

**Análisis de la Emisora Comunitaria sol Stereo, municipio de Enapoima, incidencia y experiencias significativas.**

**Edwin Stewar Ovalle Naranjo**

**Trabajo para optar al título de Magister en Comunicación**

**Directora de investigación**

**Mónica Crismaldo**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)**

**Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)**

**Maestría en Comunicación**

**Anapoima - Cundinamarca**

**2020**

**NOTAS DEL JURADO**

---

---

---

---

---

---

---

---

**FIRMA PRESIDENTE DEL JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

Anapoima, Abril 17 de 2020

## **DEDICATORIA**

### **A mis Padres...**

José Ovalle Cadena

Edelmira Naranjo Neira

### **Hermanos...**

Angélica Ovalle Naranjo

Paola Andrea Ovalle Naranjo

José Arbey Ovalle Naranjo

### **Sobrinos...**

María José Villabón Ovalle

Jhon Elivey Ruiz Ovalle

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por ser mi inspiración para lograr esta meta que había soñado desde hace muchos años.

Agradecer a mi familia por ese apoyo incondicional que me han brindado desde que inicié la formación académica, también a la directora de investigación Ana Mónica Grismaldo por la entrega, paciencia y comprensión que me brindó.

A Alejandro Castañeda por ese acompañamiento permanente en ayudarme a cumplir esta meta.

A todas las personas que me rodean y que estuvieron pendientes para que este proyecto de mi vida se cumpliera.

¡¡¡Amén!!!

# CONTENIDO

	<b>Pag.</b>
INTRODUCCIÓN .....	16
<b>CAPÍTULO 1. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>18</b>
1.1 Planteamiento del Problema .....	18
1.2 Justificación .....	20
1.3 Objetivos del Proyecto.....	22
1.3.1 Objetivo General .....	22
1.3.2 Objetivos Específicos.....	22
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL.....</b>	<b>23</b>
2.1 Marco Referencial .....	23
2.2 Estado del Arte.....	23
2.3 Marco Teórico.....	27
2.3.1 Análisis e incidencias y experiencias significativas .....	27
2.4 Marco Contextual .....	32
2.4.1 Geografía .....	32
2.4.1.1 Descripción Física .....	32
2.4.2 Breve Reseña Histórica de la Emisora.....	33
2.5 Misión.....	34
2.4.4 Visión .....	34
2.4.5 Política de calidad:.....	35
2.4.6 Nuestra Señal .....	35
<b>CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>37</b>
3.1 Metodología del Proyecto .....	37
3.1.1 Paradigma investigativo: Hermenéutico.....	37
3.2 Enfoque de la Investigación o Método: Mixto .....	38
3.3 Tipo de Investigación: Exploratorio y Descriptivo.....	38
3.3.1 El Universo. ....	39
3.3.2 Muestra Representativa.....	40
3.3.3 Análisis de Contenidos .....	41

## **CONTENIDO**

4.1 Entrevista Semi-estructurada fundador de la emisora Comunitaria .....	42
4.2 Resultados y análisis de resultados.....	52
4.2.1 Entrevista Semi-estructurada director actual de la radio comunitaria .....	52
4.2.2 Matriz Entrevista 2.....	52
4.3 Análisis de resultados de las encuestas.....	59
<b>5. ESTRATEGIAS.....</b>	<b>117</b>
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>121</b>
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>124</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>127</b>

## LISTADO DE TABLAS

	<b>Pag.</b>
<b>Tabla 1.</b> Ruta metodológica en cumplimiento de los objetivos específicos formulados .....	40
<b>Tabla 2.</b> Matriz de Entrevista 1 .....	45
<b>Tabla 3.</b> Matriz de entrevista 2 .....	53
<b>Tabla 4.</b> Ingresos de los primeros 10 años de la emisora.....	109
<b>Tabla 5.</b> Crisis económica y porcentajes de los recursos que disponen mensualmente.....	110
<b>Tabla 6.</b> Cargos y funciones de las personas que laboraban en la emisora .....	114

## LISTADO DE FIGURAS

	<b>Pag.</b>
Figura 1. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: Escucha la radio .....	59
Figura 2. Análisis de resultados de la encuesta pregunta tipo de medio que acceden .....	60
Figura 3. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: cuál de los medios acceden .....	60
Figura 4. Análisis de resultados de la encuesta pregunta:¿Cuál emisora es de su preferencia? .	61
Figura 5. Análisis de resultados encuesta pregunta: Qué le llama más la atención de este medio radial .....	61
Figura 6. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: la Frecuencia .....	62
Figura 7. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: que le atrae de la emisora.....	62
Figura 8. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: sobre el tema de interés .....	63
Figura 9. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: ha escuchado sobre emisora Comunitarias .....	63
Figura 10. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: conoce o la ha sintonizado .....	64
Figura 11. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: ha escuchado alguna vez la emisora comunitaria Sol Stereo.....	65
Figura 12. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: donde está Ubicada la Emisora Sol Stereo .....	65
Figura 13. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: conocen el lugar específico de ubicación .....	66
Figura 14. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: las razones que motivan para que usted no escuche o sintonice la emisora Sol Stereo .....	66
Figura 15. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: Pregunta las razones que motivan para que usted no escuche o sintonice la emisora Sol Stereo .....	67
Figura 16. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: en qué espacios del día en escuchan la emisora Sol Setero.....	68
Figura 17. Análisis de resultados encuesta pregunta:el programa que les llamo la atención.....	68
Figura 18. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: Participó alguna vez en la programación de la emisora Sol Stereo.....	69
Figura 19. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: se proyectara en la emisora Sol Stereo .....	69
Figura 20. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: pregunta sobre los programas de Construcción social.....	70
Figura 21. Análisis de resultados encuesta pregunta: escucha la Radio .....	71
Figura 22. Análisis de resultado pregunta tipo de medio acceden con mayor frecuencia .....	72
Figura 23. Análisis de resultado pregunta cuál de los siguientes canales .....	72
Figura 24. Análisis de resultado pregunta cuál emisora es de su preferencia.....	73
Figura 25. RA 25 Análisis de resultado pregunta lo que les llamo la atención de este medio.....	73



Figura 26. Análisis de resultado pregunta en que frecuencia se ubica.....	74
Figura 27. Análisis de resultado pregunta lo que le atrae de la emisora .....	74
Figura 28. Análisis de resultado pregunta cuál es el temade Interés.....	75
Figura 29. Análisis resultado pregunta ha escuchado hablar de emisoras comunitarias.....	75
Figura 30. Análisis de resultado pregunta sobre conocer alguna o la ha sintonizado .....	76
Figura 31. Análisis de resultado pregunta sobre si ha escuchado la emisora Comunitaria Sol Stereo .....	76
Figura 32. Análisis de resultado pregunta SI- NO forma parte del Municipio de Anapoima.....	77
Figura 33. Análisis de resultado pregunta lugar de ubicación de la Emisora Sol Stereo.....	78
Figura 34. Análisis de resultado pregunta razones por el cual sintonizan la Emisora .....	78
Figura 35. Análisis de resultado pregunta análisis de resultado sobre la pregunta.....	79
Figura 36. Análisis de resultado pregunta espacio del día llegó a escuchar la emisora.....	79
Figura 37. Análisis de resultado pregunta cuál fue el programa que le llamó la atención de la emisora comunitaria Sol Stereo .....	80
Figura 38. Análisis de resultado pregunta participó alguna vez en la programación de la emisora Sol Stereo .....	80
Figura 39. Análisis de resultado pregunta le gustaría que se proyectaran en la emisora comunitaria Sol Stereo .....	81
Figura 40. Análisis de resultado pregunta le gustaría que se proyectaran programas de construcción social.....	82
Figura 41. Análisis de resultado pregunta De acuerdo a la pregunta ¿Escucha Radio? .....	83
Figura 42. Análisis de resultado pregunta Qué tipo de medio comunicativo accede con mayor frecuencia.....	83
Figura 43. Análisis de resultado pregunta por cuál de los siguientes canales.....	84
Figura 44. Análisis de resultado pregunta cuál emisora es de su preferencia.....	85
Figura 45. Análisis de resultado pregunta qué le llama más la atención de este medio radial ....	85
Figura 46. Análisis de resultado pregunta ¿En qué frecuencia se ubica? .....	86
Figura 47. Análisis de resultado pregunta ¿ Qué le atrae de esta emisora? .....	86
Figura 48. Análisis de resultado pregunta ¿Cuál es de su interés? .....	87
Figura 49. Análisis de resultado pregunta ¿Ha escuchado hablar de emisoras comunitarias ? ...	87
Figura 50. Análisis de resultado ¿Conoce alguna o la ha sintonizado? .....	88
Figura 51. Análisis de resultado ¿ Ha escuchado alguna vez la emisora comunitaria Sol Stereo? 88	
Figura 52. Análisis de resultado pregunta ¿Sabía usted que la emisora comunitaria Sol Stereo forma parte del municipio de Anapoima Cundinamarca?.....	89
Figura 53. Análisis de resultado pregunta ¿Sabe usted en qué lugar de Anapoima se encuentra ubicada la emisora comunitaria Sol Stereo? .....	90
Figura 54. Análisis de resultado pregunta ¿Cuáles son las razones que motivan para que usted no escucha o sintoniza la emisora Sol Stereo?.....	91
Figura 55. Análisis de resultado pregunta ¿a qué se debe la falta de interés por escuchar este tipo de medios comunitarios?.....	92

Figura 56. Análisis de resultado pregunta ¿A qué se debe la falta de interés por escuchar este tipo de medios comunitarios?.....	92
Figura 57. Análisis de resultado pregunta ¿Cuál fue el programa que le llamó la atención de la emisora comunitaria Sol Stereo?.....	93
Figura 58. Análisis de resultado sobre ¿Participó alguna vez en la programación de la emisora Sol Stereo? .....	93
Figura 59. Análisis de resultado pregunta ¿Cuál le gustaría que se proyectaran en la emisora comunitaria Sol Stereo? .....	94
Figura 60. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Le gustaría que se proyectaran programas de construcción social? .....	94
Figura 61. Organigrama fuente de elaboración y formulación propia .....	120

## LISTADO DE ANEXOS

	<b>Pag.</b>
<b>Anexo 1. Evidencias Fotografías .....</b>	<b>127</b>
<b>Anexo 2. Ficha aplicación de entrevistas.....</b>	<b>132</b>
<b>Anexo 3. Ficha aplicación de encuestas.....</b>	<b>133</b>

## RESUMEN

Como punto de partida, la emisora comunitaria Sol Stereo inició en el municipio de Anapoima Cundinamarca hace 23 años y desde su creación tuvo un reconcomiendo significativo por la transmisión de programas que han tocado temáticas educativas, sociales, culturales, económicas, medioambientales y religiosas, que se cumplieron, aproximadamente por once (11) años con una labor fundamental que ha servido como generación de espacios en la construcción social de los habitantes anapoimunos.

Durante la trayectoria de este trabajo, se logró analizar a profundidad la radio comunitaria, partiendo del principio del servicio a la comunidad, sin una significación de mediocridad, contextualizada en la participación, programación, funcionamiento, sostenibilidad, recurso humano y el aporte al desarrollo social del municipio.

Directamente la metodología se basó en el paradigma histórico hermenéutico, el enfoque es mixto, puesto que se fundamenta en un ejercicio cualitativo, cuantitativo y el tipo de investigación fue descriptivo y exploratorio, debido a que se tuvo en cuenta la participación de los resultados en las encuestas realizadas donde se abordó a la comunidad tanto urbana como rural, que permitió evidenciar la percepción que se tenía frente al rol que actualmente desempeña la emisora.

De igual forma, durante la indagación se observaron una serie de falencias en los procesos internos y externos de la emisora, que son problemáticas complejas que se ven reflejadas en el sostenimiento de la misma, si bien es cierto, durante este transcurso se plantearon estrategias alternativas de solución para darle continuidad a una radio que ha sido importante durante muchos años en relación a programas, proyectos, eventos, entre otros, que son de gran interés para la población anapoimuna.

En conclusión, el objetivo fundamental de las radios comunitarias es satisfacer las necesidades de la comunidad a través de la información y participación en los diferentes programas radiales que promuevan el desarrollo y la construcción social, teniendo en cuenta lo anterior, este proyecto de investigación evidenció que la emisora comunitaria no cumple con las funciones por la falta de categorías que se necesita para ser escuchada dentro del municipio, debido a que no está fortalecida en la comunidad, y por ende es negativo su participación porque no existe espacios de integración con los oyentes, esto también ha conllevado a que no posea en la región.

Además, el director de la radio no se ha preocupado en estandarizar, fortalecer y darle el crecimiento continuo que debe tener la emisora teniendo en cuenta su antigüedad, esto atendiendo a que la programación de una radio comunitaria está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzca al encuentro dentro de las diferentes identidades sociales.

Palabras claves: Radio comunitaria, comunicación, participación, comunidad, desarrollo e información.

## ABSTRACT

As a starting point, the community radio station Sol Stereo started in the municipality of Anapoima Cundinamarca 23 years ago and since it was founded, it had a significant back-up for the transmission of programs that have touched on educational, social, cultural, economic, environmental and religious themes, that were fulfilled, approximately for eleven (11) years, with a fundamental work that has served as a generation of spaces in the social construction of the Anapoimuna inhabitants.

During this work, community radio was analyzed in depth, based on the principle of community service, without a meaning of mediocrity, contextualized in participation, programming, operation, sustainability, human resources and the contribution to the social development of the municipality.

Directly the methodology was based on the hermeneutical historical paradigm, the approach is mixed, since it is based on a qualitative, quantitative exercise and the type of research was descriptive and exploratory, because the participation of the results in the Surveys carried out where the urban and rural community were approached, which allowed us to demonstrate the perception that we had regarding the role currently played by the radio station Sol Stéreo.

Taking into account the foregoing, during the investigation a series of shortcomings were observed in the internal and external processes of the station, which were complex problems that were reflected in the support factor such as the economic part, although it is true, during the course of this process, relevant solutions were found to give continuity to a radio that has been important for many years.

In conclusion, this research project showed that although the community broadcaster has the category that is needed to be heard within the municipality, it is not strengthened within the community, nor has it been able to position itself in the region, because the radio director It has not been concerned with standardizing, strengthening and giving it the continuous growth that the station should have, taking into account its seniority, taking into account that the programming of a community station is aimed at generating spaces for expression, information, education, communication, cultural promotion. , training, debate and consultation that leads to the meeting within the different social identities.

**Keywords:** Community radio, communication, participation, community, development and information.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en el análisis de la emisora comunitaria Sol Stereo y la forma como se desarrollan los procesos comunicativos en torno al cumplimiento de la función social, desde esta connotación y teniendo en cuenta la descripción del problema nace el título del proyecto denominado “Análisis de la emisora comunitaria Sol Stereo, municipio de Anapoima, incidencia y experiencias significativas”.

En ese sentido, el ejercicio exploró una realidad con la comunidad anapoimuna y el recurso humano de la emisora, partiendo de lo descriptivo - exploratorio, se analizó el medio radial teniendo como referente las categorías de programación, participación, sostenibilidad, aspectos legales de funcionamiento. Además, se amparó en el enfoque mixto, desde lo cualitativo se abordó una población representativa de oyentes con el objetivo de conocer la perspectiva de la comunidad relacionado al funcionamiento de la emisora comunitaria y su parrilla de programación; y lo cuantitativo se encaminó a la relación del derecho a la comunicación, los niveles de participación, la proyección, el desarrollo y cambio social.

Este proyecto también se enfocó en la observación de los cambios que ha tenido desde su creación, por lo tanto, estos hallazgos nos permitieron enfocarnos en las conclusiones de esta investigación al encontrar el común denominador a la problemática que afecta la desinformación social de toda una población, y así ir planteando estrategias para que la emisora Sol Stereo vuelva a ser un medio de comunicación importante para Anapoima y la región del Tequendama.

El interés del investigador fue de tipo diagnóstico, desde esta perspectiva se hallaron las falencias y problemáticas que tenía la emisora comunitaria Sol Stereo, de esta manera se



plantearon las posibles soluciones pertinentes a través de una serie de estrategias fundamentales que son la esencia de la radio comunitaria.

De igual forma, las técnicas e instrumentos como: las entrevistas realizada a las personas fundadoras de la emisora y personajes nativos del municipio muy cercanos al contexto, las encuestas aplicadas por medio de la opinión del sondeo callejero a los habitantes y las visitas realizadas a la radio comunitaria, fueron las herramientas primordiales para los resultados significativos y fructíferos durante este proceso de investigación.

Para terminar, este proyecto de investigación está estructurado a través de capítulos, al iniciar la primera parte se contextualiza alrededor de la emisora, resumen, planteamiento del problema, justificación, su historia, situación actual y referentes teóricos que fundamentan su pertinencia, en el siguiente capítulo se trabajó con el proceder metodológico precisando en el enfoque, paradigma y tipo de investigación pasando por las técnicas e instrumentos y para finalizar se concretaron los resultados realizando un análisis, planteando estrategias y conclusiones.

## CAPÍTULO 1. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Planteamiento del Problema

El COMPES 3506, 2008 afirma “El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora contribuye a la ampliación y fortalecimiento de la democracia en Colombia y ejerce un papel importante de participación ciudadana en el espacio público”. La emisora comunitaria Sol Stereo desde que fue fundada se encaminó en la construcción de espacios para que la comunidad anapoimuna se informara sobre temas de su entorno conllevando el hábito de escucha, información y participación, a través de una transformación socioeconómica de identidad cultural, desarrollo y sostenibilidad.

Este medio de comunicación a finales del año 1998 inicia un proceso significativo en la construcción de tejido social para los habitantes del municipio y la región del Tequendama debido al nivel de reconocimiento en la audiencia y su participación. Sin embargo, a la radio durante el año 2008 sobrevino un abandono por parte de la mayoría de los integrantes que pertenecían a la directiva de la emisora, esta situación se vio reflejada en la pérdida de interés de sus oyentes y en el contenido de la programación.

Por otra parte, la radio comunitaria se encontraba conformada por la Asociación Cultural Pro-Anapoima, pero; debido a diferentes situaciones ajenas los miembros se fueron retirando y esto trajo consigo un proceso de detrimento y de abandonando de la emisora, además, la terminación de diferentes contratos con la administración municipal contextualizado al cambio de Alcaldes y otras causas que fueron factores trascendentales para el buen funcionamiento de la radio. Teniendo en cuenta estas problemáticas la emisora comunitaria dejó de cumplir con su función y empezó a decaer en la parte programática y comercial.

Al no darle importancia a este escenario, la emisora comunitaria Sol Stereo generó una preocupación en la población ya que por muchos años logró en las personas y en las entidades públicas y privadas un sentido de pertenencia en la construcción y el desarrollo social de la comunidad anapoimuna y sus alrededores.

Como consecuencia en la actualidad, la radio comunitaria es dirigida por una sola persona quien asume todas las funciones como: administrador, productor, locutor y demás procesos que requiere este medio de comunicación. De igual forma, al sobrevenir estos cambios les da apertura a espacios como la transmisión de ideologías cristianas limitándola a ser escuchada por una audiencia exclusiva, desvinculando al mismo tiempo el interés de toda una población, dejando de lado su misión, visión y función social para la cual fue creada.

Por otra parte, la falta de ingresos económicos también afectó a la emisora, pues es importante estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, de la capacitación del trabajo en equipo, de la continua información con las entidades gubernamentales que suministren la información de todos los proyectos existentes y que puedan ser aprovechados por la comunidad a fin de presentar estrategias que representen una proyección social, es por esta razón, que se dan a conocer las soluciones pertinentes a través de unas estrategias significativas con el objetivo de volver a darle importancia a ese medio de comunicación que ha sido fundamental en el municipio y la región del Tequendama.

El Ministerio de Comunicaciones, junto con otras entidades del Estado, reconoce la necesidad de promover procesos para que las comunidades locales lleguen a sentir las emisoras como suyas y se conviertan en sus aliados; teniendo en cuenta lo anterior es necesario preguntarnos ¿Cómo analizar el funcionamiento de la emisora comunitaria Sol Stereo a través de

las diferentes categorías de programación, sostenibilidad, participación y recurso humano en la construcción y desarrollo social de los habitantes del municipio de Anapoima Cundinamarca?.

## **1.2 Justificación**

Mediante el análisis y las experiencias significativas de la emisora comunitaria Sol Stereo se hizo un seguimiento a través de las categorías de funcionamiento, sostenibilidad, programación, participación y recurso humano, contextualizado en la construcción y desarrollo social en la comunidad anapoimuna..

Esta propuesta de investigación se amparó en el rescate de un concepto clave que por muchos años se ha venido cuestionando, es el derecho a la comunicación. Que para la Corte Constitucional en su sentencia T4-040/13. 2013 la concibe como:

A recibir una información veraz, objetiva e imparcial; a tener la oportunidad de hacer escuchar su voz, de expresarse libremente, a través de diferentes medios. (...)

Derecho de las personas a intercambiar información en condiciones equitativas mediante el acceso a los medios y canales de difusión (Corte constitucional Sentencia T4-040/13. 2013). En este contexto la emisora comunitaria Sol Stereo en los últimos 10 años ha sesgado la participación y demás contenidos que hacen parte del sentido social de los habitantes anapoimunos.

Aspectos como la nula participación de los oyentes, la posibilidad de una programación coherente con la necesidad de la comunidad entre otros aspectos dejan entrever que en efecto hay un derecho que se está vulnerando, ese derecho que ubica a un oyente en el ejercicio de una comunicación veraz y a oportuna.

Con base en el párrafo anterior, es necesario incrementar la audiencia por medio de la recopilación de información de los proyectos que se están desarrollando por parte de las entidades gubernamentales sobre desarrollo social y económico de la región y sus alrededores. También esclarecer la falta de interés de las directivas de la emisora por generar estrategias económicas para sacar a flote el único medio radial comunitario reconocido en Anapoima que difunde los proyectos que sirven para el desarrollo cultural, social, en infraestructuras, en salud, y demás que promuevan y justifiquen la participación y la veeduría ciudadana a través del seguimiento de los diversos programas y proyectos comunitarios.

Desde la maestría de la UNAD uno de los aspectos que figuran dentro de sus líneas de investigación ha sido relacionado como las ciudadanías comunicativas y más específicamente desde el derecho a la información y la comunicación ello ha movilizad el interés por abordar las emisoras, sustentado particularmente el ese derecho a comunicar e informar.

En este sentido la UNAD también dio respuesta a uno de los aspectos más relevantes que fue cuestionar hasta qué punto los medios de comunicación específicamente los comunitarios están dando cabalidad a la función social con los que fueron creados a finales del siglo XX.

Es decir; las radios comunitarias siempre han asumido una responsabilidad social en lo participativo y democrático, que se consolida en la medida que los oyentes, en condición de audiencias, validan, legalizan y aportan al proyecto comunicativo del municipio.

## **1.3 Objetivos del Proyecto**

### **1.3.1 Objetivo General**

-Analizar el funcionamiento de la emisora comunitaria Sol Stereo a partir de aspectos relacionados con programación, sostenibilidad, participación y recurso humano, con relación a su aporte al desarrollo social del municipio de Anapoima.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

-Realizar un diagnóstico situacional que dé cuenta del estado actual de la emisora comunitaria Sol Stereo.

- Determinar el aporte de la radio comunitaria como espacio para el ejercicio de un derecho comunicacional desde las ciudadanías comunicativas específicamente en el desarrollo social de los habitantes anapoimunos.

-Proponer estrategias para el fortalecimiento de la emisora comunitaria Sol Stereo a partir de la función social para la cual fueron diseñadas.

## **CAPÍTULO 2.**

### **MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL**

#### **2.1 Marco Referencial**

En los últimos años las diferentes investigaciones contextualizadas en los medios de comunicación en especial los comunitarios han demostrado que estos son un factor primordial para la construcción y el desarrollo de las regiones dentro de una sociedad siendo fundamental la participación activa de la comunidad y su derecho a expresarse. De acuerdo con estas investigaciones que ponen en escena la situación actual de las radios comunitarias, reflexionando a partir de su evolución así como su estado actual; se dan a conocer los ejes para el cambio y la transformación en la evolución de la comunicación en este siglo XXI.

#### **2.2 Estado del Arte**

Ramírez (2015). “La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital, en la Universidad Autónoma de Barcelona”. Esta investigación se basó en examinar, describir y explicar el funcionamiento de las radios comunitarias en Chile, estudiado el caso de emisoras de las regiones metropolitanas, V, VIII, IX y XIV, se determinaron los desafíos técnicos, legales y de sustentabilidad que enfrenta en el marco de los cambios y adecuaciones en la era digital.

Los problemas fueron detectados mediante una descripción más profunda y un análisis de la situación de la radio en Chile y su contexto legal, obviamente sin dejar a un lado otras variables, como la participación ciudadana o la asociatividad. Con base en esta descripción profunda se observó la baja asociatividad real de los medios comunitarios que a pesar de tener constituida la

asociación nacional de radios comunitarios no existió un trabajo coordinado ni asociado con la mayoría de las radios concesionadas y no concesionadas de las regiones metropolitanas.

Esto repercutió en la falta de concientización por parte de las personas y las asociaciones en darle continuidad a un proyecto de comunicación que aporta para el beneficio de toda una comunidad en especial a la Republica Chilena.

Su enfoque fue cualitativo, exploratoria y descriptiva con el uso de instrumentos para la recolección de los datos, Costa Pérez Tomero y Tropea (1996), Hernández, Fernández y Batista (2003) Jensen (2014), entre otros autores, destacan que los estudios cualitativos permiten recuperar la profundidad de los procesos humanos, sociales, políticos, aun cuando se produzca un pre-juicio del investigador sobre la materia observada.

Una estrategia que se promovió en ese proceso fue incentivar la asociatividad de las radios comunitarias por medio de un website que contenga resultados de esta y otras investigaciones realizadas a medios de comunicación alternativa. De esta manera, se construyó un espacio virtual de trabajo colaborativo, intercambio de experiencias y opciones respecto a los medios comunitarios chilenos.

Santos (2017) “La radio comunitaria como medio construcción comunitaria en Acacias Meta”. El propósito de este trabajo fue examinar el quehacer de la Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stereo durante sus 20 años al aire, prestando un servicio informativo, formativo, de entretenimiento y movilización, a la población de Acacias, para analizar y mejorar su rol dentro del contexto social.

El objetivo principal de esta investigación se encaminó en evaluar cómo la emisora Comunitaria de Acacias R.C.A. fue fundamental en los procesos sociales del municipio. Sin embargo, el simple atenuante de que no existían estudios o datos que logran evidenciar, y



establecer la necesidad de revisar el cumplimiento de las expectativas por las cuales se constituyó la emisora, determinando su función social, razones que llevaron al autor a tomar la decisión de realizar el estudio.

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta las etapas que propone Tamayo (2009), para este tipo de estudios, las cuales se describen a continuación: Se realizó una investigación tipo Descriptiva; que permita el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. La pretensión de esta investigación fue dar a conocer la influencia de la emisora RCA FM Stereo en los procesos de construcción de comunidad.

La comunicación jugó un papel muy importante en la comunidad, Los Acacireños manifiestan, con estos resultados, que el trabajo que se ha gestado y se ha desarrollado en la emisora es coherente con las necesidades locales y, además, cumple con lo exigido por la norma. Es por eso, que la radio comunitaria ha ganado gran reconocimiento en Colombia, en Latinoamérica y a nivel mundial, porque las comunidades que hacen uso de ella han experimentado cambios verdaderamente positivos que facilitan educar, informar, comunicar, el transformar al interior de las mismas y de ellas hacia el exterior, como el de resaltar las diferentes culturas de la región de los Llanos Orientales.

En la investigación de Bernal y Godoy (2016) denominada “Producción de contenidos en las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, en el marco de la sostenibilidad, la construcción de ciudadanía y el desarrollo humano, en el período comprendido entre el 2007-2015”. El trabajo anterior se contextualizó en analizar la relación entre la producción de contenidos y la sostenibilidad, que adelantan las emisoras comunitarias en el aporte a la construcción de ciudadanía y al desarrollo humano en Medellín.

En este estudio de caso, se encontró que la emisora comunitaria se topa con el rol de generar la movilización social a través de la difusión mediática, que a su vez confluía en el impulso de una cultura ciudadana que reconoció la apropiación de la comunidad y el desarrollo del municipio, que se apoyaban de este medio para la resolución de problemas y la denuncia de eventos e incluso la emisora identificó la problemática social del municipio y defendía sus derechos ante las administraciones de turno. Aunque si bien se plantó el propósito de generar espacios de participación, que requiere mayor compromiso por parte los receptores, que en este caso los que son sujetos activos.

La ruta metodológica de esta investigación se desarrolló en tres etapas: exploratoria, descriptiva y correlacionar, las cuales corresponden a la construcción de cada uno de los capítulos de la investigación, enmarcada en un enfoque cualitativo y con un carácter descriptivo.

Finalmente la investigación deja claro que los resultados descubren la necesidad de mayores acciones para perdurar en el tiempo, se concluye que, las radios comunitarias han podido perdurar y fortalecerse económicamente. Este hecho se debe al conjunto de acciones económicas relacionadas principalmente a la participación de los actores sociales comunales, quienes simbolizan los objetivos de la radio comunitaria y se vinculan a estos medios de comunicación, promovidos por emprendimiento cultural y actividades que generen a su vez productividad para denominar una dinámica autosostenible.

La investigación de Devia y Miranda (2015) titulada “Diagnóstico de las estaciones de radio comunitarias en el departamento del atlántico, para fortalecer la red de comunicación de las mismas”. Este proyecto se contextualizó en la realización de un diagnóstico de las Emisoras comunitarias y su infraestructura tecnológica, administrativa, programática y talento humano.

