

FASE 7 EVALUACION FINAL - CONSOLIDACION DEL PROYECTO DE
EMPRENDIMIENTO SOCIAL

PRESENTADO POR:

CARLA XIMENA CASTAÑO RIVERA

LUIS ALBERTO ORTEGA ALEGRIA

DIEGO ALEJANDRO JIMÉNEZ NÚÑEZ

EDIXON LEONEL REYES PEDRAZA

RODOLFO LEON JAIME

TUTOR: ANDRES MAURICIO MEJIA

GRUPO: 3

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN PARA TECNOLOGÍAS GESTIÓN DEL
MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL - (110011A_614)

TECNOLOGIA EN GESTION DE OBRAS CIVILES Y CONSTRUCCIONES (RESOLUCION
95)

(BOGOTA CRA.30 JOSE ACEVEDO Y GÓMEZ

DICIEMBRE 12 DE 2019

Contenido

Introducción	6
Objetivos	7
General	7
Específicos	7
Fase 1 Diagnóstico de la situación actual social	8
Fase 2 Definición de la problemática social	11
Fase 3 identificación de acciones de innovación social	14
Justificación del proyecto Creación de programas de capacitación para prevenir la delincuencia	16
Fase 4 modelo de negocio Design Thinking	18
Etapa 1: Generación de Empatía	18
Técnica: Grupos de discusión	18
¿Cómo se va a ejecutar?	19
Etapa 2: definición	19
Técnica: diagrama de porter	20
¿Qué se debe tener en cuenta en el Diagrama de Porter?	20
La visión	20
La misión	20
Los valores	20
Etapa 3: ideación	21
Técnica: lluvias de ideas.	22
Etapa 4: prototipar	22
Técnica: storyboard	22
Etapa 5: testear	24
Técnica: Apuntes de Testeo	24
Feedback	24

Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo	27
Fase 6 Programa de Marketing Digital	34
Propuesta	34
Creación de programas de capacitación que busquen prevenir la delincuencia	34
Factor innovador	35
Impacto en la problemática social	36
Acceso a financiamiento	37
Mercado potencial	38
Comunidad en Soacha	38
Marca	38
Acciones de marketing Digital	39
Link wix:	40
Conclusiones	41
Bibliografía	43

Tabla de Tablas

Tabla 1 Análisis del contexto social	8
Tabla 2 Matriz de evaluación de proyectos	14

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Disign Thinking	18
Ilustración 2 El modelo de las cinco fuerzas de Porter	21
Ilustración 3 Storyboard.....	23
Ilustración 4 Apuntes de Testeo.....	26
Ilustración 5 Mapa Soacha.....	38
Ilustración 6 Logo	38

Introducción

A lo largo del presente trabajo se evidenciará el consolidado final del proyecto de emprendimiento social implementado con el fin de disminuir la delincuencia en el municipio de Soacha. Para esto, luego de haber implementado varias ideas de negocio, se seleccionó el proyecto que podría ser más efectivo a la hora de dar solución a la problemática encontrada, dicho proyecto va encaminado a la generación de espacios de aprendizaje por medio de capacitaciones implementadas a niños, niñas y adolescentes con el fin de que ellos no se vean inmersos en grupos delincuenciales. Luego de haber seleccionado un proyecto se implementaron 6 fases, cada una de ellas con aportes significativos para implementar el proyecto y dar solución a la problemática.

Inicialmente se realizó un diagnóstico para conocer más a profundidad la situación social, partiendo de este diagnóstico se logró conocer la problemática que presenta la comunidad y así mismo se caracterizó la región, datos estadísticos y el impacto que se quiere generar; partiendo del conocimiento de la problemática y de la comunidad se implementaron una serie de acciones innovadoras para dar solución al problema. Gracias a las investigaciones, estadísticas y demás información encontrada se comienza a implementar el modelo de Design Thinking en donde se ajustaron al proyecto una serie de etapas y herramientas de solución.

Finalmente, con el fin de dar a conocer el proyecto de innovación social se implementa un programa de marketing digital, en donde se implementó una marca, slogan, pagina web, se difundió la información en redes sociales como Facebook y se crearon otros atributos que logren que el proyecto sea conocido y que la comunidad pueda acceder a él.

Objetivos

General

Implementar un proyecto de emprendimiento social que logre dar solución a la problemática de delincuencia en el municipio de Soacha Cundinamarca.

Específicos

- Crear varias ideas de negocio con el fin de seleccionar e implementar un proyecto que brinde efectivas soluciones a la comunidad.
- Implementar una serie de acciones innovadoras, las cuales serán adaptadas al proyecto de emprendimiento social.
- Definir las estrategias de mercadeo que puedan soportar la veracidad y dar mayor credibilidad al proyecto.

Fase 1 Diagnóstico de la situación actual social

Tabla 1 Análisis del contexto social

NOMBRE	REGION	NECESIDADES DE LA POBLACION	GRUPOS MAS AFECTADOS	NIVEL DE IMPACTO	POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCION
LUIS ALBERTO ORTEGA A Vigía del tiempo	BOSA SANTA FE	INSEGURIDAD TRANSPORTE INFORMAL	Las personas que salen temprano a trabajar, todos los residentes de la comunidad	Muy elevado con desenlaces fatales	-colocar un CAI más cerca, cámaras de circuito cerrado, contratar vigilantes - Crear una cooperativa de esas busetas y realizar controles de los conductores y sus carros
RODOLFO LEON Líder o monitor	BOGOTA JOVENES UNIVERSIATRIOS	CUESTIONES LABORALES CONTAMINACION Y POLITICA	La población egresada de las universidades	Alto, siempre piden experiencia mínima La atmosfera está muy contaminada por tanto co ²	-Que las universidades y empresas pymes generen un acuerdo del primer empleo -Las políticas sean más transparentes, que los elegidos mensualmente se dirijan a sus votantes para la

					rendición de cuentas mes a mes
EDIXON LEONEL REYES Relator utilero	SOACHA	MOVILIDAD INSEGURIDAD POCOS ESPACIOS EDUCATIVOS	Toda la comunidad, los que se transportan en sus carros, los de las bicicletas, motos y los que toman el servicio publico	El impacto es muy negativo para salir y llegar es muy complejo el tráfico es difícil y la accidentalidad muy alta Soacha es uno de los municipios más poblados y el nivel de inseguridad se encuentra entre lo más alto En la actualidad las instituciones educativas están muy pobladas es decir en un aula de	El problema de la movilidad es muy complejo es hacer vías alternas que conecten con Bogotá, que transmilenio envíe más flotas con mucha frecuencia La inseguridad se soluciona no con policías, es que hallan oportunidades de empleo y también que los jóvenes se rehabiliten y quieran cambiar

				clases hay casi entre 50 a 60 estudiantes	
DIEGO ALEJANDRO JIMENEZ Dinamizador del proceso	VEREDA SIBERIA	EL MAL ESTADO DE LAS VIAS DE ACCESO	Los pobladores, campesinos, tenderos, mercaderista	El impacto es negativo para los campesinos porque no pueden sacar sus productos y el costo es muy elevado	Educar a la población en cuanto a la parte ambiental, evitando arrojar escombros, basura, etc que provoca que el estado del camino sea peor.
CARLA XIMENA CASTAÑO RIVERA Relator	El Colegio Cundinamarca	BUENA EDUCACION	los niños, niñas y adolescentes	El impacto negativo viene para la juventud, ya que deben desplazarse a las ciudades más cercanas para poder continuar con sus estudios universitarios o estudiar en el SENA.	Hacer convenios con Universidades que puedan llegar al municipio y suplir estas necesidades de educación técnica, tecnológica y profesional.

