

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT Y LOGÍSTICA (OPCIÓN DE TRABAJO
DE GRADO)**

FASE 6: Presentar y Sustentar Proyecto Final

Estudiantes:

Claudia Patricia Charria Duran

Kenny Johanna Cortez

Fannor Adrian Dávalos Granada

Juan Pablo Valdes

Walter Mauricio Córdoba

Tutora: Woody Figueroa

Grupo Colaborativo: 207115_614

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnologías e Ingenierías

Ingeniería en Telecomunicaciones

CEAD Palmira

Introducción

En el presente trabajo encontraremos una serie de conceptos y la aplicación de estos, aprendidos a lo largo de este diplomado como son “La **cadena de valor de Porter** es una herramienta de gestión desarrollada por el profesor e investigador Michael **Porter**, que permite realizar un análisis interno de una empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de **valor**”.

De como podremos aplicar este tipo de conceptos en el Estudio de Caso “Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las pymes de confecciones en Colombia. Como por medio de conceptos como los de Red Estructural, diagramas de Flujo, Modelos SCORP – APIC’s, se pueden ir desglosando la problemática entenderla y así dar un punto de vista de las posibles soluciones e identificación de los problemas que se están presentando y donde se presentan



OBJETIVOS

- **General**

Aplicar los conocimientos adquiridos, para resolver un estudio de caso aplicado al sector productivo en Colombia.

- **Específicos**

- Escoger uno de los dos casos propuestos
- Explorar la situación del sistema logístico del sector analizado en Colombia (sector agroindustrial o sector textil confección)



Tabla de Contenidos

1. Estudio de Caso 2: “Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las pymes de confecciones en Colombia	1
a. Red estructural del sector analizado.....	1
b. Factores del entorno que inciden en cada uno de los puntos de la red estructural.....	2
c. Diagrama de flujo de proceso por responsabilidades en una herramienta web	2.0
d. identificando los puntos críticos de control.....	3
e. Vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de inventarios y almacenamiento en la red estructural	4
f. Vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de transporte y distribución en la red estructural.....	4
g. Vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico en la red estructural.....	5
h. mapa de indicadores requeridos para la administración de la red estructural, basado en el modelo transaccional SCOR – APIC’s.....	5
2. explorar la situación del sistema logístico del sector analizado en Colombia (sector agroindustrial o sector textil confección) a partir de fuentes secundarias.....	8
a. Defina la cadena de cadena de valor de Porter del sector analizado. Para mejorar su cadena de valor.....	8
b. Identifique las iniciativas de competitividad, desarrollo de clústeres vigentes en Colombia para el sector analizado	9
c. Realice un Benchmark de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y compare con el caso colombiano (explore mínimo 5 fuentes internacionales). ...	11



d. Proponga una hoja de ruta para mejorar el sistema logístico del sector analizado desde el componente operacional y tecnológico a nivel estratégico, táctico y operativo.....	16
Links Videos Individuales.....	18
Link Video Consolidado.....	18
Conclusiones.....	19
Referencias Bibliográficas.....	20

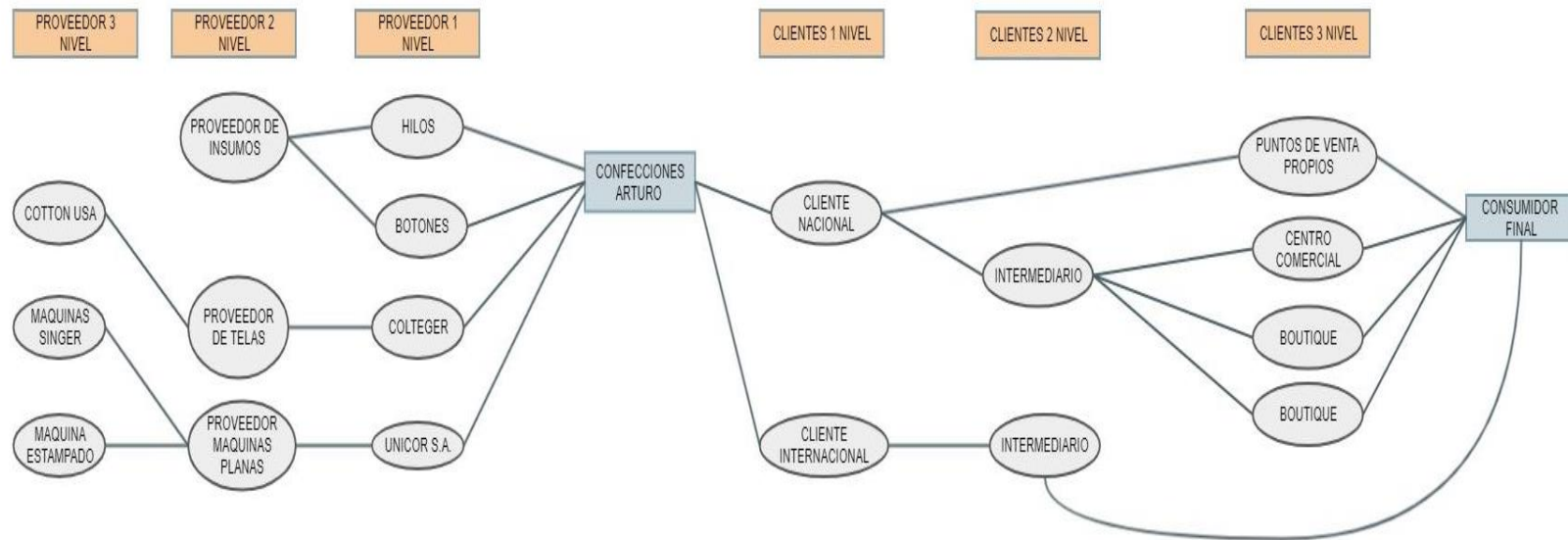


Estudio de Caso 2: “Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las pymes de confecciones en Colombia.

