

Programa empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales grupo líderes juveniles rurales corregimiento de San Bernardo-Tolima

“Construyendo caminos en arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario”

Proyecto aplicado para alcanzar el título de magister en psicología comunitaria

Autores

Carmen Eugenia Noreña Arjona

Cipriano Atehortua Grajales

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH
Maestría en psicología comunitaria

Ibagué

2020

Programa empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales grupo líderes juveniles rurales corregimiento de San Bernardo-Tolima

“Construyendo caminos en arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario”

Proyecto aplicado para alcanzar el título de magister en psicología comunitaria

Autores

Carmen Eugenia Noreña Arjona

Cipriano Atehortua Grajales

Asesora

Dra. Victoria Eugenia Hernández Cruz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Maestría en psicología comunitaria

Ibagué

2020

Tabla de contenido

Resumen	7
Summary	8
Introducción	9
Planteamiento Del Problema	19
Objetivos	21
Justificación	22
Marco Teorico	24
Metodología	39
Impacto De La Intervención	83
Conclusiones	90
Recomendaciones	92
Referencias Bibliográficas	93
Anexos	102

Lista de tablas

Tabla 1. Análisis del grupo focal	49
Tabla 2. Definición de indicadores, resultados esperados.....	57
Tabla 3. Plan de Acción Ejecución de las sesiones (10)	59
Tabla 4. Cronograma de actividades	67
Tabla 5. Impacto después de la aplicación del proyecto.	83

Lista de gráficas

Gráfica 1. Distribución de género	43
Gráfica 2. Edad	44
Gráfica 3. Tipo de familia	44
Gráfica 4. Con quien vive.....	45
Gráfica 5. Donde vive	45
Gráfica 6. Describe el lugar donde vive	45
Gráfica 7. Uso del tiempo libre.....	46
Gráfica 8. Valoración de su preparación	47
Gráfica 9. Interés en participar del programa	52
Gráfica 10. Participación.	53
Gráfica 11. Competencias sociolaborales para ejecutar.....	53
Gráfica 12. Interés por haber participado	54
Gráfica 13. Participación de los líderes juveniles	55
Gráfica 14. Actividades para fortalecer de las competencias	55

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Ubicación del Corregimiento San Bernardo-Tolima	20
Ilustración 2. Niveles del Agregado Social	30
Ilustración 3. Red de apoyo	88

Resumen

El presente trabajo de proyecto aplicado tiene como objetivo la implementación de un programa de empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales en un grupo líderes juveniles rurales del corregimiento de San Bernardo-Tolima en busca del arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario. Se aplica desde el modelo comunitario para el desarrollo psicosocial en la comunidad objeto de estudio, se trabaja desde el enfoque cualitativo, con apoyo de instrumentos cuantitativos a partir de la Investigación Acción (I.A), teniendo presente la investigación social aplicada, parte de la premisa que soporta la psicología comunitaria acerca de que el desarrollo del conocimiento científico es contribuir al objetivo global de cambio social. Las técnicas e instrumentos utilizados para recolectar y registrar la información fueron la ficha sociodemográfica, grupo focal, pretest, talleres participativos desde la red de apoyo, post test. Se toma como referentes a Putnam (2000), con emprendimiento; Murillo, (2006) con liderazgo; Montero (2013), con empoderamiento; Organización Mundial del Turismo OMT, (1993) con turismo; Sampaio, (2007) con emprendimiento rural comunitario.

Esta investigación permitió caracterizar el rol del líder juvenil en los diferentes contextos, además de apropiar las temáticas de emprendimiento y liderazgo para promover el desarrollo del turismo rural comunitario en el corregimiento de San Bernardo, se conformó una red de apoyo que fortalece las competencias sociolaborales. Se recomienda seguir ejecutando este programa e incluir diversos grupos comunitarios y familiar de los líderes juveniles para incrementar el emprendimiento.

Palabras Clave: Competencias Sociolaborales; Empoderamiento; Emprendimiento; Liderazgo; Líderes Juveniles; Turismo Rural Comunitario.

Summary

The present work of the applied project aims to implement an empowerment, leadership and socio-labor competency program in a group of rural youth leaders from the township of San Bernardo-Tolima in search of regional roots and community rural tourism entrepreneurship. It is applied from the community model for psychosocial development in the community under study, it works from a qualitative approach, with the support of quantitative instruments based on Action Research (IA), taking into account applied social research, part of the premise that supports community psychology that the development of scientific knowledge is contributing to the global objective of social change. The techniques and instruments used to collect and record the information were the sociodemographic record, focus group, pretest, participatory workshops from the support network, posttest. It is taken as references to Putnam (2000), with entrepreneurship; Murillo, (2006) with leadership; Montero (2013), with empowerment; World Tourism Organization UNWTO, (1993) with tourism; Sampaio, (2007) with rural community entrepreneurship.

This updated research characterizes the role of the youth leader in the different contexts, in addition to the themes of entrepreneurship and leadership to promote the development of rural community tourism in the township of San Bernardo, a support network is formed that strengthens socio-labor skills. It is recommended to continue executing this program and include various community groups and family of youth leaders to increase entrepreneurship.

Keywords: Socio-labor Competences; Empowerment; Leadership; Entrepreneurship; Youth Leaders; Community Rural Tourism.

Introducción

Desde hace varios años en nuestro país Colombia, y especialmente en el municipio de Ibagué Tolima, la temática del turismo rural comunitario en las veredas y corregimientos ha venido creciendo de forma intensiva, además en este sector rural, la comunidad de jóvenes adquieren un interés por avanzar en sus habilidades de liderazgo, para luego en la práctica con sus comunidades convertirse en unos verdaderos líderes juveniles, ocupándose del empoderamiento, emprendimiento y diversas formas de apoyar a la economía familiar y por ende buscando el arraigo regional, visibilizándose desde de las oportunidades que tienen en la comunidad educativa ante la potencialización de las competencias sociolaborales.

En los jóvenes de este sector rural, se encuentran situaciones de índole personal, familiar, sociocultural, educativo, económico y político; es indudable en ellos las falencias personales en su expresiones verbales, gestuales y corporales, manejo de emociones y toma de decisiones que son necesarias para su crecimiento personal, al igual que se requiere un apoyo para el manejo de la disciplina, compromiso y responsabilidad en el normal desenvolvimiento de su socialización, asimismo, se observa la falta de responsabilidad en cuanto a las actividades de trabajo en equipo, para llevar acabo los objetivos, metas y propuestas que se puedan implementar en los procesos de adaptación al cambio.

Es significativo el hallazgo de las habilidades presentes en los jóvenes para la creación de empresas con propuestas visionarias, se presentan ciertas debilidades en la toma de decisiones para sacar adelante sus proyectos.

De igual forma, es importante mencionar sobre el estado en que se encuentra la región, donde se está realizando el presente proyecto aplicado; actualmente se presenta una dificultad para el ingreso al sector por el mal estado de las vías de acceso desde la cabecera urbana, corregimientos

y veredas aledañas, asimismo, se visualiza el deterioro del parque central y sus viviendas, cabe resaltar que aunque existe un puesto de salud no hay una constante presencia de médicos y especialistas, tan solo la labor de una enfermera; en cuanto a la seguridad del sector no cuenta con un puesto de policía y esto hace que se genere inseguridad.

Siendo un sector agrícola y ganadero, se nota poco interés en sus habitantes y específicamente en los jóvenes, por el desarrollo en estos sectores y por incrementar el emprendimiento desde el punto de vista comercial, aun siendo este un corregimiento por su ubicación geográfica su historia, sus paisajes, fauna y flora, su arquitectura, que lo hace muy atractivo para el turismo, por tal razón se plantea la siguiente pregunta ¿Implementando un programa de empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales en un grupo de líderes juveniles rurales se puede construir arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario?

Desarrollo histórico

A nivel internacional

El rastreo de la información permitió recolectar estudios de gran importancia para el desarrollo de la investigación, por lo cual se toman artículos, revistas, tesis de grados y proyectos que abordan los temas tratados en el presente documento, por lo cual, se exponen los siguientes antecedentes:

Para el autor García, V. (2015), realizo la investigación *Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad*. La cual reflexiona en torno a una de las estrategias que en México se ha destacado para atender la crisis de empleo decente, el objetivo es indagar sobre las intenciones que los jóvenes y las jóvenes estudiantes de universidad tienen

respecto al emprendimiento empresarial. A través de una encuesta aplicada a una muestra probabilística de jóvenes universitarios y universitarias, se obtuvo resultados que dejan ver que, aun cuando existe una fuerte estrategia mediática orientada a posicionar el tema en la gente joven, la población juvenil todavía no adopta ni adapta sus prácticas a esta dinámica empresarial. Se concluye que el emprendimiento empresarial juvenil puede ser una estrategia adecuada para: (1) enfrentar la crisis de empleo decente; (2) agenciar al sujeto joven, siempre y cuando existan las condiciones materiales y culturales propicias para llevarlo a cabo

Otro autor Rojas, R. (2013). En la investigación “*El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria*” comenta que el liderazgo es un fenómeno de inevitable discusión en psicología e intervención comunitaria, sin embargo, la investigación sobre este constructo es escasa. Este trabajo tuvo como objetivo realizar una aproximación a su estado del arte a través de un diseño documental y análisis de contenido. Los resultados muestran que el liderazgo comunitario presenta dos niveles: el liderazgo por la comunidad y el liderazgo de la comunidad. El primero se refiere a la presencia de líderes o dirigentes representantes de la comunidad de quienes se describen sus características y desafíos, mientras que el segundo hace alusión al capital social acumulado en pos de un cambio para la comunidad. Se describen estrategias de intervención utilizadas para ambos niveles, concluyendo que es fundamental considerarlos como acciones complementarias.

Por otro lado, Acero, Y. (2017) en la investigación titulada “*La Mujer Rural en el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Atuncolla – puno 2016*” asumió que el turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria sin humo en atractiva para el desarrollo en Perú, el desarrollo del turismo rural comunitario es una nueva modalidad y/o alternativa dentro de la industria del

turismo para el desarrollo de las comunidades rurales a través de la cual se ofrece una serie de actividades recreativas, alojamientos, alimentación, venta de artesanías, folklore y servicios afines, situadas en el medio rural y dirigidas especialmente a los visitantes, viajeros, invitados o turistas internos o receptivos que buscan disfrutar unos días alejados de las ciudades metrópolis para descansar, conocer y visitar entornos auténticos, únicos, exóticos, diferentes destinos y generar amistad con los pobladores de las comunidades rurales. La actividad turística y especialmente el desarrollo del turismo rural comunitario en las comunidades rurales tiene efectos directos en la autoestima de la mujer y específicamente de la mujer rural por la oportunidades complementarias de empleo que se generan y que son compatibles con las labores que las mujeres han desempeñado tradicionalmente como la preparación de alimentos, servicios de limpieza, elaboración de artesanías, pastar animales, seleccionar hierbas curativas-aromáticas, etc., ello traería como consecuencia la revalorización y autonomía de la mujer rural para negociar su posición en sus familias y en las estructuras locales de poder es así que se tienen experiencias de turismo rural comunitario exitosos en el mundo que han contribuido a incrementar sus ingresos económicos, como también a disminuir la pobreza y frenar el despoblamiento y la migración a las ciudades metrópoli. (p. 6)

Dicha investigación, utilizo un enfoque mixto, método hipotético deductivo, lo que motivo a tener como unidades de observación a las mujeres rurales con el rol que cumplen dentro de la actividad turística obteniendo como muestra a 99 mujeres rurales. Finalmente llegándose a la principal conclusión de esta investigación: la participación de la mujer en el desarrollo del turismo rural comunitario de Atuncolla es explicado por las nueve variables independientes en un 60%, siendo este resultado bueno, ya que existe una alta correlación y baja dispersión. (p. 7)

Asimismo, para Quezada, M. (2007) en su artículo *“Migración, arraigo y apropiación del espacio en la recomposición de identidades socio-territoriales”*, analiza el impacto de los flujos migratorios hacia el norte (mexicano y norteamericano) sobre la construcción de arraigos y, por lo tanto, de nuevas identidades, así como también sobre la percepción subjetiva del espacio en la ciudad de Ecatepec, Estado de México, situada al nordeste de la capital. El artículo recoge los resultados de una investigación empírica en torno a estos problemas que se realizó entre los habitantes migrantes y originarios de la región considerada.

Y Sánchez, K. (2010) en su artículo *“Transformaciones de las familias del medio rural mexicano: Del arraigo a la diáspora. Dilemas de la familia rural”*. Presenta la reflexión sobre las profundas transformaciones sociales y culturales que han ocurrido en las sociedades y las familias del medio rural mexicano en las últimas décadas. Tales transformaciones nos explican cómo se fueron construyendo escenarios de una nueva ruralidad, que son causa, y a la vez resultado, de las complejas relaciones entre el campo y la ciudad.

Antecedentes Nacionales

Para Cardona, M. y Burgos, R. (2015). En su artículo denominado *“Turismo comunitario en Colombia: iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural”*, señalan los descubrimientos empíricos y teóricos que han usado para la construcción del estado del arte y también el marco teórico de esta investigación, direccionada a gestar un plan estratégico para el empoderamiento de las comunidades rurales, las instituciones e entidades encargadas ya sean públicas o privadas en Bogotá por medio del turismo comunitario, de tal manera mencionan que indagaron los estudios ejecutados en América Latina, tanto los conceptos tipologías, categorías y como habían evolucionado las industrias, además discuten sobre aquellos

procesos de gestión y administración pública del turismo comunitario, revisando las perspectivas de análisis sobre los cambios importantes de la labor, el cual lo más significativo es proteger las regiones de los patrimonios naturales de los países y empoderar las comunidades que los habitan y a las instituciones que son responsables, buscando que sean autosostenibles en lo político, ambiental y económico.

Dependiendo de los análisis en el desarrollo de los talleres nacionales lo definen como una oferta de servicios turísticos, por parte de comunidades organizadas, que participan, se involucran y benefician de la cadena productiva del turismo, buscando desarrollo, bienestar y crecimiento económico, apreciando lo cultural del entorno, las características naturales que de esta manera les permite prestar servicios competitivos de sostenibilidad y de calidad.

Se informan estrategias de porte administrativo que las han estudiado en la investigación, entre ellas podemos mencionar, la participación de la ciudadanía en la planificación, el papel que desempeña la comunidad en relación con el Estado y el mercado y La utilización del concepto de comunidad y sus diferentes modalidades de expresión en la vida política.

En las conclusiones se implementa el turismo comunitario en Colombia, como la alternativa del empleo digno, requiere que los ciudadanos, los académicos y las instituciones tanto públicas como privadas se interesen por formas legítimas, para proporcionar utilidades y beneficios a las regiones que tienen legados patrimoniales y culturales, fortalecer las redes y las relaciones sociales en este espacio, se necesita la acción mercantil y productiva comprometidas con la implementación de redes del intercambio del servicio para que las actividades sean respetuosas con el medio social y el medio ambiente .

Por su parte, Burgos, R. (2016) menciona en su artículo *“El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de*

Bogotá” la revisión bibliográfica que aspira identificar estudios realizados en el desarrollo del turismo comunitario en diferentes países Latinoamericanos y establecer cuál ha sido la contribución para mejorar la calidad de vida de las comunidades, con base de un marco referencial al proyecto con la finalidad de promocionar el turismo comunitario en las localidades como de Ciudad Bolívar y Usme en la zona rural en Bogotá D.C.

Consultaron referencias de investigaciones y proyectos en regiones rurales realizadas por organizaciones del sector privado y público, entre el periodo del 2006 al 2015, en países Latinoamericanos, abordan las distintas normas y políticas que han elaborado sobre el turismo en Colombia y cómo se contribuye el desarrollo turístico rural comunitario. Se demuestran casos actuales que apoya el gobierno por medio de cooperativas internacionales. En los resultados obtenidos observaron en cada región tanto las oportunidades, problemáticas y características del turismo teniendo en cuenta que las actividades turísticas son recientes, las comunidades y la administración local tienen la oportunidad de promover estrategias centradas en el desarrollo de la cooperación horizontal, con ejes transversales comunes a los diferentes sistemas gestión pública y privada.

Los autores García, M. L. y Vargas, L. C. (2016) en su libro *“Visión estratégica del turismo en el paisaje cultural cafetero”* realizan una observación del Paisaje Cultural Cafetero, encontrando que el turismo es una de las programaciones importantes en el desarrollo promovidas por Alianzas privadas y públicas. Las búsquedas investigativas de dos departamentos, Risaralda y Quindío, demostró que son distintos en el desarrollo turístico. En su mención hacen referencia, que el trabajo lo realizaron de forma independiente, pero de igual manera se compartían experiencias por medio de mesas de trabajo y cada una de las universidades exponía los informes, de tal alianza, los grupos incorporados publicaron como

consecuencia, un artículo de investigación revista indexada. Por consiguiente, para la observación los métodos utilizados fueron el estudio de caso, que consistía en el análisis de las características básicas, interacciones en las zonas para la investigación, organizaron y agruparon categorías y variables del turismo, lo cual generaron herramientas para construir el análisis cualitativo, también utilizaron el estudio descriptivo y exploratorio, por el motivo que es una temática de poca indagación de explorar antecedentes iniciales, en la propuesta metodológica, busco describir los componentes y elementos de interacción para identificar problemáticas específicas y de esta manera facilitar un investigación exacta, mencionan que de esta manera se obtuvieron los resultados. (p. 17-18)

En suma, de lo anterior, llegan a concluir que, en el trabajo de campo desarrollado, no existe autenticidad cafetera en la generación actual, desconocen las costumbres, orígenes y rasgos que los diferencian. Al perder la identidad cafeteros, hacen mención que hay preferencia por el agroturismo, comentan que lo ha generado la carencia de garantías para el sector agropecuario y el alto costo de los terrenos y los fertilizantes. (p. 94)

Y finalmente, Ibáñez, D. (2017), en su tesis de pregrado titulada “*Ecoturismo consolidando la biocultural en Coyaima, Chaparral y Rio Blanco*”, toma como objeto de estudio al departamento del Tolima pues este cuenta con un gran potencial para incluir en su economía el tema del ecoturismo. Estos municipios cuentan con importantes zonas naturales que permite crecimiento económico.

A nivel local,

Se encontró a Cantillo, L. M. y Santos, M. (2016), con el proyecto “*Procesos de articulación de la cátedra de emprendimiento para la educación media en la institución Educativa San*

Rafael del municipio de Santa Isabel, Tolima 2015 – 2016. Esta investigación centra su propósito en la articulación de la Cátedra de Emprendimiento –ausente en la actualidad- para el nivel de media de la Institución Educativa San Rafael, institución rural ubicada en el Centro Poblado del mismo nombre, del municipio de Santa Isabel en el departamento del Tolima, con condiciones geográficas de cordillera y predominio de la cultura cafetera. (p. 9)

La metodología fundamental para desarrollar esta investigación se basó en el análisis de contenido, a través de entrevistas estructuradas, testimonios focalizados, grupos focales y revisión de documentos. Sigue una postura desde el paradigma interpretativo y su enfoque es principalmente cualitativo. A partir de la elaboración y realización de la presente investigación se espera generar una propuesta estructurada y definida, soportada y fundamentada de acuerdo con los requerimientos legales e institucionales, desde las directrices de la Presidencia de la República y del Ministerio de Educación Nacional, para articular la Cátedra de emprendimiento en el nivel de media, propuesta que se espera poner en consideración de la comunidad académica de la Institución Educativa San Rafael, en aras de ser sometida a evaluación, esperando sus sugerencias, para ser adoptada en caso de aprobarse. (p. 9-10)

Falla, S; Morales, I; Páramo, D. y Rengifo, G. (2008) en su artículo *“La universidad del Tolima explora el emprendimiento rural juvenil, desde la perspectiva asociativa en el municipio de Ibagué”* manifiestan que es de todos conocido que un negocio por pequeño que sea, es creado por la gente, se desarrolla y se mantiene juvenil a nivel rural, Interacciones: Universidad en el tiempo y en el espacio, también solo y únicamente Comunidad-Empresa. Por la acción de las personas. ¿Cómo trabajar juntos en estos propósitos?, ¿Cómo formar equipos de trabajo eficientes? Por una parte, los humanistas Psicólogos y Sociólogos piensan que los individuos derivan su identidad es de las relaciones con otros. El artículo recoge los resultados de un primer

acercamiento por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a descubrir entre los jóvenes hombres capaces de entenderla dentro del marco de la asociatividad. Este primer esfuerzo se desarrolló en tres corregimientos del municipio de Ibagué.

