

Biblioteca Pública Kipu Huasi un escenario para impulsar la labor social de  
empoderamiento del hábito de la lectura y la autoeducación desde la Comunicación

Participativa

Ensayo

Por:

Hermes Luna Rivera

Víctor Hugo López Yara

Tutor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Pasto – Colombia, diciembre de 2019

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Biblioteca Pública Kipu Huasi un escenario para impulsar la labor social de empoderamiento del hábito de la lectura y la autoeducación desde la Comunicación Participativa.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	14

## Resumen

A través del presente ensayo crítico, se hace una aproximación a la praxis de la comunicación participativa, como herramienta de formación; al tiempo que se expone la forma como la labor social que realiza la Biblioteca Pública Kipu Huasi, a partir de la oferta de servicios y provisión de los medios, para el fomento de la autoeducación, desde la promoción de la lectura, la imaginación, la creatividad y la difusión de la información, como también, mediante la ejecución de proyectos que aportan al desarrollo de procesos de construcción de identidad, de participación ciudadana, de transformación social, del desarrollo personal, principalmente de niños y jóvenes del municipio de El Tambo Nariño; se traduce en un ejercicio efectivo de comunicación participativa, que conduce al empoderamiento del hábito de la lectura y la autoeducación; lo cual se evidenció desde el desarrollo de una investigación acción, donde se utilizaron técnicas de recolección de información, tales como, observación, diario de campo, entrevistas y revisión documental de la PSO.

**Palabras Clave:** Comunicación, participación, educación, cultura, Kipu Huasi, redes sociales.

## **Biblioteca Pública Kipu Huasi, un escenario para impulsar la labor social de empoderamiento del hábito de la lectura y la autoeducación desde la Comunicación**

### **Participativa**

El contenido de este documento, en un ensayo crítico, el cual se construyó como producto académico, correspondiente a la fase final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, proceso de formación disciplinar, equivalente a la opción de trabajo de grado, correspondiente al Programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, como requisito para alcanzar el título de comunicador social.

Aquí se presentan una serie de argumentos, por medio de los cuales se busca demostrar como la Biblioteca Pública Kipu Huasi ha sido un escenario para impulsar el empoderamiento del hábito de la lectura y la autoeducación desde la Comunicación Participativa; un quehacer que desde el año de 1993 y hasta la fecha, desempeña la Biblioteca Pública del municipio de El Tambo Nariño, “Kipu Huasi”, término quechua, que traducido al español significa “Casa del texto – casa de la memoria”; misión de sentido prosocial, en donde tras el análisis de los datos emanados, del desarrollo de un proceso de Investigación-Acción (IA), adelantado en la OSP Biblioteca Pública “Kipu Huasi”, de cara a buscar el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social de esta OSP; nos brindó las bases y conocimiento legítimos, para dar testimonio, que en desarrollo de la cotidianidad de trabajo social de la OSP, se despliega una práctica de comunicación participativa, que exhorta al empoderamiento del hábito de la lectura y la autoeducación, de los usuarios de la Biblioteca Pública “Kipu Huasi”, función que aporta a la superación de los sujetos y la sociedad, desde la formación académica; al tiempo que se contribuye al mejoramiento de la vida cotidiana y el trabajo.

Generalmente cuando hablamos de comunicación, nos remitimos a los medios como la única referencia, y el concepto de comunicación que manejamos está vinculado a la radio, la Tv, la prensa y recientemente la relacionamos con el internet; en realidad no es que estos elementos, no tengan relación con la comunicación; la verdad tienen que ver con la comunicación, pero estos, son tan solo son algunas maneras por las cuales esta se desarrolla. Desafortunadamente la gran mayoría de sujetos no alcanzamos a percibir que todo lo hacemos, expresamos, manifestamos, incluso los objetos que se encuentran en nuestro entorno hacen parte del sistema comunicativo. Por ello es necesario hacer una introspección hacia el ejercicio comunicacional, para tratar de descifrar su complejidad, desde un ámbito académico que nos va a mostrar la parte desconocida de la comunicación, para hacer posible ir más allá, descubrir su esencia, cuáles son sus relaciones e interpretaciones en torno de la interacción humana.

