

**INCIDENCIA DE LA FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN  
LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS EGRESADOS DE UNA  
UNIVERSIDAD COLOMBIANA**

Por  
Martha de Jesús Guerrero Guzmán

Propuesta Presentada a la  
Universidad Abierta a Distancia de la Florida  
en Cumplimiento Parcial de los Requisitos  
para la Obtención del Título de Doctor en Administración

UNAD Florida  
2018

## RESUMEN

La investigación tuvo el objetivo de analizar la incidencia de la formación en administración de empresas en la situación socioeconómica de los egresados de una universidad colombiana, enfocándose en identificar los cambios en el nivel de vida de los graduados un año antes y cuatro años después de obtener su título profesional. De la misma manera, determinar cuál ha sido su contribución a la comunidad.

La investigación se ubicó en el enfoque cuantitativo, bajo un diseño de investigación no experimental y longitudinal de panel. El alcance de la investigación es descriptivo y correlacional. La recolección de información se hizo a una muestra aleatoria, representada por los graduados del programa del año 2012 en la ciudad de Bogotá. El instrumento utilizado fue el cuestionario, en el cual se establecieron preguntas con varias categorías de respuesta, enmarcadas en las variables: ocupación, nivel de vida y aporte a la comunidad de los graduados. Para la ocupación se averiguó sobre el estatus de empleado, emprendedor o no tiene ninguna ocupación. El nivel de vida se midió la forma y el lugar en el que vive, el medio de transporte, viajes, recreación, sistemas de salud. El aporte a la comunidad midió: si generó empleo, solucionó un problema, prestó algún tipo de servicio o mejoró uno existente. La investigación se enfocó en determinar si hubo evolución de estas variables durante los años 2011 a 2015.

Los resultados arrojaron que la ocupación y nivel de vida de los graduados mejoró durante los cuatro años siguientes a su título, no obstante, reflejó una debilidad en la parte de emprendimiento, por lo cual se evidencia que el programa requiere fortalecer los elementos que incentiven el emprendimiento en sus egresados. En este punto, como aporte doctoral se recomienda incorporar al currículo un componente de formación para el emprendimiento el cual contemple aspectos tales como: el proyecto de vida de estudiante, el fortalecimiento de las competencias para el emprendimiento, la articulación de la rentabilidad del negocio con el progreso social, la innovación y los organismos que apoyan el emprendimiento en Colombia.

**Palabras clave:** impacto socioeconómico, formación profesional en administración, emprendimiento

## ABSTRACT

The research objective was to analyze the incidence of Business Administration training in the graduates' socioeconomic situation from a Colombian University, focusing on identifying changes in their standard of living one year before and four years after obtaining their professional degree. In the same way as to determine what their contribution to the community has been.

The research is quantitative, under a non-experimental, panel design. The scope of the investigation is descriptive and correlational. The information gathering was made to a random sample, represented by graduates from the 2012 program in Bogotá. The instrument used to gather the information was a questionnaire, in which questions were established with several response categories, framed in the variables: occupation, standard of living and graduates' contribution to the community. In the occupational variable, it was inquired whether the participant is employed, entrepreneur or has no occupation. The standard of living was measured by the way and the place where graduates live, means of transportation, travel, recreation and health systems. Finally, the contribution to the community was measured by identifying whether graduates generated employment, solved a specific problem, provided some type of service or improved an existing one. The research focused on determining if there was an evolution of these variables during the years 2011 to 2015.

In conclusion, the results showed that the occupation and the graduates' standard of living improved during the next four years after their degree, however, it reflected a weakness in the entrepreneurship skills which shows that the program requires strengthening the elements that encourage entrepreneurship in the graduates. At this point, as a doctoral contribution, it is recommended to incorporate into the syllabus, a training component for entrepreneurship where some aspects such as the student's life project, the entrepreneurial skills strengthening, the articulation of business profitability with the social progress, innovation, and information about the agencies that support entrepreneurship in Colombia, could be included.

**Keywords:** Socio-economic impact, professional administration training, entrepreneurship.

## Tabla de Contenido

	Pp.
CAPÍTULO I .....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
Planteamiento del Problema .....	3
Justificación .....	6
Objetivos de la Investigación.....	8
Preguntas de Investigación .....	8
Hipótesis de la Investigación .....	9
Definición de Términos Básicos .....	9
CAPÍTULO II.....	11
REVISIÓN DE LITERATURA .....	11
Programa de Administración de Empresas .....	12
Ocupación .....	14
Empleo .....	14
Profesional Independiente.....	15
Emprendimiento.....	15
Marco Teórico.....	17
Impacto Social de los Programas Académicos .....	18
Impacto Social de las Empresas.....	24
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA.....	27
Diseño y Tipo de Investigación .....	27
Variables .....	29
Población y Tamaño de la Muestra.....	31
Instrumentos para Recopilar Información.....	31
Procedimiento para la Recolección de Datos.....	33
Método de Análisis de Datos .....	37
CAPÍTULO IV.....	39
RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE DATOS .....	39
CAPÍTULO V.....	68
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	68
Discusión de los Resultados.....	68

Contrastación de las Hipótesis .....	73
Conclusiones .....	75
Recomendaciones .....	76
Modelo para la formación en emprendimiento del programa de Administración de Empresas .....	78
<b>REFERENCIAS</b> .....	90

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pp.
Gráfico 1: Gráfico de series de tiempo % de egresados según ocupación. <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gráfico 2: Gráfico de series de tiempo según escala de ingreso en SMLV .....	45
Gráfico 3: Gráfico de series de tiempo según lugar de habitación .....	47
Gráfico 4: Series de tiempo % egresados por estrato .....	50
Gráfico 5: Gráfico de series de tiempo % de egresados usando medios de transporte en el perímetro urbano .....	52
Gráfico 6: Sistema de salud que utiliza.....	54
Gráfico 7: Grafico de series de tiempo viajes .....	56
Gráfico 8: Series de tiempo forma de recreación .....	58
Gráfico 9 Nivel del cargo como empleado .....	64
Gráfico 10: Modelo formación para el emprendimiento .....	83

## LISTA DE TABLAS

	Pp.
Tabla 1: Preguntas obligatorias para cada encuestado.....	39
Tabla 2: Tabulación cruzada cantidades y porcentajes de ocupación de egresados por año	42
Tabla 3: Resumen individual ocupación.....	43
Tabla 4: Tabulación cruzada cantidades y porcentajes de egresados según rango en SMLV .....	44
Tabla 5: Resumen individual SMLV .....	46
Tabla 6: Tabulación cruzada cantidades de egresados según lugar de habitación .....	47
Tabla 7: Resumen individual progreso según lugar de habitación .....	48
Tabla 8: Tabulación cruzada estrato socio económico de los egresados por año .....	49
Tabla 9: Resumen individual estratos .....	50
Tabla 10: Tabulación cruzada medio de transporte en el perímetro urbano.....	51
Tabla 11: Resumen individual transporte en el perímetro urbano.....	52
Tabla 12: Tabulación cruzada sistema de salud utilizado.....	53
Tabla 13: Resumen individual sistema de salud que utiliza .....	54

Tabla 14: Tabulación cruzada medio de paseo por año .....	55
Tabla 15: Resumen cuando pasea .....	56
Tabla 16: Tabulación cruzada forma de recreación por año .....	57
Tabla 17: Resumen individual recreacion.....	58
Tabla 18 : Resumen individual de resultados por pregunta .....	61
Tabla 19: Preguntas con condición previa .....	62
Tabla 20: Nivel del cargo como empleado .....	63
Tabla 21: % De cambio entre 2011 y 2015 por nivel del cargo como empleado .....	64
Tabla 22: Tipo de empresa en el tiempo de estudio.....	64
Tabla 23: Sector económico al que pertenece la empresa .....	65
Tabla 24: Resultados proyecto empresarial .....	66
Tabla 25: Beneficios a la comunidad en el proyecto empresarial .....	66
Tabla 26: Generación de empleo anual .....	73
Tabla 27: Componente proyecto de vida .....	85
Tabla28: Taller para el fortalecimiento de competencias para el emprendimiento .....	86
Tabla 29: Articulación de la rentabilidad del negocio con el progreso social .....	88
Tabla 30: Componente Organismos y política gubernamental .....	89
Tabla 31: Componente para la innovación.....	90
Tabla 32: Elementos para el componente práctico .....	92

## INTRODUCCIÓN

El impacto socioeconómico de los programas académicos es un tema al cual las instituciones de educación superior están dando trascendencia. De una parte, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia entre sus condiciones de calidad exige y verifica que los programas cuenten con el factor de impacto y pertinencia hacia el medio exterior. Por otra parte, las instituciones se han dado cuenta que es necesario dar relevancia a este aspecto para brindar programas que de una u otra manera lleven a mejorar el nivel de vida de sus graduados y el de la comunidad en la que interactúan. En este mismo aspecto no es fácil identificar exactamente cuál es ese impacto, es decir, conocer cómo se manifiesta en los graduados de un programa académico el haber logrado un título profesional.

Es así como se desarrolló una investigación con el propósito de conocer el impacto del programa de Administración de Empresas de una universidad colombiana en los aspectos socioeconómicos de sus graduados. Para ello, se desarrolló la investigación cuantitativa evolutiva con base en el enfoque de Hernández et al., (2006), tomando como referente una muestra de los graduados en el año 2012 en la ciudad de Bogotá y analizando su evolución en su nivel de vida desde un año antes y durante los siguientes cuatro años de haber logrado su título profesional.

El presente documento presenta el desarrollo de la mencionada investigación estructurado en 5 capítulos:

El capítulo I muestra el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos de la investigación, las preguntas que orientan la investigación, y las tesis que se desean verificar.

El capítulo II abarca la revisión de la literatura en la cual se fundamenta el estudio, haciendo énfasis en los factores que son considerados como indicadores del nivel de vida,

así como también estudios realizados sobre el impacto social de los programas académicos, las teorías sobre el bienestar social y económico, los documentos propios que informan sobre la naturaleza del programa académico y de la institución de educación superior.

El capítulo III informa sobre la metodología utilizada en la investigación, la población, la muestra, las variables que se determinaron para realizar el estudio y el cuestionario como instrumento utilizado para la recolección de información primaria.

El capítulo IV da a conocer los resultados como producto de la aplicación del instrumento a la muestra de investigación.

El capítulo V presenta la discusión, las respuestas a las preguntas de investigación, la contrastación de las hipótesis, las conclusiones y las recomendaciones que surgen del análisis de los resultados de la investigación.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### Planteamiento del Problema

La universidad colombiana oferta el programa de Administración de Empresas, el cual tiene entre sus objetivos formar profesionales con competencias adecuadas que les permita contribuir y aportar soluciones a los problemas de su entorno del orden económico, productivo y social, mejorando su calidad de vida y de la comunidad. El programa se desarrolla bajo los lineamientos del Proyecto Académico Pedagógico Solidario de la universidad (PAPS), el cual orienta las acciones de la institución en su quehacer educativo y contiene un componente comunitario regional que “tipifica a la universidad porque conlleva la proyección social de la institución al ámbito local y regional y eleva la atención de la cuestión social a la categoría de proyecto ético político” (PAPS, 2011, p.188). En esa misma línea, el estatuto general de la universidad contempla como uno de sus objetivos:

Fomentar la cultura investigativa y el espíritu emprendedor de las redes institucionales para el diseño y desarrollo de procesos de innovación social, tecnológica, productiva y científica, que contribuyan a dar soluciones acordes con las necesidades y posibilidades de los diferentes contextos regionales y socioculturales de conformidad con los criterios de actuación institucional. (Estatuto General Universitario, 2012, p. 4).

La universidad bajo estudio se ha caracterizado por desarrollar acciones que benefician a la comunidad en los diferentes factores socioeconómicos; su influencia impacta a las comunidades más alejadas del país por cuanto su cobertura nacional y su metodología a distancia le han permitido llegar a los lugares más apartados del territorio

nacional. Estas acciones las tiene claramente contempladas en su objetivo de proyección social:

La proyección social y la extensión universitaria es la estrategia institucional de interacción, inclusión e intervención para contribuir a la solución de problemas locales, regionales y nacionales y al desarrollo social, económico, cultural, medioambiental, político y científico tecnológico, así como a la formación y actualización permanente de los beneficiarios de sus programas y servicios. (Estatuto de Proyección Social y Extensión Universitaria, 2007, p. 5).

Por otra parte, el Proyecto Educativo de Escuela (PEE, 2014), deja en evidencia el interés de la Escuela de Administración por formar profesionales que aporten beneficios a la comunidad y a la sociedad desarrollando proyectos que les brinden bienestar social y económico. El PEE enuncia como uno de sus propósitos: “Desarrollar las capacidades de los estudiantes para ser futuros generadores de valor sostenible para las empresas y para la sociedad en general y así trabajar por una economía mundial incluyente y sostenible.” (PEE, 2014, p. 9).

Así mismo, el programa de Administración de Empresas cuenta con la acreditación de alta calidad otorgada en el año 2012 por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN). Este reconocimiento le implica al programa cumplir a cabalidad con los lineamientos de alta calidad que exige el MEN, así como también atender y satisfacer las necesidades de formación que demanda la comunidad, con la pertinencia y calidad que los lleve a generar soluciones a las problemáticas sociales de las regiones en las cuales hace presencia. Según el (CNA 2006), uno de los objetivos de la acreditación es:

Garantizar las mejores condiciones académicas de los programas, su pertinencia social y profesional para demostrar a la sociedad el cumplimiento cabal de la misión, visión y objetivos institucionales e impacto que ejercen sobre el medio y los altos niveles de calidad alcanzados como Institución (CNA, 2006, p. 12).

Además, el CNA (2013) enuncia como un principio de la acreditación a la pertinencia y la define como:

La capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o el programa no responden de manera pasiva, sino proactiva. Proactividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen (CNA 2013, p. 11).

El CNA evalúa los programas académicos con base en 14 factores, con los cuales busca que las universidades adecúen sus procesos pedagógicos, académicos y de investigación con altos estándares de calidad, para brindar procesos de formación a sus estudiantes que los convierte en profesionales idóneos y competentes al servicio de la comunidad. Entre estos factores se encuentra el de impacto de los egresados en el medio, que enuncia: “Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos” (CNA, 2013, p. 25).

Frente a este factor, el informe de autoevaluación del programa del año 2013, señaló como una acción de seguimiento “evaluar la pertinencia de los programas académicos y establecer las trayectorias sociales, académicas, laborales del egresado, así como también fortalecer el análisis del contexto social en el que interactúa el graduado.” (Informe de autoevaluación 2013, p. 95).

Para cumplir con los requerimientos del CNA y conocer si el programa de Administración de Empresas está contribuyendo a lograr los objetivos relacionados en el PAPS y en el PEE en lo que se refiere al impacto socioeconómico para los graduados del programa, se requiere investigar sobre su desempeño profesional, sobre la forma cómo ha cambiado su situación social y económica desde que se graduó y qué implicaciones han

tenido en su vida profesional, laboral y personal el tener el título de Administrador de Empresas.

Para delimitar el problema, la investigación se focalizó en los profesionales de la ciudad de Bogotá por ser la localidad con mayor cobertura del Programa de Administración de Empresas. Según estadísticas de la oficina de registro y control de la universidad objeto de estudio, en la actualidad de los casi 12.000 estudiantes matriculados a nivel nacional, 6.000 residen en la ciudad de Bogotá. El número de graduados es mayor en esta ciudad; en el año 2012 se graduaron 608 profesionales del programa, de los cuales 403 corresponden a Bogotá. La ciudad de Bogotá es la capital de Colombia con una población de aproximadamente 8 millones de personas; según la Cámara de Comercio de Bogotá en la ciudad capital se desarrollan los sectores económicos de producción, de servicios y comercial, los cuales representan los factores de desarrollo de la ciudad y de la comunidad.

Para realizar la investigación se tomó como referencia una muestra de los profesionales que se graduaron en el año 2012 en la ciudad de Bogotá, dirigiendo el estudio hacia conocer sus ocupaciones durante los años 2011 - 2015, así como también analizar cómo ha sido el cambio en su nivel de vida.

### **Justificación**

El programa de Administración de Empresas, mediante la resolución No. 3988 del 18 de abril de 2012, recibe la distinción de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional por un período de cuatro años. En el año 2013, el programa realizó un proceso de autoevaluación con el fin de identificar los aspectos a mejorar e iniciar el proceso para lograr la renovación de la acreditación de alta calidad. En este momento, el programa está ejecutando el plan de mejoramiento, dentro del cual se encuentra la acción de “desarrollar investigaciones sobre el impacto de los egresados en su entorno y sobre la

pertinencia de los conocimientos y habilidades adquiridas al cursar el programa” (Informe de Autoevaluación, 2013, p. 97).

En esa perspectiva, llevar a cabo esta investigación es importante porque, en primer lugar, permite confrontar hasta qué punto el programa de Administración de Empresas cumple con los propósitos de impacto social establecidos en el PAPS, en el PEE y en el PEP. Se trata de verificar si efectivamente se da aplicabilidad en la realidad, o solamente se queda en la teoría. En segundo lugar, es necesario obtener un indicador de calidad acorde con lo establecido por el CNA para la acreditación de programas académicos, en lo que se refiere al impacto social de los programas académicos y el conocimiento sobre sus graduados. En esa misma línea, es importante lograr un acercamiento con el graduado para que participe de manera activa en las acciones académicas que realice el programa. En tercer lugar, se requiere conocer la forma cómo el programa está contribuyendo a mejorar la situación socioeconómica de los graduados y a mejorar el nivel de vida de la comunidad. En cuarto lugar, los resultados de la investigación darán a conocer los aspectos que debe contemplar un programa de Administración de Empresas, de tal forma que sea pertinente a las necesidades de formación de la región colombiana y que contenga los elementos que requiere la administración del siglo XXI.

Finalmente, la universidad en estudio se verá favorecida por cuanto podrá evidenciar si está cumpliendo con sus propósitos de coadyuvar a mejorar la calidad de vida de la comunidad en la cual hace presencia y, de esa forma, desarrollar las acciones necesarias para lograrlo, avanzando de esta manera un paso hacia la acreditación de alta calidad institucional.

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo General**

Analizar la incidencia de la formación en administración de empresas en la situación socioeconómica de los egresados de una universidad colombiana, tomando como referencia una muestra de los profesionales graduados en el año 2012 en la ciudad de Bogotá.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar la ocupación durante el año 2011 antes de su graduación y después de la obtención de su título profesional durante los años 2012, 2013, 2014 y 2015.
- Evaluar la incidencia de la formación profesional en administración de empresas en la ocupación laboral y profesional de los graduados.
- Determinar la contribución a la comunidad con la que interactúa, y en esa línea, establecer si el programa cumple con los propósitos establecidos en el Proyecto Académico Pedagógico Solidario de la universidad en estudio (PAPS), el Proyecto Educativo de Escuela (PEE) y el Proyecto Educativo del Programa (PEP) en cuanto al impacto socioeconómico del programa.

### **Preguntas de Investigación**

- ¿Qué incidencia ha tenido la formación en administración de empresas en la situación socioeconómica de los profesionales graduados en Bogotá en el año 2012?
- ¿Cómo ha incidido su formación profesional en administración de empresas en su ocupación laboral y profesional?
- ¿Qué contribución han realizado al bienestar socioeconómico de su comunidad, después de graduarse como Administradores de Empresas?

## **Hipótesis de la Investigación**

H.1: La formación en administración de empresas ha elevado el nivel de vida de los graduados que recibieron el título profesional en Bogotá en el año 2012, evidenciado en un incremento en sus ingresos, la evolución en su sitio de vivienda, mayor calidad en su forma de transportarse, progreso en el acceso al sistema de salud, mejores procesos de educación para él y su familia, fortalecimiento en las formas de recreación y esparcimiento.

