

**JUDACOTA: En Búsqueda de un Cambio para la Transformación Social con Base en la
Comunicación Participativa**

Ensayo

Realizado por:

María Paula Sarmiento Ruiz

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diciembre de 2019

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras claves	3
JUDACOTA: En búsqueda de un cambio para la transformación social con base en la comunicación participativa.....	4
Conclusiones	8
Referencias.....	9

Resumen

El presente ensayo busca evidenciar la situación de la Junta Defensora de Animales de Cota – JUDACOTA-, organización social que a través de sus labores ha buscado sensibilizar a la comunidad del municipio de Cota (Cundinamarca) sobre la tenencia responsable de las mascotas a través de actividades como las jornadas de adopción, vacunación y recolección de alimento, con las cuales se han minimizado los casos de maltrato y abandono animal en la zona. En ese sentido y según lo dispuesto por la Ley 5ª de 1972, JUDACOTA debe conformarse por algunos delegados de la Administración Municipal y de la Gobernación de Cundinamarca, quienes deben poner su trabajo a disposición de la organización, pero quienes no cuentan con la disponibilidad de tiempo necesaria para las labores requeridas. Así, estamos frente a un grupo social que requiere una reestructuración interna inmediata, donde urge fomentar la comunicación como una herramienta para la resolución de conflictos, a través de la cual se pueden establecer roles y responsabilidades que ayuden a que sus miembros aporten de manera significativa al cumplimiento del objetivo social de la organización.

Palabras claves: Red social, Comunicación, Socio-práxis, Práctica social, Comunicación participativa.

JUDACOTA: En búsqueda de un cambio para la transformación social con base en la comunicación participativa

El presente trabajo se desarrolla bajo los parámetros establecidos para la Evaluación Final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción tomada como Trabajo de Grado. Por medio del presente, se deja en evidencia la importancia de la construcción de redes sociales de comunicación, las cuales ocupan un papel esencial en el desarrollo de una vida en sociedad justa, equitativa e incluyente. Por lo tanto, una práctica social organizada –*PSO*-, en este caso puntual la Junta Defensora de Animales de Cota –*JUCADOTA*- contribuye de cierta manera a la formación de ciudadanos interesados por su entorno y por las problemáticas que allí se presentan, donde la comunicación juega un papel fundamental para establecer lazos de armonía o solución de conflicto entre los actores participantes.

Así, la comunicación y el diálogo se convierten en herramientas propias para que las actividades de la Junta Defensora de Animales de Cota –*JUCADOTA*- tomen un nuevo curso. Lo anterior, dada la construcción y diseño de un Manual y/o Protocolo de Comunicaciones – interno y externo-, propuesto como una estrategia para el fortalecimiento comunicacional de la misma, con el cual se pretende una mejor difusión de las actividades desarrolladas por la organización social bajo un ambiente sano entre sus miembros y con la comunidad a la que pertenecen.

Cambio y transformación parecieran ser nociones que significan lo mismo, sin embargo, según el contexto pueden ser entendidas de forma diferente. Mientras que una –el cambio- nos invita a pensar que es necesario un quiebre o ruptura en algo que está presente, la otra -la transformación-requiere un avanzar en lo que ya se tiene, es decir, un completo. Así, podemos afirmar que el objetivo central de la Junta Defensora de Animales de Cota –*JUDACOTA*- es generar en la comunidad un cambio de pensamiento acerca de las mascotas y su tenencia

responsable a través de la transformación del imaginario colectivo, donde los procesos comunicativos juegan un papel esencial.

Antonio Pasquali citado en Nieves (2006) afirma que la comunicación emerge en el momento en el que la estructura social comienza a construirse, por ello, no puede formarse una estructura social en donde no haya comunicación. Se debe apostar por un cambio radical que permita que la organización plantee nuevas estrategias en base a la comunicación participativa y a la construcción de verdaderas redes sociales, es decir, la participación de personas externas que aporten de alguna manera al trabajo realizado y no solo convertirse en miembro honorable – situación de algunos los actuales miembros-, quienes no genera ningún tipo de aporte. Lo anterior, permitirá alcanzar las metas y objetivos dispuestos, además de fomentar la participación ciudadana y el interés por temas propios de la región.

Villasante (2010) menciona que la investigación-acción participativa tiene como propósito transformar el entorno a partir del conocimiento crítico de la realidad, donde la población logra conocer y apropiarse de sus problemáticas, generando la construcción de un conocimiento que es socialmente útil para todos. Por lo tanto, se hace necesario orientar un trabajo social con miras al cambio/transformación de los procesos, dado que se evidencia la falta de compromiso de los delegados por parte del Estado –Gobernación de Cundinamarca y Administración Municipal, lo que no permite el desarrollo de procesos comunicativos asertivos entre los miembros de la organización y con la misma comunidad.

Por lo tanto, uno de los objetivos de la presente investigación fue poner en evidencia la importancia de generar una participación activa y crítica por parte de los actores sociales involucrados dentro de la organización. Se hace fundamental entonces lograr afianzar los conocimientos y lazos internos del grupo social para poder exteriorizar de la mejor manera el trabajo que desarrollan. En ese sentido, surge un interés particular por generar una estrategia comunicacional que aporte elementos para crear mayor compromiso entre los miembros de la

Junta Defensora de Animales de Cota –JUDACOTA-, y siendo esta también, una oportunidad para vincular a otras personas que quieran aportar desde sus conocimientos a la labor social que desarrolla la organización en el municipio de Cota.

