

**Bibloágora, tu casa: Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la biblioteca comunitaria como espacio de participación ciudadana en el barrio Barlovento, Bogotá**

**Nadya Paola Galindo Pulido**

**Presentado como requisito para optar el título de Magíster en Comunicación**

**Asesor:**

**Iván Rómulo Arana Sáenz**

**Magíster en Educación – Educación Online**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD**

**Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades**

**Maestría de Comunicación**

**Bogotá**

**Abril 2020**

## Agradecimientos

A María Doris y Marco Antonio, mis padres, por ser ejemplo, motivación y soporte constante.

A Juan Martín y Nelson, mi hijo y esposo, quienes acompañaron cada minuto y fueron testigos de cada avance. Por ser motor infinito.

A Katherine, mi hermana, por creer siempre en mí.

A Margarita y José Gabriel, mis abuelos, por ser luz en el camino.

A Iván, mi asesor, por su calma y palabra de aliento en el momento oportuno. Por sus consejos y guía.

A cada uno de los docentes que acompañaron este proceso porque dejaron enseñanzas únicas.

Un agradecimiento muy especial a los niños del Semillero Audiovisual de Biboágora por su picardía, inocencia y buena disposición para el trabajo.

## Contenido

Agradecimientos .....	2
Contenido .....	3
Lista de anexos .....	6
Lista de tablas.....	7
Lista de imágenes .....	9
Resumen.....	10
Abstract .....	11
Introducción .....	12
Capítulo 1. Objeto de investigación.....	14
Planteamiento del problema .....	14
Formulación del problema.....	16
Justificación.....	16
Objetivos del proyecto .....	20
Objetivo general .....	20
Objetivos específicos.....	20
Capítulo 2. Marco Referencial .....	21
Estado del arte .....	21
Marco teórico .....	44
Mediación cultural .....	45

	4
Participación ciudadana .....	47
Gestión y planificación de la comunicación .....	50
Marco contextual .....	55
Capítulo 3. Diseño metodológico.....	58
Paradigma investigativo .....	58
Enfoque .....	60
Tipo de investigación .....	63
Población .....	64
Fases .....	65
Técnicas de recolección de información .....	66
Sistematización de experiencias .....	67
La entrevista semiestructurada .....	68
Diarios de campo .....	69
El fichaje .....	69
Capítulo 4. Resultados .....	73
Presentación de los resultados .....	73
Sistematización de experiencias .....	73
Entrevistas.....	88
Análisis de redes sociales .....	102
Diálogo de saberes.....	107

Análisis de resultados .....	111
Mediación cultural .....	111
Participación ciudadana .....	113
Gestión y planificación de la comunicación .....	116
Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones.....	121
Conclusiones .....	121
Recomendaciones .....	124
Referencias .....	130
Anexos .....	136
Anexo 1. Instrumentos de investigación .....	136
Anexo 2. Imágenes y URLs – Sistematización de experiencias .....	141
Anexo 3. Diarios de campo .....	143
Anexo 4. Fichas de análisis de redes sociales .....	145

**Lista de anexos**

Anexo 1. Instrumentos.....	138
Anexo 2. Imágenes y URLs-Sistematización de Experiencias.....	143
Anexo 3. Diarios de Campo.....	145
Anexo 4. Fichas análisis de redes sociales.....	147

## Lista de tablas

Tabla 1. Diseño metodológico.....	71
Tabla 2. Estrategia de comunicación – Bibloágora, tu casa.....	128
Tabla 3. Formato Sistematización de Experiencias.....	136
Tabla 4. Formato entrevista semiestructurada Niños Semillero Audiovisual.....	136
Tabla 5. Formato entrevista semiestructurada Padres.....	137
Tabla 6. Formato entrevista semiestructurada Alianzas estratégicas.....	137
Tabla 7. Formato entrevista semiestructurada Director Bibloágora.....	138
Tabla 8. Formato entrevista estructurada Adulto mayor.....	138
Tabla 9. Formato entrevista semiestructurada Niñas productoras.....	139
Tabla 10. Formato Diarios de campo.....	139
Tabla 11. Ficha para análisis Twitter.....	140
Tabla 12. Ficha para análisis Facebook.....	140
Tabla 13. Ficha para análisis Instagram.....	140
Tabla 14. Ficha para análisis Blog.....	140
Tabla 15. Evidencia Sistematización de Experiencias.....	141
Tabla 16. Diario de campo.....	143
Tabla 17. Diario de campo 2.....	143
Tabla 18. Ficha análisis Twitter – Agosto.....	145
Tabla 19. Ficha análisis Twitter – Septiembre.....	145
Tabla 20. Ficha análisis Twitter – Octubre.....	145
Tabla 21. Ficha análisis Twitter – Noviembre.....	146
Tabla 22. Ficha análisis Twitter – Diciembre.....	146

