

Los Factores Personales y Culturales que influyen en los Emprendimientos Empresariales

Ivana González Rodríguez

Maestría En Administración de Organizaciones

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables Económicas Y de Negocios

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

2019

Los Factores Personales y Culturales que influyen en los Emprendimientos Empresariales

Ivana González Rodríguez

Magister Yolanda González

Directora

Maestría En Administración de Organizaciones

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables Económicas Y de Negocios

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

2019

Dedicatoria

Agradezco a Dios por iluminarme cada día en mi quehacer, a mi madre por su fortaleza y ejemplo, a mis hijos por ser el regalo que Dios me ha dado y a todas las personas que han contribuido con sus conocimientos a afianzar mis valores y a proyectarme profesionalmente.

Tabla de Contenido

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Prólogo	10
Metodología	13
Estudio descriptivo.....	13
Fuentes de Información.....	14
Marco conceptual	15
Resultados de la Investigación	17
Factores Personales que influyen en el Emprendimiento	17
La Vocación en el Emprendimiento	23
Factores Culturales que influyen en el Emprendimiento	25
El Emprendimiento desde la enseñanza básica	28
Apoyo al Emprendimiento: Público y Privado	30
Políticas públicas para el Emprendimiento	31
Clases de Emprendimiento	32
Emprendimiento Empresarial	32
Factores de éxito en las Empresas	34
Emprendimiento Social	34
Conclusiones	39
Referencias	41

Lista de Tablas e ilustraciones

Tabla 1.....	24
Tabla 2.....	28

Ilustración 1 . Competencias Personales Requeridas para el Emprendimiento	25
Ilustración 2 . Factores Culturales que influyen en el Emprendimiento.....	29

Resumen

Este estudio está enfocado en el tema del emprendimiento, principalmente sobre los factores personales y culturales que influyen en los emprendedores. El emprendimiento en ámbitos empresariales, sociales, deportivos, políticos, culturales, entre otros se manifiesta por el interés de sacar adelante un proyecto, por la necesidad de satisfacer una necesidad y por la vocación que puede haber sido la principal fuente para emprender.

En un porcentaje muy alto se encuentran las condiciones personales como principal factor, para sacar adelante un proyecto sea cual sea su género. Las demás situaciones del entorno que se dan para apoyar estas iniciativas como son las regulaciones gubernamentales, el estímulo en los ámbitos de formación, las condiciones socioeconómicas; son importantes para el apoyo de las iniciativas empresariales pero no son las que están garantizando la creación de empresa.

En el emprendimiento cuentan varios factores: lo personal, la vocación y la motivación, lo que da lugar a la idea; en segundo lugar los aspectos culturales del entorno dónde se puede encontrar las condiciones para crear y satisfacer una necesidad y en tercer lugar el apoyo por parte de organismos gubernamentales y privados, principalmente en los recursos semilla para llevar a cabo la idea de negocio.

Palabras Clave (5)

Emprendimiento, Factor de Éxito, Genética, Cultura, Vocación

Abstract

This study is focused on the subject of entrepreneurship, mainly on the personal and cultural factors that influence entrepreneurs. Entrepreneurship in business, social, sports, political, cultural, among others, is manifested by the interest of taking a project forward, by the need to satisfy a need and by the vocation that may have been the main source for the entrepreneur.

In a very high percentage are the personal conditions as the main factor, to carry out a project whatever their gender. Other environmental situations that are given to support these initiatives such as government regulations, encouragement in the fields of training, socioeconomic conditions; they are important for the support of business initiatives but they are not the ones that are guaranteeing the creation of a company.

Entrepreneurship has several factors: the personal, the vocation and the motivation, which gives rise to the idea; secondly, the cultural aspects of the environment where the conditions to create and satisfy a need can be found; and thirdly, the support from governmental and private organizations, mainly in the seed resources to carry out the business idea.

Keywords (5)

Entrepreneurship, Success Factor, Genetics, Culture, Vocation

Introducción

Actualmente la oferta de empleo es cada vez más escasa porque las empresas cada vez generan menos oportunidades de empleabilidad; según el Departamento Nacional de Estadística (DANE, 2017) en el año 2017 la tasa de desempleo en Colombia fue del 9,4% y en las principales ciudades es donde más se presenta este índice en mayor grado. Otro factor que afecta la ocupación de las personas es la tecnificación de los procesos; que hace que las competencias que debe desarrollar un profesional para ser apto laboralmente; además del conocimiento se necesita la técnica; soportado estos en su ética y valores personales lo que se denominan competencias blandas; en el campo de la empleabilidad se requieren personas con más habilidades técnicas y más conocimientos.

La Universidad Libre (el País, 2017) establece que los jóvenes son los que mayormente están sufriendo de desempleo con base en un análisis de las estadísticas del DANE y del Ministerio de Trabajo. En estas cifras El DANE registra 3.400.000 jóvenes que no tienen empleo. Y el Ministerio de Trabajo establece que los jóvenes con estudios Universitarios son los que “más se demoran en conseguir empleo” la demora es hasta 31 semanas en promedio. Por lo tanto no es el conocimiento per se el que garantiza tener empleo, se necesita complementar dicho conocimiento mejorando las habilidades y competencias técnicas.

El crecimiento y competitividad se logra en la medida que los emprendimientos tengan factores de éxito que permitan que se sostengan en el mercado y den respuesta a las necesidades del mercado. Una buena idea, un buen producto, una excelente ubicación; no son garantía para tener éxito. Algunos factores de éxito son del emprendedor, otros se los da el entorno; pero es el emprendedor quien los capitaliza y aprovecha. Según Brunet y Alarcón (2004) algunas empresas surgen por la necesidad, mientras que otras aprovechan la oportunidad y son estos factores los

que pueden ser el éxito del emprendedor.

Las instituciones de educación superior tienen una preocupación principalmente para los estudiantes de programas de Ciencias de la Administración, economía y afines; sobre la enseñanza y motivación para el emprendimiento empresarial, muchas de estas iniciativas se quedan en el aula puesto que quienes hacen el proceso de pedagogía del emprendimiento lo hacen en los espacios universitarios y no desde la experiencia. Una sociedad democrática tiene que encontrar algún punto de acuerdo entre lo que se supone que requiere el mercado de trabajo y lo que los individuos desean como formación (Del M Salgado Vega, 2005), un porcentaje muy grande de los emprendimientos que se desarrollan como proyectos universitarios se quedan sólo en ese espacio del aula. (Pérez, 2013) al respecto establece que la política de innovación ha sido propensa a la de la ciencia y la tecnología, por su énfasis en la I+D; debido a esto, se limitan las múltiples posibilidades de innovación y, por ende, de articulación de la universidad con la empresa; con lo cual la falencia que tienen los emprendimientos en innovación por la falta de inversión e incentivos para investigación y esto hace que no tengan una sobrevivencia en el mercado.

El aporte que hacen las empresas al desarrollo de una región es imprescindible para el crecimiento económico del país. Se necesitan más emprendedores con ideas sostenibles y sustentables. ¿Cuál(es) será(n) los factores personales y culturales que influyen en los emprendedores?.