Actividades a desarrollar

1. El grupo, debe escoger uno de los dos casos propuestos, procediendo a hacer lectura y dar respuesta a las siguientes preguntas:

a. Diseñe la red estructural del sector analizado.



b. Describa los factores del entorno que inciden en cada uno de los puntos de la red estructural.

Es fundamental para la empresa tener conexión con sus proveedores de la siguiente manera.

En los proveedores de tercer nivel tenemos los que aprovisionan a la empresa de forma indirecta con sus telas es decir las telas son importadas desde USA por la empresa CONTON USA. Junto con la maquinaria necesaria en el proceso (Máquina de coser SINGER y máquina de estampado entre otras.)

Para los proveedores de segundo nivel encontramos que estos establecen conexión con los del tercer nivel y son los encargados de aprovisionar los productos o servicios a la empresa de confecciones. Debido a que son los encargados de prestar servicios de mantenimiento a la empresa de confecciones.

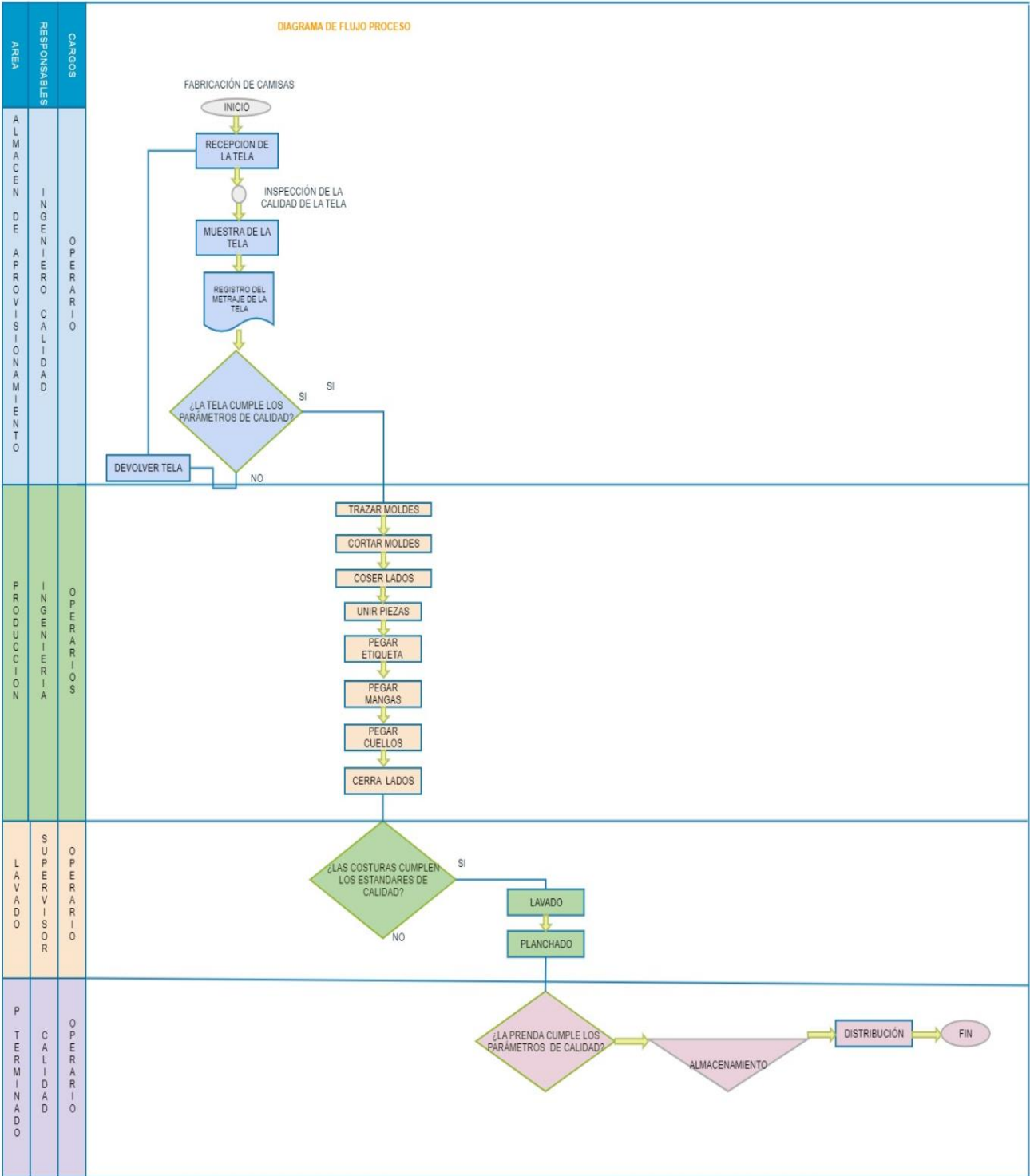
Para los proveedores de primer nivel encontramos las materias primas e insumos que se necesitan para el desarrollo de la actividad como son el caso de hilos, botones, telas entre otros

Los cliente del primer nivel son las grandes empresas ya sean nacionales e internacionales las cuales se les vende los productos de manera directa e indirecta. A nivel internacional la empresa les vende sus productos a países como Perú, Ecuador, USA, entre otros.

Y entre los clientes nacionales tenemos los almacenes de cadena donde se comercializa el producto. Además boutique, y centros comerciales.



c. Realice un diagrama de flujo de proceso por responsabilidades en una herramienta web 2.0 identificando los puntos críticos de control.



d. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de inventarios y almacenamiento en la red estructural.

El sistema logístico posee vulnerabilidad desde el sistema de inventarios y almacenamiento debido a lo siguiente:

En primer lugar una de las posibles vulnerabilidades está en que faltan implementar controles en la selección de proveedores de telas e insumos por esta razón las materias primas pueden ser de mala calidad afectando la calidad del producto y a su vez la imagen de la empresa.

