

La comunicación participativa en la OSP Fundación Sirius como eje transversal de la
inclusión social para personas con discapacidad visual

Realizado por:

Santiago Santacoloma Salgado

Tutora

Mónica Andrea Lopeña

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, marzo de 2020

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras Clave:	3
Abstract.....	3
Key Words	3
Introducción	4
Objetivos.....	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
La comunicación participativa en la OSP Fundación Sirius como eje transversal de la inclusión social para personas con discapacidad visual	6
Conclusión	11
Referencias.....	12

Resumen

Este documento provee información necesaria del proceso de investigación-acción desde la perspectiva de la comunicación participativa con la Organización Social con Principios Participativos de la Fundación Sirius, con base en diferentes teorías de la comunicación, construcción de redes, virtualidad y democratización de las comunicaciones en la formación de comunidad, desde la mirada de la inclusión social de personas con discapacidad. Los hallazgos responden a un trabajo de campo en el marco de la construcción de redes de comunicación social.

Palabras Clave: Comunicación, participación, inclusión social, red social, trabajo comunitario.

Abstract

This document provides necessary information, linked to conceptual and critical arguments, regarding the action research process from the participatory communication perspective with the social organization with participatory principles, OSP, Sirius Foundation, based on different communications theories of communication, the construction of networks, virtuality and democratization of communications in the community formation, from the social inclusion perspective of people with disabilities. The findings responded to field work in the framework of the construction of social communication networks.

Key Words: Communication, participation, social inclusion, social network, community work.

Introducción

El siguiente ensayo muestra los argumentos conceptuales para dar a conocer el proceso de investigación-acción de la Organización Social con Principios Participativos (OSP), de la Fundación Sirius en donde evidenciamos los hallazgos que nos permitirán establecer elementos esenciales de comunicación y participación, vistos desde una dimensión política y social donde se evidencia la intervención de los actores de manera activa concibiendo un concepto clave: La comunicación democrática (López, 2013).

Así mismo, se incluye dentro de este documento, algunos aspectos que tienen que ver con los conceptos de red social y construcción de comunidad que dan lugar a los hallazgos en la labor investigativa y que le apunta estrictamente a la realidad de la OSP, a su misionalidad y fortalecimiento.

La organización ha enfocado sus esfuerzos en la línea de culturización a través de los procesos comunicativos y al trabajo de apoyo por medio de redes comunitarias solidarias como mecanismos de inclusión social desde la cultura, las artes, la academia, la educación y la pedagogía, con la creación de contenidos comunicativos para generar conciencia, educación y la transformación en una sociedad incluyente.

Lo aquí planteado será la base de una estrategia de comunicación para engranar los objetivos de la Fundación Sirius, entregada como un componente adicional dentro del proceso de investigación realizado.

Objetivos

Objetivo General

Exponer los argumentos conceptuales del proceso de investigación – acción con Fundación Sirius, una organización social con principios participativos a través de un trabajo de campo exploratorio y descriptivo y brindar elementos de fortalecimiento para su trabajo con las personas con discapacidad visual.

Objetivos Específicos

- Evidenciar hallazgos desde el concepto de comunicación y participación del trabajo de Fundación Sirius desde una dimensión política y social.
- Presentar los conceptos de red social y construcción de comunidad desde la misionalidad y el trabajo de la organización social con principios participativos objetivo de estudio.
- Fortalecer la estrategia de comunicación de la Fundación Sirius que le permitan afianzar su trabajo con las personas con discapacidad visual.

La comunicación participativa en la OSP Fundación Sirius como eje transversal de la inclusión social para personas con discapacidad visual

La comunicación participativa ha tenido como elemento fundamental para la Fundación Sirius plantear un proceso pedagógico con un fin sensibilizador, socializante e incluyente para las personas con discapacidad visual, a través del uso adecuado del lenguaje, la eliminación de estereotipos, la visibilización de las capacidades de esta población desde la perspectiva de la equidad con enfoque diferencia.

