

Colectivo Artístico Pie de Tambó, estímulo para la difusión y educación en la tradición oral y la cultura, por medio del reforzamiento de sus redes sociales

Realizado por:
Yennyfer Osorio Vásquez

Tutor:
Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Comunicación Social
Diplomado en Construcción de Redes Sociales y Comunicación
CEAD Corozal, diciembre de 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves	3
Colectivo Artístico Pie de Tambó, estímulo para la difusión y educación en la tradición oral y la cultura, por medio del reforzamiento de sus redes sociales	4
Conclusión	10
Referencias.....	11

Resumen

Este ensayo contiene información sobre el Colectivo Artístico Pie de Tambó y cómo el reforzamiento de sus redes sociales, estimula la difusión y educación de la tradición oral y la cultura; garantizando a sus comunidades el resguardo de tradiciones y manifestaciones culturales.

Veremos como a través de las redes sociales, el proceso de socialización se propaga y difunde sirviendo como un vehículo que permite la interacción, el intercambio y transferencia de valores, historia y conocimientos. Por ello, actualmente son un factor importante para el reconocimiento de una organización, ofreciendo presencia en una red compuesta por millones de usuarios.

Palabras Clave: Redes sociales, cultura, tradición oral, comunicación digital.

Colectivo Artístico Pie de Tambó, estímulo para la difusión y educación en la tradición oral y la cultura, por medio del reforzamiento de sus redes sociales

A continuación se presenta un ensayo crítico, como evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales y comunicación, opción de trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora Social.

Basándonos en datos obtenidos de la PSO en el marco del desarrollo del DCRSC, expondremos que el reforzamiento de las redes sociales del colectivo Pie de Tambó, estimula la difusión - educación en la tradición oral y la cultura; esto permite aportar a sus comunidades el resguardo de sus tradiciones y manifestaciones culturales para que generaciones futuras gocen, valoren y respeten su propia identidad e historia.

Para el desarrollo y sustentación de la tesis, se tendrá en cuenta los autores del DCRSC que a lo largo del curso han aportado herramientas para comprender la funcionalidad de la comunicación por distintos medios para una construcción social, un buen proceso de socialización, dando el lugar a las tradiciones y las manifestaciones culturales y educando acerca de su importancia, origen y significado para la región.

El Colectivo Artístico Pie de Tambó, es una organización cultural que crea y proyecta modelos de formación tradicional de la cultura afro-sabanera y vela por el desarrollo artístico y cultural de la comunidad, mediante el aprovechamiento del tiempo de libre de jóvenes y adultos en la integración de música, danza tradicional y artes escénicas. Es importante señalar que Pié de Tambó es una red de relaciones porque busca estar relacionado, busca el vínculo a través de relaciones en escenarios que tengan que ver con el trabajo que desarrolla sirviendo como un ente social.

Ahora bien, hablando acerca de la tradición oral, son aquellas formas de transmitir la historia, las manifestaciones culturales y las tradiciones de una región, de boca en boca, pasando

de generación a generación, como una manera de crear una historia que se nutre de la explicación de lo que sucedía alrededor, y esa historia genera una identidad social. Estas “formas de transmitir” se componen de relatos, cantos, leyendas, fábulas, mitos, cuentos, etc. Todo nace de la necesidad de socialización, de la comunicación, quien como afirma López, J (2012) “...se define como el proceso de poner en común cierta información a través de medios por los cuales se traslada de un actor a otro de manera unidireccional...” (p. 6).

Cuando el autor menciona las palabras “en común”, incluye la cualidad de construcción de una comunidad a base de la oralidad, quien fuera primero que la literatura que es lo oral llevado a lo escrito, y nos da a entender que para que el proceso se lleve a cabo, se hace necesario la comunicación participativa dentro del proceso de construcción social.

Es así como se estructura un proceso comunicacional de la sociedad que ayuda a crear redes sociales, compuestas por un conjunto de individuos. De Ugarte (s.f) menciona que “...si de las redes de que hablamos son las que forman las personas al relacionarse unas con otras, la sociedad siempre ha sido una red...” (p. 22).