Con la presente investigación se busca evaluar las competencias o condiciones personales y los aspectos culturales que son de mayor incidencia en el emprendimiento; para conocer las características que debe tener un emprendedor exitoso.

Prólogo

Un tema que es objeto de estudio e interés por parte de los Administradores de Empresas y otras carreras afines, es el emprendimiento; primero porque es la forma en la cual se plasma la iniciativa empresarial y segundo porque es el motor del desarrollo económico. De esta manera todo lo que se investigue y se estudie sobre el emprendimiento es de interés por la incidencia en el crecimiento económico local, regional, nacional e internacional. Si existiera la fórmula del emprendimiento quien la tuviera tendría una patente que le representaría mucho valor porque es del interés de todo gobierno y entidades públicas y privadas, fomentar el emprendimiento.

Si se observa a nivel mundial los países con mayor competitividad tienen dentro de sus pilares la investigación e innovación temas inherentes al emprendimiento, así como el número importante y significativo de patentes registradas. Por tanto hay culturas de emprendedores, que se han ido desarrollando con el paso del tiempo. En el mundo por ejemplo los turcos tienen fama de ser negociantes, en Colombia la cultura paisa tiene el primer lugar en cultura emprendedora.

La importancia que tiene el sector empresarial en la competitividad de una región y de un país es la principal inspiración para la realización y estudio del tema. El poder llegar a encontrar factores convergentes en los emprendimientos puede llegar a ser una luz o parte de la solución en cuanto al impulso y promoción del emprendimiento. Una de las situaciones que más preocupación causa en el sector formal de la economía es que así como se registran nuevas empresas; así mismo se registran cancelaciones de estas. Según la revista *Semana* (Revista *Semana*, 2018); en el año 2017 se crearon 323.265 nuevas empresas y se cancelaron 154.360 en ese mismo año; esto equivale a casi el 50% de las nuevas empresas. La desaceleración de la economía no desanimó a los emprendedores colombianos. De acuerdo con un informe de Confecámaras, el año pasado la creación de empresas en el país aumentó 7,3 por ciento y el año

cerró con 323.265 unidades productivas nuevas. De acuerdo con el gremio de las cámaras de comercio, del total de empresas creadas el año pasado, 253.243 corresponden a personas naturales mientras que 70.022 a sociedades. La cifra total de cancelación de empresas fue de 154.360 unidades económicas.

Ahora bien; también se ha establecido que hay emprendimiento informal; y de este no hay registro que muestre la realidad. ¿Cuántos negocios se crean a diario? Por la necesidad de obtener un ingreso para el sustento: la venta de comidas en los espacios públicos, los artículos de contrabando que se venden en los semáforos o en las calles, los mercados de las galerías, los talleres que se instalan en las casas, entre otros; son de las actividades más comunes en la informalidad. A partir del fenómeno de la informalidad de las empresas; tomando este término con el significado de quien emprende algo para satisfacer una necesidad surge el concepto de empleo informal cuya estadística según el DANE (DANE, 2018); 50,1% fue el porcentaje de ocupados que cotizaba a pensión en 13 ciudades y áreas metropolitanas y este dato de quienes cotizan a pensión puede indicar el nivel de formalidad de los empleos y por ende de las empresas; 48,8% fue el porcentaje en 23 ciudades y áreas metropolitanas, en el trimestre móvil marzo-mayo de 2018; con lo cual se observa que es menos de la mitad quienes tienen un empleo que se puede considerar formal. La informalidad resta competitividad por ello las políticas del gobierno se enfocan a promover la formalidad de las empresas. Cuando una empresa es informal no aporta al sistema tributario con el que se llevan a cabo las inversiones en infraestructura, educación, salud, entre otros. Los empleos de las empresas informales tienen esta misma connotación; salarios paupérrimos, empleados sin seguridad social, falta de garantías para los clientes; son algunas de las consecuencias de este sector. Tanto las estadísticas del registro de empresas como la cancelación de las mismas, y los datos de la informalidad empresarial y

laboral; hacen que el estudio del emprendimiento tenga relevancia para identificar factores o criterios personales que inciden en los emprendedores.

Metodología

La metodología de la presente monografía se basa en una revisión bibliográfica del tema del emprendimiento principalmente sobre los factores personales y culturales que influyen para que haya emprendimiento. Muchas investigaciones existen a partir del planteamiento que existen factores del ser que conllevan a que surja un emprendimiento y las condiciones del entorno que favorecen su permanencia o su estabilidad.

El tipo de investigación que se implementa en el proyecto es cualitativo y descriptivo porque se sintetizan los criterios de la definición de emprendimiento y las características personales de los emprendedores presentes según varios investigadores y estudios realizados; así como las condiciones del entorno que lo favorecen. (Taylor, S.J. y Bogdan R., 1989). En esta investigación se comprenden y desarrollan conceptos partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar hipótesis o teorías preconcebidas.

Estudio Descriptivo

El presente trabajo de investigación tiene un tipo de investigación descriptiva, atendiendo lo enunciado por (MENDEZ, 2006). Este tipo de estudio tiene como propósito la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 515). Desde el punto de vista científico, describir es medir. El propósito del investigador es describir situaciones y eventos, teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación propone una recolección de datos con ayuda de fuentes primarias, y secundarias, sobre la implementación y adaptación de los distintos modelos, teorías, artículos científicos en torno al servicio y la evaluación de la calidad del

servicio, recalcando las variables o factores clave que componen los modelos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986).

La revisión de la literatura consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación. (Sampieri Hernández, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1991,)

Fuentes de Información

La información, según (Méndez Alvarez, 2017) es la materia prima del proceso de investigación, este es la base para el desarrollo del mismo, por tal motivo, cabe resaltar que se debe tener en cuenta que tan accesible es la información y cuáles son las fuentes que se van a usar para el presente trabajo de investigación.

Fuentes secundarias.

La información secundaria será obtenida de libros, investigaciones y afines, que se considere relevante para el desarrollo de la investigación.

El autor (Kerlinger, 1975), presenta distintos aspectos de la investigación tales como la elaboración de hipótesis, definición de variables, algunos conceptos estadísticos fundamentales, análisis de varianza, diseños de investigación, investigación experimental y de campo, las encuestas, la medición a través de diversos métodos, la regresión múltiple, el análisis de factores y el uso de la computadora.

El ejemplo es ficticio, no así las referencias. Es decir, no se tomó de ningún índice en especial, sino que fue construido para ilustrar cómo generalmente las fuentes secundarias presentan a las fuentes primarias. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1991). Una fuente secundaria agrupa referencias directas por ejemplo, artículos de servicios, atención al cliente, satisfacción laboral y del cliente, percepción del servicio.

De igual manera se revisaron documentos entre tesis doctorales, libros y artículos publicados en revistas indexadas, vinculadas a bases de datos reconocidas por la comunidad académica, teniendo como principal criterio el impacto de los autores en la elección de las fuentes.

Fases de la Investigación

La presente investigación se desarrollará en tres fases: la primera tiene que ver con la revisión de las fuentes bibliográficas relacionadas con el tema de investigación, la segunda con la recopilación de la información y la tercera con la sistematización de la información obtenida.