Lo anterior permite adelantar acciones en pro de la relaciones entre universidades, empresas y comunidades que apoyan el desarrollo regional. Es así, que retomamos el proyecto macro del grupo de investigación Desarrollo sociocultural, afecto y cognición desarrollado por Ospina, A. C. (2016) titulado “*Programa de Intervención ante Necesidades Psicosociales en las Problemáticas Juveniles de Adolescentes y Jóvenes en Contextos de Pobreza Urbana Persistente de la Ciudad de Ibagué para el Fortalecimiento del Bienestar Psicológico*”. La presente investigación implementó un programa que utilizó un enfoque mixto, de tipo investigación acción. Una muestra estratificada en institución educativa pública, con 185 estudiantes de 10 a 18 años, grados 6° a 11°, nivel socioeconómico 1 a 3. Se aplicó técnicas e instrumentos como la ficha psicosocial y sociodemográfica, Pretest, Post test, escala BIESP-J, grupo focal y cuatro estrategias: Salud Mental Comunitaria, Orientación Vocacional y Emprendimiento Juvenil, Comunicacional y Líderes afectivos. Se referenció a Clemente, A. (2014), contexto de pobreza urbana persistente, a Brendalla, M. E. & Sorondo, J. (2006) en necesidades psicosociales, a García, C. R. (1998) con bienestar psicológico y Mauras, M (2008) adolescentes y jóvenes. Se concluye que al fortalecer el bienestar psicológico mediante la implementación de estrategias desde la cogestión se puede prevenir y disminuir las problemáticas juveniles.

Planteamiento del problema

La investigación se realiza geográficamente en el corregimiento de San Bernardo, del municipio de Ibagué (Ilustración 1) y cuenta con la participación de una muestra de líderes juveniles comunitarios y comunidad en general. Se trata de generar elementos de respuesta que permitan comprender cómo en un escenario adverso, los agentes sociales en este caso los líderes juveniles comunitarios consiguen generar alternativas para superar las limitaciones propias de su condición social, lo cual se evidencia en el grado de bienestar psicológico, subjetivo y social que presentan en los diferentes escenarios en que interactúan, particularmente el familiar y social. El interés por comprender las dinámicas de los procesos de empoderamiento y liderazgo en los participantes se justifica por dos aspectos esenciales: el desarrollo rural que deben tener nuestros municipios y los procesos de arraigo regional que se necesita implementar.

Desde el punto de vista socioeconómico y cultural, el principal problema de esta región es el abandono institucional, la falta de recursos económicos, el no empoderamiento de los líderes comunitarios y el desconocimiento del turismo rural comunitario.

En San Bernardo, alrededor de todo esto se han fundamentado una serie de lineamientos estratégicos en el plan de desarrollo municipal del “corredor norte” sobre incremento del turismo, protección seguridad y convivencia; cada una de las nombradas está acompañada de líneas más específicas que tratan de ahondar en los propósitos perseguidos por parte de la administración municipal.

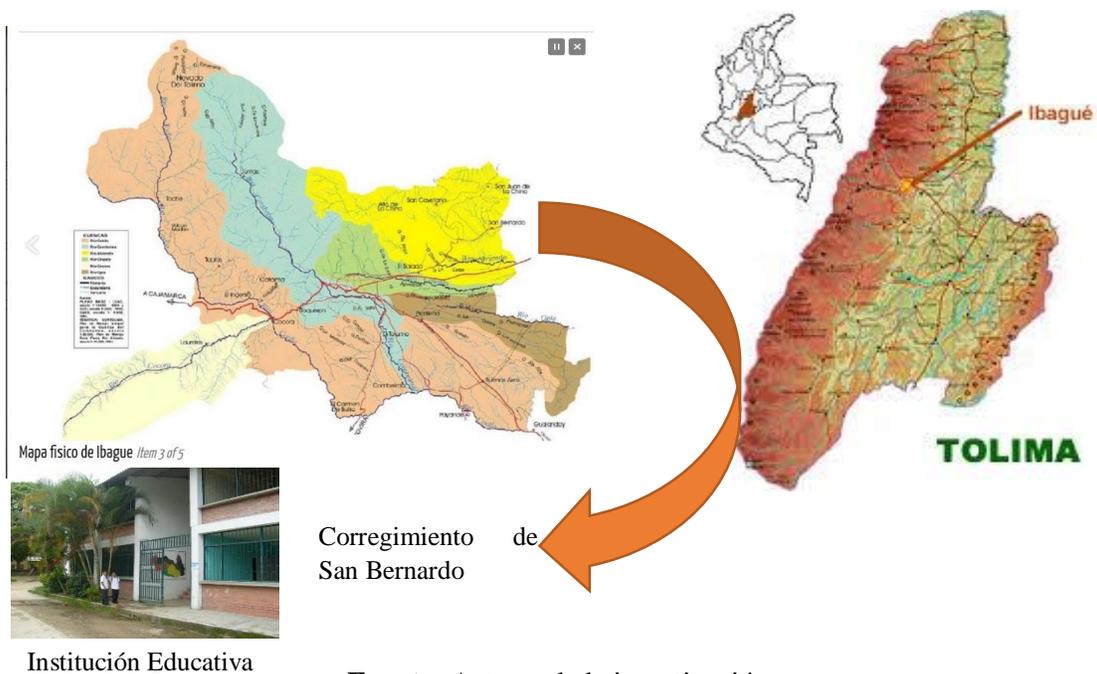
Como se puede observar, los líderes juveniles comunitarios del corregimiento de San Bernardo y la comunidad en general, que harán parte de este ejercicio de intervención, en el que todo está dado para difundir el turismo rural comunitario en este corregimiento, aunque las condiciones estén dadas para lograr un bienestar psicológico, subjetivo y social. Este será un

territorio privilegiado para estudiar este fenómeno, que cumple la función de un puente a través del cual los habitantes de estos sectores pueden o no acceder al mundo del turismo.

Es así como se busca alternativas de solución desde la intervención, para el empoderamiento y liderazgo en la comunidad, por lo que el grupo de investigación Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición en su semillero Acción Psicosocial Hacia El Bienestar Comunitario, durante años ha realizado investigaciones que ha disminuido las situaciones problemáticas en las comunas y veredas desde la cogestión, con el fin de transformar su diario vivir.

Con la comunidad Sambernardina, se buscará el fortalecimiento del bienestar psicológico y la calidad de vida, por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta de investigación *¿Cómo implementando un programa de empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales se construirán caminos en arraigo regional y emprendimiento turístico rural en un grupo de líderes juveniles rurales en el corregimiento de San Bernardo-Tolima?*

Ilustración 1. Ubicación del Corregimiento San Bernardo-Tolima



Objetivos

Objetivos General

Implementar un programa de empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales en un grupo líderes juveniles rurales corregimiento de San Bernardo-Tolima para la construcción de arraigo regional y emprendimiento turístico rural comunitario

Objetivos Específicos

-Caracterizar el rol del líder juvenil comunitario en lo personal, familiar, sociocultural y económico, reconociendo sus habilidades y competencias.

-Fomentar en el grupo de líderes juveniles el empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales para el compromiso social.

-Promover la construcción de redes comunitarias de apoyo para el desarrollo de las competencias sociolaborales en el emprendimiento turístico rural comunitario en el que los jóvenes puedan aportar para el arraigo regional.

Justificación

El presente proyecto de investigación surge de un proyecto de ideas y conceptos buscando las estrategias de articulación entre el empoderamiento y liderazgo comunitario para fortalecer las competencias sociolaborales, capacidades y cualidades del emprendimiento turístico en los líderes juveniles del sector rural corregimiento de San Bernardo -Tolima y así generar estrategia de solución a los posibles problemas, además sensibilizarlos, orientarlos y capacitarlos para que no pierdan la oportunidad del arraigo regional, en el sentido de que se establezca una verdadera acción de participación activa en el sector donde residen evitando así el desplazamiento a la capital y otras regiones en donde tal vez no encuentren las mismas condiciones de vida que les ofrece su habitat, por lo tanto, se ha tenido en cuenta algunas investigaciones y prácticas profesionales las cuales vienen implementando diferentes competencias sociolaborales tanto individuales como en colectivos con el fin de fortalecer el arraigo regional y disminuir la problemática que se presenta.

El querer iniciar esta investigación es para implementar un programa de empoderamiento y liderazgo, así como conocer más afondo sus competencias sociolaborales con relación al emprendimiento turístico rural comunitario en los líderes juveniles y como pueden influir en sus familias y entornos sociales, además que entiendan y participen de todas las actividades a favor del sector y aprovechen las oportunidades que se presentan por la incentivación de activar más el sector turístico presentando lo que todos han construido para sobrevivir dentro de un marco de unidad en la familia, emprendimiento de algunos y empoderamiento de otros, para llevar a cabo la búsqueda de los resultados en la investigación con el apoyo del semillero Acción Psicosocial al Bienestar Comunitario desde la formación, la pedagogía y la participación de investigación social aplicada en el sector escogido para el desarrollo del presente estudio.

Para este proyecto se tiene en cuenta el estar relacionado dentro de la línea de investigación del programa de Maestría de la UNAD: intersubjetividad, contextos y desarrollo y como sublínea Dinámicas socioculturales y procesos de desarrollo local y regional, de igual forma estar integrado dentro del semillero de investigación Acción Psicosocial hacia el Bienestar Comunitario en el que prevalece el trabajo por la comunidad, en este caso los líderes juveniles del corregimiento de San Bernardo-Tolima.

Asimismo, es importante tener presente que uno de los actores a los que les compete esta situación es al sector educativo, específicamente a la Universidad y por ende a la UNAD, que expresa en su misión el propender por la comunidad desde la academia, investigación y proyección social, utilizando la investigación social como parte vital en el reconocimiento de las actitudes frente al problema y la apuesta al trabajo desde la acción psicosocial y lo comunitario, base principal del trabajo de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades y del programa de Maestría.

El presente proyecto aplicado se ve inmerso en la ejecución con una comunidad específica como son los líderes juveniles del corregimiento de San Bernardo-Tolima, parte de una formación académica en el desarrollo de la Maestría en Psicología comunitaria.

Marco teorico

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó diferentes referentes teóricos que hablan de los principales temas del programa, en donde se abordó las problemáticas juveniles, el emprendimiento, liderazgo, turismo, empoderamiento, turismo rural comunitario y arraigo regional.

Problemáticas juveniles

Para Hernández, V. C. y Ospina, A. C. (2018), las problemáticas juveniles vistas desde el consumo de sustancias psicoactivas, acoso escolar, ideación suicida, pandillismo, dificultades en la comunicación familiar y embarazos en adolescentes, son situaciones de conflicto que aquejan a los adolescentes y jóvenes, debido a que en esta etapa de la vida se presentan diversos cambios a nivel psicológico y físico, por consiguiente, esto influye en el bienestar del individuo y la forma como afronta el mundo.

Emprendimiento

De acuerdo con el Institute for Human and Machine Cognition (citado en Vall, Villa, Martínez, & Hernando, s.f.), el emprendimiento:

Es la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas, así como de recursos físicos y financieros).

El emprendimiento lo realizan personas dinámicas que poseen habilidades de comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva. Estas personas ofrecen diferentes alternativas por

medio de la creación de iniciativas que pueden ser de diferente índole. Estas iniciativas son, a su vez, capaces de generar riqueza. (p. 6)

De igual forma, se propone potenciar la estrategia de emprendimiento definido por la Ley 1014 de 2006:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

De acuerdo, a la Política Nacional de Juventud (2005-2015) realizada por la Presidencia de la Republica de Colombia (2004),

La existencia de amplias capacidades en los jóvenes depende en buena medida en el desarrollo de la sociedad entera, pues durante la etapa vital de la juventud las personas se desarrollan y afianzan los atributos y cualidades que en el futuro permiten contar con unos ciudadanos sanos, educados, productivos, participativos, pacíficos y preparados para asumir los retos inherentes al mundo contemporáneo. (p. 35)

Asimismo, se puede identificar que las oportunidades económicas, sociales y culturales influyen en la participación de los jóvenes en estudios científicos e innovación tecnológica, para impulsar la productividad y el consumo cultural de los jóvenes. (p. 45)

Por su parte, Luis, M. I; Palmero, C. y Escolar, C. (2015) expresan que los emprendedores como los educadores ven como aspecto clave para el emprendimiento la resolución de problemas desde un punto de vista diferente, así como un proyecto de vida. [...]

En las motivaciones que llevan a emprender los empresarios ven como principal motivación realizar el trabajo deseado mientras que los expertos y educadores como necesidad laboral por desempleo. [...] En el conocimiento de redes de emprendimiento por parte del grupo de educadores no se obtienen respuestas, aunque sí muestran respuesta por parte de los organismos que asesoran para el emprendimiento. (p. 241)

Asimismo, según Agarwal, Audretsch & Sarkar, (2007); Baumol, (2004); Baumol & Strom, (2007); Jiménez Palmero et al., (2012); Zacharakis, Bygrave & Shepherd, (2000) (citado en Luis, Palmero & Escolar, 2015), el emprendimiento:

Se entiende como la creación de ideas, empresas, patentes, y todo proceso de gestación, incluso en los casos que no alcanza a ponerse en práctica, relacionado por muchos autores como un componente clave para el crecimiento y desarrollo social y económico. (p. 223)

Y para García Cabrera et al., (2014); Pérez González, (2013); Valliere & Peterson, (2009) (Citado en Luis, Palmero & Escolar 2015), manifiestan que “desde este sentido los emprendedores innovan, transforman ideas en negocios, crean empresas, desarrollan proyectos, así ofrecer servicios y productos diferentes contribuyendo a la generación de empleo, riqueza económica y social en el territorio” (p. 223).

Liderazgo

Rojas, R. (2013), expresa que:

El liderazgo se ha estudiado desde diversas ópticas en ciencias sociales. El primer acercamiento fue desde la teoría de los rasgos, que suponía que algunas personas poseen una personalidad particular que los predisponen a convertirse en líderes. Le siguió la idea de que las personas aprenden patrones conductuales que despliegan en su ejercicio como líderes, desde donde surgen los reconocidos estilos autoritario, democrático y laissez faire de Lewin (Murillo, 2006).

Lo anterior, permitió un soporte para desarrollar los enfoques de contingencia centrados en la relación de variables situacionales en relación con el liderazgo. El mismo autor referencia a Santabárbara y Fernández (2010) quienes hablan de la teoría del Liderazgo Situacional (TLS) de Hersey y Blanchard basada en la efectividad del proceso y su influencia en las actividades individuales o grupales para el reconocer la función que tiene el estilo de liderazgo del líder y el nivel de desarrollo de sus seguidores. (p. 61)

De esta forma, Putnam (2000) manifiesta la necesidad de fortalecer el liderazgo comunitario (LC) como una situación altamente reconocida y de gran importancia no solo para la psicología comunitaria sino para los diferentes contextos. Este concepto ha presentado dificultades en los estudios en comunidad, pues se ha tomado como una variable secundaria, mientras que los modelos de intervención ajustan conceptos de otros campos si tomar en cuenta el fenómeno comunitario.

Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) propuso el término de turismo sostenible como:

El desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Citado en Salinas & La O Ososrio, 2006. p. 204)

Empoderamiento

El empoderamiento psicológico (EP) es referido por Ramos, I. y Maya, I. (2014) quienes indagan al respecto y expresan que este:

Es un proceso a través del cual los individuos adquieren control sobre sus propias vidas (Rappaport, 1981, p. 15). Es un constructo sistémico que puede ser evaluado como resultado y como proceso y que opera simultáneamente a nivel individual, organizacional y comunitario (Zimmerman, 2000). Cada uno de estos niveles puede evaluarse de forma independiente, pero todos están interrelacionados (Perkins y Zimmerman, 1995).

Silva, C. y Loreto, M. (2004), citan a Zimmerman, (2000), quien manifiesta que “el empoderamiento puede ser experimentado por a) individuos solos o agrupados, b) organizaciones y c) comunidades geográficas enteras. Estos tres niveles del agregado social [...] describen elementos que aluden a procesos que allí se viven, resultados y contextos”.

A continuación, tomamos a los mismos autores mencionados en el párrafo anterior, donde se refiere los niveles del agregado social (Ilustración 2):

El Nivel Individual

Zimmerman (2000) deduce que en el nivel individual la unidad de análisis son los individuos, solos o en grupos. Este nivel incluye creencias acerca de la propia competencia, esfuerzos para ejercer control y una comprensión del ambiente sociopolítico:

"Procesos de empoderamiento a nivel individual pueden ser logrados a través de la participación en organizaciones o actividades comunitarias, participando en equipos de gestión laboral, o aprendiendo nuevas destrezas... Procesos tales como... trabajar con otros en función de una meta común, pueden todos tener potencial empoderador"

El Nivel Organizacional

Zimmerman (2000) describe este nivel en las características que tienen las organizaciones empoderadoras y organizaciones empoderadas. Su descripción no enfoca al sistema-organización como un todo, cuando se refiere a organizaciones empoderadoras, sino que a la organización como contexto de los individuos. Este autor señala que el empoderamiento de personas, organizaciones y comunidades es interdependiente y todos son causa y consecuencia uno de otro.

El Nivel Comunitario

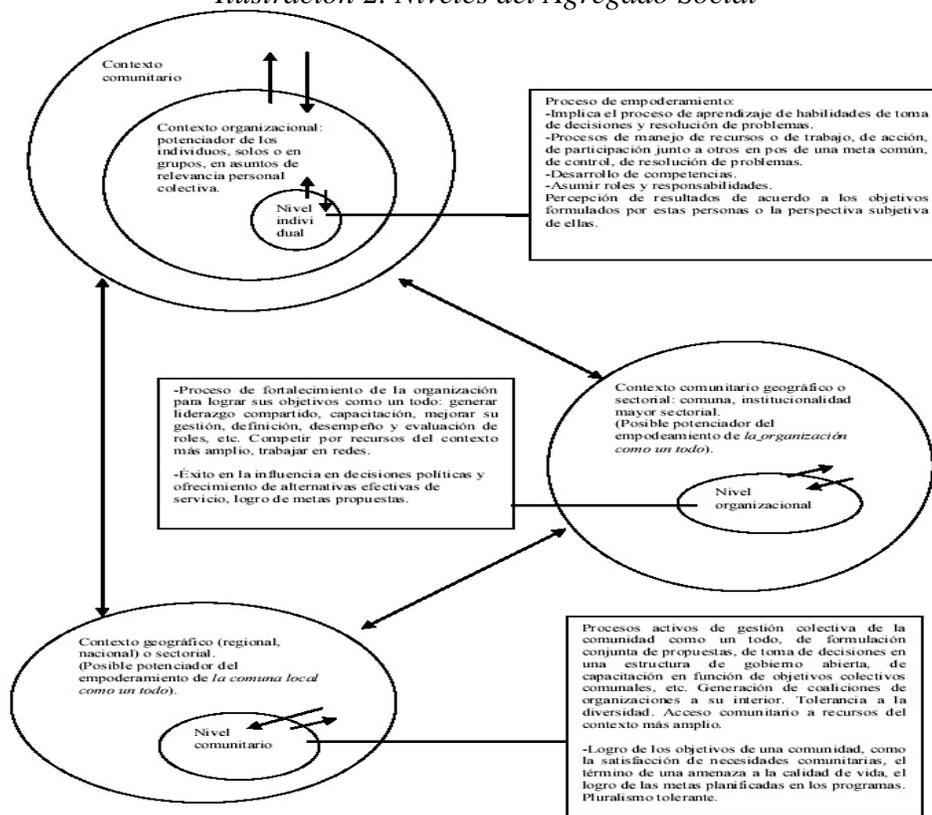
El nivel comunitario también es descrito por Zimmerman (2000) en función de dos distinciones: comunidad empoderadora y comunidad empoderada. Para este autor, las comunidades empoderadoras disponen de recursos accesibles para todos los miembros, espacios recreativos (parques, servicios de seguridad, de salud y otros), y participación ciudadana en los medios de comunicación (Zimmerman, 2000). Tal como se señalaba

anteriormente, apunta, dentro de nuestra concepción, al contexto empoderador de procesos en el nivel individual.