De otra manera aparece un elemento nuevo relacionado con las redes sociales, y es la aparición del Internet y todo lo que conlleva dentro de sí, facilitando la comunicación entre millones de personas día a día; es aquí donde se da una revolución en la forma de transmitir los hechos, la historia, los cuentos, mitos, fabulas, etc, donde la comunicación digital cobra importancia y se fortalecen las redes sociales, donde los individuos, llamados “usuarios”, pueden ser todos iguales y expresar libremente lo que piensan, algo que ningún otro medio de comunicación había conseguido a gran magnitud; también ha permitido que ese conjunto de personas se encontraran en un espacio virtual, llamados sitios web, que están conformados por comunidades de personas que tienen cosas en común.

Vélez, G (2011) propone que "...cuando se habla de redes sociales necesariamente hay que buscar una remisión al término de estructura social. Redes en sentido muy general, serían estructuras intercambio de carácter social..." (p. 2.2). A la fecha, las redes sociales facilitan la comunicación entre las personas, el intercambio de información, como fotos, videos y otras herramientas para evidenciar hechos, potenciando la socialización. Contribuyen al surgimiento de nuevas amistades y contactos, también la creación de nuevas relaciones laborales y comerciales, el fortalecimiento de las marcas personales y empresariales, una mayor cercanía entre los negocios potenciales. Al respecto Gallego (2011) señala:

Las diferentes formas de agruparse en la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos. Desde las primeras comunidades o grupos primarios, que se generaron en el pasado, se han ido desarrollando otras formas de agrupamiento como las asociaciones o grupos secundarios, las organizaciones formales y actualmente, lo que se conoce por redes sociales digitales. Las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones. (p. 5)

Desde este punto, se hace evidente afirmar que a través de las redes sociales, el proceso de socialización se propaga y difunde sirviendo de vehículo y/o plataforma para ello, permitiendo la capacidad de interacción, el intercambio y transferencia de valores, historia, conocimientos, ideas, y todo bajo un ambiente seguro, adecuado y cómodo, sin limitantes de expresión.

Es por eso que las redes sociales son un factor importante para el reconocimiento de una organización, pues ofrecen presencia en la red, compuesta por millones de Usuarios que no es poco, y se convierte en un canal mediante el cual personas interesadas o clientes te pueden

encontrar facilitando la interacción y el contacto de manera rápida, efectiva y sencilla. Hoy en día cuando se busca una empresa en Internet y no tiene redes sociales o perfiles virtuales, no es tomada en cuenta y se comienza a sospechar de ella. Y como la importancia de las redes sociales en las organizaciones crece cuanto más grande es el uso de las redes sociales por parte de los usuarios, dada la gran globalización y revolución digital, donde hasta el más anciano tiene acceso a estas herramientas, el reforzamiento estratégico de sus redes sociales, aumentan las posibilidades de llegar a más perfiles, ofreciéndose como un nuevo canal de negocios, en el que se puede captar a nuevos clientes, darse a conocer y crear una marca, ganar renombre y una reputación.

Estas herramientas que denominamos redes sociales han ampliado el espacio de socialización natural y lo han conducido a una comunidad más grande en el que han aumentado el número de interacciones sociales y que permiten a las instituciones culturales la interacción con los usuarios

EL reto de la cultura es el de enfrentarse a nuevas experiencias, y las capacidades de compartirlas que ofrecen las redes sociales permiten acrecentar el impacto y la atracción por los productos culturales, convirtiéndose en una oportunidad para conocer mejor el sector y establecer relaciones duraderas. También, está la necesidad de no tener solo consumidores de los productos culturales sino fans, usuarios a los que les guste y adoren esa marca recomendando a la misma. Peña (2014) añade que "...si la cultura quiere atraer a las nuevas generaciones, ha de dar el salto al mundo online y allí las reglas y códigos, la arquitectura social, son esencialmente los de las redes sociales. Hay que entender, por tanto, esas reglas..." (p. 2). A partir de estas afirmaciones se muestra que algo se debe mover en las instituciones culturales de todo el mundo, pues ya se

reconoce lo que las redes sociales pueden aportar para un mejor conocimiento y difusión de la cultura.

Teniendo en cuenta lo anterior, el colectivo artístico Pié de Tambó por medio de una comunicación participativa puede llegar a transmitir a través de las redes sociales temas educativos para generar conciencia, reconstruir el tejido social, generar participación de la comunidad, entre otros aspectos, ya que su contenido va de la mano con la cultura, tradición e historia.

Pié de Tambó en el proceso de construcción de redes sociales y comunicación, por medio de una estrategia de comunicación digital, puede generar acciones artísticas e investigativas para lograr el apropiamiento de lo que somos, de las costumbres, raíces, historia, etnias, sonoridades, sabores, y saberes ancestrales teniendo en cuenta a sabedores, historiadores y artistas locales miembros y no miembros del colectivo Pié de Tambó.

Las redes sociales y el trabajo de campo buscan el intercambio, unión, conexión y relaciones que inicialmente pueden lograr un impacto en la comunidad artística en general que ya reconoce a Pie de Tambó como colectivo artístico, y este espacio comunitario de participación puede generar más saberes, más integración, más impacto social, más educación y más dialogo con el pasado relacionándola a la historia y al valor interno de lo que todos somos, un híbrido de híbridos étnicos.

A partir de ahí el Colectivo ya es un ente de relaciones y es social y a la vez como entidad se convierte en un eje importante porque estudia a la localidad donde se desarrolla, a la etnia, a la historia, la tradición oral, a referentes y sabedores que pueden de cierta manera dejar huellas en las historias sin la necesidad de una educación sistemática, y eso lo transgrede Pié de Tambó a través de sus canciones, obras escenográficas, conferencias, y de cierta manera en los trabajos artísticos que realiza como organización.

Para finalizar este documento, queda por preguntar y responder si ¿sirven las redes sociales en el sector cultural? Y la respuesta inmediata es sí; estas estimulan para crear, para financiar, para impulsar y para dar molde y un futuro a la cultura. Dado que el modo en que las personas se comunican y viven se ha modificado y el hecho de que cada vez más pasamos gran parte de nuestro tiempo en las redes sociales, la cultura hoy es indisoluble, y evoluciona junto con el modo de vida y comunicación. Las nuevas manifestaciones y creaciones culturales no deben pasar por alto esta nueva realidad, reconociendo que existe una cultura digital en la que hay que interactuar y confluir para encontrarse con un público activo.

Hay que expandir horizontes y llevar a la cultura a esta nueva era de cultura digital aprovechando todo lo que puede aportar en pro de las organizaciones culturales y las oportunidades que puede acarrear en todo lo que se trate de difusión y para ello es necesario incluir objetivos claros para poder hacerlo bien, precisando de estrategias comunicacionales y de participación comunitaria, para un desarrollo constante.

Conclusiones

Las redes sociales son fundamentales para proyectar los procesos, educar, vincular y atraer más procesos de interacción, para apropiarse y confabular en propuestas diversas. En este caso Pie de Tambó busca la sensibilización de modelos de formación tradicional de la cultura afro-sabanera por medio del arte, y que influya en la sociedad a la reflexión, a la participación, a la agrupación de nuevos pensamientos sociales y ambientales.

Las redes sociales son una oportunidad de conectar, transformar y visibilizar aquello que se realiza en lo comunitario y es visto de forma oprimida o como algo simple. Los procesos comunitarios, en lo que menos se preocupan es de las redes, no conociendo su importancia, lo cual dejan escapar muchas oportunidades de sumar, a través y considerar nuevas formas de trabajo colectivo con individuos nuevos. Pie de Tambó en ese proceso de proyección en las redes tiene un efecto positivo y causa una aceptación en otros grupos porque ha sido acogido, escuchado y con respuestas positivas que han ayudado al colectivo Pie de Tambó.

Referencias

- De Ugarte, D. (s.f). El Poder de las Redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo. Madrid, España. Recuperado de <http://www.pensamientocritico.org/davuga0313.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes Sociales y Desarrollo Humano. Revista Castellano-Manchega de ciencias sociales. N° 12, p. 113-121. Universidad rey Juan Carlos. España. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Artículo de Comunicación. Revista de Investigaciones Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Peña, J. (2014). ¿Sirven para algo las redes sociales para el sector cultural? Anuario AC/E de Cultura Digital. Recuperado de https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/8RedesSociales_JPen%CC%83a.pdf
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n61/gvelez.html>