Elaboración Propia

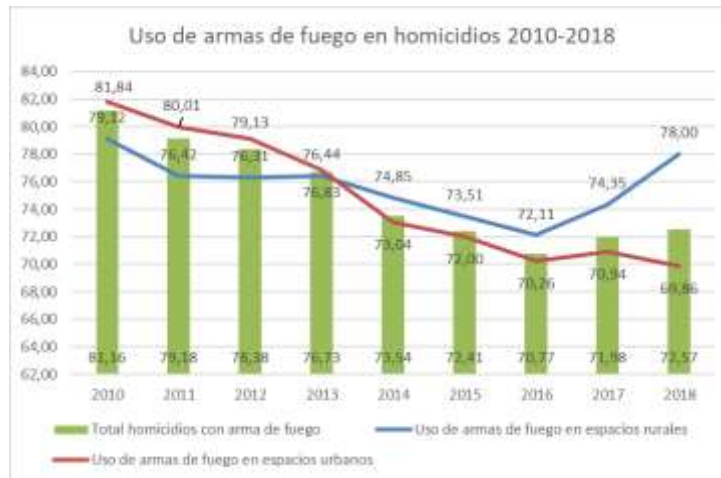
Fase 2 Definición de la problemática social

Para dar inicio es importante tener conocimiento acerca de la población en donde vamos a trabajar. Soacha es el municipio más poblado del Departamento de Cundinamarca y cuenta con una población de 556.268 habitantes (2019) (DANE, 2015), tiene una extensión total de 187 km², de los cuales corresponde al área urbana 19 km² y al área rural 168 km². Limita al norte con los municipios de Mosquera y Bojacá, al sur con los municipios de Sibaté y Pasca, al occidente con los municipios de Granada y San Antonio del Tequendama y al oriente con Bogotá D.C. A nivel rural, se encuentra conformado por dos corregimientos con 15 veredas; y a nivel urbano, por 6 comunas que integran 348 barrios de los cuales el 23.6%, aproximadamente, se encuentran sin legalizar.

“El hecho de que más de la mitad del municipio se haya conformado de manera ilegal, ha llevado a que las coberturas de servicios públicos sean insuficientes, entre otras razones porque el gobierno no puede realizar inversiones en barrios no legalizados, lo que conduce a bajos índices de desarrollo humano local, que atrapan en la pobreza al 53,8% de las personas y en la indigencia al 20,4%”, indicadores señalados en documento de trabajo de la Alcaldía de Soacha, Política Pública de Desarrollo Incluyente de Soacha. Por esta misma razón, el hecho de que más de la mitad del municipio se haya conformado de manera ilegal hace que la inseguridad aumente ya que llegan personas de lugares desconocidos que buscan el dinero fácil por medio de la delincuencia o se conforman grupos de delincuentes en algunas comunidades.

El incremento de la población y el alto porcentaje de desplazados y reinsertados hacen que los entes judiciales reconozcan que el pie de fuerza del municipio es escaso. El incremento es debido a la ampliación de 147.000 soluciones de vivienda lo cual representa entre 400 y 450 mil nuevos habitantes para el municipio.

La cifra de homicidios en Soacha se redujo 18% (48 casos menos) en el último mes del año, mientras que la tasa de homicidios en lo corrido de 2019 es de siete muertes violentas por cada 100 mil habitantes, ocho puntos por debajo del promedio nacional. Estas fueron las principales conclusiones del Consejo de Seguridad Departamental, en el que se presentó el Plan Desarme para los municipios de Soacha y Girardot, propuesta encaminada a continuar mejorando los comportamientos delictuales en esos territorios.



Recuperado: (FIP, 2019)

Según cifras del Observatorio de Seguridad y Convivencia de Cundinamarca, en el 39% de los homicidios y el 43% de los hurtos se tiene presencia de armas blancas, razón por la cual se aplicarán nuevas estrategias pedagógicas, lúdicas y operativas con la fuerza pública para conducir a la entrega voluntaria de armas en estos territorios.

En el período reportado también se presentan disminuciones en lesiones personales, accidentes de tránsito, hurto a residencias, comercio y automotores, al igual que una baja considerable en el abigeato, la extorsión, el secuestro y la violencia intrafamiliar. El Consejo departamental de seguridad contó con la participación de la Policía de Cundinamarca, Fiscalía, Ejército, Migración Colombia, Personería, Procuraduría, Unidad de Protección Nacional y representantes de los municipios de Girardot y Soacha. (Público, 2012)

Existe otro factor más grave y es que casi la gran mayoría de las personas que habitaban el antiguo Bronx al ser desplazados se fueron a Soacha generando marginalidad, micro tráfico, extorciones, el reclutamiento de menores para el micro tráfico en los colegios, y en su gran mayoría se deriva de la falta de valores dentro del seno familiar, creo se puede empezar a transformar estas cosas mostrándoles otra cara a esas familias y es aquí donde se puede por medio de convenios tanto de los colegios, padres de familias y escuelas de formación superior ir desde la primaria encarrilando a los jóvenes en que la educación te da poder, quiero hacer hincapié en este punto cuando nuestros padres nos muestran el espejo limpio desde pequeños nosotros así nos criamos pero al contrario pasa lo que está sucediendo, la gran mayoría de esos jóvenes sus padres no estaban, o los crio solo la madre y como se encuentran en un entorno que es lo que ellos observan a diario.

Pienso que quizás se le ha quitado autoridad a los educadores para infringir su autoridad dentro de las escuelas y ahora los jóvenes hacen lo que quieren, una idea para buscar solución es la de crear una especie de guardería para esas madres y padres que trabajan al mismo tiempo y dejan a sus hijos solos sin saber que hacen y en que emplean su tiempo libre, en esta guardería se encarga de buscar a los jóvenes el colegio y los lleva para ponerlos a hacer sus tareas, brindarles apoyo emocional, mantenerlos ocupado en diferentes juegos pedagógicos e irlos enfocando en que deben ser personas de bien, con valores y principios, claro está a los padres se les cobrara un abono mínimo para la manutención y se buscaran ayudas de las instituciones y porque no del mismo gobierno.

Todos sabemos que al educar al niño estamos formando al hombre del futuro es seria el lema de la guardería ahora quizás se preguntaran pero los que pasen de cierta edad y ya están metidos en el cuento de las drogas y todo lo demás como hacemos, fácil si tiene hasta 17 años se puede internarlo, desintoxicándole y mostrándole amor aquí está la clave, al internarlo se les colocan psicólogos se habla con el Sena para que les brinde cursos prácticos laborales y de acuerdo a su conducta y evolución al tener 18 años se involucran en empresas y de esa manera pienso que se puede mitigar en casi un 85% este problema.

En el 2016 en Bogotá se registraron 31.837 casos, en 2017 la cifra fue de 62.169, según la Policía por lo cual aumentaron 64,9 por ciento. A diferencia del 2018 se presentaron 174.118 hurtos. Para el 2018 se registraron en el Censo Delictivo 422.247 casos de hurto en la ciudad. De acuerdo con la Fiscalía General de la Nación, se reportaron 808 hurtos al día, es decir, un aumento del 17,97% con respecto al 2017. Según la oficina de análisis de información y Estudios Estratégicos de la Secretaría de Seguridad, los artículos más robados fueron bicicletas y celulares. (Dane, 2017-2019)

La inseguridad abarca diferentes escenarios que vulneran a los ciudadanos en la movilidad: estaciones, portales y buses de Transmilenio y el SITP, o cuando se desplazan en vehículos particulares, taxis, motos e incluso bicicletas.

El Director general de la Policía Nacional el General Oscar Atehortúa Duque creo el Plan Estratégico Institucional 2019-2022 *“Colombia Bicentenario, seguridad con legalidad”*, se proyectaron tres pilares de actuación, alineados a las exigencias sociales, la política gubernamental y al direccionamiento estratégico institucional: *“Una policía para la gente, que se transforma para servir mejor, y que piensa en sus policías”* para lograr la disrupción del crimen y la reducción progresiva del delito. (Duque, 2019)

Fase 3 identificación de acciones de innovación social

Tabla 2 Matriz de evaluación de proyectos

NOMBRES	PROYECTO	FACTOR PRODUCTIVO	INNOVACION	MERCADO
LUIS ALBERTO ORTEGA	Crear y fortalecer frentes de seguridad	Estar vigilantes ante posibles eventualidades de atracos y robos para disminuir la tasa de inseguridad	Fomentar y hacer partícipe a cada integrante de la comunidad y también a las alcaldías y gobierno en general	La comunidad de Soacha y el distrito capital Bogotá
EDIXON LEONEL REYES	Creación de programas de capacitación para prevenir la delincuencia	Generar desde la niñez la virtud de trabajar honradamente ya que educar a un niño es formar al hombre del futuro	Diseñar programas que se encaminen en mantener ocupados a los niños en general para evitar contacto con la delincuencia	Soacha y Bogotá
DIEGO ALEJANDRO JIMENEZ	Analfabetismo	Liderar por medio de una organización programas para vincular a la población marginada en educación gratuita y en su propio domicilio	Llegar a esas viviendas donde la madre es cabeza de hogar y apoyarle en brindarle capacitación a ella y a sus hijos	Población en condición de desplazamiento y pobreza extrema y cambiar la forma de mirar la vida a los niños

RODOLFO LEON	Mediante la implementación de un plan de seguridad comunitaria	Siendo la inseguridad el problema principal, un plan de seguridad comunitario, es muy pertinente	el proyecto permite generar una recuperación económica	Apoyarse entre vecinos para disminuir los niveles de inseguridad.
CARLA XIMENA CASTAÑO RIVERA	Desarrollar un pyme a partir de las frutas producidas en la región, industrializándolas como pulpa de fruta	Comercialización de pulpa de fruta empacada.	Los jóvenes puedan ingresar al proyecto productivo, una vez hayan culminado sus estudios de bachillerato.	Dentro de la industria artesanal tendremos como clientes supermercados pequeños del sector, fábricas de helados, pastelerías, panaderías, entre otros.