Otra vulnerabilidad se encuentra en que la empresa posee dificultades a la hora de establecer conexión con los proveedores internacionales puede ser porque no posee el personal competente para establecer dicha conexión. Y Según lo descrito en el caso los empresarios señalaron una dificultad alta al momento de realizar la compra de materia prima, negociar con los proveedores y procesar los pedidos oportunamente, hay que tener en cuenta que en el proceso productivo, los tiempos y movimientos no son frecuentemente analizados, logrando desperdicios en la empresa. Es por esta razón que según los expertos hay altos grados de dificultad al implementar las herramientas que faciliten el proceso y disminuyan los costos productivos.

Las causas principales de la ineficiencia logística son: la ausencia de procedimientos, la falta de planeación comercial y de producción y la poca estandarización de los procesos

e. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente de transporte y distribución en la red estructural.

Como hemos visto en el caso de las confecciones Los empresarios otorgan el mayor grado de dificultad para exportar al costo del transporte interno y del transporte internacional, el almacenaje y la revisión de aduanas. Y como bien es sabido el transporte en nuestro país tiene uno de los costos más altos debido a que los costos de la gasolina es uno de los más altos del mundo y esto incrementa los costos, así mismo el estado de las carreteras en nuestro país desafortunadamente no es un gran modelo y esto hace que el transporte al interior del país tenga inconvenientes propios de la carretera como son derrumbes, piratería terrestre.

Si bien ha habido y habrán muchos estudios que indiquen lo mismo pero no se han desarrollado unas políticas que pueda contrarrestar estas vulnerabilidades esto queda demostrado en todas las problemáticas antes mencionadas y son las que debe de tener en cuenta el estado para poder ir cambiando, ya que el corregir todos estos problemas comenzando por una gran inversión en la red vial del país esto agregaría un valor agregado a el producto porque habría una gran reducción en tiempo, costos y hará que los costos o las perdidas por las vías se vean reducidos en gran importancia y hará que tenga un valor agregado ya que esto hace que el producto se entregue en menos tiempo y esto se puede tomar como valor agregado y el producto comience a tener importancia y poder entrar a competir



f. Evalúe la vulnerabilidad del sistema logístico desde el componente tecnológico en la red estructural.

Una de las principales falencias que se puede observar en el componente tecnológico es la poca implementación de controles en las redes virtuales para la compra de materias primas o conexión con los clientes por el miedo a realizar transacciones donde se pueda ver estafado.

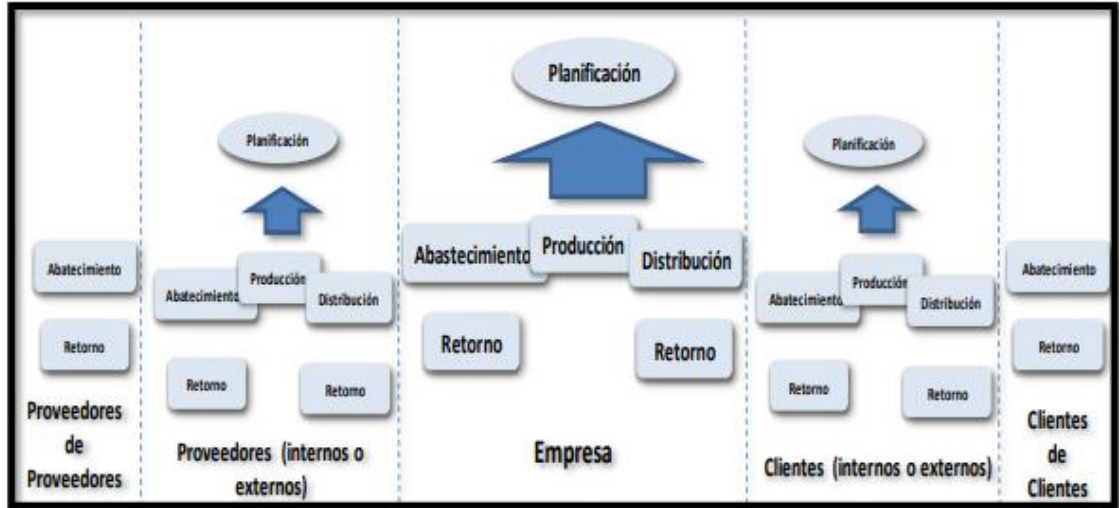
Además porque falta implementar un sistema de ventas e información a través de internet (redes sociales, etc.). Donde se establece conexión directa con el cliente, para ofrecer los productos, y también dando a conocer sus respectivas ofertas, para que el mismo tenga mayor información y pueda ser conocedor de lo que desea comprar para satisfacer sus necesidades.

g. Defina el mapa de indicadores requeridos para la administración de la red estructural, basado en el modelo transaccional SCOR – APIC's.

Estructura del modelo SCOR Para Calderon & Lario la estructura del modelo (2005, p. 1-6) El Modelo proporciona un marco único que une los Procesos de Negocio, los Indicadores de Gestión, las Mejores Prácticas y las Tecnologías en una estructura unificada para apoyar la comunicación entre los Socios de la Cadena de Suministro y mejorar la eficacia de la Gestión de la Cadena de Suministro y de las actividades de mejora de la Cadena de Suministro relacionadas. El Modelo ha sido capaz proporcionar una base para la mejora de la Cadena de Suministro en proyectos globales, así como en proyectos específicos locales. El modelo SCOR es un Modelo de Referencia; no tiene descripción matemática ni métodos heurísticos, en cambio estandariza la terminología y los procesos de una Cadena de Suministro para modelar y, usando KPI's (Key Performance Indicators o Indicadores Clave de Rendimiento), comparar y analizar diferentes alternativas y estrategias de las entidades de la Cadena de Suministro.

El modelo SCOR permite desplegar las actividades de negocio para conseguir cubrir la demandad de cliente. Se divide en 5 procesos clave de gestión, Planificación (PLAN), Aprovisionamiento (SOURCE), Fabricación (MAKE), Logística (DELIVER) y Devolución (RETURN). Con ello se busca abarcar todas las interacciones posibles con el cliente (desde su pedido u entrada de orden hasta el pago de la factura), y por otra parte se pretende contemplar a todos los actores del proceso (Proveedores o Suppliers y Clientes o Customers).