La comunicación es más que el simple acto de transmitir y recibir mensajes, la comunicación también ejerce un papel de carácter educativo y de formación; por lo tanto se la puede catalogar como constructora de conocimiento, en el sentido que la comunicación es la que permite poner de manifiesto la experiencia vivida, pero también exponer a la luz pública los descubrimientos realizados; es mediante la emisión de mensajes que el hombre ha desarrollado un proceso de interrelación con sus semejantes, que a la vez le ha permitido compartir con ellos el conocimiento adquirido. La comunicación hace parte de la vida del ser humano, ha evolucionado a la par con el hombre, ha sido artífice y testigo del alto grado de desarrollo y de poder que este ha alcanzado; gran parte de ese desarrollo ha sido posible gracias al papel fundamental de la comunicación, que ha permitido difundir y apropiarse esos

modelos de desarrollo diseñados por el ser humano. La comunicación tiene que ver con la cultura y la cultura con la comunidad, si no hay comunidad no hay comunicación.

Acogiendo lo expuesto Siles (2005) de "... considerar la noción de comunidad no solamente según un espacio físico determinado, sino en términos del conjunto de relaciones sociales entre los miembros del grupo, y su significado para cada individuo"(p, 58), es que podemos afirmar que dentro la comunidad, la comunicación es el caldo de cultivo para que dentro de la colectividad y sus organizaciones, se generen vínculos gracias a las interrelaciones que se establecen a lo largo del tiempo; asevera Gallego (2011) que "Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos." (p, 114). Es por ello que desde el desarrollo de un proceso de Investigación Acción, fue posible exteriorizar que en la Biblioteca Pública Kipu Huasi de El Tambo Nariño, han surgido unas redes sociales, como fruto de las interrelaciones y procesos de comunicación humana, que se han desarrollado a lo largo de su existencia, las cuales no habían sido identificadas de manera explícita, pero están allí.

La Biblioteca Pública Kipu Huasi del municipio de El Tambo Nariño, es una organización que está al servicio de la sociedad tambeña, desde donde se fomenta y provee los medios para la autoeducación de los miembros de la comunidad, en cualquier nivel educativo acercando al individuo al conocimiento escrito. Las actividades y servicio que adelanta y presta la biblioteca pública, son de tipo social, las cuales están centrada en las relaciones que establece con su comunidad; por lo cual esta organización tiene vínculos y compromisos en los ámbitos educativos, culturales, económicos y políticos del entorno, esta connotación hace que la biblioteca sea catalogada como una institución social.

Podemos afirmar que los objetivos que esta PSO tiene, llevados a la práctica, cumplen con una función modificadora de la sociedad donde se encuentra inmersa; en el sentido que desde la puesta en marcha de diferentes estrategias lúdico prácticas, contribuye por ejemplo a hacer uso adecuado del tiempo libre, aportando a evitar la dependencia de los niños y niñas, hacia los equipos tecnológicos e internet; paralelamente contribuye a la superación de las dificultades académicas que presentan algunos miembros de la población estudiantil de El Tambo, como también se participa en la formación de mejores seres humanos y mejores ciudadanos. Es, aquí, oportuno citar a H. Zemelman, 1992, emplazado por Villasante (s.f.), cuando acerca del estudio de la praxis dice "... se trata de encontrar las potencialidades desde lo que subyace oculto o simplemente aplastado por las estructuras oficiales políticas y culturales, que obstaculizan vislumbrar lo más profundo del hombre" (p, 2).

Es así como con el desarrollo del ejercicio sociopráxico, nos llevó a reconocer que la desde la biblioteca se aporta al descubrimiento de talentos y potenciales profesionales, ya que se genera el escenario para conocer menores con grandes habilidades para la pintura o para las manualidades por ejemplo; y es que los tejidos sociales que allí se forjan van más allá de los vínculos que se crean entre los usuarios directos de la biblioteca, ya que el hecho de llevar a los menores a participar de las actividades de la biblioteca, ha traído consigo el que fragüen tramados de cooperación entre los padres.