Además, este estudio generó la sensibilización de las instancias de gobierno del departamento para que reconozcan la labor social de las emisoras comunitarias y su incidencia en el desarrollo del Atlántico generando mayor solidaridad en los procesos de organización y gestión comunitaria que esta realiza, en el ámbito de las ciencias de la comunicación, radica en que este proyecto es una iniciativa tendiente a la aplicación práctica de las teorías de la academia sobre radio comunitaria a la realidad social y cultural de las comunidades.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proceso fue cuantitativo ya que la investigación se desarrolló por etapas basados en instrumentos de observación directa para dar respuestas a las demandas explícitas en los objetivos específicos, se aplicaron 4 instrumentos de observación directa que permitieron establecer las características tecnológicas, los contenidos, administrativas y del talento humano, los cuales se entregaron a los funcionarios de las diferentes estaciones de radio, entre otros.

Para finalizar, las radios comunitarias algunas a nivel nacional no están cumpliendo el objetivo de colaborarle a la comunidad a establecer espacios de expresión a la sociedad para manifestar sus inquietudes y/u opiniones sobre un tema en específico, por el contrario algunas de las emisoras tienden a tener una programación con tendencia más comercial y musical, sin darle espacio a la audiencia.

## **2.3 Marco Teórico**

### **2.3.1 Análisis e incidencias y experiencias significativas.**

Radio Sutatenza se ubica como una experiencia paradigmática porque supera de cierta manera la concepción del oyente que imperaba en esa época, como receptor anónimo y pasivo del medio de comunicación, al llegar con un lenguaje sencillo y cercano a sectores de población como los campesinos que se encontraban hasta ese momento marginados del

acceso a los medios de comunicación y los procesos de modernización en marcha, sin que esto haya significado una ruptura o reconversión del modelo comunicativo predominante. Sin embargo, Radio Sutatenza recibe reconocimiento como el primer intento de acercar un medio de comunicación a los oyentes, como la experiencia pionera de una comunicación que siendo masiva tuviera en cuenta las demandas de sectores siempre excluidos de los medios (Osse, 2015, p. 268).

La Radio Sutatenza fue una muestra representativa en la revolución cultural en el campo colombiano entre los años (1947 – 1994) Su gestora fue Acción Cultural Popular (ACPO), entidad de origen católico cuyo interés fue disminuir las distancias entre la calidad de vida rural y la urbana a través de la educación en nociones básicas y a distancia. Preocupándose durante muchos años por generar cambios significativos hasta la creación de una red de medios educativos en Colombia.

Durante la enseñanza y aprendizaje el programa educativo de esta radio comunitaria estuvo orientado a formar y capacitar analfabetas en especial personas adultas con el objetivo de buscarle una salida a la guerra en contra de la ignorancia, siendo este el lema primordial del monseñor José Joaquín Salcedo, quien también, le da importancia a esta herramienta fundamental como lo es la radio en beneficio para la comunidad campesina. Este proceso educativo tenía como finalidad transmitir lecciones por radio, existían cartillas para seguir las clases dirigidas por un maestro a través de los micrófonos.

Uno de los resultados positivos era el aprendizaje autónomo, cuando el campesino ya tenía una noción cercana a la lectura y escritura, ponía en práctica lo aprendido escribiendo cartas con sus ideas y necesidades, esto trajo consigo mismo un resultado contundente y apropiado para los oyentes debido a que se cumplían las necesidades personales y de su entorno, es decir; se

exponían las problemáticas del campo y los mismos aprendices ejercían esa función como redactores.

Durante varios años, la emisora Sutatenza educó cerca de ocho millones de campesinos colombianos en la lectura y la escritura, al mismo tiempo mejoraron su calidad de vida. Además, encontraran en la radio un reflejo de ellos mismos y del mundo en el que vivían. Es por esta razón que, este medio de comunicación fue un ejemplo vivo de que la educación en el campo era, y sigue siendo, una de las herramientas más eficaces contra la desigualdad y la violencia.

Por otra parte, el servicio comunitario de radiodifusión sonora, está orientado a difundir programas de interés social para los diferentes sectores de la comunidad, que propicien su desarrollo socioeconómico y cultural, el sano esparcimiento y los valores esenciales de la nacionalidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana. Por tanto, todos los concesionarios tendrán la obligación de ajustar sus programas a los fines indicados (Decreto 1447 de 1995).

En este sentido el presente proyecto de investigación permitirá plantear algunas estrategias de solución para que la emisora Sol Stereo recupere los espacios que tocaron temáticas sociales, culturales, deportivas, pedagógicas, religiosas, entre otras, con el objetivo de seguir su accionar hacia la ruta para la cual fue diseñada y que vincula el derecho a la comunicación a través de un ejercicio participativo en que la emisora encuentre el punto de reunión de información, con la participación social de los habitantes de Anapoima y la región del Tequendama, así como explica Gumucio (2002) “Los principales componentes que caracterizan a la comunicación participativa se relacionan con su capacidad de involucrar a los sujetos humanos del cambio social en el proceso de comunicar”.

Teniendo en cuenta lo afirmado por el autor, durante el proceso de la investigación se continuará dándole importancia a las estrategias que permitan un cambio social en la comunidad anapoimuna que se centre en la sistematización de experiencias de acciones comunitarias para propiciar la participación democrática y ciudadana indagando con la comunidad en busca de transformar los diferentes programas radiales contextualizados en beneficiar al oyente y desde esta perspectivas se creen espacios de participación y comunicación para articular un cambio social en lo que implique satisfacer las necesidades de toda la población.

Además, a partir del planteamiento del problema se pueden diseñar diferentes estrategias donde se fortalezca la participación comunitaria, para que los oyentes puedan percibirla como el único medio comunitario donde puedan mantenerse informados de todos los eventos que mes por mes, semana por semana y hora por hora, los mantenga comunicados de todo lo que esté pasando no solamente dentro de Anapoima sino de todo el sector del Tequendama.

De igual forma, se espera que haya una convergencia de información donde se conviertan en protagonistas principales que promuevan programas de interés, y que sus contenidos continúen siendo activos en la construcción de información y entretenimiento eficaz, haciéndose participe de las decisiones y las acciones que se generen en pos de una programación más social, comunitaria, democrática y participativa y que se convierta en una herramienta fundamental encaminada a la solución de problemáticas sociales detectadas.

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, (aunque sea a distancia a través de medios o canales artificiales. Es mediante este proceso de intercambio

como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (Kaplún, 1992).

En este sentido para conocer las motivaciones, deseos y expectativas de la población se requiere estar muy atentos a las diferentes actividades que ejercen los habitantes, conocer sus gustos, creencias, intereses colectivos, sus necesidades, los proyectos de crecimiento y bienestar de la comunidad, pues esto generaría una eficaz y oportuna conexión con la información oportuna que se les pueda brindar y así poder generar espacios participativos geodinámicos que permitan la pura expresión de la radio 3.0 conectando 24x7 en un canal audiod parlante con sus oyentes.

La emisora es un proyecto social, una apuesta de desarrollo, con proyectos comunicativos donde la práctica en radiodifusión solo es una parte de una gran experiencia de gestión del desarrollo de la comunidad. Es una empresa social de propiedad colectiva y gestión democrática. Como se ha señalado, la emisora comunitaria es una organización de la comunidad local cuya tarea primordial es contribuir mediante actos comunicativos al desarrollo humano de los miembros de dicha comunidad. Como empresa, la emisora comunitaria debe enfrentar el desafío de generar los recursos para hacer sostenible en el tiempo al proyecto comunicativo, y como asociación, debe garantizar la participación de los principales actores sociales en la gestión de la emisora. La emisora comunitaria es una empresa sin ánimo de lucro (Ministerio de las TIC y Ministerio de Cultura, 2010).

Teniendo en cuenta la situación actual de la emisora, el Ministerio de las TIC y Ministerio de Cultura, (2010) están consolidando las comunicaciones rurales con el proyecto de fortalecimiento del internet en mil zonas rurales del país lo que favorece el uso de la información

para poder implementar cambios y que la comunicación sea más abierta y participativa en las redes sociales como canal de libre expresión y participación ciudadana.

Lineamientos de política para el fortalecimiento del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora (SCRS), que contribuirá a promover la expresión ciudadana y la convivencia pacífica, el ejercicio del derecho a la información y a la comunicación, la participación plural en asuntos de interés público y en el reconocimiento de la diversidad cultural.

Estos lineamientos son la base fundamental y primordial que rige a todas las emisoras comunitarias a nivel municipal, departamental, nacional y además contribuye a la comunicación para el cambio social.

## **2.4 Marco Contextual**

Gentilicio: Anapoimunos

Otros nombres que ha recibido el municipio: Puerto Arrugas

### **2.4.1 Geografía**

*2.4.1.1 Descripción Física.* El Municipio de Anapoima está ubicado al sur occidente del Departamento de Cundinamarca, en la zona cálida de la provincia del Tequendama, en las estribaciones bajas del flanco occidental de la cordillera oriental. A mitad del camino entre los altiplanos interandinos del centro - oriente del país (como el cundí-boyacense) y más concretamente entre las frías y fértiles tierras de la Sabana de Bogotá y el valle cálido interandino del río Magdalena (y por implicación con algunos puertos fluviales como



Guataquí y Girardot) en un territorio que hoy puede ser considerado como uno de los corredores o de los conglomerados turísticos más importantes del centro del país (**Anapoima A. d., 2015**).

Límites del municipio: Al norte con el Municipio de La Mesa, al sur con los Municipios de Apulo y Viotá, al oriente con el Municipio de El Colegio y al occidente con los Municipios de Jerusalén y Quipile.

Extensión total: 124.2 Km<sup>2</sup>

Altitud de la cabecera municipal: 710 metros sobre el nivel del mar

Temperatura media: 28-35° C

Distancia de referencia: 87 Km a Bogotá

**2.4.2 Breve Reseña Histórica de la Emisora.** Sol Stereo nace por la gestión de la Asociación Cultural Pro-Anapoima en 1997. El 1 de junio de 1998, mediante la Resolución No. 1380, el Ministerio de Comunicaciones otorga licencia en concesión para la prestación del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora. Así, la emisora incursionó en la Región del Tequendama y desde entonces ganó un lugar en la audiencia por la variedad de su programación.

Desde su aparición, Sol Stereo se ha encargado de mantener un contacto cercano con la comunidad urbana, rural y los estamentos públicos y privados presentes en la provincia. Muestra de ello, fue el apoyo recibido durante los primeros diez años de la emisora por la Administración Municipal.

En la actualidad, Sol Stereo está renovada luego de formalizar la prórroga de la licencia de concesión a favor de la Asociación Cultural Pro-Anapoima, por otro decenio, mediante Resolución No. 000412 de 2009.

Con el nuevo impulso que le proporciona la promesa de contribuir al cambio social de los habitantes de Anapoima y la Región del Tequendama, la emisora y todo su talento humano adelantan planes y mecanismos para el aprendizaje y mejoramiento continuo, que conlleven al desarrollo de verdaderos procesos de construcción de ciudadanía; que proporcionen a su vez otras opciones para asumir las contingencias de la realidad (Stereo, 2011).

## **2.5 Misión**

Sol Stereo es un medio de comunicación comunitario que propicia la integración de los diferentes actores que conforman su audiencia en Anapoima y la Región del Tequendama. Como proyecto, se constituye en el escenario para que hombres, mujeres, niños, jóvenes y adultos mayores a partir de sus contextos particulares- intercambien experiencias y aprendizajes desde su cotidianidad y a su vez, compartan y expresen sus expectativas, intereses, necesidades, percepciones, sentidos y significados, a fin de contribuir con el fomento y desarrollo de principios y valores en la comunidad radioescucha. Por la misma vía, como medio comunitario propendemos por la convivencia pacífica en nuestro municipio y la formación de ciudadanos líderes, activos y productivos.

### **2.4.4 Visión**

Sol Stereo, se proyecta hacia el futuro, en 2013, como el principal medio de comunicación en Anapoima y la Región Del Tequendama. Como proyecto de radio comunitaria, Sol Stereo se concibe con un alto posicionamiento en los medios ciudadanos en Colombia; esto es, con el reconocimiento de otras emisoras, de las autoridades y la academia, como experiencia para el cambio social y la construcción ciudadana.

#### **2.4.5 Política de calidad:**

Sol Stereo, en coherencia con su Código de Ética, talento humano, principios y valores propone a su audiencia y anunciantes, productos y servicios basados en procesos de aprendizaje y mejoramiento continuo de la calidad, así como en el cumplimiento de sus compromisos y de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). (Stereo, 2011).

#### **2.4.6 Nuestra Señal**

Dial: 92.6 F.M (Frecuencia Modulada), Distintivo de llamada: HKG 28, Cobertura: Región del Tequendama (Anapoima, Anolaima, Apulo, Cachipay, El Colegio, La Mesa, Quipile, San Antonio del Tequendama, Tena y Viotá) y parte del centro y sur de Tolima.

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (López, J. 2013)

Desde las perspectivas anteriores, se busca que la emisora comunitaria Sol Stereo continúe con ese oyente anapoimuno en especial los jóvenes que tenga ese arraigo en el festival de bandas y danzas, siendo presentada en un marco cultural muy importante pues entran a participar no solo los colegios y escuelas cercanos si no también se ha hecho particularmente reconocida a nivel nacional e internacional, logrando al mismo tiempo, una igualdad que se promueven de forma clara y pacífica la participación de todos los habitantes. Si bien es cierto, el COMPES 3506 afirma:

la radio comunitaria se constituye en un conjunto de procesos sociales y culturales de construcción y pertenencia a lo local, de fortalecimiento y recreación de memorias

colectivas y un importante instrumento de las comunidades para construir imaginarios de su futuro; razón por la cual, las emisoras deben entenderse en su naturaleza de medios de comunicación, instancias de representación y participación ciudadana y de creación social y cultural (CONPES 3506 de 2008).

Es por esta razón que la radio comunitaria Sol Stereo debe recuperar esos espacios de programación y participación para los habitantes anpoimunos y el sector de la región del Tequendama del contexto urbano y rural con el objetivo de rescatar lo social y cultural en ese enfoque tan significativo que tuvo durante muchos años viéndose reflejado en la construcción y desarrollo social que fue transmitida en su mayoría por las voces del campesino. Pero que también ha sufrido en el área administrativo siendo la base fundamental para cumplir con un buen ejercicio comunicativo y con la función social para la cual fue creada.

La situación anterior, es un modelo de lo que sucede en los últimos años con las radios comunitarias a nivel nacional presentando una variedad de problemas en la sostenibilidad relacionado a lo económico, pues se requiere de un manejo interno para sobreproteger costos de infraestructura tecnológica, impuestos, nomina, derechos de autor, entre otros. Estas problemáticas se ven reflejadas en la mayoría de estos medios de comunicación comunitarios conllevando a desmejorar la calidad en el contenido de su funcionamiento, programación y la participación ya que estas situaciones afectan en la construcción y el tejido social de los diferentes municipios en especial aquellos que han sido marginados por la violencia.

## CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1 Metodología del Proyecto

#### 3.1.1 Paradigma investigativo: Hermenéutico

La hermenéutica también nos sugiere y, sin duda, antes que toda otra consideración, un posicionamiento distinto con respecto a la realidad: aquel de las significaciones latentes. Se trata de adoptar una actitud distinta, de empatía profunda con el texto, con lo que allí se ha expresado a través del lenguaje. No se trata de suprimir o de intentar inhibir su propia subjetividad (con sus implícitos prejuicios), sino de asumirla. En otras palabras, la búsqueda de sentido en los documentos sometidos a análisis se ve afectada por un doble coeficiente de incertidumbre: la interpretación es relativa al investigador, así como al autor de los textos en cuestión (Baeza, 2002, p.6).

Este modelo permite la interpretación de la realidad de la radio comunitaria en el municipio de Anapoima, un análisis de aproximación de la información recopilada, a los resultados de la encuesta realizada a los oyentes y la entrevista semi-estructurada ejecutada al director de la radio para conocer el estado actual de la emisora comunitaria contextualizado en la sostenibilidad, funcionamiento, participación, programación, recurso humano, la construcción y el desarrollo social de la comunidad anapoimuna para cumplir a cabalidad la misión y visión que se han trazado, los cuales fueron analizados encontrando vacíos de información que abren una brecha gigante que ahonda en la situación actual de la emisora y en su baja productividad económica.

### **3.2 Enfoque de la Investigación o Método: Mixto**

Hernández, (2004) “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratándolas de minimizar sus debilidades y potenciales”. El enfoque de la investigación fue mixta, lo cual implicó un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio de investigación que respondió a un planteamiento del problema, es decir; desde lo cuantitativo responde a preguntas tales como: cuál, dónde, cuándo, cuánto, entre otros, en los contenidos, programas y procesos, la cual se interpretaron las razones de las problemáticas encontradas para dar las soluciones. También se hizo una aproximación a partir de encuestas, y se abordó particularmente a oyentes alrededor de la frecuencia con que escuchan la emisora, en ese sentido se basó en datos que permitieron la observación en la diversidad de programas, su función social y el papel que ha cumplido desde su creación como emisora comunitaria.

Desde lo cualitativo esta la percepción que tienen los oyentes frente a temas relacionados con la participación, el derecho a la información, donde se conoció la opinión de los habitantes relacionado al rol que está desempeñando la emisora comunitaria en la función social y lo que se ha estado articulando como ejercicio de cambio y desarrollo al tejido social.

### **3.3 Tipo de Investigación: Exploratorio y Descriptivo**

Los estudios descriptivos se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión literaria reveló que únicamente hay guías no investigativas e ideas

vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas dese nuevas perspectivas (Hernández, 2014, p. 91)

Seleccioné el alcance exploratorio porque es una realidad que se exploró a través de un ejercicio de acercamiento con una comunidad específica tanto oyente como la parte de la administración y talento humano entre otros aspectos de la emisora comunitaria.

El estudio descriptivo se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir; únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan éstas (Hernández, 2014, p. 92)

De acuerdo a lo anterior, se describió el estado actual de la emisora frente a procesos específicos como contenidos, programación, sostenibilidad, aspectos legales de funcionamiento, personal y otros.

**3.3.1 El Universo.** El Recurso humano que direcciona los procesos dentro de la emisora comunitaria Sol Stereo y la población oyente. En el municipio de Anapoima en la actualidad hay 12.771 habitantes entre ellos 6.463 hombres y 6.308 Mujeres, de la población hombres grupo etareo de 0 a 17 años existen 1.611 niños y de la población mujeres grupo etareo de 0 a 17 años existen 1.548 niñas.

**3.3.2 Muestra Representativa.** Hernández, (2004) “Toda investigación debe ser transparente, así como estar sujeto a crítica y replica, y este ejercicio solamente es posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra”. En este proceso se permitió fijar y determinar un público objeto de estudios de acuerdo a la intencionalidad, es decir; en este orden de ideas la muestra representativa fueron integrantes que hacen parte de la emisora comunitaria y una población determinada de personas seleccionadas por conveniencia de acuerdo a la muestra de sus voluntades por participar en el proyecto.

A continuación, se da a conocer la ruta metodológica en cumplimiento de los objetivos específicos formulados:

**Tabla 1.** Ruta metodológica en cumplimiento de los objetivos específicos formulados

<b>Objetivo</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos para la recolección de la información</b>	<b>Sujeto/objeto de estudio</b>	<b>Producto</b>
Realizar un diagnóstico situacional que dé cuenta del estado actual de la emisora comunitaria Sol Stereo.	Análisis de Contenidos	Matriz para la categorización de los códigos.	Categorías de participación, programación, funcionamiento, sostenibilidad, recurso humano.	Sistematización de la información contextualizado en los contenidos.
Determinar el aporte de la radio comunitaria como espacio para el ejercicio de un derecho comunicacional	Entrevista Semi-estructurada.	Guía de Preguntas.	DARÍO URBANO, director actual de la emisora comunitaria Sol Stereo.	Recopilación de datos para hallar el funcionamiento actual de la emisora frente al cumplimiento de la misión, visión y el



desde las ciudadanías comunicativas específicamente en el desarrollo social de los habitantes anapoimunos.				desarrollo social.
Proponer estrategias para el fortalecimiento de la emisora comunitaria Sol estéreo a partir de la función social para la cual fueron diseñadas.	Estructuración de encuestas.	Aplicación de Cuestionario	Habitantes del municipio de Anapoima y los dos corregimientos del sector urbano y rural.	Se hallaron las posibles soluciones para la recuperación de la emisora comunitaria sol.

Notas: Análisis de las encuestas realizadas a los habitantes del municipio de Anapoima

**3.3.3 Análisis de Contenidos.** Teniendo en cuenta el proceso realizado por medio de la entrevista semi- estructurada al director de la emisora, el apoyo del fundador de la radio, acompañado de la programación que emite la emisora, el seguimiento de la misma y las encuestas realizadas a los habitantes del municipio se procede a realizar una recopilación y sistematización de los datos hallados para darle continuidad a la matriz de categorización de los códigos.

Al aplicar esta técnica de investigación nos permitió reconocer en profundidad las categorías de participación, programación, funcionamiento, sostenibilidad y recurso humano el estado actual de la emisora comunitaria.

Teniendo en cuenta lo anterior, se tabula la información para poder clasificar los aspectos claves que fundamentan la finalidad de la encuesta arrojando los datos esperados, según la

entrevista realizada al locutor; en la información se construye de forma contundente y significativa una serie de estrategias que son el resultado de muchos años tratando de mantenerse como radio comunitaria.

## **CAPITULO 4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1 Entrevista Semi-estructurada fundador de la emisora Comunitaria**

Mediante las indagaciones realizadas a los pobladores del municipio de Anapoima durante el transcurso del primero y segundo semestre del año 2019 se hace 8 visitas a la emisora comunitaria Sol Stereo, de la cual se realizó cinco (5) entrevistas semi-estructuradas de 30 minutos al director actual de la radio los días 16 de marzo, mayo, agosto, octubre y noviembre, donde se hacen diálogos, observaciones de memorias fotográficas, audios y videos que son la recopilación histórica desde su creación.

#### **PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA RADIO**

1. ¿Cómo nace la emisora comunitaria Sol Stereo?
2. ¿La emisora hace parte de una asociación?
3. ¿Hay organizaciones involucradas en la emisora?
4. ¿Cuáles equipos maneja la emisora para realizar el trabajo diario?
5. ¿Cuántas personas hacen parte del equipo de trabajo de la emisora?
6. ¿Cómo transmite los contenidos programáticos?

7. ¿Cuáles son los programas que transmite la emisora? ¿Hay programas de construcción social?
8. ¿De esos programas cual le da prioridad al ejercicio de construcción social?
9. ¿Qué tipo de programas son los más escuchados?
10. ¿Hay programas en el cual interactúa los oyentes?
11. ¿Aproximadamente cuantas personas escuchan Sol Stereo?
12. ¿Qué problemas presenta la emisora en la actualidad?
13. ¿Cuál es el medio tecnológico en que los oyentes escuchan la emisora?
14. ¿Cuál es el medio tecnológico más escuchado?
15. ¿Cómo se sostiene económicamente?
16. ¿La ley hasta qué punto les deja pautar?
17. ¿Por qué la emisora no está cumpliendo con la función social?
18. se evidencia que ingresan recursos a través de la puta publicitaria, ¿por qué no realiza espacios sociales, participativo y comunitario?
19. ¿ha gestionado recursos con la Administración Municipal de Anapoima?
20. ¿Cómo aporta la asociación a la función social de la emisora comunitaria?
21. ¿Cómo ha cambiado la emisora desde sus inicios?
22. Se habían trabajado con programas de interés social, ¿Qué aportan al desarrollo social?
23. ¿Cómo se estableció la alianza con las 43 emisoras?
24. ¿ha pensado en alguna estrategia que permita a través de la misma que la emisora surja a partir de la función social?

25. Cual considera que han sido los factores que incidieron para que la emisora comunitaria redujera su personal si bien había un espacio publicitario ¿Qué afecto su normal funcionamiento?
26. Sabemos que la emisora hace presencia a través de los escenarios Online desde allí y teniendo en cuenta que minimiza costos ¿Se ha pensado en replantear la programación?
27. Frente a la programación ¿Qué criterios se tienen en cuenta para distribuir los contenidos programáticos?

**Tabla 2. Matriz de Entrevista 1**

<b>Matriz Entrevista 1</b> Nombre: SEGUNDO SUAREZ Fundador y administrador de la emisora comunitaria Sol Stereo		
<b>Participación.</b>  Descripción: La participación era significativa y comúnmente se abrían espacios radiales permitiendo que el oyente de manera activa diera su opinión relacionado con los temas que se desarrollaban a diario.	Escenarios:	
	Programa 1	“BUENOS DÍAS CAMPESINO”
	Este programa estaba dirigido al sector rural donde los oyentes de las diferentes veredas participaban llamando a la emisora para resolver las inquietudes sobre el tema que se estaba socializando.	
	Programa 2	“LA REVISTA”
	En esta revista los habitantes anapoimunos informaban a través de teléfono fijo o móvil sobre los acontecimientos actuales del municipio, entre ellos, participaban oyentes de la administración municipal, juntas de acción comunal, comerciantes de la plaza de mercado, hogares comunitarios, entre otros.	
	Programa 3	“MÚSICA CAMPESINA”
	Este programa se encaminaba a generar espacios de complacencias donde los oyentes solicitaban las canciones que era de su interés, en especial la mayor audiencia era de las veredas del municipio.	
	Programa 4	“NOTICIAS INTERMUNICIPALES”
	Se daba apertura a otras emisoras comunitarias que hacían parte de la región del Tequendama y de esta forma los habitantes participaban con una serie de pregrabados realizados en Casette o grabadoras manuales.	
	Programa 5	“LA SOBREMESA MUSICAL”
Este programa generaba espacios de participación con la comunidad a través de las cartas que se recibían a diario por los oyentes relacionado a las canciones que deseaban escuchar a la hora del almuerzo.		
Programa 6	“EL DESPECHO VALLENATO”	

		Este programa musical también generaba espacios de complacencias donde los oyentes desde diferentes lugares llamaban a solicitar el vallenato que era de su interés, por lo general en este espacio la mayor participación era de personas que estaban enamorados.
		Programa 7 “EMBAJADORES DE LA MÚSICA”
		En esta transmisión se lograban espacios en la que la que el locutor daba la oportunidad a los oyentes de participar vía telefónica para adivinar el título de la canción por medio de concurso.
		Programa 8 “RINCÓN DE LOS ABUELOS”
		Este espacio era exclusivo para el adulto mayor solamente se transmitían canciones solicitadas a través del teléfono o por medio de cartas que enviaban las personas mayores de 60 años.
		Programa 9 “LAURAL DE LA LUNA”
		En este segmento se transmitía solamente música romántica, solicitada por los oyentes, en especial la mayor participación la hacían las mujeres.
<b>Sostenibilidad-</b>	Descripción: En ese entonces existía un ingreso por parte de la administración municipal, las pautas publicitarias, los comerciantes de Anapoima, la asociación, convenio y apoyo de la parroquia Santa Ana.	Escenarios:
		La Administración Municipal apoyaba con el 25%. Aportaba \$ 625.000 mensuales.
		Pautas publicitarias de los municipios de la región del Tequendama 25%. Ingresaba \$625.000 mensuales entre los municipios de Apulo, Tocaima, Girardot, Mesitas del Colegio, Agua de Dios, Jerusalén, entre otros.
		Los comerciantes de Anapoima aportaban el 20%. La contribución era de \$500.000 mensuales, Entre ellos estaba el supermercado Anapoima, Almacén cosmos, plaza de mercado. centro comercial la terraza y demás locales del municipio.
		La Asociación Cultural Pro-Anapoima aportaba un 15%. Cada integrante de la asociación contribuía de manera voluntaria con \$25.000 mensuales con un total de \$ 375.000.
		Convenio con Sacerdote de San Joaquín él aportaba el 10% de un programa que la emisora de Anapoima FM Stereo le había vendido. (Financiado) por un valor mensual de \$250.000.

		Aporte de la iglesia católica Santa Ana de Anapoima 5%. equivalente a \$ 125.000 mensuales.
<b>Funcionamiento.</b>	Descripción: Las instalaciones de la emisora comunitaria Sol Stereo siempre fueron en un mismo lugar de esta forma el oyente siempre identificó con facilidad la ubicación de la misma.	Escenarios:
		Para el buen funcionamiento de la emisora su lugar de ubicación siempre fue en la casa de la cultura.
		Para identificar el nivel de audiencia el encargado de la emisora comunitaria viajaba a los establecimientos comerciales de los municipios Agua de Dios, Girardot, Apulo, Tocaima, Viotá, Jerusalén, El Colegio, entre otros, con el objetivo de identificar si estaban sintonizados con la emisora y el resultado era muy satisfactorio.
		Se recibía una gran cantidad de llamadas telefónicas de oyentes de diferentes edades, además, algunas llamadas eran de Amas de Casa, conductores, entidades públicas y privadas, estudiantes, campesinos, entre otros. Esto también reflejaba que la emisora estaba sintonizada en hogares, colegios, oficinas, entre otros.
<b>Tecnología.</b>	Descripción: Antiguamente las herramientas tecnológicas utilizadas eran las básicas.	Escenarios:
		Para la realización de un buen trabajo conformado de la siguiente forma: -1 Torre y Antena -7 Micrófonos -4 Computadores -3 Grabadoras Manuales -3 Consolas -10 Parlantes -3 Grabadoras de Casette -2 Transmisores. -1 Amplificador de potencia. -3 Procesadores de audio.

