

**EVALUACIÓN FINAL: FASE 7 – CONSOLIDACIÓN PROYECTO DE
EMPREDIMIENTO SOCIAL**

MAGDALENA NIETO

JHONATAN NICOLAS TINJACÁ

KEVIN BARRERA TAPIAS

PEDRO DANILO BELTRÁN

HUMBERTO SARMIENTO

Tutora

Dina Luz Daza Oñate

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN PARA TECNOLOGÍAS GESTIÓN DEL
MARKETING PARA EL EMPREDIMIENTO SOCIAL**

CUNDINAMARCA

GRUPO: 110011_1

DICIEMBRE DE 2019

Tabla de contenido

Introducción.....	3
Objetivos.....	4
Metodología.....	5
Fase 1 Diagnostico de la situación actual social.....	5
Fase 2 Definición de la problemática social.....	9
Justificación.....	11
Fase 3: Identificación acciones de innovación social.....	12
Justificación del proyecto seleccionado.	16
Fase 4: modelo de negocio Design Thinking	17
Fase 5: resultados de las decisiones estrategias de mercadeo y propuesta de estrategias.	6
Fase 6: presentación resumida del programa de Marketing Digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social.	12
Fase 7: vinculo del video de sustentación final del proyecto de emprendimiento social previamente publicado en YouTube	14
Conclusiones.....	15
Bibliografía.....	18

Introducción

El proyecto de emprendimiento social La Colonia Agrícola, está encaminado a resolver los problemas más recurrentes en la comunidad objeto de estudio. Para ello se analizara la situación actual de cada municipio en cuanto a sus problemáticas sociales; a partir de ellas se desarrollaran actividades, objetivos y estrategias encaminadas a brindar soluciones asertivas y coherentes con las dificultades halladas en la comunidad.

El presente proyecto social busca brindar oportunidades de mejoramiento en la calidad de vida de los afectados por el consumo de sustancias psicoactivas; determinando las causantes que conllevan al consumo de dichas sustancias por parte de la comunidad juvenil, la cual se ha evidenciado ser la más afectada. En cuanto a las causas más frecuentes encontramos la falta de afectividad por parte de su familia más cercana, el rechazo social, la descompensación personal y psicológica, entre otras.

En este trabajo colaborativo se dará a conocer todo el análisis brindado al proyecto social de la Colonia Agrícola, desde su postulación como iniciativa emprendedora hasta su conformación como una de las fundaciones con más reconocimiento y trayectoria en la comunidad local y nacional. En donde los clientes la preferirán por encima de otras ofertas comerciales que se puedan presentar; debido a su calidad humana, el trato hacia sus pacientes, el conocimiento impartido a los afectados, la aceptación del problema, la resocialización de cada uno de sus pacientes con la sociedad que un día lo vio en las calles, siendo uno más en las estadísticas del estado de las personas en estado de indigencia.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un análisis completo del proyecto social de la Colonia Agrícola que se pretende implementar en la comunidad objeto de estudio; presentando los objetivos, acciones, mecanismos y estrategias necesarias para minimizar el consumo de sustancias psicoactivas en la población juvenil.

Objetivos específicos

Diseñar un video acorde a las fases desarrolladas en cada uno de los momentos del curso, en donde cada participante sustenta la temática que le corresponda del modelo de negocio de emprendimiento social.

Articular cada una de las fases y pasos desarrollados durante el curso del diplomado.

Analizar el contexto social de las comunidades objeto de estudio para determinar en cuál de las problemáticas evidenciadas, desarrollar las estrategias necesarias para minimizar estas afectaciones.

Determinar los objetivos a cumplir con el proyecto de emprendimiento social.

Analizar el balance entre las necesidades de la comunidad con el planeta, utilizando un modelo de negocio sostenible, para así obtener la verdadera innovación con nuestro proyecto social.

Diseñar todo un plan de marketing digital que le permita al proyecto social de la Colonia Agrícola ser observado en las redes sociales y en cada uno de los medios disponibles para darse a conocer en la economía local, nacional e internacional.

Metodología

Fase 1 Diagnostico de la situación actual social.

Mediante el análisis a la comunidad donde habitamos encontramos problemas en los cuales podemos ser parte activa en la resolución; pues entre más activa sea nuestra participación crearemos espacios de sana convivencia y a través de ello mejorar la calidad de vida de todos los habitantes que nos rodean.

Con la información recopilada se puede determinar que los temas que más preocupan a las comunidades de nuestra región son la inseguridad, la salud y los problemas que se agrandan con la llegada en los últimos meses de población extranjera.

De acuerdo a los datos recogidos el grupo de estudio busca diseñar un plan que genere impacto en la sociedad, que sea de ayuda y emprendimiento social al municipio en el cual se va a desarrollar un proyecto. Para ello se debe analizar qué factores intervienen frente a estos problemas en la región donde se habita.

Región	Necesidades de la población	Grupos más afectados	Nivel de impacto	Posibles alternativas de solución
Zipaquirá Jhonatan Nicolas Tinjaca Albornoz.	Seguridad Inclusión social. Movilidad. Salud.	La comunidad en general; pues con estas causas no se salva ninguna de las clases sociales, por el contrario, en la clase baja se evidencia más estos factores debido a los ingresos económicos con los que cuentan.	Alto	Los recursos públicos que se deberían destinar y vigilar más rigurosamente para mejorar notablemente la calidad de vida de los habitantes. Así se podría mejorar la inclusión social, mejorar la movilidad, la salud y la seguridad. Además, se debe crear más conciencia humana entre los habitantes de la ciudad porque no todo son las

				organizaciones locales y estatales; también se mejora la calidad de vida de las personas desde los hogares desempeñando un rol adecuado entre el grupo familiar pues de ella depende el buen comportamiento de los individuos con las demás personas de una sociedad.
Madrid Humberto Sarmiento.	Educación El estado de las vías. La salud pública. Aumento de personas en estado de indigencia.	Los ciudadanos de los estratos bajos, los estudiantes y las personas que trabajan en Bogotá que salen de turnos de 10 de la noche debido a la inseguridad.	Alto	Ofrecer apoyo a la Policía con combustible, comunicaciones y vehículos; un 30% que corresponde a la comunidad, quien está llamada a ofrecer tolerancia, solidaridad y denunciar cualquier caso sospechoso, por ello será necesario implementar estrategias como los frentes de seguridad, el Plan de Seguridad y la red de informantes para poder ser más contundentes, y así disminuir los índices de delincuencia.
Facatativá Pedro Danilo Beltrán.	Oportunidades de empleo. Escuelas deportivas. El manejo de las basuras. Falta de apoyo para el agricultor.	Es la comunidad en general la que se ve afectada por estas calamidades porque afecta la salud pública de los habitantes pues son temas que se debes	Alto	Implementar eventos donde se concientice la comunidad en cuanto, al cuidado de nuestras calles y el manejo de basuras con pedagogías para los niños y adultos, llegar a un acuerdo con la administración municipal para el cuidado de nuestra

		tratar de manera explícita para que la comunidad se sienta más tranquila.		comunidad en cuanto a salud pública.
Zipaquirá Magdalena Nieto Ahumada.	La seguridad. El empleo. La malla vial. La inmigración. Los servicios públicos (Agua y Aseo) La pobreza.	Adultos, niños Porque no puedan salir a un parque a jugar por temor a que los roben y porque los parques están ocupados con jóvenes que consumen sustancias psicoactivas.	Alto	Para poder intervenir estas problemáticas se deben crear políticas serias que permitan acercarnos y vincular a la comunidad. En el caso de la seguridad se deben utilizar los pocos recursos que tiene el municipio en una forma adecuada, creando las alarmas comunitarias con las cuales entre los vecinos ayudan a protegerse. En cuanto a la malla vial es necesario que el mejoramiento de la misma sea efectuado a través de un cronograma revisando cuales son los lugares más neurálgicos y darles prioridad a los mismos, y que las constructoras al entregar las zonas de cesión (vías) las entreguen debidamente pavimentadas. Con los inmigrantes se debe hacer un censo para determinar la cantidad de personas que se encuentran habitando en el Municipio y así poder evidenciar las necesidades