Fuente: Supply-Chain Operation Reference model

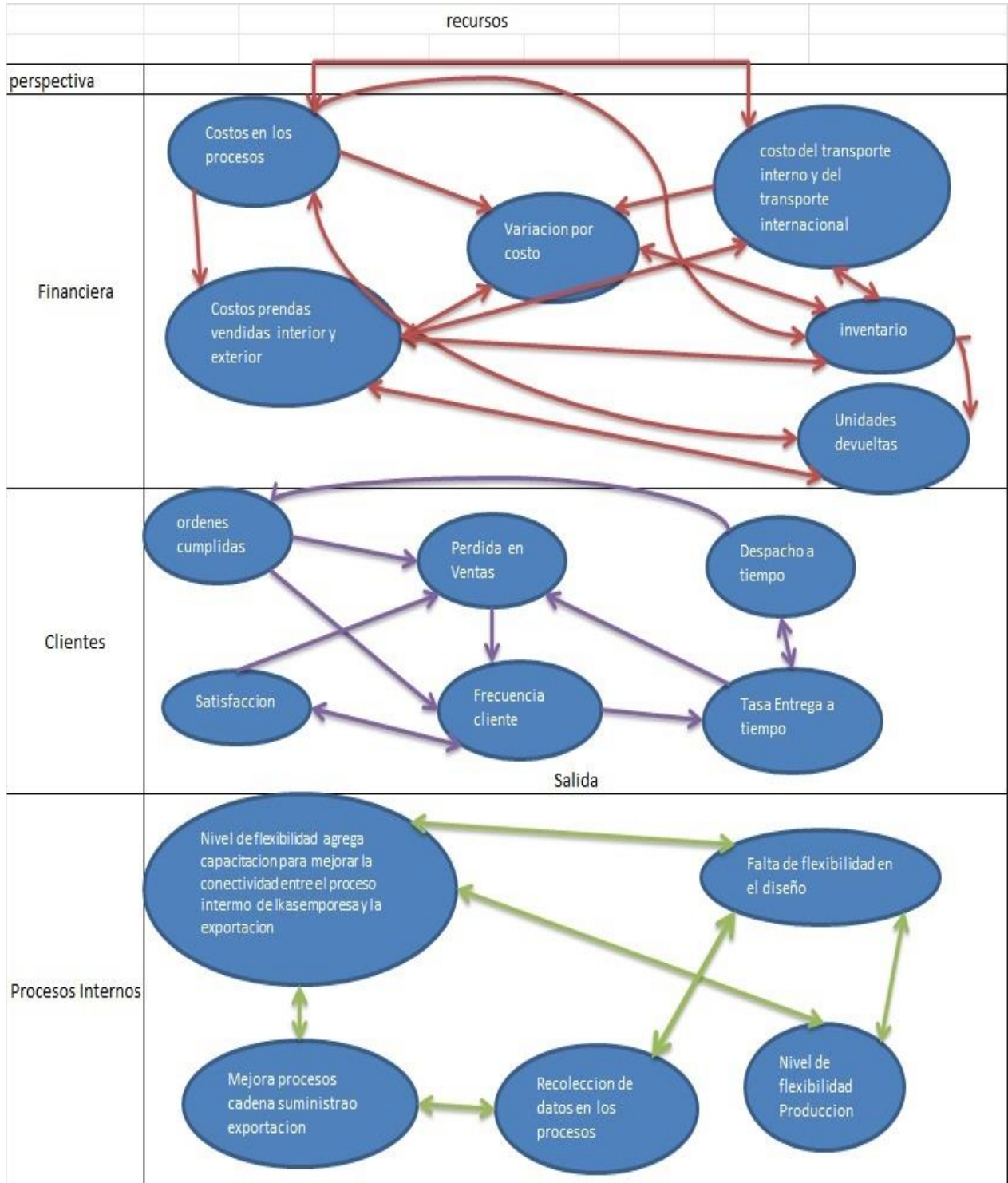
SCOR contiene tres niveles de detalle de procesos: Nivel Superior (Tipos de Procesos), Nivel de Configuración (Categorías de Procesos) y Nivel de Elementos de Procesos (Descomposición de los Procesos. En los tres niveles, SCOR aporta Indicadores Clave de Rendimiento (KPI's). Estos Indicadores se dividen sistemáticamente en cinco Atributos de Rendimiento (Performance Attributes): Fiabilidad en el Cumplimiento (Reliability), Flexibilidad (Flexibility), Velocidad de Atención (Responsiveness), Coste (Cost) y Activos (Assets).

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Superior	Configuración	Procesos
Fuente de la cadena de suministro	S1 Fuente de Productos en stock	S1.2 Recibir Productos
Diferencia el negocio	Diferencia Complejidad	Nombra Tareas
Define el Alcance	Diferencia Capacidades	Enlaces, Métricas, Tareas y Prácticas
Establece Estrategias	Primer nivel de Diagnóstico	Segundo Nivel de Diagnóstico

Definiciones Estándar SCOR

Fuente: Supply-Chain Operation Reference model

Aplicado En El Caso



2. A partir del punto 1, El grupo colaborativo debe explorar la situación del sistema logístico del sector analizado en Colombia (sector agroindustrial o sector textil confección) a partir de fuentes secundarias que incluye:

a. Defina la cadena de cadena de valor de Porter del sector analizado.
Para mejorar su cadena de valor, la empresa de confecciones debe:

- Realizar diagnóstico de la ventaja competitiva identificando la cadena de valor para ser competitiva en el sector de actividad en cuestión.
- Identificar las fortalezas que tiene la empresa de confecciones en cada actividad y determine cuáles crean el mayor valor para el cliente.
- Erradicar o reducir las debilidades de la empresa en las actividades actuales.
- Elegir herramientas y estudios relevantes para hacer un diagnóstico que resalte las fortalezas y debilidades de la empresa.
- Tener en cuenta que el rendimiento general depende tanto del rendimiento de cada actividad como del rendimiento de los vínculos que existen entre las actividades.