Marco Conceptual

Factores Personales: Según las Leyes de Mendel (Leyes de Mendel, 1822) son todas las características del ser humano, transmitidas por el ADN de tipo fenotipo (visibles) o recesivos(genotipo) que están compactados dentro de los cromosomas en unidades específicas llamadas Genes, cada gen es portador de un solo tipo de información de tipo fenotipo y genotipo.

Factor Cultural: las costumbres, hábitos, lenguaje, entre otros los cuales facilitan no sólo conocer los rasgos distintivos que hacen diferentes a grupos humanos y asentamientos poblacionales dentro de un mismo espacio geográfico y social, sino

además, comprender, a través de ellos, cómo se ha producido el desarrollo histórico, sus tendencias más significativas, ello posibilita explicar los nexos que se establecen entre las actuaciones de individuos y grupos y las dinámicas sociales (García, 1998).

Emprendimiento: el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo. El emprendimiento como opción de vida lo realizan personas que poseen habilidades de fácil comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva para identificar ideas y oportunidades, y que analizan los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas así como de recursos materiales y financieros). (Salinas, 2012)

Empresa: Según Idalberto Chiavenato “es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social” (p. 4).

Vocación: Para Bohoslavsky (1978) la vocación no es algo innato. Vidales (1985) afirma que el hombre debe ser considerado como una vocación en sí mismo. Y para Cueli (1985) la vocación es el llamado a cumplir una necesidad (Citado por Cecilia Pantoja, 1992). Los seres humanos al nacer heredan rasgos físicos y comportamentales que llevan a definir o a motivar a realizar determinada actividad.

Emprendedor: Individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre. (Cantillón, 1755)

Resultados de la Investigación

Para la construcción de la presente monografía se revisaron varios documentos relacionados con el tema de investigación donde se refieren los aspectos personales y culturales que inciden en los emprendedores.

Factores Personales que influyen en el Emprendimiento

Para Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo (citado por Marulanda, Montoya y Vélez, 2014), la decisión de crear (emprendimiento) y poner en marcha una empresa (ser empresario); es producto de los motivos e intenciones según los rasgos de personalidad (ser) y habilidades de cada individuo (Hacer). Así mismo Paturel (2006) (Citado por Marulanda et al., 2014), argumenta que: “El proceso de creación de una empresa es el resultado de tres factores: las aspiraciones o motivaciones del creador, las competencias y recursos del fundador y el ambiente o entorno para la creación” (Thomas, Passaro y Scandurra, 2014), que se refiere especialmente a las oportunidades que ofrece el mercado y a los incentivos que brinda el marco legal (Marulanda et. al., 2014, p. 206). Entre las competencias que tiene todo ser humano se pueden clasificar en: las que son del Ser y que desde el proceso de formación se van reafirmando y reconociendo; porque desde la gestación se reconocen factores hereditarios como el físico, la forma de ser y de actuar.

Las competencias del hacer, las cuales se van adquiriendo a lo largo de las experiencias; el aprender a hacer algo que se perfecciona con el hacer una y otra vez esa actividad; aquí también hay influencia en la genética y es la tendencia a desarrollar la misma actividad que se conoce en el entorno familiar. Por ejemplo lo que sucede con la descendencia de las familias al heredarse las profesiones: el hijo del carpintero en un gran porcentaje termina siendo carpintero,

el hijo del policía termina perteneciendo a la misma institución, el hijo del médico termina con una actividad igual a la que ha visto durante su proceso de aprendizaje y así pueden mencionarse innumerables ejemplos con respecto a esta variable.

La otra competencia que hace integral a las personas y en particular en este caso a los emprendedores son las competencias del saber que tienen que ver con el conocimiento y es la que se adquiere en procesos de formación y capacitación que permite un conocimiento más profundo o especializado sobre un tema o actividad. Así que las competencias que se sienten (ser), las que se practica (hacer) y las que se aprenden (saber) se complementan para hacer un emprendedor de éxito.

Al hablar del Emprendimiento Joseph Schumpeter (1883-1950) es pionero de los conceptos de emprendimiento donde determina dentro de su modelo teórico que “la verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear” y esta afirmación de Schumpeter reafirma la teoría de David McClelland (1961) sobre la motivación e iniciativa para crear o innovar. Emprender es tomar la iniciativa de hacer algo productivo para generar rentabilidad a partir de la satisfacción de una necesidad. Se puede considerar emprender como hacer algo nuevo o comenzar un proyecto con el fin de satisfacer con algunas de las expectativas de vida de un ser humano.

Para McClelland (1961), la necesidad de logro es lo que realmente lleva a un individuo a convertirse en emprendedor; su hipótesis es que este factor es, en parte, responsable del crecimiento económico de una región, cuando existen personas con estas características. Los emprendimientos empresariales son aquellos que producen un bien o un servicio y tienen fines lucrativos y emprendimientos sociales como una tendencia joven en su existencia para coadyuvar a la satisfacción de las necesidades sociales colectivas de una comunidad.

El emprendimiento, o entrepreneurship, es un área del conocimiento nueva en el ámbito global de la investigación (Matiz, 2009); a partir de los años ochenta la creación de empresas empezó a tener auge e importancia como campo de investigación científica. Son innumerables los estudios sobre el tema, así como las organizaciones públicas y privadas que apoyan y promueven el tema, en el siglo XVIII en Francia con los fisiócratas, su autor más representativo Richard Cantillon (1755) define el emprendedor como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre (Tarapuez y Botero, 2007). El emprendimiento es el aprovechamiento de oportunidades del entorno (Liouville, 2002).

En el emprendimiento se han establecido características de quien se dice emprendedor que involucran el ser, el hacer y el saber. Desde la psicología social, se dice que los empresarios son personas con rasgos diferentes a los del resto de la sociedad, dichos atributos pueden ser: psicológicos: a) motivación, b) carácter; c) biográficos: d) orígenes familiares y sociales, e) educación y f) experiencia; los factores que se pueden encontrar en las condiciones del entorno: a) económicos, b) financieros, c) geográficos, d) institucionales, e) funcionamiento de los mercados, f) sistemas de educación y de ciencia y tecnología, g) valores predominantes en la sociedad, h) determinantes en la creación empresarial; y un tercer enfoque que considera tanto los rasgos psicológicos y biográficos como los factores del entorno (Gartner, 1985; Stevenson y Jarillo, 1990; Valdaliso y López, 2000).

El emprendimiento ha sido evaluado desde varios enfoques; humanos, psicológicos, académicos, culturales. Entre las características del emprendedor que mencionan algunos autores desde el punto de vista del ser; están:

- Tomador de riesgos (Kirby, 2004). Afrontar una nueva situación con incertidumbre no es una tarea fácil para todas las personas, se necesita tener confianza en sí mismo para asumir las consecuencias de las decisiones que se hayan tomado.
- Con orientación al logro (Timmons & Spinelli, 2007). Tener metas y objetivos claros permite visualizar las oportunidades que se presenten y capitalizar las características personales que impulsen el emprendimiento.
- Capacidad de trabajo en equipo (Sarasvathy, 2001). Es una de las competencias que permite aprovechar el recurso humano disponible. Todas las personas tienen capacidades diferentes y el trabajo en equipo hace que se complemente lo que cada uno tiene con lo que tienen los demás.
- Facilidad de adaptación al cambio (Gibb, 2005). El cambio es una oportunidad de emprender.