			<p>que se le deben suplir lo que permitirá que el impacto sea menor, a la vez solicitar apoyo departamental y nacional para el dar solución a esta problemática.</p> <p>En cuanto al empleo se debe crear una Zona Franca bien dotada de servicios públicos para atraer empresa y así generar mayor empleo reduciendo el índice de pobreza de la ciudad.</p> <p>En cuanto a los servicios públicos, la Empresa de Acueducto de Aseo y Alcantarillado de Zipaquirá debe realizar un estudio e intervención de la planta de agua potable Zipa 1, para que esta sea renovada junto con las acometidas de agua lo que permitirá que el suministro de agua potable sea mejor y llegue con más presión a cada uno de las viviendas; para el tema de aseo se deben implementar políticas drásticas en programas de reciclaje lo que generara a la vez ingresos económicos en cada hogar y disminuirá el valor por tarifa de aseo.</p>
--	--	--	--

Tabla1. Análisis 1. Elaboración propia

Incentivar a la comunidad para que se involucre en la solución de los problemas que se presentan, estos se solucionarían de forma grata y satisfactoria y se puede decir que la mejor manera de sacarle provecho a los inconvenientes planteados es por medio de cada uno de los miembros de la comunidad y de la administración pública.

A pesar que para la solución de estas problemáticas se debe contar con un presupuesto el cual debe ser asignado por nuestros gobernantes, nosotros como comunidad podemos crear actividades que pueden ayudar a solucionar muchos de estos, adicional podemos ser garantes de que los recursos asignados se utilicen para lo que son destinados, creando comités de vigilancia con los cuales podamos estar seguros que los procesos contractuales son ejecutados a cabalidad.

Fase 2 Definición de la problemática social

presentar la justificación de la problemática seleccionada, caracterizar la región donde se da esta problemática, caracterizar la población afectada y demás información estadística que nos pueda servir para tener una idea clara del impacto.

Debido al aumento del consumo de sustancias psicoactivas en estratos 1 y 2, en los adolescentes y la necesidad que se ha presentado en los Colegios del departamento de Cundinamarca y la capital sobre esta problemática, se plantea el proyecto “Colonia Agropecuaria”, el cual pretende promover la prevención del consumo de sustancias psicoactivas, considerando éste como enfermedad de la cual no están exentos los jóvenes y que sin lugar a dudas afecta la calidad de vida de las personas. Este proyecto busca articular a los diferentes estamentos de la comunidad con el propósito de promover la prevención del consumo de dichas sustancias.

Los adolescentes son considerados un grupo vulnerable frente a las diversas circunstancias, peligros y problemáticas que se presentan en sus entornos, razón por la cual pensamos en alternativas que generen factores los cuales contribuyan a su bienestar integral, físico, emocional,

familiar y social, por tal motivo este proyecto ayudará a concientizarlos sobre el sentido de su vida, su salud y su autocuidado, de una manera responsable, respetuosa con ellos mismos y con los que están a su alrededor. “Colonia Agropecuaria – Nuevo Comienzo” es un proyecto que anhela tocar el corazón de los consumidores para que reflexionen, tomen decisiones de vida responsables y eviten volver al consumo de sustancias psicoactivas.

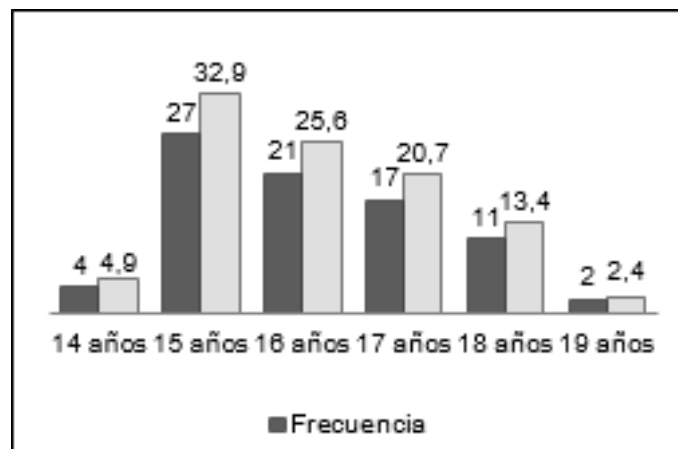
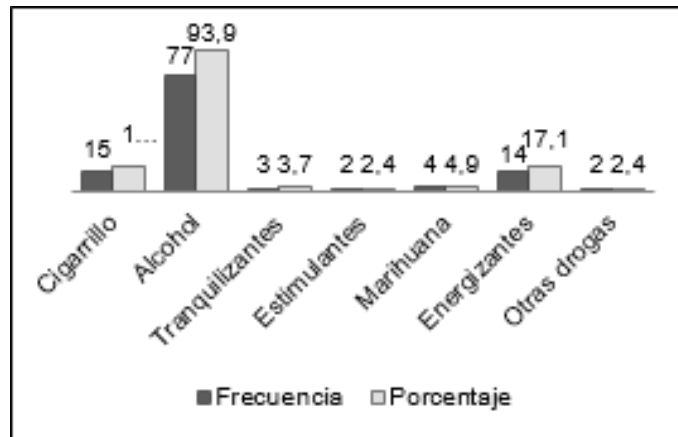


Grafico1. Distribución por edades de los consumidores de sustancias psicoactivas.

Justificación.

Una de las problemáticas que más afecta nuestra sociedad es el consumo de sustancias psicoactivas, cuyos efectos no solo se limitan a la integridad física de la persona que las consume, sino que afecta a los semejantes que los rodean, por tal motivo se escogió esta problemática en la cual nos basaremos para el desarrollo del proyecto de emprendimiento social y para conocer más a fondo esta problemática se realizara la descripción de algunos conceptos, los cuales son necesarios para profundizar los conocimientos que tenemos sobre el tema.

Presencia de producción y procesamiento, tráfico, microtráfico y comercialización ilegal de sustancias psicoactivas en el departamento de Cundinamarca.

Es un hecho que los cultivos de uso ilícito en Municipios del Departamento de Cundinamarca y se evidencia la presencia de laboratorios para procesamiento y tráfico de droga ilícitas, así como zonas intra urbanas y rurales con expendio y consumo.

Lo preocupante es que no hay cobertura geográfica para la realizar los controles, los procesos investigativos y de judicialización, lo que dificulta la efectividad de la autoridad para controlar los movimientos ilícitos.

Fase 3: Identificación acciones de innovación social

Presentar la matriz de evaluación de proyectos propuestos presentada en el paso 3 para solucionar la problemática y la justificación del proyecto seleccionado con las acciones de innovación social a aplicar.

Matriz de evaluación de ideas de proyecto.