Esta cadena de valor permite tomar conciencia de la importancia de cada actividad en la empresa de confecciones y realizar los reajustes necesarios en función de estos resultados.

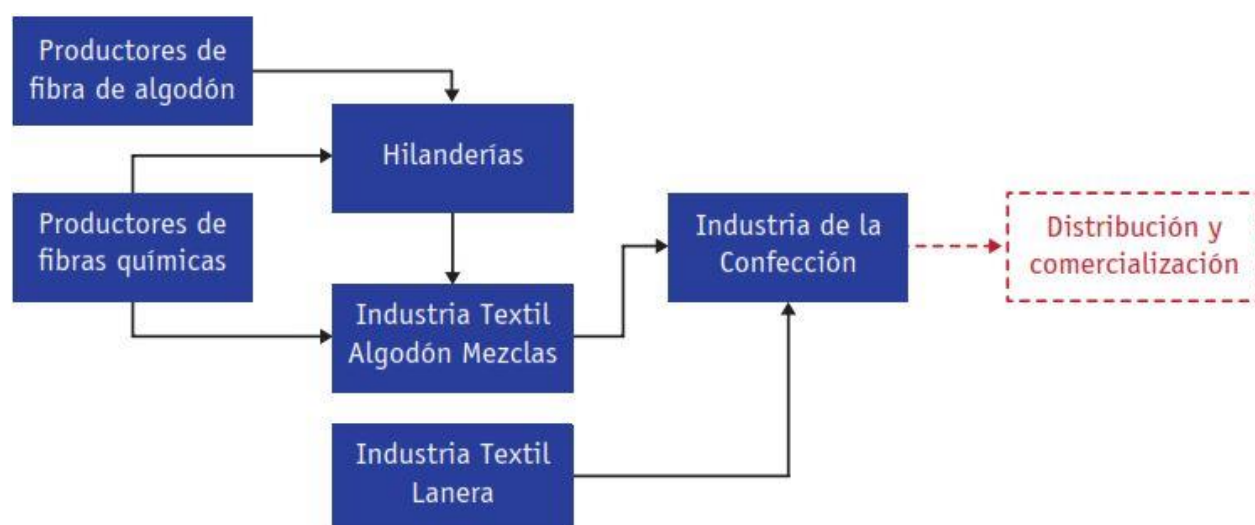
Cadena de Valor Porter como Ventaja Competitiva Confecciones



- b. Identifique las iniciativas de competitividad, desarrollo de clústeres vigentes en Colombia para el sector analizado.

La industria textil y confección en Colombia representa un sector productivo que cuenta con una trayectoria de más de cien años de experiencia y una cadena de producción consolidada, lo que le ha permitido posicionarse tanto a nivel nacional como internacional, debido principalmente al valor agregado de las telas, a la calidad de las confecciones, a la innovación, a los diseños y a la ocupación de mano de obra local.

La industria textil-confección presenta un sistema productivo conformado por productores de fibra de algodón y productores de fibra química, hilanderías, la industria textil-algodón, la industria textil-lanera y la industria de la confección.



En el caso del departamento de Antioquia (Colombia), el sector textil-confección representa el 30,6 % del empleo industrial del departamento, lo que genera cerca de 109 000 empleos en el Valle de Aburra (Cámara de Comercio De Medellín CCM, 2017). Las empresas de este sector están interconectadas en un clúster textil para fortalecerse y ser más competitivas, de tal forma que este clúster representa el 2,5 % del PIB departamental, y 17 % del valor agregado de la industria antioqueña. La actividad textil-confección es liderada desde el municipio de Medellín y su área metropolitana, en donde se genera el 45,5 % del total de clúster nacional (Semana, 2017).

El sector textil aporta el 8,6% del Producto Interno Bruto (PIB) industrial. El funcionario Saúl Pineda, viceministro de Desarrollo Empresarial, declaró que, desde agosto de 2018, el sector textil viene creciendo positivamente mes a mes, ya que “en 2017 y principios de 2018 tenía márgenes negativos. El sector confección viene creciendo anualizadamente 3% y en el año corrido 2019, de enero a mayo, viene con un 4,8%”.

En Colombia el sector textil es el segundo de mayor importancia y trayectoria en el desarrollo industrial y económico del País. En busca de renovar cada día la productividad y competitividad, se creó para ello el clúster de textil en Bogotá, con el propósito de mejorar el posicionamiento del sector en el mercado nacional e internacional. Con el propósito de aumentar la eficiencia del sector textil, aprovechar los beneficios del clúster textil - moda con el que se pretende alcanzar una mayor competitividad e igualar la productividad a los sectores de otros países, para esto se requiere que el clusters del textil - moda sea innovador y estratega, para lograr conquistar nuevos mercados de Sectores de clase Mundial, impulsado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

la competitividad del clúster textil-moda es de vital importancia para aumentar la productividad, dado que esta le brinda herramientas a las empresas integrantes del clústers para desarrollar estrategias e innovación de nuevos diseños que corresponden a las investigaciones y necesidades del mercado, de acuerdo a las tendencias de clase mundial, con los cuales aumentar la participación en los mercados nacionales e internacionales.

La producción de textiles se concentra en Bogotá, Antioquia y Atlántico. Por otra parte, Colombia se ha convertido en uno de los principales centros de la moda en Latinoamérica con ferias como Colombiatex y Colombiamoda, las cuales enfatizan las ventajas de la industria y los avances en materia de moda. Actualmente, la cadena productiva del clusters del sector textil-moda se ha formado con los siguientes eslabones: el primero consiste en la recolección y producción de fibras naturales y químicas. De las fibras naturales, el algodón es el que más se produce en Colombia, aunque con la apertura económica se ha aumentado las importaciones reduciendo de esta manera su obtención. La producción de las demás fibras entre las que se encuentran la lana, el lino, el yute, el fique es relativamente inexistente. En cuanto a las fibras sintéticas estas dependen de importaciones de regiones como Estados Unidos, Holanda, Brasil, México, Israel, Asia y la Unión Europea. El segundo eslabón consiste en realizar hilados y tejidos con las fibras para crear confecciones.