Para Zimmerman, los "procesos empoderadores en una comunidad también incluyen un sistema de gobierno abierto que toma en serio las actitudes y asuntos de interés de los ciudadanos e incluye un liderazgo fuerte que busca consejo y ayuda de los miembros de la comunidad" (Zimmerman, 2000, p. 55). Esta descripción apunta claramente a elementos del contexto de los individuos (nivel individual) en una comunidad.

El proceso de empoderamiento de una comunidad local, si bien debe implicar el empoderamiento de sus miembros, debe definirse a nivel de las metas y procesos de evolución y cambio de esa comunidad como un colectivo social y sistema o unidad propia, con su identificación a un "nosotros" y sentido de pertenencia.

Ilustración 2. Niveles del Agregado Social



Fuente: Silva, C. y Loreto, M. (2004)

Ramos, I. y Maya, I. (2014), también abordan diversos teóricos que hablan sobre el EP y como se compone, en donde se ha referencia a aspectos intrapersonales, interactivos y comportamentales. El primer componente aborda la autopercepción del individuo en torno a sus propias capacidades. El segundo componente habla de los vínculos del individuo y su entorno inmediato. Y el tercer componente, refiere las acciones especificar del individuo para obtener control de su vida.

De igual forma, los estudios destacan la interactividad del EP resaltando el control del individuo a través de las relaciones con la comunidad, el control sociopolítico, las relaciones de género, el SPC y la justicia social. El control del EP requiere comprensión crítica del contexto sociopolítico, los recursos de la comunidad y el sistema de ayuda mutua. (p. 170-171)

Es así como el empoderamiento se considera como un proceso de concienciación que desarrolla el estudiante a través de sus capacidades, lo que permite potenciar la acción de transformación en su contexto, además se resalta la adquisición de dimensiones a través del empoderamiento, en donde a nivel individual se aumenta la confianza, autoestima y capacidad del sujeto para solucionar conflictos, y a nivel colectivo permite un proceso de interacción social.

Asimismo, se define la educación para el empoderamiento como una pedagogía crítica democrática para el cambio individual y social, que se centra en el estudiante a fin de desarrollar y fortalecer sus capacidades a la par que el conocimiento académico, los hábitos de la investigación, la curiosidad crítica sobre la sociedad, el poder, la desigualdad, y su rol en el cambio social (Shor, 1999, p. 15, citado en Torres, 2009).

Dentro de las reflexiones planteadas por Torres, A. (2009), se centran en el reconocimiento del poder en el estudiante como un elemento de transformación con sí mismo y su contexto; dicho poder parte de la conciencia y la acción de las personas interesadas.

Finalmente, Montero, M. (2003), define el empoderamiento como el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida. De esta forma, los líderes juveniles en el contexto rural interactúan con su comunidad para desarrollar competencias sociolaborales que se evidenciaran en su compromiso social.

Turismo Rural Comunitario

Para Flores; Y. Borborema, F. y Christoffoli, A. R. (2016), en su artículo plantean diversos autores quienes hablan del turismo rural comunitario, por lo que manifiesta lo siguiente:

Surge como una alternativa al turismo masivo buscando el desarrollo local, siendo la forma de agroturismo, turismo cultural, gastronómico o de otra naturaleza y denominación. Este tipo de turismo asociado a las bases comunitarias y a una amplia red de socios solidarios que defienden políticas públicas para el desarrollo local produce el empoderamiento, bienestar y calidad de vida de las poblaciones tradicionales de aborígenes, pescadores y agricultores artesanales (Parent, Klein & Jolin, 2009, citado en Flores et al., 2016).

Dichos autores hablan sobre los actores sociales que se involucran con el turismo rural convencional en donde permiten compartir el modo de vida y el patrimonio cultural y natural para sostener sus actividades económicas; de esta forma, se percibe que el turismo es una actividad complementaria en la oferta de servicios y de la productividad que es de valorar y respetar en el ambiente y cultura local.

Asimismo, para que ocurra el turismo debe estar asociado con el fin de planificar y gestionar la productividad, tomando como base los valores y estímulos del consumidor de productos

locales. Esto permite resaltar la gestión de cooperación de las comunidades donde su asociatividad generan redes y sociedades en pro del desarrollo de actividades comunitarias.

Para fomentar el desarrollo local es importante la inclusividad, donde pequeñas comunidades implementan el turismo comunitario a través de estrategias sustentables que favorece la comunidad por iniciativa de sus pobladores en proyectos turísticos. Esto permite corroborar las teorías de diversos autores, que expresan que el turismo comunitario surge como un medio para disminuir la pobreza y proporcionar fuentes de ingreso a la comunidad.

Es importante resaltar que el turismo no llega a las pequeñas comunidades y en particular a las rurales, sin antes pasar por un gran proceso de transformación. Las dificultades en el campo llevaron a las poblaciones a discutir su rol en la economía brasileña como productores y como ciudadanos; y la forma en que podrían (o les gustaría) insertarse en el mercado económico de manera más activa. (Flores, et al., 2016)

Lo anterior, no hace citar a Bruno, J. (citado en Flores, et al., 2016), en donde las acciones agrícolas divididas en tres sistemas involucrando al medio rural y al sector productivo, allí hablan del sistema rural agrícola (volcado al desarrollo local vía producción agrícola), el sistema rural ambiental (volcado al cultivo con sustentabilidad ambiental) y el sistema rural recreativo – turístico (volcado a la oferta de servicios y productos recreativos, de ocio, alimentación y hospedaje).

Estudios señalan que el medio rural y otras comunidades que viven del sector productivo se fortalecen cuando las comunidades reconocen la importancia de la cultura, el patrimonio y el potencial de sí mismos, esto para atraer visitantes. Además, el desarrollo local y la valoración de

terrenos son marca turística rural, cuando estos son base de la cooperación de la comunidad que participan activamente asumiendo roles y funciones en esa acción de turismo comunitario.

Hablando de los visitantes en el turismo comunitario no se restringen a participar en actividades de observación o convivencia, pues los turistas y la comunidad desarrollan una nueva relación de compromiso permitiendo diseñar proyectos y propuestas de acciones para ampliar acuerdos productivos que suplen las necesidades personales. (Flores, et al., 2016)

Asimismo, las redes de turismo se enfocan en agrupar esfuerzos para dar respuesta a las demandas específicas a partir de las ofertas exclusivas. Lo anterior, da paso a cita a Maldonado (2007) quien expresa que:

Es necesario articular eficazmente la oferta de servicios, buscando la inserción competitiva en el mercado y el uso sustentable del patrimonio comunitario, con la mejora de la capacidad de autogestión organizacional, capacitando los recursos humanos (líderes y nuevas generaciones de estas comunidades). (Citado en Flores, et al., 2016)

Se resalta la necesidad de abordar las comunidades a partir de sus necesidades y limitaciones para desarrollar el turismo comunitario, para su éxito la adaptación es fundamental tomar la realidad y las necesidades encontradas con el fin de beneficiar a todas las familias.

Respecto a las competencias, estas se convierten en un elemento operativo que vincula las capacidades individuales y colectivas dando valor a los procesos de trabajo, proporcionando alternativas que mejoran el desempeño de las comunidades. Estas competencias se abordan desde perspectivas y enfoques propuestas en una metodología que permite analizarlas en función de la interrelación de hombre-trabajo. Para Arias, (citado en Stable & Elías, 2016) eligen las

competencias acordes a los perfiles profesionales requeridas involucrando la información, aplicación de las Tics y los atributos personales y sociales.

Arraigo regional

Este concepto se define como el conjunto de concepciones, percepciones e interpretaciones construidas por el sujeto e impregnadas por su contexto y, que con ella ha construido su historia permitiendo asumir sus orígenes y apropiarse simbólicamente de los espacios territoriales por los que han transitado. Del Acebo, E. (1993), expone que el arraigo hace parte del hombre, y debe entenderse desde su tridimensionalidad espacial, social y cultural a lo largo de la historia.

El Arraigo es un constructo que ha sido utilizado especialmente por la sociología, la filosofía, la economía y el derecho, buscando si de una u otra manera, significar la relación que crea el hombre con su medio inmediato desde diversos escenarios, y aunque también utilizado el término en los diferentes enfoques psicológicos no abordado directamente en ninguno de ellos.

Se entiende el arraigo como parte de la historia del ser humano y en como su transformación está supeditada a las condiciones de contexto, e incluso del bienestar social que el sujeto tiene. El sentido de arraigo, hace necesario conocer una historia que está marcada por experiencias de los antepasados como: la revolución agrícola que da paso del nomadismo al sedentarismo de los indígenas y que se visualiza como las primeras formas de arraigo, la conquista española que lleva al sometimiento de los pueblos indígenas y por ende a un desarraigo territorial, social y cultural, que conlleva a la resistencia indígena y más adelante a la rebelión comunera, a los procesos de independencia que aunque se libera del yugo español, no genera garantías reales de bienestar social, ocasionando posteriormente, la organización guerrera de los criollos y la creación de los movimientos guerrilleros, con ideologías enmarcadas en torno al apoyo del campesino, las

guerras civiles que se dan por lucha de poderes y la permanente violencia caracterizada por la desigualdad e inequidad, por la distribución inequitativa de los recursos, por la resistencia del pueblo campesino evidenciado en los continuos paros agrarios de los últimos tiempos. De acá la importancia de estudiar y comprender el arraigo desde la necesidad de procesos psicosociales de restauración de la identidad del campesino, de pertenencia a la tierra y de lo que ella significa para el mantenimiento de su comunidad en el ejercicio real de lo que es el agro para un país campesino, de revisar como las estrategias de la agricultura familiar toman fuerza en la medida en que dan un real y concreto escenario frente a la posibilidad de bienestar de las familias que han sido desplazadas de sus tierras y de su forma de laborar; de su saber hacer, de su saber ser y de su saber vivir en comunidad.

Por su parte, Del Acebo, (1993), plantea formas de arraigo que guardan cierta interdependencia entre sí:

-El arraigo espacial relacionado con el territorio, con el sentido de que se pertenece a un espacio.

-El arraigo social: Cuando hay pertenencia a grupos y organizaciones que lo involucran íntimamente, el modo en que el sujeto participa activa o pasivamente.

-El arraigo cultural: el hombre se arraiga culturalmente en la medida en que siente como propias las normas y valores vigentes globalmente. Se identifica crítica y creativamente con el marco normativo- axiológico del mundo socio cultural.

Para Georg Simmel, sienta las bases hacia la teoría del arraigo desde la sociología del espacio, en donde analiza las relaciones reciprocas entre espacio y sociedad. Como las distintas cualidades del espacio influyen en los grupos sociales y en su interacción y a su vez analiza

como las cualidades de las formas sociales influyen en las determinaciones sociales (Citado en Del Acebo, 1993).

René Kónig, realiza estudios más que teóricos empíricos sobre la sociología de la comunidad local, centra su trabajo en el análisis de cómo se desarrolla la vida del hombre, en tanto ser social dentro del ámbito comunitario, teniendo en cuenta las diferencias entre la comunidad rural y la comunidad urbana, y hace énfasis en cómo la comunidad tiene varios tipos de arraigo. Define comunidad como una relación que actúa en común, aunque no se conozcan todos los hombres, pero esta relación supone un arraigo estructural en la medida en que los hombres asumen un papel decisivo para la supervivencia de la comunidad, de su identidad social y cultural. De esta forma presenta la importancia de la integración comunitaria, que, aunque sus modos varíen, constituyen un medio para coayudar a la comunidad para que logre desarrollarse en la línea de sus posibilidades y de sus necesidades. Es así como se lograrán beneficios comunitarios para los individuos realmente arraigados (Citado en Del Acebo, 1993).

La investigación opta por utilizar el término de arraigo desde el concepto de integración, apoyándose en la definición que emite la unión europea. Asimismo, el concepto de arraigo el autor lo define como un proceso dinámico que se articula sobre cuatro dimensiones básicas: contexto sociohistórico, marco de acogida favorable, proyecto migratorio y características individuales y/o familiares, en las que todas ellas pueden ayudar o limitar el arraigo. (Mateo, 2010)

De acuerdo con Granovetter (1985), el comportamiento humano está arraigado en relaciones sociales, capaces de influenciar las decisiones personales (Romero; Barriga & Henríquez, 2007).

La perspectiva social o de redes, nace como contraste a una visión atomística, que asume que la empresa actúa sola y se entiende como la perspectiva del arraigo (embeddedness). Esta perspectiva subraya el papel de las redes sociales para explicar las acciones económicas de la empresa. (Citado en Capó, Expósito & Tomás, 2007)

Metodología

Se usó una metodología de intervención comunitaria, basada en técnicas cualitativas y participativas, esta técnica participativa de implementación fue la metodología emergente de intervención comunitaria. Por ser un proyecto aplicado que lo antecedan investigaciones previas del grupo de investigación Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición a través de su semillero Acción Psicosocial hacia el Bienestar Comunitario, nos basamos en el paradigma crítico, por tanto, que “se caracteriza por ser emancipador, ya que invita al sujeto a un proceso de reflexión y análisis sobre la sociedad en la que se encuentra implicado y la posibilidad de cambios que el mismo es capaz de generar” (Melero, 2011).

Según Freire (1989) esta ideología emancipadora, se caracterizaría por desarrollar “sujetos” más que meros “objetos”, posibilitando que los “oprimidos” puedan participar en la transformación socio histórica de su sociedad”. La forma de llevar a cabo este proceso, según Freire, es a través de una educación liberadora, que permita a las personas constituirse como sujetos activos de sus propios procesos. (Citado en Melero, 2011)

Continuando con el proyecto se presenta desde el enfoque cualitativo a un amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

En esta investigación, se estudia a los jóvenes en su contexto, su historia, su devenir y de las situaciones en las que se hallan, interactúan y comprendiendo dentro del marco de referencia, viéndose como a iguales, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.

Si estudiamos a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente, y viendo los documentos que producen; Aprendemos sobre

conceptos tales como belleza, dolor, fe, sufrimiento, frustración y amor, cuya esencia se pierde en otros enfoques investigativos (Ruiz, s.f.).

Taylor, J. y Bogdan, R. (1990) citado en Ruiz, M. I. (s.f.), este proyecto refiere procesos descriptivos de cada joven, en su forma de hablar, expresar, sentir, pensar, actuar, visibilizando a estos en su contexto de recuerdos, en su vida presente y en su proyecto de vida. Se pretende vivenciar la vida del joven en la zona rural, su diario vivir, sus expectativas con una comprensión de realidades, además de tomar este escenario rural digno del proceso de investigación.

Se trabaja Investigación desde el tipo Acción (IA), ya que esta facilita explorar la relación entre la acción y la reflexión de los participantes seleccionados. Según Kemmis, S. (1989), citado en Rodríguez, et al., (2010-2011) define la I-A:

Como una forma de indagación auto reflexiva realizada por quienes participan (jóvenes, padres de familia y comunidad), para mejorar la racionalidad y la justicia de: a) sus propias prácticas sociales; b) su comprensión sobre las mismas; y c) las situaciones sociales en que estas prácticas se realizan (grupos juveniles, grupos comunitarios, grupos familiares).

Comprendiendo su realidad en su contexto habitual, generando un nuevo conocimiento que deleve situaciones asociadas a las competencias y habilidades en líderes juveniles del corregimiento de San Bernardo para el empoderamiento, liderazgo y adquisición de competencias sociolaborales en el emprendimiento turístico rural comunitario y así tratar de mitigar factores psicosociales asociados a las problemáticas juveniles actuales de los jóvenes del corregimiento de San Bernardo -Tolima.

Los participantes son 55 jóvenes líderes comunitarios del corregimiento de San Bernardo-Tolima. 29 mujeres y 26 hombres, con escolaridad de educación media 9° a 11°.

Criterios de inclusión

-Los jóvenes líderes comunitarios participan de manera voluntaria, colectiva y conscientemente, en el desarrollo del proyecto aplicado para la búsqueda de información, aplicación de instrumentos y técnicas para obtener los resultados de acuerdo con los objetivos propuestos.

-Dicha participación de los jóvenes tiene la debida autorización de sus padres contemplado en la firma del consentimiento informado.

-Jóvenes líderes con las capacidades y habilidades para desarrollar actividades de emprendimiento y liderazgo turístico rural comunitario aplicando las competencias laborales en su entorno.

Este proyecto aplicado cuenta con una trayectoria prolongada entre los métodos de corte cualitativo e interpretativo con apoyo de instrumentos cuantitativos que han sido trabajados por el grupo de Investigación y el semillero al cual los maestrantes están adscritos.

Los instrumentos utilizados fueron grupo focal, una ficha sociodemográfica, pretest, talleres participativos que incluyen la cartografía social y post test.

Descripción del procedimiento de intervención

El desarrollo del proyecto investigativo es posible a través del establecimiento de 6 fases:

•Fase 1: Reconocimiento disciplinar

Se soporta el proyecto desde los componentes disciplinares y profesionales, con el fin de ampliar los referentes teóricos y conceptuales evidenciados, desde acá se visibiliza la realización del proyecto aplicado teniendo en cuenta las problemáticas juveniles presentes en la zona rural en la que se destaca la falta de arraigo regional, la apatía por un proyecto de vida de los jóvenes y el desaprovechamiento de los recursos turísticos en la región.

•Fase 2: Acercamiento a la comunidad

Etapa 1 contacto con la comunidad.

Se establece contacto con la población objeto de estudio jóvenes del corregimiento de San Bernardo-Tolima para definir su participación voluntaria en el proyecto, paso seguido entrega del consentimiento informado para diligenciamiento por parte de los padres de familia ya que los jóvenes en su mayoría son menores de edad (Anexo 1). Se hace entrega de la carta para la solicitud de espacios para la aplicación del proyecto aplicado. (Anexo 2).

Etapa 2 Diagnóstico de la comunidad.

Se hizo charla con los diferentes líderes de estamentos gubernamentales y no gubernamentales, además la observación de la comunidad San Bernardina incluyendo su contexto comunitario, geográfico, social, cultural y escenarios diversos.

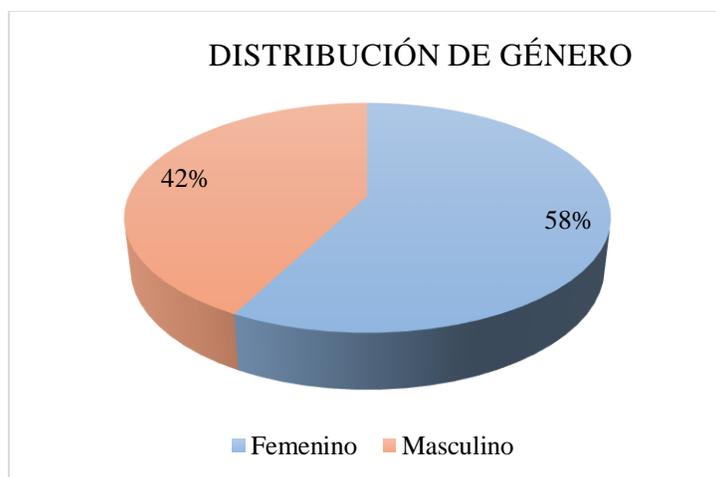
Etapa 3 Características del grupo.