Estudiante	Proyecto	Pertinencia	Factor productivo	Innovación	Mercado
Kevin Barrera	Granja agrícola.	El proyecto da respuesta a la problemática de la región porque está ocupando la cabeza de los consumidores en otras actividades.	La actividad económica que nos facilita este proyecto es la venta de productos agrícolas y la comercialización de las especies pecuarias criadas en la colonia.	Crear un espacio donde los consumidores se sienten útiles, aceptados y valorados; pues ya que cuando se está inmerso en el mundo de la droga el individuo en repetidas ocasiones presenta crisis existenciales.	Los mercados potenciales para nuestro proyecto son el mercado agrícola y pecuario.
Jhonatan Tinjaca	Por un mejor mañana, donde la comunidad somos todos.	Ayudar a la población que consume sustancias psicoactivas y advertir a la población juvenil de las consecuencias de este acto; mediante las charlas de concientización.	Como apoyo al desarrollo de estas estrategias; plantearemos la creación de la colonia agrícola; que servirá de apoyo económico para este proyecto social.	La implementación de tierras agrícolas con personas de resocialización y colaboración de toda la comunidad.	Agrícola, pecuario, Apicultura, Avicultura, etc. Que se encuentra en crecimiento y apoyo por parte del estado.

<p>Pedro Beltrán</p>	<p>Creación de estrategias orientadas en la disminución del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes y adultos los cuales necesitan establecer una orientación y un proyecto de vida estructurado que les permita articular sus potencialidades y alcanzar las oportunidades para un desarrollo físico y emocional sano.</p>	<p>Se hace necesario contar con el personal capacitado para dar cumplimiento y ejecución a la propuesta, mediante el alquiler de equipos tecnológicos, audiovisuales, para llevar a cabo los diferentes talleres de capacitación, así mismo la contratación de profesionales, especializados en la parte de salud mental, como física.</p>	<p>Los beneficiarios de la propuesta serán personas de esta población que se caracteriza, por tener poca escolaridad e inclusión social pues no solo disminuye el consumo sino también ayuda a la prevención en nuestros jóvenes logrando así personal capacitado para ejercer alguna labor económica.</p>	<p>Hay una gran cantidad de actividades ‘sanas’ a las que las personas y sobre todo los jóvenes varones se dedicaban antes de estar en problemas legales, y algunas de ellas todavía hacen parte de su repertorio: estar con los amigos, jugar fútbol o microfútbol, jugar ‘PlayStation’,</p>	<p>Estudiantes de psicología del último semestre, Familias intervenidas, líder comunal, policía local, las dinámicas a quienes se pedirá ayuda los cuales cumplen la función de llevar a cabo la ejecución y cumplimiento del proyecto, y el debido seguimiento dentro de los procesos formativos ofrecidos en este proyecto.</p>
----------------------	---	--	--	---	---

<p>Magdalena Nieto</p>	<p>Muebles de Corazón</p>	<p>Con el desarrollo del proyecto ayudaremos a las personas consumidoras de sustancias psicoactivas porque además de brindarles la oportunidad de tener un trabajo y un ingreso económico, también tendrán un apoyo profesional el cual tiene como fin aumentar su amor propio y evitar recaídas.</p>	<p>Se utilizarán las tres clases de factores productivos: En el factor tierra que es el material reciclable y demás elementos que utilizaremos para elaborar los muebles, el factor trabajo el cual será realizado por las personas que tienen problemas de consumo de sustancias Psicoactivas en apoyo de las personas que los capacitaran para esta actividad y el factor capital con el cual buscaremos una bodega para poder establecer la fábrica y el recurso financiero a través de donaciones y préstamos.</p>	<p>Con la elaboración y comercialización de los muebles elaborados con material reciclaje, intervendremos dos problemáticas sociales la primera apoyo a las personas que consumen sustancias psicoactivas y la segunda la reutilización de elementos hechos con material reciclable, elaboraremos muebles y parques infantiles con ruedas de carros, podremos hacer ladrillos con plástico molido apto para senderos y caminos peatonales.</p>	<p>Nuestros productos van dirigidos inicialmente a colegios, restaurantes y parques ya que inicialmente realizaremos mesas, sillas y ladrillos con plástico molido.</p>
------------------------	---------------------------	---	--	--	---

Humberto Sarmiento	Taller de carpintería.	La falta de oportunidades laborales hace que las personas caigan en la drogadicción y muchas veces las oportunidades laborales se encuentran lejos, pero si se trabaja en un lugar fijo, no hay que cumplir horarios y de paso hay motivación laboral y personal.	Los recursos humanos de los rehabilitados previamente formados por el servicio nacional de aprendizaje (SENA) y con la colaboración de algunas fundaciones dedicadas a prestar ayudas sociales. La ganancia se ve reflejada en la calidad de los productos.	La creación de productos personalizados y creativos, esto aumenta el margen de los beneficios, se incrementan ventas y además permite conocer el perfil de los clientes y no es necesario aumentar el precio de los costes.	El municipio de Madrid en el inicio y luego proyectar a las zonas aledañas al municipio como Funza y Facatativá.
--------------------	------------------------	---	---	---	--

Justificación del proyecto seleccionado.

Teniendo en cuenta el problema central que se presenta en cualquier comunidad el cual es el aumento del consumo de sustancias psicoactivas y que tiene como causas violencia intrafamiliar, poca afectividad, poca integración, a la vida comunitaria, la escasez y bajos recursos económicos, el hecho de que estas personas recurren a malos hábitos dejándose influenciar por el contexto, en que se crían, la falta de atención y afecto, se pretende a través de esta propuesta, fortalecer no solo la integración a la vida comunitaria, sino los vínculos afectivos entre padres e hijos que conlleven el trabajar en actividades agropecuarias aprovechando dichas labores para ocupar su mente y sirva como terapia para ayudar a mitigar la ansiedad, mediante la creación de estrategias que logren la disminución del consumo de sustancias psicoactivas, y la recuperación integral de los afectados, por la problemática, que busca un impacto positivo que abra nuevas puertas, y genera puentes de solución, como fortalecimientos de las habilidades sociales, crecimiento personal, aumento de autoestima y así una mejor calidad de vida, ya en este orden de ideas, el presente trabajo hace una reflexión acerca de estas nuevas realidades y revisa, a partir del desarrollo histórico de la apropiación de los territorios por parte de la agricultura, el potencial que tiene la agricultura colombiana en este nuevo escenario.

Fase 4: modelo de negocio Design Thinking

Presentar el modelo de negocio ajustado con la aplicación de todas las etapas y herramientas que se presentó en el paso 4.

Aplicar la Metodología Design Thinking a la problemática del consumo de sustancias psicoactivas para hallar posibles soluciones.

Atender las demandas derivadas del consumo de drogas y otras adicciones, desde un modelo de atención integrada, coordinado con la Red Sanitaria y de Servicios Sociales, adaptado a las necesidades individuales.

En el análisis del modelo de negocio Design Thinking; se debe realizar un balance entre las necesidades de las personas con el planeta, utilizando la tecnología en el momento adecuado, con un modelo de negocio sostenible; lo que nos arroja a la verdadera innovación. Este modelo lo que nos plantea es que a través de los conflictos sociales se presenten soluciones verdaderas, en lo cual se debe experimentar la realidad de los afectados para así proponer estrategias que ayuden a dar solución a las inquietudes de la población.

El Design Thinking o Pensamiento de Diseño es una metodología para la resolución de problemas abiertos y complejos aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo. Es por ello que este sistema de innovación busca que desde el interior de los conflictos se den las soluciones a los diferentes problemas integrando a los afectados junto con quienes realizan la investigación.

En el presente trabajo se desarrollará y aplicara cada una de sus etapas y técnicas al proyecto social en el que se ha venido ejecutando; identificando alternativas de solución viables sobre el consumo de sustancias psicoactivas.