En Colombia existen dos clusters del sector textil moda, de los cuales el clúster de Bogotá presenta debilidades por su corta trayectoria e inexperiencia, no tiene claro cuáles son los eslabones a reforzar para aumentar su competitividad, mientras que el clusters de Medellín si tiene identificado sus fortalezas y debilidades con el interés de fortalecerse y posesionar el sector en los mercados internaciones



- c. Realice un Benchmark de prácticas logísticas mundiales aplicables al sector y compare con el caso colombiano (explore mínimo 5 fuentes internacionales).

	MNG	H&M	PRIMARK	ZARA	ESFERA	CASO COLOMBIANO
Tecnología	Los almacenes son automatizados, se benefician de las tecnologías automáticas para reproducir procesos propios de asistencia de recursos humanos. El almacén actúa conforme a las órdenes, principalmente, de un sistema informático.	Cuenta con canales de compra por diferentes métodos ya sea de forma online a través de la página oficial o por aplicaciones móviles, cuentan con software de gestión ERP logístico, sus almacenes son automatizados	Cuenta con La colocación de etiquetas magnéticas en todas las prendas de las estanterías de la tienda	ha implantado un sistema de identificación por radiofrecuencia (RFID: Radio Frequency Identification). Cada prenda es codificada a través de este sistema tecnológico en los centros logísticos, permitiendo así la identificación única de cada una de ellas. De esta manera se identifica la cantidad de tallas y modelos que hay que reponer en la tienda, además de la disponibilidad de la prenda en la propia tienda o en	Los artículos del inventario están equipados con etiquetas RFID que identifican el tipo de artículo, el costo, el precio, el número de envío, la fecha de envío	Cuenta con la implementación de nuevas técnicas de confección y Maquinaria especializada. Cuentan con identificación de radiofrecuencia RFID

				tiendas cercanas, todos los almacenes son automatizados		
Logística	Es el mayor centro logístico del mundo, altamente automatizado, almacena hasta 15 millones de prendas en 342.000 cajas, y es capaz de manejar 30.000 prendas por hora. Este centro se ocupa del 77% de la actividad logística mundial de la compañía. Dispone de 6 muelles de entrada, 18 controles de calidad desde donde se supervisa la cantidad de prendas, ya que la calidad se inspecciona en origen lo que supone un ahorro de tiempo y recursos.	El equipo de diseño en Suecia oficina de la compañía controla las etapas de producción, desde la planificación de mercancías para el establecimiento de especificaciones, y la producción se subcontrata a aproximadamente 800 fábricas en Europa y Asia. Estas instalaciones se utilizan para la división horizontal del trabajo en lugar de estar integrados.	Tratan directamente con los proveedores que tienen repartidos en diferentes partes del mundo, evitando la presencia de intermediarios, que encarecerían el precio final del producto. Siguiendo su máxima de no diversificación, la cadena acaba de abrir un nuevo centro de distribución en Northamptonshire que va a incrementar la capacidad	Opera principalmente, en instalaciones logísticas centralizadas, desde las que se distribuyen las prendas a todas las tiendas del mundo. Inditex dispone de diez centros logísticos en España. La empresa fabrica más del 70% de sus productos.	tiene centros de distribución en Arabia Saudita, Baréin, Bélgica, Egipto y Kuwait.	Logística se ve afectada por la falta de planeación y seguimiento a los procesos de producción, almacenamiento. En el costeo de producción como los costos ocultos que no se tienen en cuenta. Falta de implementación de un sistema de gestión de la calidad. No hay controles y a veces se encuentran tecnologías obsoletas. Las ineficiencias, reprocesos, mala calidad, pérdida de materias primas y falta de control interno para hacer eficiente ese proceso

			de la empresa en un 50%. Primark no suele devolver el stock, lo reduce de precio y lo vende.			
Transporte	Se reparte por carretera si el trayecto es inferior a 72 horas. El viaje más largo es en avión y dura 5 días en llegar a la tienda.	Para la distribución la empresa utiliza camiones en Europa y avión para las tiendas del resto del mundo.	Para la distribución la empresa utiliza camiones Asia y avión para las tiendas del resto del mundo.	Para la distribución de la producción, la empresa utiliza distintos medios de transporte. Los materiales y telas son transportados en barco hasta los países donde se fabrican las prendas. Para las prendas se utilizan camiones en países europeos y para el resto del mundo aviones	Para la distribución la empresa utiliza camiones y aviones	Los medios de transporte utilizados son camiones dentro del territorio colombiano y avión para la exportación
distribución	Se enfoca mucho en el tema de la logística y distribución para tener un	La estrategia de fabricación, la basa en la	El "método just-in-time" (justo a tiempo) es una estrategia de	Utiliza el sistema de producción "just in time" o "fast	El "método just-in-time" (justo a tiempo) es una estrategia de	dificultad alta al momento de realizar la compra de materia prima, negociar con