El proyecto se desarrolló con un grupo de jóvenes rurales con el apoyo de la junta de acción comunal, de las directivas del colegio de San Bernardo y la corporación Corposanbernardo. Estos jóvenes rurales que se agrupan en torno al trabajo comunitario y que toman como punto de

encuentro la institución educativa de la región, en estos jóvenes y sus familias se visibiliza la situación de vulnerabilidad en lo socioeconómico, político y cultural, además de la problemática vigente en la que se determina en los diferentes encuentros con los jóvenes siendo su mayor preocupación el no tener una opción de vida productiva en la región y el deseo de estos por irse a la capital del departamento o del país. Y ante esa inquietud los jóvenes y la comunidad empiezan a participar en planes, programas y proyectos que den respuestas a promover el arraigo regional y el emprendimiento turístico rural comunitario. Para esta caracterización del grupo se aplicó la ficha sociodemográfica (Anexo 3).

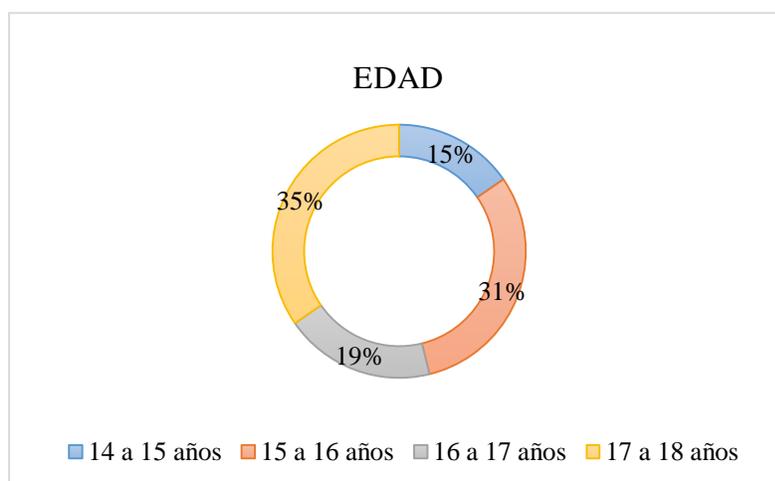
La ficha sociodemográfica arrojo resultados respecto al género, sexo, edad, con quien vive, tipología de la familia, ocupación de la familia, lugar donde vive, tiempo libre y valoración de su preparación.

Gráfica 1. Distribución de género



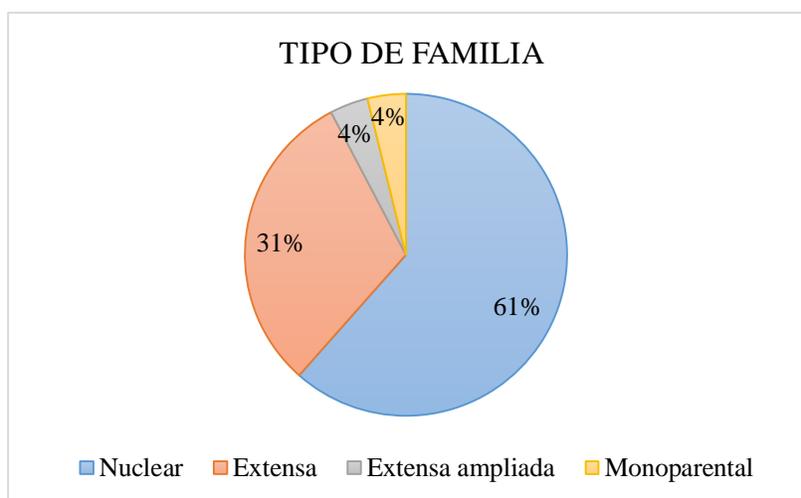
En el grupo jóvenes líderes comunitarios del Corregimiento de San Bernardo-Tolima el resultado de la distribución de género refleja que tuvieron mayor participación las mujeres con el 58% en relación con el de los hombres que fue del 42%.

Gráfica 2. Edad



La edad que mayor participación tuvo fue de 17 a 18 años con un promedio de 35 %, mientras que entre los 14 a 15 tuvieron la menor participación con un promedio de 15%, de igual forma el promedio de 15 a 16 fue del 31% y de 16 a 17 años fue de 19%.

Gráfica 3. Tipo de familia



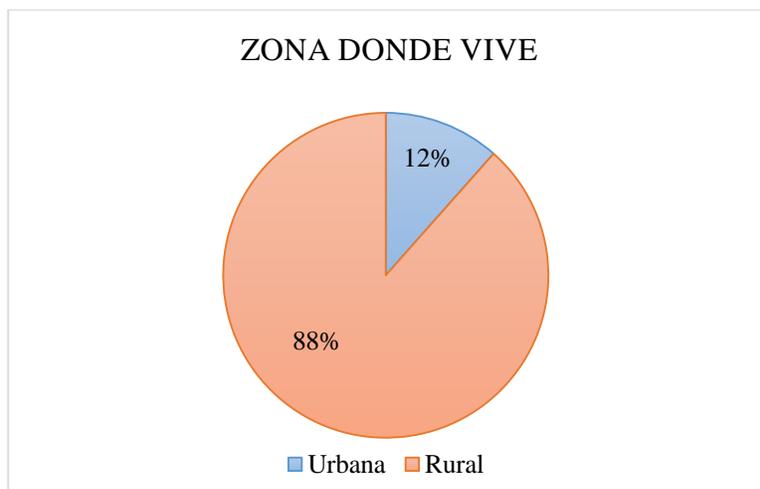
Los jóvenes líderes se clasifican por su tipo de familia, el 61% se constituye como familia nuclear, el 31% familia extensa, y el 4% familia extensa ampliada y familia monoparental.

Gráfica 4. Con quien vive



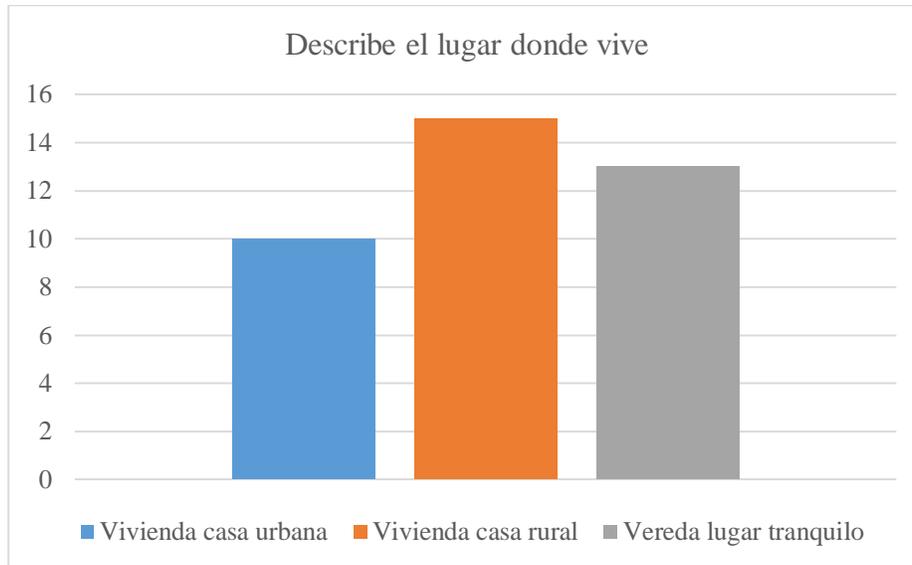
El 46% de los jóvenes líderes viven con ambos padres, mientras el 38% viven con la mamá, el 12% con el papá y el 4% con los abuelos, de esta manera se evidencia que ninguno de los jóvenes tiene cuidadores fuera de los padres.

Gráfica 5. Donde vive



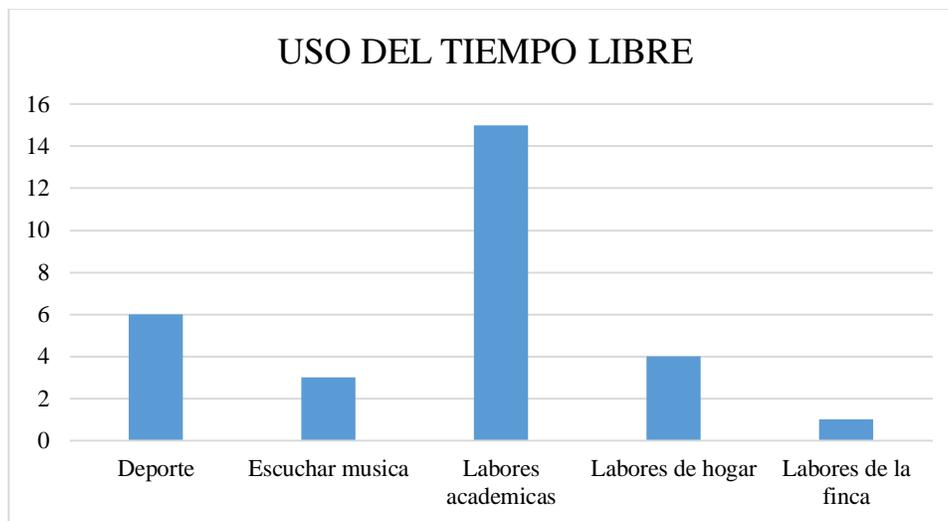
La grafica refleja que el 88% de los jóvenes viven en el sector rural de la región y el 12% de los jóvenes líderes viven en la parte urbana de la región.

Gráfica 6. Describe el lugar donde vive



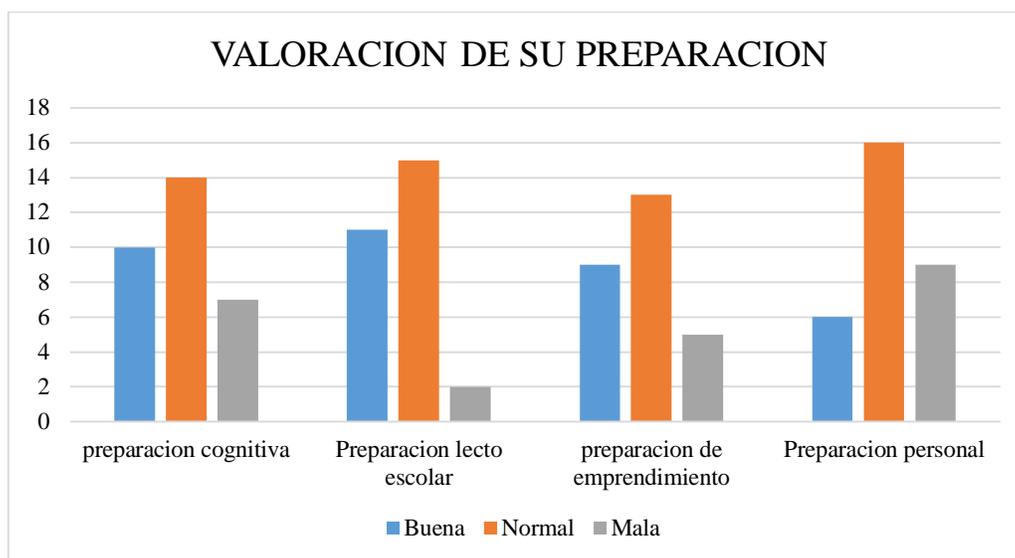
Los jóvenes líderes reflejan en esta grafica la descripción del lugar donde viven resaltando principalmente la vivienda de casa rural, seguida de la vivienda en casa urbana y describen el lugar geográfico que para ellos es el corregimiento como un lugar tranquilo.

Gráfica 7. Uso del tiempo libre



Del total de la participación de los jóvenes líderes manifestaron que emplean el tiempo libre, 15 de ellos lo dedican a labores académicas, 6 lo emplean en actividades deportivas, 4 de ellos en labores de hogar, mientras que 3 lo dedican a escuchar música, y tan solo 1 dedica a las labores de la finca.

Gráfica 8. Valoración de su preparación



La valoración de su preparación en cuanto a los aspectos de buena, normal y mala resalta en mayor porcentaje la preparación personal como normal, la preparación cognitiva se refleja en buena y la preparación lecto-escolar en mala.

Etapa 4 Evaluación de necesidades del grupo.

Mediante la técnica de observación, las charlas personalizadas no estructuradas y mapeo de actores, se identificó un grupo poblacional de jóvenes que acudían a reuniones de grupos juveniles de la junta de acción comunal del corregimiento, en busca de respuesta frente a su futuro vocacional y profesional igual que su proyecto de vida personal y familiar y ante todo a una orientación. En reunión con los diferentes estamentos de la comunidad desde el sector educativo, los entes gubernamentales y no gubernamentales y diferentes líderes del sector se definió como una de las principales problemáticas la situación económica de los grupos familiares de los jóvenes de la región y por ende su falta de proyecto de vida y desarraigo regional ante el corregimiento de San Bernardo, estos jóvenes y sus familias no contaban con

herramientas básicas, ni toma de conciencia sobre la situación que les permitiera emprender acciones que hicieran frente a la problemática y de igual forma lo que existía de apoyo a los jóvenes no estaba organizado y no incluía sino a algunos jóvenes o aquellos que tienen los medios económicos podían optar por mejores opciones, pero se veía una desesperanza aprendida de la población frente al futuro inmediato; se socializó la idea del proyecto con los líderes comunales y de corporaciones al igual que con el sector educativo y finalmente con los jóvenes que asistían a las reuniones comunales y fueron precisamente los jóvenes quienes mostraron interés en hacer extensiva la invitación con sus pares en el corregimiento, y así lograr que otros jóvenes interesados se vincularan. Se aplicó un grupo focal con los jóvenes identificando mediante preguntas orientadoras las principales problemáticas (Anexo 4) y la forma como podía apoyarse desde la cogestión. Aplicado el grupo focal se encontró lo siguiente: (Tabla 1)

Tabla 1. Análisis del grupo focal

Pregunta	Actores	Análisis
<p>¿Qué problemas se presentan en el corregimiento de San Bernardo para que usted como joven no se quede en la región?</p>	<p>P1 “No hay Trabajo” P2 Los estudios no son completos” P3 “Falta desarrollo en San Bernardo P4. No tenesmo ni puesto de salud” P5 “Puede ser la mala comunicación que hay entre la familia por no ser obediente cuando le dan una orden y no escucharla”. P6 “Miedo al fracaso, presión familiar, miedo a ser lastimado física y emocionalmente, desatención por parte de los padres”.</p>	<p>Se evidencian problemas a nivel personal como baja autoestima, dificultades en la comunicación, baja tolerancia a la frustración y falta de inteligencia emocional, además de poca adaptación al cambio.</p>
	<p>P6 “Miedo al futuro y a enfrentarse a la vida”</p>	<p>A nivel familiar se encuentra dificultades en la comunicación y ante todo no se evidencia apoyo por parte de los padres y familiares para que los jóvenes ingresen a estudios superiores y puedan tener una opción laboral digna.</p>
	<p>P7 “Mis papas ni saben que quiero ha</p>	<p>En el sector educativo del corregimiento se encuentra solo una institución la cual tiene básica, secundaria y su técnica es explotación agropecuaria con el SENA, no se evidencia instituciones de educación superior o al menos sedes de universidades que apoyen la educación de estos.</p>
	<p>P8 “A mí me dicen que debo ayudar es a los trabajos de la casa y de la finca”</p>	<p>A nivel cultural, aunque existe un festival de cine en el mes de marzo no se dan más eventos en los cuales los jóvenes puedan disfrutar y ocupar su tiempo libre.</p>
	<p>P9 “Mi papa me dijo que para que seguía gastando el tiempo estudiando si no hay trabajo”</p>	<p>Para la socialización de los jóvenes los espacios son reducidos, está un parque central, un balneario con piscina de agua natural, aunque este es un lugar apto para el turismo es conveniente el desarrollo de la temática turismo rural comunitario.</p>
	<p>P10 “No hay nada que hacer.... Es mejor irse”</p>	
	<p>P11 “No hay donde divertirnos, no hay empresas, no hay nada que hacer”</p>	
	<p>P12 “Se empieza a ver la delincuencia, pero no somos los jóvenes de aquí viene de otro lado”</p>	
	<p>13 “No hay almacenes bonitos, ni nada que vendan novedoso “</p>	
	<p>14 “No hay una academia o instituto o una sede de la universidad”.</p>	

¿Cómo joven que propone para generar un cambio y superar las problemáticas?

Como se siente:

P1 “La mayoría de las personas se sienten abandonadas y sin nadie que les ayude”.

P2 “Frente a estos problemas tanto el bullying como las drogas la mayoría de las personas se sienten criticadas y atacada”.

P3 “Nos sentimos mal porque las drogas poco a poco van acabando con nuestras vidas metiéndonos en más problemas.

Que haría:

P1 “Muchas veces nos refugiamos en malos hábitos y otras veces buscamos ayuda espiritual”.

Como se siente:

P1 “La mayoría de las personas se sienten abandonadas y sin nadie que les ayude”.

P2 “Frente a estos problemas tanto el bullying como las drogas la mayoría de las personas se sienten criticadas y atacada”.

P3 “Nos sentimos mal porque las drogas poco a poco van acabando con nuestras vidas metiéndonos en más problemas

Que haría:

P1 “Muchas veces nos refugiamos en malos hábitos y otras veces buscamos ayuda espiritual”.

P2 “Buscamos compañía y amor en otras personas y la comprensión que falta en casa, los que creen en Dios buscan compañía en él”.

P3 “Buscan apoyo moral”

Los jóvenes comentan que se sienten en abandono, refieren criticadas negativamente y poca valoración por parte de la comunidad y sus familias, lo que genera en los líderes juveniles desilusión.

Reclaman apoyo, acompañamiento y atención para prevenir las problemáticas juveniles recalcando la preocupación por las adicciones, lo cual es uno de los temas que afecta en sus vidas.

Tienen la persuasión de que, si hay más proyectos que les generen trabajo se generará el cambio anhelado. Hacen mención de que falta la intervención de entidades educativas, con razón, porque al educarse, tienen la oportunidad de ocupar su tiempo y acceder al aprendizaje en diferentes áreas.

Se hace fundamental solicitar recursos, para iniciar proyectos para el turismo y educación, de esta manera puede proyectar su vida laboral y fortalecer las capacidades sociolaborales.