1. Define (Magdalena Nieto Ahumada)

Objetivo General

Identificar a través de la técnica lluvia de ideas implementada en la etapa Definir del modelo Design Thinking, las opciones más relevantes para el desarrollo de nuestra granja agrícola, con la cual se intervendrá una de las problemáticas sociales que más afectan nuestra comunidad como es el consumo de sustancias psicoactivos.

Etapas Definir del modelo Design Thinking

En esta etapa del modelo Design Thinking se evalúa la información obtenida en la primera etapa (Empatiza) y se deja la más relevante con la cual se da inicio a la formulación del proyecto o a la solución de la problemática.

Acá definimos cual es la mejor opción para desarrollar nuestra empresa, cuáles son nuestras posibilidades, que, como, cuando y donde lo podemos hacer, con qué recursos y siempre enfocados en el objetivo principal.

Técnica de lluvia de ideas.

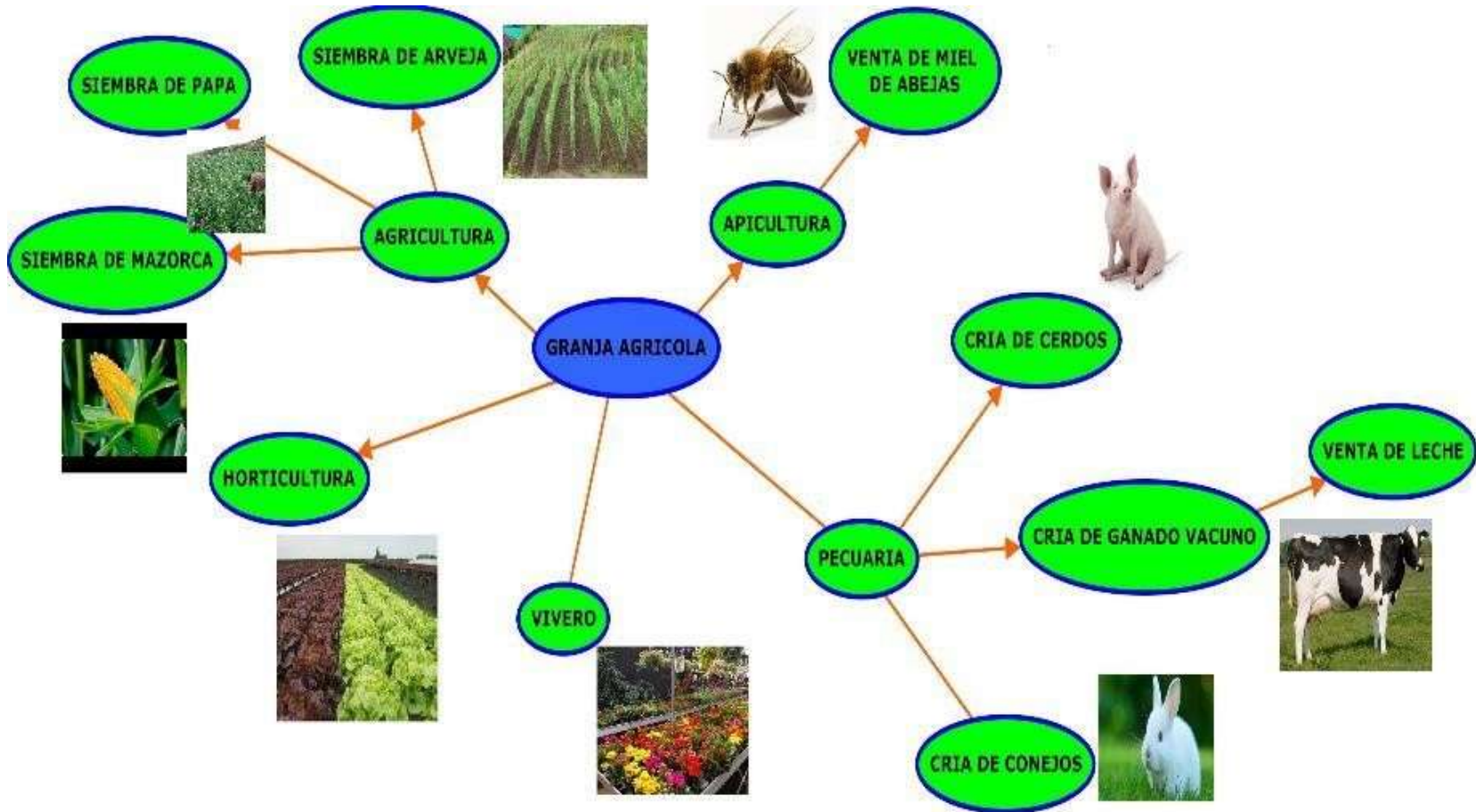


Grafico 2. Lluvia de ideas.

1. Etapa de Empatiza (Jhonatan Nicolas Tinjaca)

Objetivo general

Diseñar un modelo de negocio innovador junto con el proyecto la Colonia Agrícola, implementando estrategias y herramientas “Design Thinking”; que nos ayuden a implementar soluciones a la problemática social de la comunidad.

Objetivos específicos

Investigar a fondo las consecuencias del problema social de la comunidad, que los está llevando al consumo de sustancias psicoactivas.

Proponer posibles soluciones que ayuden a mitigar el consumo de sustancias psicoactivas en la población y que se incremente el deseo de hacer parte de la Colonia Agrícola.

Elaborar un lienzo del modelo de negocio que permita interpretar cada una de las etapas que se deben implementar para que sea sostenible nuestra idea de negocio e innovadora.

Plantear posibles soluciones que en verdad den apoyo a la comunidad afectada.

a) Etapa de Empatizar.

El proceso de Design Thinking comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno. Debemos ser capaces de ponernos en la piel de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.

b) Proyecto social.

Colonia Agropecuaria

El proyecto de la colonia tiene como fin la actividad económica de explotación mixta (agrícola y pecuaria). Como su nombre lo dice el sector en que incursionamos es el agropecuario. El cómo contribuirá al consumo de drogas es generándole no solo un ingreso a los consumidores, sino que también aprenderán más de la labor del campo el cómo criar,

ordeñar, sembrar, cultivar, cosechar y demás tareas que conllevan el trabajar en actividades agropecuarias aprovechando dichas labores para distraer su mente y sirva como una especie de terapia para ayudar a mitigar la ansiedad. También se implementarían días de esparcimiento en los cuales se harían paseos o actividades lúdicas para descargar el estrés acumulado.

c) Proyecto Agropecuario.

Factor innovador: La innovación de este proyecto es crear un espacio donde los consumidores se sientan útiles, aceptados y valorados, pues ya que cuando se está inmerso en el mundo de la droga el individuo en repetidas ocasiones presenta crisis existenciales, crisis en las cuales tendrán profesionales a los cuales pueden acudir y ellos estarán ay para escucharlos, darles posibles soluciones y aconsejarlos en esos momentos de ansiedad.

Impacto en la problemática social: El impacto que generara este proyecto es una gran disminución en el índice del consumo de sustancias Psicoactivas.

Acceso a financiamiento: Préstamo Agropecuario: es un crédito al cual podemos acceder ya que está destinado a atender las necesidades de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de los sectores agrícola vegetal, agrícola animal, agrícola forestal, pesquero y acuícola.

Por otra parte, hay que buscar fondos federales, estatales y locales. También tenemos que localizar, completar y referir (con documentación de respaldo) los formularios de donación para obtener fondos gubernamentales. Recurrir también a instituciones y fundaciones privadas con misiones centradas en la supresión y tratamiento del abuso de sustancias.