	<p>buen manejo de las actividades de la empresa y precisamente esto le trajo una idea interesante que aplicaría a su sistema de producción, desarrolló la filosofía llamada «Just in Time» que quiere decir «justo a tiempo» y que reflejan mucho lo que sus productos ofrecen, esto le valió ganarse una imagen muy limpia en el mundo de la moda a nivel internacional y se ubicó con mucho esfuerzo en un lugar privilegiado dentro de la industria textil en general.</p>	<p>producción en masa.</p>	<p>inventario utilizada por esta compañía donde los materiales sólo se piden y reciben cuando son necesarios en el proceso productivo. El objetivo de este método es la reducción de costes al ahorrar dinero en los gastos generales de inventario.</p>	<p>fashion'', es decir, produce gran parte de su ropa al momento, a la carta y únicamente la que se va a vender. Las plataformas logísticas son la pieza fundamental del engranaje, ya que permiten que las prendas solicitadas y los nuevos modelos lleguen a cualquier lugar del mundo en solo dos días (24 horas si es en Europa y 48 horas en el resto del mundo).</p>	<p>inventario utilizada por esta compañía donde los materiales sólo se piden y reciben cuando son necesarios en el proceso productivo. El objetivo de este método es la reducción de costes al ahorrar dinero en los gastos generales de inventario.</p>	<p>los proveedores y procesar los pedidos oportunamente, hay que tener en cuenta que en el proceso productivo, los tiempos y movimientos no son frecuentemente analizados, logrando desperdicios en la empresa</p>
Ventajas	<p>La red de tiendas de la que dispone asciende a 290 tiendas en todo el mundo, en países como España,</p>	<p>Son tiendas de ropa, complementos y cosmética con establecimientos en Europa,</p>	<p>Es una cadena irlandesa de ropa y complementos que pertenece al grupo Associated British Foods. La</p>	<p>Las tiendas Zara se encuentran en centros comerciales y en las calles más importantes de venta en</p>	<p>Sfera incorpora a sus tiendas nuevas colecciones de moda inspiradas en las últimas tendencias</p>	<p>Los precios son asequibles al mercado.</p>

	Francia, Alemania y Rusia. Sus precios son asequibles	Oriente Próximo, África, Asia y América. Cuenta con 4700 tiendas propias, vende ropa por catálogo y a través de Internet en 44 países, sus precios son asequibles	mayoría de los productos que venden se fabrican exclusivamente para el grupo, pero también se comercializan prendas fuera de temporada de otras marcas. Sus precios son asequibles	todo el mundo. Zara suele seleccionar las áreas mejor ubicadas y más caras del mundo para dar una mejor reputación a su marca.	del mercado. El resultado: prendas cómodas, actuales y a un precio asequible perfectas para que el público más exigente encuentre su estilo propio.	
Desventajas	Poco control en la venta de las franquicias.	fabrica stocks descomunales. Producción y venta en masa.	Baja actividad promocional	Los precios no están al alcance de todos	La ropa es muy sencilla	Baja actividad promocional, falta evolucionar en lo que corresponde a la gestión logística de las empresas, Mejorar su competitividad con diseños exclusivos



d. Proponga una hoja de ruta para mejorar el sistema logístico del sector analizado desde el componente operacional y tecnológico a nivel estratégico, táctico y operativo

HOJA DE RUTA	Aspiración del sector de confecciones en Colombia a largo plazo		Estrategia Mercados Potenciales	2020	2021
2020	2020	2020	2020	2020	2021
Desarrollo de De la industria	<p>Formatos y categorías de valor agregado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migrar hacia "colección completa" y "marcas propias" • Especialización en categorías de mayor valor agregado 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el conocimiento sobre el consumidor final Fortalecer las habilidades de diseño, gerencia de marca, gestión de puntos de venta y cadena logística • Enfocarse en categorías más competitivas y asumir dichas consecuencias a lo largo de la cadena, Disponer de oferta suficiente de operarios especializados • Herramientas de medición, monitoreo, control y prevención de la economía informal e ilegal • Materias primas y suministros con calidad, precio y disponibilidad necesaria • Acceso a financiación para proyectos de inversión • Renovación tecnológica • Condiciones laborales adecuadas • Operarios con nivel de capacitación y experiencia adecuados para asegurar calidad y eficiencia. Acuerdos internacionales en el continente y nichos seleccionados 			
Infraestructura		<p>Contar con la infraestructura adecuada para exportar. Contar con trámites aduaneros y de exportación ágiles .Producir volúmenes suficientes para exportar. Trabajar como cadena en el desarrollo y fabricación de productos</p>	<p>Experiencia de la industria colombiana realizando negocios con dichos mercados. Conocimiento que tengan los productores Colombiano acerca de los gustos y exigencias de los clientes de dichos mercados</p>		
Marco normas legales	<p>Legislación laboral colombiana en relación costo-competitividad con leyes laborales de países competidores</p>			<p>Para lograr un posición competitiva en las categorías foco del portafolio, el sector requerirá de la disponibilidad de fibras, hilados, telas y suministros adecuados (con respecto a calidad, costo y cantidad) para su producción</p>	
Promocionar			<p>Marcas propias: En américa norte central y sur, Mercados alrededor del mundo donde tengamos ventaja geográfica (Asia), Líneas en mercados ya conocidos (EEUU o Canadá)</p>		
Capital Humano	<p>Coordinar con las entidades pertinentes que exista la oferta adecuada de personal capacitado</p>	<p>Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo, que contribuya al desarrollo de su capital humano de manera sostenible y que permita incrementar su productividad</p>	<p>Promover, impulsar y facilitar la capacitación del Capital Humano en Investigación, Desarrollo e Innovación de manera sostenible y que permita generar una visión transformadora a largo plazo en el sector</p>		<p>Estimular y promover el bilingüismo con el objetivo de aumentar la eficiencia y la productividad de los empleados del sector</p>



A lo largo de este último trabajo en donde se trabajara el caso de “ Análisis de los cuellos de botella en la logística internacional de las Pymes de confecciones en Colombia” donde hemos podido notar como en estos últimos años se ha visto una baja en la producción eso debido a la gran competencia que ha venido afrontando el país especialmente con el mercado que viene de china y desafortunadamente nuestro país no se ha preparado lo suficiente para afrontar este competencia y donde vemos la necesidad de que las Pymes se fortalezcan su capacidad para producir y exportar, entre las falencias que hemos encontrado están falta claridad en los procesos productivos, la falta de planeación y desconocimiento al realizar una exportación, mejoramiento de la infraestructura (camino, puertos, aeropuertos, ferrovías), los servicios logísticos (servicios procesos para transportar y comercializar los productos-, trámites aduaneros, licencias, tarifas, inspecciones acceso a instalaciones, dificultad alta al momento de realizar la compra de materia prima, negociar con los proveedores y procesar los pedidos oportunamente, proceso productivo, los tiempos y movimientos no son frecuentemente analizados, logrando desperdicios en la empresa.)