Por lo tanto, la comunicación participativa para la OSP permite la construcción conjunta de una sociedad incluyente a través de actividades académicas, culturales, informativas y de desarrollo humano, teniendo en cuenta las necesidades de su público objetivo, las personas con discapacidad visual.

Para comenzar a hablar de los principales aspectos que componen este ensayo, debemos tener en cuenta el concepto de comunicación participativa como eje fundamental de los argumentos que expondremos aquí, de tal manera que realizaremos un análisis de los hallazgos encontrados y del significado que tienen para la OSP encontrar elementos claves para fortalecer sus procesos comunicativos que, dentro de sus objetivos, son la base para el desarrollo de sus actividades, el funcionamiento de la institución y la inclusión social.

La comunicación participativa, entonces, cumple un papel activador de los los colectivos sociales para gestionar mejores condiciones de vida, generalmente contra la lucha de poderes establecidos, bajo ese concepto, en el proceso de investigación se demostró que los componentes de comunicación participativa están inmersos en el ideal de generar espacios para la población con discapacidad visual y de baja visión.

Dentro del tiempo en el que se logra establecer el proceso de investigación-acción, se pudo observar que existe, evidentemente, una comunicación participativa por parte de los miembros de la fundación, bajo la premisa de tomar decisiones de forma acertada y asertiva, que permite que los diferentes actores logren exponer sus ideas, conocimiento y experiencia en diferentes campos, para contribuir a labor de llevar a cabo actividades culturales, recreativas y académicas con la población objetivo de la organización.

Este último argumento tiene repercusión en el concepto de Jorge López (2013), desde la dimensión que él plantea y la cual resulta interesante, citando a Alejandro (2004): “la ético-política que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder.” (p.46).

El razonamiento nos indica que, efectivamente, existe un trabajo conjunto que va dirigido sobre la misma línea: la inclusión de las personas con discapacidad visual y la desactivación de imaginarios y estereotipos frente a esta población.

Fundación Sirius ha logrado un posicionamiento con la capacidad de dirimir obstáculos para lograr que se identifiquen los mecanismos de inclusión social a través de las estrategias de comunicación participativa que se han planteado desde sus inicios y que tiene como base el componente de ejercicio de ciudadanía de personas con discapacidad visual.

Es así como se han establecido vínculos naturales que estimulan la labor social de los actores de la OSP. Estos vínculos han posibilitado el reconocimiento de las capacidades de los miembros de la fundación y han logrado que intervengan desde la experticia profesional para apoyar su misionalidad. Es, sin duda, un trabajo en red social que se ha venido construyendo gracias a la incidencia de los procesos académicos y profesionales de la dirección de la OSP para establecer componentes de comunicación participativa y asertiva que fundamentan la

construcción de una red de trabajo, moldeando lazos fuertes para proveer un acompañamiento a la organización (Rúa, 2008).

Lo anterior ha sido la causa de comportamientos positivos dentro de Fundación Sirius, tanto así, que existe un sentido de pertenencia dentro de sus miembros, cualidad fundamental para una institución de carácter social que debe estar acompañada de humanismo y liderazgo. Además de formar un colectivo, la comunidad Sirius, a partir de dichas relaciones y vínculos entre los individuos, ha constituido espacios sociales ideales, en este caso, para la inclusión de personas con discapacidad visual Siles, (2005):

En este sentido, es necesario definir con mayor precisión dichos procesos de comunicación entre los individuos, con el fin de comprender la forma en la que esta red de vínculos y relaciones que se establecen entre ellos, y el sentido de pertenencia que nace de sus interacciones, participan en el proceso de construcción de las comunidades en línea. (p. 59).

Es imperante resaltar la labor de liderazgo que se ejerce en la OSP, bajo los criterios de la comunicación participativa y asertiva, con elementos de democratización de la comunicación en la toma de decisiones, que –si bien se distribuyen desde la cabeza de la organización, respetando niveles de jerarquización– para la participación de los demás miembros del equipo de trabajo precisan la interacción de los actores en la construcción y desarrollo de la OSP. Podemos tomar ahora, la teoría de la escuela de Palo Alto, que establece como corriente teórica que la comunicación es una interacción social y de relaciones humanas, así como todo comportamiento humano posee un valor comunicativo (Vélez, 2008).