Estas competencias son únicas, no se adquieren en las aulas académicas; se requiere la sensibilidad humana para afrontar los logros y frustraciones. Con respecto a lo que aporta Kirby (2004) quien tenga la capacidad de tomar decisiones siempre asume un riesgo y es este tal vez lo que diferencia el que se arriesga asume la posibilidad de obtener el éxito o fracaso.

De lo anterior es posible tener una aproximación a las características del emprendedor desde sus competencias del ser; los valores, la genética, las competencias del hacer: lo que ha practicado y desarrollado como habilidad y lo que a través del saber ha aprendido: el conocimiento que requiere para ser exitoso.

El Premio Nobel de Literatura Colombiano; Gabriel García Márquez en el documento de Ciencias, Educación y Desarrollo; hablando un poco sobre el espíritu empresarial de los

Colombianos, menciona que: “Dos dones nos han ayudado a sortear ese sino funesto, a suplir los vacíos de nuestra condición cultural y social, y a buscar a tientas nuestra identidad. Uno es el don de la creatividad, expresión superior de la esencia humana. El otro es una arrasadora determinación de ascenso personal. Ambos ayudados por una astucia casi sobrenatural, y tan útil para el bien, como para el mal, fueron un recurso providencial de los indígenas contra los españoles desde el mismo día del desembarco” (García Márquez, 1994). La malicia indígena de la que popularmente se habla es una de las cualidades que puede ser innata en el emprendedor. El tener olfato para los negocios dirían otras personas en argot popular. Esas son condiciones que vienen en los genes y que indudablemente llevan ventaja en los emprendedores.

En 1953, James Watson y Francis Crick realizan un hallazgo que confirmaba la mayoría de las teorías evolucionistas de Darwin, en el cual cada ser vivo posee el programa para su propio desarrollo en sus células, según la muestra química; su código ADN, compuesto de cuatro ‘letras’ o bases nitrogenadas, el portador de la información genética. Por este descubrimiento, ambos científicos recibieron en 1962 el Premio Nobel de Medicina. Esto permite establecer que los seres humanos son tan diferentes el uno del otro; como la huella dactilar. El ADN se aproxima en quienes son del mismo árbol genealógico, pero no es idéntico.

Esos rasgos que tiene el ser humano es su ADN, esas características con que nace un ser humano según la bióloga de desarrollo Christiane Nüsslein-Volhard (Premio Nobel de Medicina en 1995) quien manifiesta que: “El error se encuentra en el hecho de que la gente cree que sólo por conocer algo, se puede cambiar”. Esto significa que las características que poseen las personas difícilmente podrán ser cambiadas. El factor hereditario pesa mucho en lo que perfila el ser humano, los estímulos del entorno no podrían modificar la programación que se trae desde la concepción.

Con los argumentos anteriores es posible inferir que en todo lo que el ser humano hace, piensa y cree está presente su ADN es decir que se trae la programación de lo que se va a realizar en la vida y esa programación será posible cambiarla con procesos complejos pero sus consecuencias afectarán otras situaciones en la vida de las personas.

De allí que la expresión si “se nace o se hace” en todos los campos de formación: Liderazgo, creatividad, emprendimiento, innovación, espíritu de colaboración, vocación de servicio, rasgos físicos; entre otros está definido por el ADN.

En la creación de empresas, una fuente que aporta un número significativo son las empresas familiares; las familias además de su vinculación sanguínea, también se asocian para crear empresas. Se ha comprobado que entre 65 y 80 % de las empresas de todo el mundo son propiedad de una o varias familias o están dirigidas por ellas (Hernández, 2007). En Estados Unidos, 96 % de las empresas son familiares; en España, 71 %; en Italia, 99 %; y en Colombia oscilan entre 70 y 75 % entre pequeñas, medianas, grandes empresas (Gaitán y Castro, 2005). Al tener estos datos sobre las empresas de carácter familiar, que evidencia la herencia o genética para crearla; así mismo es importante conocer los factores de éxito que contribuyen a su subsistencia.

Hay emprendedores que se pueden considerar con éxito y otros sin éxito; también se diferencian por sus características individuales y estructurales. Sin embargo, determinar rasgos de diferente índole es muy difícil y no hay una fórmula establecida para definir exactamente que hace a un emprendedor y sus características específicas como emprendedor. Gray y Cyr (1994) mencionan 44 características del emprendedor exitoso. Frank Knight hace referencia de por lo menos diez características (Tarapuez *et al.*,2008). El Test de Tendencia Emprendedora (General Enterprising Tendency Test) cita solamente cinco: a) necesidades de logro, b) de autonomía e

independencia, c) creatividad, d) tomador de riesgos calculados y e) fuerza y determinación (Rusque, 2005). Otros autores tienen una lista de características tales como - psicológicas, motivacionales, experienciales, habilidades y comportamentales, todas ellas según estos autores con un enfoque empresarial (Barba y Martínez, 2006).

Sobre los factores de éxito considerados por Barba y Martínez (2006) muchas personas infieren que el emprendedor nace y no se hace (Pulgarín Molina, Sergio Andrés, & Cardona Acevedo, Marleny, 2011). Los rasgos de la personalidad hacen que se tengan unas habilidades, aprendizajes, experiencias pueden llegar a pulirse con el aula y con programas de formación y capacitación pero definitivamente un gran porcentaje de estos factores de éxito se traen puestos desde la concepción, es decir que son atribuibles a factores hereditarios.

Los aspectos personales son fundamentales y son las condiciones innatas de la persona que emprende, que han tenido origen en su familia por la experiencia y la tradición conlleva a tener la vocación de emprender. McClelland menciona dichas condiciones personales y la motivación de satisfacer las necesidades de logro como la fuente de inspiración del emprendedor.

La Vocación en el Emprendimiento.

David McClelland (1961) dice que existen ciertas cualidades o capacidades que son comunes en los emprendedores y determina que independientemente de la actividad que realicen los emprendedores, de su localización, su nivel socioeconómico, religión, cultura, sexo o raza; en todos los emprendedores se repiten una serie de comportamientos. McClelland menciona como criterios para evaluar un emprendedor el “fijar metas”, la “persistencia”, “la búsqueda de oportunidades e Iniciativa”, “correr riesgos calculados” se puede relacionar con “autoconfianza y búsqueda de información” y el “Cumplimiento”. (McClelland, 1971).

Es la vocación de las personas, la que hace se inclinen por las actividades a realizar y a cumplir un propósito o proyecto de vida con el cual se desempeñen laboral y ocupacionalmente. Los gustos por hacer determinada labor o actividad llevan a cumplir con la fijación de metas y búsqueda de realización por parte de los emprendedores en diferentes ámbitos.

En la siguiente tabla se sintetizan los principales factores que influyen en el emprendimiento.