	<p>P4 “Pedir ayuda a los adultos y acudir a especialistas que podrán apoyarnos y dejar las malas costumbres”.</p> <p>P5 “Pedir ayuda a nuestra familia y pedir apoyo psicológico”.</p>	
<p>¿Cómo debería darse ese cambio a nivel personal, familiar, educativo y comunitario?</p>	<p>P1 “Mediante el dialogo, actividades recreativas”.</p> <p>P2 “Historias de vida de otras personas, consejos de apoyo, respuestas emocionales, talleres de lectura que enciendan nuestro espíritu”</p> <p>P3 “Plantear nuevas ideas en los jóvenes y motivarlos a crear su propio futuro, los adultos nos pueden apoyar por su experiencia y guiarnos”</p> <p>P4 “Actividades y charlas, haciendo dialogo y haciéndolos recapacitar sobre el daño que se hacen.</p> <p>La ayuda que nos pueden brindar es la recapacitación y el apoyo ante la situación que esté pasando”</p>	<p>Los jóvenes sugieren que mediante el dialogo y actividades lúdicas y pedagógicas, que abarquen las historias de vida, talleres de lectura sobre emprendimiento, planeación e ideas para el futuro, apoyo de la comunidad desde la experiencia y capacitaciones motivacionales.</p> <p>Lo cual es necesario contar con el apoyo de los adultos en la comunidad para que desde su experiencia y conocimiento acompañen y motiven a los líderes a crear ideas y desarrollar un proyecto de vida.</p> <p>Finalmente, se identifica que los jóvenes quieren avanzar en su proyecto de vida, por lo cual consideran que las actividades del proyecto dan pauta para afrontar situaciones y darles una óptima solución.</p>
<p>¿Cómo le gustaría a usted que se trabajara el tema del turismo rural en la comunidad?</p>	<p>P1. “guías turísticos”</p> <p>P2. “Anuncios de bienvenida”</p> <p>P3. “Mejoramiento del pueblo “</p> <p>3. “Puntos de información “</p> <p>P3. “Tiendas de productos propios de la Región”</p> <p>P4. “Hacer publicidad de los sitios turísticos”</p> <p>P5. “Hacer la Geolocalización”</p>	<p>A los lideres juveniles les gustaría trabajar el turismo desde el papel de ser guía, también expresan la importancia de visualizar anuncios en la comunidad de bienvenida y otros que permita reconocer el turismo en la comunidad.</p> <p>Sin embargo, se evidencia preocupación por mejorar el corregimiento para un turismo llamativo que incite a disfrutar los espacios y promover visitar constantes.</p> <p>Proponen un punto de información, lo cual es significativo para los visitantes, además agrega un valor informar sobre los productos de la región.</p>

Lo anterior, nos indica que de acuerdo con el análisis es necesario desarrollar las competencias sociolaborales para el desarrollo del turismo rural comunitario y así generar en los jóvenes arraigo regional

Además, se aplicó un pretest (Anexo 5) con el fin de determinar la relevancia del proyecto y la capacidad de apoyo y decisión de participar teniendo presente las siguientes preguntas: primero ¿Estaría usted interesado en participar de las actividades del proyecto: Empoderamiento y liderazgo: ¿Fortalecimiento de competencias para el emprendimiento turístico rural comunitario en líderes juveniles del corregimiento de San Bernardo de Ibagué-Tolima? Como segunda pregunta ¿Ha participado o está participando en proyectos de fortalecimiento de competencias para el emprendimiento turístico rural comunitario en líderes juveniles? Tercera pregunta ¿Qué actividades cree que deben ir en un proyecto de fortalecimiento de competencias para el emprendimiento turístico rural comunitario en líderes juveniles ser desarrollado en su región o lugar donde vive?

Lo anterior, arroja la siguiente información:

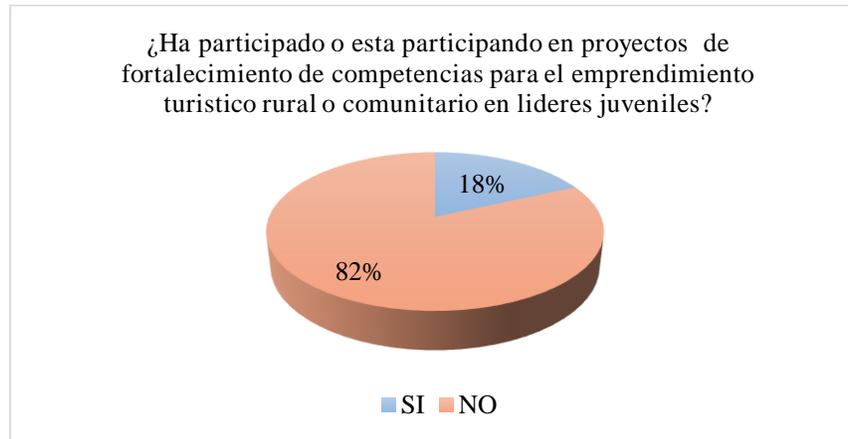
Gráfica 9. Interés en participar del programa



El 89 % de los jóvenes líderes juveniles responde Si estar interesados en participar de las actividades de empoderamiento y liderazgo para el fortalecimiento de las competencias y el

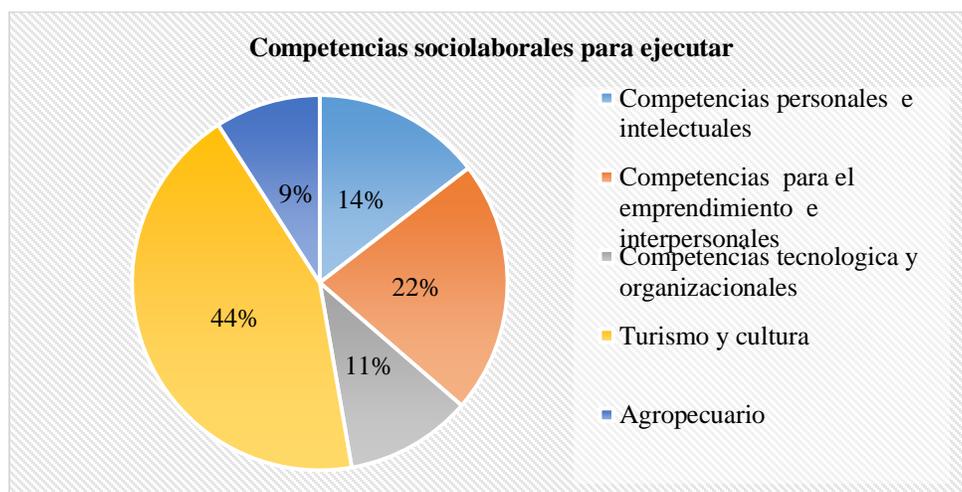
emprendimiento turístico en la región, mientras el 11% no se encuentra interesado. Es así como se visibiliza la posibilidad de realizar el programa y asegurar el éxito de ejecución

Gráfica 10. Participación.



El 18% de los jóvenes manifiestan que han participado o están participando en proyectos de fortalecimiento de competencias para el emprendimiento, que ha brindado la corporación San Bernardo mientras que el 82% no han participado, estas respuestas nos evidencian que el programa puede ser realizado porque tendremos un alto número de participantes que desean estar en el programa a ejecutar.

Gráfica 11. Competencias sociolaborales para ejecutar



De acuerdo con los resultados se evidencia que el 44% solicitan conocer e implementar la

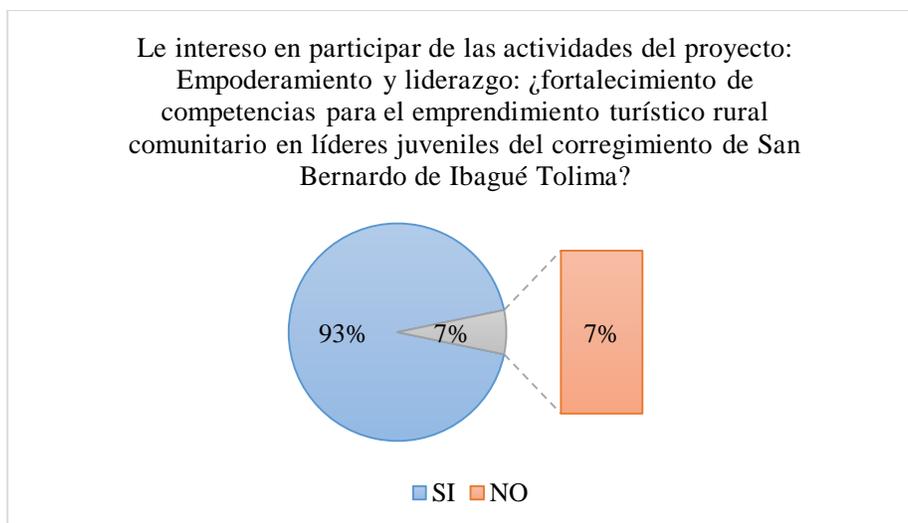
temática sobre turismo y cultura, en un 22% solicita que se trabajen las competencias para el emprendimiento y competencias interpersonales.

La mayoría de los líderes juveniles afirman que se deben realizar más actividades culturales, académicas, lúdicas y de formación en temas de turismo donde se den temas como el emprendimiento; talleres, charlas, visitas de diferentes emprendedores, hacer cambios en el modelo actual del turismo y la guianza de la región, educación en turismo, actividades motivacionales, creatividad y de innovación, que se puedan expresar lo que ellos piensan, y exponer los resultados de sus proyectos, trabajos de campo e ideas para mejorar la imagen de la región y cada uno de sus sectores donde residen.

Algunos opinan que se traten más temas sobre el arraigo tradicional y turismo de la región aprovechando que se encuentran en el corredor turístico del norte de la ciudad.

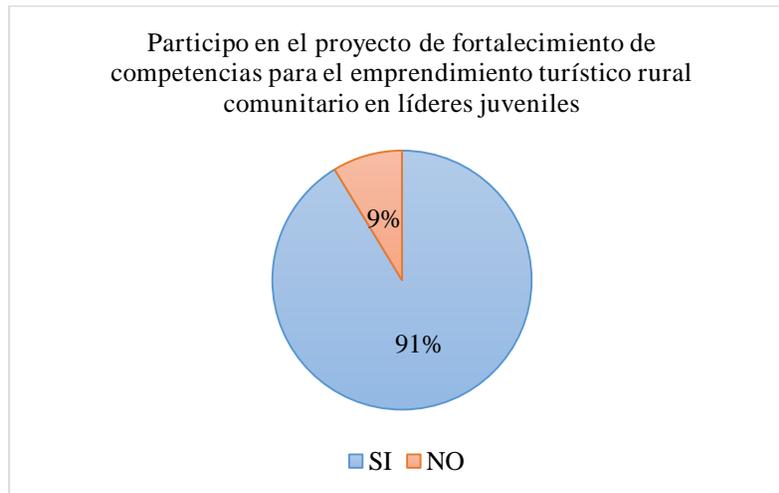
Respecto al post test (Anexo 6), se recolecto la siguiente información al finalizar la investigación aplicada:

Gráfica 12. Interés por haber participado



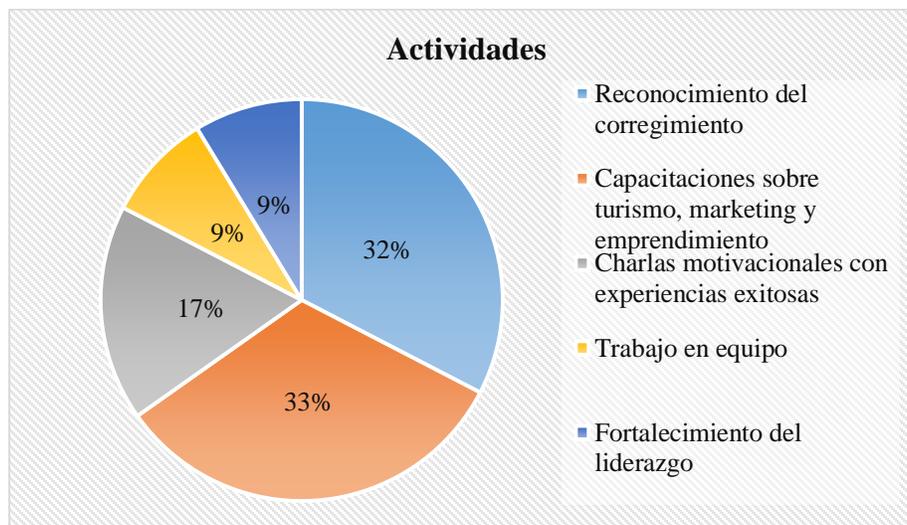
Se identificó que el 93% de los participantes le interesó haber participado en el desarrollo de este programa de empoderamiento y liderazgo, mientras que al 7% no lo consideró interesante.

Gráfica 13. Participación de los líderes juveniles



Al finalizar el proyecto se evidenció un aumento en la participación de los líderes juveniles con un 91% garantizando el fortalecimiento de las competencias para el emprendimiento turístico rural comunitario.

Gráfica 14. Actividades para fortalecer de las competencias



Y finalmente, los líderes juveniles consideran que las actividades que fortalecieron las competencias sociolaborales fueron las capacitaciones con un 33%, seguido del reconocimiento de la comunidad con el 32%, las charlas motivacionales con el 17% y finalmente, el trabajo en equipo y el liderazgo con el 9%.

•Fase 3: Planeación y Diseño

Etapa 1. Organización de la planeación.

De acuerdo con la revisión teórica que soporta el presente ejercicio investigativo, desde los aspectos disciplinares y operacionales, tomando como referente los objetivos específicos propuestos, metas, indicadores y resultados, como evidencia de la planeación ejecutada se presenta la Tabla 2.

Tabla 2. Definición de indicadores, resultados esperados

Objetivos específicos	Metas	Indicador	Resultados esperados
Caracterizar el rol del líder juvenil comunitario en lo personal, familiar, sociocultural y económico, reconociendo sus habilidades y competencias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación en los estudiantes de las competencias sociolaborales presentes para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil 2. Reconocimiento mediante ficha sociodemográfica y ficha de observación 3. Conformación y puesta en marcha del grupo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grupo focal aplicado/Total de grupo focal planteado 2. No de fichas aplicadas/Total de fichas planteadas 	Consolidación de Grupo de jóvenes caracterizado.
Potenciar en el grupo de líderes juveniles el empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autoevaluación de la perspectiva presente en el emprendimiento turístico rural comunitario. 2. Desarrollo de cogestión frente a los temas planteados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No de talleres diseñados/talleres planteados 2. No de competencias sociolaborales revisadas/No de competencias sociolaborales seleccionadas 	<p>Percepción frente a la problemática juvenil presente en la región</p> <p>Conformación del plan de actividades</p>
Promover la construcción de redes comunitarias de apoyo para el desarrollo de las competencias sociolaborales en el emprendimiento turístico rural comunitario en el que los jóvenes puedan aportar para el arraigo regional	Construir redes comunitarias de apoyo para el desarrollo del programa a implementar con los líderes juveniles del sector.	<ol style="list-style-type: none"> 1. No de talleres planteados con apoyo de la red /No de talleres ejecutados con apoyo de la red 2. No de competencias sociolaborales aportando al emprendimiento rural comunitario /No de competencias sociolaborales ejecutadas aportando al emprendimiento rural comunitario 3. No de acciones aportando al arraigo regional/No de actividades ejecutadas 	Ejecución del plan de actividades

Etapa 2. Plan de acción.

Aplicación de talleres, interpretación y análisis de los resultados obtenidos, tomando como referente los objetivos planteados.

Teniendo en cuenta la evaluación inicial se generaron los talleres participativos del programa en el cual se trabajaron los temas: 1. Persona, familia y comunidad. 2. Organicémonos. 3. Como reconozco mi territorio y lo hago visible (Anexo 11)

•Fase 4: Ejecución e implementación

En esta fase se presenta la ejecución de las actividades y el análisis y comentarios de la actividad. Se tuvo presente dimensiones, objetivos, competencias sociolaborales, y las temáticas centrales de empoderamiento y liderazgo. (Tabla 3)

Tabla 3. Plan de Acción Ejecución de las sesiones (10)

No sesión	Actividad	Objetivo	Competencias/ Dimensiones	Procedimiento/técnica	Análisis
1	Mapa de potencialidades y recursos Inventario de intereses habilidades y capacidades como personas y posibilidades de desarrollo	Identificar interés, habilidades y capacidades de los líderes juveniles del Corregimiento de San Bernardo de Ibagué Tolima	PERSONAL Orientación Ética Dominio personal Inteligencia Emocional Adaptación al cambio / INTELECTUALES Toma de decisiones Creatividad Solución de problemas	Realización de taller 1. Saludo 2. Presentación del objetivo 3. Desarrollo -Preguntas explorar por medio de un formato con preguntas ¿Intereses por las artes, música, pintura, modelado, madera? ¿Otros materiales?, interés por técnicas? Electricidad, panadería, cocina, otras. ¿Por tener empresa, cuál? ¿Por la agricultura? por los animales? ¿Por la comunidad? ¿Por los niños, por la recreación? ¿Por el baile? ¿Viajar a dónde? ¿Otro interés y capacidades que no ha desarrollado o que está desarrollando, por alguna profesión? ¿Por un trabajo? ¿Cual? ¿Cómo se ve dentro de 5 años? Que ha realizado de lo anterior? ¿Qué más va a realizar? - Plasmar respuesta en Block de papel - Plenaria -Evaluación	Al realizar el taller se observa que los jóvenes en su mayoría tienen un potencial grande en sus habilidades y capacidades en su desarrollo personal, algunos muestran un interés importante en ser profesionales en la música, en la pintura en el deporte en la parte académica, un tema que mencionan de gran interés sobre la informática, la ingeniería de sistemas, en ser unos grandes chef Master, piensan en grande Por otras partes algunas de las jóvenes se interesan por la psicología quieren colaborar con el desarrollo del ser humano, manifiestan querer apoyar a los niños en su desarrollo, tienen un gran interés en la veterinaria mencionan, tener cariño enorme por los animales quieren poder ayudar a todos, pero especialmente a los abandonados que les duele verlos sufrir. Algunos piensan que su región tiene un potencial muy

				grande para crear empresa como es el turismo, por sus recursos hídricos, fauna y demás, que podrían adecuar sus fincas para cuidar de los animales abandonados, hacen énfasis que les falta ayuda de las instituciones del Estado. Son muy pocos los que no demuestran interés	
2	Mapeando las interacciones sociales constructivas en mi vecindario y localidad.	Establecer participación en las interacciones sociales constructivas en el vecindario y localidad, para mejorar el desarrollo y crecimiento de la comunidad de los líderes juveniles del Corregimiento de San Bernardo de Ibagué Tolima	<p>INTERPERSONAL Comunicación Trabajo en equipo Liderazgo Manejo de conflictos Capacidad de adaptación Proactividad/Comunicación e información</p>	<p>Realización de taller</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo 2. Presentación del objetivo 3. Desarrollo <p>Realización de un taller</p> <p>-Se invita dibujar un mapa donde se plasme los lugares de relaciones sociales, sitios que frecuentan para aprender algo. -Se hacen las siguientes preguntas ¿Qué posibilidades de desarrollar y mejorar estos sitios para crecimiento de la comunidad? Distraerse, Compartir en Familia, Festividades de la Comunidad Recreación Deportes Instituciones y programas para beneficio de la comunidad que existen</p>	<p>La mayoría de los jóvenes del sector mencionan que son pocos los sitios de distracción, como escenarios deportivos, escenarios académicos, escenarios recreativos como el cine y teatro comunitario, les gusta ver películas. Espacios que servirán para la socialización con familia y amigos. Otros mencionan que disfrutaban las fiestas patronales, la semana santa, bazares, cenas navideñas. Indicando la presencia importante de la cultura en la región.</p>

				<p>Relaciones que apoyan en algún sentido</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plasmar respuesta en Bock de papel carta - Plenaria <p>Evaluación</p>	
				<p>Realización de conferencia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo 2. Presentación del objetivo 3. Desarrollo 	
3	Atrévete a soñar en grande	<p>Demostrar la importancia de atreverse a soñar en grande, así como también los elementos que requieren para transformar la vida</p>	<p>PERSONAL</p> <p>Orientación Ética Dominio personal Inteligencia Emocional Adaptación al cambio</p> <p>INTERPERSONAL</p> <p>Comunicación Trabajo en equipo Liderazgo Manejo de conflictos Capacidad de adaptación Proactividad/Propósito de vida</p>	<p>La conferencia explica de forma ejemplar, los elementos necesarios para superar la adversidad y alcanzar el éxito en la vida</p> <p>Punto negro en el tablero</p> <p>Busca identificar las perfecciones positivas y negativas de los estudiantes frente a la vida</p> <p>-Gimnasia mental</p> <p>A través de dibujos que contienen semejanzas y diferencias, se busca potenciar la atención la memoria y la concentración de los participantes.</p> <p>-Plasmar sus ideas con dibujos en Block de papel carta</p> <p>-Evaluación.</p>	<p>La mayoría de los jóvenes participantes representan en sus dibujos unas ideas muy importantes, como soñar en grande, representan el manejo del medio ambiente y el posible arraigo a su región</p> <p>Algunos demostraron motivación al logro, capacidad de adaptación, propósito de vida por llegar a ser grandes profesionales en diferentes áreas.</p>
4	Comunicación y tecnología para el emprendimiento	<p>Dar a conocer las diferentes herramientas tecnológicas de la</p>	<p>Tecnológicas.</p> <p>Identificar, transformar, innovador procedimientos</p>	<p>Realización de capacitación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo 2. Presentación del objetivo 	<p>Los jóvenes en su gran mayoría mostraron interés por las tecnologías, mencionaron la importancia</p>