Tabla 23. Ficha análisis Facebook.....146

Tabla 24. Ficha análisis Instagram.....147

Tabla 25. Ficha análisis Blog.....148



## Lista de imágenes

Imagen 1. Casa de la cultura antes.....	141
Imagen 2. Intervención casa de la cultura.....	141
Imagen 3. Taller adulto mayor.....	141
Imagen 4. Galería ‘El Bogotazo’.....	142

## Resumen

El presente informe revela y analiza los resultados de una investigación sobre el recorrido de la biblioteca comunitaria Bibloágora entre junio de 2017 y diciembre de 2019, a partir de las acciones de mediación cultural, el impacto que ha tenido en la participación ciudadana de la comunidad del barrio Barlovento en la localidad de Ciudad Bolívar, en Bogotá, y su repercusión en el fortalecimiento del tejido social.

La investigación se aborda desde la sublínea de Gestión de la comunicación, adoptando como eje principal de observación y análisis, la categoría de mediación cultural y, a partir de ella, las subcategorías: comunicación para el cambio social, la participación ciudadana y la planificación de la comunicación.

A partir de la sistematización de experiencias de Bibloágora y su análisis, se rediseñó la estrategia de comunicación de la Biblioteca, para que las futuras acciones estén orientadas al fomento de la participación ciudadana.

**Palabras clave:** Mediación cultural, comunicación comunitaria, comunicación para el cambio social, participación ciudadana, bibliotecas comunitarias, organizaciones sociales.

### **Abstract**

This report reveals and analyzes the results of an investigation on the journey of the Biblioágora, community library, between June 2017 and December 2019, based on the cultural mediation actions, the impact it has had on citizen participation in the community of the Barlovento neighborhood in the town of Ciudad Bolívar, in Bogotá, and its impact on strengthening the social tissue.

The research is approached from the sub-line of Communication Management, adopting as the main axis of observation and analysis, the category of cultural mediation and, from it, the subcategories: communication for social change, citizen participation and planning of the communication.

Based on the systematization of Biblioágora's experiences and their analysis, the Library's communication strategy was redesigned, for actions that are aimed at promoting citizen participation.

**Key words:** Cultural mediation, community communication, communication for social change, citizen participation, community libraries, social organizations.

## Introducción

Este informe presenta y analiza los resultados de un proyecto de investigación acción cuyo objeto de estudio ha sido la relación entre las estrategias de comunicación de la biblioteca comunitaria Bibloágora y la participación ciudadana de la comunidad del barrio Barlovento, a partir de la mediación cultural. El informe está dividido en cinco capítulos.

El primer capítulo da el contexto general del problema planteado y expone la relevancia de la investigación para el área de la comunicación y su aporte a la comunidad. De igual manera, se encontrarán los objetivos que encaminaron la investigación.

El marco conceptual y teórico se encuentra descrito en el segundo capítulo. Inicialmente se da cuenta del estado del arte, en el que se tomaron en cuenta investigaciones sobre bibliotecas comunitarias o populares de los últimos diez años, con el objetivo de saber hasta dónde han llegado los estudios sobre la relación entre bibliotecas comunitarias y participación ciudadana. El marco teórico se centra en la mediación cultural, la participación ciudadana, el tejido social y los procesos de comunicación y gestión de las organizaciones del tercer sector.

El tercer capítulo expone el diseño metodológico, abordado a partir de la investigación-acción, siendo su enfoque cualitativo. Se describen las fases que tuvo la investigación, las técnicas empleadas y los instrumentos diseñados para la obtención de la información.

Los resultados se presentan y se analizan en el cuarto capítulo, desde la sistematización de experiencias de Bibloágora, entre junio de 2017 y diciembre de 2019, las entrevistas realizadas y el estudio del uso de las redes sociales y el blog de la biblioteca.

En el apartado final se encuentran las conclusiones y recomendaciones que dan cuenta de la estrategia de comunicación comunitaria que se propone para que Bibloágora sea reconocida como una biblioteca comunitaria que fomenta la participación ciudadana.

En los Anexos se encontrarán los instrumentos aplicados en la investigación, así como el soporte de la sistematización de experiencias y cada una de las fichas empleadas para la organización de la información.

## **Capítulo 1. Objeto de investigación**

### **Planteamiento del problema**

Bibloágora, biblioteca comunitaria, abrió sus puertas a la comunidad del barrio Barlovento, en Ciudad Bolívar, el 10 de junio de 2017, como resultado de un proceso de recuperación de la Casa de la Cultura del barrio, por cuenta de la actual Junta de Acción Comunal. Este espacio fue construido en 1995 y desde entonces no había sido utilizado con fines culturales al servicio de la comunidad.