Elaboración Propia

Justificación del proyecto Creación de programas de capacitación para prevenir la delincuencia

El programa de capacitación para prevenir la delincuencia, busca promover las capacidades de la comunidad de Soacha con el fin de mejorar su seguridad, valorándolos como el capital humano que puede transformar sus oportunidades de vida. Mediante la gestión de la prevención de la delincuencia el programa se enfatiza en formación, acompañamiento y seguimiento del desarrollo del programa para la sensibilización de la comunidad.

Se propone la creación de un Centro de capacitación para jóvenes vulnerables, en donde se podrán capacitar mediante una entidad de educación superior y de esta manera darle una solución a la problemática de la inseguridad en el municipio. Sin lugar a dudas, la delincuencia juvenil es uno de los fenómenos sociales más importantes que nuestras sociedades tienen planteados, y es uno de los problemas criminológicos internacionalmente preferidos desde el siglo pasado, pues, las manifestaciones de la conducta que llaman socialmente la atención de forma negativa pueden observarse, por lo general, mejor entre los jóvenes que en la población adulta. Además, es importante tratar la delincuencia juvenil de hoy como posible delincuencia adulta de mañana.

La delincuencia juvenil es un fenómeno de ámbito mundial, pues se extiende desde los rincones más alejados de la ciudad industrializada hasta los suburbios de las grandes ciudades, desde las familias ricas o acomodadas hasta las más pobres, es un problema que se da en todas las capas sociales y en cualquier rincón de nuestra civilización.

Entorno Social: constituye un tema de actualidad, no sólo del derecho penal, sino también de la criminología y de las ciencias conexas. El constante aumento de los conflictos sociales, y con ellos el de la delincuencia, ha incrementado el interés por el tema, tanto en los países industrializados o centrales, como también en los llamados países periféricos, como son los de América Latina. Sumado a este contexto, hay que agregar que la sociedad actual se caracteriza por un debilitamiento de los sistemas tradicionales de apoyo para el desarrollo de la niñez y de la adolescencia. Quisiéramos mencionar, por lo menos, dos medios de apoyo que, con los cambios sociales, se han debilitado como para dar una respuesta efectiva al desarrollo de la niñez y de los adolescentes. En primer lugar, tenemos que mencionar a:

La Familia: los medios de comunicación, sobre todo la televisión, han suprimido la jerarquía y hegemonía que la familia tenía como formadora de costumbres sociales.

Además, la incorporación de la mujer al sistema laboral, por necesidad u oportunidades de desarrollo, y otros cambios en la estructura familiar, como la ausencia generalizada del padre, replantean las relaciones del niño y del joven.

La Escuela: por su parte, se caracteriza por un marcado énfasis academicista y por la competitividad feroz, borrando el sentido comunitario y la promoción del desarrollo integral de los jóvenes.

Factores que influyen en la delincuencia juvenil en el sector

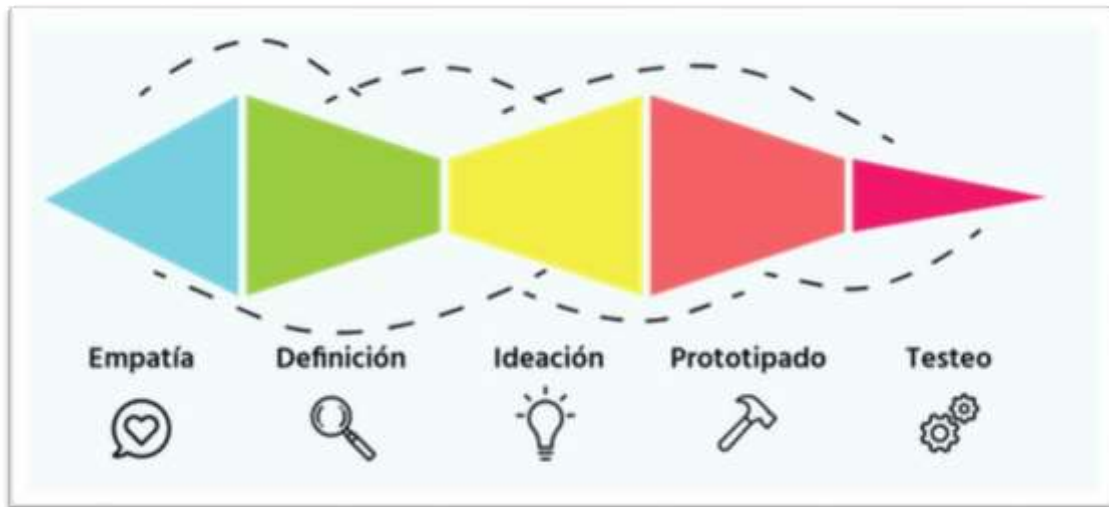
Juntamente con ello, las mayorías de los estudios descriptivos de la carrera delictiva señalan una serie de factores individuales y biográficos que caracterizan al delincuente juvenil y que llevan a la conclusión de que el delincuente juvenil es una persona con un gran conjunto de deficiencias, y una de ellas es que comete delitos. Entre tales factores podemos citar, sin ánimo exhaustivo, los siguientes:

- Impulsivo.
- Con afán de protagonismo.
- Fracaso escolar.
- Consumidor de drogas
- Baja autoestima
- Familia desestructurada.
- Clase baja.
- Falto de afectividad.
- Agresivo.
- Sin habilidades sociales.
- Poco equilibrio emocional.

- Inadaptado.
- Frustrado.

Fase 4 modelo de negocio Design Thinking

Ilustración 1 Design Thinking



Recuperado: (Dinngo, s.f.)

Etapas 1: Generación de Empatía

Para dar inicio al proceso de Design Thinking es importante conocer y comprender de manera profunda las necesidades de la población y del entorno en donde se encuentran. Por medio de este modelo buscaremos entender los problemas, necesidades y deseos de la población implicada por medio de la interacción con dichas personas en su entorno, para así buscar la solución más efectiva.

Técnica: Grupos de discusión

El objetivo principal de esta técnica es identificar opiniones, hábitos, dinámicas y necesidades sociales por medio de una serie de grupos de enfoque.

Gracias a la implementación de esta técnica lograremos profundizar y comprender las percepciones, valores y creencias tanto individuales como colectivas, de igual manera lograremos acercarnos a la población para conocer sus experiencias en cuanto a la inseguridad de la ciudad o comunidad, también lograremos conocer las practicas diarias de los adolescentes que es la población para intervenir, conoceremos su contexto sociocultural y la relación que tienen con el entorno. Partiendo de las experiencias que nos dé a conocer el grupo lograremos una mejor comprensión de la problemática y así mismo se podrá establecer soluciones acordes a la población.

¿Cómo se va a ejecutar?

Para acceder a la población adolescente, la idea es establecer comunicación con un colegio cercano a la comunidad y seleccionar aleatoriamente un grupo de adolescentes con el cual se realizará el grupo focal. Luego de esto se establecerán una serie de preguntas para guiar la conversación hacia lo que se desea conocer. Aparte de darnos a conocer en la comunidad, el objetivo principal del grupo focal es saber a qué se dedican los adolescentes en sus tiempos libres, como y cuál es su núcleo social, que les gusta hacer, que deporte les gusta, quienes trabajan y en que trabajan, con quien viven, a que se dedican las personas con las que conviven, que profesión les gusta, etc. Todo esto con el fin de implementar actividades acordes y a futuro teniendo en cuenta sus gustos, conocer su núcleo social e identificar qué tan expuestos se encuentran a grupos delincuenciales.

Etapas 2: definición

Durante la etapa de Definición, debemos filtrar la información recopilada durante la

Etapas No. 1 de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes. Identificaremos problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador.

Técnica: diagrama de porter

Esta técnica consiste en desarrollar la visión del emprendimiento social a realizar en el municipio de Soacha, en este caso la inseguridad, que podría ser tratada a través de la creación de un Centro de capacitación para jóvenes vulnerables.

¿Qué se debe tener en cuenta en el Diagrama de Porter?

La visión

Se debe visualizar a futuro que se pretende con esta iniciativa, cuáles serían los actores que intervendrían, que entidades acompañarían este proceso y cuál sería el objetivo con este emprendimiento.

La misión

Se debe saber cuál es la misión por medio de la razón del emprendimiento social, en este caso, el Centro de capacitación que atendería la problemática social evidenciada en el municipio de Soacha, en donde estos jóvenes podrán capacitarse en manualidades que sirvan de incentivo económico para sus familias.

Los valores

Una prioridad del Centro de Capacitaciones es incentivar y ocupar el tiempo libre desperdiciado en malos hábitos, de esta manera se le dará la importancia a este emprendimiento social.

Ilustración 2 El modelo de las cinco fuerzas de Porter



Recuperado: (CreceNegocios, 2015)

Etapa 3: ideación

Este modelo de Design Thinking es donde las ideas por más absurdas pueden encajar en la búsqueda deliberada en la solución a la problemática de la inseguridad en el municipio de Soacha.

Como idea para dar tratar de buscar una posible solución como se mencionó en la actividad anterior es la de realizar talleres y preparar a los niños para formar y sembrar el gen del trabajo digno.

Otra idea que es una acción complementaria es formar frentes de seguridad en esos puntos en donde la policía casi no hace presencia y buscando por medio de personas que no tienen empleo buscar alternativas para que por medio de esta acción se generen unos ingresos.

Buscar y realizar charlas periódicas para identificar las familias en donde se encuentren jóvenes con problemas de adicción en el alcohol y drogas para brindarles la ayuda necesaria para sacarlos de ese problema y de paso vamos disminuyendo a posibles compradores y quitarles miembros a los actores de la violencia.

Técnica: lluvias de ideas.

El objetivo principal es generar la mayor cantidad de ideas posibles con las que se trabajaran en el proceso de la búsqueda de la solución al problema de la inseguridad.

Apoyar a los niños en el proceso de formación escolar y después que salen de su jornada escolar los recogemos para brindarles charlas y mantenerlos ocupados. La gran mayoría de los habitantes de Soacha vienen de otras partes del país y no tienen los recursos los padres para ingresarlos a planteles educativos y nuestra idea es acogerlos y brindarles apoyo emocional y charlas de sastrería, panadería, marroquinería, etc.

Empezar desde la base que son los niños estamos formando a el hombre del futuro con buenos valores y principios para que no se desvíen del camino y tomen malas decisiones. Realizar periódicamente censos para tener datos cualitativos de las familias más vulnerables y emprender la búsqueda de las alternativas para ayudarles y no permitir que caigan en manos de la delincuencia.

Etapas 4: prototipar

En esta etapa las ideas van a ser aterrizadas y a convertirse en tangibles. Para que de esa manera el usuario no solo imagine propuestas, sino que pueda tocarlas. Todas las etapas de un proceso de Design Thinking tienen lugar por una u otra razón. En el caso del prototipado, su capacidad para hacernos avanzar es la principal. Al llegar a esta fase del proceso se produce de nuevo una convergencia. Acabamos de generar muchas ideas. De hecho, cuantas más se hayan generado, mejor. Al prototipar, hacemos que estas converjan. Y den lugar a una realidad tangible que, como veremos a continuación, puede construirse de muy diversas formas. Acorde a la ideación, la principal que vamos a plasmar es preparar a los niños para formar y sembrar el gen del trabajo digno.

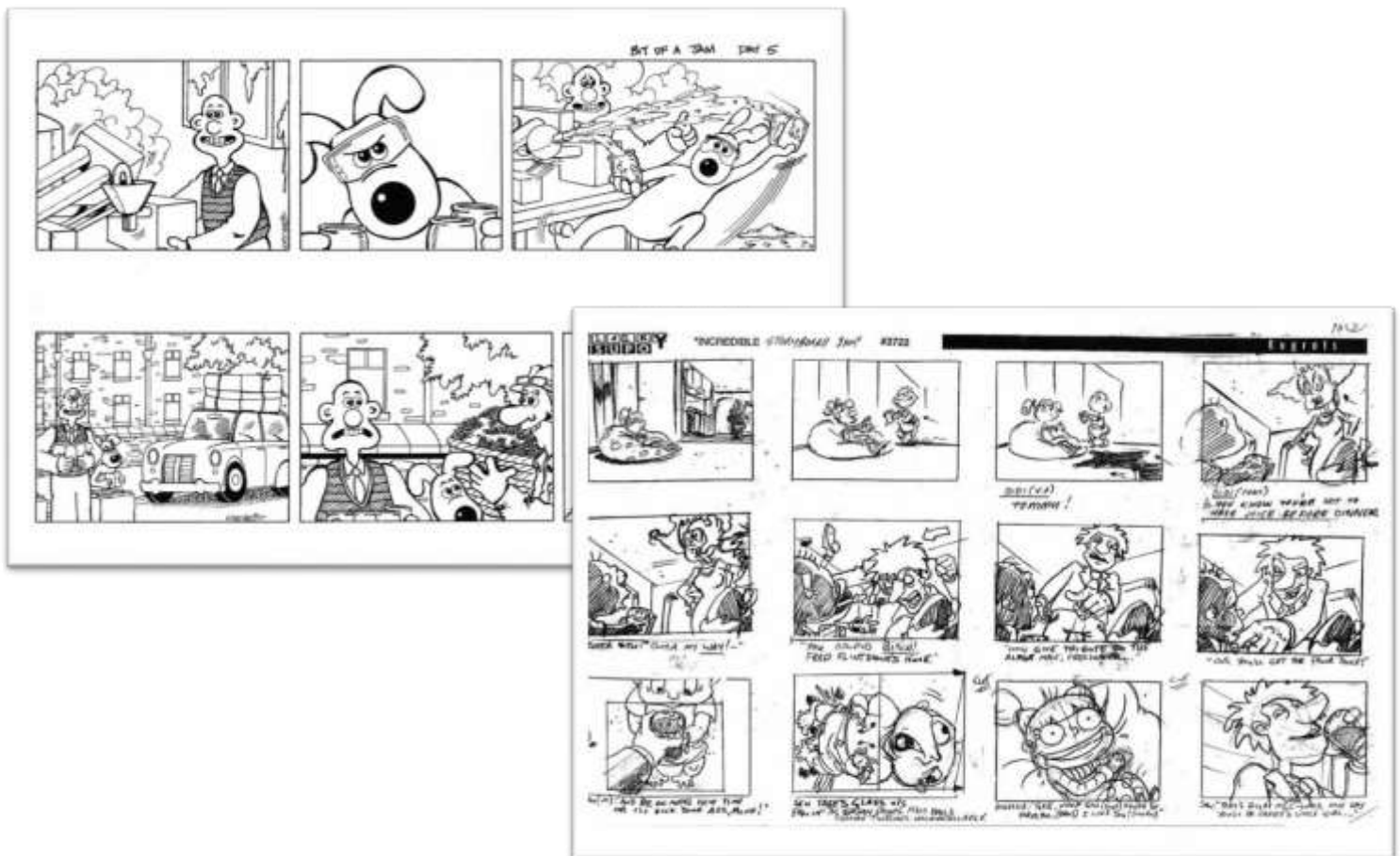
Técnica: storyboard

Como se ha tratado de explicar el Storyboard se utilizará en primera medida como un recuso informativo para los padres o acudientes responsables de los adolescentes, dando a conocer la información necesaria con la cual se puede establecer otros medios de canalización por falta de oportunidades para los adultos. Teniendo en cuenta que la primera idea se refiere a

mostrar de alguna manera creativa a los niños la manera en cómo se puede vivir sin estar en el lado equivocado de la justicia, tenemos que partir que se puede mostrar los aspectos de cómo evitarlo, los responsables son los padres que no inculcaron los valores fundamentales en sus hijos y no le dieron el amor suficiente. Otro responsable es el estado que no creó más fuentes de trabajo para que las personas no se dediquen a robar para darles el pan de cada día a sus hijos.

La desintegración familiar, el desempleo, la violencia familiar y el abandono moral. Las soluciones posibles que podrían darse es establecer centros de orientación, realizar talleres y campeonatos para explotar las habilidades de los niños y jóvenes para mantenerlos ocupados haciendo deporte.

Ilustración 3 Storyboard



Recuperado: (Mystery Internet, 2014)

Etapas 5: testear

Durante la fase de Testeo se somete a control o prueba.

Según Design Thinking se prueba los prototipos con los usuarios implicados en la solución que se está desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. Durante esta fase se evoluciona la idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.

En este caso el testeo se realizó en base a los programas de capacitación que busquen prevenir la delincuencia.

Técnica: Apuntes de Testeo

Para el modelo Design Thinking de Testeo la técnica Apuntes de Testeo la cual se basa en recopilar toda la información de las técnicas de testeo.

Cuando se va a realizar una técnica de testeo es importante apuntar todo lo que los usuarios nos dicen. De esta manera se puede utilizar el feedback para mejorar la solución. Para ello utilice una plantilla en la que escribir qué cosas funcionan y qué no; además de posibles preguntas o ideas que salieron en la conversación con los usuarios potenciales:

Feedback

Instancias de participación ciudadana Categoría: Veedurías

Responsable: La ciudadanía en general

Regido por: Ley 850 de 2003

En el artículo 4° de la ley 850 de 2003 se contempla como objetivo de las veedurías ciudadanas: La vigilancia de la gestión pública por parte de la Veeduría Ciudadana con sujeción al servicio de los intereses generales y la observancia de los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad, y publicidad. (Corte Constitucional y Consejo de Estado, 2003)

Veedora: María Rodríguez Colmenares

Pregunta: Que piensa de la inseguridad de la comunidad de Soacha

Respuesta: En la zona no se puede transitar después de las 6 pm pues corre el riesgo de que lo atraquen, además que se ven muchos muchachos raros y es incómodo.

Pregunta: Que opina de un programa de capacitación para prevenir la delincuencia.

Respuesta: más que un programa se necesita acciones concretas, que los muchachos tengan algo en que ocuparse para que no estén por ahí en la calle cometiendo delitos, además ahora se ve hasta el papa y el hijo cometiendo robos.

Ilustración 4 Apuntes de Testeo



Técnica: Apuntes de Testeo
Se usa en Testeo

¡Escanea para más info!



Design Thinking
www.designthinking.es
@Dthinking_es

Proyecto:	Programas de capacitación para prevenir la delincuencia.
Equipo:	3
Fecha:	21/10/2019

Qué funciona 1. Se propuso un grupo de discusión para acercarse a la población 2. Se materializo la identidad corporativa del programa con la implementación del Diagrama de Porter. 3. Prototipo de acompañamiento del núcleo familiar	Qué se puede mejorar 1. Grupos especializados por el enfoque de la problemática. 2. Creando la misión y visión. 3. Integración laboral familiar
Preguntas 1. ¿Qué grupos especializados podrían crearse? 2. ¿Cómo definir la misión y visión? 3. ¿Recursos y actividades?	Ideas 1. Grupos de delincuentes por drogas, por armas, por problemas mentales... 2. Misión: Promover el crecimiento personal y social de exdelincuentes mediante la educación en proceder productivos y precaver conductas de peligro social como el consumo de drogas. Visión: para el 2025 la comunidad de Soacha cuente con un programa establecido y funcional para la capacitación en prevención de delincuencia. 3. Creación de empresas familiares: calzado, agricultura...

Anotaciones:



Somos Dingo, tu estudio de diseño estratégico. Ayudamos a empresas a innovar en productos, servicios y procesos a través del diseño y formamos a personas para que exploten su capacidad innovadora.

En 2014 lanzamos **Design Thinking en Español**, con el objetivo de democratizar el acceso a información sobre el método para toda la Comunidad Iberoamericana. Trabajamos diariamente por mejorarlo y así ampliar su potencial transformador. Que nuestro esfuerzo sirva a los demás es lo que da sentido a lo que hacemos. ¡Gracias por formar parte de la comunidad!



dingo
www.dingoes.es / @_dingo_

Elaboración propia

Fase 5 Definición de estrategias de mercadeo

PRODUCTO:

Programas de capacitación que busquen prevenir la delincuencia en niños y adolescentes.

Dichos programas de capacitación irán encaminados a que los niños, niñas y adolescentes aprendan algo diferente y más a profundidad de lo que les enseñan en el colegio y además de esto que sepan hacer buen uso de su tiempo libre. La idea es crear un cronograma de actividades de fomentando el deporte, el teatro, la música, la pintura, carpintería, estética y belleza, dibujo, bordado y otras manualidades para que estas personas encuentren un mejor camino a futuro; la idea también es que al finalizar el proyecto ellos se lleven varios aprendizajes y puedan seguir sobreviviendo y llevando por este camino a los demás.

ALGUNOS BENEFICIOS Y ATRIBUTOS QUE BRINDA NUESTRO PROGRAMA DE CAPACITACION PARA LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES:

El deporte y los talleres de manualidad, constituyen una forma amena de aprender valores y lecciones que duran toda la vida. Promueven la amistad y el compañerismo, nos enseñan a trabajar en equipo y nos aportan disciplina, respeto y las habilidades necesarias que harán de los niños y niñas unos adultos comprometidos. Además, contribuyen a preparar a los jóvenes para hacer frente a los retos futuros y adoptar posiciones de liderazgo en el seno de sus comunidades.

Si nos enfocamos en los talleres deportivos y recreativos estos ofrecen entornos seguros, que fomentan relaciones estables entre la infancia y los adultos, así como en el seno de la infancia misma. Dichos programas brindarían a los niños, niñas y adolescentes de todas las edades la oportunidad de expresarse, de ser escuchados, de aportar sus opiniones e ideas y convertirse en agentes del cambio. Además se crean en un futuro comunidades y unas sociedades más justas y pacíficas.

COMPLEMENTAN LA FORMACIÓN

Este tipo de programas se pueden clasificar en dos tipos. Así, por una parte hay actividades que están relacionadas con las materias impartidas en el centro (clases de apoyo, idiomas...), y por otra existen actividades que desarrollan disciplinas que en el horario lectivo no

están contempladas (artes plásticas, escénicas, deportes de competición.). En los dos casos las actividades extraescolares complementarán la formación del niño u adolescente.

FAVORECEN LA SOCIALIZACIÓN Y FOMENTAN EL TRABAJO EN EQUIPO

Al ser un espacio más informal, estos programas son perfectos para trabajar la socialización del niño u adolescente, ayudando así a formar una buena autoestima personal y social. Asimismo, valores como el respeto, la tolerancia, que muchas veces en las escuelas no se puede trabajar tan a fondo como sería deseable.

ESTIMULAN EL APRENDIZAJE

No hay una sola forma de aprender ni los contenidos ni los valores. Por eso es muy interesante que el niño u adolescente aprenda de diferentes profesores, guías o monitores para que realmente integre el conocimiento y no la forma de realizarlo.

APORTAN SALUD PSICO-EMOCIONAL

Otro de los atributos de los programas es su beneficio a nivel mental. Según diferentes estudios realizados, la práctica de deporte o la realización de actividades más académicas disminuyen la problemática entre iguales, mejora la hiperactividad o la sintomatología emocional repercutiendo positivamente en el rendimiento escolar.

SUPONEN UNA ALTERNATIVA AL OCIO NOCIVO

En el día a día y tal y como están diseñadas las ciudades, la infancia y adolescencia de las grandes poblaciones concibe el ocio mediante videojuegos o delante del televisor. Los programas o talleres de capacitación ofrecen una alternativa más saludable y completa a ese ocio nocivo.

a. Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra)

Los principales consumidores van a ser la gran mayoría de los ciudadanos de la comunidad de Soacha y en especial los niños, al caracterizar el grupo de consumidor identificamos a que 70% de las personas que están metidas en la delincuencia son jóvenes que sus edades oscilan entre los 12 a 16 años ese es un grupo y otro esta entre los 17 a los 24 años,

estos jóvenes de 12 a 16 años se pueden recuperar brindándoles otras formas de ganarse la vida y presentándoles unas puertas que se les pueden abrir la salirse de ese mundo de maldad

- b. Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo a la actividad económica.**

De acuerdo a lo que se pretende con este centro de capacitación, podríamos clasificar de acuerdo a la segmentación geográfica a la siguiente población: Hombres entre los 16 a 22 años de edad, que no tengan profesión alguna, que su nivel educativo no supere la Primaria, estrato socio económico entre 1 y 2, con Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales que, a través de su puntaje clasifiquen la población de acuerdo con sus condiciones socioeconómicas, es decir, que no superen el Sisbén en puntaje 1 y 2.

- c. Identificar la competencia (analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer)**

Fundación proyecto de Vida: ha sido crear espacios donde los niños, niñas, adolescentes y jóvenes encuentren afecto y reconocimiento con el fin de que así mejoren su autoestima y seguridad en sí mismos, desarrollando diferentes habilidades que en ellos mismos encuentran al utilizar el arte como vehículo para potenciar su desarrollo integral.

Fundación Social Fe Esperanza y Vida: constituida como entidad sin ánimo de lucro y se dedica a actividades de asistencia social sin alojamiento para personas mayores y discapacitadas.

- d. Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.**

Nuestros aliados clave para la implementación del proyecto de emprendimiento social son entidades gubernamentales como el Ministerio de Educación, alcaldía municipal de Soacha, Bienestar Familiar e inclusive la Policía Nacional.

Acciones de cooperación:

- **Ministerio de educación:** la estrategia de la alianza con el Ministerio de Educación es inicialmente contar con un buen equipo profesional para ofrecer las capacitaciones a nuestra comunidad, como segunda medida tener la documentación necesaria para implementar cada una de nuestras actividades y evitar problemas legales, además al estar respaldados por el Ministerio de Educación el proyecto estará mejor fundamentado y sería mucho más confiable para la comunidad o para las familias de los adolescentes.
- **Alcaldía Municipal de Soacha:** la alianza con la Alcaldía del municipio de Soacha es clave, debido a que por medio de la alcaldía se podrá establecer el lugar en donde se realizaran las capacitaciones y los demás insumos como mesas, sillas, material para los talleres, etc. De igual forma por medio de la Alcaldía se puede promover el modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social con el fin de que varias comunidades tengan conocimiento del objetivo del proyecto para que accedan a él.
- **Policía Nacional:** la alianza con la Policía Nacional se debe inicialmente a que por medio de ellos podemos capacitar a los adolescentes en cuanto a temas de seguridad, delincuencia y/o drogadicción con el fin de que ellos tomen conciencia acerca de estos temas. De igual manera la policía respaldara algunos eventos que se puedan desarrollar a lo largo del proyecto de emprendimiento social.
- SENA
- Bienestar Familiar
- Hombre Integral Servicios Pedagógicos: se creó como una Institución donde se trabaja en el apto comportamiento de la población infantil y adolescentes de situaciones vulnerables y con riesgos de incurrir en conductas no sanas física y mentalmente.
- Senfo - Servicio Integral de Terapias, centro terapéutico
- Fundación artística Gedam
- e. **Proponer estrategias de Mercadeo que permitan comunicar y cautivar un mercado específico, se debe proponer al menos una acción por tipo de estrategia:**

Estrategias	¿Que?	¿Como?	¿Con que?	¿Cuando?	¿Quien?
COMUNICACIÓN	El objetivo de esta estrategia es hacer partícipe al otro de lo que es y lo que tiene. Para nadie es un secreto que en la actualidad la mayoría de personas tiene acceso a redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter, etc., y más cuando se trata de adolescentes.	La idea es promover el proyecto en las redes sociales por medio de una imagen alusiva en donde se dé a conocer el objetivo del mismo y la ubicación, para que así la población se interese por conocer acerca del proyecto, junto a esto también se diseñara un hashtag (#) con el fin que la información sea difundida.	La estrategia de comunicación permitirá informar a la población acerca del proyecto a implementar, para esto el canal de comunicación que se implementara como estrategia son las redes sociales.	Esta comunicación se llevaría a cabo tres veces a la semana, y se encargaría de ello, un grupo selecto para que por medio de las redes sociales y el hashtag propuesta hagan masiva difusión.	Para llevar a cabo la masiva difusión por redes sociales, los jóvenes del grupo objetivo del proyecto, se encargaran de hacer viral el Centro de Formación, y de esta manera hacer que otros jóvenes quieran integrarse al emprendimiento.

POSICIONAMIENTO	Estrategia sustentada en la actuación de los gobiernos, particularmente a nivel local, a través de acciones de las instituciones policiales para prevenir la incidencia delincriminal. Es decir, reducir la victimización causada por la violencia y la delincuencia. Bajo el modelo de la seguridad ciudadana implica una nueva filosofía de ser policía mucho más cercana a la comunidad, con mayor conocimiento sociocultural del entorno y con un trabajo profundo de fortalecimiento de la confianza y la credibilidad en las instituciones de seguridad y justicia por parte de la comunidad.	Estableciendo diálogos inicialmente con la Alcaldía del Municipio de Soacha con el fin de que ellos conozcan nuestro proyecto y los resultados que podríamos generar, luego de esto y teniendo buenos resultados lograremos que la alcaldía, quien es la que tiene mejor comunicación con otras entidades gubernamentales pueda establecer otros diálogos para que nuestro proyecto esté mejor fundamentado y respaldado y así lograremos crecer y darnos a conocer.	Inicialmente debemos establecer comunicación con la alcaldía para poder obtener suministros, luego de esto la idea es dar a conocer resultados óptimos y de crecimiento como: gran cantidad de jóvenes inscritos en el centro, evaluaciones de satisfacción por parte de los padres y así mismo propuestas de mejora. Esto será dado a conocer a la alcaldía como muestra de crecimiento para poder acceder a otras entidades gubernamentales que apoyen el proyecto.	El tiempo establecido para tener resultados es de 1 a dos meses, tiempo durante el cual queremos posicionarnos y darnos a conocer por medio de las estrategias de comunicación. Luego de este tiempo lo ideal sería tener un gran número de jóvenes inscritos y acudientes satisfechos con las capacitaciones y demás actividades del programa.	Para posicionarnos en la comunidad y mostrar resultados óptimos todo el grupo de trabajo se comprometerá a trabajar diariamente para cumplir con cada uno de los objetivos y así acceder a más entidades gubernamentales que aporten al crecimiento continuo del proyecto.
---	--	---	--	--	---

DIFERENCIACIÓN	En esta estrategia nos diferenciaremos en la búsqueda de resultados oportunos y duraderos, la idea es que nos convertiremos en sus mentores y amigos a diferencia de otras fundaciones, nuestro objetivo es rescatar y disminuir que los niños y jóvenes se involucren en la delincuencia, una estrategia, que vamos a crear convenios con el Sena y algunas universidades para que esos graduados y egresados tengan la oportunidad de tener sus prácticas en el centro de enseñanza.	Fortalecer la expresión de la ciudadanía de manera responsable y propositiva, a través manifestaciones artísticas, deportivas y culturales, consolidando el sentido de pertenencia e inclusión social. Con el desarrollo permanente de estas actividades se prevé el rescate físico y social de los espacios públicos, para mejorar los niveles de bienestar, promover una cultura de paz, libre de violencia.	Fomentaremos la convivencia pacífica con perspectiva de género en los diferentes entornos de desarrollo del individuo como los son la familia, la escuela y su barrio con el propósito de generar entornos tranquilos que redunden en la disminución de conductas de riesgo y comisión del delito, para ello se implementan los siguientes subprogramas y líneas de acción: • Promover la creación de espacios para la libre expresión y exposición de grafitis • Promover en los jóvenes una elevada cultura de la legalidad en la que florezca el respeto a la ley, la solidaridad y la cooperación social.	Se prevé que el tiempo de diferenciación se lleve en un término de dos a cinco meses. Para ejecutar algunos resultados en base a los conceptos plasmados, por ende, la idea se tornará en tres semanas para comunicación, dos meses de posicionamiento y cinco de diferenciación	Fortalecer la coordinación con autoridades municipales, instituciones de salud, cultura y deporte para la atención a los jóvenes en situaciones de alta vulnerabilidad. Difundir y promover modelos psicosociales y socioculturales efectivos para la prevención, tratamiento y control de las adicciones...
--	---	---	---	---	---

Fase 6 Programa de Marketing Digital

Propuesta

Creación de programas de capacitación que busquen prevenir la delincuencia

El objetivo principal de este proyecto productivo está encaminado a atacar la problemática de raíz, ya que lo que se pretende es prevenir la creación de nuevos delincuentes por medio de programas de capacitación dirigidos a niños, niñas y adolescentes, quienes se encuentran más propensos a ingresar a bandas delincuenciales.

Muchas labores y proyectos se han hecho para acabar con la inseguridad, pero el problema está en que se están buscando soluciones sobre el problema ya causado y no se están buscando soluciones para prevenir que esto siga sucediendo con el pasar del tiempo. Crear programas de prevención también ayuda a que la inseguridad disminuya ya que los nuevos niños, niñas y adolescentes no se verán en las condiciones o necesidades de ingresar a bandas o grupos que fomentan la inseguridad en la ciudad y sus alrededores.

Estos programas de capacitación irán encaminados a que los niños, niñas y adolescentes aprendan algo diferente y más a profundidad de lo que les enseñan en los colegios y además de esto, que sepan hacer buen uso de su tiempo libre. La idea es crear un cronograma de actividades de pintura, carpintería, estética, belleza, dibujo, bordado y otras manualidades para que estas personas encuentren un mejor camino; la idea también es que al finalizar el proyecto ellos se lleven varios aprendizajes y puedan seguir sobreviviendo y llevando por este camino a quienes los rodean.

Todos sabemos que los niños son muy vulnerables y propensos a hacer lo que observan y escuchan, es decir al vivir en una sociedad en donde impera la ley del hampa los niños y niñas van a crecer con esa idea porque es lo que están viendo a diario, la idea es cambiar esa visión y esa manera de formarse como personas a medida que van creciendo, inculcándoles valores, moral, y formando en cada uno de ellos un capital semilla, como es saber y aprender un arte para

sus vidas, nuestra idea es que por medio de capacitaciones vamos a mantener a los niños y jóvenes entretenidos y también formándolos para que sean personas de bien.

Este centro de capacitaciones involucrara a hijos y padres de familia, la idea es que junto con el Sena se dicten capacitaciones de tipo artesanal, a los niños al formarles buenas prácticas y valores se los estamos arrebatando a la delincuencia, las prácticas para disminuir la delincuencia empiezan desde el momento en que las capacitaciones tomen un alto impacto a nivel local y nacional, cuando los jóvenes se apartan de la delincuencia se disminuye en un 70%, ya que los niños y jóvenes son fundamentales en la delincuencia y los delincuentes ven un potencial grande en ellos y nosotros como centro de formación y rehabilitación lo que vamos a lograr es disminuir ese índice de delincuencia y generaremos hombres libres y que sean parte integrante del futuro de sus familias y de Colombia.

Factor innovador

La inseguridad que afecta a la población en general va de la mano con los actos delictivos en los cuales se ven inmersos en su mayoría los adolescentes. El factor innovador de este proyecto se ve reflejado en la manera en que se está buscando una solución, ya que como se dijo anteriormente, se busca acabar la delincuencia de raíz con programas sociales. Colombia no quiere ver más niños, niñas y/o adolescentes en la calle robando y afectando a la demás población y es por esto que si queremos un cambio debemos innovar en los proyectos generando conciencia y buscando el bienestar para todos. Muchas veces señalamos, pero no vemos los problemas desde la raíz y por ende no buscamos soluciones profundas.

Otro punto para abordar es el tema de generar una mejor información y educación sexual previniendo embarazos no deseados en los adolescentes, en ocasiones, limita las oportunidades a las personas jóvenes para que completen su educación, traducéndose en mínimas posibilidades de acceder a mejores puestos de trabajo e ingresos. Al mismo tiempo, las y los jóvenes adquieren responsabilidades que pueden modificar su plan de vida y limitar su socialización y actividades con otras personas de su edad. Además, les puede ocasionar frustraciones y problemas de autoestima. Todo lo anterior dificulta su independencia económica y emocional, situación que a su vez puede desarrollar conductas violentas.

Impacto en la problemática social

Se entiende por factor de riesgo aquellas situaciones de tipo individual, familiar, escolar o social que incrementan las posibilidades de que las personas desarrollen conductas violentas o delictivas. Es importante enfatizar que la sola existencia de estos factores no implica que las personas inmersas en tales situaciones cometerán actos de violencia o delincuencia, sino que las coloca en una situación de mayor riesgo de experimentarlas.

En el Municipio, 30.9% de las niñas, niños y adolescentes habitan en hogares donde existe carencia por acceso a la alimentación, en contraste, entre la población total esta carencia afecta a 26.0%, marcando una diferencia de 4.9%. Esta información muestra la mayor vulnerabilidad y las mayores carencias a las que se enfrenta la población infantil y adolescente en materia de alimentación y nutrición y, por tanto, conlleva a la necesidad de mitigar las limitaciones nutricionales en las etapas tempranas de la vida, las cuales pueden tener consecuencias irreversibles para el desarrollo cognitivo, motriz y emocional de las personas que las padecen. Las niñas y los niños, debido a su corta edad, tienen altos niveles de dependencia económica, social y emocional. Además, se relacionan y conviven en ámbitos en los que las personas adultas son las responsables de orientar su comportamiento. Sin embargo, en algunas ocasiones, éstas consideran que el castigo o algunas formas de maltrato infantil es una forma de educar a niñas, niños y adolescentes, situación que afecta el desarrollo de este tipo de grupo y vulnera sus derechos. El maltrato infantil es una problemática que ha persistido en nuestra sociedad. El trabajo infantil constituye una violación de los derechos de niñas y niños ya que impide su sano crecimiento y trunca su desarrollo escolar. La mitad de los niños, niñas y adolescentes ocupados de 5 a 17 años (50.7%) residen en zonas menos urbanizadas (menores a 100 mil habitantes), situación que suma bajo nivel de instrucción con que cuentan, condiciona el tipo de ocupación que desempeñan: 50.1% son trabajadores en actividades elementales y de apoyo; 21.1% comerciantes; 7.7% son trabajadores en actividades agrícolas, mientras que 5.9% son trabajadores en servicios personales y de vigilancia. Uno de cada cuatro (26.6) tiene jornadas de 35 y más horas a la semana; 26.4% son trabajadores no remunerados y el 7% son trabajadores por cuenta propia.

Con la implementación de este proyecto se generará un gran impacto en las comunidades ya que estamos enseñando a los niños, niñas y adolescentes a saber hacer uso de su tiempo libre por medio del aprendizaje, además de esto los estamos preparando para un futuro y se les está mostrando un mejor camino con el fin de evitar que caigan en grupos delincuenciales que afecten la seguridad del país.

Socialmente no hay mejor manera de disminuir la inseguridad que trabajando y entendiendo a quienes la afectan diariamente y brindándoles nuevas alternativas que no solo mejoran la calidad de vida de quienes se ven afectados por la inseguridad gracias a que no caminaran en una ciudad insegura, y también mejora la calidad de vida de los nuevos niños y niñas del país.

Acceso a financiamiento

Principalmente se necesitan recursos para implementar cada una de las actividades del cronograma ya que se deben comprar una serie de materiales, para acceder a este recurso se buscará apoyo de la alcaldía ya que ellos en gran parte también se verán beneficiados, igualmente se buscará el apoyo de otras entidades competentes como bienestar familiar, quien también trabaja para la seguridad y bienestar de los niños, niñas y adolescentes del país.

Por otro lado, se necesitarán docentes para cada área con el fin de que las capacitaciones sean de calidad, para esto podemos acceder institutos que muchas veces realizan brigadas que favorecen a las comunidades y a los estudiantes que se preparan para su vida laboral a futuro. Igualmente se puede llegar a un acuerdo con la Alcaldía para ofrecer un incentivo a las personas que colaboren en esta labor social.

Mercado potencial

Comunidad en Soacha

Soacha es el municipio más poblado del departamento de Cundinamarca el área es de 184 km² y la población es de 556.268 (2019). El área urbana está conurbada con la del Distrito Capital de Bogotá, parte del área metropolitana. Es la capital de la Provincia de Soacha, de la que solo hacen parte dos municipios: Soacha y Sibaté. Soacha está ubicada en el área central del país, sobre la Cordillera Oriental, al sur de la sabana de Bogotá. Administrativamente hace parte de la provincia de Soacha junto con Sibaté en lo que se refiere a su división política del Departamento de Cundinamarca.

Superficie total 184.45 km²

Población (2019) total 556.268 hab.

Ilustración 5 Mapa Soacha



Recuperado: (Google Maps, 2019)

Marca

- Nombre: GEDESU – Generadores de Sueños
- Slogan: *Siempre busca el cambio y responde a el*

Ilustración 6 Logo



Elaboración propia

Acciones de marketing Digital

Las estrategias de marketing digital a aplicar en el proyecto de emprendimiento social serán las siguientes:

- Se creará un grupo en Facebook con el nombre del proyecto en donde se dé a conocer los objetivos y la finalidad del proyecto, de igual manera en este grupo se comenzará a implementar el hashtag #ElArtedelaNoDelincuencia, este hashtag permitirá que personas que no estén en el grupo puedan conocer acerca del proyecto o puedan direccionarse a él.
- Por medio de Twitter también se implementará el hashtag con imágenes y frases alusivas a la importancia del buen manejo del tiempo libre y que impulsen a no caer en la delincuencia.
- En Instagram se subirán imágenes del slogan junto con una frase alusiva, el hashtag e informar acerca del proyecto, los objetivos, las ideas principales, el porqué de la creación del proyecto y demás información que logre llamar la atención para que se acerquen al lugar y accedan a las capacitaciones y demás actividades que se desarrollaran.
 - a. Imagen de la marca y slogan seleccionado por el grupo.

- b. Presentación del enlace del Wix con todos los elementos solicitados: Imagen de marca y slogan Vínculos de información de la empresa y sus productos o descripción del servicio. Vínculos de contacto con el prospecto, se puede solicitar Logan al navegante. Vínculos a las redes sociales: a los perfiles y grupos. Vincular al Wix el blog que debe contener las acciones seleccionadas a aplicar en el proyecto de emprendimiento social.

Link wix: <https://caxicari86.wixsite.com/inicio>

Dejamos constancia que tuvimos que enviar tres links de la sustentación de las seis Fases del Emprendimiento Social, teniendo en cuenta que los videos eran muy pesados y no fue posible compilarlos en uno solo.

Link sustentación Fases 1, 2, 3 y 4:

<https://www.youtube.com/watch?v=aUYLy2mvT2E&feature=youtu.be>

Link sustentación Fase 5:

<https://www.youtube.com/watch?v=bauV-LzXCug&feature=youtu.be>

Link sustentación Fase 6:

<https://youtu.be/cYJqtob5TmI>

Conclusiones

En el presente trabajo mediante la propuesta de implementación de un proyecto de emprendimiento social que logre dar solución a la problemática de delincuencia en el municipio de Soacha Cundinamarca, se creó varias ideas de negocio con el fin de seleccionar e implementar un proyecto que brinde efectivas soluciones a la comunidad, con la puesta en marcha de una serie de acciones innovadoras, las cuales fueron adaptadas al proyecto de emprendimiento social se defino las estrategias de mercadeo que puedan soportar la veracidad y dar mayor credibilidad al proyecto.

Si bien es cierto dentro del trabajo se tocaron diferentes aspectos relacionados con la inseguridad en todas sus dimensiones, el asesinato es el tema de mayor relevancia debido a que a su alrededor gira una serie de factores que se han venido analizando. Sin embargo, la gran conclusión es que toda la problemática del municipio de Soacha radica en el factor en que en Colombia no se ha trabajado eficientemente en la implementación de un modelo universal de protección social, que facilite la superación del conflicto, que fortalezca la prevención del desplazamiento y que disminuya la pobreza. En estas condiciones, el reto está vinculado a circunstancias relacionadas con disponibilidades y viabilidades políticas, económico – fiscales y sobre todo institucionales que faciliten cobertura universal y calidad y oportunidad en el servicio. Esto en el entendido que existe posibilidad de unificar el imaginario social entre los diferentes actores e instituciones, sobre lo que debe y puede cubrir el sector social en Colombia y que ese imaginario social realmente sea resultado de la construcción colectiva. La política gubernamental colombiana es una de las más completas y organizadas formalmente, pero no se ejecuta tal y como está escrita, por el contrario, las carencias y la espera a que se ve sometida la población no responden a las necesidades, a veces inmediatas, que deberían cubrirse. La política pública, en particular la política social, ha sido escenario de debate general en el país, pero no a si de acuerdos sobre sus alcances, en parte porque no ha sido posible un acuerdo en su punto de partida conceptual e ideológico, ni en las condiciones esenciales que pretende analizar y resolver, es decir no se comparte, aunque suene extraño el mismo imaginario social. Las intencionalidades y los ideales de desarrollo y bienestar no son iguales en diferentes esferas de decisión. Aún existen dificultades para que los esfuerzos que se realizan, basados en la política formulada, tengan

impactos efectivos a favor de la generalidad de la población desplazada. Entre esas dificultades se incluye prioritariamente la permanencia del conflicto armado que limita la capacidad de acción de las autoridades, mientras se convierte en competencia para la asignación de recursos a los programas de atención a la población desplazada. Hablar de salidas pacíficas al conflicto, implica un comportamiento ético, consciente, intencionado y responsable, que reconozca y resalte las posibles injusticias e inequidades y vigile que no existan injusticias, que las leyes se cumplan o se cambien si no funcionan, y que se respeten los derechos fundamentales. Igualmente, la necesidad del cambio de mentalidad frente a la manera de gestionar los conflictos, que favorezca desarrollar consenso, negociación, no imposición, pacto y acuerdo, entendimiento, persuasión, toma de decisiones compartidas y transparencia, es decir que posibilite entrar en el terreno de la no violencia.

Bibliografía

- CreceNegocios. (13 de Abril de 2015). *CreceNegocios*. Obtenido de CreceNegocios:
<https://www.crecenegocios.com/el-modelo-de-las-cinco-fuerzas-de-porter/>
- DANE. (1 de Mayo de 2015). *DANE*. Obtenido de DANE.
- Dane. (2017-2019). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/acerca-del-dane/informacion-institucional/organigrama/territorial-central-bogota>
- Duque, A. (2019). Obtenido de <https://www.policia.gov.co/revista/revista-criminalidad-volumen-61-no-2>
- ESAN. (28 de JUNIO de 2016). *ESAN*. Obtenido de ESAN: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/modelos-de-responsabilidad-social/>
- Espinosa, R. (21 de 05 de 2015). *Matriz de Ansoff, estrategias de crecimiento*. Obtenido de <https://robertoespinosa.es/2015/05/31/matriz-de-ansoff-estrategias-crecimiento>
- FIP. (9 de Febrero de 2019). *FIP*. Obtenido de FIP:
<http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1725>
- Google Maps. (2019). *Google Maps*. Obtenido de Google Maps:
https://www.google.com/maps/vt/data=ilgbPG9o_N801YPMwtu5le6Z589T2uN4nE2uVfL-hCNSrmVTj5kYV9s_jcS3Pji60PtAzagkWFPRxngN9lLkSQTwiIWMh8AT_r1OsRI9nGmiPaptJ-Z3u_GNdHC2EQjhAklhr4H6YwSO3hQPhUnRQYUqEnfAfzYKq2canBzsCLenDLlg7g6K4o-t6ozGn5FSsFu53Be-1REDUELSPAHT9pByoLu
- Mystery Internet. (9 de Septiembre de 2014). *Mystery Internet*. Obtenido de Mystery Internet:
<http://www.mysteryinternet.com/2014/09/el-storyboard-jam-de-rugrats.html>
- Público, P. (9 de 10 de 2012). <http://periodismopublico.com>. Obtenido de <http://periodismopublico.com/Delincuencia-en-Soacha-sobrepasa>