<p>información, para adquirir las competencias comunicacionales, para el emprendimiento turístico rural comunitario de los líderes juveniles del Corregimiento de San Bernardo en Ibagué Tolima.</p>	<p>Usar herramientas informativas Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías Elaborar modelos tecnológicos/ Crecimiento personal y desarrollo/comunicación e información</p>	<p>3. Desarrollo</p> <p>Se da la capacitación sobre Comunicación y tecnología para el emprendimiento</p> <p>-Conozca la increíble supera internet 5 G</p> <p>-La Red Intuitiva Explicada</p> <p>-Realidad virtual Objetos virtuales</p> <p>- Videos: Westjet Crismas milagro en tiempo real dando.</p> <p>-PLAYBOOK: Libro de jugadas</p> <p>- Evaluación</p>	<p>que tienen para llevar cabo las actividades de emprendimiento. Como es el internet, estuvieron atentos a ver los videos y hacer preguntas demostró interés. Manifiestan el interés por las figuras tecnológicas para comunicarse.</p> <p>Algunos mencionan que están constantemente pendiente de cómo se actualizan las tecnologías y que los cambios se dan con rapidez.</p> <p>.</p>	
<p>5</p>	<p>Generación de ideas para productos y servicios innovadores que se conviertan en oportunidades para crear empresa</p>	<p>Reconocer el concepto de emprendimiento, así como sus ventajas; También se busca que hagan uso de su capacidad creativa y de innovación en el tema de productos y servicios con potencial para su implementación</p> <p>Empresarial y para el emprendimiento identificación de oportunidades para crea empresa o unidades de negocio. Elaboración de planes para crear empresa / Crecimiento personal y Desarrollo</p>	<p>Realización de taller</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo 2. Presentación del objetivo 3. Desarrollo <p>- Proyección de dos videos, uno acerca de cómo ser emprendedor y otro donde les mostrarán una serie de productos innovadores que han sido</p>	<p>Se determina que los jóvenes presentan compromiso, intercambian ideas innovadoras, como crear senderos para dar a conocer sitios turísticos a los visitantes, adecuar sus fincas para alojamiento de los turistas, crear empresa panelera, café, chocolate; e ideas para crear negocios. Un mínimo de participantes no toma interés.</p>

		en el ámbito empresarial		<p>inventados recientemente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicación de los conceptos de emprendimiento, su importancia y características, así como de creación innovadora de productos y servicios. - Taller: conformación de grupos de seis personas, la cuales realizarán una "lluvia de ideas" acerca de posibles productos o servicios innovadores que serían viables como base para el desarrollo empresarial. <p>Socialización de ideas con todo el grupo, para intercambiar opiniones</p>	
6	Mapa sociodemográfico	<p>Reconocer la zona y los sitios más importantes, que se encuentran en el corregimiento San Bernardo.</p> <p>Identificar el turismo como una acción un tanto difícil, pero presentando uso propósitos.</p>	<p>INTERPERSONAL</p> <p>Comunicación trabajo en equipo</p> <p>Liderazgo</p> <p>Manejo de conflictos</p> <p>Capacidad de adaptación</p> <p>Proactividad/</p> <p>Comunicación e Información</p>	<p>Realización de taller</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saludo 2. Presentación del objetivo 3. Desarrollo <p>-Preguntas</p> <p>- Plasmear respuesta</p> <p>Mapa donde cada uno dibuje el lugar donde habita y luego sea ubicado por todos los</p>	<p>Los participantes han pasado los sitios de más importancia como son:</p> <p>La iglesia, el parque principal, la escuela, el colegio institución educativa San Bernardo, antena, comedor comunitario, una oficina del Corregimiento, un lago para pescar.</p> <p>Se reúnen todos y pasman en un gran plano en papel</p>

		Describir de forma gráfica los lugares donde habitan, con quien viven, que se cultiva		participantes en un gran plano, para de esta manera reconocer la zona y los sitios más representativos que se encuentren en el Corregimiento de san Bernardo. - Plenaria Evaluación Preguntas	periódico, todos los sitios de importancia del Corregimiento, la gran mayoría demuestran gran motivación para trabajar en equipo y demuestran gran afecto entre ellos.
7	Realizar el ejercicio práctico de geolocalización de los sitios de interés de San Bernardo	Objetivo. Identificar los sitios de interés del Corregimiento de San Bernardo Realizar el ejercicio práctico de geolocalización de los sitios de interés del Corregimiento de San Bernardo Comprender de la importancia de geolocalizar los sitios de interés del corregimiento de San Bernardo como sitio turístico	Tecnología Identificar, transformar, innovar Usar Herramientas informáticas Crear, adaptar, apropiar, manejar, transferir tecnologías. Elaborar modelos tecnológicos/ Comunicación e Información	Realización de taller geolocalización 1. Saludo 2. Presentación del objetivo 3. Desarrollo Se realiza el ejercicio de geolocalización con el grupo de jóvenes Enseñándoles cómo se realiza el ejercicio Didácticos y tecnológicos, cámara fotográficas y celulares 4. Elaboración página web de geolocalización	El grupo de participantes demuestran un gran interés por aprender a manejar los diferentes instrumentos tecnológicos, como cámaras y celulares con los que se realiza el ejercicio. Se sienten realizados cuando se dan cuenta como se realiza el ejercicio y tienen un gran interés por aprender ya que les llama la atención los nuevos retos de las tecnologías, como jóvenes quieren conocer lo que actualmente se realiza por medio de los diferentes temas.
8	Entrevista de motivación sobre	Objetivo. Identificar lo que significa ser emprendedor	Empresariales y para el emprendimiento Identificación de oportunidades para crear	Realización de entrevista 1. Saludo 2. Presentación del objetivo	La gran mayoría del grupo se motiva, frente a la entrevista con la emprendedora dueña del hotel del corregimiento,

la historia del hotel Casa Reina	Comprender la razón del significado del turismo	empresas o unidades de negocio Elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio Consecución de recursos Capacidad para asumir el riesgo Mercadeo y ventas Elaborar modelos / Propósito de vida	3. Desarrollo Se realiza el - Dialogo de motivación con emprendedora dueña del hotel Casa Reina, - Se hace visita al hotel - Continua realizándose el ejercicio práctico de geolocalización de los sitios de interés de San Bernardo	teniendo en cuenta que es de la región y ha realizado eventos que demuestran gran acogida en esta.	
9	Comunicación asertiva para trabajar en equipo	Descubrir emociones y habilidades para el emprendimiento y conocimiento para desarrollar trabajo en equipo	Interpersonal Comunicación Trabajo en equipo Liderazgo Manejo de conflictos Capacidad de adaptación Proactividad / Autonomía Emocional	Presentación de una película 1. Saludo 2. Presentación del objetivo 3. Desarrollo Presentación de la película “Somos campeones” Plenaria	Los jóvenes se motivan en su mayoría frente al tema las emociones y habilidades que demuestran en su actitud y conocimiento para desarrollar trabajo en equipo. Se evidencio las habilidades interpersonales, reconociendo que es el trabajo en equipo. Importante la reflexión de cómo se da un proyecto en común y como se marca el objetivo del grupo, para motivar el rol que desempeña cada uno de los integrantes y se identifican con sus ideas y propuestas. Un buen ambiente social, mejora las relaciones de comunicación, confianza y asertividad, las cuales son de

					suma importancia para un equipo de trabajo, con relación a la infraestructura, mantenimiento y decoración. El rol del líder en todo equipo es fundamental, para el cumplimiento de los objetivos pactados con los integrantes
10	“Comprometidos en el proyecto de investigación aplicado”	Identificar las expectativas que se tienen referente al proceso de emprendimiento y aplicación del turismo comunitario por parte de los jóvenes líderes del sector. Descubrir mediante las entrevistas que ideas nace, basado en las oportunidades de turismo que existen en la región.	Interpersonal Comunicación Trabajo en equipo Liderazgo Manejo de conflictos Capacidad de adaptación Comunicación e Información	Realización de mesa de trabajo 1. Saludo 2. Presentación del objetivo 3. Desarrollo Mesa de trabajo consistente en entrevistas, con los distintos actores (docente, maestrante UNAD, I.E. San Bernardo, junta de acción comunal y comunidad) Realización del video	Los participantes en esta mesa de trabajo estuvieron dispuestos al dialogo y muy comprometidos en el desarrollo del proyecto. Se evidencia el crecimiento personal y el tener unas metas claras en proyecto de vida. Se ve el avance en la comunicación e información

Tabla 4. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES/ FASES	MESES AÑO 2019						MESES 2020		
	01/3/19	05/03/19	26/03/19	02/04/19	30/04/19	07/05/19	07/11/19	02/02/20	20/3/20
<i>Fase 1: Reconocimiento disciplinar</i>									
<i>Fase 2: Acercamiento a la comunidad</i>									
<i>Etapa 1. contacto con la comunidad</i>									
<i>Etapa 2. Diagnóstico de la comunidad</i>									
<i>Etapa 3. Características del grupo</i>									
<i>Etapa 4. Evaluación de necesidades del grupo</i>									
<i>Fase 3: Planeación y Diseño</i>									
<i>Etapa 1. Organización de la planeación</i>									
<i>Etapa 2: Plan de acción</i>									
<i>Fase 4: Ejecución e implementación</i>									
<i>Fase 5: Socialización</i>									
<i>Fase 6: Impacto de la aplicación del proyecto</i>									

•Fase 5. Socialización

Presentación de los resultados obtenidos a través del proceso investigativo a la comunidad en general, de acuerdo con los resultados o productos esperados a partir de la implementación del proyecto aplicado.

Categorías deductivas

Empoderamiento

Por tal sentido el empoderamiento en este trabajo es concebido como el proceso de concienciación que da cuenta a los jóvenes de sus capacidades desde lo cual potencia su acción para transformarse y transformar su contexto, esto permite afirmar que el empoderamiento adquiere otras dimensiones que trascienden a lo individual, pasando así de elevar los niveles de confianza, autoestima y capacidad del sujeto para responder a sus propias necesidades, a otras.

Formas colectivas en el proceso de interacción social, por consiguiente, el empoderamiento necesita orientarse hacia desafiar las estructuras opresoras y así nutrir las relaciones que habiliten a la gente para fortalecer el control sobre sus vidas para beneficio de todos (Labonté, 1994, citado en Torres, 2009). Lo anterior se visibiliza en los jóvenes del sector del corregimiento y los proyecta en su crecimiento personal y proyecto de vida tangible en el emprendimiento turístico rural.

De tal manera Rappaport (1987) definió empoderamiento como "un proceso, un mecanismo mediante el cual las personas, organizaciones y comunidades logran control sobre sus asuntos" (citado Zambrano, Bustamante & García, 2009).

Es así como transformar a una comunidad de no tener poder a tener poder, en este ejercicio desde la psicología comunitaria se logra beneficiar a los participantes desde la realidad y su

proyecto de vida logrando un cambio desde determinar su vida, con un sentido de capacidad y también un sentido de participación democrática y comunitaria, en busca de que el grupo de jóvenes se beneficien en el fortalecimiento de competencias y tomen poder sobre sus situaciones y se dé una transformación para superar sus condiciones.

Liderazgo

Desde la ciencia social hay diversos puntos de vista lo primero es un acercamiento al grupo para observar su carácter ya que cada persona tiene diferente personalidad, unos pueden estar dispuestos y otros no, por lo tanto, hay que buscar esas características.

Desde la perspectiva de líderes comunitario se asocia o se atiende que un líder puede surgir de acuerdo a su contexto, por los antepasados de la comunidad, comprendiendo los participantes, apropiándose de su estilo y habilidades que pueden ser tomadas para llegar a resolver situaciones de la comunidad, de igual manera en el análisis y las características es importante transformar una comunidad, que permita motivar e inspirar la confianza de los jóvenes, logrando objetivos transformadores.

Un buen líder debe atreverse a progresar, no es el todo tener talento, carisma, motivación, sino ser innovador, ingenioso, actitud de aprendizaje para identificar la manera de llegar a las personas para llegar a transformar el grupo. Y es así como durante el programa ejecutado se identificaron e hicieron visibles los diferentes tipos de liderazgo.

Entre los más conocidos, populares y aplicables se encuentra la Teoría del Liderazgo Situacional (TLS) de Hersey y Blanchard (Santabárbara & Fernández, 2010) que se basa en la idea de que la efectividad en el proceso de influir en las actividades de un individuo o grupo está en función del ajuste que tiene el estilo de liderazgo del líder y el nivel de desarrollo de sus

seguidores. El anterior liderazgo se pudo encontrar en los jóvenes participantes de la investigación.

Emprendimiento

En la comunidad objeto de estudio, se hace necesario el desarrollo del emprendimiento en su aspecto social, para que así se mejore su economía. Importante el articular la educación y cultura para que las habilidades y competencias según estos valores morales se pongan en práctica con los líderes juveniles, teniendo en cuenta que el emprendimiento es identificar en el medio donde se encuentra el grupo o comunidad aprovechar las oportunidades que ofrece este entorno y emprender acciones para alcanzar determinados objetivos, generando ideas que sean viables en la región, motivando e impulsando esas habilidades para hacer que se muevan esos recursos para que las ideas sean una realidad.

Algunos autores como Audretsch (2009), Wennekers y Thurik (1999) sostienen que no basta con argumentar que hay una interna relación entre emprendimiento y crecimiento económico, también hay que demostrarlo. Lo hicieron en investigaciones que relacionan el nacimiento de nuevas empresas y la actividad de las pequeñas y medianas, con el crecimiento del empleo en EE. UU. Durante las décadas de los 90 (Audretsch y Thurik, 2001 y 2004; Thurik y Wennekers, 2004; Carre y Thurik 2003; Acs, 2006). Esta relación no se sustenta en teorías académicas, sino en innumerables estudios realizados sobre la actividad de emprender.

(Citado en L. Núñez & M. Núñez, 2016)

Competencias laborales

Durante el desarrollo del presente proyecto se consideró la aplicación de las competencias laborales en la comunidad objeto de estudio basándonos en los conocimientos, habilidades y actitudes que los jóvenes líderes demostraron en las diferentes actividades con eficiencia, calidad y trabajo en equipo, ya que en el sector donde residen se ve la necesidad en las personas lograr identificar oportunidades para crear negocios y organizar trabajos en grupo para desarrollar sus ideas de carácter productivo, asociativo y cooperativo. Es por esto, que los jóvenes tienen la capacidad de adaptarse a los cambios que la región de San Bernardo presenta cada día y les permita relacionarse con otros para aprender y mejorar sus ideas y trabajos.

Ministerio de educación [MEN] (s.f), clasifico las competencias laborales en: Personales, Interpersonales, Empresariales y para el emprendimiento, Organizacionales, Tecnológicas e intelectuales. Estas competencias en cierta medida son de gran utilidad para la organización del proyecto y estilo de vida, ya que les permite a los líderes juveniles aportar al progreso de la región y aprovechar las oportunidades de los diferentes entes gubernamentales y no gubernamentales, además de contribuir a su formación integral, familiar y social, mejorando las condiciones en el corregimiento de San Bernardo hacia el emprendimiento.

Turismo rural comunitaria

El turismo rural comunitario en la geografía colombiana se entiende como la estrategia del sector turismo para generar la inclusión económica y social en el sector rural, promoviendo el destino turismo de cada población, por lo cual, en el presente proyecto llevado a cabo en el corregimiento San Bernardo corredor turístico del norte de Ibagué Tolima, se toma como una

alternativa de ingreso motivar a los jóvenes líderes y a la comunidad en general a participar de las oportunidades y beneficios que les brinda el proyecto.

En el corregimiento de San Bernardo esta actividad turística se desarrolla en el medio rural y urbano de manera planificada y sostenible con la participación de las veredas que lo integran y su organización beneficia a la comunidad, siendo la cultura rural, la historia y la gastronomía componentes clave del producto.

En este aspecto el grupo de jóvenes líderes con su participación, compromiso y gestión basados en la actividad local les permitirá la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las veredas que la conforman para el desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus recursos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos, contribuyendo al desarrollo del turismo rural comunitario como una herramienta llena de logros y oportunidades para la comunidad y mejorar el desarrollo de la región donde residen.

Parent, Klein y Jolín (2009), refieren que el turismo rural comunitario surge como una alternativa al turismo masivo (citado en Flores et al., 2016). Por lo tanto, vemos que el grupo líderes juveniles rurales han adelantado varias actividades para sensibilizar a su propia comunidad y ser los líderes principales del cambio para el desarrollo del sector, teniendo en cuenta que esta modalidad del turismo se desarrolla en el medio rural de una manera sostenible y organizada con la participación de toda la comunidad.

Para Guzzatti (2010) lo ideal es que esta forma de turismo ocurra de modo asociado, con una planificación y gestión realizadas por los agricultores, con transparencia en los valores y estimulando el consumo de productos locales. (Citado en Flores et al., 2016).

La comunidad objeto de estudio en conjunto se vienen preparando desde su propio aporte con ideas de negocios y el cómo aprovechar los diferentes destinos turísticos de la región, lo cual les da oportunidades de trabajar y gestionar proyectos buscando alternativas que les produzcan beneficios de índole social y comunitario.

Arraigo regional

En el grupo de jóvenes líderes del Corregimiento de San Bernardo se hace necesario un trabajo de sensibilización con el fin de hacerles ver la importancia de permanecer en su territorio con el compromiso y pertenencia de realizar programas y proyectos que beneficien a su comunidad buscando resultados tangibles basados en los productos y oportunidades que la región viene desarrollando para el progreso sociocultural, personal y familiar, entendiéndose por arraigo regional el mantener y divulgar con todos los actores sus ideas, conocimientos y experiencias que han venido creando desde muchos años atrás con sus ancestros residentes de generación en generación.

Del Acebo (1993), expone que el arraigo hace parte del hombre, y debe entenderse desde su tridimensionalidad espacial, social y cultural a lo largo de la historia. Es por esto que la comunidad en mención posee un valor adquisitivo articulado con su pensamiento y crecimiento social y cultural en donde a través de los años han venido adquiriendo experiencia y pertenencia para posicionar lo propio desde la creación y fundación del sector donde residen, y por ende los jóvenes son un actor principal ya que están generando oportunidades de aportar con su preparación e interés en conformar equipos de trabajo para mejorar la imagen del sector y ser emprendedores con el cumplimiento de sus metas, sueños e ideas planteadas en las diferentes actividades desarrolladas durante el proceso del proyecto.

La presente investigación busca que el grupo líderes juveniles rurales prevalezcan en colectivos grupales dentro de la región fortaleciendo su propio arraigo con autonomía sociocultural en la cual se han venido formando al lado de sus familias y comunidad en general, queriendo llevar esta categoría por una razón de índole laboral integrando la casa o finca donde vive, su propia región, sus hábitos, costumbres y ritos, además articulados entre la agricultura como función principal y el turismo rural como alternativo de desarrollo y progreso de la región.

Consideraciones éticas

El presente proyecto de investigación que se encuentra en curso contempla los siguientes parámetros desde la ética.