Mercado potencial: Los mercados potenciales para nuestro proyecto son el mercado agrícola y pecuario.

d) Lienzo del modelo de negocio.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relaciones con clientes	Segmentos de clientes
<p>La comunidad. Fundaciones. El estado. El municipio de Zipaquirá. Almacenes de frutas y verduras. Almacenes de carnes. La cámara de comercio. Entidades bancarias.</p>	<p>Formación a los integrantes de la Colonia sobre el Agro; el cómo y cuándo realizar cada actividad. Diseñar estrategias de mercadeo que ayuden a la comercialización de los productos. Realizar charlas, foros y debates sobre motivación a los integrantes de la Colonia y de esa manera incentivar al no consumo de sustancias psicoactivas.</p>	<p>Ofrecer productos 100% del Agro a la mesa de los colombianos. Cosechados y procesados con mano de obra propia de la Colonia Agrícola. Beneficiando la población objeto de estudio y apoyando económicamente el funcionamiento de la fundación.</p>	<p>Atención personalizada e individualizada con cada uno de los clientes; de esta manera poder conocer sus necesidades y deseos. Siempre se prestará atención a sus quejas, reclamos y sugerencias. Conectar a nuestros consumidores con la causa social de la fundación; para así fidelizarlos, al ver sus compras como ayudan a los más desfavorecidos.</p>	<p>Jóvenes con problemas de adicción a las sustancias psicoactivas. Personas en estado de indigencia.</p>
	<p>Recursos clave Establecer una excelente relación con los clientes. Tramitar los permisos necesarios. Realizar negociaciones con empresarios tanto para la compra de semillas y animales como para la venta de los productos y servicios de la fundación. El terreno para dar inicio a las actividades. Capital inicial.</p>		<p>Canales Página Web y redes sociales. Entrevistas en nuestras instalaciones. Convenciones. Televisión, radio y prensa.</p>	

Estructura de costos	Fuentes de ingresos
<p>Inversión inicial del terreno. Formalización de la fundación como entidad de comercio para que todo sea legal. Compra de semillas y animales. Salarios de las personas encargadas del funcionamiento de la fundación y seguros sociales. Pagos de la página Web y el uso de las redes sociales. Costo de comercialización de los productos y servicios. Costos fijos (Luz, agua, teléfono, seguros, desplazamientos, impuestos.)</p>	<p>Venta de los productos de la Colonia Agrícola. Venta de la patente del proyecto; para ser implementada en otra problemática social. Ofreciendo conferencias sobre como el trabajo permite alejar a las personas en el consumo de sustancias psicoactivas.</p>

1. Idea (Kevin Yhoneider Barrera)

Objetivo

Identificar alternativas de solución viables al consumo de sustancias psicoactivas mediante la metodología Design Thinking.

El mapa mental presenta una visión general de la problemática en que se desarrolla la práctica personal, dando cuenta de la labor que ejerce el trabajo colonial agrícola como terapia en este tipo de contextos, desde un enfoque psicosocial actuando como apoyo y complementando la labor del equipo multidisciplinar, encargado de la rehabilitación e inserción de las personas que se tratan en el régimen de comunidad terapéutica. Esta intervención se aborda entendiendo que la droga afecta variados aspectos de la vida del consumidor, repercutiendo principalmente en la disociación de la persona, producto de la desvinculación de su cuerpo, mente y emociones. Por lo tanto, el trabajo realizado desde el trabajo colonial agrícola es terapia con orientación y es dirigido a visualizar y entender a la persona como una totalidad (mirada holística) desde una actitud integradora, como también a la comprensión contextual de los procesos y los protagonistas que en ellos intervienen.



Grafico 3. Mapa mental.

Prototipa (Humberto Sarmiento)

Objetivo

Comunicar información de manera visual con el fin de facilitar su transmisión, a través de imágenes y gráficos sintéticos, explicativos y fáciles.

Descripción

Es una representación visual o diagrama de textos escritos que en cierta manera resume o explica; en ella intervienen diversos tipos de gráficos y signos no lingüísticos y lingüísticos (pictogramas, ideogramas y logogramas) formando descripciones, secuencias narrativas o argumentativas e interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente.

Prototipa

Esta tarea consiste en ponerse en el lugar del usuario y pasar personalmente por todos los pasos del disfrute de un producto o servicio. Por lo tanto, el equipo de diseño deberá vivir las mismas experiencias por la que pasan los usuarios potenciales para entender la realidad que les rodea. Esta herramienta se usa en las fases de Empatía y de Prototipado, para fomentar la sintonía con el usuario y entender la realidad existente.

Colonia Agropecuaria

El proyecto de la colonia tiene como fin la actividad económica de explotación mixta (agrícola y pecuaria). Como su nombre lo dice el sector en que incursionamos es el agropecuario.

El cómo contribuirá al consumo de drogas es generándole no solo un ingreso a los consumidores, sino que también aprenderán más de la labor del campo el cómo criar, ordeñar, sembrar, cultivar, cosechar y demás tareas que conllevan el trabajar en actividades

agropecuarias aprovechando dichas labores para distraer su mente y sirva como una especie de terapia para ayudar a mitigar la ansiedad. También se implementarían días de esparcimiento en los cuales se harían paseos o actividades lúdicas para descargar el estrés acumulado.

Proyecto Agropecuario.

Factor innovador: La innovación de este proyecto es crear un espacio donde los consumidores se sientan útiles, aceptados y valorados, pues ya que cuando se está inmerso en el mundo de la droga el individuo en repetidas ocasiones presenta crisis existenciales, crisis en las cuales tendrán profesionales a los cuales pueden acudir y ellos estarán ay para escucharlos, darles posibles soluciones y aconsejarlos en esos momentos de ansiedad.

Impacto en la problemática social: El impacto que generara este proyecto es una gran disminución en el índice del consumo de sustancias Psicoactivas.

Acceso a financiamiento: Préstamo Agropecuario: es un crédito al cual podemos acceder ya que está destinado a atender las necesidades de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de los sectores agrícola vegetal, agrícola animal, agrícola forestal, pesquero y acuícola.

Por otra parte, hay que buscar fondos federales, estatales y locales. También tenemos que localizar, completar y referir (con documentación de respaldo) los formularios de donación para obtener fondos gubernamentales. Recurrir también a instituciones y fundaciones privadas con misiones centradas en la supresión y tratamiento del abuso de sustancias.

Mercado potencial: Los mercados potenciales para nuestro proyecto son el mercado agrícola y pecuario.

7. Testeamos. (Pedro Danilo Beltrán)

Objetivo general

Realizar la evaluación a las personas con problemas de consumidor con sustancias psicoactivas, antes llamadas centros de atención en drogadicción, con el fin de disponer de información válida, confiable y actualizada que les permita a las instituciones de salud tomar decisiones basadas en evidencia y mejorar la calidad de la atención prestada y así tomar decisiones para que el paciente se sienta capacitado en el proyecto agropecuario.

Objetivos específicos

Elaborar el estado del arte de la política, los desarrollos conceptuales, científico y técnico, y el marco legal sobre el tema en Colombia.

Realizar un censo de las instituciones de atención y tratamiento al consumidor de sustancias psicoactivas en Colombia.

Elaborar un diagnóstico situacional que permita conocer las características de las instituciones, los servicios ofrecidos, y la situación de los usuarios en tratamiento y los ex usuarios.

Analizar la oferta de servicios respecto al cumplimiento de las exigencias de habilitación estipuladas en la normatividad vigente.

Comparar las características de prestación de servicios con respecto a la línea de base establecida con el estudio realizado.

