

La comunicación participativa, una alternativa para la transformación de las comunidades

Ensayo

Presentado por:

José Alfredo Vital Arrieta

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CCAV Cartagena, mayo de 2019

## **Tabla de Contenido**

Resumen.....	3
La comunicación participativa una alternativa para las comunidades populares.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

## Resumen

La organización social participativa es una alternativa con la que cuentan las comunidades populares excluidas y expuesta a problemáticas comunes, participando activamente comunicando, expresando sus problemáticas como drogadicción, violencia, abuso sexual, inseguridad, entre otros, la ciudad de Cartagena está inmersa en una desigualdad socio\_económica, por lo cual día a día se crean organización sin ánimo de lucro dentro lideradas por individuos ansiosos de cambio y desarrollo. La Fundación Biopsicosocial Jesucristo Rebaño de Paz, es una organización sin ánimo de que viene construyendo espacios de oportunidades para la comunidad del sector Revivir del barrio San José de los campanos, tejiendo redes sociales utilizando como instrumento la comunicación participativa donde sus habitantes son los protagonistas e instrumentos de cambio.

**Palabras Claves:** comunidad, comunicación participativa, comunicación, transformación social.

## **La comunicación participativa, una alternativa para la transformación de las comunidades**

Sumergirse en las entrañas de Cartagena es entrar a las partes que nunca se muestran en los videos e informes de la ciudad “heroica” y más específicamente en los sitios turísticos. La Cartagena olvidada tiene barrios donde al entrar y ver tanta necesidad de las personas causa impacto y sensibilidad. El acompañar a la OSP fundación Biopsicosocial Jesucristo Rebaño de Paz abrió mi visión de una comunidad inmersa en la distracción, de una sociedad complaciente y anestesiada por tantas ofertas que hacen que seas dependientes de un estado incapaz de resolver las necesidades primarias.

Veremos cómo la comunidad se desarrolla social, académica y económicamente de la mano de una organización que con sus programas que, a veces son direccionados por secretarías de la alcaldía de Cartagena y en el caso del comedor infantil se socializa y se hace con recursos propios, con aportes del banco de alimentos de la Arquidiócesis de Cartagena.

También a través de este diplomado el cual nos ha permitido conocerlos, algunas veces se abrieron a contar sus vidas y la forma de vida de una comunidad que fue reubicada hace 15 años desde las faldas de la popa, trayendo consigo una generación que continúa albergándose en el licor, drogas, prostitución y el robo.

Haremos un análisis, un diagnóstico y evaluaremos su condición para luego en la medida que se pueda hacer un seguimiento permanente para que este diplomado deje huellas en sus vidas, tanto en la fundación como en las comunidades impactadas por nuestra atención. Si en algo estamos seguros es que la capacitación es la base fundamental para el cambio en lo social, cultural y económicamente.

La comunicación participativa, una alternativa para las comunidades populares.  
Indudablemente la comunicación participativa es un factor sumamente importante para

alcanzar cualquier meta que se tenga como fin para iniciar un proceso de resiliencia con grupos humanos, comunidades o individuos y construir redes sociales para que las comunidades bases se apoyen y se fortalezcan, para que superen sus problemáticas y necesidades comunes.

La experiencia en la Intervención por parte de la Fundación Biopsicosocial Jesucristo Rebaño de Paz, se hizo un análisis, diagnóstico, evaluación, seguimiento de las comunidades vulnerables y en un contexto social implica poseer herramientas que posibiliten llevar a cabo un proceso efectivo que brinda garantía y estabilidad a los que están siendo intervenidos y capacitados para volver a ser incluidos como ciudadanos promotores de bienestar y desarrollo social. Según "...la comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social" (López, 2013, p.47).

Uno de los grandes beneficios de la comunidad participativa es que nos da la posibilidad de llevar a cabo un diálogo asertivo, constructivo y sacar adelante un proyecto común de utilidad para todos ya que la comunicación en todo su sentido pleno significa entrar en una dimensión de cambio, solidaridad, crecimiento y transformación, se hace necesario conocer la clave para manejar un proceso eficiente, productivo y muy humano.

Existen organizaciones sin ánimo de lucro que intervienen a comunidades para recuperar jóvenes en riesgo que por conflictos sociales o familiares han sido víctimas de las drogas, la delincuencia, el abuso sexual o la violencia interfamiliar y conyugal, mujeres violentadas; este proceso de resocialización exige esfuerzo, trabajo, tiempo y paciencia, tomando en cuenta que la experiencia y situación de estas poblaciones y comunidades vulnerables es difícil, entonces la comunicación interna y externa es un mecanismo de interacción consciente y subconsciente tanto individual como colectiva.