		-7 Cables y conectadores. -9 Monofónicos. -2 Teléfonos Móviles -1 Teléfono fijo			
<b>Programación</b>	Descripción: La programación siempre logró el objetivo de satisfacer las necesidades y gustos de los oyentes, además, se encaminó en la misión comunitaria y social.	Escenarios:			
		Programa	Hora	Encargado	Definición
		Buenos días campesino.	4am a 6am	DARLENY BARRETO (locutora y funcionaria pública de la administración municipal)	Programa dirigido al campo en el que se contextualizaban temas solicitados por los oyentes relacionado a los diferentes cultivos de la región, dirigido por una funcionaria de la Administración Municipal.
		La Revista	6am a 9am	MIGUEL LÓPEZ (locutor y funcionario público de la administración municipal))	Programación informativa de noticias de las diferentes eventualidades del municipio encaminado en el eje social, cultural y pedagógico dirigido por el locutor y apoyado por el oyente.
		Música Campesina	9am a 11am	SEGUNDO SUAREZ (Administrador de la emisora)	Programa musical con intereses particulares al oyente campesino y a la participación con el ánimo



					de recordar la música cultural.
		Noticias Intermunicipales	11am a 12 medio día	SEGUNDO SUAREZ (Administrador de la emisora)	La programación de noticias intermunicipales es un enlace de emisoras comunitarias con el objetivo de transmitir los eventos, sucesos o acontecimientos de otros municipios que hacían parte de la región del Tequendama.
		La Sobre-mesa musical	12medio día a 2 pm	SEGUNDO SUAREZ (Administrador de la emisora)	Este programa estaba orientado en transmitir música que les agradaba a los oyentes que se encontraban almorzando en diferentes lugares dirigido por el locutor.
		El Despecho Vallenato	2pm a 4pm	DOMINGO CASTELLANO (locutor e integrante de la asociación)	Programa musical dirigido a los oyentes que se encontraban despechados o en ocasiones enamorados, dirigido por un locutor y apoyado por los oyentes.

		Embajadores de la música	4pm a 6pm	GERMAN RAIRAN (locutor e integrante de la asociación)	Este programa consistía en generar cultura musical a través de un concurso entre los oyentes para adivinar el título de la canción, dirigido por un locutor.
		Rincón de los Abuelos	6pm a 8pm	HUGO ESCARPETA (locutor)	Este programa musical estaba orientado en satisfacer a las personas mayores con el objetivo de que solicitaran la música de su interés, dirigido por un locutor.
		Laurel de la Luna	8pm a 10pm	SEGUNDO SUAREZ (Administrador de la emisora)	Este programa estaba orientado a las mujeres quienes solicitaban música romántica para realizar los oficios y quehaceres de la casa.
		Pregrabado musical variado	10pm a 4 am	SEGUNDO SUAREZ (Administrador de la emisora)	Aquí se terminaba la programación y quedaba el pregrabado de la noche y parte de la madrugada.

<b>Recursos Humanos.</b>	Descripción: Personal que hacía parte de la emisora comunitarias Sol Stereo.	Escenarios:			
		Administrador: Segundo Suarez			
		Locutores internos: Darleny Barreto, Miguel López, Domingo Castellano, Hugo Escarpeta y German Rairan.			
		Locutor externo: Andrés Ferro (estaba en el lugar de la noticia y buscaba algunas pautas publicitarias)			
		Área de Programación: Eulalia Heredia			
		Asistente: Sofia Roza			
		Secretaria: María Martínez			
		Oficios Varios: José Méndez			

Notas: identificar el estado actual de la emisora comunitaria en las categorías de participación, programación, funcionamiento, sostenibilidad y recurso humano

## **4.2 Resultados y análisis de resultados**

### **4.2.1 Entrevista Semi-estructurada director actual de la radio comunitaria.**

En esta entrevista se logra obtener un mapa del funcionamiento de la emisora, los manejos que se le daban de acuerdo a la estructura y la obtención de los dineros para su sostenibilidad, así como también los aspectos tecnológicos y su ubicación. Esta radiografía nos data del deterioro que se viene presentando en el interior de la emisora y que se ve reflejado en los audióparlantes, por el escaso equipo de trabajo y planeación que se viene gestando en el interior del mismo.

### **4.2.2 Matriz Entrevista 2**

En la tabla 3 se tabularon las preguntas acerca de participación ciudadana, sostenibilidad, funcionamiento, tecnología, programación, se recoge información en una encuesta de preguntas abiertas y cerradas aplicadas a 219 personas entre niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adulto mayor en las edades de 11 a 86 años en el sector urbano, rural y los dos corregimientos (La Paz y San Antonio) en el municipio de Anapoima Cundinamarca.

**Tabla 3. Matriz de entrevista 2**

Nombre: DARÍO URBANO Director actual de la emisora comunitaria Sol Stereo			
<b>Participación.</b>	Descripción: La participación es nula porque se emiten programas que solamente responde a un solo interés en este caso de quien lidera la programación.	Escenarios:	
		Programa 1	“NOTICIAS”
		No hay participación por parte de los oyentes debido a que las noticias que se transmiten no son del municipio es un pregrabado de otros lugares. Además, existe una línea telefónica pero no contestan para poder participar y el locutor durante el programa solamente informa la hora y fecha.	
		Programa 2	“MÚSICA DE REFLEXIÓN”
		No hay participación por parte de los oyentes, la música que se transmite está orientada al cristianismo. Sin embargo, esa clase de música no es de agrado para los habitantes que escuchan la emisora, en general, no se transmite información durante el programa para dar a conocer la participación, se escucha en ocasiones publicidad y no hay un locutor que dirija el programa.	
		Programa 3	“MÚSICA CULTURAL”
		No hay participación por parte de los oyentes, de igual forma, no hay opción para solicitar una canción de preferencia, durante la transmisión de la música no informan de cómo poder participar y no hay un locutor que dirija el programa.	
		Programa 4	“MÚSICA CROSSOVER”
		No hay participación por parte de los oyentes, además, no hay opción de solicitar una canción de preferencia o de participar en el programa. Existe una línea telefónica pero no contestan y no hay un locutor que dirija el programa.	
Programa 5	“MÚSICA DE VALLENATO”		
No hay participación por parte de los oyentes, sin embargo, no hay opción de solicitar una canción de preferencia. En general, la emisora no transmite información durante el programa para dar a conocer la participación y no hay un locutor que dirija el programa.			

		Programa 6	“MÚSICA ROMÁNTICA”
		No hay participación por parte de los oyentes, de igual forma, no hay opción de solicitar una canción de preferencia. Durante la transmisión de la música romántica no informan de cómo poder participar, de igual forma, no hay un locutor que dirija el programa.	
		Programa 7	“PREGRABADO DE GLOBALHIS”
		No hay participación por parte de los oyentes, se escucha un pregrabado de la música de diferentes países. Además, el locutor durante el programa solamente informa la hora y fecha.	
		Programa 8	“MÚSICA ROMÁNTICA”
		No hay participación por parte de los oyentes, por lo tanto, no hay opción de solicitar una canción de preferencia. Además, existe una línea telefónica pero no contestan, sin embargo, no hay un locutor que dirija el programa.	
		Programa 9	“MÚSICA ESPIRITUAL”
		Aquí se termina la programación y el pregrabado de música espiritual es en la noche. Además, esa tipo de música no es de agrado para los pocos habitantes que escuchan la emisora.	
<b>Sostenibilidad.</b>	Descripción: Es administrada por una sola persona a cargo del señor Darío Urbano.	Escenarios:	
		Un ingreso adicional es la publicación virtual por las redes sociales con el 20% equivalente a \$100.000 mensuales.	
		Las pautas publicitarias aportan el 80% ingresando un valor aproximado \$ 400.000 mensuales de algunas empresas y almacenes de cadena como cementos argos, claro, movistar, Cervecería Póker y las nuevas tiendas Ara, Justo & bueno y algunas agencias de publicidad de grandes centros comerciales de la ciudad de Bogotá. Lo anterior varia teniendo en cuenta que hay meses que no participan las empresas mencionadas.	
<b>Funcionamiento.</b>	Descripción: La emisora comunitaria ya no	Escenarios:	
		Esta situación se ocasionó por el cambio de jefes municipales de periodos (2008-2011) (2012-2015) (2016-2019) quienes no dan prórroga o permiso para que la	

	se encuentra ubicada en las instalaciones de la casa de la cultura.	emisora vuelva a las instalaciones de la Casa de la Cultura.			
		La mayoría de los integrantes de la asociación se murieron, otros se enfermaron y viajaron para las diferentes ciudades.			
		Esto ha conllevado a que la emisora sea inestable y en los últimos 10 años se ha instalado en varios lugares del municipio.			
		Las personas asignadas por parte de la administración municipal no volvieron a participar en la emisora comunitaria. (Quienes eran locutores y oficios generales)			
<b>Tecnología.</b>	Descripción: Se aprovechan las redes sociales y los programas de tecnología en este caso las aplicaciones.	Escenarios			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-La emisora se escucha a nivel mundial por las aplicaciones de TuneIn Radio.</li> <li>-Los nuevos teléfonos celulares tienen el radio incorporado.</li> <li>-Las redes sociales como: Facebook, Twitter e Instagram permiten dar a conocer las noticias que ha transmitido la emisora.</li> <li>-Las antenas de señal satelital son de mejor calidad y resistentes al medio ambiente. Su herramienta de trabajo es: <ul style="list-style-type: none"> <li>-1 Torre y Antena</li> <li>-2 Micrófonos</li> <li>-1 Computador</li> <li>-1 Consola</li> <li>-2 Parlantes</li> <li>-1 Transmisor.</li> <li>-1 Teléfono Móvil</li> </ul> </li> </ul>			
<b>Programación.</b>	Descripción: La programación es realizada por una sola persona, por lo	Escenarios:			
		Programa	Hora	Encargado	Definición
		Noticias	6am a 8am	DARÍO URBANO (locutor)	En este programa se transmite las noticias

tanto, es orientada con intereses particulares.				de 43 municipios creadas mediante la asociación “Recorriendo Cundinamarca”.
	Música de reflexión	8am a 9am	DARÍO URBANO (locutor)	En este espacio de programación se transmite música de reflexión y cristiana para los jóvenes.
	Radio revista	9am a 12am	DARÍO URBANO (locutor)	En la radio revista se da a conocer tres ejes: informativos musicales y periodísticos. Con el objetivo de que los oyentes aprendan de cultura general.
	Música cultural	12 medio día a 2pm	DARÍO URBANO (locutor)	En esta programación se transmite música cultural colombiana para que los adultos recuerden la música con la cual crecieron.
	Música crossover	2pm a 4 pm	DARÍO URBANO (locutor)	Este programa está dirigido para jóvenes que les apasiona la música crossover
	Música de vallenato.	4pm a 6pm	DARÍO URBANO	En este espacio de



				(locutor)	programación se transmite música de vallenatos clásicos.
		Música romántica	6pm a 7pm	DARÍO URBANO (locutor)	La música clásica que se transmite en este programa es dirigida para las personas que crecieron con este género musical.
		Pregrabado de Globalhis	7pm a 8pm	DARÍO URBANO (locutor)	En este programa se da a conocer información de las mejores producciones musicales que están sonando a nivel mundial.
		Música romántica	8pm a 10pm	DARÍO URBANO (locutor)	En este espacio de programación se transmite música romántica en especial para las personas que crecieron con este género musical.
		Música espiritual	10pm a 6 am	DARÍO URBANO (locutor)	En esta programación se transmite música espiritual durante toda la noche y parte de la madrugada.

<b>Recursos Humanos</b>	Descripción: Una sola persona hace parte de la radio realizando todas las funciones que requiere la emisora.	Escenarios:
		Administrador: Darío Urbano
		Locutor interno: Darío Urbano
		Locutor externo: Darío Urbano
		Programación: Darío Urbano
		Asistente: Darío Urbano
		Oficios Varios: Darío Urbano

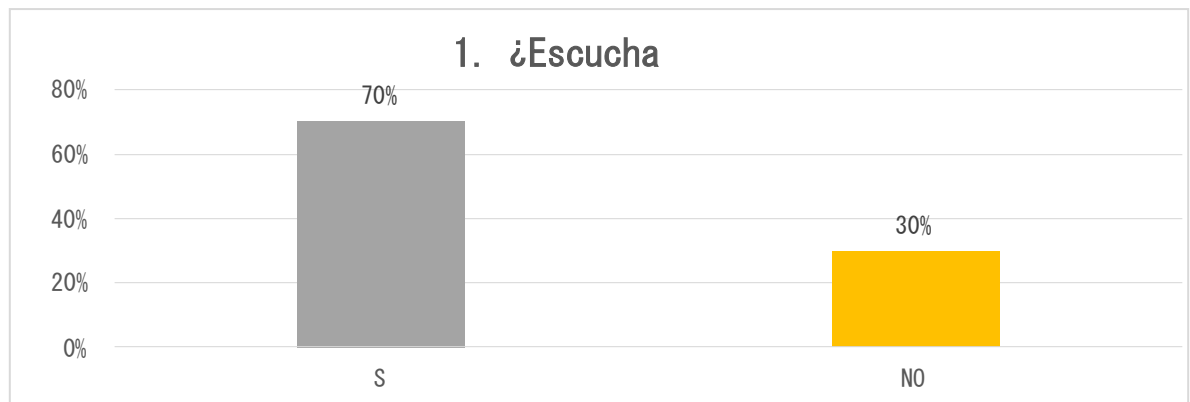
Notas: encuesta con 74 preguntas del sector urbano y rural del municipio de Anapoima y los dos corregimientos

## ANÁLISIS E INFORME DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Se realizó una encuesta de preguntas abiertas y cerradas aplicada a 74 personas en las edades de 11 a 20 años (entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes) en el sector urbano, rural y los dos corregimientos (La Paz y San Antonio) en el municipio de Anapoima Cundinamarca.

### 4.3 Tabulación de las encuestas.

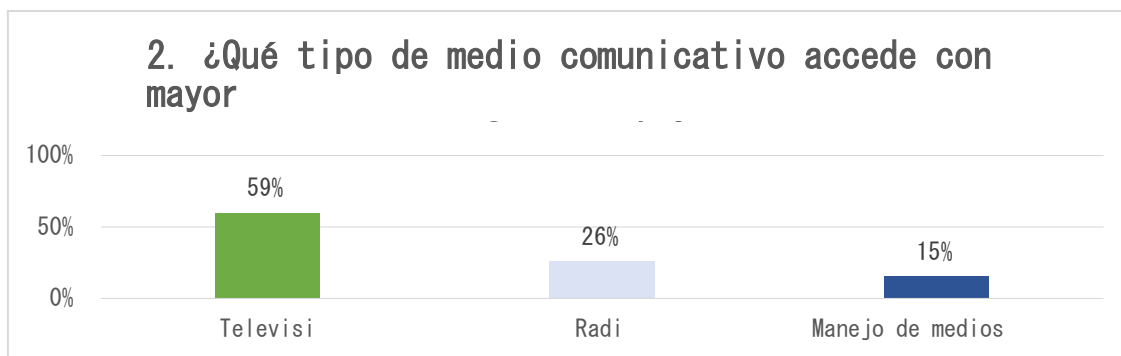
Ante la pregunta ¿Escucha radio? el 70% sí escucha radio, mientras que el 30% no lo hace.



**Figura 1. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: Escucha la radio**

Fuente. Autores

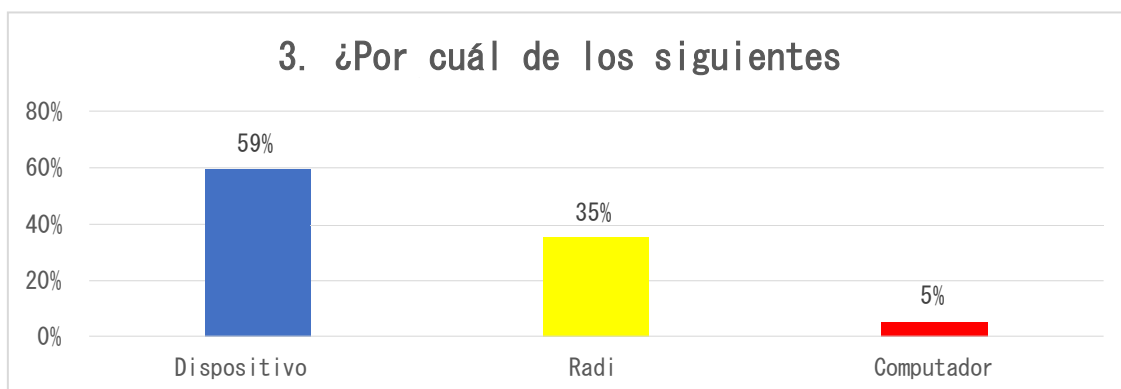
De acuerdo a la pregunta ¿Qué tipo de medio comunicativo accede con mayor frecuencia? el 59% la televisión, el 26% la radio y el 15% al manejo de medios Online.



**Figura 2. Análisis de resultados de la encuesta pregunta tipo de medio que acceden**

Fuente. Autores

Teniendo en cuenta la pregunta ¿Por cuál de los siguientes canales escucha radio? el 59% a través del dispositivo móvil, el 35% por medio de un aparato de radio tradicional, sin embargo el 5% en el computador.

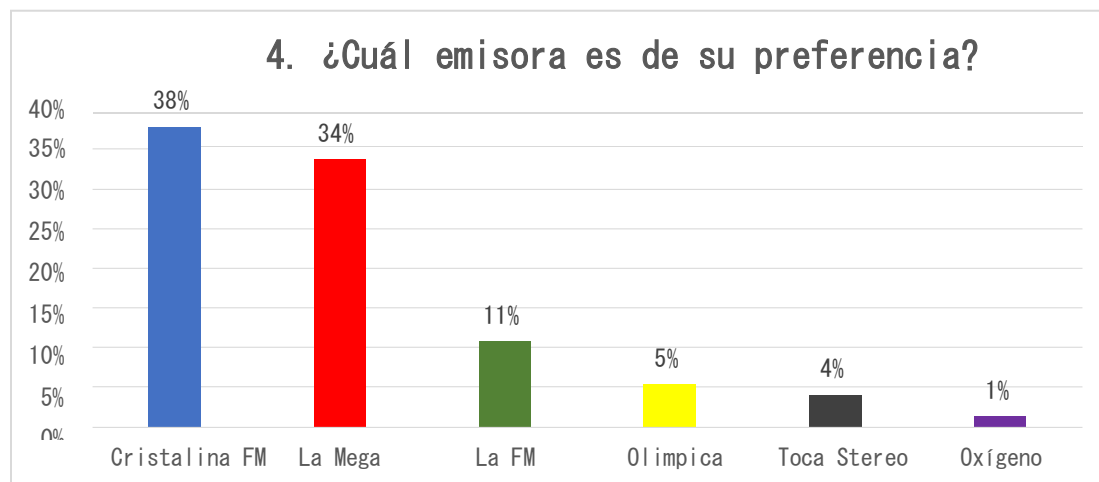


**Figura 3. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: cuál de los medios acceden**

Fuente. Autores

Con relación a los medios radiales ¿Cuál emisora es de su preferencia? el 38% la emisora comercial Cristalina Estéreo, el 34% la Mega, de igual forma, el 11% prefiere la FM, el 5% Olímpica, el 4% Toca Stereo y el 1% Oxígeno, Radio 1Uno, La 99.9, Tropicana, la cariñosa y

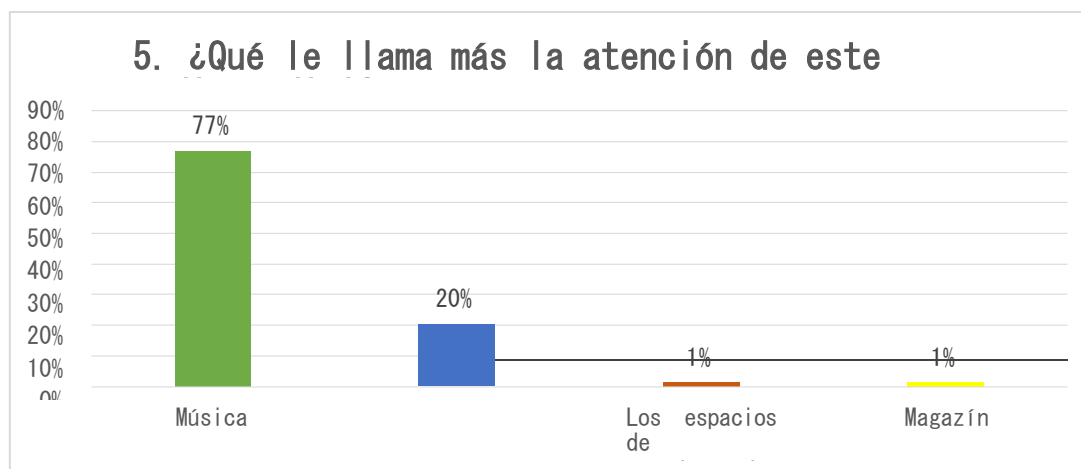
Mix Radio.



**Figura 4. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: ¿Cuál emisora es de su preferencia?**

Fuente. Autores

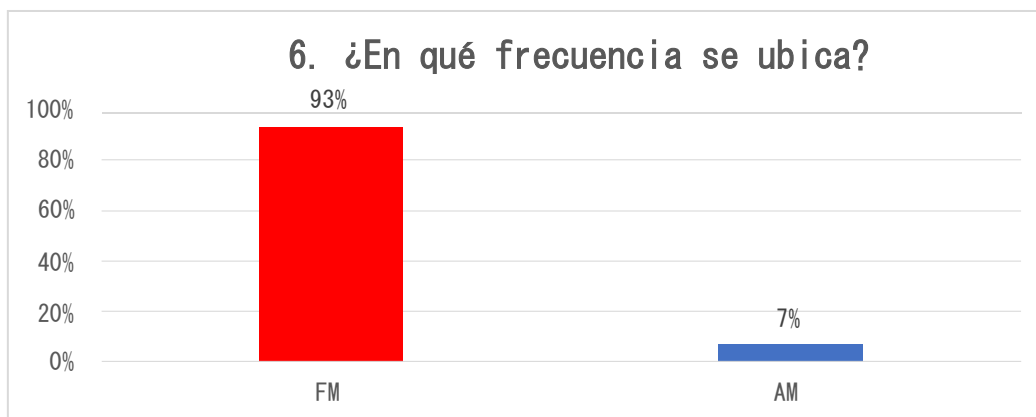
Ante la pregunta ¿Qué le llama más la atención de este medio radial? el 77% la música, el 20% las noticias, el 1% los espacios de complacencias y el otro el 1% el magazín.



**Figura 5. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: Qué le llama más la atención de este medio radial**

Fuente. Autores

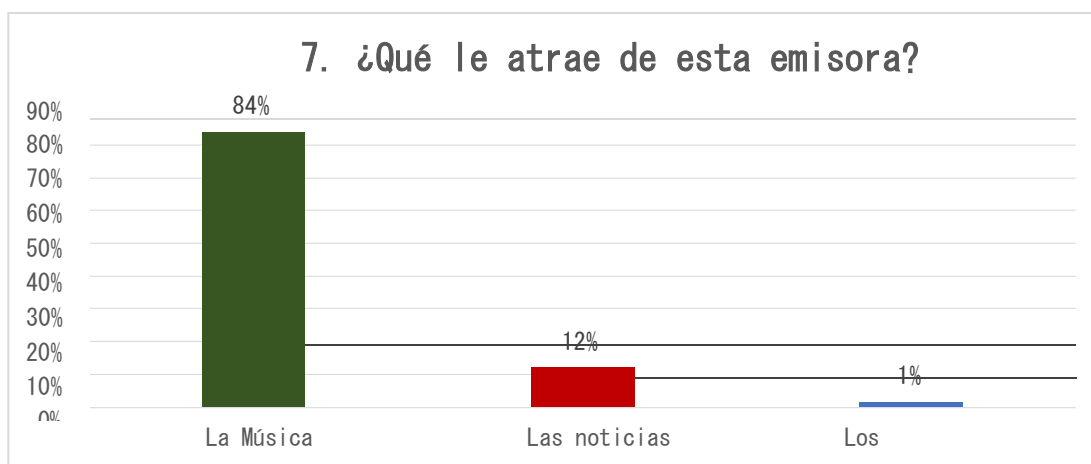
Con relación a las dos formas portadoras de señales el 93% escucha radio en la frecuencia FM y el 7% en AM.



**Figura 6. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: la Frecuencia**

Fuente. Autores

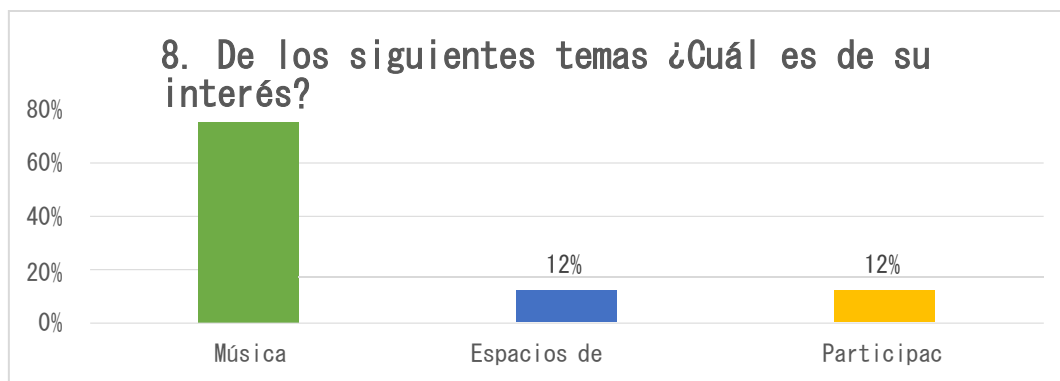
De acuerdo a la pregunta abierta ¿Qué le atrae de esta emisora? el 84% la música, el 12% las noticias y el 1% los concursos, el programa paranormal y los locutores.



**Figura 7. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: que le atrae de la emisora**

Fuente. Autores

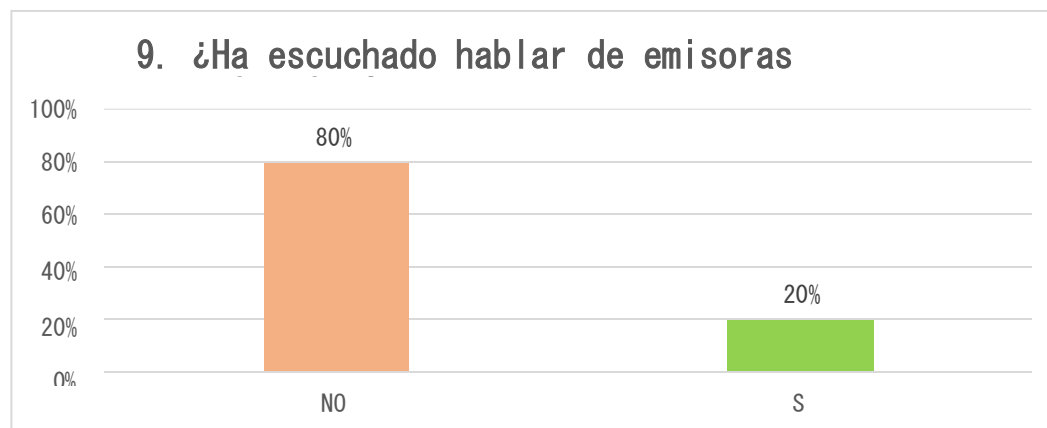
De los siguientes temas ¿Cuál es de su interés? el 76% las noticias, el 12% los espacios de complacencias, sin embargo, el otro 12% el tema de interés es la participación.



**Figura 8. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: sobre el tema de interés**

Fuente. Autores

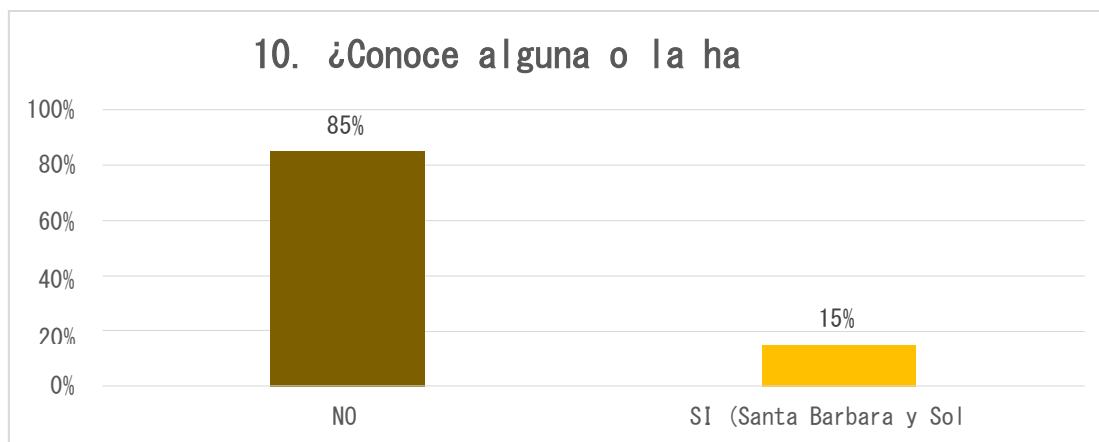
Con relación a la pregunta ¿Ha escuchado hablar de emisoras comunitarias? el 80% no, mientras que el 20% sí.



**Figura 9. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: ha escuchado sobre emisora Comunitarias**

Fuente. Autores

Ante la pregunta ¿Conoce alguna o la ha sintonizado? El 85% no conoce, sin embargo, el 15% ha sintonizado Santa Bárbara y Sol Stereo.