Tomando como referencia los aspectos centrales de la presente propuesta, se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones éticas a través de las cuales se busca garantizar el respeto, la autonomía, la confidencialidad y la mitigación de riesgos a los sujetos participantes y beneficiarios del proyecto.

Por lo anterior, se tomarán como referencia las consideraciones en tres aspectos específicos:

- Técnica: Por el cual se busca realizar una aproximación a los posibles inconvenientes y/o dificultades que tienen los adolescentes y jóvenes y la comunidad en general, buscando la formulación de posibles soluciones, en caso de ser necesario, pero ante todo se evitará incurrir en vulneración a los derechos morales y patrimoniales que establece la ley.

- Mérito científico: Por el cual se busca conocer a partir de la aplicación de instrumentos de investigación el cómo se podría fortalecer el empoderamiento y liderazgo para el fortalecimiento de las competencias socio-laborales en adolescentes y jóvenes del corregimiento de San Bernardo, como una apuesta disciplinar que redunde en beneficio de la población objeto de

estudio y que aporte a la generación de procesos de acompañamiento psicosocial a esta población en situación de desarraigo regional.

- **Ámbito social:** En el cual se aportará mediante el incremento de conocimiento a las comunidades locales, regionales y nacionales frente a la situación planteada en el proyecto. Los beneficios surgen derivados del éxito alcanzado, para tal fin los formatos y recursos que se utilicen con la comunidad objeto de estudio servirán de apoyo para el mejoramiento de la calidad de vida poblacional.

Asimismo, es importante mencionar que la presente investigación no tendrá ningún impacto ambiental, pues se desarrolla bajo el marco social.

Por su parte, dando alcance a lo descrito en la comisión de Bioética para cumplir a cabalidad los objetivos propuestos, se toma como referencia la normatividad nacional e internacional para investigaciones que incidan directa o indirectamente en los seres humanos, no humanos y medio ambiente. (Resolución 008430 de 1993, Declaración de Helsinki de 2013, Pautas éticas internacionales para la investigación con seres humanos-CIOMS 2002).

En cumplimiento con lo establecido en la mencionada resolución (8430 de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia), la presente propuesta de proyecto de investigación establece como valor transversal a las prácticas investigativas el respeto y la protección a los derechos y bienestar de todos los sujetos que en ésta participen. Por lo tanto, se someterá a la Comisión de Ética como órgano competente para tales fines.

Clasificación y Minimización de los Riesgos

Según la resolución 8430 de 1993 se define la clasificación de los tipos de riesgo, siendo el presente proyecto de tipo: riesgo mínimo, el cual se caracteriza por “ser estudios de carácter

prospectivos que emplean el registro de datos a través de procedimientos comunes consistentes en: pruebas psicológicas a grupos o individuos en los que no se manipulará la conducta del sujeto”. En este orden de ideas se justifica la clasificación por cuanto el proyecto de investigación desde su diseño metodológico contempla la incorporación voluntaria de sujetos (adolescentes y jóvenes, y sus familias) con fines de estudio desde la aplicación de instrumentos cualitativos como; pretest, ficha sociodemográfica, talleres participativos. Es notable que las técnicas propuestas para la fase de recolección de datos justifican la no afectación significativa al sujeto participante voluntario en la investigación.

En cumplimiento con el artículo 6 de la resolución 008430 de 1993 se mencionan los criterios éticos tenidos en cuenta para la formulación y desarrollo de la investigación:

- a) Prevalece la seguridad de los beneficiarios y se expresa claramente los riesgos (mínimos), los cuales, en ningún momento, contradicen el artículo 11 de la resolución en mención.
- b) Cuenta con el Consentimiento Informado, por escrito del sujeto de investigación y/o sus cuidadores.
- c) Se realizará por profesionales (en este caso particular psicólogos) con conocimiento y experiencia para cuidar la integridad del ser humano.
- d) Se cuenta con equipo humano y materiales que garantizan el bienestar del sujeto de investigación.
- e) Se llevará a cabo cuando se obtenga la autorización mediante Consentimiento Informado de los participantes; y la aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación de la institución.

Maximización: Justificación ética, distribución de los beneficios e impacto

De acuerdo con los propósitos del presente ejercicio investigativo, los beneficios obtenidos por la participación voluntaria de los sujetos de investigación redundarán en conocimiento de sí y aportes al desarrollo de nuevo conocimiento sobre el impacto de la estrategia en los adolescentes y jóvenes y sus familias, posibilitando una comprensión de los elementos relevantes del empeoramiento y liderazgo para el fortalecimiento de competencias sociolaborales en el emprendimiento turístico rural comunitario, en líderes juveniles y por ende la disminución de las problemáticas juveniles, a partir de la información suministrada la cual será analizada por profesionales titulados en psicología. Así mismo como parte de la metodología de la investigación se proyectan cuatro fases que dan garantía para que los beneficios antes mencionados estén presentes en el 100% del desarrollo del proyecto. Se destaca el momento de comunicación de hallazgos y resultados en el que se da lugar a los informes y resultados que se comunicarán acorde con los productos indicados en la sección correspondiente a Resultados o Productos Esperados en este documento.

Consentimiento informado

A través del desarrollo del presente proyecto de investigación se hará uso de los consentimientos informados mediante los cuales cada participante del proyecto menciona su vinculación voluntaria y autónoma y autoriza bajo protección de datos de identidad el uso de información suministrada que contribuya al logro de los objetivos propuestos.

El consentimiento se constituye para este proyecto en un deber de los investigadores a través del cual informan a los participantes de manera clara, oportuna, veraz y completa del proceso que seguirá la investigación. Lo anterior, garantizando la ética disciplinar y profesional de los

investigadores del proyecto, buscando el bienestar psicosocial de las personas o comunidades con las que se interactuará.

El consentimiento informado cuenta con:

- a) La justificación y los objetivos de la investigación.
- b) Los procedimientos que vayan a usarse.
- c) Las molestias o los riesgos esperados.
- d) Los beneficios que puedan obtenerse.
- e) Los procedimientos alternativos que pudieran ser ventajosos para el sujeto.
- f) La garantía de recibir respuesta a cualquier pregunta y aclaración a cualquier duda acerca de los procedimientos, riesgos, beneficios y otros asuntos relacionados.

Confidencialidad, reserva, privacidad y protección de identidad

La información recopilada a través de la aplicación de los instrumentos planteados en el proceso metodológico del presente documento será protegida por parte del grupo de investigadores el cual estará en contra del tratamiento de datos que permita la vulneración de la intimidad. En ese sentido, la custodia, uso y mantenimiento de los datos será responsabilidad del equipo investigador quienes los utilizarán estrictamente en análisis específicos durante el tiempo de duración del proyecto.

En consonancia con lo anterior, la información se utilizará confidencialmente con medidas que garantizarán el mejor nivel de protección de información sensible, para lo cual en el proceso de análisis y para la presentación de hallazgos y resultados se separarán los datos de identificación de los sujetos participantes, del resto de datos propios que contribuirán al logro de los objetivos de la investigación. El acceso a los datos de identidad será de uso exclusivo de los

investigadores quienes tendrán el acceso a la información y quienes bajo estricto cumplimiento ético garantizan la no reproducción y/o población de los mismos.

Con lo descrito se garantizará la confidencialidad, privacidad y participación voluntaria que permitirá controlar y evidenciar el cumplimiento de los aspectos antes mencionados, previa comunicación con la población participante tanto para el acceso a la información como para la socialización de los resultados obtenidos.

Conflicto de intereses

No se considera conflicto de intereses la propuesta será ejecutada por integrantes de un solo semillero de investigación reconocido y avalado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Los profesionales vinculados al proyecto tendrán la responsabilidad de ejecutar conjuntamente las actividades/fases planteadas en la metodología de la presente propuesta.

Así mismo, como estrategia de divulgación de los resultados obtenidos los investigadores utilizarán como estrategia la socialización impresa y oral al grupo de jóvenes, directivas de la institución participante y padres de familia, legitimando su derecho a la información y el reconocimiento desde la perspectiva disciplinar.

Protección al medio ambiente

Los investigadores proponentes del presente proyecto manifiestan que, con el desarrollo del proceso, tal y como se mencionó, no existen riesgos al medio ambiente, puesto que no se afectará de manera directa e indirecta el contexto de desarrollo ambiental donde se ejecutará el proyecto.

Compromiso de los investigadores

Los investigadores manifiestan que el estudio propuesto está planteado de acuerdo con los principios éticos y científicos aceptados y se basa en un conocimiento adecuado de la literatura existente, que se toma como soporte teórico, epistemológico y conceptual propio de la psicología entendida como una ciencia, una disciplina y una profesión.

Por lo anterior, se recalcan las consideraciones éticas disciplinares que se soportan en la Ley 1090 del 06 de septiembre de 2006 del Ministerio de Protección Social y El Colegio colombiano de Psicólogos a través de la cual se establece el Código Deontológico y Ético del Psicólogo Colombiano, en la que se describen los criterios requeridos para dar garantía de prácticas basadas en la ética, el respeto de si y hacia los otros. Se cumple con los criterios del título VII De los principios generales del Código Deontológico y Bioético para el ejercicio de la profesión de Psicología:

En cumplimiento con el artículo 49 y 50 se establece que:

a) Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación somos responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

b) Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.

Como consecuencia de la anterior descripción se tendrán como pilares éticos los siguientes aspectos:

Secreto Profesional: la investigación garantiza el anonimato de los participantes debido a la importancia y respeto a la dignidad y valor del individuo, además el respeto por el derecho a la privacidad. Los investigadores se comprometen a no informar en su publicación ninguna de los nombres de los participantes ni otra información que permitiese su identificación.

Derecho a la no-participación: los participantes, al estar informados de la investigación y el procedimiento, tienen plena libertad para abstenerse de responder total o parcialmente las preguntas que le sean formuladas y a prescindir de su colaboración cuando a bien lo consideren.

Derecho a la información: los participantes podrán solicitar la información que consideren necesaria con relación a los propósitos, procedimientos, instrumentos de recopilación de datos y la proyección y/o socialización de la investigación, cuando lo estimen conveniente.

Remuneración: los fines de la presente investigación son eminentemente formativos, académicos y profesionales y no tienen ninguna pretensión económica. Por tal motivo la colaboración de los participantes en ella es totalmente voluntaria y no tiene ningún tipo de contraprestación económica ni de otra índole.

Divulgación: la devolución de los resultados será presentada (por escrito u oralmente) a las instituciones participantes para que sean conocidos por la comunidad. Los resultados de la investigación serán divulgados, no obstante, en estos procesos el secreto profesional se mantendrá sin que se pudiera dar lugar al reconocimiento de la identidad.

Acompañamiento: La población participante vinculados al proyecto contarán con el acompañamiento permanente del grupo de investigadores en las diferentes etapas del proceso, quienes brindarán la asesoría teórica, metodológica y ética pertinente para la realización del trabajo. Por tal motivo los investigadores serán responsables del proceso realizado y de las acciones emprendidas para el logro de los objetivos descritos.

En virtud de lo anterior, se incluyen como documento adjunto: Modelo de consentimiento informado.

•Fase 6. Impacto de la aplicación del proyecto

En esta fase se presenta la Tabla 5 en donde se analiza el impacto de la aplicación del proyecto teniendo en cuenta las actividades realizadas por los autores, en donde tomaron los indicadores para evaluación el impacto en la comunidad.

Impacto de la intervención

Para el presente proyecto aplicado se presenta el impacto obtenido:

Tabla 5. Impacto después de la aplicación del proyecto.

INDICADOR	IMPACTO
<p>Grupo focal aplicado/Total de grupo focal planteado</p>	<p>Los jóvenes reflexionaron sobre las problemáticas que se presentan en su región, identifican problemas a nivel personal, familiar, social, educativo, comunitario y cultural. Se empieza un proceso de cogestión el cual junto con la red de apoyo dan opciones para minimizar estas situaciones.</p> <p>Además, este grupo focal aportó a la motivación y el interés por mejorar sus condiciones, a nivel personal de baja autoestima, dificultad en la comunicación, poca tolerancia a la frustración y no adaptación al medio; surge un cambio en la consecución del proyecto de vida y se evidencian nuevas ideas y compromisos para aportar al desarrollo y el arraigo regional.</p> <p>A nivel familiar, surgen ideas para mejorar la comunicación y de esta manera lograr el apoyo del núcleo familiar para buscar oportunidades, generando cambios en sus ingresos, como emprendedores.</p> <p>En la parte académica la idea de los jóvenes es buscar la articulación con entidades del sector público y privado para mejorar la oferta educativa del sector.</p> <p>En cuanto a lo cultural y basados en sus ideas, mencionan que se incrementen eventos que les dé la oportunidad de ocupar su tiempo libre.</p>
<p>No de fichas aplicadas/Total de fichas planteadas</p>	<p>Es importante resaltar que la participación de las mujeres fue en mayor proporción con relación a la participación de los hombres en la investigación, demostrando que la mujer es quien por lo general está buscando progreso en su región. Siendo relevante para este ejercicio porque es comprobado que es la mujer rural quien se está encargando del campo colombiano.</p> <p>Siendo una zona rural se da unión familiar viviendo en hogares nucleares, así mismo se evidencia que otros viven en hogares monoparentales y un mínimo vive en hogares extensos. Lo anterior demuestra que en este tipo de sector se dan valores y normas propias del campo.</p> <p>Es importante visibilizar para el proyecto el interés de los jóvenes emprendedores en la utilización del tiempo libre, en actividades como, estudio, lectura, familia, labores agrícolas, oficios del hogar, contribuyendo con esto al buen desarrollo de la región y siendo fuente importante para el programa a aplicar.</p> <p>Consideramos que las mujeres asumen una carga mayor por los roles productivos y reproductivos, aunque en Colombia se ha dado la feminización de la agricultura, se evidencia la desventaja frente al género masculino, pues en estas zonas son los tenedores de la tierra y por ende, así la mujer sea quien la trabaja siempre estará sometida a las órdenes de este.</p>

**No de talleres diseñados/talleres
planteados**

Taller: Mapa de potencialidades y recursos

Inventario de intereses habilidades y capacidades como personas y posibilidades de desarrollo

Se detectan potencialidades y sueños al igual que motivación para así estos jóvenes convertirse en personas ejemplares, superando la adversidad y alcanzando el éxito en la vida.

Aceptando las situaciones tanto positivas como negativas en cada uno, al igual que potenciando la atención la memoria y la concentración del grupo de jóvenes líderes comunitarios. Por lo tanto, renace el interés por ser profesionales en la música, en la pintura en el deporte en la parte académica. Se identifica interés sobre la informática, la ingeniería de sistemas, en ser unos grandes chef Master, piensan en grande, se deslumbran por la psicológica y se interesan notablemente por el desarrollo del ser humano y querer apoyar en todo.

Se encuentra, que en la región tiene un potencial grande para crear empresa como es el turismo, por sus recursos hídricos, fauna y demás, que se pueden adecuar las fincas para el fin mencionado.

Taller Mapeando las interacciones sociales constructivas en mi vecindario y localidad.

Se establece la participación e interacciones sociales con el vecindario y localidad fluyen ideas para mejorar el desarrollo y crecimiento de la comunidad, estableciendo vínculos que estén enlazados en lo familiar, social, comunitario y laboral, favoreciendo e impulsando para transmitir la cultura, creencias y la motivación, de igual forma reconocen con interés que al disfrutar de las fiestas patronales, la semana santa, bazares, cenas navideñas Indica que es de suma importancia seguir cultivando la presencia de la cultura en la región, también entienden que deben luchar por hacer gestión importante para mejorar los sitios de distracción, como escenarios deportivos, académicos, recreativos como el cine y teatro comunitario.

Taller: Atrévete a soñar en grande

Los jóvenes demuestran sueños, metas y aspiraciones. En lo que pretenden en su futuro representan el manejo del medio ambiente y el posible arraigo a su región, demuestran motivación para lograr capacidad de adaptación propósito de vida por llegar a ser grandes profesionales en diferentes áreas.

Taller: Comunicación y tecnología para el emprendimiento tecnológicas de la información,

Se logra la adquisición de las competencias comunicacionales, para el emprendimiento turístico rural comunitario de los líderes juveniles del Corregimiento de San Bernardo en Ibagué Tolima.

El interés por la tecnología es impresionante en los jóvenes mostraron interés por las tecnologías. Es relevante las actividades de emprendimiento y el cómo mediante la utilización del internet y las tecnologías así reconocer los cambios y actualización.

Taller: Generación de ideas para productos y servicios innovadores que se conviertan en oportunidades para crear empresa

Se logró determinar que todo emprendedor debe saber manejar el afrontamiento al entorno, aquí el grupo de jóvenes líderes comunitarios entendieron la importancia de ser emprendedores y tener la oportunidad de crear su propia empresa en su región, además la innovación, creatividad y liderazgo, fueron sus habilidades para demostrar en los resultados de las actividades que si se puede trabajar en equipo y generar ideas en conjunto e intercambiar opiniones de cómo saber utilizar los recursos que la misma región les ofrece.

Un factor importante es reconocer las necesidades que se tengan en el entorno más cercano a donde vive con el fin de buscar estrategias e Inventar soluciones que sean creativas con el ánimo de satisfacer las necesidades que se hayan detectado.

Taller: Mapa sociodemográfico

Al identificar y reconocer la zona y los sitios más importantes, que se encuentran en el corregimiento San Bernardo es grande su sorpresa entender la real importancia que el turismo representa en la región, Al reunirse y trabajar en equipo y conocer los sitios representativos entienden la importancia de identificarlos por otra parte, demuestran satisfacción por un afecto que no se había identificado entre ellos.

Se pudo realizar el ejercicio práctico de geolocalización de los sitios de interés de San Bernardo

Se manejan los diferentes instrumentos tecnológicos, como cámaras y celulares con los que se realiza el ejercicio.

Se detectan los nuevos retos de las tecnologías y así los jóvenes quieren conocer lo que actualmente se realiza por medio de los diferentes temas.

Se alcanzó en el grupo el medio del diálogo, la disertación y la comunicación entre los integrantes del grupo y estos a su vez con líderes de mayor experiencia residentes en la misma región, resalta la participación activa y los motiva para continuar realizando el ejercicio práctico de geolocalización de los sitios de interés de San Bernardo incrementando sus conocimientos en la preparación que reciben para formarse con los mejores emprendedores y líderes del sector.

Taller: Entrevista de motivación sobre la historia del hotel Casa Reina.

Se determina un interés por el emprendimiento y reconocimiento de como en su región pueden hacer diversas actividades propias del emprendimiento turístico rural.

Taller: Comunicación asertiva para trabajar en equipo

Se demuestran un interés motivador frente a las emociones y habilidades que demuestran los participantes, para desarrollar trabajo en equipo, evidenciándose las habilidades interpersonales, reflexionan cómo se da un proyecto en común y como se marca el objetivo del grupo, para motivar el rol que desempeña cada uno de los integrantes y se identifican con sus ideas y propuestas.

Se denota el efecto, al reconocer el buen ambiente social que mejora las relaciones de comunicación, confianza y asertividad, las cuales son de suma importancia para un equipo de trabajo, con relación a la infraestructura, mantenimiento y decoración, comprenden que el rol del líder en todo equipo es fundamental, para el cumplimiento de los objetivos pactados con los integrantes.
“comprometidos en el proyecto de investigación aplicado”

Taller: Mesa de trabajo

En la mesa de trabajo, se identifican referentes importantes en los procesos de emprendimiento y aplicación del turismo comunitario por parte de los jóvenes líderes del sector al descubrir mediante las entrevistas que ideas nacen, basado en las oportunidades de turismo y descubrir que los participantes estuvieron dispuestos al dialogo y muy comprometidos en el desarrollo del proyecto. Se evidencia el crecimiento personal y el tener unas metas claras en proyecto de vida, se evidencia el avance en la comunicación e información.

