar donde puedan ver los talleres y cursos detalladamente, un lugar de sugerencias, dudas, comentarios, reclamaciones (para tener muy en cuenta) El propósito de tener el sitio oficial es ser más visibles, ser más populares y sobre todo para ser competitivos en el mercado actual.



- Dentro de la página web y los sitios oficiales de la escuela de artes y oficios **“Nuevo camino”** en redes sociales se trabajará el marketing de contenidos que permite atraer la atención del público objetivo, tanto usuarios (jóvenes estudiantes) como clientes (compradores de los productos) brindando ejemplos de los beneficios de ser parte de la escuela por medio de videos, blogs, concursos. Etc.



Blogs de carpintería que nos gustan

29 OCTUBRE, 2015 NOTICIAS

Que internet nos ha conectado con gente a la que jamás habríamos conocido es algo que está muy claro. No hablamos solo de redes sociales; también ha ocurrido esto en el ámbito profesional y, por la parte que nos toca, en el sector del trabajo con la madera. La red nos ha servido para conocer **blogs de carpinteros** donde los profesionales, como nosotros, muestran lo que ponen todo el mimo, pasión, profesionalidad y dedicación que saben a la carpintería.

A muchos kilómetros de distancia de Manacor, auténticos **maestros carpinteros** han decidido mostrar sus creaciones a todo el mundo a través de sus blogs. Hoy, en **Grup Orell**, queremos enseñaros a cuatro de estos **carpinteros "online"** que hemos conocido gracias a la red de redes. Nos han parecido tan interesantes que no podemos dejar de compartir con vosotros estos **blogs de carpintería**.

Sigue leyendo para descubrir, desde cuatro puntos diferentes de la geografía española, cuatro ebanisterías que **comparten el amor por la madera** y que, mientras siguen empleando técnicas tradicionales, han dado el salto y también utilizan su blog para mostrar sus creaciones.

Para empezar, puedes leer nuestra **entrevista con Julio Alonso**, de la carpintería japonesa en España Hayabusa.

... ..

YouTube escuela de artes y oficios **Nuevo camino**



Edwin Montero
Egresado y monitor en el Oficio de la Platería

¿Cómo es la Escuela de Artes y Oficios **Nuevo camino**

11.689 visualizaciones

78 4 COMPARTIR GUARDAR ...

- Cuando hablamos de la escuela de artes y oficios “*Nuevo camino*” estamos hablando de una fundación que se creó para la gente y por la gente, es por esto que se debe hacer un tipo de marketing más humano, mas interacción con los usuarios, que ellos puedan hablar directamente con las personas responsables dentro de la fundación, como lo son maestros, alumnos, administrativos, egresados, etc, que puedan visitar las instalaciones y encuentren familiaridad dentro de ellas. Un tipo de marketing físico también, donde puedan encontrarse con el arte antes de hacer parte.



- Dentro de las redes sociales se creará un grupo o comunidad de la escuela de artes y oficios **“Nuevo camino”** con la intención de afianzar y fidelizar a los usuarios por medio de apego, de interacción, de crear un vínculo y una amistad que les permita sentirse identificados y familiarizados con cada proceso, situación y avance de la misma.



- También podemos trabajar en el email marketing porque permite compartir información importante con las personas que han tenido un vínculo con la escuela y hacen parte de la comunidad. Por medio del correo podemos compartir fechas importantes, eventos, ferias de emprendimiento, charlas, conferencias, etc. Este método está enfocado especialmente en personas que hacen parte

del proceso de crecimiento dentro y fuera de la escuela y logra fidelizarlos, además de algo muy importante que viene a continuación.



ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS
Nuevo camino

Hola William Orlando Zarate Sanchez!

Muchas gracias por realizar el proceso de Preinscripción en **Fundación Escuela de Artes y Oficios Nuevo camino**

Para ver el detalle de su preinscripción haga clic en el siguiente vínculo.

[Ver Preinscripción](#)

Gracias por elegir nuestra institución.

Fundación Escuela de artes y oficios nuevo camino

www.EAYONC.org

Tel: 2351212

Calle 24 # 37 - 62

- Estas personas que hacen parte de la escuela o han hecho parte son la cara de ella frente a los demás y hasta se convierten en los principales influenciadores, personas que creyeron en esta idea y que ahora se “dedican” a compartir su experiencia dentro de la fundación con los demás.



- Algo valioso para el marketing digital son los casos de la vida real, es decir que se puede hacer videos de personas que han sido exitosas con el proceso de formación educativo y laboral de la escuela y compartirlo por todos los medios posibles. Esto impacta en gran manera porque son situaciones reales y vidas que fueron cambiadas gracias a las oportunidades que brinda esta fundación.



- Podemos jugar con las redes y hacer que las personas quieran ser parte del proceso de transformación social y el propósito de la escuela de artes y oficios “*Nuevo camino*”. La idea de esta acción es hacer partícipes a las personas dentro y fuera por medio de concursos, rifas, sorteos, etiquetar amigos, dar likes, compartir información esto puede ayudar mucho al alcance y reconocimiento de la fundación.



- Considero que uno de los puntos más importantes para las acciones de marketing es estudiar y analizar los resultados de cada uno de los pasos anteriores, todo con el fin de rediseñar las estrategias, de entender la evolución del mercado y del cliente para mejorar.



Problemática social

Seguridad ciudadana, para lo cual se planteó que el alto índice en delincuencia se debe entre otras circunstancias, a la ausencia de oportunidades que tienen los jóvenes en edad escolar para acceder al sistema educativo, centros en donde pueden adquirir destrezas para planear un proyecto de vida que les permita percibir ingresos garantizándoles tener una vida digna.

Las problemáticas sociales que se añaden a nuestro entorno día a día y en nuestra zona a trabajar, podemos resumir en delincuencia y drogadicción.

Una de las maneras de combatir esta problemática es mediante sensibilización, educación escuelas taller como lo es la escuela de artes y oficios.

Mantener las personas ocupadas aprendiendo a construir un futuro de retos de lucha en donde cada día se visualiza una vida sólida, y superando cualquier paradigma atreves de la educación y el arte.

Todo esto para que se generen fuentes de trabajo y minimizar los grados de delincuencia que se genera a diario y que no se creen grupos al margen de la ley en nuestra comunidad.

Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo Marca:

Nombre y slogan:

Escuela de artes y oficios “Chigua” ¡Entrénate hoy, tu futuro te espera!



- b. Presentación del enlace del Wix con todos los elementos solicitados: Imagen de marca y slogan
Vínculos de información de la empresa y sus productos o descripción del servicio. Vínculos de contacto con el prospecto, se puede solicitar log in al navegante. Vínculos a las redes sociales: a los perfiles y grupos. Vincular al Wix el blog que debe contener las acciones seleccionadas a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.

• <https://jhonzamb20.wixsite.com/website>

VIDEOS INTEGRANTES DEL GRUPO

Henny Tirado Zambrano

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=GLXmRz9hGk0

Nury Andrea Hernandez

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=G3nJNysmZMU

Jhon Alexander Zambrano

<https://www.youtube.com/watch?v=e6XpPcvSVjI>

Ronald Rincon Pirachican

<https://youtu.be/vlml03-Y9Ag>

BIBLIOGRAFÍA

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/bol_pobreza_17.pdf

<http://www.bogotacomovamos.org/documentos/informe-de-calidad-de-vida-en-bogota-en-2017/>

<http://www.bogotacomovamos.org/eventos/presentacion-vigesimo-informe-de-calidad-de-vida/>

<https://noticias.caracoltv.com/bogota/alcaldia-dice-que-alza-en-los-pasajes-no-es-causa-del-aumento-de-la-pobreza-en-bogota>

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3042/TA_RodriguezLozanoKarenAndrea_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=5190162&query=Experiencias+de+emprendimiento+social>

<http://www.riberesco.org/wp-content/uploads/2017/05/Experiencias-de-emprendimiento-social-en-Iberoam%C3%A9rica-prime-1.pdf>

<https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

<https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-2019-top/>

<https://www.facebook.com/business/insights/tools/audience-insights>

<https://www.webfx.com/internet-marketing/internet-marketing-objectives.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=ssW597jI-Xw>

<https://repositorio.artesanasdecolombia.com.co/bitstream/001/3634/1/INST-D%202014.%20260.pdf>

<https://blogs.iadb.org/seguridad-ciudadana/es/que-tan-claro-es-el-vinculo-entre-educacion-y-crimen/>

<http://veeduriadistrital.gov.co/sites/default/files/files/UPZ/PATIO%20BONITO.pdf>

<http://victimasbogota.gov.co/sites/default/files/observatorio/KENNEDY%2C%208.pdf>

http://wwwold.gobiernobogota.gov.co/Documentacion/Normatividad/biblioteca/10_division_territorial_enero2010.pdf