

Comunicación, niñez y medios, una estrategia para construir sociedad

Presentado por:

Oscar Eduardo Toro García

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD La Dorada, junio de 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Comunicación, niñez y medios, una estrategia para construir sociedad.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1.....	
Ilustración 2.....	

Resumen

Esta investigación busca contribuir a la construcción red social de comunicación en las comunidades más vulnerables como lo es la niñez de la Dorada Caldas, mediante estrategias de comunicación comunitaria, utilizando como herramienta fundamental los medios de comunicación tanto tradicionales como alternativos, convirtiendo los menores en productores de sus propios contenidos, para la no vulneración de sus derechos, construyendo red social entre familia, sociedad y estado para la reconstrucción del tejido social.

Palabras clave: comunicación, redes sociales, estrategia comunicativa

Comunicación, niñez y medios, una estrategia para construir sociedad

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se planteó la posibilidad de que desde la Fundación Apoyar que es una organización que vela por el bienestar integral de la comunidad, se creara el espacio para poner en práctica una estrategia que consiste en que los niños se conviertan en productores de sus contenidos tanto para medios tradicionales como alternativos.

Los objetivos que se plantearon para la estrategia Comunicación, niñez y medios, una estrategia para construir sociedad fueron:

Objetivos

- Implementar una estrategia de comunicación para el desarrollo por medio de la creación de un semillero de comunicaciones, con los niños que asisten a la fundación Apoyar.
- Realizar piezas audiovisuales creadas por los mismos niños mostrando sus actividades dentro de la Fundación Apoyar, fortaleciendo sus capacidades en comunicaciones y aportando a las buenas prácticas sociales dentro de su comunidad.
- Implementar estrategias de comunicación interna y externa visibilizando los procesos sociales encaminados a la construcción de tejido social.

Nombre del proyecto audiovisual: Noti Kids

Preproducción: Se capacitaron los niños del proyecto en elaboración de guiones para televisión, reportería y presentación de noticias, y se elaboró un cronograma de grabación, *ver Ilustración 2*

Se vinculó a la estrategia a la Fundación Apoyar en especial el proyecto recuperación de niños, niñas y adolescentes en calle inclusión al sistema escolar, con el fin de crear con ellos estrategias de educomunicación, brindándoles herramientas básicas para elaborar piezas comunicativas utilizando al menor como eje principal en de sociedad.

Niños, niñas y adolescentes como productores de contenidos audiovisuales propios, mostrándole a la sociedad un colectivo de emprendimiento con la capacidad de aportar a la construcción de tejido social en los sectores más vulnerables de su contexto.

La estrategia se propone desde el marco conceptual que brindan tanto las redes sociales de comunicación como la educomunicación, ya que la educomunicación es un campo teórico-práctico que propone una intervención a partir de algunas líneas básicas como: la educación en medios de comunicación; uso de los medios en la educación; producción de contenidos educativos para las redes sociales digitales de la comunicación.

“La noción de comunidad constituye un concepto elemental de las ciencias sociales, caracterizado por un vasto alcance y multitud de significados. De manera más particular, esta noción ha sido privilegiada para dar cuenta de la gama de espacios sociales y técnicos que emergen de las redes informáticas, permitiendo a los individuos interactuar y encontrarse de distintas formas”. (Siles, 2006, p.56)

La técnica que se utilizó en esta investigación cualitativa fue la entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de datos, esta herramienta fue necesaria para conocer directamente de los implicados en el trabajo, ver *Ilustración 1*

Por medio de estas entrevistas se pudo analizar que: La Fundación Apoyar maneja 4 líneas estratégicas, las cuales son:

1. Formación humana y social
2. Incidencias política y pública
3. Cultura de Paz territorial
4. Desarrollo ambiental y productivo

Enfoque: “...tiene un carácter holista. Pretende construir descripciones de fenómenos globales en sus diversos contextos y determinar, a partir de ellas, las complejas conexiones de causas y

consecuencias que afectan al comportamiento y las creencias en relación con dichos fenómenos”. (Álvarez, 2008)

Conclusión

En la actualidad los niños y jóvenes tienen un gran contacto con las TIC, son nativos digitales y por lo tanto el desarrollo de estrategias que impliquen el uso de este tipo de recursos brindan grandes posibilidades para trabajar estrategias como la planteada en este trabajo. Que los niños y jóvenes produzcan sus contenidos también permite que se comiencen a empoderar de su ciudadanía y sean multiplicadores estas propuestas más adelante.

Ilustraciones



Ilustración 1: La Entrevista Semiestructurada como Instrumento de Recolección de Datos.



Ilustración 2: Capacitaron a los Niños del proyecto en elaboración de Guiones para Televisión, reportería y Presentación de Noticias

Referencias

Álvarez, C. Á. (28 de 03 de 2008). A Gaceta de Antropología. Obtenido de La etnografía como modelo de investigación en educación:

https://www.ugr.es/~pwlac/G24_10Carmen_Alvarez_Alvarez.html

Siles González, Ignacio., Internet, virtualidad y comunidad. Revista de Ciencias Sociales (Cr)

[en línea]. 2005, II(108), 55-69[fecha de Consulta 12 de Noviembre de 2019]. ISSN:

0482-5276. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>