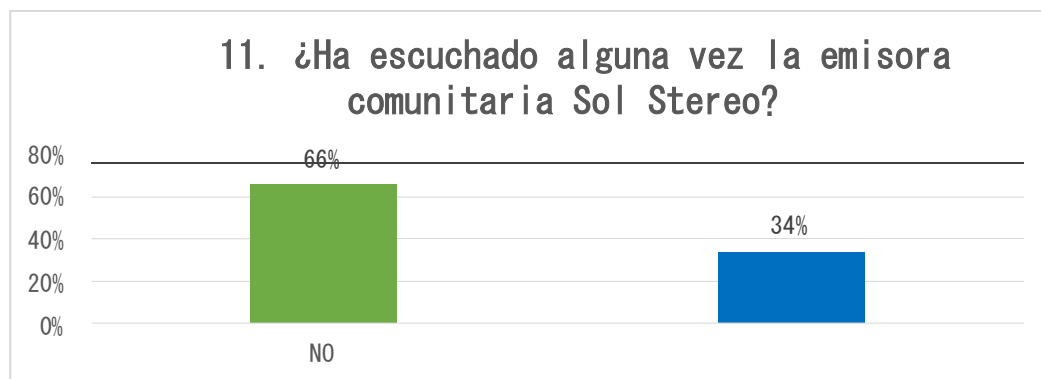


**Figura 10. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: conoce o la ha sintonizado**

Fuente. Autores

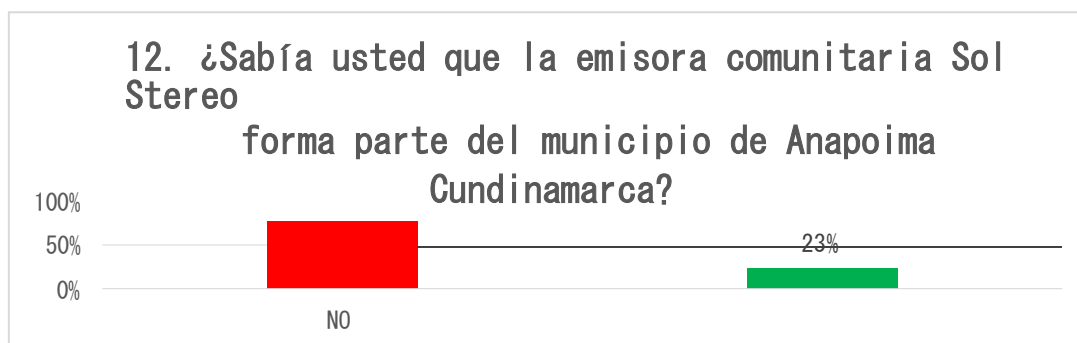
Con relación a la pregunta ¿Ha escuchado alguna vez la emisora comunitaria Sol Stereo? el 66% no ha escuchado la emisora comunitaria Sol Stereo, de igual forma, el 34% respondieron que la habían escuchado por las siguientes razones: una vez la sintonizamos porque solamente había esa frecuencia, otros argumentaron porque el hermano habló una vez en esa emisora, además, expresaron que por casualidad, sin embargo, otras personas afirmaron que un día la escucharon porque dieron una noticia del pueblo, otros encuestados opinaron que cierto día la abuela les dijo que la sintonizaran.





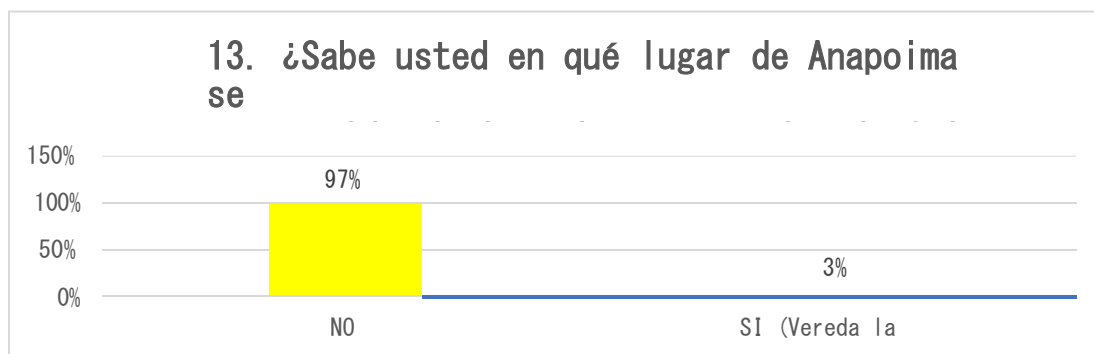
**Figura 11. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: ha escuchado alguna vez la emisora comunitaria Sol Stereo**

Teniendo en cuenta la pregunta ¿Sabía usted que la emisora comunitaria Sol Stereo forma parte del municipio de Anapoima Cundinamarca? el 77% de los encuestados no sabe, pero el 23% forma parte del municipio de Anapoima, argumentando lo siguiente: la emisora comunitaria Sol Stereo está en mis contactos de Facebook, otros encuestados afirmaron que la emisora comunitaria está ubicada en la vereda la chica y yo vivo en esa vereda, entre otros.



**Figura 12. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: donde está Ubicada la Emisora Sol Stereo**

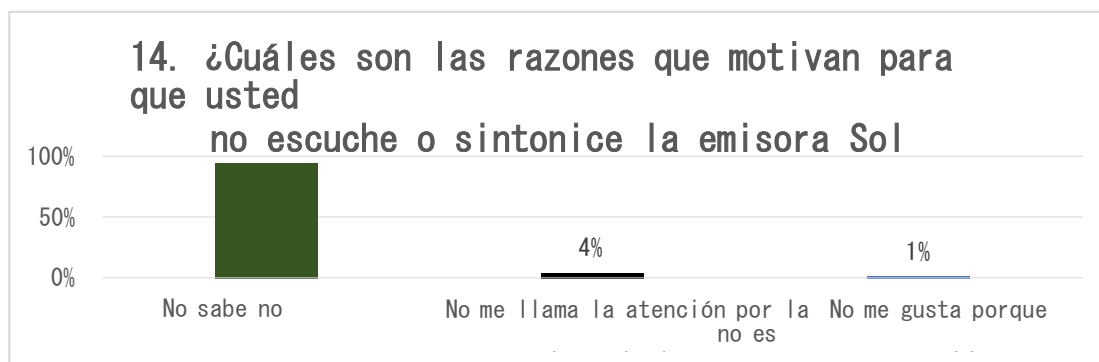
De acuerdo a la pregunta ¿Sabe usted en qué lugar de Anapoima se encuentra ubicada la emisora comunitaria Sol Stereo? el 97% no saben en donde se encuentra ubicada la emisora, sin embargo, el 3% afirma que se encuentra ubicada en la vereda la chica.



**Figura 13. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: conocen el lugar específico de ubicación**

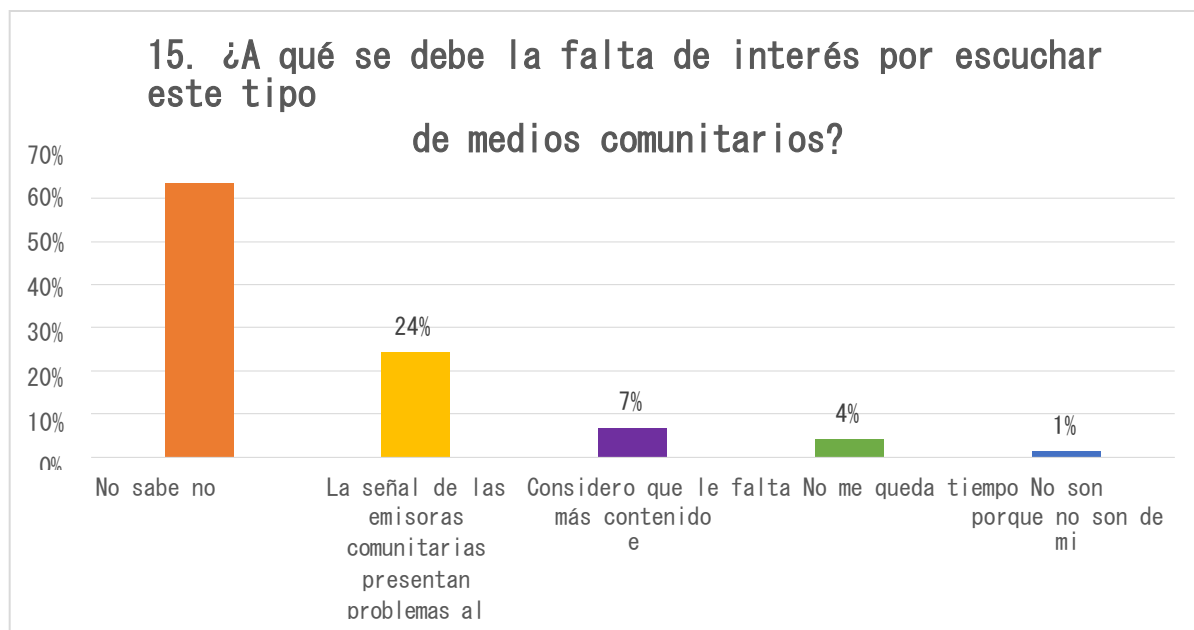
Fuente. Autores

Ante la pregunta ¿Cuáles son las razones que motivan para que usted no escuche o sintonice la emisora Sol Stereo? el 95% no sabe no responde, el 4% no la escucha porque no le llama la atención la música cristiana, mientras que el 1% no la sintoniza porque no le gusta y no es entretenida.



**Figura 14. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: las razones que motivan para que usted no escuche o sintonice la emisora Sol Stereo**

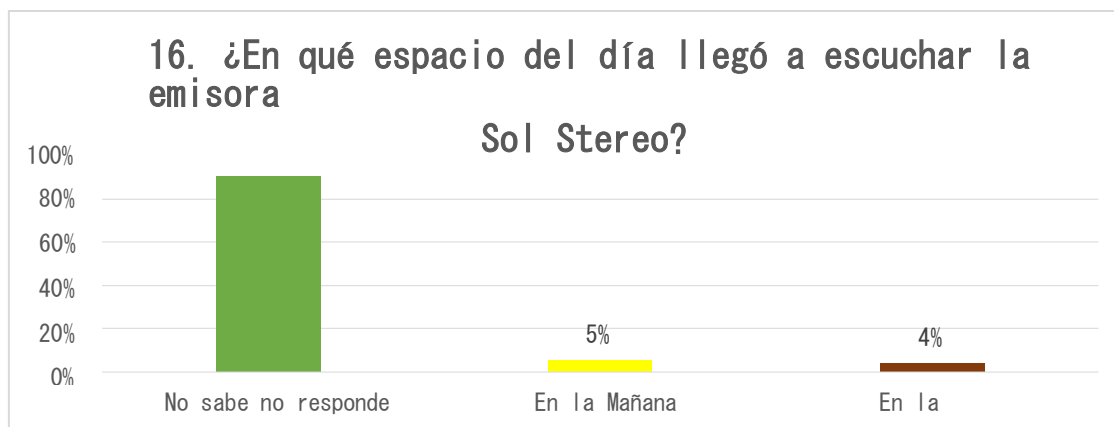
Con relación a la pregunta ¿A qué se debe la falta de interés por escuchar este tipo de medios comunitarios? el 64% No sabe no responde, el 24% afirman que la señal de las emisoras comunitarias presenta problemas al sintonizarlas, el 7% dijeron que consideran que le falta más contenido e información, sin embargo, el 4% no le queda tiempo y el 1% porque no son importante y no son de su estilo.



**Figura 15. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: Pregunta las razones que motivan para que usted no escuche o sintonice la emisora Sol Stereo.**

Fuente. Autores

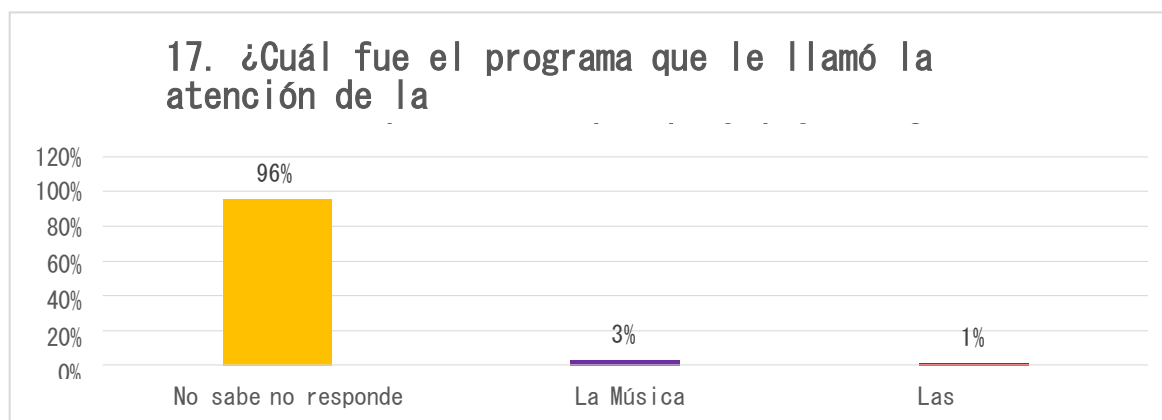
Teniendo en cuenta la pregunta ¿En qué espacio del día llegó a escuchar la emisora Sol Stereo? el 91% no sabe no responde, el 5% en la mañana, pero el 4% la escuchó en la tarde. Sin embargo, en la noche nadie la escuchó. En su mayoría lo manifiestan entre niños, niñas, adolescentes y jóvenes entre las edades de 11 a 20 años.



**Figura 16. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: en qué espacios del día en escuchan la emisora Sol Stereo**

Fuente. Autores

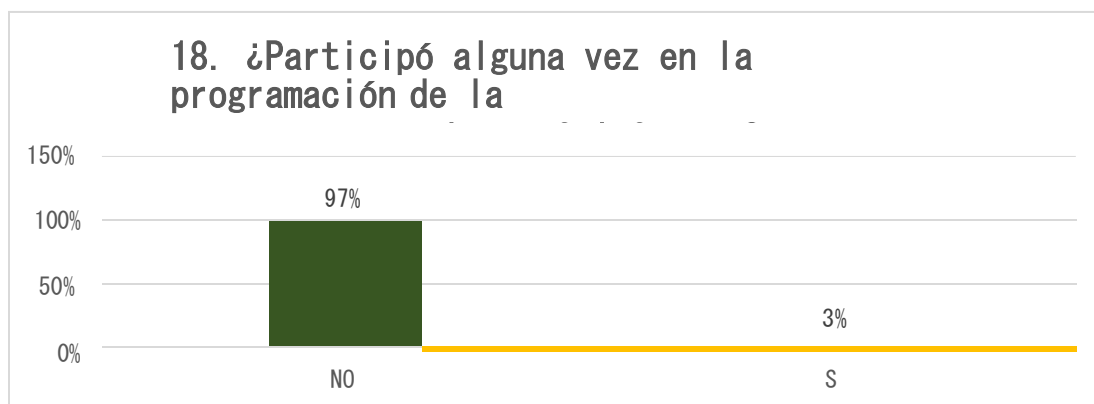
De acuerdo a la pregunta ¿Cuál fue el programa que le llamó la atención de la emisora comunitaria Sol Stereo?. El 96% no sabe no responde, el 3% el programa musical y el 1% las noticias.



**Figura 17. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: el programa que les llamó la atención**

Fuente. Autores

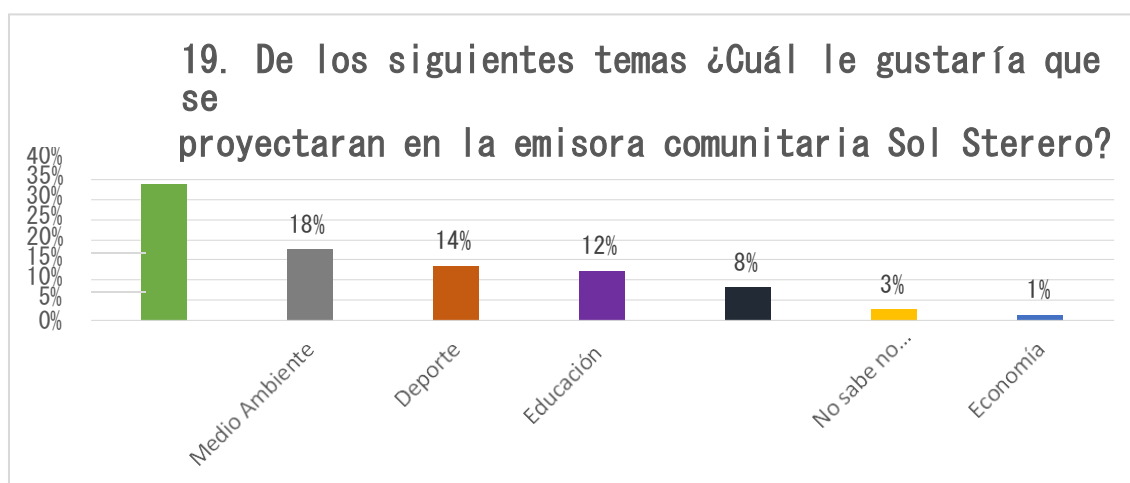
De las personas encuestadas el 97% no participaron en programas de la emisora comunitaria Sol Stereo, mientras que el 3% participaron en un programa deportivo durante el encuentro de Intercolegiados, en su mayoría son adolescentes entre 12 a 16 años.



**Figura 18. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: Participó alguna vez en la programación de la emisora Sol Stereo**

Fuente. Autores

De los siguientes temas ¿Cuál le gustaría que se proyectaran en la emisora comunitaria Sol Sterero? El 34% todos los temas mencionados, el 18% temas del medio ambiente, el 14% temas sobre el deporte, sin embargo, el 12% le gustaría temas de educación, el 8% contenidos sobre las noticias municipales, departamentales e internacionales, pero, el otro 8% temas de salud, de igual forma, el 3% no sabe no responde y el 1% le gustaría temas sobre economía, cultura y política.



**Figura 19. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: se proyectará en la emisora Sol Stereo**

Fuente. Autores

Ante la pregunta ¿Le gustaría que se proyectaran programas de construcción social?, el 93% si le gustaría expresando lo siguiente: para estar informado y porque ayuda a mejorar la sociedad anapoimuna, sin embargo, el 4% no le gustaría porque no le parece interesante y el 3% no sabe no responde.



**Figura 20. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: pregunta sobre los programas de Construcción social**

Fuente. Autores

### **Análisis de resultados de las encuestas**

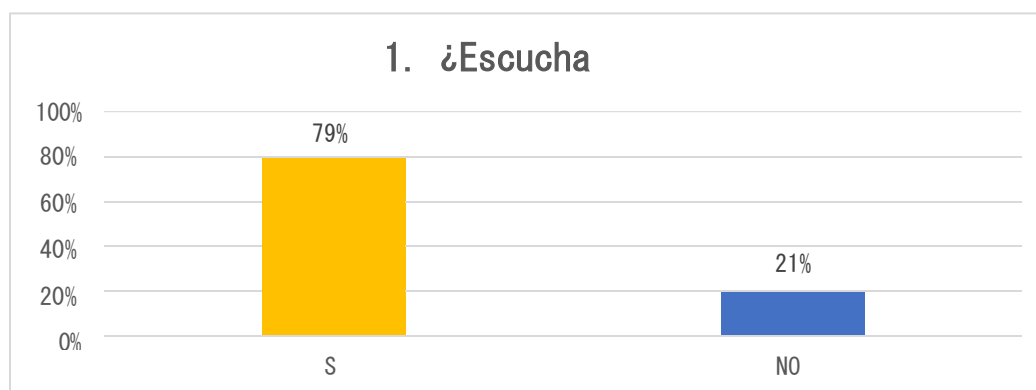
Durante la tabulación de las encuestas realizadas a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes entre las edades de 11 a 20 años, se identificó que no existe una participación activa con la radio comunitaria, la mayoría sintoniza con mayor frecuencia la televisión, pero en el momento de querer escuchar música no lo hacen a través del aparato de radio tradicional, sino que acceden a los medios Online desde el celular, debido a que este medio electrónico es fácil de manipular y de llevar a todas partes.

De igual forma, al momento de sintonizar una emisora prefirieron que la música esté relacionada al género de la bachata, Pop, reggaetón y electrónica, porque despierta en cada ritmo musical distintos gustos, sensaciones y experiencias, entre otros. No les interesa el contexto de las noticias, ni los magazines. Además, otra situación que se le añade a esta encuesta es que no saben en qué lugar se encuentra ubicada y no les llama la atención saber de medios comunitarios.

### Graficas

Se realizó una encuesta de preguntas abiertas y cerradas a 53 personas en las edades de 21 a 30 años entre hombres y mujeres en el sector urbano, rural y los dos corregimientos (La Paz y San Antonio) en el municipio de Anapoima Cundinamarca.

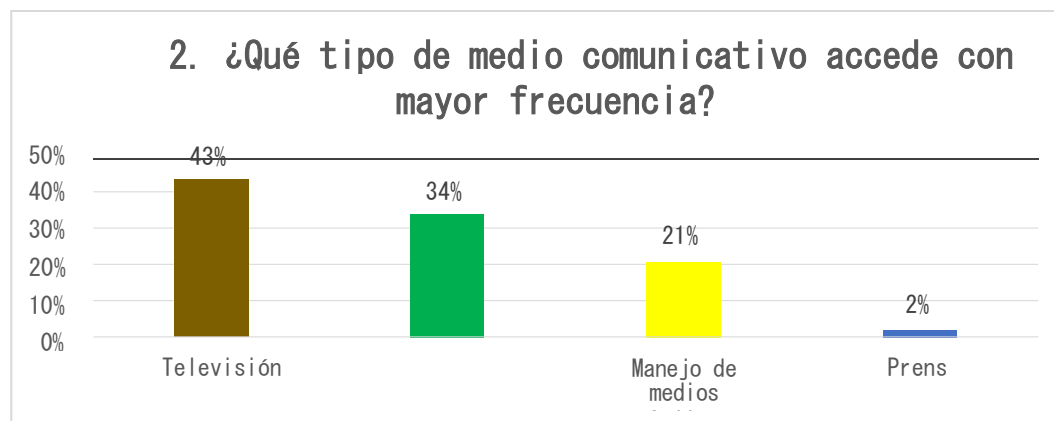
Ante la pregunta ¿Escucha radio? el 79% de las personas afirman que sí escucha radio, mientras que el 21% no lo hace.



**Figura 21. Análisis de resultados de la encuesta pregunta: escucha la Radio**

Fuente. Autores

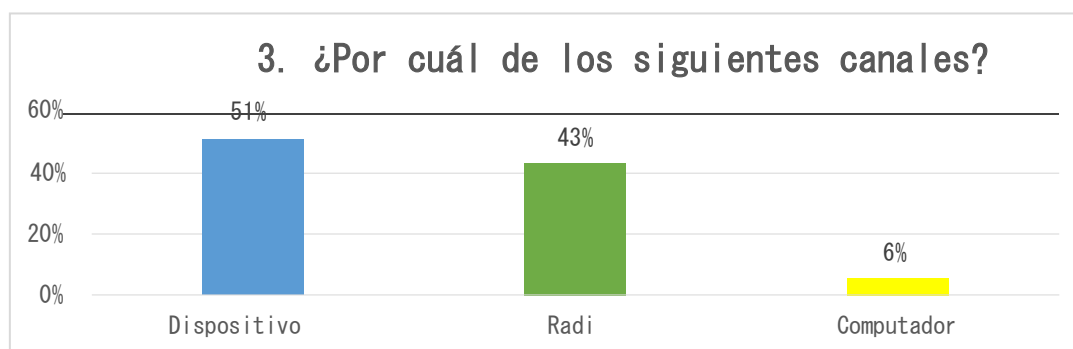
De acuerdo a la pregunta ¿Qué tipo de medio comunicativo accede con mayor frecuencia? el 43% a la televisión, el 34% a la radio, de igual forma, el 21% al manejo de medios Online y el 1% a la prensa.



**Figura 22. Análisis de resultado sobre la pregunta tipo de medio acceden con mayor frecuencia**

Fuente. Autores

Teniendo en cuenta la pregunta ¿Por cuál de los siguientes canales escucha radio? el 51% a través del dispositivo móvil, el 43% por medio de un aparato de radio tradicional y el 6% en el computador.

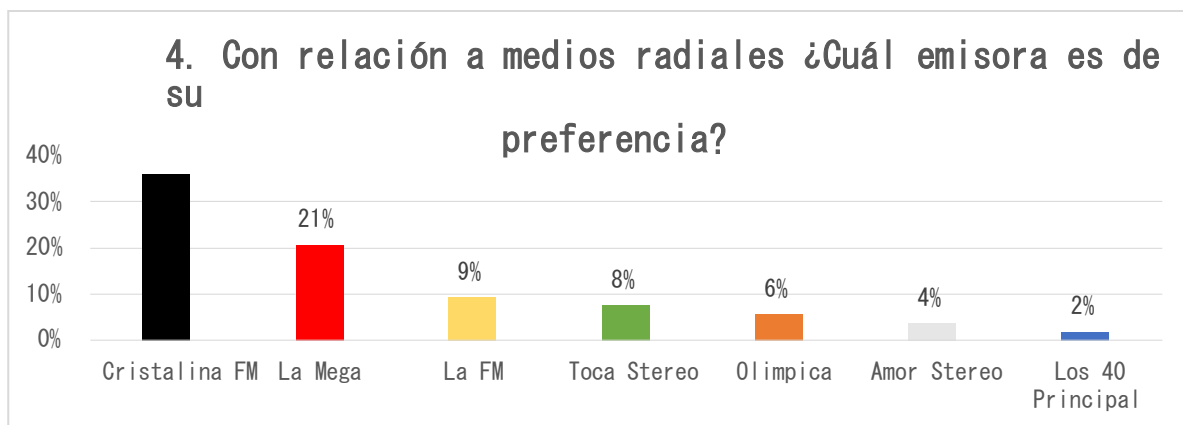


**Figura 23. Análisis de resultado sobre la pregunta cuál de los siguientes canales**

Fuente. Autores

Con relación a los medios radiales ¿Cuál emisora es de su preferencia? el 36% prefiere la emisora comercial Cristalina Estéreo, el 21% la Mega, sin embargo, el 9% la FM, el 8% Toca Stereo, el 6% seleccionó Olímpica y el otro 6% Radio 1Uno, además, el 4% prefieren Amor Stereo, la Guasca FM y la W y el 2% entre los 40 Principales y otros encuestados no sabe no responde.

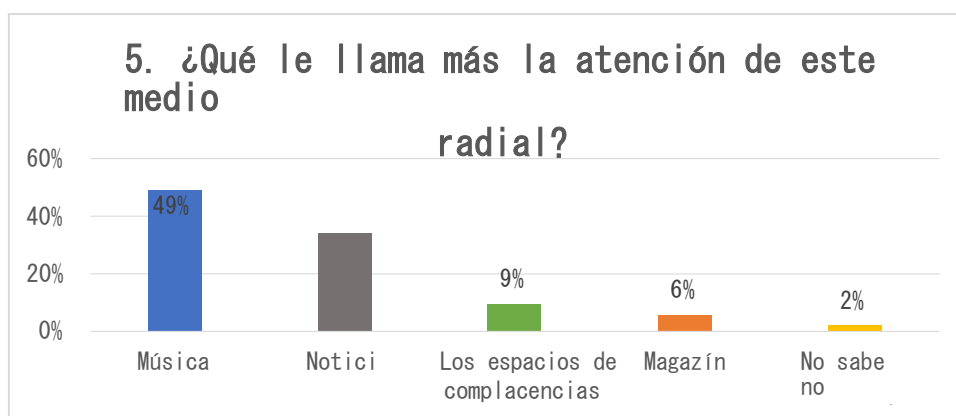




**Figura 24. Análisis de resultado sobre la pregunta cuál emisora es de su preferencia**

Fuente. Autores

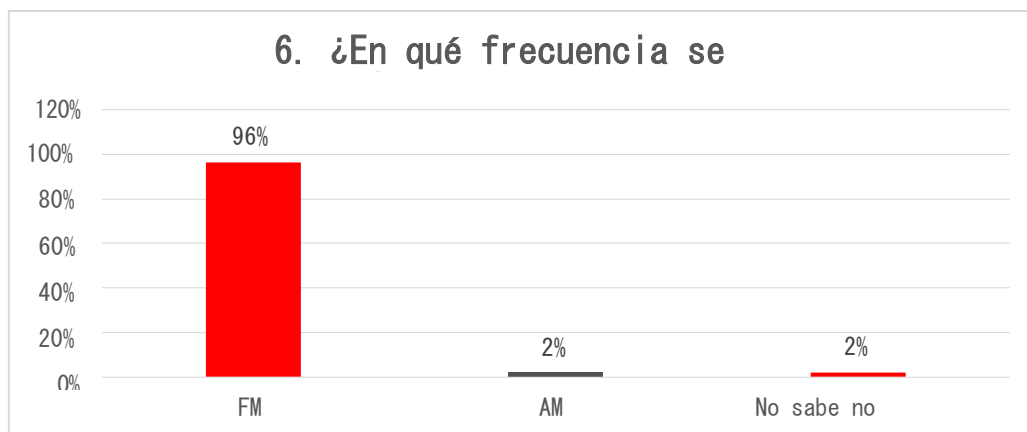
Ante la pregunta ¿Qué le llama más la atención de este medio radial? el 49% la música, el 34% las noticias, de igual forma, el 9% los espacios de complacencias, el otro el 6% el magazín y el 2% no sabe no responde.



**Figura 25. RA 1 Análisis de resultado sobre la pregunta lo que les llamó la atención de este medio**

Fuente. Autores

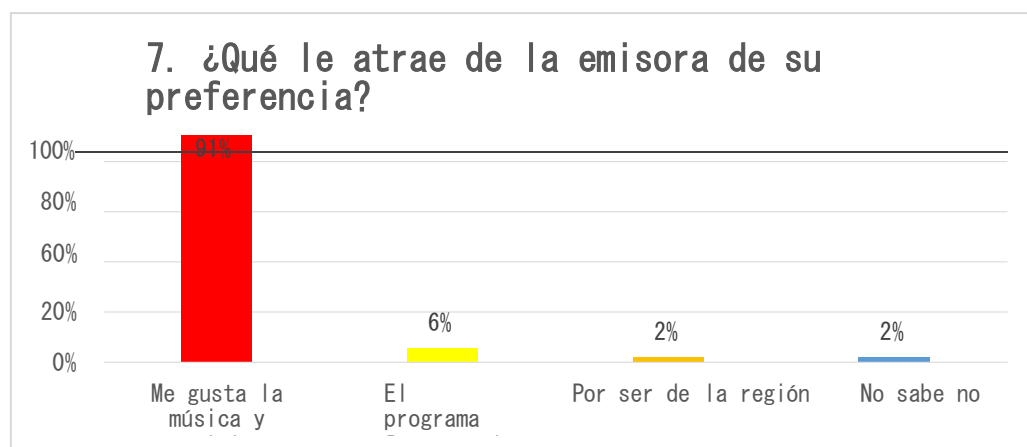
Con relación a las dos formas portadoras de señales el 96% escucha radio en la frecuencia FM, el 2% AM, sin embargo, el otro 2% no sabe no responde.



**Figura 26. Análisis de resultado sobre la pregunta en que frecuencia se ubica**

Fuente. Autores

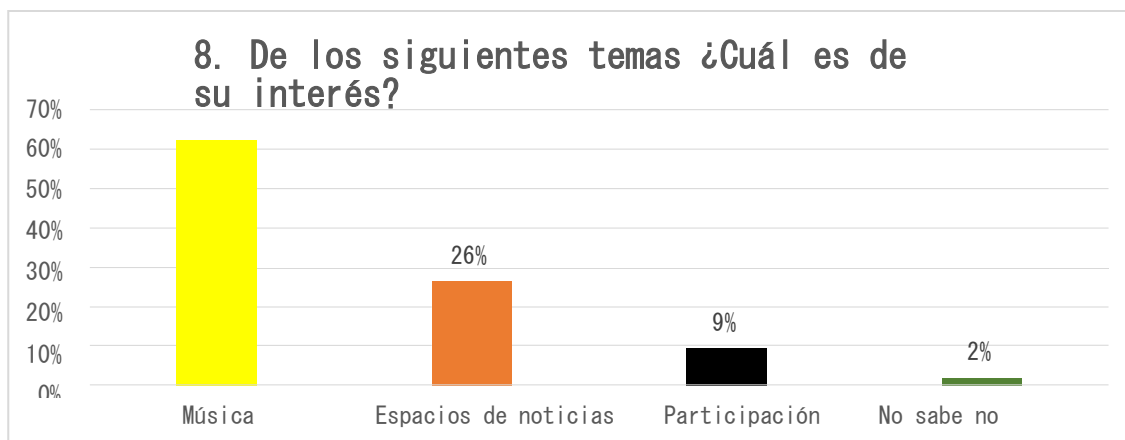
De acuerdo a la pregunta abierta ¿Qué le atrae de esta emisora? el 91% le encanta la música y las noticias, el 6% el programa Paranormal, el 2% por ser de la región y el otro 2% no sabe no responde.



**Figura 27. Análisis de resultado sobre la pregunta lo que le atrae de la emisora**

Fuente. Autores

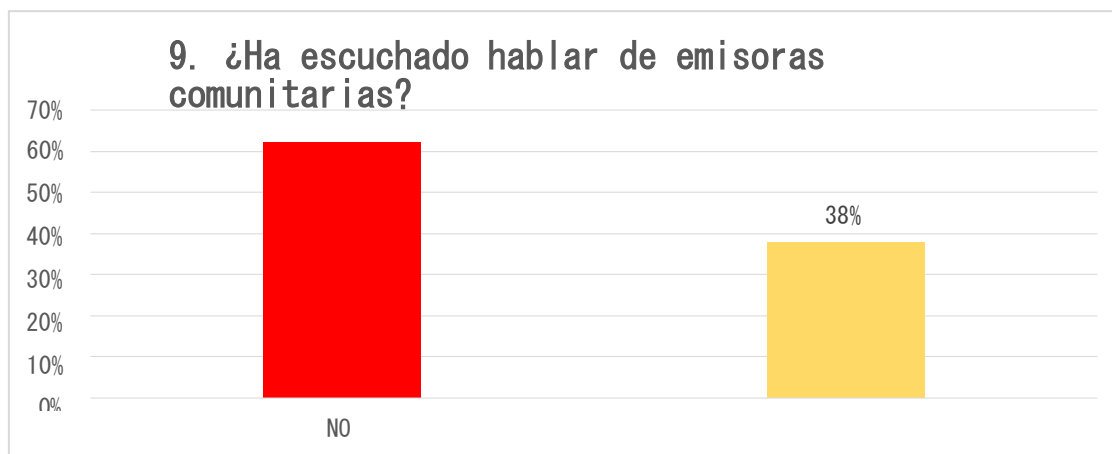
De los siguientes temas ¿Cuál es de su interés? el 62% tema de interés es la música, el 26% los espacios de noticias, sin embargo, el 9% el tema de su interés es la participación y el 2% no sabe no responde.



**Figura 28. Análisis de resultado sobre la pregunta cuál es el tema de Interés**

Fuente. Autores

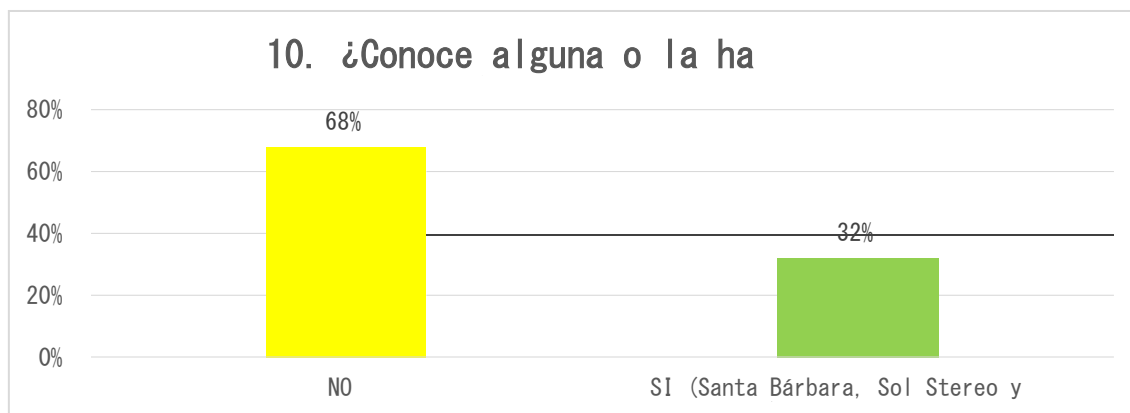
Con relación a la pregunta ¿Ha escuchado hablar de emisoras comunitarias? el 62% no, mientras que el 38% sí.



**Figura 29. Análisis de resultado sobre la pregunta ha escuchado hablar de emisoras comunitarias**

Fuente. Autores

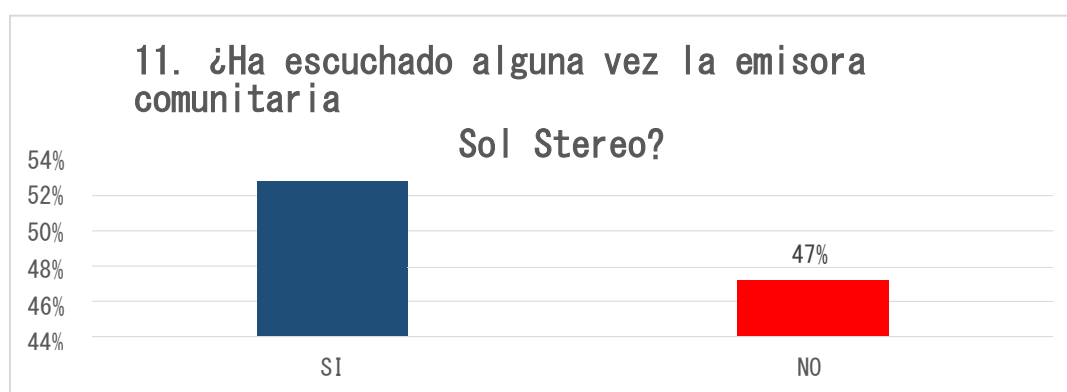
Ante la pregunta ¿Conoce alguna o la ha sintonizado? El 68% no conoce, sin embargo, el 32% ha sintonizado Santa Bárbara, Sol Stereo y Radio Guía.



**Figura 30. Análisis de resultado sobre la pregunta sobre conocer alguna o la ha sintonizado**

Fuente. Autores

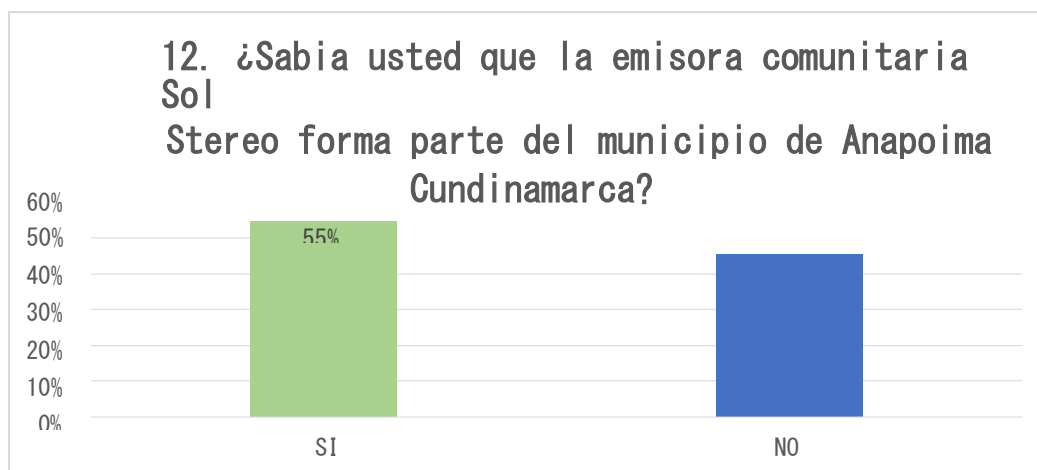
Con relación a la pregunta ¿Ha escuchado alguna vez la emisora comunitaria Sol Stereo? 53% la escucharon por las siguientes razones: mi abuela la escuchaba en las mañanas, otros argumentaron que hace mucho tiempo porque informaban sobre el programa familias en acción, otros dijeron que la sintonizaron para realizar tarea que les asignó el profesor de español, sin embargo, otras personas expresaron que la escucharon por que transmitían el concurso nacional de danzas folclóricas, otros encuestados opinaron que la sintonizaron por la música cristiana. Mientras que el 47% no han escuchado la emisora Sol Stereo.



**Figura 31. Análisis de resultado sobre la pregunta sobre si ha escuchado la emisora Comunitaria Sol Stereo**

Fuente. Autores

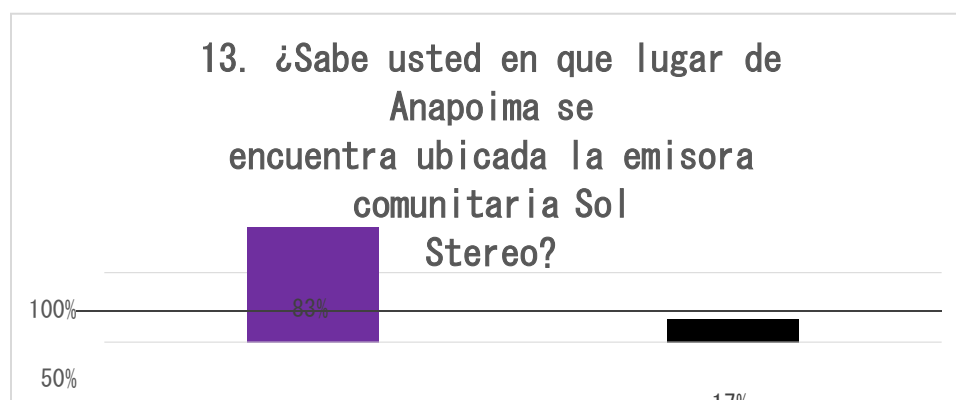
Teniendo en cuenta la pregunta ¿Sabía usted que la emisora comunitaria Sol Stereo forma parte del municipio de Anapoima Cundinamarca? el 55% sabe que la emisora forma parte del municipio de Anapoima, argumentando lo siguiente: porque aparece en Facebook, otros afirman porque un día la profesora los llevó a esa emisora comunitaria. Mientras que el 45% no sabe.



**Figura 32. Análisis de resultado sobre la pregunta SI- NO forma parte del Municipio de Anapoima**

Fuente. Autores

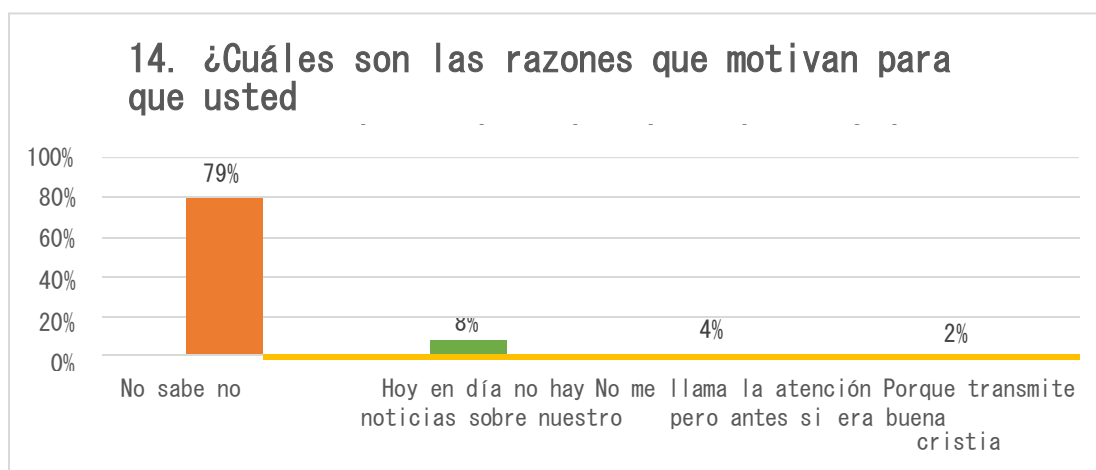
De acuerdo a la pregunta ¿Sabe usted en qué lugar de Anapoima se encuentra ubicada la emisora comunitaria Sol Stereo? el 83% no saben, sin embargo, el 17% afirma que se encuentra ubicada en la vereda la chica.



### Figura 33. Análisis de resultado sobre la pregunta lugar de ubicación de la Emisora Sol Stereo

Fuente. Autores

Ante la pregunta ¿Cuáles son las razones que motivan para que usted no escuche o sintonice la emisora Sol Stereo? el 79% no sabe no responde, el 8% dice que hoy en día no hay noticias sobre nuestro pueblo, el 4% afirmaron que no le llama la atención pero antes si era buena, sin embargo el otro 4% no le gusta la emisora porque no es buena la programación, y otro 4 % no sintonizan la emisora porque ya no están informados, de igual forma, el 1% opina porque transmite música cristiana.

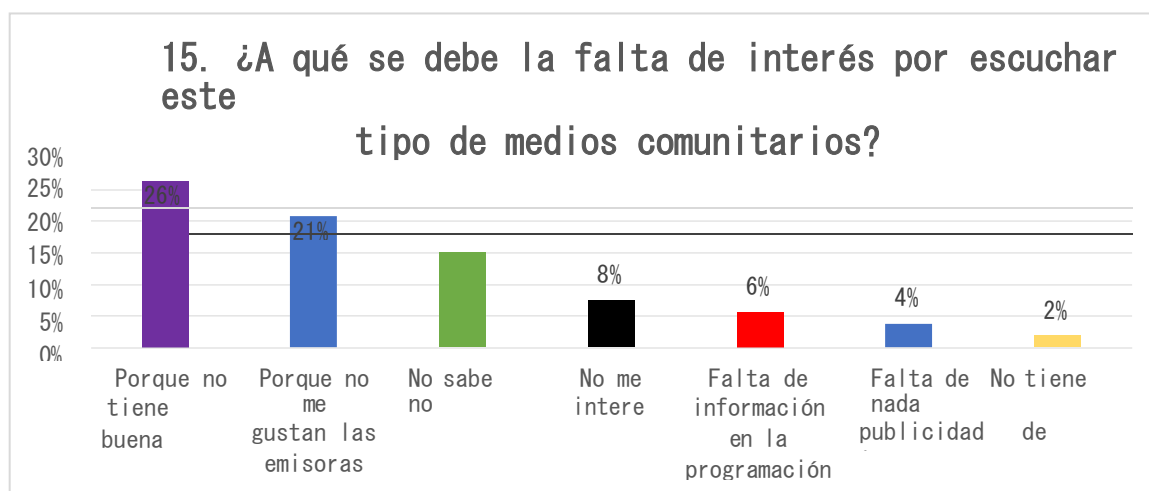


### Figura 34. Análisis de resultado sobre la pregunta razones por el cual sintonizan la Emisora

Fuente. Autores

Con relación a la pregunta ¿A qué se debe la falta de interés por escuchar este tipo de medios comunitarios? el 26% porque no tiene buena sintonización, el 21% la falta de interés es porque afirman que no les gusta las emisoras comunitarias, el 15% no sabe no responde, sin embargo el 8% no le interesa, mientras que el otro 8% no le queda tiempo, sin embargo, el 6% por la falta de información en el programación, el 4% por falta de publicidad, mientras que el

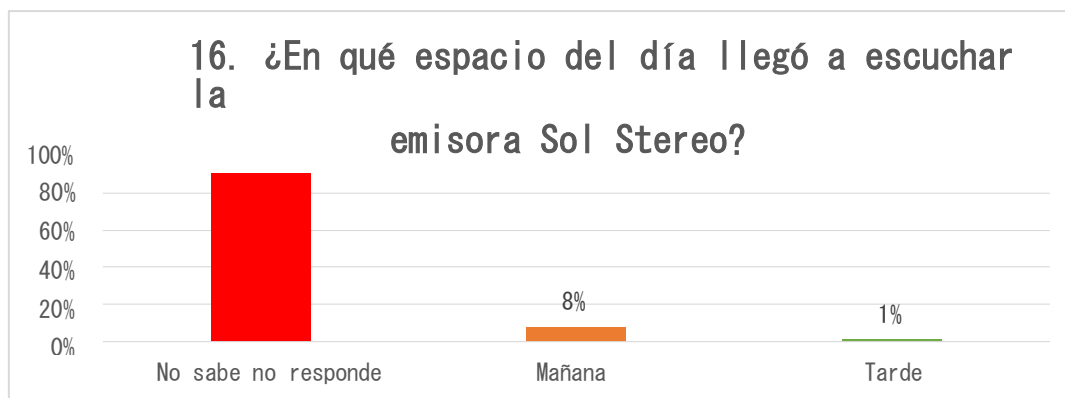
otro 4% opinó que hablan cháchara, de igual forma, el 2% es porque no tiene nada de interés, otros afirmaron por la falta de información, y por tanta repetición y porque son aburridas.



**Figura 35. Análisis de resultado sobre la pregunta análisis de resultado sobre la pregunta**

Fuente. Autores

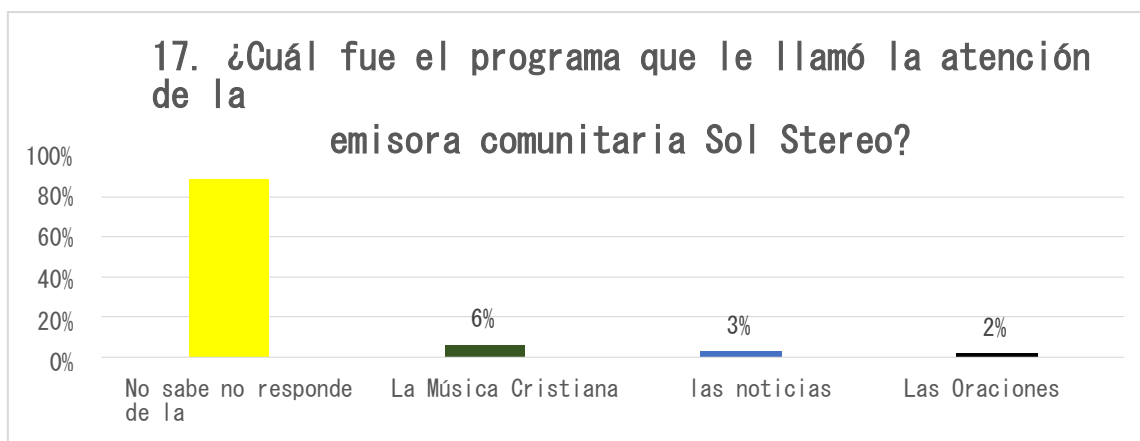
Teniendo en cuenta la pregunta ¿En qué espacio del día llegó a escuchar la emisora Sol Stereo? el 91% no sabe no responde, el 8% en la mañana, pero el 1% la escuchó en la tarde, sin embargo, nadie la escuchó en la noche.



**Figura 36. Análisis de resultado sobre la pregunta espacio del día llegó a escuchar la emisora**

Fuente. Autores

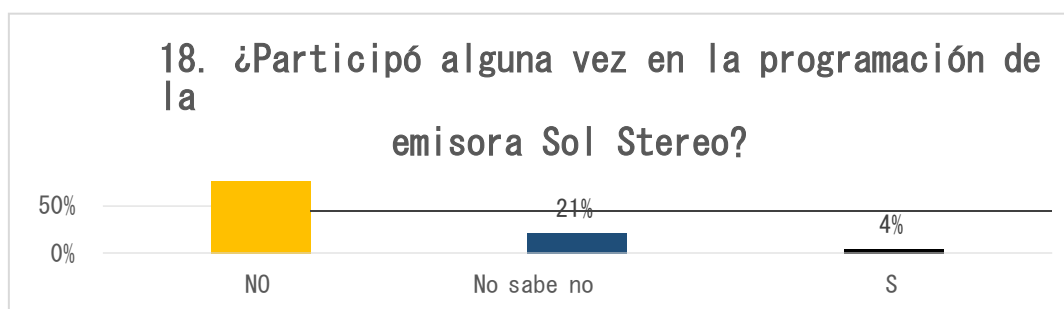
De acuerdo a la pregunta ¿Cuál fue el programa que le llamó la atención de la emisora comunitaria Sol Stereo? el 89% no sabe no responde, el 6% la música cristiana, el 3% las noticias y 2% le llamo la atención las oraciones de la mañana.



**Figura 37. Análisis de resultado sobre la pregunta cuál fue el programa que le llamó la atención de la emisora comunitaria Sol Stereo**

Fuente. Autores

De las personas encuestadas el 75% no participaron en programas de la emisora comunitaria Sol Stereo, el 21% no sabe no responde, mientras que el 4% si participaron porque la profesora visitó la radio comunitaria.

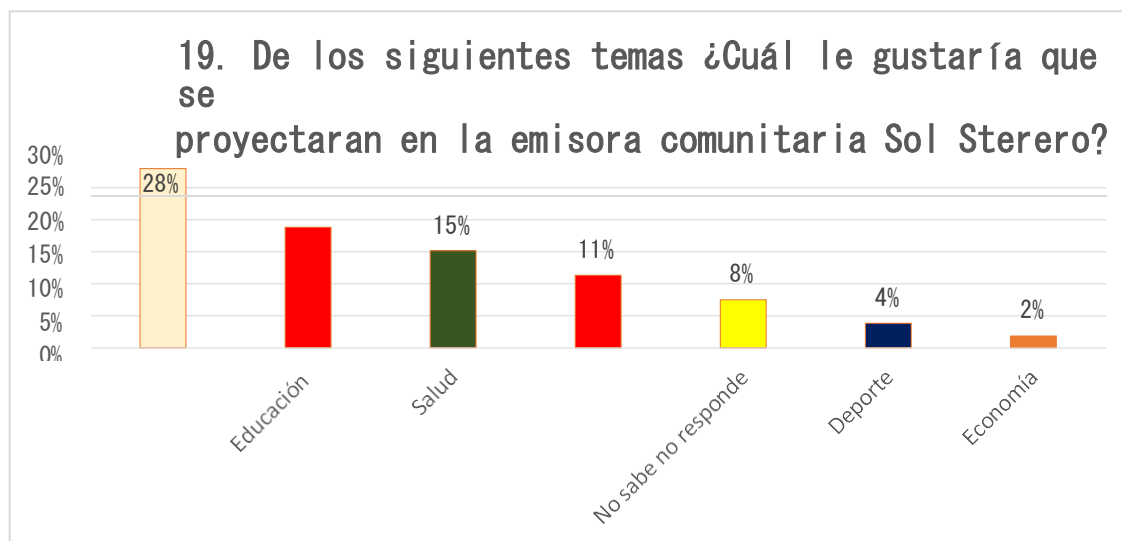


**Figura 38. Análisis de resultado sobre la pregunta participó alguna vez en la programación de la emisora Sol Stereo**

Fuente. Autores



De los siguientes temas ¿Cuál le gustaría que se proyectaran en la emisora comunitaria Sol Sterero? El 28% todos los temas mencionados, el 19% temas de educación, el 15% temas sobre la salud, sin embargo, el 11% las noticias municipales departamentales e internacionales, de igual forma, el otro 11% le gustaría noticias del medio ambiente, el 8% no sabe no responde, el 4% temas de deporte, y el 2% temas de economía y otro 2% temas de política.

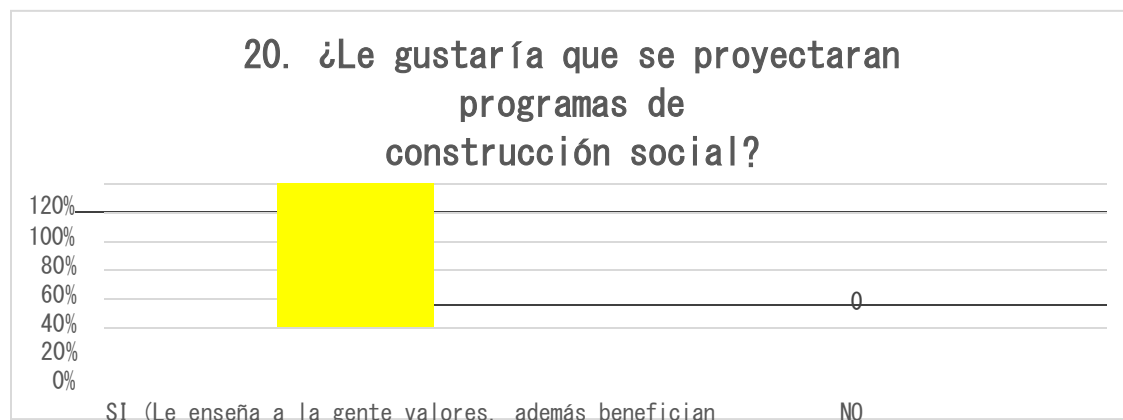


**Figura 39. Análisis de resultado sobre la pregunta le gustaría que se proyectaran en la emisora comunitaria Sol Stereo**

Fuente. Autores

Ante la pregunta ¿Le gustaría que se proyectaran programas de construcción social?, el 100% les gustaría argumentado lo siguiente: porque le enseña a la gente valores, además beneficia la comunidad, también porque ayuda a orientar a las familias y además contribuye a la

cultura ciudadana y porque es muy importante para la población y sus alrededores.



**Figura 40. Análisis de resultado sobre la pregunta le gustaría que se proyectaran programas de construcción social**

Fuente. Autores

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS**

Durante la tabulación de estas encuestas realizadas a las personas entre las edades de 21 a 30 años, se identificó que acceden con mayor frecuencia a la radio y lo hacen por medio del dispositivo móvil, por lo tanto, la emisora que más sintonizan es Cristalina FM, esto a varios factores; con mejor frecuencia en el municipio y la región del Tequendama y por la parrilla de programación ya que para algunos habitantes esta emisora transmite música que satisface a toda la generación.

Además, se observa la poca participación que tiene la población de Anapoima y sus alrededores con la emisora Sol Stereo, debido a la transmisión de música con ideologías cristianas, el no tener una buena programación y la falta de un locutor, sin embargo, identificaron que la radio comunitaria hace parte del municipio de Anapoima, por lo tanto, recuerdan haber participado en algunos programas desde sus hogares y también desde el contexto de la escuela.

Pero; cierta cantidad de encuestados expresaron que no acceden a los medios comunitarios porque no encuentran una programación interesante y por ende escuchan otras emisoras.

### Graficas

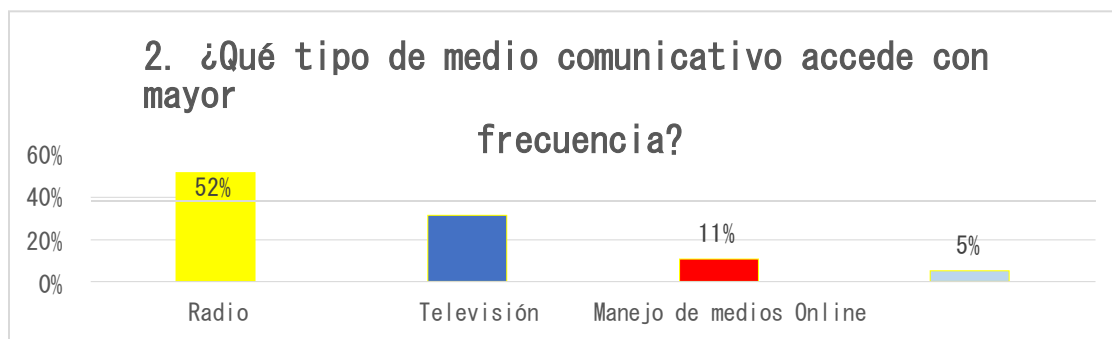
Se realizó una encuesta de preguntas abiertas y cerradas a 92 personas en las edades de 31 a 86 años entre hombres y mujeres en el sector urbano, rural y los dos corregimientos (La Paz y San Antonio) en el municipio de Anapoima Cundinamarca.

Ante la pregunta ¿Escucha radio? el 79% sí escucha radio, mientras que el 21% no lo hace.