“La comunicación y las redes sociales comparten un término de alta relevancia pero que ha estado disociado en sus estudios: la relación social” (Vélez, 2019, p.14). De esta manera, la organización tiene como fundamento generar un lazo/nexo social entre la comunidad a partir del interés por el bienestar de los animales.

En consecuencia, sustentar la importancia de un proceso comunicativo recíproco, donde cada miembro cuenta con unas labores y responsabilidades determinadas, hace que el diálogo y la comunicación se conviertan en herramientas que se complementan para establecer un trabajar en pro del cumplimiento de los objetivos sociales.

Es esencial hacer mención acerca de cómo las labores de rescate y atención médica de la Junta Defensora de Animales de Cota –JUDACOTA- le han permitido posicionarse como una de las pocas organizaciones dentro de la jurisdicción, a pesar de la falta de recursos económicos y el poco acompañamiento y compromiso de sus miembros. Vale la pena resaltar la labor realizada por Amanda Jiménez –Presidenta de la Junta Defensora de Animales de Cota – JUDACOTA-, quien ha luchado con las uñas por mantener viva la ilusión de una organización que trabaje en conjunto por promover el bienestar y la atención necesaria para los animales de la calle y los cuales se encuentran en situación de vulnerabilidad –maltratados y/o violentados-.

Sin embargo, también se evidencia que toda la situación actual de falta de comunicación entre quienes participan activamente en la organización social surge a raíz de algunos inconvenientes y malos entendidos entre miembros voluntarios y la actual presidenta de la Junta Defensora de Animales de Cota –JUDACOTA-. Por lo anterior, algunas personas han decidido trabajar de manera independiente y se han desvinculado de la organización social, por lo que

muchas de las responsabilidades y tareas han recaído en otros, haciendo que no exista un proceso comunicativo equitativo, recíproco y eficaz.

Mefalopulos & Kamlongera (2008) afirman que una estrategia de comunicación es un camino con unos objetivos dispuestos por medio del cual se establecen técnicas y diferentes enfoques comunicativos. Por consiguiente, el Protocolo de Comunicaciones de la Junta Defensora de Animales de Cota –JUDACOTA- se convierta en un manual que disponga y sugiera la mejor forma para establecer lazos comunicativos dentro y fuera de la organización social, promoviendo así el respeto y el trabajo en equipo.

No obstante, es una realidad que la Junta Defensora de Animales de Cota – JUDACOTA- se encuentra pasando por un momento complicado ya que son pocas las personas que se encuentran totalmente comprometidas con la labor que desarrollan y no cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo algunos proyectos propuestos. Sin embargo, dado el contexto en el que se encuentran y gracias al desarrollo de plataformas virtuales como Facebook e Instagram, han logrado dar conocer su interés y disposición frente a la temática, posicionándose como uno de los colectivos animalistas más conocidos en la región.

Así, han logrado establecer lazos comunicativos virtuales con una comunidad conformada por alrededor de 2.500 seguidores, con quienes comparten información sobre el cuidado animal, jornadas de esterilización, búsqueda de animales perdidos, animales en adopción, entre otras, temas que les han permitido establecer un proceso comunicativo asertivo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación –TIC`s-.

Conclusiones

A través del desarrollo de la metodología investigación-acción propuesta para el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, fue posible identificar que a pesar de que la Junta Defensora de Animales de Cota –JUDACOTA- se encuentre conformada tal y como lo dispone la Ley 5ª de 1972 –creación y funcionamiento de las Juntas Defensoras de Animales- cuenta con muchas falencias en el ámbito organizacional y comunicativo, las cuales dificultan y entorpecen sus procesos sociales.

Por lo tanto, se espera que a través de la creación y construcción del Protocolo de Comunicaciones de la Junta Defensora de Animales de Cota –JUDACOTA- se deleguen roles y responsabilidades con el ánimo de que el trabajo dentro de la organización se realice conjuntamente y de manera equitativa. Así mismo, se propone el desarrollo de una convocatoria que permita que las personas de la comunidad puedan vincularse a través del voluntariado o con el apadrinamiento de animales de albergues y/o hogares de paso, lo que de alguna manera hará que exista un apoyo externo tanto físico como económico.

Por último, es primordial mencionar que con el trabajo desarrollado se logró enfatizar el papel de la comunicación y el diálogo, como herramientas para la solución de problemáticas y conflictos, así como la importancia de aprender a delegar responsabilidades y a trabajar en equipo, ya que dichos aspectos son esenciales para la construcción de comunidad, el fomento de la comunicación participativa y la cimentación de las redes sociales.

Referencias

- Mefalopulos, Paola. Kamlongera, Chris. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación –FAO. Roma. 2da edición. Recuperado en: <http://www.fao.org/3/y5794s/y5794s00.htm>
- Nieves Cruz, Felipe. (2006). *Conceptos de comunicación organizacional*. Revista virtual Gestipolis. [Online]. Disponible en: <https://www.gestipolis.com/conceptos-de-comunicacion-organizacional/>
- Vélez, Gabriel. (2019). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. Razón y Palabra: Primera revista electrónica en Latinoamérica especializada en Comunicación. México. Recuperado en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, Tomas. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. Revista Sociedad Hoy. No. 18. Páginas 109 – 129. Universidad de Concepción – Chile. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>