La teoría nos lleva a plantear y reconocer que dentro del proceso de investigación precisamos que la comunicación participativa de la OSP es igualitaria, ha compartido aspectos

relacionados con el intercambio de ideas, tiene en cuenta el diálogo y posibilita un derecho como lo define Beltrán (1979):

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás. (p. 85)

El de comunicarse, es entonces un derecho establecido para definir posturas en torno a las necesidades de la población con discapacidad visual y que está inmerso dentro de la misionalidad de la Fundación Sirius.

Uno de los componentes interesantes, es el desarrollo de una red social en su forma y fondo que ha contribuido al fortalecimiento y sostenibilidad de la OSP. La construcción de redes de apoyo para dar cumplimiento a sus actividades y construir bajo su misionalidad la sociedad incluyente que promulga en sus estatutos, donde personas sin discapacidad disponen de tiempo y profesionalismo para la realización de todas las jornadas necesarias.

Lo anterior se ha edificado mediante la formación de lazos entre comunidad que forma parte de la OSP en relación a sus capacidades que proveen de desarrollo, apoyo y acompañamiento para la formulación de estrategias de comunicación, sostenibilidad y logística de la fundación Sirius, como lo afirma Rúa (2008):

Muchos estudios apuntan a la idea de que los lazos fuertes son los mayores proveedores de apoyo social (Wellman y Wortley 1990), que los distintos tipos de apoyo son ofrecidos por distintas personas en una red y que las mujeres son las mayores proveedoras de

apoyo, tanto a otras mujeres como a hombres (Fischer, 1982, Wellman y Wortley 1990).

Estos estudios sugieren que los investigadores interesados por el apoyo social deberían tener en cuenta la fuerza de las relaciones en las redes, así como el género. (p.17)

Las afirmaciones anteriores dan muestra de que la consolidación de redes sociales, de construcción de comunidad y de comunicación participativa especialmente son la base de las organizaciones sociales y la OSP objetivo de estudio da cuenta de un componente estructural y organizativo que permite el establecimiento de redes colectivas, pues finalmente, la fundación Sirius es un sueño hecho realidad gracias a los lazos que se entretejen entre amistades y conocidos y se delimita bajo una comunicación asertiva.

Se ha construido entonces, una comunidad que bien han logrado llamar “comunidad Sirius”, porque, como lo afirma Gonzales (2005) citando a Tonnies (1992): “la comunidad se forma a partir de vínculos concretos, para Anderson basta que exista bajo la forma de una imagen en el entendimiento de los miembros” (p.58).

El concepto de comunidad es congruente con la comunicación porque “tiene relación con los sistemas de producción y la diversidad lingüística y es capaz de transformar las formas de producción y de mantenimiento de las comunidades sin modificar por ello su naturaleza fundamentalmente abstracta” (González, 2005, p. 58).

Conclusión

La comunicación participativa para la OSP Fundación Sirius es el eje fundamental como transmisor de movilizaciones sociales al interior de la institución y que tienen como protagonistas fundamentales a la comunidad con discapacidad visual que participa activamente de sus actividades.

Se resaltan que los procesos comunicacionales para la OSP tienen que ver también con el concepto de “comunicación para el desarrollo”, desde la perspectiva social que ofrece la comunicación como tal para el mejoramiento de las condiciones de vida de poblaciones en estado de vulnerabilidad, utilizando campañas para la educación, acompañamiento y visibilización de las personas con discapacidad visual (López, 2013, p. 47).

Todo el trabajo comunicacional que ha planteado la OSP ha sido esencial en la producción y divulgación de contenidos pedagógicos que han promovido la inclusión social de las personas con discapacidad con el desarrollo de estrategias digitales y alternativas que demuestran que existen interés en la virtualidad como canal de difusión para sus estrategias.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original:
Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC. Recuperado de:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación. Desbordes, 43.
Recuperado de:
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. Redalyc. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. Revista de ciencias sociales, 55-69.
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Vélez, G. (2008). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. Razón y Palabra. Recuperado de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>