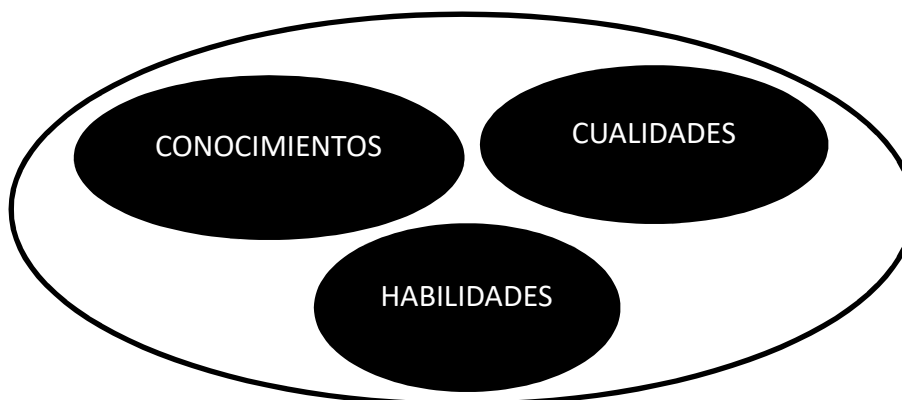
Tabla 1

Factores Personales que influyen en el Emprendimiento

Factores	Autor	Año
Tomar iniciativas, de crear	Joseph Schumpeter	1898
Fijar metas, persistencia, la búsqueda de oportunidades e Iniciativa, correr riesgos calculados, autoconfianza y búsqueda de información y el Cumplimiento.	David McClelland	1971
Necesidad de logro, necesidad de poder y necesidad de afiliación.		
Vocación. Los factores genéticos y las jerarquías de necesidades combinadas determinan la elección de la vocación.	Roe	1974
Determinación de ascenso personal	García Márquez	1994
Capacidad de trabajo en equipo	Sarasvathy, 2001	2001
Aprovechamiento de oportunidades del entorno	Liouville, 2002	2002
Individuo tomador de riesgos	Kirby	2004
Rasgos de la personalidad y habilidades de cada individuo	Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo	2004
Facilidad de adaptación al cambio	Gibb	2005
Necesidad de logro, de autonomía e independencia, creatividad, tomador de riesgos calculados y fuerza y determinación	Rusque	2005
Las aspiraciones o motivaciones del creador, las competencias y recursos del fundador y el ambiente o entorno para la creación	Paturel	2006
Con orientación al logro	Timmons & Spinelli, 2007	2007
Percepción del individuo con respecto a sus objetivos y capacidades a nivel interno: Educación	Babú y Kansiligan	2015

Fuente: Elaboración propia con base en la documentación revisada.

Ilustración 1. Competencias Personales Requeridas para el Emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

Factores Culturales que influyen en el Emprendimiento

Teniendo en cuenta que cultura son los hábitos, costumbres y situaciones que se hacen comunes a lo largo del tiempo dónde se encuentra la forma de hablar, vestir, hacer las cosas, entre otros. En la antropología cognitiva (Goodenough, 1971; citado por Smircich, 1983), la cultura es un sistema de cogniciones, conocimientos y creencias compartidos; Harris y Cronen (1979) citados por Smircich (1983), consideran que la cultura es una estructura de conocimiento para saber y actuar.

De allí que se considere que parte de la cultura del emprendimiento puede surgir como política pública. También puede surgir por la tradición cultural cuyas características son esos hábitos o costumbres que se van arraigando en las personas que pertenecen a determinadas comunidades por creencia, por geografía, por historia, entre otros aspectos que hacen que se forme la cultura.

Pero según un informe del Global Entrepreneurship Monitor, GEM, los colombianos han ido perdiendo esa visión positiva del Emprendimiento que en el año 2014 tenía un 71% al igual que en el 2015, en el 2016 decayó al 66% y en el 2017 dicha aceptación estuvo en el 53%.

Según el análisis de GEM (Revista dinero.com, 2017) falta que las instituciones encargadas de fomentar la actividad empresarial fomenten acciones que permitan fortalecer las competencias necesarias para fortalecer el desarrollo de las ideas e iniciativas, otro factor que ha traído consecuencias negativas en el tema del emprendimiento es la financiación; tema que pierde según la calificación otorgada de 2,2 en una escala de 5.0. lo cual indica que los emprendedores no cuentan con suficientes fuentes de financiación como: ángeles inversionistas, capital propio, deuda bancaria, subsidios públicos, capital de riesgo, crowdfunding, y oferta pública de venta.

Falta una verdadera política pública sobre el emprendimiento que incentive y subsane todas estas falencias y que garantice el surgimiento de nuevas empresas que perduren en el tiempo, generen empleo, mejoren la calidad de vida de la comunidad y respondan a los principios de la era digital de tener innovación y tecnología.

Un avance importante y determinante para la investigación sobre los factores que afectan la actividad emprendedora es el estudio de Kantis y col. , quienes definen un conjunto de factores que influyen el proceso emprendedor, dando lugar al concepto de Sistema de Desarrollo Emprendedor, que se define como el conjunto de elementos y factores que inciden sobre el proceso emprendedor contribuyendo u obstaculizando el nacimiento y desarrollo de emprendedores y de empresas, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Los factores se agrupan en las siguientes categorías: (i) condiciones sociales y económicas; (ii) cultura y sistema

educativo; (iii) estructura y dinámica productiva; (iv) aspectos personales; (v) redes del emprendedor; (vi) mercado de factores; y (vii) regulaciones y políticas (Kantis, 2004).

Santos, Caetano y Curral (2013) sostienen que cada individuo tiene un potencial para el emprendimiento, conformado por diversas competencias y motivaciones: las motivaciones emprendedoras, competencia en gerencia, competencias psicológicas y competencias sociales. establecen que el surgimiento de emprendedores de calidad es el resultado de una trayectoria de que coexistan varias competencias (valores, actitudes, aptitudes, conocimientos y destrezas) que ocurre a lo largo de la vida de las personas. Empieza durante la niñez y adolescencia, en el marco de las familias (con lo que se denomina el ser), continúa en las instituciones del sistema educativo (el saber) y prosigue en las empresas donde se desempeñan laboralmente (el hacer). (Kantis, 2004)

En las condiciones sociales y económicas se pueden destacar la posición en la que se encuentra el lugar del emprendimiento; hay lugares que garantizan más que otros el surgimiento de empresas porque como dice el dicho popular “lo que se ofrezca, se vende”. Sus condiciones sociales como es el nivel de la población y el ingreso per cápita hacen que haya un porcentaje alto de probabilidad de éxito en los emprendimientos.

La cultura y el sistema educativo garantizan que la forma en la que se dan las condiciones para los emprendedores, así como el estímulo desde la formación complementen lo que un emprendedor requiere para acabar de tomar la decisión y” lanzarse al ruedo”. En algunos sistemas educativos se estimula la creatividad desde el inicio del proceso de formación y esto puede coadyuvar a que las condiciones innatas se despierten y se pueda dar el proceso de materializar las iniciativas. En las Universidades desde las facultades de las Ciencias

Administrativas se hace énfasis en el tema del emprendimiento como parte del proceso de formación y de fomentar la creación de empresas por parte de los profesionales.