No de competencias sociolaborales revisadas/No de competencias sociolaborales seleccionadas

El relacionar las habilidades y competencias personales e interpersonales se reflejan en los dibujos los sueños, ideas y propuestas que presentan por aprender y mejorar su propio arte, aportando al desarrollo de la región y velando por el mantenimiento de cada uno de los sitios que la conforman, además las buenas relaciones que tienen como integrantes de la comunidad les motiva a mantenerse distraídos, compartir en familia, celebrar sus propias festividades en comunidad y participar en las actividades de recreación con Instituciones y programas para beneficio de la comunidad que existen y los apoyan en diversos sentidos.

Es de resaltar la forma como ha venido presentando un cambio de actitud y demostrar su propia autonomía emocional para realizar las diferentes actividades, fortaleciendo su liderazgo y capacidad para generar sus propias ideas, además presentarlas a su propia comunidad mediante los medios de comunicación, videos y mesas de trabajo consistente en entrevistas, con los distintos actores comprometidos en el proyecto de investigación de la cual obtienen sus propios beneficios y llegando a ser los representantes de la región en el futuro participando en los diferentes colegiados del gobierno local, aportando sus intereses en el conocimiento de las políticas públicas para los cambios de desarrollo del sector.

No de talleres planteados con apoyo de la red /No de talleres ejecutados con apoyo de la red

Con el apoyo de la RED, de parte de los diferentes profesionales de la UNAD, los jóvenes demostramos que el conocimiento recibido les hace reflexionar y motivar para seguir avanzando en su proyecto de vida, las diferentes capacitaciones y talleres que recibieron, como fue el de tecnología en los cuales adquirieron el conocimiento de las diferentes herramientas para aplicarlas en el desarrollo del turismo rural comunitario.
cómo se menciona el trabajo de la motivación Atrévete a soñar en grande

	<p>La conferencia explica de forma ejemplar, los elementos necesarios para superar la adversidad y alcanzar el éxito, la comunidad lo recibe de manera asertiva muy valiosa para la superación de su proyecto de vida.</p> <p>El Sena como apoyo de formación para el trabajo, impacta en los jóvenes el interés de aprender para desarrollar sus habilidades como buenos emprendedores en la región</p> <p>Corposanbernardo trabaja por mejorar el sector agrícola turístico y cultural del sector, por lo tanto, sorprende a la comunidad con sus diferentes actividades relacionadas para mejorar el turístico.</p> <p>La fundación social ha contribuido al desarrollo para mejor su estilo y sus proyectos, resaltando con esto la evolución en su desarrollo.</p>
<p>No de competencias socio laborales aportando al emprendimiento rural comunitario /No de competencias sociolaborales ejecutadas aportando al emprendimiento rural comunitario</p>	<p>Uno de los temas que todo emprendedor debe saber manejar es el afrontamiento al entorno, aquí el grupo de jóvenes líderes comunitarios entendieron la importancia de ser emprendedores y tener la oportunidad de crear su propia empresa en su región, además la innovación, creatividad y liderazgo fueron sus habilidades para demostrar en los resultados de las actividades que si se puede trabajar en equipo y generar ideas en conjunto e intercambiar opiniones de cómo saber utilizar los recursos que la misma región les ofrece.</p> <p>Un factor importante es reconocer las necesidades que se tengan en el entorno más cercano a donde vive con el fin de buscar estrategias e Inventar soluciones que sean creativas con el ánimo de satisfacer las necesidades que se hayan detectado.</p> <p>Para esto se deben identificar las experiencias y conocimiento de quienes se consideren emprendedores exitosos en la familia y en general de la comunidad relacionado con la creación de empresas o algún negocio.</p> <p>Es de resaltar que el impacto que se logró con la aplicación de estas actividades fue la rápida participación del grupo de jóvenes líderes comunitarios en generar nuevas ideas y querer ser emprendedores en su propia región aportando al desarrollo del sector y buscando nuevos ingresos para sacar adelante a su familia y mejorar su preparación académica</p>
<p>No de acciones aportando al arraigo regional/No de actividades ejecutadas</p>	<p>Durante todo el proceso de actividades que se ejecutó, se trabajó intensamente por lograr que la comunidad objeto de estudio se concientice de permanecer en su región lo cual era la problemática, logrando con esto que reflexionaran que en su región hay potencial para explotar y mejorar sus condiciones, económicas, sociales y culturales.</p>

Teniendo en cuenta el impacto después de la aplicación del proyecto se resalta dos aspectos importantes, uno de ellos el trabajo interinstitucional que aporta al turismo rural comunitario en el corregimiento de San Bernardo-Tolima. Durante el proceso interventivo se reconocieron diversos actores e instituciones que hicieron posible un trabajo disciplinar para la creación de una red de apoyo.

Ilustración 3. Red de apoyo



Fuente: Autores de la investigación

El otro aspecto es frente a la relación entre los procesos de empoderamiento, liderazgo y competencias sociolaborales que impactaron positivamente el arraigo regional y el emprendimiento turístico en los líderes juveniles y la comunidad sanbernardina.

Es así como los líderes juveniles descubrieron que la región cuenta con diversas oportunidades para permanecer en su territorio y fomentar el turismo rural comunitario a través del empoderamiento en los niveles individual, organizacional y comunitario, los cuales se relacionan con las competencias sociolaborales (personales, intelectuales, interpersonales, empresariales para el emprendimiento, organizacionales y tecnológicas) para la implementación del programa de intervención con, por y para la comunidad.

Conclusiones

Se caracterizó el rol del líder juvenil; a nivel personal en relación a la necesidad de desarrollar la motivación, el liderazgo y el empoderamiento al igual que fortalecer el proyecto de vida y por ende del arraigo regional; a nivel familiar se evidencia un tipo de familia nuclear, con principios y valores arraigados y con alta expectativa frente al futuro de los jóvenes; y a nivel sociocultural se encuentra que los jóvenes líderes participan de las actividades culturales propias del corregimiento y esto es apoyo para poder impactar en el turismo rural comunitario y a nivel económico se encuentra que este grupo poblacional del corregimiento atraviesa por una situación socioeconómica de bajas condiciones en su gran mayoría y aunque siendo San Bernardo una región de alta riqueza natural, turística y con alto potencial agrícola y pecuario no está desarrollado y no se da prioridad a las potencialidad del corredor turístico del Norte de Ibagué.

Los líderes juveniles apropiaron las temáticas sobre empoderamiento y liderazgo en la ejecución del proyecto aplicado, visibilizándose desde la región el cómo a través del emprendimiento turístico rural comunitario se adquirieron competencias sociolaborales que se manifiestan como una alternativa de actividad económica, comprometiendo sectores secundarios, dando relevancia al sector campesino y un fundamento estratégico de desarrollo para la región y la comunidad objeto de estudio.

Se determinó que la necesidad de fortalecer el liderazgo comunitario es relevante en el programa aplicado desde la psicología comunitaria teniendo presente el conocimiento científico que contribuye al objetivo global de cambio social, basándose en el desempeño de las habilidades y destrezas adquiridas en el desempeño propio del grupo de jóvenes que conllevan al arraigo regional.

En la comunidad de jóvenes rurales objeto de estudio, se identificó que ante un trabajo en emprendimiento turístico rural comunitario y potencializando las competencias laborales se dinamiza el interés, la motivación y la necesidad latente por ser emprendedores y canalizar acciones para el desarrollo del sector rural que habitan.

Asimismo, se generó un arraigo regional, identificando los potenciales autosustentables del agro, del pecuario y turismo, así de esta manera se fortalece valores agregados a las materias primas que se

producen en la región; creando una red de apoyo entre los diferentes sectores económicos como el educativo, comercial, turístico productores, comunicación, transporte, financiero y de administración de la región.

Se logró conformar la red de apoyo, fundamental para el desarrollo de competencias sociolaborales, emprendimiento y en especial el aporte a la principal problemática que se evidencia, que es el arraigo regional; es así como a través de las diferentes entidades con profesionales de distintas disciplinas trabajaron sincronizados para llevar a cabo el apoyo y la colaboración con diferentes estrategias desde las competencias de tipo Intelectual, Personal, Interpersonal, Organizacional, Tecnológico y Empresariales y para el Emprendimiento.

Finalmente, para la construcción de este programa se hace necesario desarrollar la implementación de adecuados e innovadoras estrategias, diseñados por los mismos jóvenes quienes son agentes de cambio y participes del proceso; en el cual se ven directamente beneficiados, ya que, esta investigación les permite fortalecer sus potencialidades y capacidades en los ámbitos individuales, familiares, sociales, culturales, económicos y educativos.

Recomendaciones

Es fundamental seguir ejecutando proyectos sobre el empoderamiento, emprendimiento y liderazgo de tal manera que en la comunidad desarrolle un mayor arraigo regional.

Asimismo, es importante para que se dinamicen programas como el ejecutado ahondar en temáticas sobre el turismo, conocimiento de las ofertas y demandas turísticas, la competitividad, manejo de productos agropecuarios, infraestructura, gastronomía para que el turista perciba una buena atención y sea agradable la región presentada.

Incluir en próximos programas diversos grupos comunitarios y familiares de los líderes juveniles, logrando integrar a un mayor número de líderes y emprendedores habitantes del sector, para incrementar el empoderamiento y liderazgo articulados con las competencias sociolaborales.

Se recomienda mantener y potenciar el trabajo de las redes de apoyo que favorezcan el aprendizaje y validen las estrategias planteadas en el emprendimiento turístico rural de la región.

Referencias bibliográficas

- Acero, Y. (2017). *La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el Distrito de Atuncolla – Puno 2016* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4573/THMacapyr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Psicología para América Latina*, (25), 57-76. Recuperado de:
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2013000200005&lng=pt&lng=es.
- Asociación Médica Mundial (2015). Declaración de Helsinki de la AMM – principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. Recuperado de: <https://pdf-it.dev.acw.website/please-and-thank-you?url=https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/&pdfName=declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos>
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), pp. 193-214. doi: 10.15332/s1794-3841.2016.0026.08
- Cantillo, L. M. & Santos, M. (2016). *Procesos de articulación de la cátedra de emprendimiento para la educación media en la institución Educativa San Rafael del municipio de Santa Isabel, Tolima 2015 – 2016* (Tesis de Especialización). Universidad del Tolima, Ibagué, Colombia. Recuperado de:

<http://repository.ut.edu.co/jspui/bitstream/001/2051/1/PRELIMINARES%20LUIS%20MANUEL%20CANTILLO%20CAMARGO.pdf>

Cardona, M. & Burgos, R. (2015). El turismo comunitario en Colombia: iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural. *Administración y Desarrollo*, 45(1), pp. 129-141. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/318219434_El_turismo_comunitario_en_Colombia_iniciativa_de_desarrollo_local_y_estrategia_de_empoderamiento_del_patrimonio_cultural/fulltext/595db73745851524687a6d9b/El-turismo-comunitario-en-Colombia-iniciativa-de-desarrollo-local-y-estrategia-de-empoderamiento-del-patrimonio-cultural.pdf

Capo, J; Expósito, M. & Tomás, J. V. (2007). Creación de Redes Interorganizativas en un Cluster Territorial. *Información Tecnológica*, 18(5), pp. 3-10. Recuperado de:

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v18n5/art02.pdf>

Congreso de Colombia. (2006). Ley No.1014. De fomento a la cultura del emprendimiento. Publicada en *Diario Oficial* No. 46164, del 26 de enero de 2006. Colombia.

Congreso de la República (2006). Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. Publicado en *Diario Oficial* No. 46.383, del 6 de septiembre de 2006. Colombia.

Crow, G., Wiles, R., Heath, S., & Charles, V. (2006). Research Ethics and Data Quality: The Implications of Informed Consent. *International Journal of Social Research Methodology*, 9(2), 83-95. <http://doi.org/10.1080/13645570600595231>.

Del Acebo, E. (1993). Sociología del arraigo. *Una lectura crítica de la teoría de la ciudad*. (1ª ed.). Buenos Aires: Claridad.

Falla, S; Morales, I; Páramo, D. & Rengifo, G. (2008). La universidad del Tolima explora el emprendimiento rural juvenil, desde la perspectiva asociativa en el municipio de Ibagué.

Revista Mundo Económico y Empresarial, pp. 14-26. Recuperado de:

<http://revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/viewFile/508/412>

Flores, I. (2005). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica. *La palabra y el hombre*, 136, pp. 41-38. Recuperado de:

<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/345/2005136P41.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores, Y; Borborema, F. & Christoffoli, A. R. (2016). Turismo Rural Comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), pp. 576-596. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1807/180747502010>

García, M. L. & Vargas, L. C. (2016). *Visión estratégica del turismo en el paisaje cultural cafetero*. Armenia, Colombia: Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia.

Recuperado de:

https://www.ugc.edu.co/sede/armenia/files/editorial/vision_estragetica_de_turismo_pcc.pdf

García, A. (2008) Identidades y Representaciones Sociales: La construcción de las minorías.

Nómadas. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 18. Recuperado de:

<http://theoria.eu/nomadas/18/alfonsogarcia.pdf>

García, V. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), pp.

1221-1236. doi: 10.11600/1692715x.13246200315

Ibáñez, D. (2017). *Ecoturismo consolidando la biocultural en Coyaima, Chaparral y Rio Blanco*
[Tesis de pregrado]. Universidad de La Salle. Colombia. Recuperado de:

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1156&context=arquitectura>

Hernández, V. E. & Ospina, A. C. (2018). Programa de intervención ante necesidades psicosociales en las problemáticas juveniles de adolescentes y jóvenes en contextos de pobreza urbana persistente de la ciudad de Ibagué para el fortalecimiento del bienestar psicológico. En Riaño, M. E., Torrado, J. L., Bautista, M. J., Díaz, E. A., & Espinosa, J. F (Eds.). *Innovación Psicológica: Conflicto y Paz* (pp.65-91). Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación (4a ed.). México, D.F: McGraw Hill/Interamericana Editores S.A.

Lana, J. (2004). Los hijos del Exilio Vasco: Arraigo o Desarraigo. *Revista internacional de los estudios Vascos*, 49(2). Recuperado de:

<http://hedatuz.euskomedia.org/3845/1/49711713.pdf>

Luis, M. I; Palmero, C. & Escolar, C. (2015). Impacto de la Educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión. *Revista Interuniversitaria*, 25, pp. 221-250.
doi: 10.7179/PSRI_2015.25.10

L. Núñez & M. Núñez (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 1069 a 1089.
doi: 10.4185/RLCS-2016-1135

Mateo, A. E. (2010.). Venir y Quedarse. Procesos de Arraigo de la Población Inmigrante en la Ciudad de Huesca (Tesis de Doctorado). Universidad de Zaragoza. Recuperado de:
<https://zaguan.unizar.es/record/5553/files/TESIS-2011-009.pdf>

Putnam, R. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community* New York: Simon and Schuster: Recuperado de:

<http://www.socialcapitalgateway.org/it/content/book/putnam-r-d-2000-bowling-alone-collapse-and-revival-american-community-new-york-simon-sc>

Organización Panamericana de la Salud y Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médica. (2016). *Pautas éticas internacionales para la investigación relacionada con la salud con seres humanos* (4ta Ed.). Ginebra: Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas (CIOMS).

Ortiz, M. & Borjas, B. (2008). La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular. *Espacio Abierto*, 17(4), pp. 615-627. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/122/12217404.pdf>

Ospina, A. C. (2016). *Programa de Intervención ante Necesidades Psicosociales en las Problemáticas Juveniles de Adolescentes y Jóvenes en Contextos de Pobreza Urbana Persistente de la Ciudad de Ibagué para el Fortalecimiento del Bienestar Psicológico* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, Ibagué. Colombia.

Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/12480>

Quezada, M. (2007). Migración, arraigo y apropiación del espacio en la recomposición de identidades socio-territoriales. *Cultura y representaciones sociales*, 2(3), pp. 35-67.

Recuperado de: <http://www.journals.unam.mx/index.php/crs/article/view/16252/15428>

Ramos, I. & Maya, I. (2014). Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales. *Psychosocial*

Intervention, 23, pp. 169-176. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.psi.2014.04.001>

- Rappaport, J. (1981). In praise of paradox: A social policy of empowerment over prevention. *American Journal of Community Psychology*, 9, 1-21
- Rodríguez, D., Corbari, S. D., Cioce, C. A. & Jurema, I. (2014). Turismo comunitario en Favelas. Un estudio del Favela Inn Hostel, Chapéu Mangueira - Rio de Janeiro, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(4), pp. 786 – 804. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180732145008.pdf>
- Rodríguez, S; Herráiz, N; Prieto, M; Martínez, M; Picazo, M; Castro, I. & Bernal, S. (2010-2011). Investigación Acción. Métodos de investigación en Educación Especial. (3ra. ed.). Recuperado de: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Inv_accion_trabajo.pdf
- Romero; H. Barriga, O. & Henríquez, G. (2007). Construcción de un índice de arraigo socio-productivo: hacia un concepto amplio de capital social. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 13(6). Recuperado de: http://revista-redes.rediris.es/html-vol13/Vol13_6.htm
- Rojas, R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Psicología para América Latina*, (25), pp. 57-76. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psilat/n25/a05.pdf>
- Ruiz, M. I. (s.f.). Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. Enfoque Cualitativo. Recuperado de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html/

- Salinas, E. & La O Ososrio, J. A. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de Turismo*, (17), pp. 201-221. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=398/39801710>
- Sánchez, A. (2017). Empoderamiento, liberación y desarrollo humano. *Psychosocial Intervention*, 26(3), pp. 155-163. doi: <https://doi.org/10.1016/j.psi.2017.05.001>
- Sánchez, K. (2010). Transformaciones de las familias del medio rural mexicano: Del arraigo a la diáspora. Dilemas de la familia rural. *Desacatos*, (34), pp. 185-188. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n34/n34a14.pdf>
- Silva, C. & Loreto, M. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Psykhe (Santiago)*, 13(2), 29-39. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>
- Stable, Y., & Elías, L. (2016). Competencias profesionales desarrolladas por los graduados de los diplomados en Gestión de Información y Gestión del Conocimiento, del Instituto de Información Científica y Tecnológica de Cuba. *Revista Cubana De Información. En Ciencias De La Salud*, 27(3). doi: <http://dx.doi.org/10.36512/rcics.v27i3.901>
- Tinker, A. & Coomber, V. (2004). *University Research Ethics Committees: Their role, remit and conduct*. London: Kings College.
- Torres, A. (2009). La educación para el empoderamiento y sus desafíos. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 10(1), pp. 89-108.
- Vall, N; Villa, A. Martínez, S. & Hernando. A. (s.f.). *Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas*. Barcelona, España: Fundación Bertelsmann. Recuperado de:
http://observatoritercersector.org/pdf/publicacions/2009-07_Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf

- Zambrano, A; Bustamante, G. & García, M. (2009). Trayectorias Organizacionales y Empoderamiento Comunitario: Un Análisis de Interfaz en Dos Localidades de la Región de la Araucanía. *Psyke*, 18(2), pp. 65-78. Recuperado de:
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v18n2/art05.pdf>
- Zimmerman, M. (2000). Empowerment theory. En J. Rappaport & E. Seidman (Eds). *Handbook of community psychology* (pp. 43-63). New York, NY: Kluwer.

Anexos

Lista de anexos

Anexo 1. Consentimiento Informado

Anexo 2. Carta de presentación

Anexo 3. Ficha sociodemográfica

Anexo 4. Preguntas orientadoras del grupo focal

Anexo 5. Pretest

Anexo 6. Post test

Anexo 7. Certificado a líderes juveniles

Anexo 8. Evidencias fotográficas

Anexo 9. Certificados de socialización

Anexo 10. Carta aceptación publicación capítulo de libro en el VI Congreso Internacional de Innovación en Intervención Psicología: Familia y Procesos Sociales

Anexo 11. Video testimonial

Anexo 12. Cartilla