

La comunicación participativa como generador de cambio social desde la PSO Fundación

“Juan Feliz”

Ensayo

Realizado por:

Andrés Fabián Moreno Barrios

Tutor:

Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Yopal, diciembre de 2018

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
La comunicación participativa como generador de cambio social desde la PSO Fundación “Juan Feliz”	4
Conclusiones.....	9
Referencias.....	11

Resumen

La Comunicación Participativa es un modelo de comunicación moderno que le da al receptor mayor importancia sobre los demás elementos de un proceso de comunicación. Este tipo de comunicación rompe con los viejos esquemas de transmisión de la información, ya que anteriormente el emisor y el canal solían ser los elementos claves del proceso. Se tenía la noción de que estas partes debían resaltar en toda acción comunicativa con el fin de asegurar un adecuado y efectivo proceso comunicacional. La comunicación participativa como generador de cambio social desde la PSO Fundación “Juan Feliz” busca convertir a la población en un elemento indispensable para el desarrollo, entregando una vía de comunicación para denunciar sus problemáticas y necesidades y a su vez proporcionarles alternativas de solución.

Palabras clave: Comunicación participativa, participación ciudadana, inclusión social, Condición de Calle.

La comunicación participativa como generador de cambio social desde la PSO Fundación

“Juan Feliz”

El presente es un ensayo crítico presentado como evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación como opción de grado. Expone la tesis de la comunicación participativa como generador de cambio social desde la PSO fundación “Juan Feliz” la cual se expresa desde la existencia de una población, la cual no goza de los mismos beneficios que otros individuos debido a decisiones y acciones que han tomado para saciar una necesidad personal.

Hablamos de la población en condición de calle un puñado de persona que sin importar el lugar, el número de sus integrantes, existe en cualquier parte del mundo y a la se mantiene apartada de las comunidades, luchando por salir adelante o al menos sobrevivir ante un mundo ajeno a su situación, y a pesar de sus intentos de resocialización, de volver hacer incluidos dentro de un entorno social, fracasan en muchas ocasiones por la falta de ayuda, de alguien o algo que los impulse a persistir en mejorar su condición de vida. Alguien que valore su pensamiento y opinión y no que tome las decisiones por ellos y les diga que hacer, cuando son ellos quienes conocen sus necesidades pero no encuentran un soporte que los ayude a mejorar.

Este documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado Construcción en redes Sociales de Comunicación, como opción trabajo de grado, en el que se realizará un análisis de la importancia de la comunicación Participativa y el impacto generado alrededor de la PSO de la cual se desarrolló todo el trabajo de diplomado a través de la estrategia de aprendizaje Investigación – Acción.

La aplicación de la estrategia a una Práctica Social Organizada denominada Fundación “Juan Feliz” que permite mostrar los impactos de la comunicación participativa en una fundación que busca generar un cambio social trabajando con población habitante de calle, quienes buscan

un giro a sus condiciones de vida y por reintegrarse nuevamente a la sociedad, para esto nos basaremos en autores y documentos que abordan a profundidad el tema de comunicación participativa

Para definir lo que es la comunicación participativa, abordamos el planteamiento del diseño de modelos basados en la comunicación participativa de la lectura de López, J (2013) donde afirma:

Tiene como aspecto particular ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor. (p.3)

Este es el concepto de comunicación participativa más importante en la investigación porque da muestras del trabajo que se adelanta en la fundación en aras de mejorar las condiciones de vida de la población habitante de calle.

Las actividades que se adelantan en la fundación “Juan Feliz” cumplen con lo dicho por el autor al momento de decir que son organizados, han gestionado ante los poderes políticos establecidos mejores condiciones de vida para sus actores, y la lucha que adelantan para la búsqueda de recursos que permitan subsistir y alcanzar las metas trazadas.

En la ciudad de Yopal, el aumento de habitantes de calle se ha hecho ajenos para las entidades de control, encargados de contrarrestar este fenómeno, quienes han hecho caso omiso a la situación y la llegada de migrantes ha agravado más la situación; es así como surgió el

objetivo principal de la PSO, el de rescatar a estas personas del mundo de la indigencia y generar un cambio social con ellos para que sean incluidos socialmente.

En este punto se debe crear una red interna que permita la fluidez de la comunicación y para ello nos apoyamos en la teoría de Villasante, T (s.f.) donde afirma:

Otro camino para construir el eje emergente de un “tetralema” es entrar a analizar el dilema con dos posiciones que se presentan dominando la situación, posiciones enfrentadas y de las que parece que no se puede salir (o gana una o gana otra).

Usando un cuadrado o “tetralema” podemos construir otro eje donde aparezca en un vértice la posición “ni lo uno ni lo otro”, y en el otro las dos posiciones al mismo tiempo “lo uno y lo otro. (p.12)

Con el paso del tiempo, la fundación se ha reducido a contar con el aporte voluntario que entidades y personas hacen a esta organización para subsistir y continuar apoyando a esta población, pues por parte de entidades gubernamentales no se ha encontrado la colaboración para trabajar coordinadamente por estos sujetos. Por tal razón es que a través de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, y el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación se seleccionó esta Práctica Social Organizada (PSO) para efectuar allí una investigación que permitiese el hallazgo de problemáticas y que se generaran algunas alternativas de soluciones con la aplicación de teorías, teniendo como base la información recopilada.

En esta PSO se aplicaron tres conceptos de comunicación importantes para el desarrollo de cada una de sus fases: Comunicación Participativa y Horizontal, Red Social y Comunidad. Al principio se hizo una reflexión de la situación que atravesaba la entidad y que describimos anteriormente, luego se efectuó la exploración correspondiente, conociendo a sus actores, los

roles que se desempeñan internamente y las actividades que desarrollan en pro de la resocialización de las personas que allí habitan, se recopilaron los datos, los cuales fueron analizados y procesados para obtener una alternativa de solución presentada a través de una estrategia Comunicacional.