Sierra (2014) señala que en Barranquilla, grandes cadenas y emporios de negocio asociados a personas de origen Palestino , Sirio y Libanés; han sido construidos fundamentalmente en el trabajo asociativo, arduo y con sentido social, capacidades que se fortalecen con hechos aprendidos desde la experiencia y la cultura, como la adaptación, las redes de trabajo y el capital social. En esta investigación sólo se tomó la tradición comercial de la cultura árabe en Barranquilla, pero es una muestra que se puede generalizar en otra regiones como el sector comercial de las islas de San Andrés y Providencia, del Distrito Turístico de Cartagena, otras ciudades como Santiago de Cali; por sólo mencionar algunas cuya economía ha sido fortalecida por familias de culturas orientales que se han aposentado en estas ciudades desde hace muchos años.

En la siguiente tabla se sintetizan algunos de los factores culturales principales que influyen en el emprendimiento:

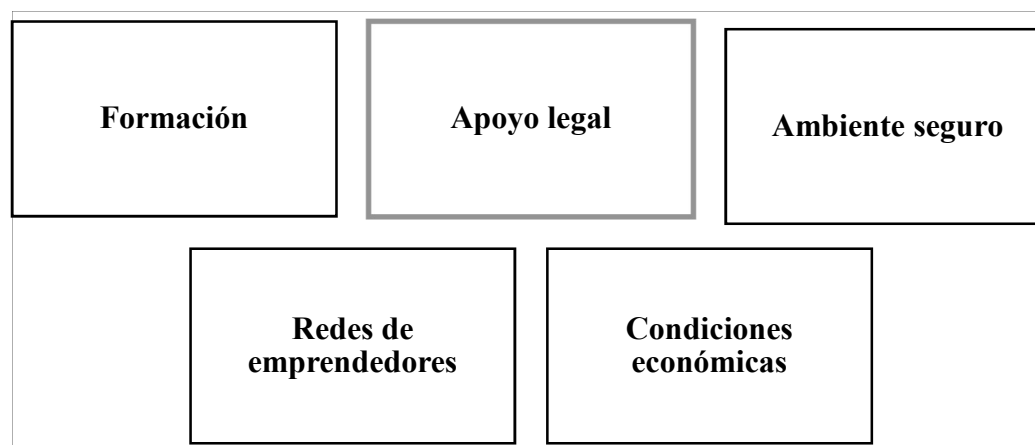
Tabla 2

Factores Culturales que Influyen en el Emprendimiento

<u>Factores</u>	<u>Autor</u>	<u>Año</u>
Condiciones sociales y económicas; cultura y sistema educativo; estructura y dinámica productiva; aspectos personales; redes del emprendedor; mercado de factores; y regulaciones y políticas	Kantis	2004
La experiencia y la cultura, como la adaptación, las redes de trabajo y el capital social.	Sierra	2014
Capital y Cultura emprendedora	Naldi, Achtenhagen y	2015

Fuente: elaboración propia con base en las fuentes citadas.

Ilustración 2 . Factores Culturales que influyen en el Emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

El Emprendimiento desde la Enseñanza Básica.

El Ministerio de Educación Nacional diseñó la guía #39 “Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos” (MEN. 2012) para establecer las pautas para tratar el tema en las aulas de clase en la educación primaria, media vocacional y bachillerato .El documento guía se constituye en un planteamiento para que los establecimientos educativos con base en estas orientaciones lo tomen como base y que se puedan incluir en los diseños curriculares escolares, que permitan diseñar propuestas pedagógicas y didácticas, destinadas a fortalecer y fomentar tanto los conocimientos como las habilidades en los estudiantes de educación preescolar, básica y media, teniendo en cuenta su diversidad poblacional, su cosmovisión, valores, creencias y formas de actuar.

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014, Art. 1 L. e).

En el documento citado establece que se fomente el emprendimiento desde diferentes perspectivas: científico y/o tecnológico, ambiental, deportivo, cultural y/o artístico, social y empresarial y establece los lineamientos para fomentar la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006 , el fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los niveles de educación preescolar, básica y media es de carácter obligatorio.

Normas relacionadas:

- Ley 1014 de 2006
- Ley 590 de 2000
- Decreto 1192 de 2009
- Decreto 525 de 2009
- Decreto 2175 de 2007

Colombia Aprende

- Concurso Nacional de Planes de Negocio
- Articulación de la Educación Media Técnica con el SENA
- Foro de Pertinencia 2009

Apoyo al emprendimiento: Público y Privado

Cada vez son más comunes las redes para el apoyo a los emprendedores constituidas por organismos públicos y privados. Se destaca la importancia de apoyar las ideas y de enriquecer el proceso de formación del empresario. El gobierno estimula el emprendimiento con leyes y normas que disminuyan los trámites y /o los costos de constituir empresa, la exención en el pago de impuestos y aportes parafiscales, entre otros hacen parte de la competitividad que se busca con la creación de más empresas.

En el departamento del Cauca según la página del SENA / fondo emprender se han apoyado 348 empresas beneficiando 37 municipios, se han aprobado recursos por \$22,254,072,566.00 y se han generado 1516 empleos. El 24 % de estas empresas se dedican a actividades de ganadería, caza y silvicultura, el 15, 1 % su actividad económica es la industria manufacturera.

Así mismo entidades privadas han tenido durante muchos años la experiencia de buscar emprendedores, apoyar el emprendimiento y fomentarlo a través de capacitaciones, charlas y talleres para captar, formar y motivar a los emprendedores. Coomeva entidad de origen cooperativo con más de 30 años en el mercado desde hace 15 años viene impulsando el emprendimiento a través de este tipo de talleres y capacitaciones. El contenido de la capacitación está enfocada al desarrollo de competencias en los participantes: “ayudar a identificar y desarrollar competencias básicas y técnicas, para desarrollar la idea de negocio”. Su contenido temático es:

Momento 1. Identificación y desarrollo de competencias emprendedoras

Momento 2. Talleres grupales/ actitud perceptual/ creatividad e innovación.

Momento 3. Talleres grupales/ Orientación al logro/ Inteligencia Social/Pensamiento sistémico

Momento 4. Taller de cierre e identificación de ideas de negocio. (COOMEVA, 2018)

Políticas Públicas para el Emprendimiento en Colombia.

Las políticas públicas son herramientas del Estado para fijar lineamientos en determinado tema de importancia para los fines de los programas, planes y objetivos del Gobierno, y el emprendimiento ha estado en las propuestas a desarrollar en los últimos períodos presidenciales. Según André-Noél, que retoma a Mény y Thoening (1986), una política es “la acción de las autoridades públicas en el seno de la sociedad” (2007, p. 25). Peters menciona que una política pública es “el conjunto de actividades de las instituciones del gobierno, actuando directamente o a través de agentes y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos” (1982, 142). Cuando hay interés de promover un tema y sacar adelante los objetivos se debe convertir en política pública para que se garantice su implementación y que desde el ámbito nacional se despliegue en los ámbitos locales.

En Colombia la Constitución Política de 1991 establece como “ fin del Estado de promover la prosperidad y fija las primeras bases del emprendimiento, lo que permite evidenciar que el interés en promover y proteger, de algún modo, la actividad económica se orienta a motivar el bienestar de la sociedad en general, así como ser el garante del emprendimiento y planear políticas públicas que faciliten la creación de empresas, su estabilidad en el mercado y, a la vez, su crecimiento para propiciar el desarrollo empresarial”.

Las Leyes 590 de 2000, 905 de 2004 y 1014 de 2006, plantean la necesidad de promover, incentivar e inducir la capacidad emprendedora del país, establecen los parámetros y fijan las

características básicas, así mismo, también se crean organismos como el FoMipyme y las Redes de Emprendimiento, organismos encargados de facilitar y cultivar el emprendimiento.

Según Alejandro Cheyne, decano de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, entre las políticas en las que debe enfocarse Colombia, se encuentran: “una política tributaria a favor del emprendedor, estrategias agresivas de uso y apropiación de las TIC, propiedad intelectual, infraestructura, políticas que debería implementar el Estado, se encuentran de financiamiento, mayor formación de competencias, acompañamiento en el proceso de inserción en la economía internacional, reducción del contrabando y finalmente un fortalecimiento del emprendimiento regional”.

Clases de emprendimiento

Emprendimiento empresarial.

En este tipo de emprendimiento se puede establecer que su fin es el lucro, la obtención de utilidades por parte de quien toma la iniciativa. Pero no hay diferencias significativas frente a la motivación, las características de quien emprende y lo que se necesita para tener éxito.

Empresa.

La definición de empresa puede tomarse desde varias acepciones: jurídicas, comerciales, económicas, legales o tributarias.

Para Idalberto Chiavenato, autor del libro “Iniciación a la Organización y Técnica Comercial”, la empresa “es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos”. El autor menciona que la empresa “es una organización

social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social” (Chiavenato).

El artículo 25 del Código de Comercio, establece que empresa es "toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios”

Para el régimen tributario las empresas son las que tienen tasas impositivas o que contribuyen al estado. Según la DIAN (Dian, 2017), del total de personas jurídicas, 5.259 corresponden a la categoría de “grandes contribuyentes”, que aportaron el 78% del recaudo total del impuesto de renta. En virtud de estas cifras, puede afirmarse que buena parte del incremento del recaudo en los últimos años es atribuible a la mayor tributación de las personas jurídicas.

Además de las definiciones desde diferentes perspectivas la empresa tiene muchas clasificaciones: desde lo comercial, según su actividad económica, según el número de empleados y los activos, según su legalidad, entre otras.

Las empresas pueden ser formales e informales; las formales son las que cumplen con los requerimientos establecidos en la Ley en cuanto a la documentación para su operatividad y las informales son las unidades productivas que no cumplen con lo que establece la Ley. Aunque el hecho de estar en una de estas dos clasificaciones no hace la diferencia en tener o no éxito. Una empresa puede estar legalmente constituida y no ser exitosa como otra que opera sin los requisitos legales. Pero aquí puede darse una diferencia en cuanto al objeto de estudio y es que es totalmente exitoso quien además de hacer un emprendimiento rentable, estable y consolidado en el tiempo; cumple con las exigencias de Ley; porque puede considerarse competencia desleal el hecho que unas empresas si cumplan con los requisitos exigidos por la Ley y otras no.

Factores De Éxito en las Empresas

Cuando se habla de éxito se puede establecer que son los buenos resultados obtenidos y que son el resultado de un proceso o de una acción.

Una inferencia de la autora de esta monografía es que una empresa puede considerarse exitosa cuando:

- Genera rentabilidad para su (s) dueño (s) y/o accionistas
- Cumple con los requisitos legales en la constitución y operación.
- En el desarrollo de su objeto social no daña, ni deteriora el medio ambiente.
- Las personas que laboran en ella tienen todas las garantías legales laborales.
- Tiene estabilidad económica y una permanencia en el mercado de cinco años o más.
- Sus recursos de inversión corresponden a un esfuerzo de su (s) dueño(s) e inversionistas.
- Liderazgo natural
- Reconocimiento por parte de clientes de su producto o servicio por sus características únicas, innovadoras, diferenciales.

Emprendimiento Social

Hay emprendimientos que no son empresariales sino con fines comunitarios o que buscan otro tipo de resultados; estos se definen como emprendimientos sociales.

"El emprendimiento social es la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios, apasionadamente dedicados" (Roberts y Woods, 2005, p. 49). Para todo tipo de emprendimiento se necesita visión, ver mucho más allá del horizonte para que desde la óptica del emprendedor se planteen soluciones a problemas tales como la educación, la vivienda, las necesidades básicas, las causas

para mejorar las condiciones de vida de las personas y últimamente se puede observar en que ya se abarcan hasta los animales.

“El entorno es importante, y es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución” (Stevenson, 2000) . De esta manera se puede evidenciar la importancia de estimular el emprendimiento que se hace desde varios ámbitos: las aulas de clase de los colegios y universidades, las instituciones y el gobierno; pero quizás dicho estímulo debe venir desde la familia. Por genética interpretando que los rasgos del emprendimiento se heredan y por tradición entendiendo que tal vez se enseñan y culturalmente se transmiten.

El emprendedor social identifica en el contexto las necesidades existentes y empieza a gestionar las soluciones, muchas veces las necesidades son comunes para el emprendedor; pero no necesariamente porque a veces lo hace por altruismo.

El emprendimiento social es otro de los aspectos que se destacan cuando de causas por un bien común se trata. El placer o gusto de hacer cosas por los demás, la filantropía de las personas que se dedican a este tipo de causas; son rasgos que hacen de estos líderes una población muy importante para el desarrollo del país.

En Colombia muchas empresas ven en el emprendimiento social una oportunidad para hacer RSE desde identificar en sus entornos las necesidades más sentidas y hacer entidades sin ánimo de lucro como Fundaciones para hacer tareas que muchas veces sustituyen los compromisos del Estado. En educación, salud, obras de infraestructura, entre otros el rol que tiene el sector privado es fundamental.

Un ejemplo de estos emprendimientos es la Fundación Colombianitos que surgió en el año 2001 por la iniciativa de Kimberly cuya visión es “Mejorar la calidad de vida de los niños, los jóvenes y sus comunidades, a través del deporte, el juego, la recreación, la educación y la salud.” Mediante diferentes programas han logrado impactar en las comunidades y mostrar resultados. De esta iniciativa de emprendimiento social otras empresas aliadas a nivel nacional e internacional como Olímpica, Master Card, Colombina, Adidas, Servientrega, Bodytech, Caracol, Direct tv, Ecopetrol, entre otras.

Las grandes empresas tienen su brazo social a través de ONG's es así como el grupo Carvajal S.A. lo hace con la Fundación Carvajal desde 1904 y centra su razón de ser en el propósito de promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades más necesitadas en los territorios priorizados como Cali y Buenaventura a través de programas de capacitación y emprendimientos empresariales principalmente.

La empresa ECOPETROL tiene la Fundación GE; esta es una organización sin ánimo de lucro creada hace 7 años a partir de la iniciativa de un grupo de trabajadores y pensionados de Ecopetrol como muestra de gratitud hacia la vida y con el fin beneficiar a los más necesitados. Su labor se ha centrado básicamente en vivienda e infraestructura en las zonas de impacto.

El grupo empresarial Ardila Lulle a través tiene la Fundación Ardila Lulle para impulsar programas culturales y de educación ayudando a personas de estratos 1 y 2 a ser profesionales mediante el otorgamiento de becas para estudiar en las mejores Universidades.