La OSP Biblioteca Pública Kipu Huasi, a lo largo de su vida organizativa ha logrado generar espacios para la formación de los niños, niñas y adultos del municipio a través de la puesta en marcha de la educación popular, al tiempo que aporta a la inclusión social con el desarrollo de actividades lúdicas; además se desarrollan proyectos donde se la comunicación

horizontal y participativa tiene su praxis a través del despliegue de una comunicación alternativa; al respecto de la comunicación alternativa López, J. (2013) manifiesta que esta:

... incluye lo dialógico, lo popular y lo participativo, y tiene como características: (a) acceso amplio de los sectores sociales a los sistemas de comunicación; (b) propiedad social de los medios; (c) contenidos favorables a la transformación social; (d) flujos horizontales y multidireccionales de comunicación; y (e) producción artesanal de mensajes. (p. 51)

Desde el desarrollo del club de lectura se fomenta la libertad de expresión, puesto que una de las estrategias es generar flexibilidad, pues no existen unos parámetros establecidos para que los integrantes del club se expresen sin, todos pueden opinar sin importar si es acertada o no la anotación; por ello a través de talleres de oratoria se generan espacios para la participación y la libre expresión. Del mismo modo se ha podido establecer que los niños se expresan más por escrito, por lo tanto los talleres de cuento y poesía, son una alternativa para promover la comunicación horizontal y participativa.

En tal sentido podemos corroborar, que desde la labor social que desarrolla la Biblioteca Pública Kipu Huasi, se practica la comunicación participativa, que promueve el empoderamiento del hábito de la lectura y la autoeducación, al tiempo que aporta al fortalecimiento de la labor social que desarrolla la Biblioteca Pública Kipu Huasi, en la búsqueda de la participación ciudadana, la transformación social y la construcción de identidad; porque se emprenden acciones que conlleven a la apropiación de la identidad cultural, mediante la ejecución de proyectos como el denominado “Leyendo y Escribiendo por los Senderos del Hospedaje del Sol”, una apuesta por el rescate de la tradición oral del municipio, donde se logró la integración de estudiantes de la zona rural, docentes y adultos mayores; cada taller realizado fue una

magnífica oportunidad para promover la comunicación participativa; afirman Berelson y Steiner (citados en Beltrán, 1979) que “La transmisión de información, ideas, emociones, destrezas, etc. por el uso de símbolos-palabras, cuadros, cifras, gráficos, etc., es el acto o proceso de la transmisión de lo que generalmente se llama comunicación.” (p.3), dentro del accionar de la OPSP, actividades como el dibujo libre y la pintura, son situaciones donde se propicia espacios para el desarrollo de la comunicación horizontal y participativa; por otra parte no se desconoce la importancia de la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, las que alternadas con los encuentros de integración con los docentes, se convierten en un ambiente alternativo para establecer nuevas formas de comunicación y por lo tanto para la expresión. En este sentido Beltrán (1979) indica:

El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia. Es decir: (a) a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación; (b) a mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación; y (c) a mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso. En conjunto, a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación. (p. 20)

La comunicación participativa, promueve la movilización social, para conseguir el cambio social, cultural y económico, el respeto de la democracia y la constante batalla para derrotar la injusticia social, mediante la utilización de medios propios de comunicación, para la producción y divulgación de contenidos realizados desde el contexto local, con la

utilización del lenguaje propio de cada cultura. Rodrigo, 2005 (citado en Weaver, 1981) nos permite validar esta afirmación cuando afirma que "...consideraba la comunicación como el "conjunto de procedimientos por medio de los cuales un mecanismo (...) afecta a otro mecanismo" (p.20).

La labor social que desarrolla la Biblioteca Pública Kipu Huasi, está encaminada también a promover e inculcar cualidades como en el respeto, pues no se permite el bullying, se propende por la aceptación de la manera diferente de pensar del otro; se instruye desde disciplina, se enseña a decir la verdad como principio de justicia, cada actor de la organización es aceptado en la forma de pensar, de sentir, de hacer, se emprenden acciones que conlleven a la apropiación del conocimiento, la identidad cultural, el intercambio de información actualizada que estimule la lectura la imaginación, la creatividad, la difusión de la información, los procesos de identidad, de participación ciudadana y de transformación social, logrando el desarrollo personal creativo de toda la comunidad Tambeña; para lo cual se recurre a diversos de medios y maneras de comunicación, promoviendo el uso responsable de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; al respecto Vélez (2011) señala que "...la visibilización creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías, llevan a búsqueda de soluciones prácticas que se implementen a través de metodologías congruentes con los problemas relacionales que se viven en la sociedad" (p. 2).

Es así como la práctica de la comunicación participativa promueve el empoderamiento del hábito de la lectura y la autoeducación, aportando fortalecimiento de la labor social que desarrolla la Biblioteca Pública Kipu Huasi, en la búsqueda de la participación ciudadana, la transformación social y la construcción de identidad. Desde la

generación de un espacio para el ejercicio del libre acceso a la cultura, la información y el conocimiento, indispensables para el mejoramiento de la vida cotidiana y el trabajo, para la educación permanente, la superación del individuo y la sociedad.