La comunicación horizontal siempre estuvo presente en la fundación, lo que muestra una ventaja respecto a otras experiencias socializadas en el marco del ejercicio académico, donde los modelos tradicionales o la Comunicación Vertical son la base, lo que probablemente en este caso hubiese generado varios inconvenientes entre los actores y la comunidad teniendo presente que se está trabajando con población habitante de calle. Con esta fortaleza, se encontró una organización que en sus años de trabajo se ha articulado con otras instituciones, entidades, organizaciones y asociaciones, lo que facilitó la ejecución de sus proyectos principales, resaltando la participación, no solo de los actores de la fundación sino de los habitantes que hacen parte de la comunidad.

Bajo este argumento, se cumple la Comunicación Horizontal donde se puede explicar como el "...proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación" (Beltrán, 1979, p.21).

A través de la observación encontramos fallas en la comunicación interna entre los directivos y beneficiarios; dificultades en la comunicación con actores externos; falta de relaciones públicas para potencializar el trabajo; Un proceso de extinción de dominio de las instalaciones donde funciona la fundación. En las exploraciones, también se evaluaron alternativas de solución y el planteamiento una estrategia comunicacional que entregada a la Fundación le permita mejorar sus dificultades y crecer.

Entonces se propuso el fortalecimiento de las comunicaciones internas y externas con crear espacios de fortalecimiento estratégico/comunicacional, formular un portafolio de servicios para la fundación para que más entidades decidan apoyar esta iniciativa de resocialización, involucrar la participación ciudadana con las actividades de la FOA, fortalecer la imagen social que tiene la fundación a través del uso de las nuevas tecnologías como impulsor publicitario.

Al inicio de los planteamientos y la realización de actividades los actores se involucraron con el objetivo de sacar adelante la fundación y resaltar ante la comunidad el trabajo que adelanta, lo que da paso a la tesis presentada por Torres (2002) donde afirma:

La convocante es, por lo general, la misma organización. Los convocados y convocadas son en todos los casos los beneficiarios y beneficiarias, los receptores y receptoras, en fin, “la comunidad” que recibe y comparte los alcances del rito, ya sea como catarsis de los problemas personales o como reivindicación y lucha por “conquistas sociales”, lo que se relaciona directamente con los motivos. (p.12)

Durante la investigación se establece que la aplicación de los conceptos principales de Comunidad, Red Social y Comunicación Participativa redundan de manera directa y positiva en los habitantes, fomentado a construir comunidad por los efectos que posteriormente se verán reflejados gracias a la ejecución de los planes, estrategias o propuestas planteadas que tienen como objeto de estudio las mejoras en la condición de vida de habitantes de calle.

Una vez entregada la Estrategia Comunicacional a los directivos, estas retroalimentarán el trabajo con un informe en el que se señalen los efectos alcanzados con la implementación de los puntos sugeridos con base en los hallazgos realizados. Hay que tener en cuenta que antes de dar cumplimiento a esta fase los resultados se empiezan a hacer visibles antes, pues la fundación empieza a trabajar con el apoyo de las herramientas de la información para el fortalecimiento de

la difusión de contenidos relacionados con las actividades que realizan y adelantan con esta población y mostrando los beneficios que trae que estas personas sean aceptados nuevamente en la sociedad.

La investigación realizada demostró que la implementación de valores y fortalecimiento de la comunidad, el trabajo en equipo, la aplicación de los conceptos de Comunicación Horizontal y Participativa, así como la construcción de redes sociales, ayudan a mejorar los procesos internos y externos de las organizaciones.

Conclusiones

La realización de este proceso Investigación – Acción resultó para el investigador la importancia que tiene ejercer la comunicación participativa en las acciones de desarrollo social haciendo referencia a la PSO de la fundación “Juan Feliz”, el papel importante que esta puede desempeñar en la construcción de convivencia y diálogo en la comunidad y la creación de una red social fuerte que ayude a lograr las metas trazadas, en este recorrido se logró hacer identificación, recolección y análisis de información sobre la naturaleza de la PSO, sus fines, sus logros, sus problemáticas actuales en materia de comunicación, la representación que tienen las relaciones y los vínculos de los actores sociales internos y externos, como investigador se pudo establecer de forma directa a partir de la sociopraxis cómo se manejan los aspectos de red social, construcción de comunidad y comunicación participativa.

Esta práctica se nutrió también con actividades como entrevistas al director de la fundación, como también un acercamiento directo con los actores directos de la misma, de igual forma, vivencias del investigador que identificó las carencias a nivel comunicacional y los ámbitos existentes que se deben fortalecer. Con lo expuesto, es necesario discutir sobre los

beneficios que tiene manejar una comunicación horizontal y participativa que se establece para acercar a la comunidad con los implicados en la fundación y lograr una buena relación social. Articular a los actores sociales internos y externos con el uso de estrategias de fortalecimiento comunicacional y organizativo para ampliar la difusión de la información sobre las actividades que adelantan y el aporte que estas dan a la sociedad el uso de las TIC en su virtualidad que se constituye en un espacio donde pueden plasmar sus avances en temas de resocialización de esta población.

Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de https://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO>
- Torres, A. (2002). Organizaciones populares, construcción de identidad y acción política. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cindeumz/20131029053057/art.AlfonsoTorresC..pdf>.
- Villasante, T. (s.f.). LA SOCIO-PRAXIS: un acoplamiento de metodologías implicativas. Recuperado de <http://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>