En el nivel local de las comunidades y en una menor escala pero sin ser menos importante los líderes sociales comunitarios emprenden causas en favor de sus comunidades desde diferentes escenarios como las Juntas Locales o de Acción Comunal desde el esquema de un

Estado democrático y desde lo privado buscando recursos para mejorar el nivel de vida de personas, luchan por diferentes causas sociales y esta labor es interminable.

En el cuadro anterior se puede observar que todos quienes han estudiado el tema del emprendimiento coinciden en aspectos personales que permiten que se venzan todas las adversidades para sacar adelante un proyecto.

Conclusiones

El emprendimiento es una necesidad para lograr el crecimiento económico de una región o de un país, por ello el tema ha tomado mucha importancia en su impulso y promoción desde los sectores público y privado. La fuente de empleo de una empresa así sea pequeña se considera fundamental para el desarrollo económico.

En cuanto a las características personales; la vocación de ser emprendedor que tenga una persona es fundamental; así como la motivación y el asumir riesgos. Pueden coadyuvar factores como los programas de emprendimiento, semilleros, fondos de inversión, bancos de proyectos, entre otros para que se fortalezcan las iniciativas de emprendimiento. El emprendimiento es una prioridad para las entidades tanto públicas como privadas las cuales ofrecen apoyo para el fortalecimiento de su empresa. Los emprendimientos surgen como iniciativas empresariales porque los empresarios han identificado la idea de negocio, una oportunidad en el mercado para satisfacer una necesidad; y es el emprendedor el que capitaliza esa oportunidad para emprender.

La persistencia y la confianza en sí mismo son características personales que pesan mucho según las investigaciones para considerarse emprendedor porque permiten que la persona afronte el riesgo que según la definición que hace Cantillón (1755) de emprendedor; es lo que lo caracteriza.

Culturalmente los factores que influyen en el emprendedor son las condiciones que se puedan dar en el entorno y que generen la estabilidad para su emprendimiento; así como las experiencias que se puedan vivenciar en el contexto en que se desarrolla un emprendimiento.

En el modelo propuesto por el profesor Pablo Cardona involucra además de los aspectos del emprendedor las características del entorno, es decir que en este modelo se establece que el

emprendedor aprovecha las condiciones que se le brinda a partir de las políticas públicas y privadas para capitalizar los esfuerzos de los emprendedores.

Es muy importante identificar las características de los emprendedores en los semilleros o en los organismos que promueven y apoyan este tipo de iniciativas, partiendo de los estudios e investigaciones realizadas; cuando se evalúan las competencias de un emprendedor se puede garantizar el éxito y minimizar el riesgo de fracasar.

Referencias

- André-Noél, R. (2007). Políticas públicas: Formulación, implementación y evaluación. Bogotá: Ediciones Aura
- Brunet, I., & Alarcón, A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. *Papers. Revista De Sociologia*, 73, 81-103. doi:<http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers/v73n0.1108>
- Código de Comercio Art. 25 . http://leyes.co/codigo_de_comercio/25.htm
- Chiavenato, I. (s.f.). : Del libro: Iniciación a la Organización y Técnica Comercial, de Idalberto Chiavenato, Mc Graw Hill, Pág. 4.
- GARCÍA, Miguel (1998). Familia y Cultura: Los mayores Transmisores de Cultura. Salamanca, España: Departamento de Ediciones y Publicaciones. Universidad Pontificia de Salamanca.
- Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation. *Academy of Management Review*, 10 (4), 696-706.
- Gray, D.A y Cyr, D.G. (1994). Como evaluar su potencia emprendedor. Editorial GRANICA. España. 192 p.
- Hernández Fernández, Lissette. (2007). Competencias esenciales y PYMEs familiares: Un modelo para el éxito empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(2), 249-263. Recuperado en 14 de febrero de 2019, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000200005&lng=es&tlng=es.
- Kantis Hugo, Juan Federico e Ibarra García Sabrina. Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico : una herramienta para la acción en América Latina / Hugo Kantis ; Juan Federico ; Sabrina Ibarra García. - 1a ed. - Rafaela : Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2014. E-Book.
- Kirby, D. A. (2004). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *Education + Training*, 46(8/9), 510-519.
- Matiz, F. (2009). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios EAN*, (66), 169-182. [Links]
- Ortiz Paniagua, C., & Arredondo Ortega, E. (2014). Competitividad y factores de éxito en empresas desarrolladoras de software. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11 (3), 49-73.
- PATUREL, Robert. Por una nueva metodología de análisis del entorno de las organizaciones. *Innovar*, [S.l.], v. 16, n. 28, p. 33-42, jul. 2006. ISSN 2248-6968. Disponible en: <<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19391>>. Fecha de acceso: 26 ago. 2019
- Pérez Serrano, Gloria. (2013). Pérez Serrano, Gloria.(2013). y Sarrate, M. L. Diversidad Cultural y ciudadanía. *Hacia una Educación Superior Inclusiva. Educación XX1*.Vol.16, nº 1 - 2013, 85-104.

- Pulgarín Molina, Sergio Andrés, & Cardona Acevedo, Marleny. (2011). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de Administración de la Universidad del Rosario. *Revista EAN*, (71), 22-39. Retrieved February 14, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000200003&lng=en&tlng=es.
- Reynoso Castillo, Carlos. (2014). Las transformaciones del concepto de empresa. *Revista latinoamericana de derecho social*, (18), 133-158. Recuperado en 19 de julio de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46702014000100133&lng=es&tlng=es.
- Roberts, D. y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7 (1), 45-51.
- Rusque, A.M. (2005). Capacidad emprendedora y capital social. *Revista Venezolana de Coyuntura* XI(2): 189 - 202.
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 128-151.
- Santos, S. C., Caetano, A. & Curral, L. (2013). Psychosocial aspects of entrepreneurial potential. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 26(6), 661-685. Doi:10.1080/08276331.2014.892313.
- Sarasvathy, D. S. (2001). What makes entrepreneur entrepreneurial, *Harvard Business Review*, 2-9.
- Sepulveda Rivas, C., & Gutiérrez Walter, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21 (73), 33-49.
- Schumpeter, J. A. (1942, 1950). *Capitalism, socialism and democracy*. 3ª ed., New York, Harper & Brothers.
- Sierra, J. E. (2014). *Líderes empresariales del caribe*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Smith, A. (1776) (1997). *Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Stevenson, H. (1983). A Perspective on Entrepreneurship. *Harvard Business School Working*, 9, p. 384-131.
- Smircich, L. (1983). Concepts of culture and Organizational Analysis, *Administrative Science Quarterly*, 28, 339-358.
- Tamayo, M. (Febrero de 2010). Tipos de investigación. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tarapuez, C. E.; Zapata, E.J. A. y Agreda, M. E. 2008. Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudio Gerenciales* 24(106): 83-98.

Tarapuez Chamorro, E., & Botero Villa, J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. Cuadernos De Administración, 20(34). Recuperado a partir de https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/4041

Taylor, S. y R.C. Bogdan (1989). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Barcelona.

Timmons, J., & Spinelli, S. (2007). New Venture Creation. Boston: McGraw-Hill.

Weber, M. (1984). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. México: Fondode Cultura Económica.