H.2: Los egresados del programa de Administración de Empresas, después de terminada su formación profesional han tenido una mejora en su ocupación laboral y profesional representada en ascensos en el caso de estar empleados, o en el desarrollo exitoso de un proyecto empresarial si son independientes.

H.3: Los egresados después de obtener su título profesional en Administración de Empresas, han contribuido al progreso socioeconómico de su localidad generando nuevos empleos y/o ofreciendo mejores servicios para satisfacer una necesidad latente.

## **Definición de Términos Básicos**

**Calidad de Vida:** Se comparte el criterio, no obstante, de que el fenómeno de la calidad de vida implica no solo sentirse bien, sino también estar bien, este último hay que verlo ajustado a lo que cada persona puede hacer, tener, alcanzar en el momento en que está viviendo, y acorde a sus propias posibilidades y nivel de desarrollo (Corral, 2003, p. 6). Para el Departamento Administrativo de Estadística de Colombia (DANE), las investigaciones sobre la calidad de vida cuantifican y caracterizan las condiciones de vida de los colombianos incluyendo variables relacionadas con la vivienda (material de paredes, pisos y servicios públicos), educación, salud, cuidado de los niños, fuerza de trabajo, gastos e ingresos,

tenencia de bienes y percepción del jefe o del cónyuge sobre las condiciones de vida en el hogar (DANE, 2015).

**Comunidad:** Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación (RAE, 2014). Para efectos de esta investigación la comunidad se refiere a las regiones donde la universidad bajo estudio hace presencia, según el estatuto organizacional (2012). Una de ellas es la comunidad local, en este caso la ciudad de Bogotá.

**Factores Socioeconómicos:** Son las oportunidades y amenazas que surgen de los cambios en las variables sociales, culturales, económicas, que constituyen una sacudida, un desafío para las organizaciones, pequeñas, grandes, con o sin fines de lucro”. (David, 2008, p. 87).

**Impacto Social:** El impacto social tiene en cuenta la ocupación de colectivos con dificultades de acceso al empleo, calidad del empleo, mejora de igualdad de oportunidades y oferta de servicios sociales y otros servicios de interés general”. (Casto y Guilló, 2013, p. 41).

**Nivel de Vida:** Grado de bienestar, principalmente material, alcanzado por la generalidad de los habitantes de un país, los componentes de una clase social, los individuos que ejercen una misma profesión, entre otros (RAE, 2014).

**Ocupación:** Trabajo, empleo, oficio (RAE, 2014). Categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado presente o futuro; según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un dinero en ingreso y en especie. (DANE, 2015).

**Proyección Social:** La proyección social y la extensión universitaria es la estrategia institucional de interacción, inclusión e intervención para contribuir a la solución de problemas locales, regionales, nacionales; al desarrollo social, económico, cultural, medioambiental, político, científico tecnológico; así como a la formación, actualización permanente de los beneficiarios de sus programas y servicios. (Estatuto de Proyección Social y Extensión Universitaria, 2007, p. 5).

**Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS):** Componente comunitario regional, económico administrativo: El PAPS articula seis responsabilidades básicas: la investigación, la formación como acción pedagógica sistemática, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión social como reto permanente, la Innovación pedagógica y tecnológica y la internacionalización. “En estas responsabilidades, juega un papel fundamental la investigación en sus diferentes formas (formativa, disciplinar, interdisciplinar...), en articulación con la acción pedagógica sistemática y la proyección social de la universidad” (PAPS, 2011, p.26). Se estructura en seis componentes articulados e interdependientes: organizacional administrativo, académico cultural, pedagógico didáctico, económico productivo, regional comunitario, tecnológico contextual. “Se convierte en la estrategia fundamental que tipifica a la universidad, porque conlleva la proyección social de la institución al ámbito local y regional y eleva la atención de la cuestión social a la categoría de proyecto ético político” (PAPS, 2011, p.187).

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

El fin de la presente investigación es analizar la incidencia de la formación en administración de empresas en la situación socioeconómica de los graduados de una universidad colombiana. Para ello, se requiere conocer los objetivos, los propósitos y las generalidades de esta carrera profesional, las ocupaciones en las cuales pueden desempeñarse sus graduados, el impacto social de los programas académicos, las teorías que fundamentan la investigación, y los elementos que identifican el nivel de vida.

## **Programa de Administración de Empresas**

El programa de Administración de Empresas de la universidad se oferta en Colombia desde hace 24 años. En el año 2012, el programa logró la acreditación de alta calidad, reconocimiento otorgado por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) a los programas académicos, que de manera voluntaria mejoran sus condiciones para brindar procesos de formación que garanticen a la sociedad contar con profesionales idóneos e integrales y que direccionen su desempeño en beneficio de la comunidad.

Según el proyecto educativo del programa, la misión del programa es:

Formar profesionales socialmente comprometidos y éticamente responsables, capaces de crear o transformar las organizaciones productivas para un mundo global, apoyados en las TIC, con la estructuración de un pensamiento complejo que fortalezca la toma de decisiones y orientado a la solución de problemas reales del entorno, mejorando la calidad de vida de la comunidad (PEP, 2016, p. 7).

En cuanto a la visión, el mismo será reconocido en el año 2020 por el sector productivo y en el medio educativo, como un programa universitario de alta calidad en la metodología a distancia, que forma integralmente en todas las regiones del país, a profesionales líderes capaces de crear, dirigir organizaciones, con alto sentido humanístico, enfoque prospectivo, ético, de responsabilidad social empresarial en el marco de una sociedad global y de conocimiento. Entre sus objetivos está el de formar al estudiante con los conocimientos propios de la administración de empresas, fomentar el desarrollo de las competencias necesarias para la construcción, la ejecución de los procesos de planeación, organización, y dirección de las organizaciones de tal manera que contribuyan, aporten soluciones a los problemas de orden económico, productivo, social, mejorando la calidad de vida de la comunidad y el entorno. Con esto se desea lograr que el profesional del programa cuente con los conocimientos propios del saber administrativo, con las habilidades gerenciales para tomar decisiones oportunas y acertadas en la solución

de problemas. Se desea que se caracterice por ser un profesional ético, adaptativo al medio que lo rodea, estratégico, prospectivo en su proyecto de vida; socialmente responsable, productivo, autónomo, competitivo para actuar en un mundo global. Se desea que actúe como un líder social con espíritu emprendedor, con las competencias necesarias para generar ideas de negocios que se puedan concretar en la creación, dirección de su propia empresa, contribuyendo de esta manera con el desarrollo socioeconómico de su región, del país en general. Además, podrá desempeñarse en cargos de dirección en cualquier organización e interactuar eficazmente en el ambiente empresarial a nivel nacional e internacional.

El programa de Administración de Empresas está conformado por 160 créditos académicos, de los cuales 120 son básicos obligatorios y 40 son electivos. Del total de los créditos básicos, el 12% está compuesto por cursos del campo humanístico, el 25% está dedicado al campo investigativo y el 49% restante, está compuesto por el campo disciplinar y profesional, desatacándose la formación matemática, económica, solidaria, comunitaria, de producción y operaciones, logística, comercial, financiera y gerencial. Se desarrolla bajo los lineamientos académicos establecidos en el PAPS de la universidad bajo estudio, que es el que orienta las acciones de la universidad en su quehacer educativo. “Se presenta como una respuesta decidida a los retos del ideal de universidad nacional, pública y autónoma en la modalidad abierta y a distancia para el siglo XXI, en el marco de la sociedad del conocimiento y de acuerdo con el proyecto de nación, de sociedad y de persona por los que aboga” (PAPS, 2011, p. 6).

Actualmente el programa de Administración de Empresas recibe en promedio doce mil estudiantes por semestre a nivel nacional, distribuidos en 8 zonas geográficas las cuales abarcan casi la totalidad del país. Para la atención y acompañamiento pedagógico a los estudiantes, el programa cuenta con 174 docentes profesionales en el campo de

formación de las ciencias administrativas, y con docentes de apoyo para atender las áreas sociohumanística, de ciencias básicas e idiomas. Del programa se gradúan en promedio 500 estudiantes por semestre. El programa se dirige principalmente a personas de los estratos socioeconómicos menos favorecidos de la comunidad colombiana y es muy solicitado debido a la modalidad virtual en la que se oferta, la cual brinda la posibilidad de acceso a la educación superior a personas con dificultades para asistir presencialmente a una institución educativa; el otro factor de preferencia es el bajo costo del mismo.

## **Ocupación**

Según el perfil profesional del graduado del Programa de Administración de Empresas se espera que se desempeñe idóneamente bien sea a nivel laboral como empleado de algún tipo de organización; como emprendedor, es decir, generando empresa, o como profesional independiente. De la misma manera, es claro que su tipo de ocupación es la que le permite percibir ingresos para el sustento económico de él y su familia; Salinas y Salinas, 2010, citados en Schnettler, Sepúlveda, Orellana, Mora, y Lobos (2014), señalan que el ingreso es el recurso económico que permite comprar los bienes y servicios que contribuyen al bienestar individual. Por lo tanto, es importante identificar lo que significa cada ocupación.

## **Empleo**

En Colombia el empleo se refiere al trabajo. El artículo 5 del Código Sustantivo del trabajo (2015), lo define así:

Artículo 5o. Definición de trabajo: toda actividad humana libre, ya sea material o intelectual, permanente o transitoria, que una persona natural ejecuta conscientemente al servicio de otra, y cualquiera que sea su finalidad, siempre que se efectúe en ejecución de un contrato de trabajo (CST, 2015, p.1).

Se desea conocer en qué tipo de organización pública o privada y en qué cargo se ha desempeñado antes y después de recibir su título profesional en Administración de Empresas, ya que esta situación es la que le permite percibir los recursos necesarios para lograr un nivel de vida aceptable. Sobre este aspecto Duarte y Jiménez (2007), afirman que el desempleo está asociado a la marginalidad, a la pobreza y a ciertas disfunciones sociales, por lo tanto, el no tener un empleo repercute en que su nivel de vida sea inferior.

Un individuo puede ocupar un cargo en una organización y el nivel jerárquico en el que esté ubicado influye en su remuneración. Para esta investigación se tendrán en cuenta los niveles jerárquicos: directivo, intermedio y operativo. De la misma manera, se podrá conocer, si con su título profesional ascendió en la pirámide organizacional.

### **Profesional Independiente**

Según la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) (2012), el trabajador independiente es la persona natural que presta algún tipo de servicio personal sin que medie una relación laboral; su remuneración está representada por honorarios o comisiones dependiendo de la naturaleza del servicio. Para esta investigación se le catalogó como el profesional que se desempeña de manera independiente prestando servicios de asesoría o consultoría en diferentes temas de la administración de empresas.

### **Emprendimiento**

Para Duarte (2007), el emprendimiento es la actividad que involucra la creación de nuevas empresas, el fortalecimiento de las actuales y la expansión hacia nuevos mercados. Tiene estrecha relación con el crecimiento económico y el desarrollo social de las regiones. Para el mismo autor, el emprendedor es la persona que individualmente o en grupo crea ideas de negocio. A su vez la idea de negocio subyace al emprendimiento. El

proceso de emprendimiento comprende las acciones para detectar las oportunidades de negocio, y aprovecharlas para crear organizaciones.

Kantis, (como se citó en Duarte, 2007) reconocido especialista en el tema Pymes y emprendimiento, catalogó las siguientes motivaciones iniciales de los fundadores de empresas dinámicas para países como Argentina, Brasil, México, Chile, Perú, Costa Rica y El Salvador: lograr la realización personal, poner en práctica sus conocimientos, mejorar su nivel de ingresos, contribuir a la sociedad, ser su propio jefe, ser adinerado, ser como un empresario que admiraba, obtener status social, seguir la tradición familiar de estar en los negocios, estar desempleado.

Por otra parte, el Global Entrepreneurship Monitor Perú- 2004- 2005 (London Business School) cita las siguientes como variables específicas del entorno que influyen en el emprendimiento: acceso financiero, políticas gubernamentales, programas gubernamentales de apoyo, educación y capacitación, transferencia de investigación y desarrollo, infraestructura legal y comercial, apertura del mercado interno, acceso a la infraestructura física y las normas socioculturales. (Duarte, 2007, p.48). Según el (London Business School 2005, p. 14,76), (como se citó en Duarte, 2007) el emprendimiento en Latinoamérica tiene factores que lo limitan, entre ellos están la escasa educación y formación para el emprendimiento. Es por ello, que estudiar las empresas como centros de desarrollo del emprendimiento exige el análisis de las características de los empresarios como emprendedores y sus diversas perspectivas de estudio, para comprender de manera detallada las diversas contribuciones para la interpretación del emprendimiento como fenómeno socioeconómico, básico para el desarrollo de cualquier sociedad. (Rodríguez, 2009, p. 96).

Según Rodríguez (2009), el emprendimiento se ve influenciado por la mentalidad de las personas; la mentalidad es construida por las experiencias de la vida social y por la

educación; y ayuda a las personas a percibir e interpretar la realidad, por tanto, facilita aprovechar las oportunidades del entorno económico.

En este punto es importante indagar sobre qué tipo de empresa creó el graduado. Según Ristau (2004), el derecho que tiene un individuo de tener su propio negocio, elegir un mercado e ingresar en él y producir bajo una intervención mínima del gobierno se denomina empresa privada. (Ristau, 2004, p. 6). La legislación colombiana identifica diversos tipos de empresas, por lo tanto, para efectos de la presente investigación se tomarán los siguientes tipos de empresa privada: SAS, Limitada, Colectiva, y Sociedad Anónima. Así mismo una empresa desarrolla su actividad en un sector de la economía que puede ser industrial, comercial, o de servicios, lo cual será un tema de consulta a los encuestados.

### **Marco Teórico**

En la fundamentación teórica de la investigación es indispensable identificar el rol que tiene la educación en el progreso de las personas y en el mejoramiento de sus condiciones de vida y el de su comunidad; por ello se tendrán en cuenta estudios sobre el impacto social de los programas académicos, estudiado por diferentes autores, se tomarán aspectos de una de las teorías del desarrollo humano, conocida como la teoría del capital humano, se abordarán las teorías de calidad de vida, del bienestar social y bienestar económico, las condiciones de calidad de vida de los colombianos determinadas por el DANE, los componentes del nivel de vida según la Organización de las Naciones Unidas, (ONU); así como también se consultarán investigaciones sobre emprendimiento y sobre el impacto social de las empresas.

## **Impacto Social de los Programas Académicos**

Guerrero (2014), quien realizó un estudio sobre el impacto de los graduados universitarios, afirma que el estudio conlleva la identificación del desempeño laboral con título universitario, y que de esa manera se puede conocer el efecto en su entorno y el impacto de la formación recibida en el medio social en el que se desenvuelve. El impacto social tiene en cuenta la ocupación de colectivos con dificultades de acceso al empleo, calidad del empleo, mejora de igualdad de oportunidades y oferta de servicios sociales y otros servicios de interés general”. (Casto y Guilló, 2013).

Para las universidades es una necesidad conocer el impacto de sus programas académicos en la comunidad local y nacional, además de que es un requerimiento del Ministerio Nacional de Educación. Es por ello, que las instituciones de educación superior al actuar en un escenario cambiante deben ser pertinentes y ofrecer un servicio de calidad acorde con sus funciones sustantivas. En ese escenario se enfrentan a situaciones que generan retos en su gestión.

Según Brunner, (como se citó en Orozco, 2010) las nuevas demandas de los mercados laborales, cada vez más diferenciados y versátiles, obligan a las instituciones a ser funcionales a sus necesidades, instruyendo profesionales competentes en oficios, ocupaciones y profesiones de modo tal que se facilite su inserción en el mercado laboral y se creen mejores condiciones para las empresas en materia de innovación y competitividad. De esta manera las instituciones se sienten impelidas a convertirse en funcionales para el mercado, en menoscabo de su función investigativa. (Orozco, 2010, p. 26). Así los resultados de este tipo de estudios se convierten en un insumo importante para fortalecer el currículo, formular planes de mejoramiento y promover espacios de educación continuada.

Así mismo el mercado laboral juega un papel importante a la hora de tomar la decisión de invertir en formación, e incide principalmente en dos frentes: las oportunidades de empleo y los ingresos. El mercado de trabajo exige cada vez más capital humano especializado, por lo que contar con altos niveles de formación hace más fácil para un individuo emplearse y recibir remuneración alta. Es por eso que crece el interés de las personas por invertir en su educación superior y que no se vea como un simple gasto. (Rodríguez, Gómez y Ariza, 2014, p. 83).

Por su parte, Bernal y Cárdenas (2014), afirman que el sistema educativo debe integrar la formación para el emprendimiento con el objetivo de promover un nuevo modelo económico para crear empresas. “La iniciativa empresarial se asocia básicamente a la capacidad de crear autoempleo. En el ámbito educativo, en cambio, la iniciativa emprendedora alude al desarrollo de cualidades personales como autoconfianza, liderazgo, resistencia al fracaso” (p.125).

Los mismos autores, enuncian que el surgimiento de nuevos sectores económicos y nuevos mercados conlleva nuevos retos, exigencias y demandas a la educación superior, especialmente a los países en vía de desarrollo. En ese mismo sentido, cualquier organización debe desarrollar estrategias para enfrentar los cambios y detectar las oportunidades que los nuevos sectores económicos y mercados generen. Entonces se crea una doble necesidad en la formación del profesional como el proceso más importante de la universidad.

Por un lado, los fenómenos, hechos y acontecimientos del entorno le imponen exigencias, demandas y retos a la formación del profesional y, por otro, ella tiene que ser dirigida, gestionada, pero de una manera diferente, porque diferente es el contexto donde tiene lugar, de donde recibe como entradas y a donde aporta como salidas. Por lo tanto, la gestión tiene una nueva cualidad. La misma tiene que ser abierta, crítica y de interacción

con el entorno. Además, debe ser estratégica y, en ese sentido, debe proponerse estrategias bien formuladas, tanto en su nivel general, como de manera específica que permita cumplir con los propósitos de excelencia y calidad que hoy se exigen (Bernal y Cárdenas, 2014, p. 12).

Camarena y Velarde (2009), afirman que la globalización y la interdependencia mundial constituyen el marco internacional, en el cual las instituciones de educación superior deben tener en cuenta las perspectivas de ocupación para los graduados de sus programas universitarios. Se trata de considerar un desarrollo integral teniendo en cuenta el aspecto económico y la problemática social y ambiental de la actualidad. Los mismos autores afirman que la UNESCO destaca como una prioridad educativa trabajar por el crecimiento económico, social y cultural en el marco del desarrollo humano sostenible y reforzar el papel de la universidad para fomentar tal desarrollo a través de programas emergentes en términos de pertinencia, calidad e internacionalización (Camarena y Velarde 2009, p.112). En esa perspectiva, se evidencia la necesidad de actualizar periódicamente los contenidos y el currículo de los programas académicos, incluir modelos educativos innovadores y pertinentes con la problemática social y empresarial; es decir, lograr una relación pertinente entre la educación superior y el mundo laboral.

Armando Hart, (como se citó en Pérez, 2007) resalta la proyección social de la educación como la cultura:

Conjunto de realizaciones humanas, que ha trascendido a nuestro tiempo, y que le permite al hombre actual, conservar, reproducir y crear nuevos valores y crecimientos para la transformación de su medio natural y social. Y a la educación como el proceso social destinado a conservar y renovar la cultura para continuar transformando la sociedad (p. 2).

Se trata de contribuir al desarrollo de la personalidad de los jóvenes para que participen de manera activa en solucionar la problemática social de su región y de su país.

En esa misma

línea, según Lacki (1997), (como se citó en Pérez, 2007) enuncia que el concepto de pertinencia exige a la universidad a responder ante la sociedad sobre lo que la institución universitaria genera como producto. Es decir, la pertinencia es una responsabilidad de la universidad por lo tanto la obliga a acercarse a la sociedad y a la comunidad y a estar en armonía con las necesidades que éstas demandan; ese es el desafío que deben enfrentar las instituciones universitarias y los programas académicos.

La Teoría del Capital Humano, cuyo uno de sus expositores es Gary Stanley Becker en el libro *Capital Human* publicado en 1964, considera a la educación como una inversión que realizan los individuos con el fin de fortalecer su eficiencia productiva y aumentar sus ingresos; y esa productividad repercute en la economía local. Becker, (como se citó en Pedroza y Villalobos, 2009), también afirma que el desarrollo de una nación se mide por los conocimientos de la población. Por otra parte, Smith (como se citó en Falgueras, 2008) señala que el grado de preparación de los individuos influye en las diferencias salariales de las distintas profesiones. Según él, una persona percibirá mayor o menor ingresos de acuerdo con su nivel de cualificación. De acuerdo con esta teoría, la inversión en educación es un factor de crecimiento económico, el cual se logra por el aumento en la remuneración o ingresos percibidos, los cuales también se evidencian en beneficios sociales. Para Pedroza y Villalobos (2009), los beneficios sociales radican en mejora en los servicios de salud y en la adquisición de bienes y servicios, pero a su vez en el mejoramiento de esos bienes y servicios.

En esa línea, un estudio realizado por la universidad EAFIT (2007), señaló que la educación conlleva beneficios económicos tales como mayores oportunidades profesionales, mejores posibilidades laborales, altas remuneraciones lo que repercute en altos ingresos y en mejores condiciones de vida; a la vez los beneficios individuales inciden en el bienestar económico de la sociedad por cuanto genera un aumento en la

productividad. Tomando como base que el impacto socioeconómico de los programas académicos se refleja en la satisfacción de necesidades y bienestar a nivel individual y común, para realizar la presente investigación se tomarán como referente las teorías de la calidad de vida que hacen énfasis en las variables que generan satisfacción y bienestar a dichos actores sociales e inciden en el nivel de vida de las personas, así como también la teoría económica del bienestar en su perspectiva objetiva, por cuanto la investigación pretende determinar el progreso del graduado en términos de mejoras económicas para él y su familia que repercuten en un mejor nivel de vida.

### **Teoría del Bienestar Social y Económico**

Pigou (1920) es considerado el fundador de la Teoría de Bienestar y para apoyar este sentido, publicó “Riqueza y bienestar” en 1912, donde profundizó considerablemente en el tema, para así fortalecer su teoría y después lo volvió a publicar bajo el título “La economía del bienestar” (Reyes y Oslund 2014, p. 6).

En esa misma perspectiva, Just, Hueth, Schmitz (2004) citados en Uniandes (2007), señalan que el bienestar económico es conocido también con el nombre de bienestar social y éste representa el valor de los cambios en utilidad de las personas expresados en términos monetarios. Sobre este aspecto hace alusión la teoría de la economía del bienestar, y entre otras variables analiza que el cambio en este factor en las personas está dado por los ingresos que perciben por algún tipo de proyecto económico, ya que éstos permiten el acceso a mejores bienes y servicios. De la misma manera, para Reyes y Oslund (2014) el bienestar económico tiene que ver con la remuneración que recibe una persona por el trabajo realizado, así como también los riesgos que todo proyecto económico genera; además, el bienestar económico satisface las necesidades patrimoniales de los individuos para garantizar confort a largo plazo. Los mismos autores

señalan que el bienestar social está relacionado con la satisfacción de las necesidades humanas tanto individuales como colectivas, en ese caso la utilidad que proporcionen los bienes y servicios son los que pueden medir el bienestar tanto para el individuo como para la comunidad.

Según Ristau (2004), el individuo desarrolla 3 roles económicos: de consumidor, trabajador y ciudadano. Al desarrollarlos, se afecta a sí mismo y a la economía. En el rol de consumidor toma decisiones de compras, lo que repercute en la producción y venta de bienes y servicios. “Los consumidores individuales compran más de dos terceras partes del total de bienes y servicios producidos” (Ristau, 2004, p. 21), situación que influye significativamente en la economía local, regional y nacional ya que la compra del individuo repercute en la oferta y la demanda. En el rol de trabajador, por una parte, se convierte en proveedor de bienes y servicios y satisface una necesidad a la comunidad. Por otra parte, percibe ingresos con los cuales adquiere otros bienes y servicios. En el rol de ciudadano, contribuye a través de los impuestos a mejorar las condiciones de vida de la comunidad en cuanto a construcción de infraestructura, servicios de salud, educación y demás aspectos que mejoran la calidad de vida de la comunidad. En ese mismo sentido Ristau (2004), señala que los tres roles económicos tienen un efecto directo en el mejoramiento del bienestar personal, es decir inciden en el nivel de vida de la persona.

### **Nivel de Vida**

El término nivel de vida se refiere al modo de vida calculado de acuerdo con el tipo y cantidad de bienes y servicios que puede adquirir la persona. Es un hecho que utiliza sus ganancias para comprar lo que necesita y así mantener y mejorar su nivel de vida. La cantidad de dinero que tiene, más las decisiones que toma son elementos importantes que determinan el nivel de vida (Ristau, 2004, p. 21).

Hurtado y Zerpa (2011), señalan que el nivel de vida se estudia desde dos perspectivas, la primera hace alusión a una medida cuantificable, medible, objetiva, en donde se analiza el nivel de vida basado en la disponibilidad que tiene el individuo sobre los bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades. La segunda perspectiva se refiere a una visión cualitativa, no medible y subjetiva que analiza el nivel de vida desde un escenario interno sobre la sensación de contento y descontento del individuo sobre la satisfacción de sus necesidades. Los mismos autores expresan que los elementos del componente objetivo tienen en cuenta aspectos como el empleo, el ingreso y la independencia.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) los componentes del nivel de vida son: la salud, el consumo de alimentos y nutrición, la educación, el empleo y las condiciones de trabajo, vivienda, seguridad social, vestido, esparcimiento y recreo (Naciones Unidas, 1961, p. 8).

Según el diario Portafolio del 5 de abril de 2015, en Colombia en el año 2013 el 43% de los hogares tenía vivienda propia, el 41% la estaba pagando y el 16.3% vivía en usufructo, el 34.8% vivía en arriendo. Se tomará estas categorías para adherirles al instrumento con el fin de conocer el tipo de vivienda en el que habitan los graduados del programa y su evolución en los cuatro años establecidos.

### **Impacto Social de las Empresas**

Según lo investigado el emprendimiento impacta económica y socialmente las comunidades; sin embargo, no solamente es importante emprender algún tipo de negocio o empresa sino también mantenerla y hacerla autosostenible en el tiempo. Por lo tanto, también es importante identificar las causas por las cuales las empresas fracasan y

quiebran, con el fin de relacionarlas con las experiencias que hayan vivido los graduados del programa en estudio.

Frente a este tema, Graveline y Kokalari (2008), (como se citó en Tascón y Castaño, 2012) mencionan tres grupos de conceptos: dejar de pagar una deuda; reunir las condiciones previstas en la normativa vigente sobre quiebra; o tener una situación patrimonial precursora del fracaso futuro. No obstante, las causas pueden ser diferentes o particulares para cada empresa por lo cual es necesario analizar las causas en contextos específicos y comunes en los cuales actúan las compañías.

Entonces, se requiere que las empresas establezcan un modelo de gestión óptimo de negocio pertinente a su naturaleza y a su entorno, que les permita convertirse en una organización sana y próspera. Según Díaz y Castaño (2013), las empresas todavía no dan la importancia adecuada a los problemas sociales; por lo tanto, los negocios deben articular el éxito de la compañía con el progreso social, creando valor económico que genere beneficios sociales. Se trata de crear un valor compartido.

Porter y Kramer, (como se citó en Díaz y Castaño, 2013) definen el concepto de creación de valor compartido como: “Las políticas y prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa, a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde opera” (p. 83). Es decir, las compañías deben desarrollar acciones que lleven al progreso económico y social de la región y no solamente del mercado convencional.

Rubio y Aragón (2006), afirman que, según la teoría de recursos y capacidades, se convierte en un referente objetivo para estudiar la diferencia entre los niveles de éxito alcanzado por las organizaciones. “Esta teoría afirma que la heterogeneidad de desempeños entre empresas puede explicarse a través de la capacidad de cada una de ellas para obtener ventajas sobre la competencia, y de la habilidad para identificar, desarrollar,

proteger y desplegar activos estratégicos” (p. 35). De ahí la necesidad de realizar diagnósticos para conocerse internamente, aprovechar las fortalezas y establecer estrategias que lleven a generar el valor diferenciador. Por su parte, Sanz (2005), enuncia que la organización inteligente es la que saldrá avante en el entorno competitivo empresarial, por cuanto aprovechará sus habilidades y conocimiento para enfrentar los cambios del ambiente dinámico empresarial. Por lo tanto, la empresa inteligente se caracteriza por contar con una red en continua expansión de personas muy capaces e inquisitivas y con capacidad de investigar profundamente.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### **Diseño y Tipo de Investigación**

El paradigma pragmático es el interesado por las consecuencias de las acciones, centrado en el problema, pluralista y orientado a la práctica en el mundo real (Creswell, 2009, p. 6). Para lograr el objetivo de la investigación y dar respuesta a las preguntas formuladas sobre cuál es el impacto socioeconómico del programa de Administración de Empresas en sus graduados es apropiado hacerlo bajo la visión del pragmatismo. La investigación estudió las ocupaciones de los graduados del programa durante los años 2012 a 2015, lo cual se realizó por medio de encuestas, además se tuvo en cuenta un enfoque de investigación cuantitativo. “El pragmatismo involucra una multiplicidad de perspectivas, premisas teoréticas, tradiciones metodológicas, técnicas de recolección y análisis de datos, y entendimientos y valores que constituyen los elementos de los modelos mentales” (Hernández et al., 2006, p. 553). Para estos mismos autores el pragmatismo busca soluciones prácticas para desarrollar la investigación.

La investigación es cuantitativa, ya que posee las siguientes características enunciadas por Hernández et al., (2006). En primer lugar, se plantea un problema de estudio delimitado y concreto en cuanto a conocer la incidencia de la formación profesional en administración de empresas en la situación socioeconómica de sus graduados en la ciudad de Bogotá. En segundo lugar, la recolección de los datos se fundamenta en la medición de variables; se seleccionaron las variables de ocupación y nivel de vida. En tercer lugar, la investigación es “objetiva”, se realizaron encuestas a una

muestra representativa de los graduados en el año 2012. En cuarto lugar, ocurre en la realidad externa al individuo: la investigación buscó conocer los cambios en la situación socioeconómica de sus graduados un año antes y durante 4 años después de graduarse, por lo que no involucró factores internos o subjetivos de los encuestados. En quinto lugar, generalizó los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). La investigación demostró que el programa de Administración de Empresas logró sus propósitos de impacto social y los exigidos por el Ministerio de Educación Nacional.

El diseño de investigación es no experimental, ya que las variables se midieron tal y cómo se desarrollan en la realidad, sin ninguna intervención por parte del investigador que pudiera alterar las respuestas de los encuestados. “La investigación no experimental se refiere a los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández et al., 2006, p. 149).

Dentro de la clasificación del diseño no experimental, la investigación es longitudinal o evolutiva: “Son estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo para realizar inferencias acerca de la evolución, sus causas y consecuencias. (Hernández et al., 2006, p. 158). La investigación se enfocó en conocer las ocupaciones y los cambios en el nivel de vida de los graduados del programa de Administración de Empresas en el transcurso de los años 2011 a 2015, para determinar la incidencia del programa en ellos, después de obtener su título profesional. En ese mismo sentido, el diseño longitudinal fue de panel, ya que este tipo de diseño estudia los cambios en las variables de la misma población a través del tiempo establecidos.

El alcance de la investigación es descriptivo; como afirma Salkind, (como se citó en Bernal, 2010) la investigación descriptiva es aquella en que se reseñan las

características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio. En ese sentido, se dirigió a conocer la situación económica y social de los graduados del programa de Administración de Empresas. También, es correlacional, “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo de población” (Hernández et al., 2006, p. 81), porque en el desarrollo de la investigación se analizó la relación entre las variables ocupación y nivel de vida de los graduados.

## **Variables**

“Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (Hernández et al., 2006, p. 93). Por su parte, Bernal (2010), enuncia que las variables pueden ser: dependiente, independiente, e interviniente.

Variable independiente es todo aquel aspecto, hecho, situación, que se considera como la “causa de” en una relación entre variables. Variable dependiente es el resultado o (efecto) producido por la acción de la variable independiente. La variable Interviniente, son todos aquellos aspectos hechos y situaciones del medio ambiente, las características del sujeto objeto de la investigación, el método de investigación, etc., que están presentes o intervienen (de manera positiva o negativa) en el proceso de la interrelación de las variables independientes y dependientes (Bernal, 2010, p. 139).

Por otra parte, Hernández et al., (2006), afirman que sin definición de las variables no hay investigación. Las variables deben ser definidas en dos formas: conceptual y operacionalmente. Frente a este punto, Tamayo y Tamayo (2014), afirma que la ciencia elabora conceptos para transmitir el conocimiento adquirido y éstos deben relacionarse con las variables a través de las definiciones operacionales.

De acuerdo con ello, la definición conceptual de las variables se requiere para que exista claridad entre los investigadores sobre lo que se desea investigar, y la definición operacional sirve para definir el hecho o asunto a investigar de tal forma que sean observables.

Con base en lo anotado y de acuerdo con las preguntas de investigación las variables que se midieron fueron:

**Variable Independiente:** Incidencia de la formación en administración de empresas en la situación socioeconómica.

**Variabes Dependientes:** Ocupación y Nivel de vida.

### **Ocupación:**

*Definición Conceptual:* Trabajo, empleo, oficio (RAE, 2014). Categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado presente o futuro; según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un dinero en ingreso y en especie (DANE, 2015).

*Definición Operacional:* Se midió si el graduado es empleado, si es emprendedor, o si no tiene ningún tipo de ocupación.

### **Nivel de Vida:**

*Definición Conceptual:* Grado de bienestar, principalmente material, alcanzado por la generalidad de los habitantes de un país, los componentes de una clase social, los individuos que ejercen una misma profesión, entre otros. (RAE, 2014)

*Definición Operacional:* Midió los ingresos que percibe y el aspecto social del graduado en cuanto a su forma de vida: dónde y cómo vive; cómo se transporta dentro y fuera de la ciudad; viajes que realiza, sus formas de recreación, servicios de salud que dispone.

### **Variable Interviniente:**

- Aportes a la comunidad: Generación de empleo, suple una necesidad latente, ofrece un nuevo servicio, o mejoró uno existente.

### **Población y Tamaño de la Muestra**

La población objeto de estudio estuvo comprendida por 403 graduados del programa de Administración de Empresas del año 2012 en la ciudad de Bogotá, mujeres y hombres, no importa la edad. En razón a que dicha población fue pequeña, y como no hay información previa que permita obtener un tamaño de muestra adecuado se seleccionó en forma estrictamente aleatoria a 40 egresados, la selección se realizó por el método del coordinado negativo. El disponer de los resultados de estos primeros 40 y su forma de selección hace válida la muestra y el estudio, y permitirá a futuros investigadores calcular tamaños de muestra con información previa debidamente validada.

El instrumento utilizado fue la encuesta. Se debe tener en cuenta la confiabilidad y validez de la misma: “Confiabilidad: Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Validez: Grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir”. (Hernández et al., 2006, p. 201).

La confiabilidad y validez de la encuesta se calculó con base en una fórmula que calcule el coeficiente de fiabilidad.

### **Instrumentos para Recopilar Información**

La fuente para recolectar la información fue la fuente primaria.

Fuentes primarias Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etcétera (Bernal, 2010, p. 191).

Se encuestó a los graduados del Programa de Administración de Empresas. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario conformado por preguntas cerradas para facilitar su diligenciamiento por parte de los graduados, con el fin de que sea más fácil de codificar y analizar. Cada pregunta con varias opciones de respuesta y el encuestado pudo seleccionar múltiple respuesta. El instrumento se codificó con la utilización de un programa computarizado de análisis estadístico. El cuestionario se envió a los graduados de la muestra seleccionada, por correo electrónico para que fuera diligenciado en línea. Para proteger la confidencialidad del graduado no se utilizaron sus nombres y apellidos. Además, la información solamente será manejada y sistematizada por el investigador en sus bases de datos con claves de seguridad.

Según Bernal (2010), el cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos. “Un diseño inadecuado recoge información incompleta, datos imprecisos y, por supuesto, genera información poco confiable” (Bernal, 2010, p. 250), por lo tanto, para diseñar el instrumento se tuvieron en cuenta los requisitos señalados por Hernández et al., (2006): confiabilidad, validez y objetividad.

**Confiabilidad:** Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. **Validez:** Grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir. **Objetividad del instrumento:** Se refiere al grado en que el instrumento es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan (Hernández et al., 2006, p. 202).

Para determinar la validez del cuestionario, se sometió al análisis de un grupo de expertos, conformado por el director del programa de Administración de Empresas, un docente economista, un experto en estadística, un graduado del programa. Se pretendió que ellos analizaran la validez de contenido, de criterio y de constructo que abarca el instrumento. Además, se realizó una prueba piloto con un grupo de graduados para

verificar la objetividad del instrumento, la cual se estandarizó para todos los participantes en instrucciones y las condiciones de diligenciamiento.

Hernández et al., (2006), también indican que un instrumento debe contar con tres cuestiones fundamentales: El tránsito de la variable al ítem, es decir establecer sus componentes e indicadores; la codificación, es decir asignar un valor o símbolo a cada ítem del instrumento; y el nivel de medición. El instrumento será autoría del investigador para lo cual se tuvo en cuenta el procedimiento establecido por Hernández et al., (2006):

Fases de construcción de un instrumento:

1. Redefiniciones fundamentales
2. Revisión enfocada de la literatura en instrumentos pendientes
3. Identificación del dominio de las variables a medir y sus indicadores
4. Toma de decisiones clave
5. Construcción del instrumento
6. Prueba piloto
7. Elaboración de la versión final del instrumento o sistema y su procedimiento de aplicación
8. Administración del instrumento.

### **Procedimiento para la Recolección de Datos**

El nivel de medición es el ordinal, por cuanto las variables tienen varias categorías y tienen orden jerárquico. Para la variable de ocupación, se asignará un valor mayor a la ocupación de emprendedor, un valor medio a la ocupación de empleado y cero puntos si el graduado no tiene una ocupación. En cuanto al nivel de vida se establecerá una escala para cada categoría a medir, con base en diversos criterios que representen un mayor o menor

nivel de vida. Las categorías para el nivel de vida se establecerán teniendo en cuenta los ingresos, la vivienda, tipo de vehículo, formas de recreación y acceso a la salud.

La matriz con las preguntas del cuestionario y las categorías es la siguiente:

*Matriz del cuestionario*

Número	Preguntas	Código	Categorías	Año				
				2011	2012	2013	2014	2015
<b>Variable: Ocupación</b>								
1	Su ocupación productiva es:	1.1	Empresario					
		1.2	Empleado					
		1.3	Sin ocupación					
2	Si es empleado, su cargo es del:	2.1	Nivel directivo					
		2.2	Nivel Intermedio					
		2.3	Nivel asistencial					
3	Si es empresario, el tipo de empresa es:	3.1	SAS					
		3.2	LTDA					
		3.3	Sociedad Anónima					
		3.4	Profesional independiente					
4	Sus ingresos se encuentran en la escala:	4.1	Más de 5 SMLV					
		4.2	Entre 3 SMLV - 5 SMLV					
		4.3	Entre 1 SMLV - 3 SMLV					
		4.4	Menos de 1 SMLV					
5	El sector económico al que pertenece su empresa es:	5.1	Comercial					
		5.2	Industrial					
		5.3	De servicios					
6	Su proyecto empresarial ha sido:	6.1	Exitoso					
		6.2	Normal					
		6.3	Fracaso					
		6.4	Enuncie las causas de su respuesta, y los resultados					

---

		7.1	Generación de Empleo. ¿Cuántos?
7	Con su empresa ha brindado los siguientes beneficios a su comunidad:	7.2	Satisfacción de una necesidad latente, u ofrecimiento de un nuevo servicio. ¿Cuál?
		7.3	Mejoramiento de un producto o servicio. Cual?
	<b>Variable: Vivienda</b>		
8	Su lugar de habitación corresponde a:	8.1	Vivienda propia
		8.2	Vivienda propia con deuda
		8.3	Vivienda en arriendo
		8.4	Vivienda familiar, o usufructo
9	El estrato socioeconómico de su residencia es:	9.1	6
		9.2	5
		9.3	4
		9.4	3
		9.5	2
		9.6	1
	<b>Variable: Transporte</b>		
10	El medio que usted utiliza para transportarse dentro del perímetro urbano de la ciudad es:	10.1	Vehículo particular, último modelo
		10.2	Vehículo particular, modelo de los últimos 10 años
		10.3	Vehículo particular, modelo de más de 10 años
		10.4	Taxi
		10.5	Transporte público masivo
11	El sistema de salud al que pertenece es:	11.1	Particular
		11.2	Plan complementario
		11.3	POS
		11.4	Subsidiado

---

---

**Variable: Recreación**

12	Cuando desea pasear lo hace por medio de:	12.1	Viajes fuera del país
		12.2	Viajes por el país
		12.3	No viaja
13	Su forma de esparcimiento radica en:	13.1	Ir a un club
		13.2	Ir a un restaurante a la carta
		13.3	ir a un centro comercial
		13.4	Ir a cine
		13.5	Ver televisión

---

**Fuente:** Propia (2017)

De manera concreta el procedimiento a seguir para la recolección de datos es:

1. Solicitud a la oficina de registro y control de la base de datos de los graduados del programa en el año 2012 en la ciudad de Bogotá, que contenga los nombres y datos de contactos.
2. Calculo de la muestra por medio del método probabilístico aleatorio simple.
3. Elaboración del cuestionario conformado por preguntas cerradas con varias opciones de respuesta. Se construirá teniendo en cuenta las fases establecidas por Hernández et al., (2006):
  - 3.1 Redefiniciones fundamentales
  - 3.2 Revisión enfocada de la literatura en instrumentos pendientes
  - 3.3 Identificación del dominio de las variables a medir, sus códigos y sus indicadores
  - 3.4 Toma de decisiones clave
  - 3.5 Construcción del instrumento
  - 3.6 Sometimiento a un grupo de expertos conformado por un docente del programa de Administración de Empresas, un Economista, un experto en estadística, un graduado

del programa. Para analizar la validez de contenido, de criterio y de constructo del instrumento.

3.7 Ajustes al cuestionario con base en la revisión de los expertos

3.8 Prueba piloto con un grupo de 5 graduados para verificar la objetividad del instrumento.

3.9 Ajustes al cuestionario con base en las sugerencias del grupo piloto.

3.10 Elaboración de la versión final del instrumento o sistema y su procedimiento de aplicación en línea.

4. Administración del cuestionario:

4.1 Envío por correo electrónico a los graduados del programa de acuerdo con la muestra seleccionada, de la solicitud e información para diligenciar el cuestionario, en línea.

4.2 Seguimiento para lograr un alto porcentaje de retorno, a través de nuevos mensajes por correos electrónico y comunicación telefónica para los casos de no respuesta.

Una vez logrado el diligenciamiento de los cuestionarios por parte de los graduados, se procederá a la sistematización y al análisis de datos.

### **Método de Análisis de Datos**

La información se analizará siguiendo las fases establecidas por Hernández et al., (2006):

Paso 1: Seleccionar un programa de análisis.

Paso 2: Ejecutar el programa: se trata de alimentar el programa y verificar que funcione adecuadamente.

Paso 3: Explorar los datos: por medio de informes estadísticos descriptivos y de frecuencia. Se utilizó la estadística descriptiva para realizar el análisis de las medidas de tendencia central y las medidas de variabilidad.

Paso 4: Analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas. El análisis se realizó teniendo en cuenta el nivel de medición ordinal; se utilizarán las herramientas de la estadística inferencial porque permite generalizar los resultados obtenidos en la muestra hacia la población, y esto es lo que busca la investigación a partir de la muestra conocer el impacto social del programa de Administración de Empresas en todos sus graduados. Además, la regresión lineal permite conocer el efecto de una variable sobre otra, modela la relación entre variable dependientes e independiente, para este caso, la relación entre la ocupación y el nivel de vida de los graduados con el impacto social del programa de Administración de Empresas a través de un lapso de 4 años.

Paso 5: Preparar los resultados para presentarlos: Organizar tablas, gráficos, cuadros dando prioridad a la información sobre el análisis de los datos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE DATOS

A continuación, se relaciona el resultado de cada una de las preguntas formuladas en el instrumento aplicado a los graduados del programa de Administración de Empresas bajo el procedimiento establecido por Hernández et al., (2006).

¿Ha incidido la formación en administración de empresas en la situación socio económica del ahora egresado y profesional en ejercicio?

---

Para responder esta pregunta se requiere la revisión dentro del proyecto de tres aspectos principales estos son:

La primera se refirió a la revisión de las preguntas del cuestionario que dan cuenta de las condiciones socioeconómicas y que además son de respuesta obligatoria para cada encuestado si tener ninguna condición previa.

El formulario planteó trece preguntas, sin embargo, de estas trece ocho se respondían obligatoriamente y no tenían ninguna condición previa, estas se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1

Preguntas obligatorias para cada encuestado:

1-Su ocupación productiva es: [desde 2011 a 2015]
7-Sus ingresos se encuentran en la escala [desde 2011 a 2015]
8-Su lugar de habitación corresponde a: [desde 2011 a 2015]
9- El estrato socio económico en que reside es; [desde 2011 a 2015]

10-El medio que usted utiliza para transportarse dentro del perímetro urbano es : [desde 2011 a 2015]
11- El sistema de salud al que pertenece es: [desde 2011 a 2015]
12-Cuando desea pasear lo hace por medio de : [desde 2011 a 2015]
13- Su forma de recreación y esparcimiento radica en : [desde 2011 a 2015]

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Las preguntas de la Tabla 1 fueron respondidas por los 40 encuestados y además cada una indagó por condiciones socioeconómicas diferentes.

La segunda se basó sobre las opciones de respuesta a cada una de las preguntas de la Tabla 1, las cuales permiten:

- Establecer la condición socio económica de interés en cada uno de los años indagadas desde 2011 a 2015.
- Determinar los cambios en cada una de las condiciones socioeconómicas en el tiempo de estudio.
- Determinar si se presentaron mejoras, se mantuvieron o disminuyeron las condiciones socioeconómicas entre 2015 para cada uno de los encuestados.

La tercera, respecto de las condiciones económicas indagadas corresponden en cada pregunta a variables mutuamente excluyentes y ordinales, a manera de ejemplo el registro en uno de los estratos en un año cualquiera excluye la ocurrencia de otro estrato para ese egresado ese mismo año. Las respuestas fueron ordinales, esto es obedecen a una escala de preestablecida y ordenada de mejoramiento de las condiciones económicas, por ejemplo, en Colombia el habitar una vivienda de estrato tres implica tener unas condiciones de vida para la persona y su familia mejores que los que habitan en estratos.

Lo anterior permitió determinar si hubo o no mejoramiento en cada una de las condiciones socioeconómicas a nivel de los encuestados y de la población de interés a nivel no solo en el tiempo sino individualmente.

Entonces, es posible responder la pregunta que se planteó arriba, por las siguientes razones: Para cada una de las condiciones socioeconómicas es posible determinar y observar la cantidad o porcentaje de egresados que tenían esa condición en un tiempo cualquiera desde 2011 a 2015. Este cambio es fácilmente observable en los gráficos de series de tiempo que se presentan en cada una de las preguntas.

Se analizaron en los numerales siguientes la incidencia de la formación en las condiciones socioeconómicas de los egresados discriminando cada una de las preguntas de la Tabla 1.

Pregunta 1. Su ocupación productiva es: [Año 2011-2015]

---

Procedimientos estadísticos utilizados:

En el análisis de la incidencia de la formación en la ocupación de la población de egresados bajo estudio, se considera que el orden de las tres ocupaciones indagadas las condiciones socioeconómicas mejora si el egresado evoluciona de “sin ocupación” a “empleado” y luego a “empresario”.

Bajo esta consideración se realizaron tres procedimientos estadísticos que permitieron evaluar la incidencia positiva o no de la formación en administración de la población de egresados de interés.

Se detalla a continuación cada uno de los procedimientos estadísticos, ya que estos mismos son usados en el análisis de cada una de las preguntas de la Tabla 1.

El primer procedimiento estadístico utilizado fue la tabulación cruzada de las ocupaciones de los egresados por año, de ésta es factible obtener información de interés, en primer lugar, si se revisa por ejemplo la ocupación de empleado, en el 2011, estaban

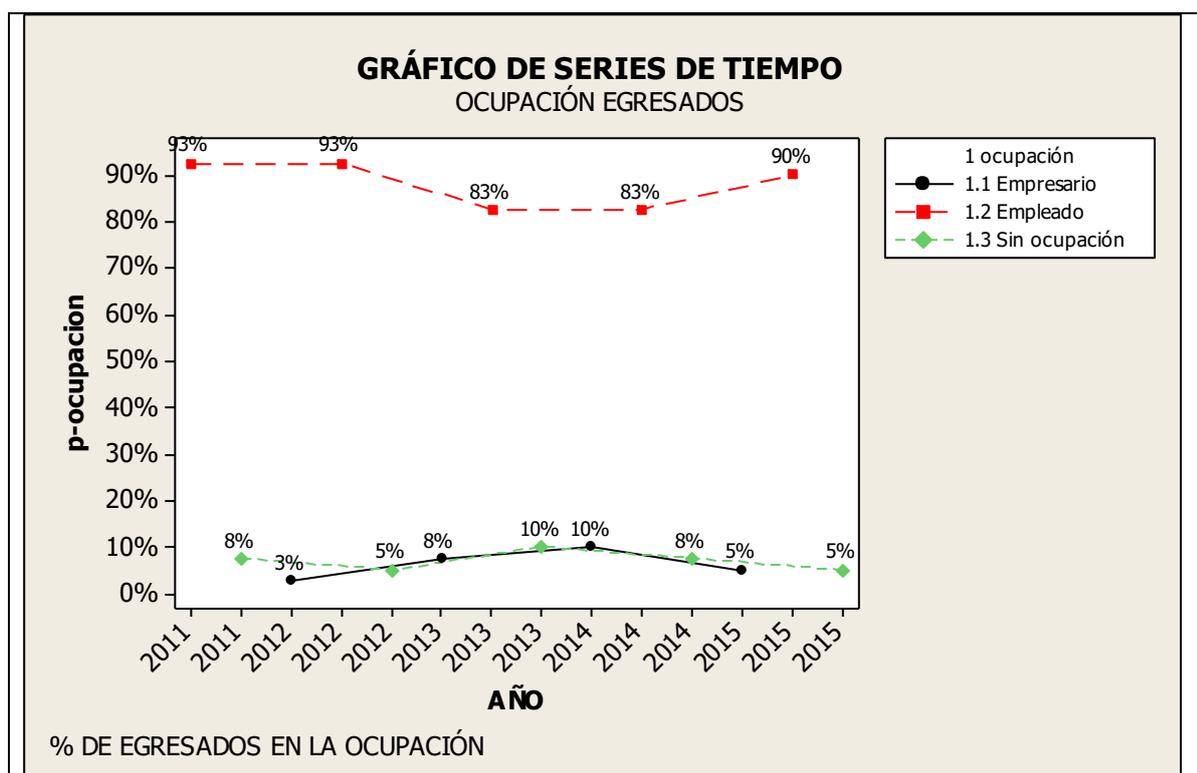
empleados 37 egresados, esto es el 92.5%. Información similar es posible determinarla para cada una de las ocupaciones y en cada año de interés. Con la información de las diferentes tablas es posible construir los gráficos.

Los procedimientos estadísticos anteriores corresponden al análisis de los datos como población de interés, sin embargo, el tercer procedimiento estadístico analiza individualmente en los extremos del tiempo esto es los años 2011 y 2015, cuántos egresados de mantuvieron, mejoraron o desmejoraron su condición socio económica.

### *Análisis de la incidencia de la formación en la ocupación de los egresados*

Gráfico 1

Gráfico de series de tiempo % de egresados según ocupación



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Tabla 2

*Tabulación cruzada cantidades y porcentajes de ocupación de los egresados por año*

AÑO	Ocupación	Cuenta De ocupación	p-ocupación
2011	Empleado	37	93%
2011	Sin ocupación	3	8%
2012	Empresario	1	3%
2012	Empleado	37	93%
2012	Sin ocupación	2	5%
2013	Empresario	3	8%
2013	Empleado	33	83%
2013	Sin ocupación	4	10%
2014	Empresario	4	10%
2014	Empleado	33	83%
2014	Sin ocupación	3	8%
2015	Empresario	2	5%
2015	Empleado	36	90%
2015	Sin ocupación	2	5%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Detallando en el análisis de las ocupaciones de los egresados el Gráfico 1 y la Tabla 2, evidencian que el porcentaje de empleados que inicio en un 93% en 2011, bajo a 82% entre los años 2013 y 2014, esto obedeció a un crecimiento de los no ocupados y los empresarios.

En 2015, se registraron el 90% de los empleados, con un 5% de sin ocupación y 5% de empresarios.

El análisis de los procedimientos poblacionales evidencia un crecimiento del 5% de los empresarios y una disminución de 2.5% en los sin ocupación.

El análisis individual de la Tabla 3, muestra que de los 40 egresados un 92.5% se mantuvo en la misma ocupación y mientras el 7.5% restante mejoró su condición de ocupación entre 2011 y 2015.

Tabla 3

*Resumen individual ocupación*

Total encuestados	Permanecen	Mejoran	Disminuyen
40	37 92.5%	3 7.5	0

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Pregunta 7. Sus ingresos se encuentran en la escala: Año 2011 a 2015

Tabla 4

*Tabulación cruzada cantidades y porcentajes de egresados según rango en SMLV*

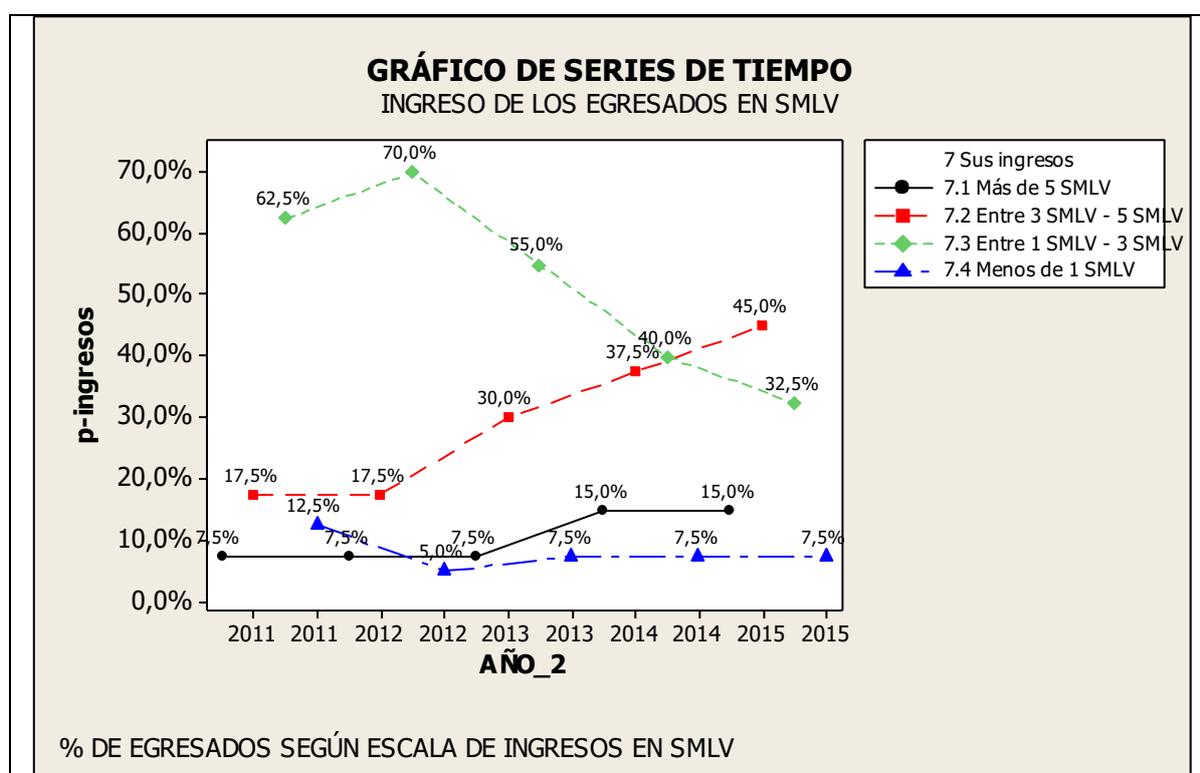
Año	Sus ingresos	Cuenta	p-ingresos
2011	Más de 5 SMLV	3	8%
2011	Entre 3 SMLV - 5 SMLV	7	18%
2011	Entre 1 SMLV - 3 SMLV	25	63%
2011	Menos de 1 SMLV	5	13%
2012	Más de 5 SMLV	3	8%
2012	Entre 3 SMLV - 5 SMLV	7	18%
2012	Entre 1 SMLV - 3 SMLV	28	70%
2012	Menos de 1 SMLV	2	5%
2013	Más de 5 SMLV	3	8%
2013	Entre 3 SMLV - 5 SMLV	12	30%
2013	Entre 1 SMLV - 3 SMLV	22	55%
2013	Menos de 1 SMLV	3	8%
2014	Más de 5 SMLV	6	15%
2014	Entre 3 SMLV - 5 SMLV	15	38%
2014	Entre 1 SMLV - 3 SMLV	16	40%
2014	Menos de 1 SMLV	3	8%

2015	Más de 5 SMLV	6	15%
2015	Entre 3 SMLV - 5 SMLV	18	45%
2015	Entre 1 SMLV - 3 SMLV	13	33%
2015	Menos de 1 SMLV	3	8%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Gráfico 2

Gráfico de series de tiempo según escala de ingreso en SMLV



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

El análisis de la incidencia de la formación en la condición socio económica del egresado según el ingreso en SMLV, se realizó tomando como base los procedimientos estadísticos arriba mencionados.

El primer procedimiento estadístico corresponde a la tabulación cruzada de cantidades y porcentajes de egresados por rango de ingresos vs el año de interés, ésta se presenta en la Tabla 4.

Adicionalmente, el Gráfico 2 complementa y muestra cómo evolucionaron los porcentajes de egresados según cada escala de salario indagada.

El análisis indica que se presentaron cambios importantes en las escalas de ingresos de [1 a 3] SMLV y de [3 a 5] SMLV, en la primera escala el porcentaje de egresados disminuyó de un 30% (62.5-30.5), mientras que aumentó un 28% (17.5-45%) el porcentaje de egresados que recibían como ingreso de [3 a 5] SMLV.

El Gráfico 2 presenta el momento del cambio, esto es el año 2012, además es evidente la tendencia creciente de los egresados con ingresos de [3 a 5] SMLV, y por su puesto el decrecimiento en el porcentaje de egresados que reciben entre [1 a 3] SMLV.

Tabla 5  
*Resumen individual SMLV*

Total encuestados	Permanecen	Mejoran	Desmejoran
40	24	16	0
	60%	40%	

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

El análisis individual de resultados se resume en la Tabla 5, mientras que el 60% de los egresados se mantuvieron en la misma escala de SMLV, el 40% mejoró sus condiciones de ingreso.

Pregunta 8: Su lugar de habitación corresponde a: (Por Año)

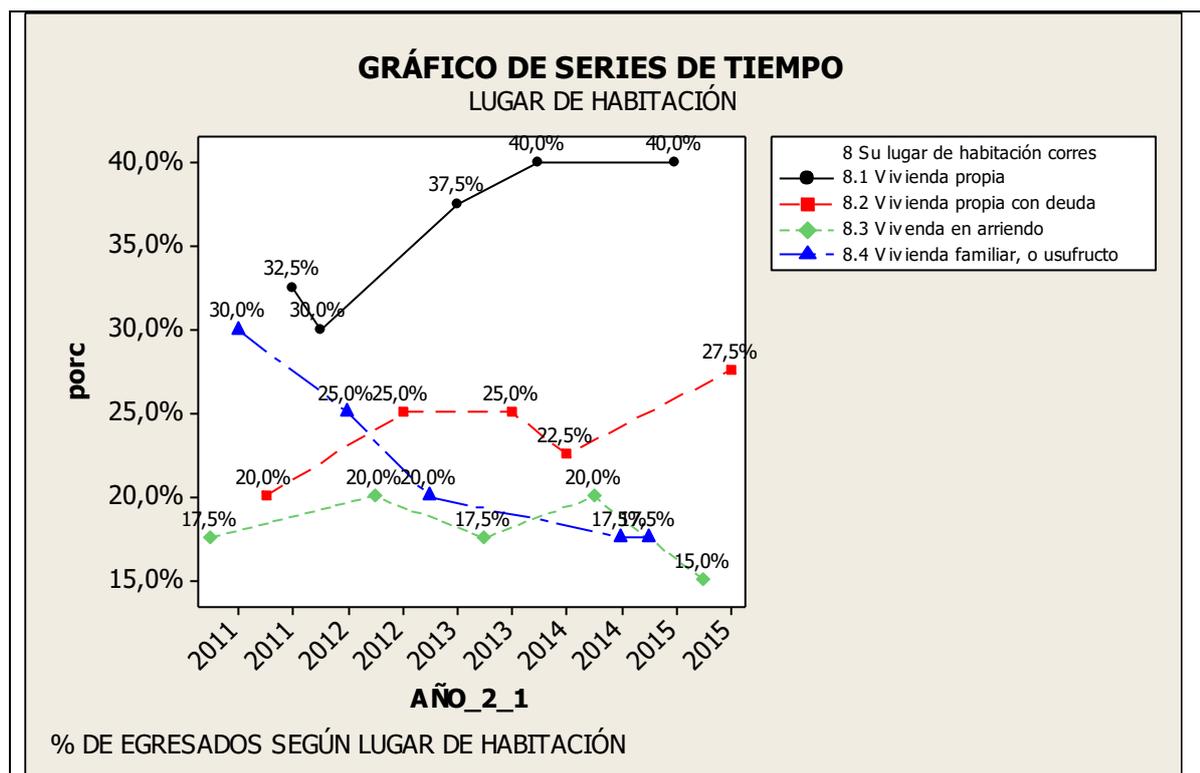
---

En Colombia, la propiedad de la vivienda se considera progreso de sus propietarios, en ese sentido en esta pregunta una mejora de las condiciones socioeconómicas de los egresados se da si el lugar donde habita va de “vivienda familiar en usufructo” a “vivienda en arriendo” o a “vivienda propia con deuda” o a “vivienda propia”, esta última es la mejor condición socioeconómica.

El porcentaje de egresados que viven en vivienda familiar o en usufructo descendió un 12.5% (30%-17.5%), por el contrario, los porcentajes de egresados con vivienda propia con deuda o vivienda propia aumentaron 7.5%, en cada una.

Gráfico 3

Gráfico series de tiempo según lugar de habitación



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Tabla 6

*Tabulación cruzada cantidades y porcentajes de egresados según lugar de habitación*

Año	Su lugar de habitación		Porc.
	corresponde a	Cuenta	
2011	Vivienda en arriendo	7	18%
2011	Vivienda familiar, o usufructo	12	30%
2011	Vivienda propia con deuda	8	20%
2011	Vivienda propia	13	33%
2012	Vivienda propia	12	30%
2012	Vivienda familiar, o usufructo	10	25%
2012	Vivienda en arriendo	8	20%
2012	Vivienda propia con deuda	10	25%

2013	Vivienda familiar, o usufructo	8	20%
2013	Vivienda propia	15	38%
2013	Vivienda en arriendo	7	18%
2013	Vivienda propia con deuda	10	25%
2014	Vivienda propia	16	40%
2014	Vivienda propia con deuda	9	23%
2014	Vivienda en arriendo	8	20%
2014	Vivienda familiar, o usufructo	7	18%
2015	Vivienda familiar, o usufructo	7	18%
2015	Vivienda propia	16	40%
2015	Vivienda en arriendo	6	15%
2015	Vivienda propia con deuda	11	28%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

El gráfico 3 y la tabla 6 muestran además las tendencias de cada una de las condiciones de la habitación indagadas, mostrando una tendencia ascendente en los egresados que adquieren vivienda propia con deuda, descendiendo los que están en arriendo y en vivienda familiar en usufructo.

La Tabla 7, evidencia el progreso individual el 30% de los egresados mejoraron las condiciones socio económicas y dos de ellos esto es el 5%, desmejoraron su condición de habitación entre 2011 y 2015.

Tabla 7  
*Resumen individual progreso según lugar de habitación*

Total encuestados	Permanecen	Mejoran	Desmejoran
40	26	12	2
	65%	30%	5%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Pregunta 9. El estrato socio económico en el que reside es:

---

El estrato socioeconómico en Colombia denota las características del lugar que habita, el estrato menor es el 1, y el de mejor condición socio económica es el 6.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas en Colombia (DANE), ha establecido que la clasificación en uno cualquiera de los seis estratos es una

aproximación a la diferencia económica jerarquizada pobreza, riqueza o viceversa, por lo tanto, en esta investigación se considera que la condición económica del egresado mejora si este sube en el estrato en que habita. No se registró ningún caso de egresados en las condiciones socio económicas extremas, esto es las más débiles (pobreza) estrato 1 o en mejores condiciones esto es estrato 6 (riqueza).

Tabla 8

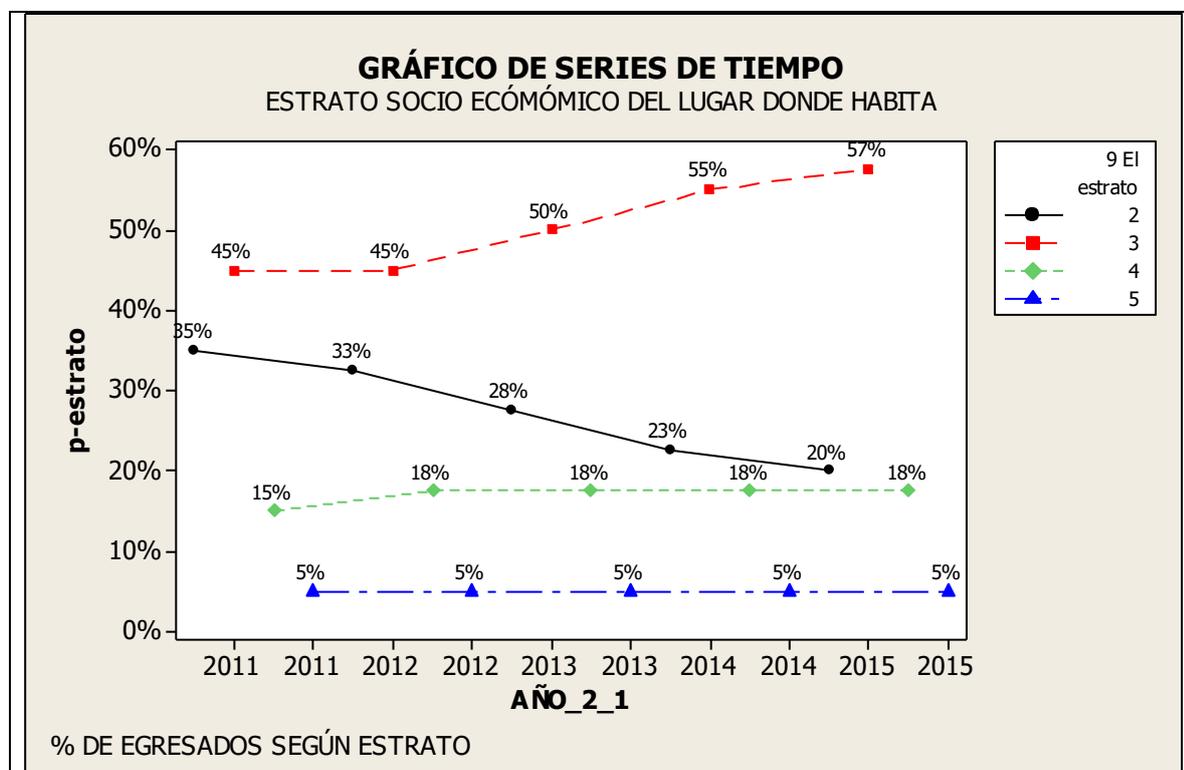
*Tabulación cruzada estrato socio económico de los egresados por año*

<b>Año</b>	<b>El estrato</b>	<b>Cuenta</b>	<b>p-estrato</b>
2011	2	14	35%
2011	3	18	45%
2011	4	6	15%
2011	5	2	5%
2012	2	13	33%
2012	3	18	45%
2012	4	7	18%
2012	5	2	5%
2013	2	11	28%
2013	3	20	50%
2013	4	7	18%
2013	5	2	5%
2014	2	9	23%
2014	3	22	55%
2014	4	7	18%
2014	5	2	5%
2015	2	8	20%
2015	3	23	58%
2015	4	7	18%
2015	5	2	5%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Gráfico 4

Series de Tiempo % Egresados por Estrato



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

La Tabla 8 y el Gráfico 4, evidencian un crecimiento del 12% de egresados que llegan al estrato 3 y un decrecimiento del 15% de los de estrato 2.

Tabla 9

*Resumen individual estratos*

Total encuestados	Permanecen	Mejoran	Disminuyen
40	33	7	0
		17.5%	

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

En total como se evidencia en la Tabla 9, el 17.5% de los egresados mejoraron su estrato y ninguno desmejoró en lo referente al estrato de la vivienda donde habita.

Pregunta 10. El medio que usted utiliza para transportarse dentro del perímetro urbano de la ciudad es:

El medio de transporte se considera una condición socioeconómica en la medida en la que el egresado individualiza su medio de transporte en la ciudad, así se considera que hay una mejora en las condiciones socioeconómicas cuando la persona pasa de desplazarse por la ciudad en transporte público masivo a taxi o a vehículo particular, con más o menos de diez años o uno o lo otro, o diez años, o de último modelo, lo que es considerado como la mejor condición socio económica.

Tabla 10

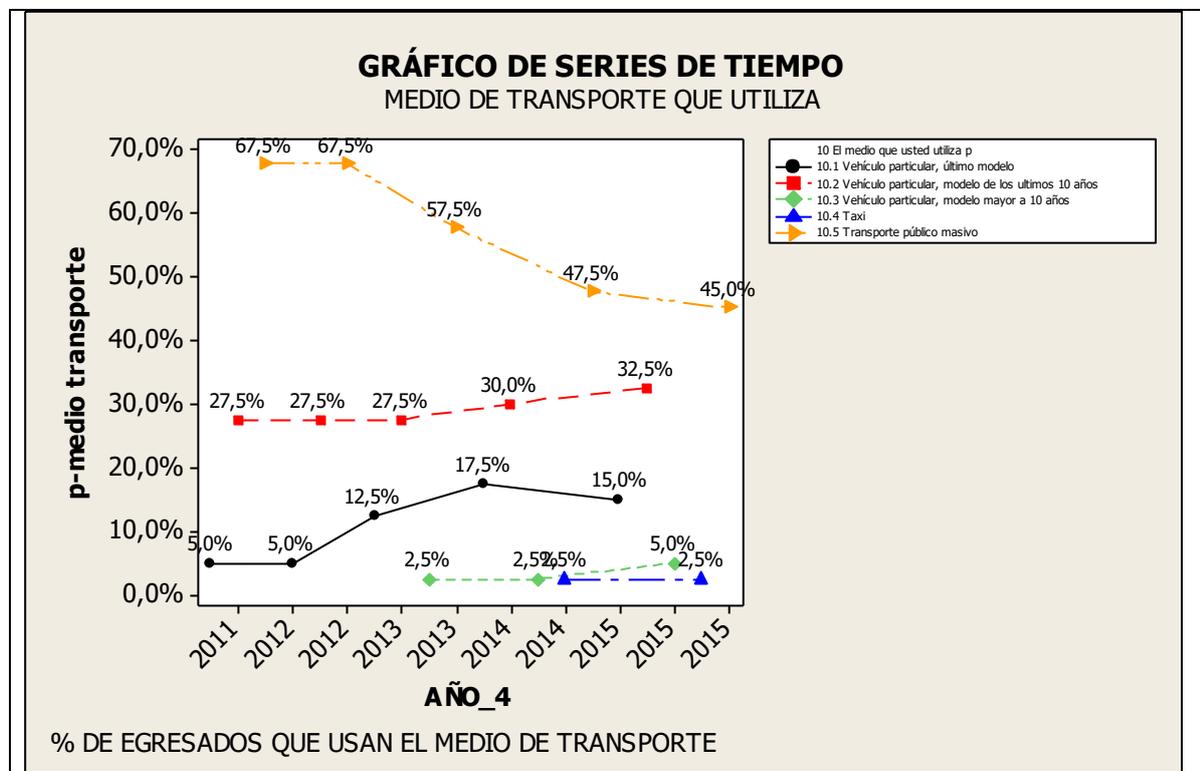
*Tabulación cruzada medio de transporte en el perímetro urbano*

<b>Año</b>	<b>El medio que usted utiliza para transportarse dentro del perímetro urbano es</b>	<b>Cuenta</b>	<b>p-medio transporte</b>
2011	Vehículo particular, último modelo	2	5%
2011	Vehículo particular, modelo de los últimos 10 años	11	28%
2011	Transporte público masivo	27	68%
2012	Vehículo particular, último modelo	2	5%
2012	Vehículo particular, modelo de los últimos 10 años	11	28%
2012	Transporte público masivo	27	68%
2013	Vehículo particular, último modelo	5	13%
2013	Vehículo particular, modelo de los últimos 10 años	11	28%
2013	Vehículo particular, modelo mayor a 10 años	1	3%
2013	Transporte público masivo	23	58%
2014	Vehículo particular, último modelo	7	18%
2014	Vehículo particular, modelo de los últimos 10 años	12	30%
2014	Vehículo particular, modelo mayor a 10 años	1	3%
2014	Taxi	1	3%
2014	Transporte público masivo	19	48%
2015	Vehículo particular, último modelo	6	15%
2015	Vehículo particular, modelo de los últimos 10 años	13	33%
2015	Vehículo particular, modelo mayor a 10 años	2	5%
2015	Taxi	1	3%
2015	10.5 Transporte público masivo	18	45%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Gráfico 5

Gráfico series de tiempo % de egresados usando medios de transporte en el perímetro urbano



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

La Tabla 10 y el Gráfico 5 presentaron los porcentajes y tendencias de los egresados en el uso del medio de transporte, los que usan medios de transporte masivo disminuyeron en un 22,5%, así creció en un 10% los que disponen ahora de vehículo particular de último modelo y un 5% los que tienen un vehículo de menos de diez años y otro 5% los que ahora se desplazan en vehículos de más de 10 años de antigüedad.

Tabla 11

*Resumen individual transporte en el perímetro urbano*

Total encuestados	Permanecen	Mejoran	Disminuyen
40	30	10	0
	75%	25%	

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

De la Tabla 11 se infiere que el 25% de los egresados mejoraron sus condiciones de desplazamiento en los perímetros urbanos.

Pregunta 11. El sistema de salud al que pertenece es:

El sistema de salud se considera que evidencia la condición socioeconómica del individuo en la medida en que se individualiza, por lo tanto, se asume que hay mejoramiento en las condiciones si los planes de salud utilizados por los egresados van del régimen subsidiado al plan obligatorio de salud POS o al plan complementario o al particular. Entonces el plan subsidiado denota la condición socio económica más débil y el particular la más fuerte.

Tabla 12

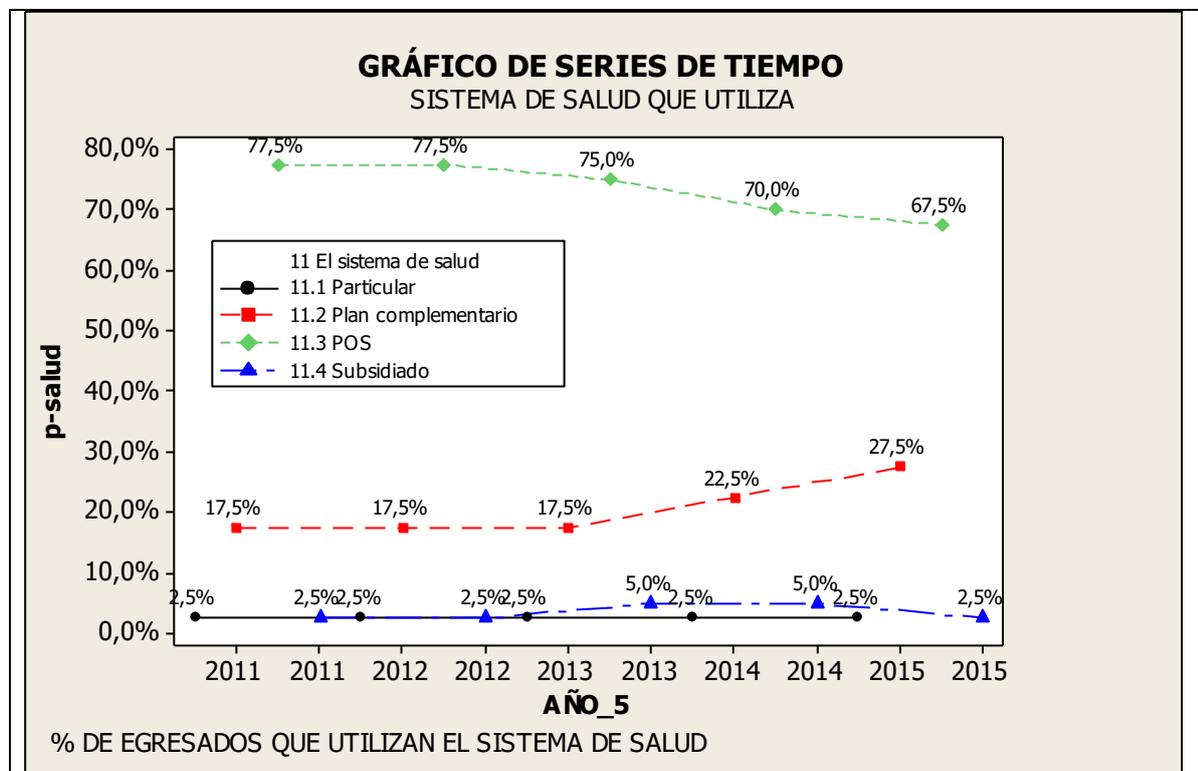
*Tabulación cruzada sistema de salud utilizado*

Año	El sistema de salud	Cuenta	p-salud
2011	Particular	1	3%
2011	Plan complementario	7	18%
2011	POS	31	78%
2011	Subsidiado	1	3%
2012	Particular	1	3%
2012	Plan complementario	7	18%
2012	POS	31	78%
2012	Subsidiado	1	3%
2013	Particular	1	3%
2013	Plan complementario	7	18%
2013	POS	30	75%
2013	Subsidiado	2	5%
2014	Particular	1	3%
2014	Plan complementario	9	23%
2014	POS	28	70%
2014	Subsidiado	2	5%
2015	Particular	1	3%
2015	Plan complementario	11	28%
2015	POS	27	68%
2015	Subsidiado	1	3%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Gráfico 6

Sistema de salud que utiliza



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

La Tabla 12 y el Gráfico 6 muestran que el plan particular no registró ninguna variación.

En los años que abarca el estudio se presentaron variaciones en el porcentaje de egresados que pagaron el plan complementario, así este porcentaje creció un 10%, (17.5% al 27.5%), mientras que en ese mismo porcentaje decreció el de egresados que en el plan obligatorio de salud o POS.

Tabla 13

*Resumen individual sistema de salud que utiliza*

Total encuestados	Permanecen	Mejoran	Disminuyen
40	35	4	1
	87.5%	10%	2.5%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

La Tabla 13 registra la situación individual en total el 10% mejoraron su plan de salud y un egresado desmejoró.

Pregunta 12. Cuando desea pasear lo hace por medio de:

---

Al análisis de la incidencia de la formación en las condiciones sociales de los egresados se considera que mejoran en la medida en que éste pasa de no viajar a viajar dentro del país o a viajar fuera de él, así se considera no viajar la condición socio económica más débil y viajar al exterior la mejor.

Tabla 14

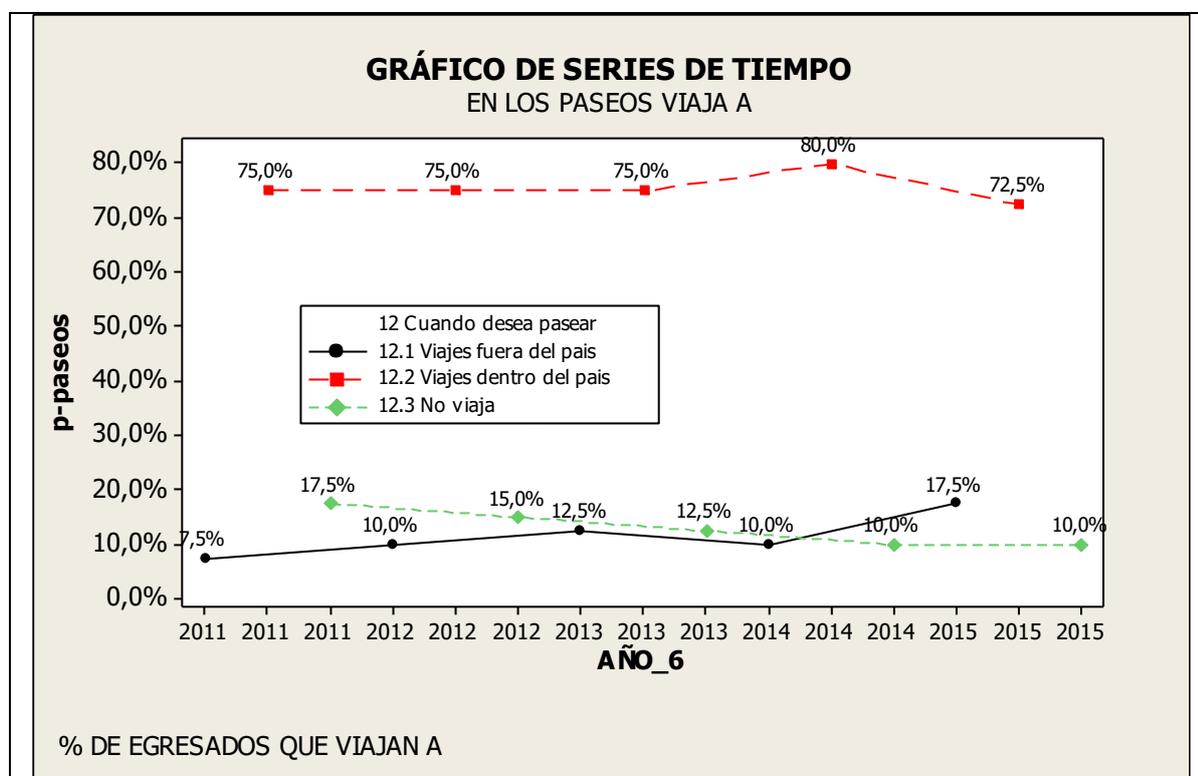
*Tabulación cruzada medio de paseo por año*

Año	12 Cuando desea pasear	Cuenta	P-paseos
2011	Viajes fuera del país	3	8%
2011	Viajes dentro del país	30	75%
2011	No viaja	7	18%
2012	Viajes fuera del país	4	10%
2012	Viajes dentro del país	30	75%
2012	No viaja	6	15%
2013	Viajes fuera del país	5	13%
2013	Viajes dentro del país	30	75%
2013	No viaja	5	13%
2014	Viajes fuera del país	4	10%
2014	Viajes dentro del país	32	80%
2014	No viaja	4	10%
2015	Viajes fuera del país	7	18%
2015	Viajes dentro del país	29	73%
2015	No viaja	4	10%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Gráfico 7

Series de tiempo viajes



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

La Tabla 14 y el Gráfico 7 presentan los resultados el porcentaje de egresados que viajan fuera el país creció un 10% (7.5%-17.5%) mientras que los que no viajaban descendieron y 7.5% y los que viajan dentro del país un 2.5%

Tabla 15

*Resumen cuando pasea*

Total encuestados	Permanecen	Mejoran	Disminuyen
40	31	9	0
	77.5%	22.5%	0%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

La Tabla 15 revisa la situación individual de los egresados en total un 22.5% mejoraron la condición de sus paseos y ninguno desmejoró.

Pregunta 13. Su forma de recreación y esparcimiento radica en:

Al evaluar la incidencia de la formación revisando las formas de esparcimiento de los egresados se considera que se mejora en la condición en la medida en que el esparcimiento aumenta el costo, así la condiciona más débil es ver televisión, y mejora en la medida que va a cine, a un centro comercial, a un restaurante a la carta o a un club, siendo esta última la manera de recreación que denota una mejor condición socio económica.

Tabla 16

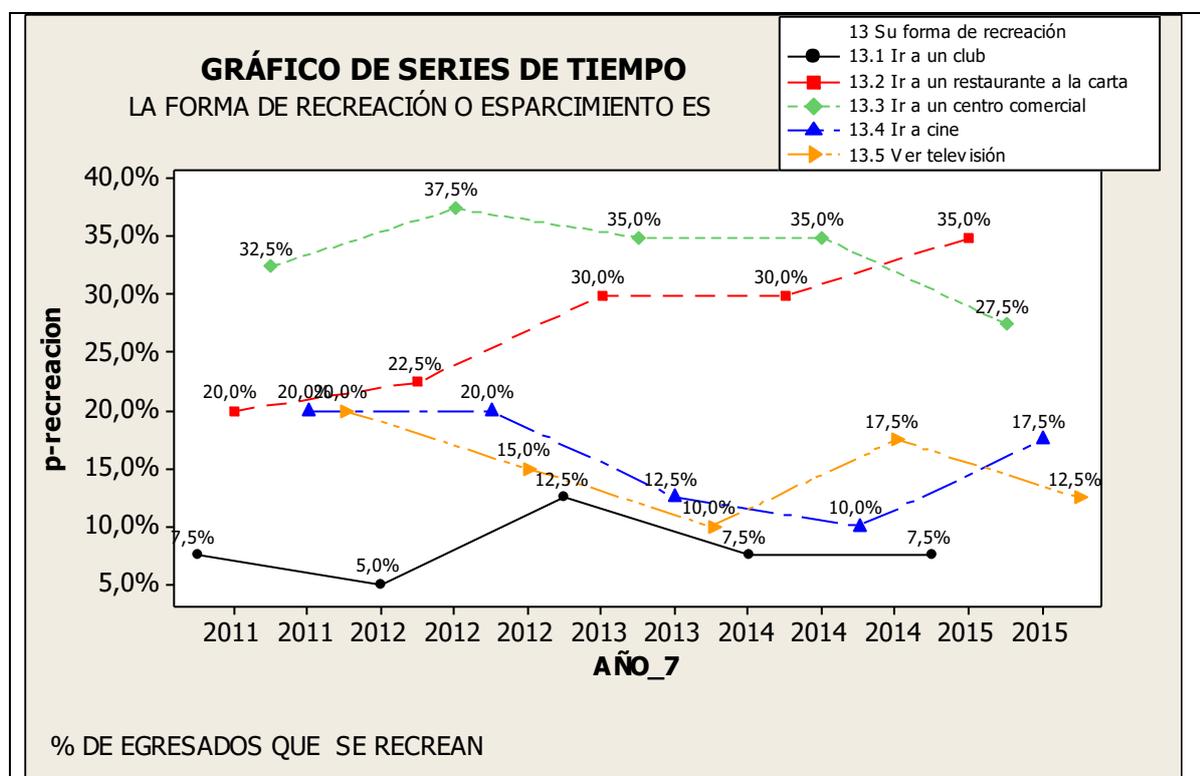
*Tabulación cruzada forma de recreación por año*

Año	Su forma de recreación	Cuenta	p-recreación
2011	Ir a un club	3	8%
2011	Ir a un restaurante a la carta	8	20%
2011	Ir a un centro comercial	13	33%
2011	Ir a cine	8	20%
2011	Ver televisión	8	20%
2012	Ir a un club	2	5%
2012	Ir a un restaurante a la carta	9	23%
2012	Ir a un centro comercial	15	38%
2012	Ir a cine	8	20%
2012	Ver televisión	6	15%
2013	Ir a un club	5	13%
2013	Ir a un restaurante a la carta	12	30%
2013	Ir a un centro comercial	14	35%
2013	Ir a cine	5	13%
2013	Ver televisión	4	10%
2014	Ir a un club	3	8%
2014	Ir a un restaurante a la carta	12	30%
2014	Ir a un centro comercial	14	35%
2014	Ir a cine	4	10%
2014	Ver televisión	7	18%
2015	Ir a un club	3	8%
2015	Ir a un restaurante a la carta	14	35%
2015	Ir a un centro comercial	11	28%
2015	Ir a cine	7	18%
2015	Ver televisión	5	13%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Gráfico 8

Series de tiempo forma de recreación



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

La Tabla 16 y el Gráfico 8 presentaron los resultados y las tendencias en el cambio de la condición de recreación, el cambio más importante se registró en el porcentaje de egresados que van a restaurantes a la carta, este ascendió en 15%, mientras que los que van a centros comerciales y a cine descendieron un 5% y 2.5%, respectivamente, los que veían televisión como forma principal de recreación descendieron un 7.5%, siendo esta la condición más débil.

Tabla 17

*Resumen individual recreación*

Total encuestados	Permaneces	Mejoran	Disminuyen
40	22	13	5
	55%	32.5%	12.5%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

La revisión individual de los resultados en los años 2011 y 2015, en la Tabla 17 indican que el 32.5% mejoraron las maneras de recreación mientras que el 12.5% desmejoraron en su condición.

#### Conclusiones evaluación preguntas de obligatoria respuesta y sin condiciones

---

En el capítulo se evaluaron y revisaron los resultados de cada una de las preguntas y de las condiciones socio económicas indagada en el formulario y correspondientes a las preguntas de la Tabla 1.

Si se revisan las situaciones que favorecen la mejora en las condiciones sociales en más de un 5% se pueden considerar las siguientes:

- Tres egresados, esto es el 7.5% registraron mejoras en la condición de ocupación.
- Los empresarios crecieron en un 5% al 2015.
- Los egresados que reciben entre [3 a 5] SMLV, aumentaron un 28% durante el tiempo de interés en el estudio, además en esta escala se registra una tendencia creciente, de la misma forma está disminuyendo los que están en escalas menores de ingresos en un 30% o más.
- El 40% de sus egresados mejoró sus condiciones de ingreso.
- El porcentaje de egresados que vive en vivienda familiar o en usufructuó descendió un 12.5% y los que habitan en vivienda propia si deuda aumentaron en un 7.5%, además existe una tendencia ascendente en esta condición de los egresados que adquieren vivienda propia con deuda.
- Los egresados que habitan en vivienda de estrato 3 crecieron u 12%, y los que habitan en viviendas de 2, decrecieron en un 15%. Existe tendencias crecientes y decrecientes entre los egresados que llegan al estrato 3 y los que dejan el 2.

- EL 17.5% de los egresados se cambió a viviendas en estratos mejores esto es si se revisa el año 2011 y 2015.
- Entre 2011 y 2015, el porcentaje de egresados que utiliza el transporte masivo disminuyó un 22%, aumentando en un 20% los que utilizan un vehículo propio se cualquier modelo.
- El 25% de los egresados mejoraron su manera de desplazamiento en las zonas urbanas.
- En un 10% creció el porcentaje de egresados que pagan planes complementarios de salud.
- El porcentaje de egresados que viaja fuera del país creció en un 10%.
- El 22% de los egresados mejoraron su condición de viajes o desplazamientos en paseos.
- Los egresados que van a recrearse a restaurantes a la carta creció en un 15%, decreciendo en ese mismo porcentaje los que van a cine, ven televisión o a centros comerciales.

La Tabla 16, resume los resultados individuales para cada una de las preguntas de obligatoria respuesta, esta tabla integra los egresados que en 2011 o 2015 permanecen, mejoran o desmejoran en su condición socioeconómica por cada una de las preguntas de interés, en total por cada pregunta se analiza cuantos egresados permanecen, mejoran o desmejoran la condición económica. El análisis de la tabla permitió inferir que:

En el 23% de las condiciones socioeconómicas indagadas los egresados del programa de Administración de Empresas mejoraron o alcanzaron menores condiciones.

La escala de ingresos, la forma de recreación y el lugar de habitación corresponde a las condiciones socioeconómicas en la cual más egresados registraron progresos.

En 3% de las condiciones evaluadas los egresados registraron desmejora, siendo la forma de recreación la más afectada.

Se concluyó entonces que en el 98.5% de las condiciones socioeconómicas indagadas los egresados se mantuvieron o las mejoraron, mejorando en el 23% y desmejorando en el 2.5%, de esto se deduce que la formación en administración ha incidido positivamente en las condiciones socioeconómicas de los egresados.

En razón a que esta es una muestra estrictamente aleatoria las conclusiones se pueden inferir a la población de egresados entre 2011 y 2015, y se recomendaría para próximas investigaciones incluir variables explicativas que permitan comprender mejor el fenómeno, tales variables pudieren ser el sexo, el sector económico, el lugar geográfico, e inclusive el desempeño académico si fuera de interés.

Tabla 18

*Resumen individual de resultados por pregunta*

Situación socio económica indagada	Permanecen	Mejoran	Desmejoran	Total
1-Su ocupación productiva es:	37	3	0	40
7-Sus ingresos se encuentran en la escala_	24	16	0	40
8-Su lugar de habitación corresponde a:	26	12	2	40
9- El estrato socio económico en que reside es:	33	7	0	40
10-El medio que usted utiliza para transportarse dentro del perímetro urbano es:	30	10	0	40
11- El sistema de salud al que pertenece es:	35	4	1	40
12-Cuando desea pasear lo hace por medio de :	31	9	0	40
13- Su forma de recreación y esparcimiento radica en :	22	13	5	40
Total eventos	238	74	8	320
Porcentaje	74%	23%	3%	100%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

## Preguntas con condición previa

---

Tabla 19

### *Preguntas con condición previa*

Pregunta
2-Si es empleado su cargo pertenece a:
3-Si es empresario el tipo de empresa es:
4-El sector económico al que pertenece su empresa es:
5- Su proyecto empresarial ha sido:
6- Para generación de empleo coloque el número de empleos generados

**Fuente:** Resultados de la encuesta (2018).

Las preguntas de la tabla 19 se respondieron por aquellos egresados que cumplían la condición de ser empleado en el caso de la pregunta dos y de ser empresario en los casos de las preguntas tres en adelante.

En la pregunta dos, cuando el egresado se registró como empleado fue posible evidenciar si hubo o no mejora laboral, pues hay niveles que claramente indican el progreso o falta de progreso, además la respondieron entre 37 y 38 egresados empleados.

En los casos de las preguntas tres a seis no se analizan en el tiempo por dos razones, la primera es que las opciones de respuesta no indican cambios positivos o negativos en las condiciones sociales de la persona, sino condiciones particulares de su negocio y no representa para nada características de progreso socioeconómico; la segunda razón es que si se revisa la Tabla 2, el año 2015 es el que más se reportaron empresarios, sin embargo fueron solo cuatro, los demás fueron entre uno y tres, situaciones que, aunque se obtienen porcentajes deben ser consideradas cualitativamente.

Pregunta 2. Si es empleado, su cargo pertenece a:

---

La pregunta dos, solo fue respondida por los egresados que en el año de interés se desempeñaron como empleados, a continuación se presentan los resultados y las tendencias de los diferentes porcentajes según el nivel del cargo indagado como empleado.

De estas se puede concluir que:

En 2015, los primeros dos egresados llegaron a un nivel directivo en sus cargos como empleado. El porcentaje de empleado en nivel intermedio ascendió un 37.65%, descendiendo los de nivel asistencia en un 42.94%.

Tabla 20

*Nivel del cargo como empleado*

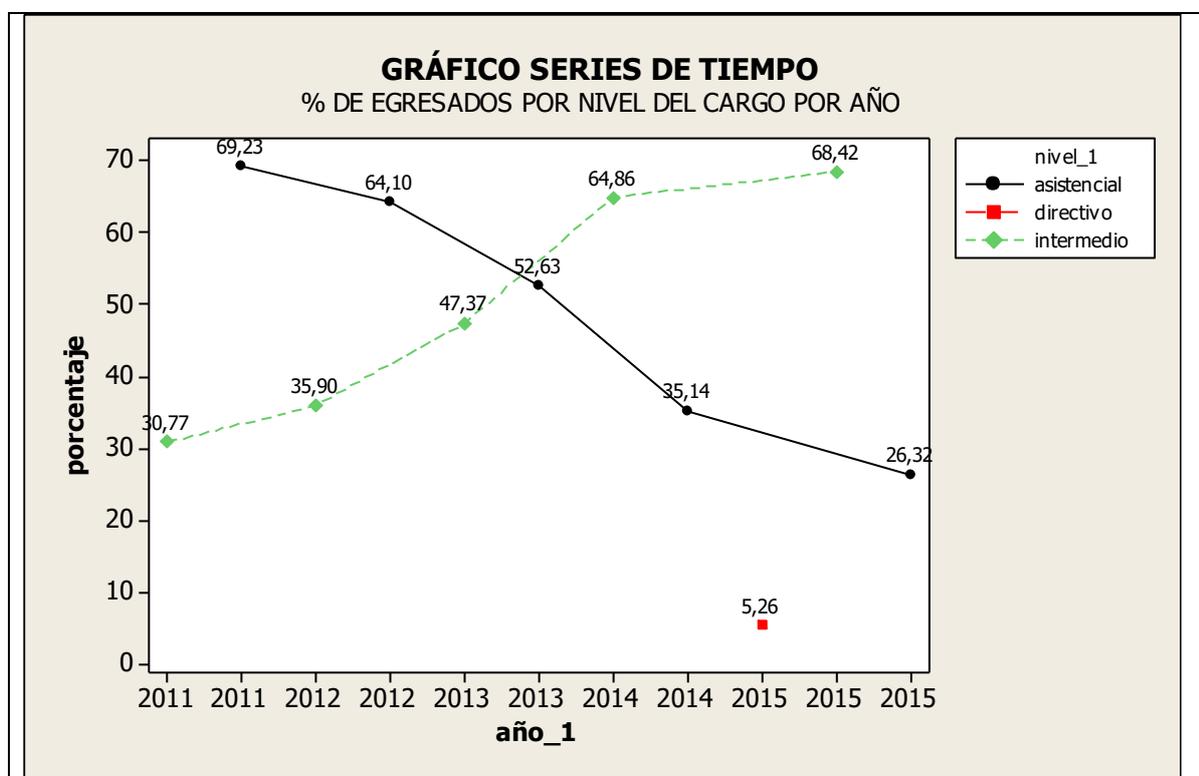
Año	Si es empleado su cargo es	Cuenta	total -año	P-nivel-empleado
2011	Nivel Intermedio	24	37	31%
2011	Nivel asistencial u operativo	10	37	69%
2012	Nivel Intermedio	18	37	47%
2012	Nivel asistencial u operativo	20	37	53%
2013	Nivel Intermedio	26	36	65%
2013	Nivel asistencial u operativo	13	33	35%
2014	Nivel Intermedio	24	33	65%
2014	Nivel asistencial u operativo	27	33	35%
2015	Nivel directivo	2	37	5%
2015	Nivel Intermedio	12	36	68%
2015	Nivel asistencial u operativo	13	36	27%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Si se revisa la Tabla 20 el 42.91% de los empleados mejoraron su nivel en el cargo.

Gráfico 9

Nivel del cargo como empleado



**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Es evidente del gráfico 9 la tendencia ascendente de los empleados a nivel intermedio y descendente en los de nivel operativo.

Tabla 21

*Porcentaje de cambio entre 2011 y 2015 por nivel del cargo como empleado*

Nivel del cargo	% Aumento	% Disminución
Nivel asistencial u operativo	0	42.94%
Nivel Intermedio	37.65%	
Nivel directivo	5.26%	

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Pregunta 3. Si es empresario, el tipo de empresa es:

---

Tabla 22

*Tipo de empresa en el tiempo de estudio*

Tipo de empresa si es empresario	Cuenta	Porcentaje
SAS	1	8%
Profesional independiente	12	92%
Total	13	100%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

El análisis de esta pregunta debe ser cuidadoso, pues la cantidad máxima de empresarios fue de 4 en el año 2014, en total durante el tiempo de estudio se registraron 13 respuestas, de las cuales el 92.31% indica que cuando los egresados fueron empresarios, la figura administrativa preferida fue la de empresario independiente.

Pregunta 4. El sector económico al que pertenece la empresa es

Tabla 23

*Sector económico al que pertenece la empresa*

Sector económico de la empresa	Cuenta	Porcentaje
Comercial	19	56%
De Servicios	15	44%
Total	34	100%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Los egresados que reportaron ser empresarios en algún momento del estudio, se vincularon al sector comercial en un 56%, y en un 44% en el sector de servicios.

Pregunta 5. Su proyecto empresarial ha sido

Tabla 24

*Resultados proyecto empresarial*

Su proyecto empresarial ha sido	Cuenta	Porcentaje
Exitoso	6	24%
Normal	19	76%
Total	25	100%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Del total empresarios que reportaron el estado de su proyecto empresarial, el 76% lo consideró normal durante el tiempo de interés y el 24% exitoso.

Sólo dos egresados reportaron las razones del éxito, en los dos casos se indica el profesionalismo y precio como razones de éxito de su proyecto empresarial.

Pregunta 6. Con su empresa ha brindado los siguientes beneficios a su comunidad

Tabla 25

*Beneficios a la comunidad en el proyecto empresarial*

Beneficios a la comunidad en el proyecto empresarial	Cuenta	Porcentaje
Satisfacción de una necesidad o de un nuevo producto	16	94%
Mejoramiento de un producto o servicio	1	6%
Total	17	100%

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

El 94% de egresados empresarios en el tiempo de interés, indican que en el transcurso del tiempo de estudio el beneficio que se brindó a la comunidad en esta proporción fue de “satisfacción de una necesidad latente” u “ofrecimiento de un nuevo producto o servicio”.

Para generación de empleo, coloque el número de empleos generados en el año

Tabla 26

*Generación de empleo anual*

Generación de empleo por año	Nuevos empleos
2011	2
2012	2
2013	2
2014	7
2015	2

**Fuente:** Resultados de la Encuesta (2018).

Esta pregunta la respondieron los egresados empresarios, dos de ellos indicaron haber generado un empleo, excepto en el año 2014 donde uno generó siete empleos, quien a su vez se reportó sin ocupación en los demás años.

#### Conclusiones evaluación preguntas con condición previa

Estas preguntas se realizaron con el fin de aprovechar el estudio sobre el impacto socioeconómico, para identificar el tipo de empresa que formaron aquellos graduados que en el lapso estudiado tuvieron algún tipo de proyecto empresarial y su impacto en su comunidad; no obstante, las respuestas arrojan un porcentaje mínimo de graduados que fueron empresarios por lo cual la intencionalidad no se pudo cumplir.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

#### Discusión de los Resultados

De acuerdo con los resultados expuestos en el capítulo IV, a continuación se analizan las preguntas de investigación y se da respuesta a cada una de ellas.

Sobre la incidencia que tuvo la formación de Administración de Empresas en la situación socioeconómica de sus graduados, los resultados de la investigación indicaron que su efecto fue positivo; para empezar, se evidenció un progreso en cuanto a su ocupación ya que se presentaron ascensos por parte de quienes estaban empleados, además se generó empresa por parte de otros, es decir pasaron de empleados a empresarios. No obstante, este último aspecto, aunque mejoró, su porcentaje es bajo, se esperaba que el porcentaje fuera un poco más alto para haber dado mayor significancia a la variable de empresario.

En lo que tiene que ver con los ingresos el estudio indicó que hubo incremento año tras año, lo que evidentemente repercutió en las demás variables por cuanto los graduados contaron con una capacidad adquisitiva superior para la mejora de sus elementos de vivienda, transporte y recreación. En este aspecto se corroboró lo señalado por Salinas, Artés y Salinas (2010) citados en Schnettler, Miranda, Sepúlveda, Orellana, Denegri, Mora y Lobos (2014), en cuanto a que el ingreso es el recurso económico que permite comprar los bienes y servicios que contribuyen al bienestar. En este punto también se constató lo que afirman Rodríguez, Gómez y Ariza (2014) acerca de que contar con altos niveles de formación hace más fácil para un individuo emplearse y recibir remuneración alta.

De la misma manera, se corroboró lo que enuncia Smith (como se citó en Falgueras, 2008) en la teoría del capital humano, sobre que una persona con mayor cualificación percibirá mayores ingresos; en este caso, los graduados del programa incrementaron sus ingresos originados por su formación profesional en administración de empresas certificado con el título respectivo, lo que les permitió mejorar sus bienes y servicios, tales como: vivienda, transporte, salud y recreación.

En Colombia, la propiedad de la vivienda se considera progreso en la situación socioeconómica de una persona, en ese sentido, se evidencia una mejora de las condiciones socio económicas de los egresados, ya que en transcurso de los 5 años se presenta un cambio de “vivienda familiar en usufructú” a tener una en arriendo, con deuda o propia, siendo la última la mejor condición socio económica. Es decir, en el transcurso del lapso estudiado las condiciones de vivienda mejoraron, por lo cual representa también una incidencia positiva de su formación profesional.

En cuanto al estrato socioeconómico en Colombia denota las características del lugar que habita, el estrato menor es el 1 y el de mejor condición socio económica es el 6. El Departamento Nacional de Estadística (DANE) en Colombia, ha establecido que la clasificación en uno cualquiera de los seis estratos es una aproximación a la diferencia económica jerarquizada pobreza, riqueza o viceversa, por lo tanto en el presente ejercicio se considera que la condición económica del egresado mejora si este sube en el estrato en que habita. No se registró ningún caso de egresados en las condiciones socioeconómicas extremas, esto es las más débiles (pobreza) estrato 1 o en mejores condiciones esto es estrato 6 (riqueza). Significa que el estrato socioeconómico también mejoró en aquellos graduados que pertenecían a un estrato 2 y aumentaron al estrato tres; de manera general se mantiene el estrato tres que es de mayor caracterización en la población estudiantil de la universidad en estudio.

El medio de transporte se considera una condición socioeconómica en la medida en que brinda mayor bienestar y comodidad si se transporta en vehículo propio que en servicio público o en las otras modalidades de transporte; de la misma manera, un vehículo último modelo refleja una mejoría en sus ingresos originados por su progreso en la formación profesional. Según la investigación, los graduados mejoraron su sistema de transporte dentro de la ciudad de Bogotá, lo cual indica que también su formación profesional en Administración de Empresas generó una mejora en esta variable.

En lo que al sistema de salud se refiere, se considera que evidencia la condición socioeconómica del individuo en la medida en que se individualiza, por lo tanto, se asume que hay mejoramiento en las condiciones si los planes de salud utilizados por los egresados van del régimen subsidiado al POS o al plan complementario o al particular. De acuerdo con el estudio en el transcurso de un lapso de 5 años los graduados mejoraron su plan de salud.

Referente a la variable de recreación, se considera que ésta mejora en la medida en que la persona pasa de no viajar, a hacerlo dentro del país o a fuera del país; así se considera no viajar la condición socio económica más débil y hacerlo fuera del país la mejor. Esta variable también arrojó una mejora para los egresados.

Al evaluar la incidencia de la formación revisando las formas de esparcimiento de los egresados se considera que se mejora en la condición en la medida en que el esparcimiento aumenta el costo, así la condición más débil es ver televisión y mejora en la medida que va a cine, a un centro comercial, a un restaurante a la carta o a un club, siendo esta última la manera de recreación que denota una mejor condición socio económica. Este aspecto también fue objeto de mejora por parte de los encuestados después de recibir su título profesional.

Por lo anterior, en la investigación se evidenció la aplicación de la teoría de la economía del bienestar de Pigou, (como se citó en Reyes y Oslund,2014), en cuanto a que el bienestar de las personas está dado por los ingresos que perciben por cualquier actividad económica, lo cual le permite el acceso a mejores bienes y servicios.

En cuanto a la incidencia de la formación profesional en administración de empresas en la ocupación laboral y profesional, la investigación arrojó que la mayoría de los graduados cuya ocupación es empleado, después de recibir su título profesional lograron una mejora en su contratación laboral, ascendiendo del nivel operativo al nivel intermedio y un pequeño porcentaje ascendieron del nivel intermedio al nivel directivo. Aquí se analizó lo afirmado por Duarte (2007), en cuanto a que el desempleo está asociado a la marginalidad, a la pobreza y a ciertas disfunciones sociales, por lo tanto, el no tener un empleo repercute en que su nivel de vida sea inferior. En ese sentido, este aspecto también influye en la mejora en su nivel de vida puesto que el contar con un empleo permite percibir ingresos con los cuales solventa sus necesidades primarias y sociales; además, el ascenso en la pirámide organizacional ocasiona un aumento en su salario mejorando sus expectativas socioeconómicas.

Por otra parte, se evidenció la ocupación independiente de manera escasa, reportándose en el año 2015 dos casos en los cuales los graduados son empresarios. De acuerdo con Duarte (2007), el emprendimiento es la actividad que involucra la creación de nuevas empresas, el fortalecimiento de las actuales, y la expansión hacia nuevos mercados, por lo cual este es un punto importante para fortalecer en el currículo del programa académico. De la misma manera, tal como lo mencionó Kantis, (como se citó en Duarte,2007) reconocido especialista en el tema Pymes y emprendimiento, éste se logra por medio de motivaciones tales como alcanzar su realización personal, mejorar el nivel

de ingreso, contribuir a la comunidad; aspectos que no se evidencian en la investigación dado que la actividad de emprendimiento representa un bajo porcentaje.

Si se analiza lo que afirma Rodríguez (2009), en cuanto a que el emprendimiento se ve influenciado por la mentalidad de las personas, y ésta a su vez es construida por experiencias de la vida social de las personas y de la educación, se podría inferir que los graduados continúan sus experiencias como empleados y de alguna manera falta motivación para el emprendimiento; además si la educación hace énfasis en el emprendimiento, entonces el programa de Administración de Empresas debería fortalecer ese componente, no solamente como cátedra o curso académico, sino involucrándolo de alguna manera en el proyecto de vida de los estudiantes.

En ese mismo sentido, Bernal y Cárdenas (2014), afirman que la iniciativa empresarial tiene una relación directa con el hecho de crear autoempleo, en tanto la académica la relaciona con el desarrollo de habilidades personales, como liderazgo y resistencia al fracaso. Analizando ese punto de vista y con base en la investigación se puede concluir que el graduado del programa de Administración de Empresas no desarrolla la mentalidad de independizarse, sino, que se inclina por fortalecer sus habilidades para ocuparse en un empleo en el cual pueda ascender y hacer carrera en la estructura piramidal de la organización. Este aspecto reitera la necesidad de fortalecer el tema de emprendimiento en el currículo del programa de Administración de Empresas, ojalá creando un nuevo modelo de negocio para la generación de empresas, a propósito de las nuevas tendencias empresariales que están surgiendo a raíz del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, el commerce, e- business, marketing digital, entre otros.

Referente a la contribución al bienestar socioeconómico de la comunidad, la investigación permitió conocer que los egresados que en algún momento desarrollaron un

proyecto empresarial lo hicieron sobre el sector comercial y el sector de servicios. El proyecto tuvo un comportamiento exitoso debido a su profesionalismo y calidad en el servicio, la contribución realizada a la comunidad fue la satisfacción de una necesidad latente, el ofrecimiento de un nuevo producto o servicio y la generación de nuevos empleos, aunque en su mayoría fue solo uno.

El adecuar y ajustar el currículo en pro de fortalecer el emprendimiento puede conllevar al cambio de mentalidad del estudiante, no solo en el sentido de buscar autoempleo, sino, además, motivarlos para que participen en solucionar los problemas sociales de su localidad; con este aspecto se fortalece además el tema de pertinencia del programa frente a las necesidades sociales locales, regionales y nacionales.

Si se tiene en cuenta lo que afirma Ristau (2004), en cuanto a que el individuo desarrolla 3 roles económicos: consumidor, trabajador y ciudadano, el graduado de administración como consumidor adquiere bienes y servicios tal vez de mayor valor, lo que influye de alguna manera en la economía local porque repercute en la oferta y demanda de servicios, y por ahí de todos los beneficios derivados para el bienestar de la comunidad como sistemas de salud, vías, seguridad, entre otros. En el rol del trabajador contribuye al objeto social de una empresa que a su vez presta un servicio a la comunidad y sus ingresos permiten adquirir bienes y servicios. En el rol de ciudadano como contribuyente participa en mejorar los servicios de salud, infraestructura, transporte, educación y otros aspectos que generan bienestar a su comunidad.

### **Contrastación de las Hipótesis**

La investigación presentó tres hipótesis que se analizan a continuación:

#### **Hipótesis de la Investigación**

**H1.** La formación en administración de empresas ha elevado el nivel de vida de los graduados que recibieron el título profesional en Bogotá en el año 2012, evidenciado en un incremento en sus ingresos, la mejora en su sitio de vivienda, mayor calidad en su forma de transportarse, eficiente acceso al sistema de salud, progreso en su educación para él y su familia, nuevas formas de recreación y esparcimiento.

El nivel de vida está definido como la cantidad de bienes y servicios que adquiere una persona para satisfacer sus necesidades y generar bienestar individual y familiar. En esa misma línea, teniendo en cuenta lo señalado por Hurtado y Zerpa (2011), la medida cuantificable del nivel de vida se evidencia en la disponibilidad que tienen los individuos para acceder a dichos servicios. Sobre este punto, Ristau (2004), afirma que la cantidad de dinero que posee una persona permite mejorar el nivel de vida por cuanto le facilita la consecución de mejores bienes y servicios para su bienestar.

Por lo tanto, teniendo en cuenta que este estudio tomó como referente los aspectos cuantitativos, medibles y objetivos del nivel de vida, esta hipótesis se corrobora, ya que la investigación demostró que efectivamente los graduados del programa de Administración de Empresas de manera general han elevado su nivel de vida gracias a que su formación profesional les permitió incrementar sus ingresos, es decir el impacto de su formación profesional ha sido positiva en cuanto a los factores socioeconómicos.

**H.2** Los egresados del programa de Administración de Empresas, después de terminada su formación profesional han tenido una mejora en su ocupación laboral y profesional representada en ascensos en el caso de estar empleados, o en el desarrollo exitoso de un proyecto empresarial si son independientes.

Esta hipótesis se corrobora en un 50% puesto que el estudio arrojó que los graduados cuya ocupación es empleado, ascendieron en el nivel jerárquico de la entidad en la cual están vinculados.

Por otra parte, en cuanto a los empresarios, no se puede corroborar esta hipótesis debido a que solamente un mínimo porcentaje de los encuestados desarrolló proyectos empresariales.

**H.3** Los egresados después de obtener su título profesional en Administración de Empresas, han contribuido al progreso socioeconómico de su localidad generando nuevos empleos y/o ofreciendo nuevos servicios para satisfacer una necesidad latente.

La hipótesis se descarta ya que los resultados del estudio no son suficientes para corroborarla debido a que es un porcentaje mínimo de estudiantes que desarrollaron un proyecto empresarial en la ciudad de Bogotá; se podría suponer que existen factores que limitan o dificultan a los egresados el desarrollo de este tipo de proyectos.

## **Conclusiones**

La investigación permitió cumplir con el propósito de analizar la incidencia de la formación en administración de empresas en la situación socioeconómica de sus graduados de manera evolutiva durante 5 años. De manera general se identificó que la situación mejoró en los encuestados.

De acuerdo con lo anotado en el planteamiento del problema, el conocer la incidencia de la formación profesional en administración de empresas en la situación socioeconómica de sus graduados permite al programa identificar los aspectos en los cuales deberá dar mayor pertinencia a su currículo y modelo pedagógico, de tal forma que fortalezcan los lineamientos de alta calidad que exige el Ministerio de Educación Nacional (MEN) a través del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en cuanto a la pertinencia del programa, dando de esta manera cumplimiento a la acción establecida en la autoevaluación desarrollada en el año 2013 sobre “desarrollar investigaciones sobre el

impacto de los egresados en su entorno y sobre la pertinencia de los conocimientos y habilidades adquiridos al cursar el programa”. (Informe de Autoevaluación 2013, p. 97).

Es así como, esta investigación permite al programa cumplir con uno de los requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y también con los propósitos del Proyecto Educativo de Escuela PEE, y el Proyecto Pedagógico Solidario de la universidad PAPS, en cuanto a que a partir de él se presentan recomendaciones para fortalecer las condiciones académicas del programa, de tal forma que tenga mayor impacto.

Además, es una investigación nueva, la cual no tiene antecedentes en la institución y se logró un acercamiento particular hacia los graduados del programa, conociendo aspectos puntuales sobre los cuales no hay estudios previos, ya que los anteriores se limitaban a conocer la variable de empleabilidad únicamente.

Se corroboró que tal como lo mencionan diversos autores, la formación profesional permitió mejorar la productividad, generando beneficios a los graduados, en un incremento en sus ingresos, mejorando su bienestar y sus condiciones de vida.

El principal aporte del estudio es determinar que la formación profesional en administración de empresas permite a sus graduados ir mejorando en el tiempo.

## **Recomendaciones**

Teniendo en cuenta que uno de los propósitos del programa de Administración de Empresas es el emprendimiento, se recomienda realizar un estudio sobre los factores que inciden en que los graduados no se inclinen por el desarrollo de proyectos empresariales. De igual manera, se sugiere dar mayor relevancia a este aspecto en el currículo del programa, integrando elementos que motiven y faciliten el emprendimiento en sus graduados.

Además, teniendo en cuenta que la educación influye en la mentalidad emprendedora de las personas, se requiere que el programa además de fortalecer la parte temática del emprendimiento, lo involucre de alguna manera en el proyecto de vida de los estudiantes.

Un tema de innovación sería proponer un nuevo modelo de negocio empresarial que involucre las nuevas tendencias del mercado haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación para aprovechar las oportunidades de negocios que surgen de los nuevos sectores económicos que están emergiendo en el mundo global. Frente a esta situación, el programa y la universidad además de verse obligadas a hacerlo, pueden estar a la vanguardia debido a su modalidad virtual ya que es la pionera en Colombia y a la infraestructura tecnológica con la que cuenta.

Se recomendaría para próximas investigaciones incluir variables explicativas que permitan comprender mejor el fenómeno, tales variables pudieren ser el sexo, el sector económico, el lugar geográfico, e inclusive el desempeño académico si fuera de interés.

Teniendo en cuenta que según Duarte (2007) la creación de empresas incide directamente con el crecimiento económico y desarrollo social de las regiones, incidiendo positivamente en la situación socioeconómica de las personas, se propone al programa incorporar al currículo un modelo de formación para el emprendimiento.

**Modelo para la formación en emprendimiento  
del programa de Administración de Empresas**

## Modelo para la formación en emprendimiento del programa de Administración de Empresas

### Objetivo:

Fortalecer el currículo del programa de Administración de Empresas integrando un campo de formación para el emprendimiento conformado por 6 componentes que faciliten el aprendizaje en esta área, y brinde a los estudiantes los elementos necesarios para desarrollar proyectos empresariales que impacten positivamente su nivel de vida y además contribuyan al progreso socioeconómico de la comunidad en el que interactúan.

Gráfico 10

Modelo formación para el emprendimiento



**Fuente:** Guerrero, M. (2018).

El gráfico 10 muestra los seis componentes del modelo y la secuencia para su desarrollo. Ellos son:

1. Proyecto de vida del estudiante

2. Fortalecimiento de las competencias para el emprendimiento
3. Articulación de la rentabilidad del negocio con el progreso social
4. Organismos y política gubernamental que apoyan el emprendimiento en Colombia
5. Innovación
6. Componente práctico

### Proyecto de Vida del Estudiante

Según Rodríguez (2009), el emprendimiento se ve influenciado por la mentalidad de las personas, a su vez la mentalidad se construye entre otros factores por la educación; en ese sentido, el involucrar los intereses y los planes personales del estudiante con las acciones pedagógicas para desarrollar un proyecto empresarial, incentivará y fortalecerá su realización.

Este componente se incorporará al currículo en el primer período académico del programa, con el fin de incentivar en el estudiante desde el comienzo de la carrera el interés por el emprendimiento y lograr su articulación con su proyecto de vida.

#### **Objetivo:**

Orientar al estudiante para que construya su proyecto de vida identificando sus expectativas y sueños, los sistematice por medio de planes en donde establezca prioridades y acciones para lograrlos, involucrando el bienestar individual, familiar y social.

Tabla 27

*Componente proyecto de vida*

Temas	Estrategias	Producto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es un proyecto de vida</li> <li>• Punto de partida: cuál es el inicio</li> <li>• Cómo construir la misión, la visión y las metas personales</li> <li>• Cambiando la mente hacia el pensamiento emprendedor</li> <li>• El medio familiar y social dentro del proyecto de vida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías didácticas</li> <li>• Material multimedia: videos, tutoriales</li> <li>• Instructivos</li> <li>• Testimonios o experiencias exitosas</li> <li>• Acompañamiento docente</li> </ul>	<p>Elaboración del proyecto de vida del estudiante enfocado hacia el emprendimiento y el bienestar social</p>

---

**Fuente:** Guerrero, M. (2018).

La tabla 27 muestra los elementos y la metodología para el desarrollo del componente de proyecto de vida. Inicia con identificar el punto de partida, es decir reflexionar sobre quién es en este momento, cuál es su misión y visión, cuáles son sus sueños, cómo influye el medio familiar y social en sus metas personales. El resultado de este componente es la elaboración del proyecto de vida del estudiante en donde determine una idea de emprendimiento que se irá desarrollando en el transcurso de su carrera.

Es necesario analizar las características de los emprendedores de tal forma que se identifiquen las competencias que el programa deberá propender por fortalecer en sus estudiantes. En esa línea, Bernal y Cárdenas (2014), afirman que en el ámbito educativo la iniciativa empresarial requiere de cualidades personales como autoconfianza, liderazgo y resistencia al fracaso. Entonces el programa requiere manejar una estrategia pedagógica con la cual se apliquen y fortalezcan dichas habilidades.

Este componente se llevará a cabo a manera de taller, será desarrollado por el estudiante en el segundo o tercer período académico; como prerrequisito está el proyecto de vida y a su vez se constituye requisito para el componente de rentabilidad del negocio y el progreso social.

**Objetivo:**

Incentivar al estudiante para que realice el análisis de sus cualidades personales para el emprendimiento con el fin de identificar las fortalezas y debilidades, y proponer acciones que fortalezcan los aspectos por mejorar.

Tabla 28

*Taller para el fortalecimiento de competencias para el emprendimiento*

Temas	Recursos	Producto
<ul style="list-style-type: none"> <li>Competencias para el emprendimiento</li> <li>Autoconfianza</li> <li>Inteligencia emocional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material multimedia sobre los temas a desarrollar</li> <li>Formato para el autoanálisis sobre las</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de las debilidades y fortalezas en las competencias para el emprendimiento a</li> </ul>

• Liderazgo	debilidades y	nivel individual.
• Trabajo en equipo	fortalezas en las competencias para el emprendimiento	• Propuesta de acciones para fortalecer las competencias para el emprendimiento
	• Acompañamiento docente	

**Fuente:** Guerrero, M. (2018).

La tabla 28 muestra la estructura y elementos a desarrollar en el taller de este componente. Se trata de que los estudiantes conozcan cuáles son las competencias necesarias para el emprendimiento, realicen un autoanálisis del nivel en que cuentan con cada una de ellas y propongan acciones para fortalecer aquellas en las cuales presentan debilidad.

### Articulación de la Rentabilidad del Negocio con el Progreso Social

Para Díaz y Castaño (2013), las empresas deben crear un valor compartido en donde se genere el éxito empresarial y ayude a resolver los problemas sociales de la comunidad con la que interactúa. Por su parte Porter y Kramer, (como se citó en Díaz y Castaño, 2013) señalan el valor compartido como las políticas y prácticas operacionales que fortalecen la competitividad empresarial y a su vez contribuyen en mejorar las condiciones socioeconómicas de la comunidad. Para este objetivo se propone que el programa de Administración de Empresas fortalezca en su currículo el componente social solidario, y el económico administrativo del Proyecto Académico Solidario de la universidad.

Este componente se incorporará en el curso de investigación de mercados como una unidad adicional, en donde se realice un estudio de las necesidades de la localidad en la que interactúa el estudiante en relación con la idea de emprendimiento, para averiguar la forma de beneficiarlos con su proyecto.

**Objetivo:**

Identificar las necesidades locales de la comunidad del estudiante con el fin de determinar la manera de contribuir a solucionarla y brindar un beneficio a través de su proyecto empresarial.

Tabla 29

*Articulación de la rentabilidad del negocio con el progreso social*

Temas	Estrategias	Producto
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de las necesidades locales o regionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía didáctica</li> <li>Protocolo para la investigación</li> <li>Acompañamiento docente</li> </ul>	Lista sobre las necesidades locales que se pueden impactar positivamente con el proyecto empresarial

**Fuente:** Guerrero, M. (2018).

En la tabla 29 se relacionan los aspectos necesarios para lograr la articulación de la rentabilidad del negocio con el progreso social, así como la dinamización de los mismos de tal forma que se dirijan a lograr un impacto social positivo. Entonces, se trata de realizar un estudio en la comunidad del estudiante para identificar las necesidades latentes,

con base en ellas se generará una lluvia de ideas con el fin de determinar la más pertinente al proyecto de emprendimiento.

### **Organismos y Política Gubernamental que apoyan el Emprendimiento en Colombia**

El Global Entrepreneurship Monitor Perú- 2004- 2005 (London Business School) enuncia diversas variables específicas del entorno que influyen en el emprendimiento, entre ellas se encuentran los programas gubernamentales de apoyo, capacitación, financiación, tecnología e investigación; por lo cual es necesario que el programa identifique claramente los organismos que facilitan el emprendimiento y además realizar las conexiones necesarias para lograr la efectividad en las acciones de apoyo que cada uno de estos organismos pueda ofrecer a los estudiantes del programa de Administración de Empresas.

Este componente se llevará a cabo en el quinto período académico, después de que el estudiante haya desarrollado los cursos del campo de formación del análisis financiero y evaluación de proyectos de tal forma que cuente con estos conocimientos para la aplicación a su proyecto empresarial.

#### **Objetivo:**

Orientar al estudiante sobre los organismos estatales y privados encargados del apoyo al emprendimiento en Colombia, con el fin de que realice las conexiones necesarias para el apoyo financiero y logístico de su proyecto empresarial.

*Componente Organismos y política gubernamental que apoyan el emprendimiento en Colombia*

Temas	Estrategias	Producto
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo Emprender del SENA</li> <li>Instituto de Fomento Industrial</li> <li>Ministerio de Comercio Industria y Turismo</li> <li>Proexport</li> <li>Bancoldex</li> <li>Organismos regionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía didáctica</li> <li>Instructivos</li> <li>Consulta de la información de cada uno de los organismos en sus portales web</li> <li>Acompañamiento docente</li> </ul>	<p>Documento con la identificación sobre los organismos que apoyan su proyecto empresarial de acuerdo con el sector y actividad económica</p>

**Fuente:** Guerrero, M. (2018).

La tabla 30 relaciona los principales organismos estatales que regulan y brindan apoyo para el emprendimiento en Colombia. Se requiere que el estudiante realice un acercamiento a cada uno de ellos en primera instancia a través de los portales web. Como producto el estudiante deberá levantar un informe con la identificación del organismo pertinente que le ayudará en la puesta en marcha de su proyecto empresarial en caso de necesitarlo.



El ambiente empresarial es muy competitivo, por lo cual es necesario brindar productos o servicios innovadores que satisfagan las necesidades latentes de un mercado cada vez más exigente. Bermejo y López (2014), afirman que lo que verdaderamente incide en el rendimiento de las empresas es la combinación de las capacidades de talento, conocimiento, estructuras, y procesos enfocados a la innovación en sus productos o servicios, y ésta a su vez estar alineada a la estrategia del negocio. Incorporar este elemento en el currículo del programa de Administración de Empresas brindará al graduado el conocimiento y manejo de un elemento esencial de la administración moderna para lograr proyectos empresariales exitosos. Por lo tanto, se realizará a través de un taller en el cuarto semestre de la carrera.

**Objetivo:**

Brindar al estudiante los elementos necesarios para aplicar en su proyecto empresarial estrategias que le faciliten brindar productos y servicios innovadores que satisfagan nuevas necesidades u ofrezcan valores diferenciadores a los ya existentes.

Tabla 31

*Componente para la innovación*

Temas	Estrategias	Producto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• I + D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías didácticas</li> </ul>	Identificación del modelo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colciencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material multimedia:</li> </ul>	de negocio apropiado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• videos, tutoriales</li> </ul>	para la idea de emprendimiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos de negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañamiento docente</li> </ul>	

**Fuente:** Guerrero, M. (2018).

La tabla 31 relaciona los aspectos que se tratarán por medio del componente para la innovación. Se requiere en primera instancia abordar los aspectos que conforman la innovación, los elementos que integran los sistemas de innovación, así como también los modelos de negocios y el conocimiento sobre la entidad COLCIENCIAS como el organismo que apoya los proyectos innovadores en Colombia.



Finalmente es de relevada importancia la estructuración de un componente práctico empresarial a través del cual se adelanten los proyectos de emprendimiento generados por los estudiantes; este componente se llevará a cabo en el transcurso de la carrera, de tal manera que, al finalizarla los estudiantes tengan sus proyectos con un avance significativo de desarrollo.

**Objetivo:**

Adecuar los recursos necesarios para que el estudiante consolide su proyecto empresarial e inicie su ejecución.

Tabla 32

*Elementos para el componente práctico*

Temas	Estrategias	Producto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de los elementos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula virtual</li> <li>• Protocolo para la</li> </ul>	Elaboración del proyecto empresarial del

---

administración, de	elaboración de	estudiante enfocado
mercadeo, financiero,	proyectos	hacia el bienestar
y operativo	• Acompañamiento	personal y social
	docente	

---

**Fuente:** Guerrero, M. (2018).

En tabla 32 se relacionan los aspectos que se desarrollarán por medio del componente práctico. Inicia con la aplicación de cada uno de los aspectos que componen un proyecto empresarial con el acompañamiento de un docente, la cual se realiza por medio de un aula virtual.

Con la implementación del anterior modelo se fortalecerá la formación en emprendimiento en el currículo del programa de Administración de Empresas, además generará motivación y mayor acompañamiento para que sus graduados logren desarrollar proyectos empresariales que impacten positivamente sus factores socioeconómicos y el de su comunidad contribuyendo así a cumplir los propósitos del programa y de la universidad en cuanto al impacto social en el medio.

## REFERENCIAS

- Así está el panorama de la vivienda en Colombia. (5 de abril de 2015). *Portafolio*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/asi-esta-el-panorama-la-vivienda-colombia-2015>
- Bermejo, J. y López, M. (2014). *La innovación continua en el éxito empresarial*. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538>
- Bernal, A., y Cárdenas, A. R. (2014). La formación de emprendedores en la escuela y su repercusión en el ámbito personal. Una investigación narrativa centrada en el Programa EME. *Revista Española de Pedagogía*, 72(257), 125-143.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Pearson
- Camarena, G. B., y Velarde, H. D. (2009). Educación superior y mercado laboral: vinculación y pertinencia social ¿por qué? Y ¿para qué?. *Estudios Sociales*, 17, 105-125.
- Casto N, R., y Guilló R, N. (2013). Impacto socioeconómico de las empresas de economía Social en España. *Revista de Economía Pública Social y Cooperativa*, (79), 35-58
- Código Sustantivo del Trabajo. [Código]. (2015). Recuperado de [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo\\_sustantivo\\_trabajo.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_sustantivo_trabajo.html)
- Consejo Nacional de Acreditación CNA. (2006). *Indicadores para la autoevaluación con fines de acreditación de programas de pregrado en las modalidades a distancia y virtual*. Bogotá.
- Consejo Nacional de Acreditación CNA. (2013). *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*. Bogotá.
- Corral, I. D. (2003). Fundamentos filosóficos para la definición de la categoría calidad de vida desde la ciencia psicológica con un enfoque materialista dialéctico. *Santiago*, (101), 467-477.
- Creswell, J.W. (2009). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Recuperado de <https://vivauniversity.files.wordpress.com/2014/02/creswell-2008-research-design-qualitative-quantitative-and-mixed-methods-approaches.pdf>
- David, F. R. (2008). *Conceptos de administración estratégica*. México: Editorial Pearson
- Díaz, N., y Castaño, C. A. (2013). El Valor compartido como nueva estrategia de desarrollo empresarial. *Revista Daena*, 8(2), 82-100.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. DANE. (2015). *Estadísticas de calidad de vida*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/calidad-de-vida-ecv>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. DIAN. (2012). *Actualícese doctrina de la DIAN*. Recuperado de <https://actualicese.com/actualidad/2012/10/15/doctrina-de-la-dian-aclara-quienes-son-los-trabajadores-independientes-de-la-ley-1527/>
- Duarte, C. F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y negocios*, 2(3), 46-55.
- Duarte, T. y Jiménez, R.E. (2007). Aproximación a la teoría del bienestar. *Scientia et technica*, 1(37), 305-310.
- Falgueras, I. (2008). La teoría del capital humano, orígenes y evolución. *Temas actuales de Economía*, (2), 19-40.
- Hernández, S.R., Fernández, C., y Baptista L. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill
- Hurtado, A., y Zerpa, S. (2011). Perspectivas teóricas del estudio de la calidad de vida en economía. *AGORA*, 14, (28), 17-40.
- Naciones Unidas. (1961). *Definición y medición internacional del nivel de vida*. Nueva York. Recuperado de [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesE/SeriesE\\_cn3\\_270\\_rev1S.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesE/SeriesE_cn3_270_rev1S.pdf)
- Orozco S, L. E. (2010). Calidad académica y relevancia social de la educación. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1,(1), 24-36.
- Pedroza, F. R., y Villalobos, M. (2009). Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico. *Tiempo de Educar*, 10, (20), 273-306.
- Pérez, Z. L. (2007). Pertinencia y extensión universitaria en el contexto de la nueva universidad cubana. *Pedagogía Universitaria*, 12(1), 1-8.
- Real Academia Española. RAE. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=A5NKSVv>
- Universidad EAFIT. (2007). *Impacto social de los programas de pregrado*. Medellín.
- Universidad de los Andes. UNIANDES. (2007). *Economía del bienestar aplicado*. Bogotá.
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. (2007). *Estatuto de Proyección Social y Extensión Universitaria. Acuerdo 003 de 14 de febrero de 2007*. Bogotá.
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. *Estatuto General Universitario. Acuerdo 0015 de 30 de marzo de 2012*. Bogotá.

- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. (2013). *Informe de autoevaluación del programa de administración de empresas*. Bogotá
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (2014). *Proyecto educativo de escuela. ECACEN una escuela sin fronteras*. Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/ecacen/acerca-de-la-escuela/proyecto-educativo>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. (2016). *Proyecto educativo del programa de administración de empresas*. Bogotá
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (2014). *Proyecto pedagógico solidario PAPS*. Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>
- Reyes, B. O., y Oslund, R. F. S. (2014). Teoría del Bienestar y el Óptimo de Pareto como problemas microeconómicos. *Reice, 14*, (22), 50-56
- Ristau, R. A. (2004). *Introducción a los negocios*. Recuperado de <http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CCX3004000009&v=2.1&u=unad&it=r&p=GVRL&asid=d491c44536a4d8cce7d6032824c1b348>
- Rodríguez, A. G., Gómez, L. V., y Ariza, D. M. (2014). Calidad de la educación superior a distancia y virtual: Un análisis de desempeño académico en Colombia. *Investigación y Desarrollo, 22*(1), 79-119.
- Rodríguez, R. A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión, (26)*, 94-119.
- Rubio, B. A., y Aragón, S. A. (2006). Recursos estratégicos en las pymes. *Revista De Empresa, (17)*, 32-47.
- Sanz, G. M. (2005). *Empresa inteligente y relaciones humanas*. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-empresa-inteligente-y-relaciones-humanas/9788497324106/1053757>
- Schnettler, B., Miranda, H., Sepúlveda, J., Orellana, L., Denegri, M., Mora, M., y Lobos, G. (2014). Variables que influyen en la satisfacción con la vida de personas de distinto nivel socioeconómico en el sur de Chile. *Suma Psicológica, 21*, (1), 54-62.
- Tamayo, M. (2014). *El Proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Tascón, F. M. T., y Castaño, G., F. C. (2012). Variables y modelos para la identificación y predicción del fracaso empresarial: revisión de la investigación empírica reciente. *Revista de Contabilidad – Revista contable española, 15*(1), 7-58.