**Figura 41. Análisis de resultado sobre la pregunta De acuerdo a la pregunta ¿Escucha Radio?**

Fuente. Autores



**Figura 42. Análisis de resultado sobre la pregunta Qué tipo de medio comunicativo accede con mayor frecuencia**

Fuente. Autores

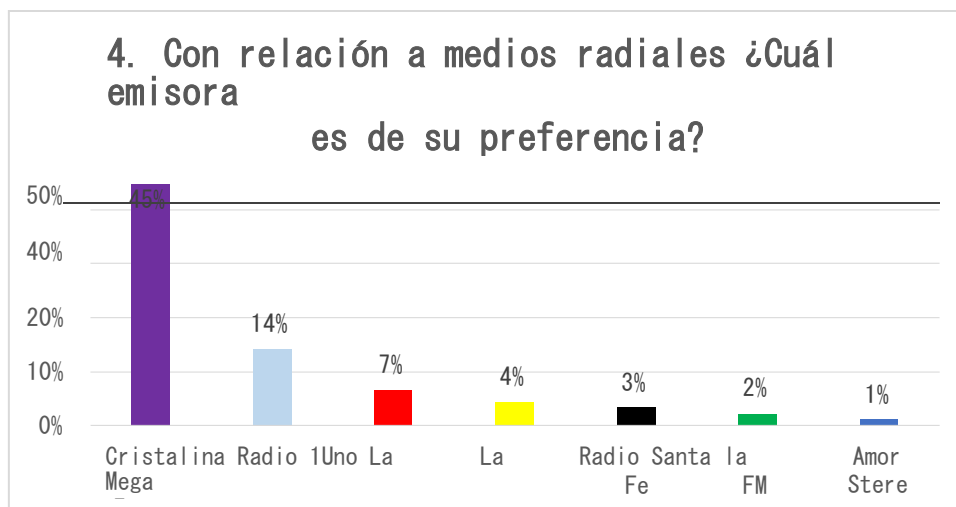
Teniendo en cuenta la pregunta ¿Por cuál de los siguientes canales? el 53% por medio de un aparato de radio tradicional, 38% a través del dispositivo móvil, de igual forma el 4% en el computador y el otro 4% no sabe no responde.



**Figura 43. Análisis de resultado sobre la pregunta por cuál de los siguientes canales**

Fuente. Autores

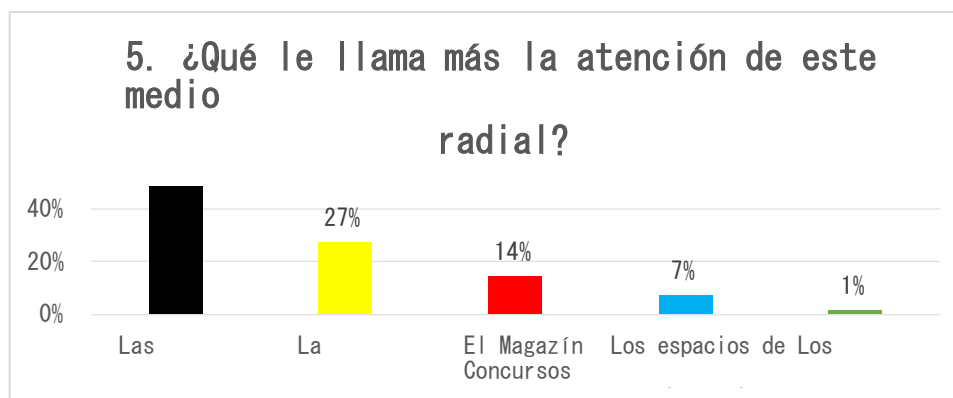
Con relación a los medios radiales ¿Cuál emisora es de su preferencia? el 45% la emisora comercial Cristalina Estéreo, el 14% Radio 1Uno, de igual forma, el 7% la Mega, el 4% está entre la FM, Olímpica y Toca Stereo, el 3% Radio Santa Fe, sin embargo, el 2% la Guasca FM y la W y el 1% prefieren Amor Stereo, la Cariñosa, Radio Activa, la Voz de Colombia, Radio Recuerdo, Melodía, Acuario Estéreo, Blu Radio, Tropicana, Fuego AM, Caracol Radio, Radio Auténtica y el otro porcentaje no sabe no responde.



**Figura 44. Análisis de resultado sobre la pregunta cuál emisora es de su preferencia**

Fuente. Autores

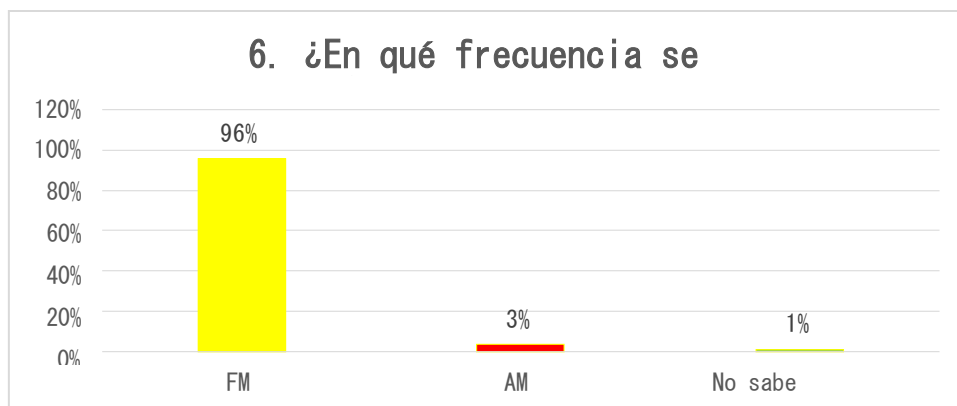
Ante la pregunta ¿Qué le llama más la atención de este medio radial? el 49% las noticias, el 27% la música, el 14% el magazín, de igual forma, el 7% los espacios de complacencias y el 1% los concursos, el equipo periodístico y algunos encuestados no sabe no responde.



**Figura 45. Análisis de resultado sobre la pregunta qué le llama más la atención de este medio radial**

Fuente. Autores

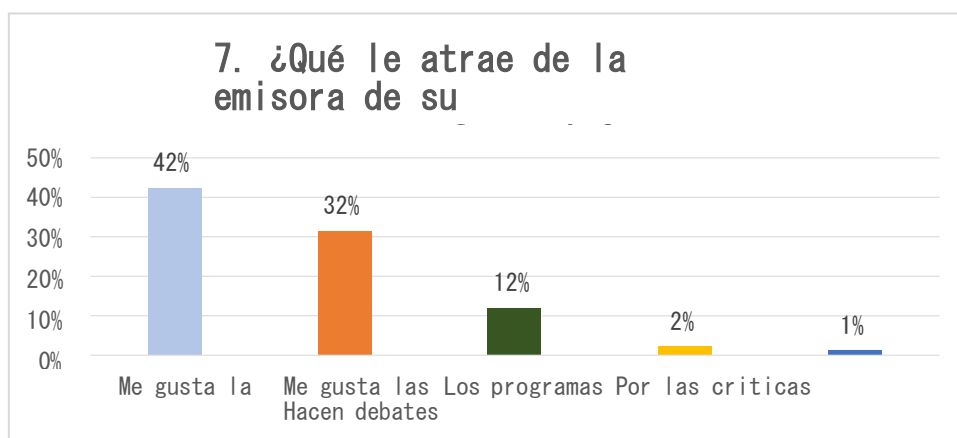
Con relación a las dos formas portadoras de señales el 96% escucha radio en la frecuencia FM, el 3% AM, sin embargo, el 1% no sabe no responde.



**Figura 46. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿En qué frecuencia se ubica?**

Fuente. Autores

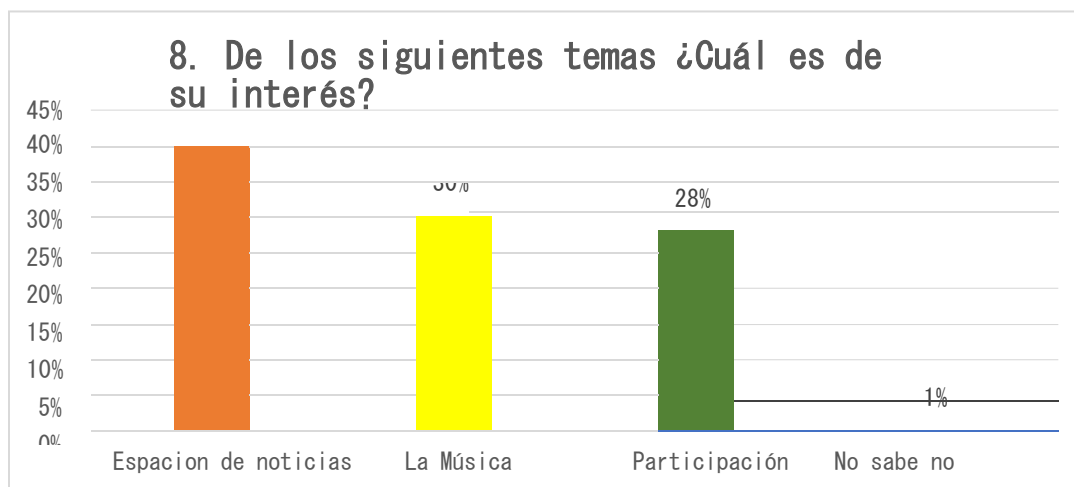
De acuerdo a la pregunta abierta ¿Qué le atrae de esta emisora? el 42% le atrae la música, el 32% las noticias, mientras que el 12% los programas radiales, el 2% las críticas que hacen, otros afirmaron que es la única que sintoniza la vereda, además, otros no sabe no responde, sin embargo, el 1% dijeron lo siguiente: porque hacen debates, me gustan los locutores, me gusta el programa el gallo, de igual forma, porque comparten los gustos, le atrae la voz de los locutores, le gusta todo lo de la emisora y porque es de mi región.



**Figura 47. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Qué le atrae de esta emisora?**

Fuente. Autores

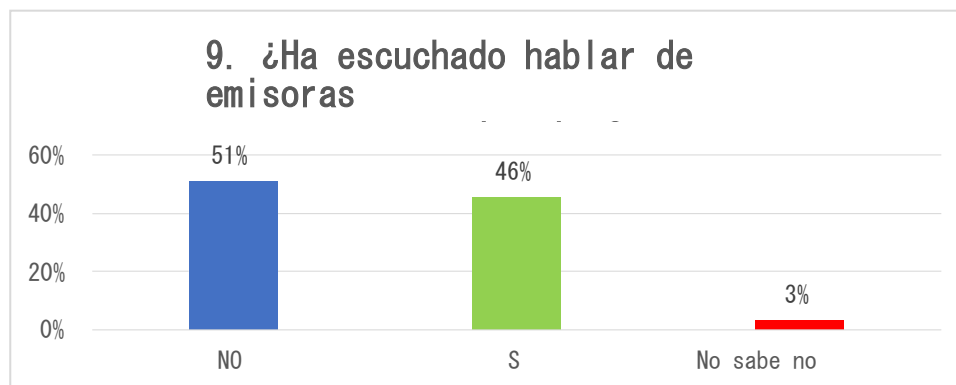
De los siguientes temas ¿Cuál es de su interés? el 40% las noticias, el 30% la música, de igual forma, el 28% la participación, y el 1% no sabe no responde.



**Figura 48. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Cuál es de su interés?**

Fuente. Autores

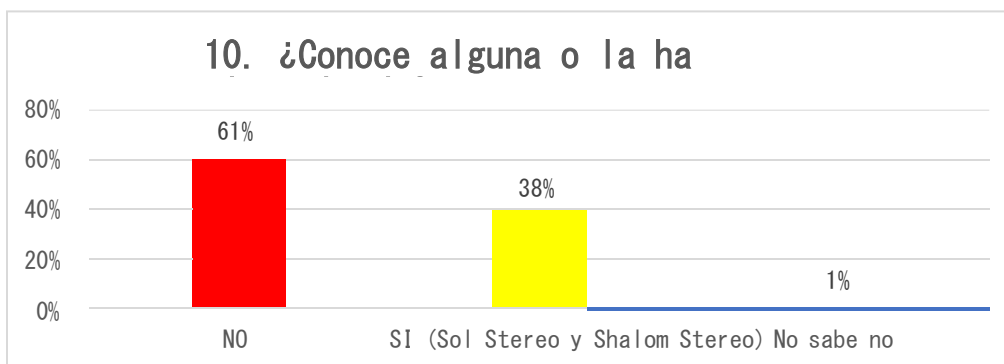
Con relación a la pregunta ¿Ha escuchado hablar de emisoras comunitarias? el 51% no mientras que el 46% sí y el 3% no sabe no responde.



**Figura 49. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Ha escuchado hablar de emisoras comunitarias?**

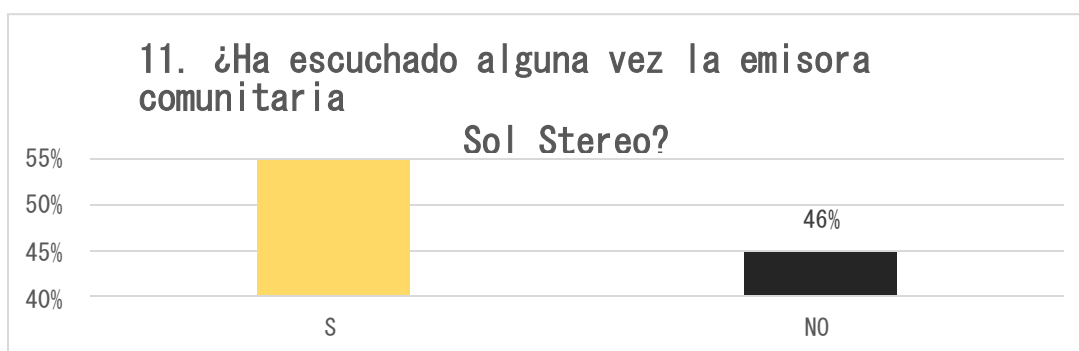
Fuente. Autores

Ante la pregunta ¿Conoce alguna o la ha sintonizado? El 61% no conoce, sin embargo, el 38% ha sintonizado Sol Stereo y Shalom Stereo, y el 1% no sabe no responde.



**Figura 50. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Conoce alguna o la ha sintonizado?**  
Fuente. Autores

Con relación a la pregunta ¿Ha escuchado alguna vez la emisora comunitaria Sol Stereo? el 54% afirmaron que la habían escuchado por las siguientes razones: hace mucho tiempo la sintonizaron porque informaban sobre las ferias y fiestas de los municipios vecinos, otros argumentaron porque era la emisora más escuchada en la región del Tequendama, otros dijeron porque a mi papá y mi mamá le gustaba escuchar el programa “La CAR en el Campo”, otras personas expresaron que un día la escucharon porque transmitían los descuentos del supermercado Anapoima, otros opinaron que cierto día la escucharon porque hablaban de la historia de los cumpleaños de Anapoima. Mientras que el 46% no la ha escuchado.

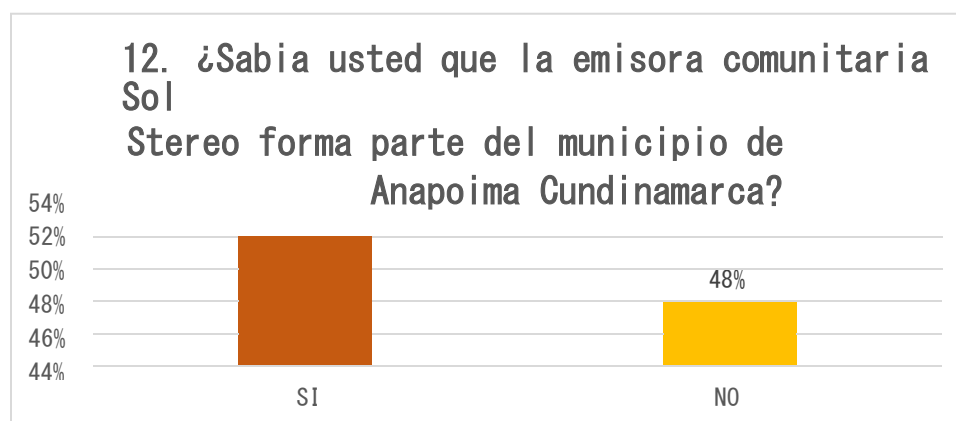


**Figura 51. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Ha escuchado alguna vez la emisora comunitaria Sol Stereo?**

Fuente. Autores



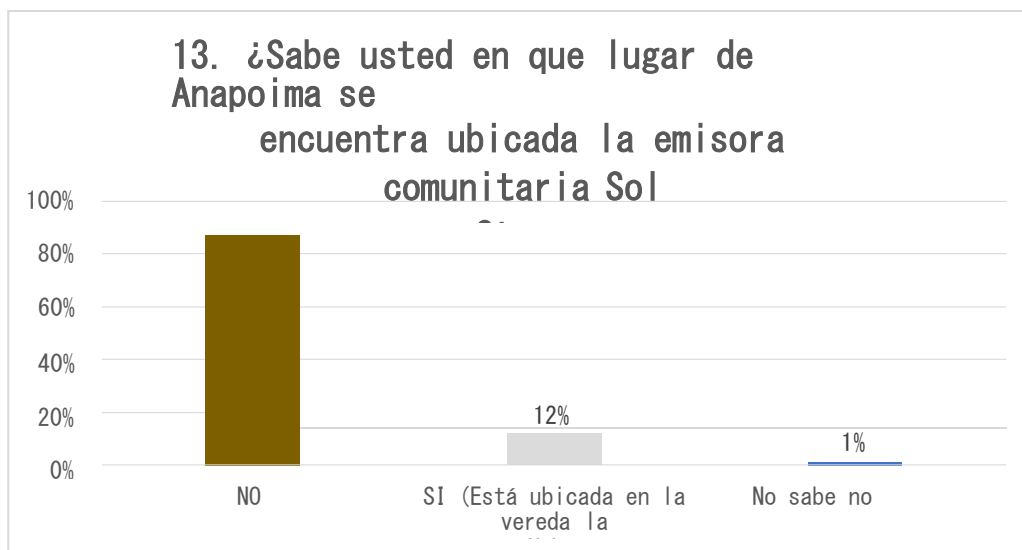
Teniendo en cuenta la pregunta ¿Sabía usted que la emisora comunitaria Sol Stereo forma parte del municipio de Anapoima Cundinamarca? el 52% sabe que la emisora forma parte del municipio de Anapoima, argumentando lo siguiente: la emisora comunitaria Sol Stereo antes estaba ubicada en las instalaciones de la administración municipal, sin embargo, los alcaldes de los años anteriores participaban por la emisora, y otros afirman que forma parte del municipio porque la emisora se llamaba antes Anapoima Stereo. Pero el 48% no sabe.



**Figura 52. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Sabía usted que la emisora comunitaria Sol Stereo forma parte del municipio de Anapoima Cundinamarca?**

Fuente. Autores

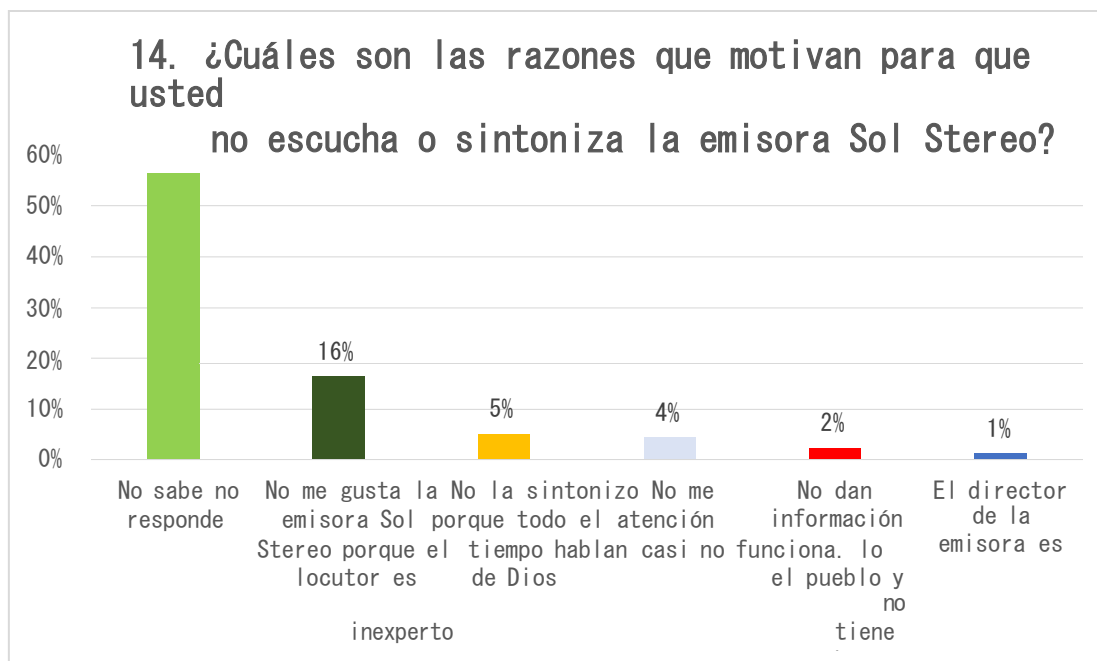
De acuerdo a la pregunta ¿Sabe usted en qué lugar de Anapoima se encuentra ubicada la emisora comunitaria Sol Stereo? el 87% no saben, sin embargo, el 12% afirmaron que se encuentra ubicada en la vereda la chica y el 1% no sabe no responde.



**Figura 53. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Sabe usted en qué lugar de Anapoima se encuentra ubicada la emisora comunitaria Sol Stereo?**

Fuente. Autores

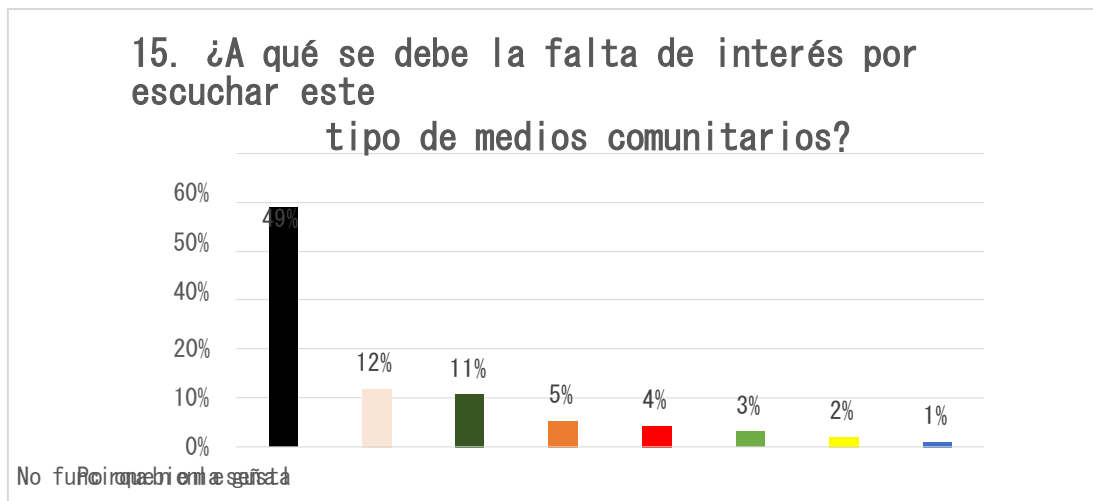
Ante la pregunta ¿Cuáles son las razones que motivan para que usted no escuche o sintonice la emisora Sol Stereo? el 57% no sabe no responde, el 16% no le gusta la emisora Sol Stereo porque el locutor es inexperto, el 5% afirmaron que no la sintoniza porque todo el tiempo hablan de Dios, porque hay mucha publicidad y otros respondieron que no hay programación que ayude a la comunidad, sin embargo, el 4% no escuchan la emisora porque no le llama a atención pues casi no funciona, el 2% porque no dan información de lo que sucede en el pueblo y no tiene buena programación, además, porque la emisora no es como antes, también porque no hay música para jóvenes, sin embargo, el 1% no la sintonizan porque el director de la emisora es antipático y no hay nada interesante que escuchar.



**Figura 54. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Cuáles son las razones que motivan para que usted no escucha o sintoniza la emisora Sol Stereo?**

Fuente. Autores

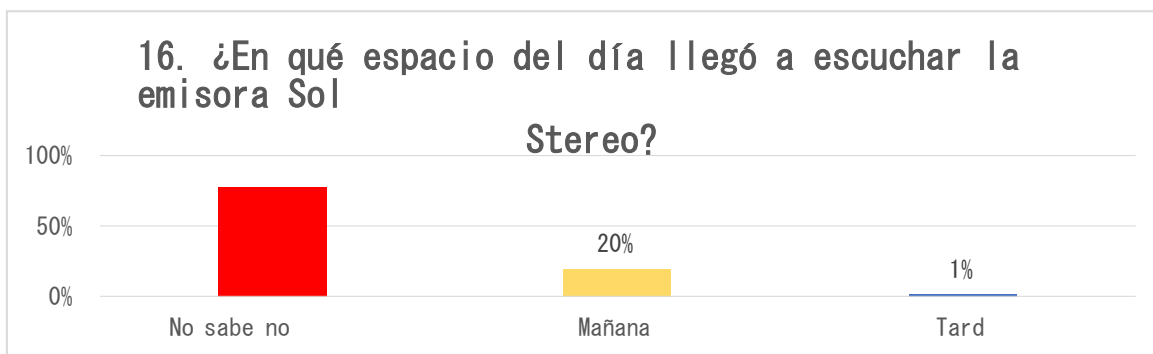
Con relación a la pregunta ¿A qué se debe la falta de interés por escuchar este tipo de medios comunitarios? el 49% no funciona bien la señal de las emisoras comunitarias, el 12% dijeron que no le gusta porque no hacen concursos para los oyentes, el 11% no le interesa en el momento, el 5% por la falta de información, de igual forma, el 4% porque no hay noticias importantes, y el otro 4% no le queda tiempo, el 3% es porque se inclinan en una sola religión y porque presentan música cristiana, no hay buena programación, sin embargo, el 2% la falta de interés es porque no son interesante y el 1% argumentaron que les gusta las emisoras privadas y por la falta de costumbre.



**Figura 55. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿a qué se debe la falta de interés por escuchar este tipo de medios comunitarios?**

Fuente. Autores

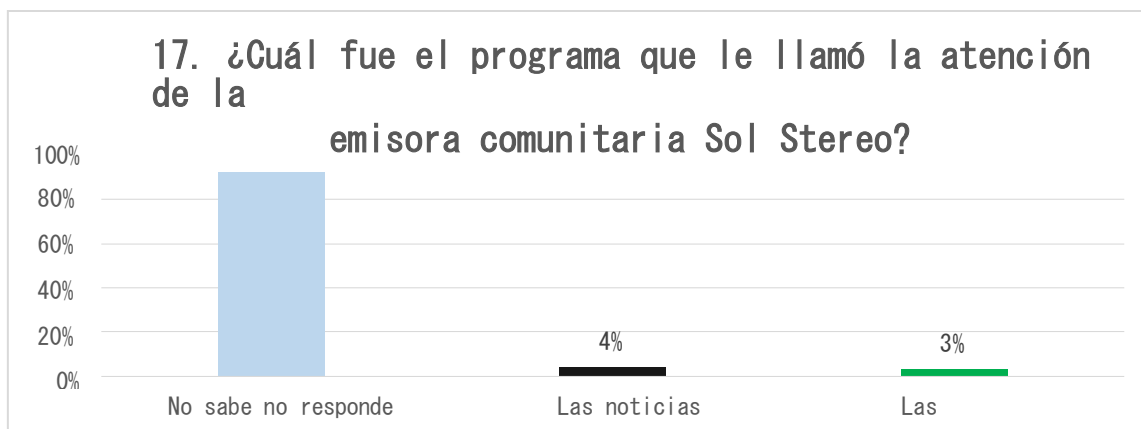
Teniendo en cuenta la pregunta ¿En qué espacio del día llegó a escuchar la emisora Sol Stereo? el 78% no sabe no responde, el 20% en la mañana, pero, el 1% en la tarde y otros en la noche.



**Figura 56. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿A qué se debe la falta de interés por escuchar este tipo de medios comunitarios?**

Fuente. Autores

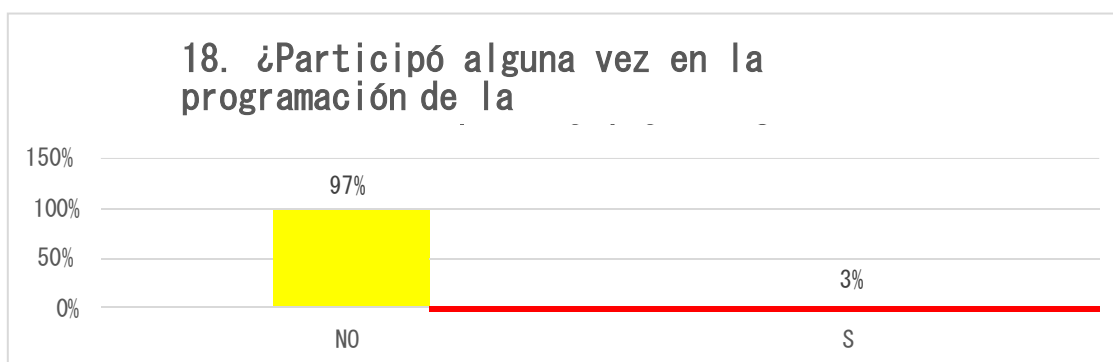
De acuerdo a la pregunta ¿Cuál fue el programa que le llamó la atención de la emisora comunitaria Sol Stereo? el 92% no sabe no responde, el 4% las noticias y el 3% la música.