### **Conclusión**

La participación activa de las comunidades en la toma de decisiones frente a lo público, será posible solo si, se asimila el campo teórico de las redes sociales y la comunicación participativa; como una herramienta para lograr la transformación social desde el ejercicio del diálogo como manera de expresar las ideas propias; es conveniente entonces traer a mención a Beltrán (1979) “El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo.” (p, 19). Es necesario entonces propender por generar espacios para el encuentro y la intervención de los diversos actores sociales, tal como lo hace la Biblioteca Pública Kipu Huasi del El Tambo Nariño, porque lo atestigua Beltrán, L. (1979). “La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría.” (p.20). En una situación coyuntural, como la actual, en el que la sociedad mundial empieza a despertar ante los flagelos como la injusticia social, la marginación, la imposición, la discriminación entre otras conmociones, germina entonces la comunicación alternativa, como una oportunidad para expresarse y buscar la independencia, desde la visibilización de aquellos sectores oprimidos que no tienen espacio para establecer una voz de protesta y de inconformidad de la realidad imperante.

La comunicación participativa y alternativa, a lo largo de la historia, ha demostrado a través de sus diferentes manifestaciones, que es un agente promovedor de transformación y de materialización de procesos estables de convivencia, pero también de desarrollo, como principio para la construcción de una nueva sociedad; es por ello que los comunicadores de hoy tenemos un gran reto por afrontar, que se resume principalmente en repensar la comunicación y su accionar en las sociedades, como la principal herramienta que apoyada en el uso eficiente de las TIC, permita educar al ciudadano, promoviendo el dialogo colectivo, de cara a la transformación y construcción de una sociedad más justa, más humanista, democrática, con autonomía y ante todo sensible.

La comunicación participativa y alternativa han encontrado en las TIC tecnologías de la información y las comunicaciones, escenarios aliados para su desarrollo; para Howard Rheingold (citado en Siles, 2005) "...la comunidad virtual es un espacio liberador para sus miembros, una alternativa ante las imperfecciones del mundo, un medio de igualación de las diferencias y de emancipación de las minoridades sociales, capaz de revitalizar la esfera pública." (p. 61). Vale la pena recordar que la comunicación alternativa está dirigida a estimular el dialogo, la toma de conciencia y la reflexión sobre, lo social, la identidad cultural, la confianza entre las personas, el respeto de las diferencias, concibe la comunicación de manera participativa, busca democratizar la información y trabaja con sentido de cambio social. Tomando como base esta proposición, desde el accionar de la biblioteca Kipu Huasi y siendo sabedores que sus grupos de trabajo conformados por estudiantes, son individuos muy bien apropiados de las TIC, además de ser muy dinámicos; es viable emprender procesos de comunicación alternativa apoyados en las TIC, ya que como lo revela Mansell, 2003 (citado en Cea, 2016) el avance de las nuevas

tecnologías crea “...una amplia variedad de modos de comunicación y tipos de información y servicios mediáticos”, un elemento alternativo para motivar la elaboración de contenidos, generando la oportunidad de que sean los actores sociales quienes se expresen con mayor libertad acerca de la realidad del contexto en el que están inmersos.

La comunicación alternativa más que una manera de comunicarse, es un medio por el cual las comunidades cuentan sus propias historias y visibilizan las realidades de sus contextos a través de la participación ciudadana, como instrumento para identificar las problemáticas que aquejan a las comunidades, aquí el dialogo colectivo es una fuente generadora de soluciones, para la construcción de una sociedad justa, democrática, e incluyente.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
Recuperado de <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Cea, Nereida. (2016). El papel de la innovación y la tecnología en los medios de comunicación: revisión de la literatura académica y propuesta de clasificación.  
Disponible en: <file:///C:/Users/MiPc/Downloads/49-Texto%20del%20art%C3%ADculo-247-1-10-20160530.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Rodrigo, M. (2005). “Modelos de Comunicación”, Aula Abierta, Portal de la Comunicación INCOM-UAB, Barcelona. Recuperado de  
[http://www.portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?id=20](http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=20)
- Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.  
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En

Razón y Palabra (61). Recuperado de

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

Recuperado de

<http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/0>

[3/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf](http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf)