Fortalecimiento de la Comunicación Participativa en la Fundación Horizontes Ensayo

Realizado por:

Joan Sebastián Betancourt Hernández

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Programa de comunicación social

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

CEAD Florencia, diciembre 2019

Tabla de Contenido

Resumen 3

Palabras clave 3

Fortalecimiento de la comunicación participativa en la Fundación Horizontes……..4

Conclusiones 8

Referencias 10

Resumen

A través del presente ensayo se analiza y constata como el fortalecimiento de la comunicación participativa genera en los beneficiarios de la Fundación HORIZONTES un empoderamiento de los procesos sociales y comunitarios de los cuales participan. Dicho análisis parte de los contenidos teóricos presentes en el DCRSC, los cuales respaldan y garantizan en cierta medida la postura inicial, es fundamental que el lector asuma una postura consiente de la importancia que posee la comunicación participativa en la PSO y los procesos socio comunitarios como alternativas de fortalecimiento y persistencia del tejido social.

Palabras clave: empoderamiento, social, comunitario, comunicación participativa.

Fortalecimiento de la comunicación participativa en la Fundación Horizontes

Este documento se plantea en el marco del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, y corresponde al documento final de esta opción de grado para el programa de comunicación social.

Se plantea la tesis de que fortalecimiento de la comunicación participativa en la Fundación Horizontes permite la inclusión y empoderamiento de los procesos sociales y comunitarios por parte de los beneficiarios, tesis respaldada por el conocimiento adquirido de la OSP a lo largo del proceso educativo y el cual corresponde a la categoría distintiva de comunicación participativa. Definida como un modelo y una forma de comunicación que facilita la recuperación de las necesidades e intereses de los grupos socioculturales. Teniendo claro que el empoderamiento e inclusión son fundamentales y representan la esencia de la labor socio comunitaria. En este documento se plantea que el fortalecimiento de la comunicación participativa en la Fundación Horizontes permite la inclusión y empoderamiento de los procesos sociales y comunitarios por parte de los beneficiarios.

Durante los procesos sociales existen grandes necesidades y exigencias las cuales deben ser superadas, algunas de ella recaen en aspectos de organización, recursos económicos, relaciones con instituciones del estado, etc. y en ocasiones eliminamos de estos retos las necesidades comunicativas entre ellas la comunicación participativa.

Este tipo de comunicación, como práctica social y como objeto de estudio, tiene por aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que de manera organizada gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. “Se diferencia de las prácticas informacionales

que limitan su acción al clásico esquema transmisión lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor" (López, 2013, p.43).

Precisamente la limitación mencionada por López es una de las piedras de tropiezo en la mayoría de los procesos y programas comunitarios en zonas rurales e incluso en zonas urbana. La Fundación Horizontes a lo largo de su atención integral a persistido en su búsqueda de establecer un liderazgo y empoderamiento de sus beneficiarios mediante la aplicación de procesos de comunicación participativa en la cual se eliminen las limitaciones existentes en los procesos de comunicación tradicionales logrando el cumplimento de los objetivos que se plantean en cada programa de atención Por esta razón es necesario partir de tener claro la amplia diferencia entre un proceso informativo y un proceso comunicativo, en este sentido es importante tener en cuenta lo que indica Noseda (citado en Beltrán, 1979):

> La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común ... La información es, por el contrario, sólo una transcripción unilateral del empuje de un Emisor a un Receptor. (p.43)

Aplicándolo en la Fundación Horizontes dentro de sus limitaciones se encuentran el tener procesos informativos mas no comunicativos con su población en especial aquella ubicada en zonas rurales, esta situación representa un déficit en sus funcionamiento y la atención de diferentes objetivos , teniendo claro este punto es posible entender que la ruptura de dichas limitación mediante estrategias de comunicación como al expuesta en fases o actividades académicas anteriores representa un posible solución.

La estrategia basa su acción en la formación y constitución de redes comunicativas mediante el modelo de representación comunitaria, donde las poblaciones beneficiarias eligen representantes que sin adquirir una representación legal como lo hacen los líderes comunales o

presidentes de acción comunal brindan una labor de vocería y por ende de articulación entre la organización y la comunidad

De esta manera surge la comunicación participativa, donde los procesos comunicativos reales como el expuesto en líneas pasadas reducen las limitaciones, López (2013) afirma: “La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida” (p.43).

Basado en ello el mejorar las condiciones de vida es el resultado de los procesos prácticos aplicados en programas de participación y trabajo social. Representa el éxito de acciones comunicativas donde la comunidad participo de manera directa y activa en la atención de sus propias necesidades, utilizando la comunicación constante como mecanismo participativo, incluso si se profundiza en la importancia de la comunicación participativa, en este sentido sería pertinente apoyarnos en Alejandro, 2004 (citado en López, 2013) cuando explica la comunicación desde tres dimensiones:

> (a) la ético-política que considera a las personas como sujetos protagonistas con capacidad y poder para procurar cambios sociales, (b) la económica es pronunciada desde las instituciones para hacer énfasis en criterios de eficacia y eficiencia en el uso de recursos invertidos para el desarrollo y presenta como problema el desconocimiento de prácticas culturales de los pretendidos beneficiarios, y c) la acepción metodológica que la entiende como una herramienta operativa en procesos de intervención social generalmente ligada a proyectos institucionales, la cual con frecuencia termina utilizando a los pretendidos beneficiarios como evidencia superficial de la acción estatal sin traducirse en mejoras notables en condiciones de vida. (p.48)

Claramente las OSP intervienen en las tres dimensiones, aspecto similar que sucede en la categorización donde se enfoca en la comunicación participativa sin olvidar la relación directa con los conceptos de red social y construcción de comunidad.

Ahondando en la tesis planteada es necesario definir esa importancia de fortalecer la comunicación participativa, La comunicación debe ser entendida como participación de una única dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado en cierta medida es tener un privilegio de aplicabilidad obligatoria que a su vez se establece como una opción de generar beneficio a si mismo lo cual está claramente relacionado y apoyado por Barranquero (2009) quien considera que "…la Comunicación para el Cambio Social se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación"(p.53).

Por otro lado es necesario puntualizar los conceptos de empoderamiento e inclusión, los cuales tienen una importancia vital en la tesis expuesta, la intención de generar una participación social no recae en una simpe obsesión o cumplimiento esporádico, el trabajo social y comunitarios precisa sus fundamentos en la atención y el trabajo integral de las necesidades de una comunidad especifica conformando una actitud de liderazgo y a su vez de un empoderamiento personal y social, estas acciones no parten solamente de una actitud independiente recae en su formación y aplicación de estrategias comunicativas efectivas. En cierta medida cambia la concepción a las comunidades que el trabajo de las diferentes organizaciones cumple una función de caridad lo cual es un completo error, la función de estas organizaciones requiere de un apoyo y trabajo en equipo con las comunidades.

Por último y buscando dar un cierre a la postura expuesta es necesario cerrar con la siguiente referencia Weber, 1977 (citado en Torres, 2012) “Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” p.33. dentro de los objetivos inmersos en los que tradicionalmente se pueden exponer es vital el inculcar un sentido de pertenencia a la comunidad, tener la capacidad de sentir las necesidades colectivas como propias y así poder establecer alternativas reales.

Es lógico que toda tesis debe tener un respaldo teórico lo cual hemos durante párrafos anteriores expuesto y defendido con la total certeza de que en la practica la comunicación participativa reduce el riesgo de fracaso y aumenta las posibilidades de generar en la comunidad y la sociedad beneficiaria de los programas de la Fundación Horizontes un empoderamiento e inclusión en procesos de atención integral. Es algo lógico basado en el proceso académico y en la cotidianidad misma que una comunicación efectiva es un valor agregado.

Conclusión

El proceso de exploración enfocado hacia la Investigación Acción desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación mediante la planeación de una estrategia de comunicación aplicable en la Fundación Horizontes, genera como resultado una serie de acciones practicas respaldadas por conceptos teóricos que enfocan sus cimientos en la necesidad, importancia y relevancia de la comunicación en los procesos existentes de una OSP.

Se logra reconocer con cierta profundidad los procesos organizacionales internos y externos los cuales amplían el conocimiento previo y establece una visión del campo de acción profesional al cual se tendrá acceso.

Por otro lado, fue posible un intercambio de conocimientos y de experiencias con profesionales activos en áreas de trabajo rural y urbana donde ese evidencio el esfuerzo y la dedicación que requiere el trabajo social y comunitario a lo largo del territorio colombiano, virtudes y defectos que parten de limitaciones económicas, estructurales, políticas, etc. Y representan brechas en los planes o cronogramas establecidos al inicio de todo programa.

Basado en esta experiencia se logra establecer una estrategia comunicativa que no garantiza el éxito, pero aumenta las posibilidades de mejorar los procesos comunicativos de la OSP seleccionada y de sus beneficiarios utilizando la estrategia de comunicación participativa como base fundamental de la estrategia y resaltando que todo proceso social debe ser incluyente.

Por último, no se puede negar que la actividad género en el estudiante un reto, por momentos y pese al esfuerzo se presentaron errores sin embargo se mantuvo la intención de generar no solo un cumplimento académico, se persevero en adquirir los conocimientos necesarios que permitan el correcto desempeño profesional de una comunicador social integral

Referencias

Barranquero, A. (2009). Latinoamérica: la arquitectura participativa de la comunicación para el cambio. *Diálogos de la comunicación,* 78: 1-14. Recuperado en: http:/www.academia.edu.net

Beltrán, L. (1979) "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicaión – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado en: http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v12n15/v12n15a09.pdf

Gumucio, A. (2006). Tiempo de milagros: tres retos de la comunicación para el cambio social: seminario realizado en el Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/268411572_Tres_retos_de_la_comunicacion_para_el_cambio_social

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado en: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDE

Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado en: http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8037