ETAPA DEL MODELO DESIGN THINKING TESTEAR

Esta etapa nos permite medir es un paso imprescindible y con este paso se busca la retroalimentación de usuarios, clientes e integrantes del equipo de diseño, ya que un prototipo lejos de ser acabado, está abierto y admite aportaciones y modificaciones. No importa cuántas

veces deba volverse a mejorar, cambiar y testear. Además, esta etapa es una gran oportunidad para afianzar o ganar empatía de usuarios o clientes, refinando soluciones y mejorándolas. Esta fase no busca una calificación como resultado, sino un aprendizaje, mostrando al usuario una posible solución y confrontándolo con ella, para aprender y generar un prototipo mejor.

En este espacio se debemos aplicar la regla de “siempre hacer un prototipo creyendo que estamos en lo correcto, pero debemos evaluar pensando que estamos equivocados.” Es importante evaluar y testear en el contexto mismo del usuario.

Se usará la técnica evaluación en contexto.

El objeto del estudio -evaluación y diagnóstico situacional de los servicios de tratamiento al consumidor de sustancias psicoactivas, se condensa en dos propósitos particulares: realizar un censo y una evaluación de las instituciones de tratamiento al consumidor de SPA, considerando las definiciones contenidas en la normatividad vigente. Estos fines se traducen en los siguientes objetivos:

- Previamente al desarrollo operativo del estudio, se dio cumplimiento al primer objetivo específico, consistente en la actualización del marco conceptual, político, legal e institucional en esta materia, expuesta en el capítulo anterior.

Estrategia metodológica: descripción general.

El proceso de estudio evaluativo y diagnóstico situacional de los servicios de tratamiento al consumidor de SPA comprende dos fases y procesos separados, diferentes, aunque concatenados en una síntesis final, soportados en sus correspondientes estrategias metodológicas:

- La construcción del censo nacional, a partir de las bases de datos existentes y el apoyo complementario de fuentes institucionales en el área, con sus etapas sucesivas de integración, consolidación, depuración, verificación, etc.

- La recolección de información en terreno, con sus fases de identificación, contacto, concertación de agenda y visita, con aplicación de una batería de herramientas y protocolos metodológicos (procedimientos).

Siguiendo los lineamientos establecidos por la declaración internacional de principios rectores de la reducción de la demanda de drogas y en el marco de la autonomía nacional y de las condiciones propias del país, Colombia cuenta con una política nacional de prevención y reducción del consumo de sustancias psicoactivas. Esta política es el producto de un proceso de construcción colectiva liderado durante varios años por el Ministerio de Salud y Protección Social, con participación de otros ministerios e instituciones nacionales, entidades territoriales (departamentales y municipales), junto con numerosas organizaciones no gubernamentales.

Los propósitos estratégicos de la política son: reducir la vulnerabilidad interviniendo en la sociedad en distintas dimensiones, a nivel individual, micro y macro social; reducir el impacto del consumo ofreciendo medios (información, servicios, asistencia y apoyo) oportunos e integrales a individuos, familias y comunidades; por último, generar capacidad de respuesta técnica, institucional, financiera y de integración por parte de las entidades territoriales para reducir la incidencia, la prevalencia y el impacto del consumo por medio del proyecto colonias agropecuarias.

Análisis

El proyecto colonias agropecuarias en el concepto como tratamiento ha sido definido como el conjunto de intervenciones que buscan remediar un problema identificado y asociado al consumo de sustancias, una condición física, psicológica o social que afecta el bienestar de un individuo. La estructura de un tratamiento para el consumo de SPA se basa en una serie de metas

específicas de acuerdo a un plan determinado que es evaluado en cada paso. Algunas de estas metas son:

- Aprender a tener un estilo de vida libre de drogas.
- Controlar el consumo de SPA y mantener un patrón de consumo moderado.
- Desintoxicar y reducir cualquier malestar físico asociado a la dependencia.
- Rehabilitar y buscar la reincorporación social y laboral, la funcionalidad y la productividad.
- Aprender a llevar una vida satisfactoria libre del consumo de SPA.
- Reducir los daños y riesgos sanitarios y sociales asociados al consumo.
- Facilitar la modificación de conductas que entrañan daños para la salud por los patrones de consumo, por unas conductas menos lesivas y riesgosas.
- Asesorar a la familia del consumidor para que se ajuste y maneje mejor la realidad del consumo en un miembro de la familia. El tratamiento se define por metas a corto, mediano o largo plazo y de acuerdo a su objeto, que puede ser el consumo mismo, el funcionamiento social, la productividad, la salud, la calidad de vida o el entorno social.

Fase 5: resultados de las decisiones estrategias de mercadeo y propuesta de estrategias.

Problemática social. Teniendo en cuenta el problema central que se presenta en cualquier comunidad el cual es el aumento del consumo de sustancias psicoactivas y que tiene como causas violencia intrafamiliar, poca afectividad, poca integración, a la vida comunitaria, la escasez y bajos recursos económicos, el hecho de que estas personas recurren a malos hábitos dejándose influenciar por el contexto, en que se crían, la falta de atención y afecto, se pretende a través de esta propuesta, fortalecer no solo la integración a la vida comunitaria, sino los vínculos afectivos entre padres e hijos que conllevan el trabajar en actividades agropecuarias aprovechando dichas labores para ocupar su mente y sirva como terapia para ayudar a mitigar la ansiedad, mediante la creación de estrategias que logren la disminución del consumo de sustancias psicoactivas, y la recuperación integral de los afectados, por la problemática, que busca un impacto positivo que abra nuevas puertas, y genera puentes de solución, como fortalecimientos de las habilidades sociales, crecimiento personal, aumento de autoestima y así una mejor calidad de vida. El problema social impacta en primer lugar a la familia quien se ve directamente envuelta en las nocivas consecuencias que tiene el consumo de drogas, y eso añadido a la falta de recursos, hace que la situación sea aún más crítica. Lo cierto es que, muchos de los familiares de los consumidores no poseen las herramientas para brindar ayuda, o no están informados lo suficiente sobre el peligro, incluso terminan siendo los últimos en enterarse y no pueden tomar acciones necesarias para ayudar a la persona.

Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado. En el proyecto de la Colonia Agrícola tendremos productos y servicios para satisfacer las necesidades de la comunidad afectada y a la sociedad en general. Para ellos diferenciaremos

cada uno de ellos; siendo así tangibles (los productos de la Colonia Agrícola) y los intangibles (las charlas, foros y conferencias ofrecidas para mitigar el índice de personas con problemas de drogadicción), la colonia tiene como fin la actividad económica de explotación mixta (agrícola y pecuaria). La innovación de este proyecto es crear un espacio donde los consumidores se sientan útiles, aceptados y valorados, pues ya que cuando se está inmerso en el mundo de la droga el individuo en repetidas ocasiones presenta crisis existenciales, crisis en las cuales tendrán profesionales a los cuales pueden acudir y ellos estarán ay para escucharlos, darles posibles soluciones y aconsejarlos en esos momentos de ansiedad y así pretender abordar la intervención en la comunidad a través de la metodología participativa en el trabajo e la tierra, la cual actúa como integradora de agentes organizados brindando herramientas que logren consolidar nuevas soluciones y estrategias de abordaje a la comunidad, para atender la problemática la cual es el aumento de consumo de sustancias psicoactivas en la población. Así mismo pretendemos contribuir en la población una mejora en su estilo, costumbres y calidad de vida que ofrezca nuevos puentes de solución frente a los factores psicosociales que deja ver el contexto en que se desarrollan. Entre las funciones económicas está el cultivo de alimentos, árboles frutales, forraje, condimentos, plantas medicinales y cría de animales menores. Las funciones sociales incluyen reuniones y otras actividades de los miembros de la colonia. Los huertos y granjas familiares producen alimentos para el autoconsumo, productos agroforestales, además de ingresos económicos adicionales.

Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra) El desarrollo institucional del sector es avanzado, teniendo en cuenta la existencia de un gremio organizado de productores (tiendas, supermercados o tiendas de cadena), pues En primer lugar, estaría el autoabastecimiento para los

internos de la granja, el excedente se puede empezar a ofrecer a los establecimientos del sector y buscar la forma que la administración municipal nos permita ubicar un punto de venta en el mercado municipal para recaudar dinero para comprar las cosas que no se producen en la granja que cuenta con una comercializadora local, administra un Fondo de Fomento agricultor, destinado principalmente a la investigación tecnológica y que cobra como cierto porcentaje por el producto producido en la colonia. Contará también con un Fondo de Estabilización de Precios, que considera la proporción de la producción que es exportable y la de consumo doméstico. Este fondo acumula y des acumula, según el comportamiento del precio Nuestro grupo objetivo se encuentra oscilando a personas de cualquier edad siendo personas que comercializan con los productos que nos da la actividad agropecuaria teniendo una visión de ayudar a los campesinos o cosechadores del campo. El grupo ideal para nuestros productos de tiene una visión de cadenas de almacenes como: Éxito, Jumbo, Macro. Para nuestro servicio seria empresas del estado, instituciones educativas y empresas del sector.

Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica. La segmentación a utilizar es la sociodemográfica. Pues se tienen en cuenta variables como la localización, sexo, edad, ingresos, educación, etc.

Para las empresas se tienen en cuenta criterios como el tamaño, tipo de industria y clase de sociedad. — Localización: la región de la Sabana Centro de Bogotá. — Sexo: Hombres y mujeres. Con edad: entre los 12 años y 40 años. — Educación: Primaria, secundaria, profesionales. La población a la que va dirigida nuestra propuesta es la sabana de Bogotá y los municipios cercanos, de acuerdo a esta propuesta nos estaríamos introduciendo a los días de mercado en las plazas de los municipios cundinamarqueses que es donde todavía está la modalidad del mercado

campesino, que sería una buena fuente de rentabilidad y de paso dar a conocer nuestro proyecto social. La estructura de un tratamiento para el consumo de SPA se basa en una serie de metas específicas de acuerdo a un plan determinado que es evaluado en cada paso. Algunas de estas metas son: → Aprender a tener un estilo de vida libre de drogas. → Controlar el consumo de SPA y mantener un patrón de consumo moderado. → Desintoxicar y reducir cualquier malestar físico asociado a la dependencia. → Rehabilitar y buscar la reincorporación social y laboral, la funcionalidad y la productividad.

Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer) Unos de los principales competidores son las granjas agrícolas y las granjas pecuarias las cuales también buscan la venta de sus productos. Por otro lado, se encuentra los campesinos que venden sus cosechas o animales, también están los hacendados los cuales producen en gran volumen los frutos del agro y la crianza de animales que de igual manera son destinados a la venta de los mismos. Fundación evolucionaria: En Evolucionaria te acompañamos en el proceso de rehabilitación de tu familiar o compañero, este programa está dirigido a personas adictas a sustancias psicoactivas como (Marihuana, cocaína, éxtasis, inhalantes, ácidos, metanfetaminas, bazuco, fármacos recetados) Alcohol y Tabaco. Fundación criar: Somos un centro de rehabilitación pluralista y participativa de profesionales legalmente constituidos. Ofrecemos estrategias que permitirán identificar, comprender y contrarrestar los factores que inciden en las adicciones, respondiendo a las falencias de información, sensibilización, educación, asistencia y atención en el campo psicoterapéutico.

Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas. Como primera medida es establecer una relación comercial con los almacenes de cadena de la región (almacenes Éxito, Jumbo y Makro). Por otra parte, se debe entablar una relación con entidades de la alcaldía donde se pretenda tener beneficios sobre los impuestos y permisos; y como retribución a la alcaldía se impulsará el desarrollo económico e inclusión social del municipio sobre los demás municipios aledaños. Una alianza con los campesinos de municipios aledaños para que suministren sus productos a nuestra colonia y así comprárselos a un precio justo y así poder acaparar toda la demanda la cual ira aumentado al transcurrir del tiempo.

Pueden ser entidades gubernamentales, ONG internacionales que generan ayudas para centros de rehabilitación con asistencias médicas y ayudas económicas: — Betel Internacional. — Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD) / InterAmerican Drug Abuse Control Commission. Como finalidad entre las alianzas se pretende que con el apoyo del estado y las empresas se impulsen las charlas, foros y conferencias sobre el no consumo de sustancias psicoactivas en la población joven objeto de estudio.

Proponer estrategias de Mercadeo que permitan comunicar y cautivar un mercado específico, se debe proponer al menos una acción por tipo de estrategia: Estrategias ¿Qué? ¿Cómo? ¿Con que? ¿Cuándo? ¿Quién? Comunicación por medio de blogs, propagandas televisivas y redes sociales. Utilizar un modelo que permita a las personas una identificación o modelo que se quiera imitar como parte de la superación y quieran ayudarse así mismo en este proyecto agrícola. Publicando nuestros logros a través de las redes sociales y mediante noticias y voz a voz para darnos a conocer en el entorno laboral. Con los aportes de los pacientes, aunque sería poco porque en redes sociales no se maneja pagos por publicidad. En el momento de iniciar con el

proyecto o cuando el apoyo de personas entidades quieran ayudar el este proyecto y así generar convenio con ellos. La persona que se encargue de esta tarea debe ser motivadora y tener liderazgo para controlar la eficacia del proyecto ya que lleva una gran responsabilidad para ejercer esta labor. Posiciona mientras Acreditar la granja para que los clientes no pongan objeciones al momento de adquirir nuestros servicios, por ejemplo, usando los servicios de una figura pública o una marca conocida que nos ayude a promocionar la granja de rehabilitación. Montar un modelo de publicidad con alguien que la comunidad tenga buenas referencias o que sea conocido a nivel nacional y así tener una base de sostenimiento económico. Promocionando la efectividad de estar en la granja y mostrando con ejemplos de vida la realidad de los nuevos rehabilitados ya que ellos serán quienes nos ayuden a realizar campaña de rehabilitación. Con los resultados de nuestros pacientes y la incorporación a la vida social pues no solo será un modelo laboral sino humanitaria. Desde el momento del ingreso de los pacientes, con el respectivo seguimiento hasta el momento en que esté listo para la vida en sociedad. El encargado del marketing que es la persona que tiene las herramientas para vender y mostrar la imagen del negocio ya que será una puerta para extender este proyecto agrícola y de rehabilitación. Diferenciación ofrecer nuestros servicios con algo innovador y que de paso ayude a la comunidad, por ejemplo, la atención personalizada y la inclusión de los pacientes en campeonatos. La innovación para manejar este tipo de problema social debe marcar la diferencia en la rápida y eficaz manera de recuperar los pacientes no importa que tan grave sea su situación de consumo. Ayudando a los pacientes con terapias dirigidas, que a la vez combinadas con deporte y trabajo se busque crear la necesidad de sentirse útiles y productivos a la sociedad mostrando que no se. Con el manejo adecuado de los recursos que aporten los pacientes y con los recursos que se adquieran por medio de ayudas del estado y de organizaciones privadas Desde la

creación del centro agrícola será un paso para mostrar lo arriesgado que puede ser y los beneficios que se tendrán cuando este proyecto inicie. El director de la granja que está en la facultad de movilizar los recursos de acuerdo a las necesidades que se van presentando y los pacientes serán quienes también hablen de la colonia. Los deportivos que los motiven y los ayuden a relacionarse y convivir con la sociedad.

Fase 6: presentación resumida del programa de Marketing Digital a aplicar al proyecto de emprendimiento social.

1. Problemática social.

Teniendo en cuenta el problema central que se presenta en cualquier comunidad el cual es el aumento del consumo de sustancias psicoactivas y que tiene como causas violencia intrafamiliar, poca afectividad, poca integración, a la vida comunitaria, la escasez y bajos recursos económicos, el hecho de que estas personas recurren a malos hábitos dejándose influenciar por el contexto, en que se crían, la falta de atención y afecto, se pretende a través de esta propuesta, fortalecer no solo la integración a la vida comunitaria, sino los vínculos afectivos entre padres e hijos que conllevan el trabajar en actividades agropecuarias aprovechando dichas labores para ocupar su mente y sirva como terapia para ayudar a mitigar la ansiedad, mediante la creación de estrategias que logren la disminución del consumo de sustancias psicoactivas, y la recuperación integral de los afectados, por la problemática, que busca un impacto positivo que abra nuevas puertas, y genera puentes de solución, como fortalecimientos de las habilidades sociales, crecimiento personal, aumento de autoestima y así una mejor calidad de vida.

El problema social impacta en primer lugar a la familia quien se ve directamente envuelta en las nocivas consecuencias que tiene el consumo de drogas, y eso añadido a la falta de recursos,

hace que la situación sea aún más crítica. Lo cierto es que, muchos de los familiares de los consumidores no poseen las herramientas para brindar ayuda, o no están informados lo suficiente sobre el peligro, incluso terminan siendo los últimos en enterarse y no pueden tomar acciones necesarias para ayudar a la persona.

Consolidación del programa de Marketing Digital.

Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo.



Gráfico 4. Logo. Elaboración propia

Slogan

Cultivando la esperanza, recobraras la confianza.

**Fase 7: vinculo del video de sustentación final del proyecto de emprendimiento social
previamente publicado en YouTube.**

<https://www.youtube.com/watch?v=pjy8kHcxLps&feature=youtu.be>

Conclusiones

Mediante el análisis a la comunidad donde habitamos encontramos problemas en los cuales podemos ser parte activa en la resolución; pues entre más activa sea nuestra participación crearemos espacios de sana convivencia y a través de ello mejorar la calidad de vida de todos los habitantes que nos rodean. (perez, 2018)

Haciendo un análisis lo que más afecta a los municipios es la inseguridad, la salud y los problemas que se agrandan con la llegada en los últimos meses de población extranjera

Establecimos la problemática social de mayor impacto en la región para desarrollar el

Los problemas sociales de la comunidad se están viendo afectados por el consumo de sustancias psicoactivas, que desde el punto de vista comunitario es un problema que con el paso de los días se va creciendo de acuerdo a como aumenta la población, el desempleo, los problemas familiares y las leyes que son permisivas con el uso desmedido de estas sustancias.

Este proyecto no solo busca brindar alternativas de solución, sino también generar empleo, desarrollo social con todo el conocimiento que se cree en beneficio a las comunidades, que como pieza fundamental para el desarrollo social, busque convertirse en contextos influyentes, que marquen la diferencia y que generen cambios a nivel social, ya que desde un punto de vista psicológico metodológico, un proyecto como este enfoca la acción participativa, y ofrece un acercamiento a la investigación, abriendo paso a la seguridad social.

Con el análisis desarrollado en la comunidad objeto de estudio y la puesta en marcha del proyecto pretendemos impactar un 80% de la población para bien, tanto en la prevención como en la resocialización.

Como grupo investigador de esta problemática en la comunidad en donde vivimos hemos podido captar los conflictos más recurrentes y adecuar una posible solución de carácter innovador y social.

Podemos concluir que el Design Thinking o Pensamiento de Diseño (PD) es una disciplina que pretende aplicar el proceso de diseño como enfoque holístico para la resolución de problemas: en esta problemática del consumo de sustancias psicoactivas ya que tenemos la capacidad de mezclar el pensamiento convergente y divergente en la de desarrollo iterativo de las ideas pues se trata, en resumen, de un enfoque práctico basado en enfrentar los desafíos de gestión con las personas con esta problemática. Por ello, es importante entender que plantear un proyecto colonial agrícola es un proceso y no meramente como la definición a la solución del momento.

El Design Thinking es un buen ejercicio con herramientas definidas y que maneja lenguajes simples y comunes que nos permitirán manejar la granja agrícola de una manera didáctica en la cual se vivirán experiencias importantes para el proceso de rehabilitación, el método también permite que los pacientes analicen y tengan la satisfacción de ver como pueden ser personas que pueden generar una empresa al trabajar en equipo.

Con la realización de este trabajo se demuestra la efectividad de integrar a personas marginadas por el consumo de las drogas para capacitarlas y volverlas útiles para la comunidad, influenciándolas para trabajar en equipo y que se sientan capacitadas para manejar los recursos económicos de una forma adecuada y que además reciban la educación en beneficio de la familia y el entorno en que se desenvuelven.

Definimos los atributos y beneficios que ofrece la fundación de la Colonia Agrícola para con sus clientes.

Realizamos la segmentación adecuada para que la fundación se centre en este tipo de clientes y se genere mayor rentabilidad dentro de la misma.

Identificamos la competencia como los aliados necesarios para que la Fundación tenga punto de apalancamiento y perdure en el tiempo.

Propusimos las estrategias de mercadeo más acorde con los productos y servicios ofrecidos por la Fundación; que le permitirán incrementar sus ingresos y de esta manera poder ayudar a muchas más personas con problemas de consumo de sustancias psicoactivas.

Con el desarrollo del programa de marketing digital implantaremos la marca de la Fundación de la Colonia Agrícola en la mente y percepción de los consumidores.

Desarrollaremos las plataformas virtuales necesarias para dar a conocer las actividades, productos y servicios de la Fundación.

Cada una de las acciones irá encaminadas a crear estrategias comerciales, alianzas y nuevos clientes que nos ayuden a cumplir con las metas y objetivos propuestos por la Colonia Agrícola.

Incrementar la fidelización de los actuales clientes y futuros.

Generar reconocimiento entre la comunidad de nuestra marca por encima de empresas del mismo sector económico.

Incrementar la participación de captación de nuevos clientes y alianzas comerciales para la Fundación.

Bibliografía

- Merino de Diego, El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un modelo en crisis. Revista ICADE. N° 91, Pp. 173-199, Enero-abril de 2014. ISSN: 1889-7045. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11531/20217>
- Universidad Nacional Abierta y Distancia [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. (2014). Reflexión sobre los emprendedores sociales en Colombia [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GvwTHBvTaZI>
- Mejía Martínez, A. (28, 06,2017). OVI Unidad dos El emprendimiento social. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/12450>
- Lupton E. (2012). Graphic Design Thinking Intuición, acción, creación. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4421910&query=Design+Thinking>
- Kerestegian S. [Espacio Fundación Telefónica Madrid]. (25 sep. 2017). Días Nórdicos 2017: 'Design Thinking', por Stiven Kerestegian [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=55&v=a9-_5IVg83w
- Mejía Martinez, A. (19, 11,2018). OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking. [Archivo de video]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>
- Muñoz Jimena., Design thinking, la conexión emocional. Revista Contact Center Call Center & IP solutions. N° 85, págs. 80-81, 2017. ISSN: 2253-6620. Recuperado de https://files.epeldano.com/publications/pdf/70/contact-center_70_85.pdf