**Figura 57. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Cuál fue el programa que le llamó la atención de la emisora comunitaria Sol Stereo?**

Fuente. Autores

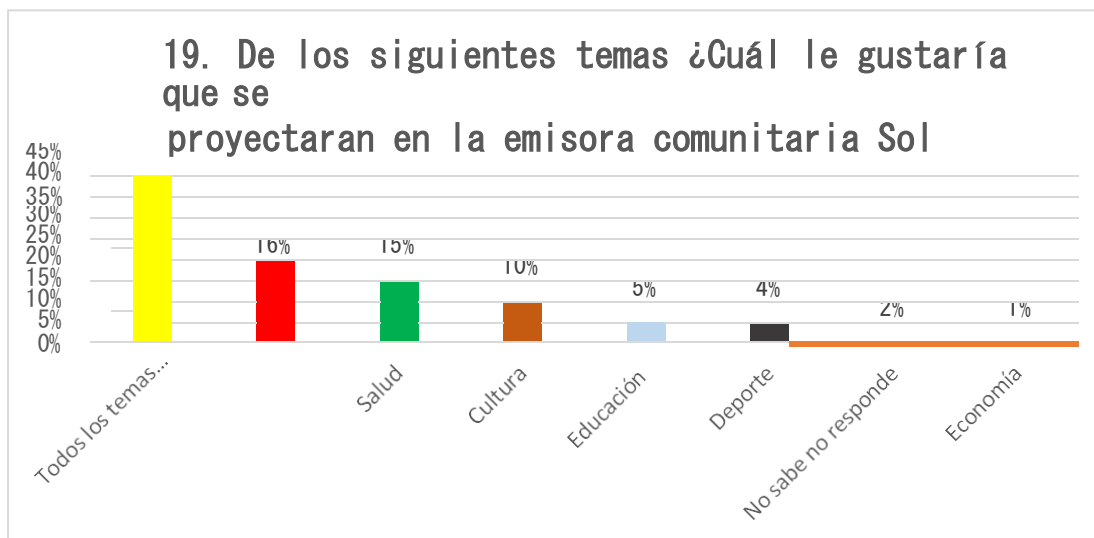
De las personas encuestadas el 97% no participaron en programas de la emisora comunitaria Sol Stereo, y el 3% si participaron en el magazín.



**Figura 58. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Participó alguna vez en la programación de la emisora Sol Stereo?**

Fuente. Autores

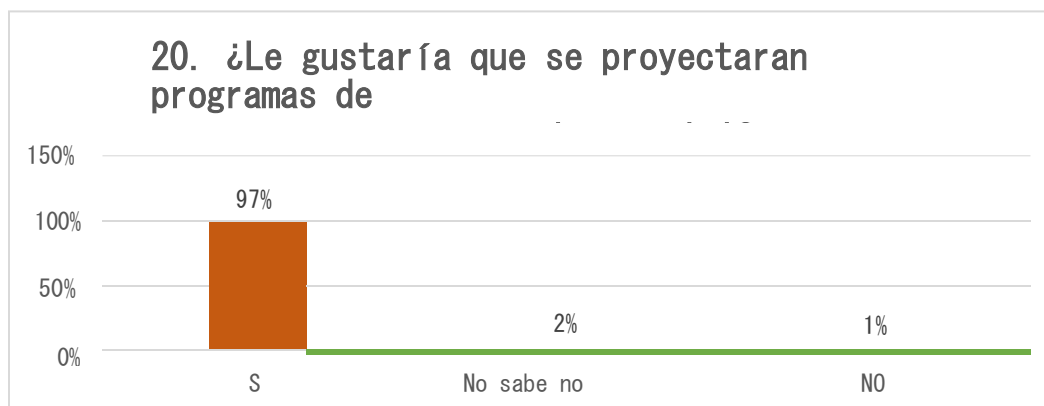
De los siguientes temas ¿Cuál le gustaría que se proyectaran en la emisora comunitaria Sol Stereo? El 41% les gustaría que se proyectaran todos los temas mencionados, el 16% noticias municipales nacionales e internacionales, sin embargo, el 15% temas de salud, el 10% temas de cultura, además el 5% temas de educación, el 4% temas de deporte, de igual forma el 2% no sabe no responde, de igual forma, el 1% le gustaría temas sobre economía, y política.



**Figura 59. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Cuál le gustaría que se proyectaran en la emisora comunitaria Sol Stereo?**

Fuente. Autores

Ante la pregunta ¿Le gustaría que se proyectaran programas de construcción social?, el 97% sí le gustaría, porque es muy importante para los habitantes, también porque estamos informados sobre las necesidades de las personas, además, porque ayuda a generar cultura en el municipio, entre otras, sin embargo, 2% no sabe no responde y el 1% no le gustaría.



**Figura 60. Análisis de resultado sobre la pregunta ¿Le gustaría que se proyectaran programas de construcción social?**

Fuente. Autores

## ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Durante la tabulación de las encuestas realizadas a las personas entre las edades de 31 a 86 años, se observó que la mayoría acceden con mayor frecuencia a la radio a través de un aparato tradicional, al mismo tiempo, afirmaron lo siguiente: les apasiona escuchar las noticias de la emisora Cristalina F.M porque los mantiene informados sobre temas del municipio, además, conocen el contexto de las emisoras comunitarias y por ende las han sintonizado a Santa Bárbara Stereo y Melodia Stereo.

También, recordaron con facilidad el proyecto comunicativo Sol Stereo, porque fue una de las emisoras más destacadas por la parrilla de programación relacionada a la transmisión de música cultural, los eventos más importantes a nivel municipal, regional, departamental y nacional, de la misma manera, saben que la radio comunitaria estuvo ubicada durante muchos años en la administración municipal ya que algunos fueron miembros de la Asociación Cultural Pro-Anapoima.

De igual forma, las razones que conllevaron a no volver a sintonizar la radio comunitaria son por la transmisión de música cristiana, no sintoniza bien, no existen los locutores que hacían parte de la programación y el encargado de la radio en la actualidad es inexperto y le falta dar a conocer noticias importantes sobre el municipio, entre otros.

Además, les gustaría que se proyectaran programas de construcción social en especial noticias municipales, departamentales e internacionales, salud, educación, deporte y política.

### CUADRO COMPARATIVO

POBLACIÓN OBJETIVO	DESCRIPCIÓN
<p><b>-Edad 11 a 20 años</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El medio comunicativo que accede con mayor frecuencia es la televisión.</li> <li>-Escuchan a radio través del teléfono móvil.</li> <li>-No saben que existe la emisora comunitaria Sol Stereo.</li> <li>-Les gusta la música del género de la bachata, Pop, Reggaetón y electrónica, entre otros.</li> <li>-No les interesa saber de medios comunitarios.</li> <li>-Les apasiona temas relacionados al deporte y medio ambiente.</li> <li>-No participan en programas radiales.</li> <li>-Sintonizan la emisora Cristalina, La Mega, la F.M. entre otros.</li> </ul>
<p><b>-Edad 21 a 30 años</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocen la radio porque la docente de la escuela los llevó.</li> <li>-No sintonizan la emisora por que transmite música cristina.</li> <li>-La programación no beneficia a los habitantes anapoimunos.</li> <li>-Les gusta la noticia de otras emisoras para estar informados.</li> <li>-No saben en la actualidad donde se encuentra ubicada Sol Stereo.</li> <li>-Le falta más contenido de información local.</li> <li>-Les gustaría que se proyectaran programas de construcción social.</li> <li>-Afirmaron que las radios comunitarias no tienen buena señal.</li> <li>-Sintonizan la emisora Cristalina F.M por ser de la región del Tequendama.</li> </ul>
<p><b>-Edad 31 a 86 años</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Saben que la emisora forma parte del municipio de Anapoima desde el año 1997 porque son habitantes antiguos.</li> <li>-En la actualidad no existe una programación de construcción social.</li> <li>-En el pasado fueron miembros de la Asociación Cultural Pro-Anapoima.</li> <li>-Les apasionaba las noticias locales y la transmisión de los eventos culturales.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Les gustaría que la radio comunitaria vuelva a ser reconocida en región del Tequendama.</li> <li>-Escuchan radio a través de un aparato tradicional.</li> <li>-Les gustaría que se proyectaran programas de construcción social.</li> <li>-No sintoniza bien la frecuencia 96.2 en el municipio.</li> <li>- Transmite música cristiana.</li> <li>-No hay una persona que dirija en la actualidad la emisora.</li> </ul>
<b>-Tamaño de la muestra</b>	-219 encuestas
<b>-Técnica</b>	-Encuestas realizada puerta a puerta de acuerdo a sus voluntades.
<b>-Diseño de la muestra</b>	-Niños, jóvenes, adolescentes y adultos.
<b>-Cobertura geográfica</b>	-Habitantes del sector urbano y rural
<b>-Periodo de recolección</b>	-Segundo semestre del año 2019
<b>-Desagregación de resultados</b>	-Municipio de Anapoima y corregimientos de San Antonio y la Paz.

## **UNA MIRADA AL ROL DE LA RADIO COMUNITARIA EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA CUNDINAMARCA**

### **Participación:**

Como punto de partida, Desde que se fundó Anapoima hace 392 años siempre se destacó por su identidad cultural, ya que los primeros pobladores eran los indígenas, las casas eran en guadua y palmicha. En ese entonces la llegada de los conquistadores la configuración social, cultural, religiosa, económica y política cambia radicalmente hasta convertirse en sitio obligatorio de descanso para los viajeros que se dirigían hacia el sur del país. Sin embargo, Anapoima se ha

transformado en el lugar preferido por los capitalinos como sitio de descanso y recreo por la calidad del clima saludable, razón por la cual se conoce como el sol y agua de la eterna juventud.

Ese recuerdo tan importante que tuvo la emisora dejó huella en el corazón de los habitantes anapoimunos en especial a las diferentes comunidades que hicieron parte de un trabajo significativo que continuo por muchos años con la transformación social hasta convertirse en ese orgullo convencional de pertenecer a ese municipio que los vio nacer. Es por esta razón que:

“Nadie puede vivir sin recordar y nadie puede vivir tampoco sin los recuerdos de la historia (...) la historia está allí orientando nuestros juicios a cada instante, formando nuestra identidad, determinando la fuente y toma de conciencia de nuestros valores” (De Romilly, 1998: 45).

De igual forma, la emisora comunitaria Sol Stereo desde que fue creada se estructuró como un proyecto comunicativo con el objetivo de construir espacios donde la comunidad se informará de temas de su entorno relacionado al hábito de escucha, información, participación, valores democráticos, entre otros. Logrando de esta manera una nueva transformación socioeconómica, identidad cultural, desarrollo y sostenibilidad, que transmita esa vibración de compromiso a otras poblaciones cercanas de la región del Tequendama con las expectativas de seguir con el interés, la motivación y el orgullo a través de la radio comunitaria.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43).

Teniendo en cuenta las perspectivas anteriores, la radio inicia un proceso significativo en el desarrollo de las actividades comunicativas a finales del año 1998 hasta el primer semestre del año 2008 obteniendo un alto nivel de reconocimiento en la audiencia y participación por la parrilla de programación, de esta forma, se destacaban los eventos culturales más importantes a nivel municipal, regional, departamental y nacional. Todo este proceso se vio reflejado gracias a que la emisora comunitaria fortalecía en el mes de noviembre el Concurso Nacional de Bandas Musicales por medio de un trabajo riguroso en la que existía una creatividad para atraer al oyente y al turista. Por consiguiente, al ser tan nombrado en Colombia y otros países de Sur América, la Administración Municipal decide crear el Concurso Nacional de Danzas Folclóricas. Esto también contribuyó a que el municipio de Girardot y lugares ajenos de la región del Tequendama buscaran la emisora como epicentro para llevar a cabo los reinados y festividades, siendo este uno de los factores que sirve para expresarnos, y la libre expresión es tan vital como la supervivencia.

La lengua y la cultura constituyen los modos de expresión y comunicación de las identidades, y entre identidades. Los términos de intercambio cultural a través de los procesos de comunicación con más equilibrados cuando las diferentes culturas se expresan en igualdad de condiciones. La radio, más que ningún otro medio de comunicación, ha permitido un cierto nivel de democracia lingüística cultural (Gumucio, 2005, p.18).

En ese sentido y sumado a lo anterior, la radio comunitaria Sol Stereo establecía un rol importante en el rescate de la identidad y el reconocimiento de la diversidad cultural. En los eventos se narraban historias alrededor de las costumbres, valores, significados y expresiones inmersas en cada representación artística que se evidenciaba en la esencia del folclor colombiano

a través de un camino imaginario y colectivo por las seis (6) diversas regiones abarcando hasta los rincones más pequeños del territorio, que activaba raíces y dejaba huella en la mente de los oyentes. Además, resaltaba la importancia de conservar y apoyar la identidad como factor fundamental en el crecimiento, conocimiento y desarrollo. De esta manera la radio comunitaria fomentaba año tras año el respeto, la solidaridad y la cooperación entre todos los habitantes de la población del sol y agua de la eterna juventud y la región del Tequendama.

Desde ese mundo imaginario que invitó a explorar la radio, la audiencia del sector urbano y rural del municipio de Anapoima viajaban a diferentes épocas y lugares del país acompañados de diversidades y expresiones culturales que marcaban la historia a través de experiencias donde la interpretación generaba en los habitantes una serie de aventura y pasión por conocer todos los sitios de Colombia. Entonces, Sol Stereo era el medio de comunicación más deseado por la comunidad, porque en las voces de los locutores había un lenguaje literario, contundente y apropiado para dar a conocer las manifestaciones artísticas en el sentir de las regiones donde lo lírico, lo narrativo y dramático jugaban un papel fundamental en un recorrido clásico de acontecimientos históricos, de realismo y romanticismo que; motivaban al oyente a dialogar de contextos sociales, políticos y culturales, a construir realidades y a participar de momentos significativos en situaciones que se ven reflejadas en un aprendizaje de forma vivencial en espacios desconocidos.

El servicio comunitario de Radio difusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista orientados a satisfacer las necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos, sectores del municipio, de manera que promueva el

desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales (Decreto 2805, p. 10).

Fueron entonces, los medios comunicativos como el teléfono fijo, el celular y la carta, el canal de apertura a ese ejercicio interactivo de diálogo, de información clara, de intercambio de significados en programas alrededor de la música, de los espacios de servicio social, de noticias y de acercamiento a las comunidades. De esta forma, las encuestas realizadas en las 27 veredas que conforman el municipio arrojaron como resultado un sentimiento de nostalgia en los habitantes relacionado a los programas que transmitía la emisora, ya que el contenido de información siempre estuvo dirigida a las necesidades de cada oyente.

En la emisión de la madrugada “Buenos Días Campesino” las voces de los oyentes que participaban en los diferentes temas de actualidad eran creados y liderados por medio del micrófono donde sus puntos de vista y del entorno se representaba en múltiples procesos que se convertían en escenarios lúdicos y educativos con esa esencia que los motivaba a despertar en las mañanas diversas curiosidades. Al mismo tiempo, la música del medio día generaba grandes sensaciones en especial las melodías, donde la hora del almuerzo era un deleite pues cada plato se acompañaba de un tema musical que estimulaba el oído.

El inicio de un nuevo día en los informes de la “Revista” generaba en los oyentes una actitud emotiva de indagación, análisis y actualidad; ya que las agendas de los líderes del municipio vivían un desafío diario de noticias principales recargado de acontecimientos fructíferos, beneficioso para la comunidad. Al finalizar la noche el romanticismo a través de los boleros y las baladas se veía reflejado en toda la población, las mujeres se apasionaban durante dos horas en el

“Laurel de la Luna” transportándose en ese recuerdo llamado viejos tiempos donde los sentimientos y el amor retornaban en especial afectos del pasado.

Además, los otros contenidos programáticos también brindaban espacios donde se exploraba otros campos y daba esa libertad de expresar, de opinar sobre sus intereses, problemáticas o experiencias de una forma activa, sin embargo, hay que tener en cuenta que para el éxito de estos contenidos siempre estuvo dirigido por un excelente recurso humano y también por la participación de funcionarios públicos y algunos invitados expertos en el contexto.

“Servicio Social: en la vereda la Guásima se extravió el ganado del Señor JACINTO GÓMEZ si alguien tiene información favor comunicarse con la emisora”, Según el servicio social que daba a conocer la radio comunitaria generaba en los habitantes un sentido de cooperación, este proceso conllevaba que entre los oyentes se proyectaran las tareas para darle solución a esa problemática que no podía afectarlos. Desde este proceso la comunidad se mecanizaba en una unión temporal hasta llegar al punto de sentir esa satisfacción.

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria [...] Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de

la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores (Kaplún, 1998 p.192).

También las visitas continuas que realizaban los profesores y profesoras con los estudiantes en diferentes temas y talleres relacionados a medios masivos de comunicación, lectura ante la audiencia, medios tecnológicos, como hablar en público, entre otros, que contribuían para que el aprendizaje sea significativo ya que se lograba en el alumno conocer el desarrollo de sus capacidades, a mejorar la autoestima, a tener una buena relación y sobre todo a ser un gran líder. Además, se promovía el intercambio de programas.

Hacia el año 2009 y ante diversos factores, la emisora en pleno apogeo entra en una etapa de estancamiento, razones como el abandono de la Asociación cultural Pro-Anapoima debido a que la mayoría de los integrantes fueron marchando hacia otro horizonte por situaciones personales. Este hecho se ve reflejado en la pérdida de interés de la comunidad quien nota un significativo cambio desde la programación, por esta razón desaparecen espacios como “Buenos Días Campesino” se va estructurando una parrilla aislante del otro, con un contenido cargado de música desanimando a toda una comunidad y procede la pérdida en la producción e innovación. Estas consecuencias hicieron que la radio fuese terminando ese reconocimiento clásico y se convirtiera en ese desgaste desequilibrado en los últimos 10 años comenzando hacer inestable en sus instalaciones.

Sumado otro factor, es el desvalimiento por parte de la Administración Municipal el cual conllevó a que la radio comunitaria continuará con una crisis restringiendo todo escenario democrático de comunicación, siendo direccionada por una sola persona quien asume los diversos roles; administrador, productor, locutor, entre otros. En ese orden de ideas, al provocarse ese cambio de ser dirigida por una sola persona nítidamente le da apertura a espacios

como la transmisión de ideologías cristianas la limita para ser preferencia de cierta cantidad de audiencia que al mismo tiempo desvincula el interés que tiene a toda una población. Esa misma sensibilidad hace que en estos momentos no exista una participación por parte de los oyentes debido a que la programación que se está desarrollado no tiene una misión comunitaria ni social, y de esta forma reduce la participación hasta el punto de considerarla prioritaria para la emisora.

Ante esta situación, no se está dando la oportunidad de abrir espacios que son importantes para el desarrollo de la expresión para la comunidad lo que sesga el derecho a la comunicación.

La democracia comunicativa es completamente distinta de la acción informativa, pues implica que el emisor dominante, además de transmitir sus torrentes de informaciones específicas a su público seleccionado, también recibe en el mismo momento una respuesta o reacción sustantiva de los receptores, la sociedad o los electores, para construir conjuntamente un proceso dinámico, plural, interactivo, crítico, polémico y diferenciado de propuestas de la ciudadanía para resolver sus problemas concretos (Esteinou, 2012, p. 22).

Otro factor que incide en la actualidad, es que se limita a decisiones unilaterales, así como lo plantea uno de los padres del pensamiento latinoamericano en comunicación, el intelectual paraguayo Juan E. Díaz Bordenave “la participación tiende a la organización y la organización facilita y canaliza la participación”. Es decir; el papel que desempeña los medios comunitarios es fundamental para precisar el desarrollo y la construcción de un tejido social con la comunidad”. Si se da más importancia al oyente y los intereses de la comunidad, en poco tiempo las personas se acostumbrarían a estos espacios donde se priorizan los proyectos del bien común y trasciende al interés de toda la comunidad. Cuando se le habla a dos personas para que comuniquen una



idea, es más difícil que esta se propague, por eso es importante la planeación de la misma para pensar en lo masivo y en lo que ayudaría para poder hacer proyectos macro en Anapoima que aporten a todos, tanto población urbana, rural, como el visitante casual.

La emisora no tiene claro la importancia de enlazar la participación de la población con la programación para sostener un alto nivel de audiencia debido a la falta de sistematización, organización y estructura permanente frente a los procesos de gestión pues no hay contenidos que reúnan en distintos horarios a las comunidades que son del interés que requiere el oyente para así satisfacer sus preferencias. Este proceso hace que el oyente, no se apasione ni escuche frecuentemente la emisora dejando de convertirse en actor de su propio desarrollo y desde esta perspectiva no contribuye a un buen funcionamiento donde se garantice el debido control social sobre los más diversos aspectos de la vida colectiva en el municipio.

En fin, la participación moviliza toda permanencia de identidad cultural, entre otros, pero cuando no se participa se desconoce al otro y cuando se excluye al otro obviamente se limita a las capacidades de escuchar dándosele prioridad a otros tipos de interés que no son concordantes con lo que realmente movilizan y construyen culturalmente una sociedad. Es por esta razón que las emisoras comunitarias deben continuar con el ejercicio del derecho a la comunicación, a la información por medio de segmentos donde se promueva el desarrollo social, la convivencia, los valores y por supuesto la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

### **Programación**

La programación es el motor fundamental para que la emisora obtenga excelentes resultados, durante la permanencia de este contenido se alcanza a tener un alto nivel de

audiencia, se sostiene la radio, se logra un buen funcionamiento, entre otros, es por eso que requiere tener un compromiso que beneficie la comunidad oyente. En ese sentido, López, (2011). “la programación es la palabra conquistadora, la declaración de amor, es la coquetería de cada radio, su estrategia particular de seducción”. (Pág. 88).

Durante el funcionamiento de la emisora comunitaria Sol Stereo con relación a la parrilla de programación se logró el objetivo de satisfacer las necesidades y gustos de los oyentes anapoimunos y sus alrededores. De acuerdo con la encuesta realizada a las personas mayores les apasionaba de la radio comunitaria la música, la voz de los locutores entre otros, este proceso mantuvo la atención y atracción de los oyentes en los contenidos que se transmitían. Además, porque existía una persona encargada de construir y actualizar trimestralmente los temas que se desarrollaban en los diferentes segmentos comunicativos sin dejar a un lado la parte del sentido social y comunitaria.

En ese entonces, los contenidos programáticos estaban dirigidos por la docente Eulalia Heredia quien era la persona encargada de la revisión de la parrilla, por otra parte, si el proceso requería de una transformación se continuaba con la exigencia de suplir las necesidades de la población y por supuesto de continuar con la articulación y la apertura de las actividades e instrumentos educativos, así mismo, una estrategia que se utilizaba era investigar la audiencia para ir conociendo mejor el contexto, de esta forma, lograba posicionar en un alto nivel el servicio de la radio en el municipio, pero; para este proceso se apoyaba en el acompañamiento de las capacitaciones.

Mientras tanto, para la aprobación o modificación del plan de trabajo se realizaba una reunión con la Asociación Cultural Pro-Anapoima, de la misma manera, la radio comunitaria recibía capacitaciones trimestrales en temas relacionados a programación y pauta publicitaria por

parte del locutor profesional Álvaro Javier Palacios, quien es en la actualidad la persona que transmite la voz de los titulares del canal RCN y NTN24. (canal internacional).

Durante el compromiso del administrador por seguir dándole importancia a la radio, realizaba actividades necesarias en temas de gran interés para alcanzar las metas y en la consecución de esas metas se orientaba a ofrecerles a los oyentes anapoimunos una programación variada recargada de interés y motivación en los contenidos: Buenos Días Campesino, Música Campesina, Noticias Intermunicipales, La Sobremesa Musical, El Despecho Vallenato, El Rincón de los Abuelo y El Laurel de la Luna. Un resultado significativo en este proceso se veía reflejado desde muy temprano ya que se recibían llamadas de personas de la administración municipal, juntas de acción comunal, comerciantes de la plaza de mercado, hogares comunitarios, entre otros.

En estos momentos no se tiene establecido una proyección social debido a situaciones complejas y particulares, entre ellas está, el ser administrada por una sola persona quien maneja ideologías hacia el cristianismo, esto presenta una serie de connotaciones en los que se establecen beneficios y al mismo tiempo se transmite un conflicto de interés pues no toda la comunidad le da prioridad al cristianismo, sino que la diversidad religiosa está dada a no monopolizar este tipo de tendencias a través de la emisora ni tampoco por la radio comunitaria. Con toda esta problemática la programación actual no permite una interacción con los oyentes debido a que además de las ideologías se complementa la programación con música cristiana y por ende lo incentiva a que escuche otro tipo de programación y de medios, el cual se vio reflejado en las encuestas realizadas a los habitantes del sector urbano y rural quienes prefieren emisoras comerciales como Cristalina FM, La Mega, La F.M, Olímpica, Toca Stereo, Oxígeno, entre otros.

Durante la entrevista realizada al director actual de la emisora comunitaria el señor Darío Urbano ante la pregunta: ¿Hay programas de construcción social? “Sí, pero más que todo se hace de lunes a viernes en el espacio denominado “La Voz de Anapoima” en este segmento se recibe toda clase de información enfocada en lo social y comunitario del municipio, esto se realiza con unos micro - programas que se manejan de cinco minutos o diez minutos, ya que la comunidad o algunas entidades lo solicitan o lo envían. En la actualidad esta creado el espacio, pero no lo hay” esto lo manifestó el entrevistado. Es importante tener en cuenta que:

el régimen transitorio dispuesto en los artículos 15,16 y 17 las comunidades organizadas, concesiones del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, deberán conformar una Junta de Programación encargada de la formulación y seguimiento de políticas, planes y programas en materia de programación, y de velar por el cumplimiento de los fines del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora (Decreto 2805, 2008, Cap 3).

Por lo dicho anteriormente no sólo es importante tener un plan o proyecto que vele por una programación adecuada para la comunidad, sino que a su vez, al ser informativa difunda proyectos gubernamentales, culturales, sociales, entre otros. Es significativo que estas mismas entidades que tiene los presupuestos y programas de la comunidad se autoregulen mediante estas emisoras comunitarias y ayuden a promover sus proyectos que por ley deben ser publicados a la población y a su vez, los ciudadanos son veedores de las mismas entidades haciendo que todo se cumpla a cabalidad debiendo ser la oportunidad de la radio para ser el centro que facilite el conocimiento de todos los programas que se estén desarrollando y que se le haga seguimiento del mismo, creando esas mismas veedurías

ciudadanas para que apoyen en un proceso transparente ante sus derechos de crecimiento como comunidad.

### **Sostenibilidad**

Hasta los primeros 10 años la emisora recibió los siguientes ingresos:

**Tabla 4. Ingresos de los primeros 10 años de la emisora**

<b>ENTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE MENSUAL</b>
La Administración Municipal de Anapoima	25% Equivalente a \$625.000
Pautas publicitarias de los municipios de la región del Tequendama	25% Equivalente a \$625.000
Los comerciantes de Anapoima	20% Equivalente a \$500.000
La Asociación Cultural Pro-Anapioma	15% Equivalente a \$375.000
Convenio con el Sacerdote del corregimiento de San Joaquín	10% Equivalente a \$250.000
Iglesia Católica Santa Ana de Anapoima	5%. Equivalente a \$ 125.000

Notas: descripción de los ingresos patrimonio significativo para el sostenimiento de la radio

Teniendo en cuenta la tabla anterior, los aportes que ingresaban a la emisora comunitaria era un patrimonio significativo para el sostenimiento de la radio, por lo tanto, la suma económica generaba una disminución en el pasivo, esto conducía a que Sol Stereo tuviese la economía suficiente para el pago de los gastos como: mantenimiento de equipos, papelería, transporte, nomina, entre otros. Contribuyendo a que el patrimonio cada día se incrementara y se reflejara en las buenas herramientas y equipos de trabajo.

Además, Es importante resaltar que una estrategia comercial de la emisora comunitaria era la transmisión callejera, los locutores viajaban a los establecimientos comerciales de diferentes

municipios y transmitían los programas con el objetivo de hacerle publicidad al establecimiento y de esta forma animaban al administrador del negocio para que pautara con la emisora.

Para municipios con menos de 100.000 habitantes, de acuerdo con la información reportada por el Departamento Administrativo DANE, la transmisión de publicidad, así como los créditos por patrocinios, auspicios y apoyos no podrá sobrepasar de quince (15) minutos por cada hora de transmisión de la estación. (Decreto 2805, 2008, Cap 3).

Durante el año 2008, la emisora empezó a presentar falencias debido a que los locutores no asistían con frecuencia a la radio, el convenio con la Alcaldía finalizó en el mes de agosto, los integrantes de la Asociación Cultural Pro-Anapoima empezaron a renunciar, la iglesia Santa Ana no volvió a contribuir económicamente por el cambio de Sacerdote, algunos comerciantes de Anapoima ya no realizaban sus aportes y la persona encargada de oficios varios asistía un día a la semana a realizar sus actividades. Entonces este fracaso conllevó a que los ingresos no alcanzaran para el pago de nómina y demás gastos, esto hizo que todo el trabajo de programación, participación, sostenimiento y funcionamiento decayera silenciosamente.

Con base en lo anterior, la emisora comunitaria en la actualidad presenta una crisis económica debido a la falta de ingresos para el sostenimiento de la misma, en estos momentos los recursos que dispone mensualmente la emisora es:

**Tabla 5. Crisis económica y porcentajes de los recursos que disponen mensualmente**

<b>ENTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE MENSUAL</b>
Pauta publicitaria	80% Equivalente a \$400.000
Publicidad virtual por las redes sociales	20% Equivalente a \$100.00

Notas: análisis de los datos estadísticos de la problemática de la crisis de los sueldos y pagos para los funcionarios

En palabras del director actual, ante la pregunta ¿Cómo se sostiene la emisora económicamente? Afirma que “la emisora se sostiene algunas veces de pauta publicitaria, pero en realidad no hay recursos para sostenerse estamos en una crisis debido a que no hay ingresos mensual fijos y porque yo soy el único que estoy sosteniéndola, pero mis ingresos no me dan para todo lo que toca pagar, también porque falta la ayuda de la administración municipal y esto me ha llevado a pensar que si la situación sigue así me tocaría cerrar la emisora”. Esta problemática es la que ha generado que en los últimos años decaiga en el funcionamiento, la programación, la participación y sostenibilidad, entre otros. Por lo que no existe un patrocinio y en especial el de la administración municipal siendo este el fundamental por lo que es permanente y significativo.

Además, la sostenibilidad institucional dependerá de que la emisora sea consecuente con sus principios y los haga respetar, es decir; además, del buen funcionamiento interno para garantizar un buen trabajo en equipo y que al mismo tiempo se defiendan los derechos y se garantice la libertad de expresión.

La emisora comunitaria se sostiene en estos momentos de dos ingresos económicos que no alcanza para el sostenimiento de la radio, por lo que presenta una carencia en las instalaciones de funcionamiento y de herramientas tecnológicas. De igual forma, requiere de cierta cantidad de pauta publicitaria a través de venta y servicios, de tener un contrato continuo por parte de la administración municipal y sobre todo mantener un plan de comunicación comercial como estrategia al momento de conseguir las pautas publicitarias.

**Funcionamiento:**

La emisora comunitaria se encontraba funcionando en las instalaciones de la Casa de la Cultura con el objetivo de ahorrar costos de arriendo, servicios públicos, locutores y oficios varios. Esto también contribuía para que los habitantes y oyentes estuviesen informados en la ubicación de la misma. Para conocer el nivel de audiencia el encargado de la radio viajaba a los establecimientos comerciales de los municipios de: Agua de Dios, Girardot, Apulo, Tocaima, Viotá, Jerusalén, El Colegio, entre otros, con el objetivo de identificar si estaban sintonizados con la emisora y el resultado era muy satisfactorio.

Hoy en día el funcionamiento de la radio no es igual debido a la falta de recursos y de apoyo de la administración municipal, entre otros, esta situación se ocasionó por el cambio de jefes municipales de periodos (2008-2011), (2012-2015), (2016-2019), quienes no dan prórroga o permiso para que la emisora vuelva a las instalaciones de la Casa de la Cultura.

Por otra parte, el programa tecnológico TuneIn Radio ha logrado que las personas escuchen la emisora por este medio a través del computador o el teléfono móvil, pero, este servicio es exclusivo para los oyentes que tienen internet y de igual forma, deja a un lado una población que no tiene estos servicios como lo son los habitantes del área rural y que no comparten la ideología cristiana.

Otro punto importante, la emisora comunitaria está funcionando por medio de los pregrabados, y tal como se indica en la programación el contenido del tiempo de funcionamiento es musical.

Cuando una emisora no cuenta con los recursos y el personal suficientes para sostener una programación, acude a una salida “fácil”, es decir volverse el “tocadiscos” del municipio, algo que incluso se puede realizar sin presencia física de



un operador, dadas las posibilidades de programación automática que han introducido los computadores (Min de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, 2010, Cap.7).

Esta situación hace que los oyentes cambien de emisora porque les gusta escuchar un locutor que esté hablando continuamente, que haga reír al público, que en cada momento este expresando un gusto y una emoción por el oyente.

Por último, a esta situación también se le añade la falta de crear una estrategia de mercadeo donde los objetivos estén encaminados hacia éxito, es decir; convencer a los diferentes sectores del comercio de que la pauta publicitaria genera ingresos adicionales en la compra y venta de producto o servicio, siendo la emisora uno de medios de comunicación más escuchados en el municipio y los alrededores. Para lograr lo anterior también se debe tener en cuenta ciertas tácticas de promoción en la venta de la pauta publicitaria.

En conclusión, la agudeza y la tensión en la lucha directa que ha tenido la radio en relación al funcionamiento debe estar coordinado con las necesidades de la comunidad y es allí donde el tema de la participación lidera un proceso de construcción a partir del involucramiento con ese oyente que no es pasivo sino activo en su proceso obviamente de la radio comunitaria.

### **Recursos humanos**

Los recursos humanos son los factores más importantes para la estructura organizacional de la radio, si bien es cierto, la emisora comunitaria Sol Stereo tuvo el acompañamiento continuo de la Asociación Cultural Pro-Anapoima, quienes fueron la base primordial para que la emisora contara con el personal suficiente y capacitado para ejercer las diferentes funciones a través de

un buen equipo de trabajo que son el principal propósito y razón de ser en la eficiencia y efectividad en beneficio de la radio.

De igual forma, la estructura organización que se da a conocer a continuación refleja los cargos y funciones de las personas que laboraban en la emisora quienes desarrollaron un trabajo mancomunado de crecimiento y reconocimiento.

**Tabla 6. Cargos y funciones de las personas que laboraban en la emisora comunitaria Sol Stereo durante el segundo semestre del año 1998 hasta los principios del año 2008.**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>FUNCIÓN</b>
<b>DARLENY BARRETO</b>	-Directora y Locutora del programa “Buenos Días Campesino”	-Socializar los temas relacionados al medio ambiente de acuerdo a las necesidades del campesino.
<b>MIGUEL LÓPEZ</b>	-Director y Locutor del programa “La Revista”.	-Informar a la comunidad sobre las noticias del municipio.
<b>SEGUNDO SUAREZ</b>	-Administrador de la emisora y Locutor de los programas “Música Campesina, Noticias Intermunicipales, la Sobremesa Musical y Laurel de la Luna” e integrante de la Asociación Cultural Pro-Anapoima y	-Dar a conocer las noticias intermunicipales. -Recibir el dinero mensual de los integrantes de la asociación, la administración municipal, el convenio, los comerciantes y la iglesia católica. -Entregar informe trimestral relacionado al estado de la emisora.
<b>DOMINGO CASTELLANO</b>	-Director y Locutor del programa “El Despecho	-Complacer a los habitantes en temas musicales de vallenato,

	Vallenato”. e integrante de la Asociación Cultural Pro-Anapoima.	teniendo en cuenta las canciones solicitadas por el oyente.
<b>GERMAN RAIRAN</b>	-Director y Locutor del programa “Embajadores de la Música “e integrante de la Asociación Cultural Pro-Anapoima.	-Abrir espacios de participación con la comunidad a través del concurso “Adivina el título de la canción”.
<b>HUGO ESCARPETA</b>	-Director y Locutor del programa “Rincón de los Abuelos”	-Complacer al adulto mayor en temas musicales que solicitaban por medio de la línea telefónica o la carta.
<b>ANDRÉS FERRO</b>	-Locutor Externo	-Estar en el lugar de la noticia y buscar algunas pautas publicitarias.
<b>EULALIA HEREDIA</b>	-Directora de la parrilla de programación.	-Revisar trimestralmente la programación de acuerdo a las necesidades y de actualización.
<b>SOFIA ROZO</b>	-Asistente Administrativa	-Atender las llamadas telefónicas. -Acompañar al locutor externo para buscar pauta publicitaria -Llevar a cabo la nómina. -Atender al Público. -Estar pendiente del ingreso de la caja menor. -Realizar las consignaciones al banco. -Llevar a cabo algunos procesos contables. -Dar a conocer los reportes mensuales a la Asociación cultural

		Pro-Anapoima.
<b>MARÍA MARTÍNEZ</b>	-Secretaria	-Recibir los documentos que llegaban a la emisora en especial las cartas de los oyentes. -Abrir y cerrar la emisora. -Llevar el registro manual de ingreso de personal de la emisora y de la comunidad educativa. -Programar las reuniones de la asociación. -Estar pendiente de las necesidades de la emisora.
<b>JOSÉ MÉNDEZ</b>	-Oficios Varios.	-Tener aseado y ordenado las instalaciones de la emisora comunitaria.

Notas: descripción de las funciones y del cargo de las personas que trabajan en la emisora.

Si volvemos a la realidad actual, la radio comunitaria no tiene el personal suficiente, solamente está la participación del director quien es el que realiza todas las funciones que requiere la emisora debido a la falta de las categorías que se han venido mencionando. Al mismo tiempo al no existir los recursos humanos nace una incertidumbre en la falta de objetivos con respecto a las metas y proyectos que se quiere alcanzar, además, se incrementa el descenso del rendimiento y la productividad.

## **5. EXPERIENCIAS COLABORATIVAS COMO ESTRATEGIA PARA RECUPERAR**

### **LA EMISORA COMUNITARIA SOL STEREO**

Teniendo en cuenta los resultados hallados durante este proyecto de investigación, se da a conocer las estrategias para que la emisora comunitaria Sol Stereo vuelva a tener su reconocimiento en el municipio de Anapoima y la región del Tequendama.

#### **Aporte económico nacional-Decisiones legales flexibles**

1. Establecer un convenio con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para que el escenario de emisoras comunitarias en el país, y más particularmente “Sol Stereo” amplíen su posibilidad de sostenimiento económico y que den respuesta a las necesidades de tipo organizativo, de talento humano, desarrollo tecnológico e infraestructura; sin lugar a dudas la razón de ser de este tipo de espacios comunitarios no es la pública no obstante se cae imprescindible asignación de recursos para mantener su estructura y por ende dar cumplimiento a los objetivos por lo que fueron diseñadas; finalmente se trata de un espacio que prioriza a la población como agente activo en la construcción de escenarios sostenibles de paz.

#### **2. Fortalecimiento de Alianzas estratégicas nacionales.**

Cooperación mutua entre medios de comunicación comunitarios, entre entidades gubernamentales y privadas, priorizando en el valor de trabajar mancomunadamente en el diseño de estrategias y alternativas que impulsen las emisoras comunitarias, a partir del reconocimiento social de su labor; alianzas que no solo incluyen en componente económico, sino participativo, cultura, comercio y social, en ese orden de ideas Ministerio y demás entes relacionados articulados desde su función.

### **Aporte económico municipal.**

3. Compromiso administrativo retomando el convenio inicial entre la secretaria de cultura y a la emisora comunitaria, paralelamente la apertura de alianzas entre instituciones educativas para mediar proceso de formación a través de la radio. Este vínculo daría espacio para articular intereses e involucrar a la población de jóvenes a la razón de ser de este tipo de espacios comunitarios mediante su participación activa en la construcción de contenidos, el desarrollo de habilidades de producción radial y demás acciones. Finalmente sensibilizar a las instituciones educativas será un paso significativo para ver en la radio un potencial frente al fortalecimiento de procesos educomunicativos; se medía la educación a través de la radio.

### **4. Enlaces municipales.**

Es importante el reconocimiento de la presencia de emisoras comunitarias en los municipios aledaños de la provincia, en ese sentido se propone la generación de enlaces con las oficina de comunicaciones de las administraciones para complementar un escenario de noticias regionales, como estímulo a la participación de las administraciones municipales y por ende despertar el interés de alcaldes en la apertura y sostenibilidad de este tipo de escenarios de participación y crecimiento comunitario.

### **5. Red de Emisoras Comunitarias municipales**

Es aconsejable que Sol Stereo se vincule a una red de emisoras comunitarias para que los habitantes del municipio y la región del Tequendama estén en una dinámica constante de

comunicación constante en defensa de intereses relacionados con su misión social; en ese orden de ideas la consolidación de una red de emisoras comunitarias, daría paso a la apertura de un espacio clave de encuentro, de diálogo, de análisis acerca de temas relacionados con su situación, fortalezas, oportunidades, acciones concretas de mejora; toma de decisiones, entre otras.

## **6. Participación Municipal**

La emisora será un espacio clave para abrir espacio a la participación especialmente de personas que están al Servicio de la comunidad, es prioritario un vínculo entre la administración del municipio de Anapoima con sus respectivas secretarías para priorizar y dar respuesta a las necesidades de la población tanto urbana como rural; Es importante que la radio comunitaria brinde espacios virtuales de participación con la administración municipal donde los funcionarios de las diferentes direcciones y secretarías se involucren en la construcción de temas que son de gran importancia para toda la población.

## **7. Aportes económicos internos.**

Desde la misma comunidad y como resultado del reconocimiento del papel que desempeña la emisora, generar en la población sentido de pertenencia e incentivar a los habitantes anapoimunos para que hagan parte de la Asociación Cultural Pro-Anapoima contribuyendo con un aporte significativo de forma económico, logístico y demás. Motivar a la comunidad para que participe de manera voluntaria en la creación de grupos de apoyo para que el proyecto comunicativo funcione con éxito, contando con la participación de oyentes, comerciantes, patrocinadores, Juntas de Acción Comunal entre otros.

## **8. Alianzas con Universidades**

Se propone mediante la Asociación Cultural Pro-Anapoima buscar alianzas con universidades públicas y privadas para involucrar a jóvenes profesionales como complemento a procesos de capacitación, participación y generación de espacios que den cuenta del quehacer investigativo y de proyección social; ello posibilita activar el interés de los habitantes pues se trata de una estrategia complementaria que además brindará información relacionada con diversas situaciones y necesidades. Igual se visibiliza a la emisora como espacios para el desarrollo de brindar la oportunidad a estudiantes para que realicen las prácticas profesionales, esto contribuye con el recurso humano de la radio convirtiéndose como aporte fundamental en la reducción económica del pago de nómina.

## **9. Seguimiento y Control**

Crear una veeduría en la que se obtenga el debido control social de las actividades que se están desarrollando a diario, teniéndose en cuenta el interés público y la garantía de la transparencia y la pulcritud ética en el manejo de los intereses colectivos.

## **10. Mantenimiento Interno**

Cambiar o realizar un mantenimiento a la antena que ofrece la señal de la emisora comunitaria, de esta forma el oyente pueda escuchar mejor la radio sin problemas de transferencia.

## **11. Grupos de Programación interna y externa.**

Tener un grupo de personas voluntarias encargadas de la programación donde se cumplimiento al Compes con relación a los espacios de participación, formación, comunicación, educación, información, promoción cultural dentro de un ámbito de integración y solidaridad



ciudadana, a la promoción de la democracia y los derechos fundamentales de los habitantes asegurando una convivencia pacífica.

## **12. Herramientas de trabajo**

De acuerdo a los nuevos ingresos económicos se debe proyectar la compra de los equipos tecnológicos que requiere de urgencia este medio de comunicación para realizar un trabajo significativo y mejora la calidad en la producción y transmisión de la programación. En este proceso las herramientas fundamentales son:

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| ✓ 5 Celulares        | ✓ 3 Consolas     |
| ✓ 10 Teléfonos fijos | ✓ 3 Grabadoras   |
| ✓ 10 Computadores    | ✓ 7 Micrófonos   |
| ✓ 4 Parlante         | ✓ 3 transmisores |

### **Estructura organizacional y Recurso Humano.**

1. Tener una buena estructura organizacional donde la emisora comunitaria tenga claro el organigrama, el recurso humano debe conocer a cabalidad su cargo y funciones. Además, una parte del pago de nómina del grupo de profesionales debe ser el 74% de la contribución que realiza los integrantes de la asociación y la otra parte el 26% de la pauta publicitaria. En ese sentido podría ser de la siguiente forma:



**Figura 61. Organigrama fuente de elaboración y formulación propia**

**Asociación Cultural Pro-Anapoima:** Encargada de realizar actividades colectivas en beneficio de la comunidad anapoimuna y sus alrededores. Al mismo tiempo, elige el recurso humano de la emisora comunitaria.

**Director de la Emisora:** Supervisa los recursos económicos y financieros de la emisora para poder trabajar con las mejores condiciones frente al cumplimiento de los objetivos, metas, misión y visión de la radio.

**Dirección de capacitación:** Proporcionar los conocimientos y experiencias que permitan desarrollar habilidades para contribuir a elevar el nivel de formación profesional del personal en el que se logre incrementar la productividad en el desempeño de las funciones de cada empleado.

**Gerencia de programación:** Coordinar todos los espacios que produce la emisora, entre ellos esta los servicios informativos, sociales, musicales, entre otros.

**Editor de noticias:** Responsable de organizar todas las ediciones, emisiones y anuncios solicitadas por la emisora.

**Locutores internos:** Presentar los programas que se transmiten a diario.

**Locutor externo:** Presentar las noticias desde el lugar los hechos.

**Departamento de mercadeo:** Maneja y coordina estrategias de venta. Además, debe generar ganancias y satisfacer los requerimientos y necesidades del cliente.

**Oficina pauta publicitaria:** Planificar, dirigir y coordinar las actividades de publicidad y las relaciones públicas de la emisora.

**Auxiliares de ventas:** Llevar a cabo el seguimiento y control continuo de las ventas.

**Gestión humana:** Dirigir las personas de la emisora partiendo del reclutamiento, la selección del personal, la evaluación de desempeño y el bienestar general de todos los colaboradores.

**Asistentes y Ssecretarias:** Dirigir la coordinación de recepción, servicio al cliente, correspondencia, redes sociales, organización y planificación en el contexto administrativo.

## 6. CONCLUSIONES

La radio comunitaria Sol Stereo desde que fue creada desempeñó un rol significativo entre los habitantes anapoimunos, dejando huella como uno de los medios comunitarios más reconocidos en la región del Tequendama. De igual forma, beneficiaba en gran medida el adulto mayor quienes desde la madrugada sintonizaban en su radio la frecuencia 92.6 para escuchar a profundidad sobre las noticias del municipio y sus alrededores a través de una serie de programas que movilizaban el tema de identidad cultural.

Sin embargo, debido a la falta de sostenimiento esta problemática ha generado un impacto importante en la función social, desde principios del año 2009 la emisora Sol Stereo empezó a perder popularidad e inicia un proceso en la falta de direccionalidad de la misma, ya que no

cumple con lo establecido en el Compes quien da los lineamientos de política para el fortalecimiento Comunitaria de radiodifusión sonora (SCRS) la cual expresa:

lineamientos de política para el fortalecimiento del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora (SCRS), que contribuirá a promover la expresión ciudadana y la convivencia pacífica, el ejercicio del derecho a la información y a la comunicación, la participación plural en asuntos de interés público y en el reconocimiento de la diversidad cultural (Compes 3506 de 2008).

Entonces, al no continuar con los parámetros establecidos en la cita anterior, la radio entra en una decadencia en el funcionamiento, programación, sostenibilidad, el recurso humano y sobre todo en la construcción y tejido social, esto también conlleva a que lentamente los habitantes no se preocuparan por escuchar en sus aparatos tradicionales (radio) Sol Stereo.

Durante este trabajo se logró analizar el estado actual de la emisora comunitaria, donde se profundizó en las diferentes categorías para identificar las necesidades y problemáticas que afectan la audiencia debido a que no existen programas que son beneficiosas para los anapoimunos y la región del Tequendama. A esto también se le añade de cierta manera la transmisión de música cristiana dejando a un lado el propósito por la cual fue creada la radio comunitaria.

Teniendo en cuenta los anterior, nos invita a reflexionar sobre el contexto de los medios de comunicación a nivel municipal, regional, departamental y nacional en la toma de conciencia para fortalecer las estructuras administrativas y de gestión que son fundamental en el quehacer de estos medios comunitarios.

Por otra parte, uno de los retos en este ejercicio investigativo es que la emisora Sol Stereo continúe funcionando, sin dejar a un lado el refuerzo de las categorías para que la radio

mantenga informando y realizando un trabajo significativo en el área urbana, rural y dos corregimientos. Para lograrlo es necesario cumplir con las estrategias que se han dejado en este proyecto de investigación. Además, es necesario la adaptación a las nuevas tecnologías y de trabajo transparente en el contenido programático y periodísticos.

Para terminar, específicamente una emisora comunitaria debe tener una buena administración en el contexto de sostenibilidad, participación, marco legal, proyecto comunicativo, programación, audiencia, equidad de género, funcionamiento, multiculturalidad y el recurso humano.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ackerman, S. (2013). *Metodología de la Investigación*. Buenos Aires. Recuperado de:  
<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?docID=3216667>.
- Anapoima, A. d. (2 de Enero de 2015). *Alcaldia de Anapoima*. Obtenido de Alcaldia de Anapoima: <http://www.anapoima-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Anapoima, S. S. (14 de Agosto de 2011). *Breve reseña histórica de la emisora*. Obtenido de Blogger Emisora Comunitaria Sol Stereo 92.6. Recuperado de:  
<http://solstereoanapoima.blogspot.com/>
- Barbosa, W. B. (2013). *Revisión y análisis documental para el estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas*. Recuperado de: <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/4281>.
- Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones*. Recuperado de:  
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3225700>.
- CONPES. (2008). *Conpes*. Bogotá d.c: lineamientos de política para el fortalecimiento. Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/3504:Conpes-3506-de-2008>.
- Gumucio, D. (2013). *La Comunicación para el Cambio Social es dialogar y facilitar procesos de participación*. Recuperado de  
<https://www.servindi.org/etiqueta/comunicacion-para-el-cambio-social>

KAPLÚN, M. (1998). *Educación Multimedia y Nuevas Tecnologías*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/314724494\\_Educacion\\_Multimedia\\_y\\_Nuevas\\_Tecnologias](https://www.researchgate.net/publication/314724494_Educacion_Multimedia_y_Nuevas_Tecnologias)

D" Aquino, M. &. (2003). *Proyectos de Investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires:

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?docID=3215196>.

Della Porta, D. y. (2013). *Enfoques y metodologías de las ciencias sociales: una perspectiva pluralista*. Madrid:

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10914188>.

Flores, R. (2010). *Observando Observaciones; una introduccion a las tecnicas cualitativas de investigacion social*.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?docID=3198723>.

Gonzalo, M., C. M. (2003). *Metogología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales y jurídicas*.

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2139/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzc1MzI3Ml9f>.

Milan, S. (2006). *Medios Comunitarios y Regulación (Una perspectiva de Comunicación para el Desarrollo)*. *Rvista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano vol 14*.

Olivera, S. (1999). "La educomunicación como desafío para nuestras organizaciones". Ecuador, Quito: *Revista Arandu n°: Graficas Silva*.

R., G. (2016). *El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?*

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-48702016000200011&lang=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702016000200011&lang=es).

*Stereo, S. (14 de Agosto de 2011). BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMISORA. Obtenido de Blogger Sol Stereo: <http://solstereoanapoima.blogspot.com/>*



## ANEXOS

### Anexo 1. Evidencias Fotografías



Entrevista con el director de la Emisora



Entrevista a los habitantes del corregimiento de Anapoima



Entrevista a personas entre edades de 19 a 30 años

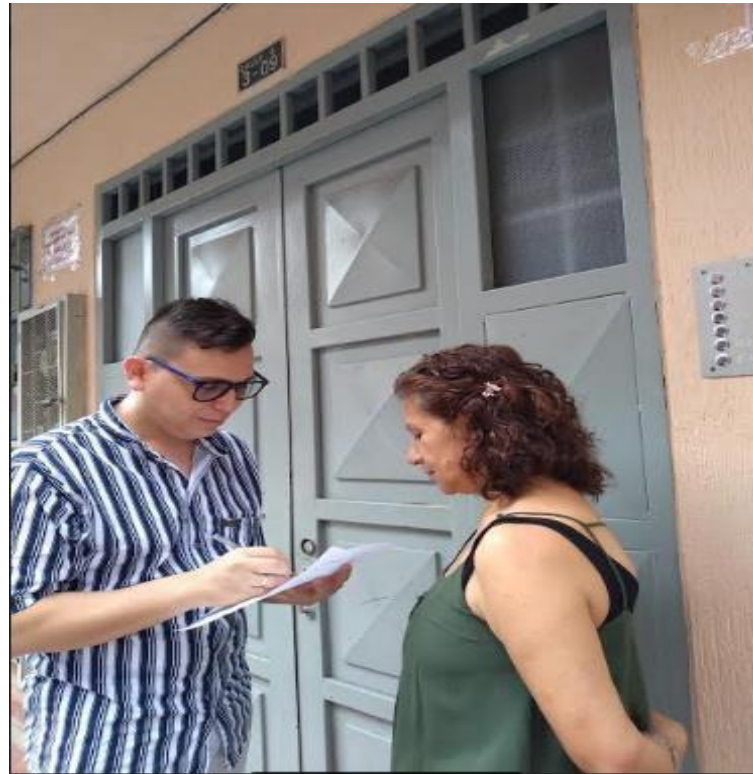




Entrevista a habitantes de



Entrevista a habitantes del casco urbano de Anapoima – Cundinamarca.





## Anexo 2. Ficha aplicación de entrevistas

### ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

Director Emisora: DARIO URBANO

1. ¿Cómo nace la emisora comunitaria Sol Stereo?
2. ¿La emisora hace parte de una asociación?
3. ¿Hay organizaciones involucradas en la emisora?
4. ¿Cuáles equipos maneja la emisora para realizar el trabajo diario?
5. ¿Cuántas personas hacen parte del equipo de trabajo de la emisora?
6. ¿Cómo se transmite los contenidos programáticos?
7. ¿Cuáles son los programas que transmite la emisora?
8. ¿Hay programas de construcción social?
9. ¿De esos programas cual le da prioridad al ejercicio de construcción social?
10. ¿Qué tipo de programas son los más escuchados?
11. ¿Hay programas en el cual interactúa los oyentes?
12. ¿Aproximadamente cuantas personas escuchan Sol Stereo?
13. ¿Qué problemas presenta la emisora en la actualidad?
14. ¿Cuál es el medio tecnológico en que los oyentes escuchan la emisora?
15. ¿Cómo se sostiene económicamente?
16. ¿Cuál es el medio tecnológico más escuchado?
17. ¿La ley hasta qué punto les deja pautar?
18. ¿Por qué la emisora no está cumpliendo con la función social?
19. ¿ha gestionado recursos con la Administración Municipal de Anapoíma?
20. ¿Cómo aporta la asociación a la función social de la emisora comunitaria?
21. ¿Cómo ha cambiado la emisora desde sus inicios?
22. Se habían trabajado con programas de interés social, ¿Qué aportan al desarrollo social?
23. ¿Cómo se estableció la alianza con las 43 emisoras?
24. ¿ha pensado en alguna estrategia que permita a través de la misma que la emisora surja a partir de la función social?
25. ¿Cuál considera que han sido los factores que incidieron para que la emisora comunitaria redujera su personal si bien había un espacio publicitario?
26. ¿Qué afecto su normal funcionamiento?
27. Sabemos que la emisora hace presencia a través de los escenarios Online desde allí y teniendo en cuenta que minimiza costos ¿Se ha pensado en replantear la programación?
28. Frente a la programación ¿Qué criterios se tienen en cuenta para distribuir los contenidos programáticos?

FIGURA 2 formato de entrevista Semi-estructurada

### Anexo 3. Ficha aplicación de encuestas

#### ENCUESTA

Fecha: \_\_\_\_\_ Municipio \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Inspección \_\_\_\_\_

Vereda \_\_\_\_\_

Sexo: Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Actividad

Económica: \_\_\_\_\_

1. ¿Escucha Radio?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de medio comunicativo accede con mayor frecuencia?

Televisión \_\_\_\_\_

Prensa \_\_\_\_\_

Radio \_\_\_\_\_

Manejo medios Online \_\_\_\_\_

3. ¿Por cuál de los siguientes medios?

Radio \_\_\_\_\_

Computador \_\_\_\_\_

Dispositivo Móvil \_\_\_\_\_

4. ¿Con relación a medios radiales ¿Cuál emisora es de su preferencia?

La Mega \_\_\_\_\_

Cristalina FM \_\_\_\_\_

Olimpica \_\_\_\_\_

Radio 1 \_\_\_\_\_

La F.M. \_\_\_\_\_

Amor 104.4 \_\_\_\_\_

La cariñosa \_\_\_\_\_

Toca Stereo \_\_\_\_\_

Radio Activa \_\_\_\_\_

Otra \_\_\_\_\_

Cuál \_\_\_\_\_

5. ¿Qué le llama más la atención de este medio radial?

La Música \_\_\_\_\_

Las Noticias \_\_\_\_\_

Los espacios de Complacencias \_\_\_\_\_

El Magazin \_\_\_\_\_

Otra \_\_\_\_\_

Cual \_\_\_\_\_

6. ¿En qué frecuencia se ubica?

AM \_\_\_\_\_

FM \_\_\_\_\_

7. ¿Qué le atrae de esta emisora?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. De los siguientes temas ¿Cual es de su interés?

Música \_\_\_\_\_

Espacio de noticias \_\_\_\_\_

Participación \_\_\_\_\_

9. ¿Ha escuchado hablar de emisoras comunitarias?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

10. ¿Conoce alguna o la ha sintonizado?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Cual \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11. ¿Ha escuchado alguna vez la emisora comunitaria Sol Stereo?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Porque

---



---



---

12. ¿Sabía usted que la emisora comunitaria Sol Stereo forma parte del municipio de Anapoima Cundinamarca?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Porque

---



---



---

13. ¿Sabe usted en qué lugar de Anapoima se encuentra ubicada la emisora comunitaria Sol Stereo?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

En qué lugar \_\_\_\_\_

14. ¿Cuáles son las razones que motivan para que usted no escuche o sintonice la emisora Sol Stereo?

---



---



---

15. ¿En qué espacio del día llegó a escuchar la emisora Sol Stereo?

---



---



---

16. ¿En qué espacio del día llegó a escuchar la emisora Sol Stereo?

Mañana \_\_\_\_ Tarde \_\_\_\_ Noche \_\_\_\_

17. ¿Cuál es el programa que le llamó la atención de la emisora comunitaria Sol Stereo?

---



---



---

18. ¿participó alguna vez en la programación de la emisora comunitaria Sol Stereo?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

19. ¿De los siguientes temas ¿Cuál le gustaría que se proyectaran en la emisora comunitaria Sol Stereo?

Medio Ambiente \_\_\_\_

Salud \_\_\_\_

Educación \_\_\_\_

Política \_\_\_\_

Deporte \_\_\_\_

Cultura \_\_\_\_

Economía \_\_\_\_

Noticias municipales, nacionales e internacionales \_\_\_\_

Otro \_\_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

20. ¿Le gustaría que se proyectaran programas de construcción social en la emisora comunitaria Sol Stereo?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Porque \_\_\_\_\_

---



---



---

!!!Muchas Gracias!!!