La causa probable de esta situación es principalmente la mirada global que Colombia ha tenido sobre la logística internacional, sin enfocarse en la particularidad y diversidad que tiene cada uno de los procesos logísticos tanto al interior de la empresa como en el de exportaciones, mayor grado de dificultad para exportar al costo del transporte interno y del transporte internacional, el almacenaje y la revisión de aduanas.

Para mejorar la eficiencia, el empresario de las Pymes, debe iniciar su proceso de capacitación y de implementación de herramientas como Manufactura Esbelta y de teorías, como las de las restricciones que hacen que se identifiquen los elementos logísticos que pueden estar afectando la cadena logística, Incluyen que “es necesario que la empresa tenga un departamento de ingeniería, especialmente de ingeniería de procesos – lo cual previene que los productos se vuelvan obsoletos prontamente.

Pero a la hora de plantear la hoja de ruta para el mejoramiento debemos comenzar por adaptarse a la exigencia de multinacionales encontrando un balance para tener una estructura óptima en cuanto a costes y ser flexible y competitivo en cuanto a la producción exigida".

Así mismo ofrecer que el producto este "a la medida del cliente" y de alta calidad técnica, un producto que responda a la tendencia del mercado, incorporar el uso de las nuevas tecnologías

Trabajar bajo una misma política bajo un mismo fin que permita "establecer asociaciones en la inversión de maquinaria, en actividades operativas de suministro, que consigan la suficiente competitividad

Mejorar los procesos logísticos que han encarecido los costos de producción, por medio de dar una mayor importancia en la prestación de servicios de paquete completo, mejorar las garantías de calidad y la capacidad de adaptación a otros mercados, estudiando sus fortalezas y debilidades.



El Estado, debe fortalecerá las empresas, ofreciendo paquetes de ajuste integrales diseñado para ayudar a reestructurar e impulsar el sector de las manufacturas y construyendo alianzas estratégicas con el sector estratégicos. Así mismo debe propender por crear mecanismos que eliminen la tramitología en cuanto a la exportación que se dé una rebaja considerable en los costos de exportación, así mismo que debe comenzar a realizar estudios para que se dé una reducción considerable en el transporte interno y una buena forma seria la implementación nuevamente del transporte férreo de carga que conecte a las grandes ciudades del país esto tendrá una inversión grande para el país pero que a largo plazo hará que los costos en transporte y tiempos se vean reducidos considerablemente

Reorientar el papel de las zonas francas industriales en la que empresas se les otorguen exenciones de ciertos impuestos y leyes laborales para producir bienes baratos para la exportación. En Colombia el papel de las zonas Francas, se ha limitado y no se ha realizado una política de fortalecimiento y planificación para de los mismos

LINKS DE VIDEOS INDIVIDUALES

https://www.youtube.com/watch?time_continue=15&v=PyogLjBTi7Y

https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=5aTaxPMBD14

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=nqdn2PLW2mE

https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=qKEGD-qYq1o

<https://www.youtube.com/watch?v=3Q1d6gK2zv0&feature=youtu.be>

LINK VIDEO CONSOLIDADO

<https://www.youtube.com/watch?v=KeaAHgWi9KI&feature=youtu.be>



Conclusiones

Por medio de este trabajo y a lo largo de este Diplomado hemos adquirido los conocimientos necesarios para poder detectar las distintas problemáticas que se pueden dar en las distintas compañías, como poder detectar esas falencias y así mismo poder establecer soluciones por medio de hojas de ruta por medio de diferentes modelos empleados dentro de Supply Chain Management Y Logística

A lo largo del diplomado pudimos aprender que toda empresa establece procesos estratégicos, tácticos y operacionales, con el fin de lograr el éxito en sus gestiones, la gestión de la cadena de suministros abarca todas las actividades asociadas con el movimiento de bienes desde el suministro de materias primas hasta el consumidor final. Esto incluye la selección o veedores, compra de materia prima e insumo, programación de producción, procesamiento de órdenes, control de inventarios, transporte, almacenamiento y servicio al cliente. Pero, lo más importante es que también incluye los sistemas de información requeridos para monitorear todas estas actividades.

Herramientas como el CRM (Customer Relationship Management), el CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment), el SyOP (Sales y Operation Planning) son de gran utilidad en la planificación estratégica y logística, ya que permiten integrar los procesos internos de la organización y sincronizar a socios externos como aliados al core de la organización, buscando la optimización de toda la cadena de suministro.

La industria textil y confección en Colombia representa un sector productivo que cuenta con una trayectoria de más de cien años de experiencia y una cadena de producción consolidada, lo que le ha permitido posicionarse tanto a nivel nacional como internacional.

Las empresas del sector textil-confecciones están obligadas a realizar ajustes en su cadena de suministros, para reaccionar con la misma prontitud con la que cambia cada colección. Por tal razón, un sistema Justo a Tiempo (JIT) representa una herramienta de gran valor porque permite a las compañías responder a los clientes con precios cada vez más bajos y con una calidad mayor, y promueve que las unidades de mercancía lleguen justo cuando se requieren.



Referencias Bibliográficas.

Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>

Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Recuperado de <https://www.ani.gov.co/>

Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>

Pinzón, B. (2005). DFI. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5669>

Incoterms 2010. <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/I/incoterms-html/incoterms-html.asp?Codidioma=EN>

Pinzón, B. (2017) Generalidades de transporte [OVI] Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/14224>

Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>

Mora, I. (2008). Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?docID=3199881>

GRUPO INDITEX: LA FUERZA MOTRIZ DEL SECTOR TEXTIL (INDITEX GROUP: THE TEXTILE SECTOR MOTIVE POWER)
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5950/GRUPO%20INDITEX%20LA%20FUERZA%20MOTRIZ%20DEL%20SECTOR%20TEXTIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