"Estas prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos

intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social” (López, 2013 p.47). Por lo anterior el mayor aporte que la comunicación participativa le puede brindar a estas poblaciones de jóvenes en riesgo, mujeres violentadas y niños creciendo y rodeados de un entorno confuso, incoherente con pocas oportunidades de superación, es que promueve en ellos el interés por ser actores , protagonistas de su cambio, crecimiento y desarrollo social, además mediante la práctica de la comunicación participativa las comunidades pueden identificar , evaluar y reemplazar muchos elementos de su comunicación interpersonal y colectiva lo que facilita recuperar la motivación y el deseo de superación personal para reformar su autoestima y la autogestión para mantenerse firmes y fuertes ante los desafíos que genera la competencia social en donde muchos buscan la mejor forma de subsistir, alcanzar una calidad de vida, pero el afán desmedido de otros para tener, no respetan la dignidad, y mucho menos la vida.

El estado a través de los gobiernos regionales y locales crea una cantidad de programas para atender a la población más vulnerable y de escasos recursos, sin embargo, muchos de estos planes son un fracaso por la falta de continuidad, seguimiento y carecen de una verdad atención profesional y personalizada.

La escasez de recursos económicos es un factor clave porque las metas a corto plazo no se cumplen y las comunidades pierden confianza, que son causas de deserción y se pierde la oportunidad de brindar un servicio de utilidad y progreso para la persona y la sociedad. Los procesos de intervención a la comunidad desde la comunicación, requieren de un conjunto de acciones para fortalecerlas, lo que va a garantizar que se llegue directamente al problema a prevenir y evitar que se siga vulnerando los derechos de las personas, la investigación debe presentar los puntos claves que expresa en detalle qué factores de los conflictos se están presentando.

La comunicación participativa es abierta y creativa que muestra la posibilidad de expresar lo que se quiere y en forma creativa, desde los destinatarios e interlocutores para que sean protagonistas y gestores de su propio cambio, trabajo y conocimiento generando liderazgo, entusiasmo y ejemplo, con muestra de la aplicación de las ideas, pensamientos y proyectos que se están realizando.

Entonces se puede afirmar que las comunidades están empezando a construir la pedagogía de la comunicación participativa como herramienta de construcción facilitando alternativas de soluciones a sus conflictos en común que a su vez repercuten en los individuos que terminan expuestos a problemas de delincuencia, inseguridad, drogadicción, situación de extrema pobreza, falta de educación y salud pública.

Es el momento para la construcción de una nueva forma de comunicación participativa basándose en el lenguaje y los recursos epistemológicos y antropológicos que poseen las comunidades sin recurrir a los enfoques de los paradigmas representativos eurocéntricos, alienantes, de una mentalidad de desarrollo y crecimiento solo como la plantea el estado a través del capitalismo, según la visión del gobierno de turno obstaculizando el emprendimiento y la dinámica de las clases populares para logra la superación y sostenimiento en las comunidades.

### **Conclusión**

La participación comunicativa es el tema en el que centramos nuestro trabajo en este ensayo que nos ha hecho acepto a la comunidad del barrio san José de los Campanos y al sector sub normal como lo es “Revivir de los campanos”, donde con el acompañamiento de la OSP, Fundación Biopsicosocial Jesucristo Rebaño de paz pudimos identificar la problemática existente que es más amplia que lo que habíamos pensado, estuvimos en varias oportunidades reunidos con un grupo de 16 mujeres voluntarias que atienden el comedor donde más de cien niños se alimentan

bien una vez al día.

Se realizó un diagnóstico y evaluación de la problemática presentando la situación de pobreza y malestar social es enorme. Niños que pertenecen a la tercera generación asentada en el sector, provenientes de las “gotera” de la falda de la Popa en Cartagena, allí sus antepasados (abuelos y padres) eran drogadictos, alcohólicos, violadores, hurtaban e irresponsables. Se trabaja en la parte psicológica y con la relación a través de otras redes sociales se lleva a través de la lúdica, mensajes esperanzadores y se ha visto el trabajo con jóvenes que ya estudian en un nivel superior, madres que a través de los programas de la fundación ya son emprendedoras con estímulos del programa “mujer virtuosa”.

A través del sociograma se pudo mostrar que aún falta mucho trabajo en relación con la necesidad de tejer más redes sociales, interacción con la comunidad y permitir que sean activos en sugerir ideas, con lo cual ya tiene un buzón para emitir ideas nuevas. Vimos como el estado participa identificando los problemas, pero no tiene capacidad de resocializar a estas comunidades, y es allí, donde es vital las OSP sin ánimo de lucro que aparecen para dar una valiosa mano que hoy un grupo significativo logran salir de esa condición y concluimos elaborando un video para mostrar lo que hacen e incentivar aportantes voluntarios para mantener su labor vigente.

### **Referencias Bibliográficas**

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)