Desde su apertura, Bibloágora ha creado espacios para la resignificación y apropiación del lugar, la promoción de valores comunitarios, a partir del reconocimiento de las subjetividades individuales y colectivas desde diversas perspectivas comunicacionales. Los individuos se vinculan desde lo experiencial, entendiendo la Biblioteca como un espacio para la convivencia comunitaria y para aportar desde la educación como herramienta fundamental para las transformaciones sociales.

La mediación cultural que se ha desarrollado en Bibloágora ha servido para que sea reconocida por los habitantes del sector, organizaciones locales y entidades como la Biblioteca Pública Perdomo Soledad Lamprea de Biblored y la Secretaría de Cultura de Bogotá; pero a pesar de esto, se pretende que la Biblioteca se establezca como un espacio para el fortalecimiento de procesos de participación ciudadana, a nivel barrial, para que la comunidad se convierta en parte activa de la construcción comunitaria y toma de decisiones, alrededor de la cultura.

Bibloágora ofrece actividades para toda la comunidad del barrio Barlovento, especialmente para los niños y adultos mayores, brindándoles espacios para la cohesión y la recuperación de los valores comunitarios. La mayoría de los talleres están enfocados a la producción de contenidos audiovisuales, radiales y fotográficos. Para la creación de estos

productos, los participantes han estado en total libertad de expresarse y dar a conocer sus puntos de vista, necesidades y perspectivas frente a las problemáticas abordadas, en su mayoría, concernientes al barrio y propuestas por ellos.

A pesar de tener una oferta cultural dinámica y variada, se ha evidenciado que la apropiación del espacio físico y simbólico y la participación ciudadana han sido exclusivos de un sector de la población del barrio Barlovento, pues los jóvenes y adultos de la comunidad, si bien están interesados en que la Biblioteca preste sus servicios, ya que allí encuentran un lugar seguro y de aprendizaje para los niños, no se interesan por participar en las actividades y tampoco tienen disposición para realizar trabajo comunitario que fortalezca los procesos de funcionamiento de la Biblioteca.

Dada esta situación, el trabajo del espacio comunitario es responsabilidad exclusiva de los directores de la Biblioteca, siendo esto contrario a las dinámicas de la vida comunitaria, en la que todos los miembros de la comunidad aportan y construyen desde sus saberes, experiencias y subjetividades. Por esto, en algunas oportunidades, las actividades se quedan cortas, pues desbordan la capacidad de los directores.

Teniendo en cuenta lo anterior, la capacidad de atención de la población a la que se enfocan las actividades, ocasionalmente, no es la esperada, entendiendo que son dos personas quienes están a cargo de la Biblioteca y de desarrollar las actividades que, por su naturaleza no pueden superar un número de asistentes. Esto conlleva a que el alcance de la atención de Biblioágora no sea el esperado.

En ocasiones, la participación se ve reducida porque las organizaciones no tienen una planeación en comunicación que le permita llegar adecuadamente a los públicos que se espera se

vinculen con este tipo de procesos comunitarios y esto puede causar que, a la larga, estos terminen.

La no participación y vinculación del barrio Barlovento en el proceso de Biblioágora podría llevar a que, con el tiempo, todo el terreno abonado se pierda y la Biblioteca pueda cerrar, ya que lo que fortalece los proyectos comunitarios es precisamente que los miembros de las comunidades se vinculen y trabajen por un fin común.

Es importante que se evalúen las estrategias comunicativas que está ejecutando Biblioágora y así, desde un rediseño de ellas, buscar que la Biblioteca se fortalezca de tal manera que sea reconocida como un espacio de participación y debate, que integre a diferentes actores de la comunidad.

De acuerdo con la línea de trabajo de Biblioágora, la producción de contenidos puede ser una alternativa viable y sostenible que haga visible su labor, promueva la participación y ratifique la importancia de tener un espacio como este en una localidad como Ciudad Bolívar en Bogotá.

### **Formulación del problema**

¿Cómo es posible que la planeación en comunicación contribuya a la consolidación de Biblioágora como un espacio de fortalecimiento de los procesos de participación ciudadana en el barrio Barlovento, por medio de la cultura?

### **Justificación**

Las bibliotecas comunitarias son espacios de convergencia de saberes y experiencias, en donde todos los individuos tienen algo que aportar y donde todos son responsables de la construcción de sus espacios de comunicación. Nacen, en la mayoría de los casos, de iniciativas de líder comunitarios interesados en que sus territorios cuenten con lugares para la formación



cultural y, de la mano de esto, la transformación de sus prácticas en muchos aspectos, la validación de sus conocimientos y la cimentación de su memoria histórica y colectiva.

Bibloágora es la respuesta a las necesidades culturales y de apropiación de espacios de los habitantes del barrio Barlovento en Ciudad Bolívar, Bogotá, respecto al uso de un lugar que, históricamente, había estado en el olvido. Su consolidación ha sido un proceso arduo, de dedicación y entrega, de aprender sobre la marcha.

Es de suma importancia evaluar y rediseñar la estrategia de comunicación que se ha implementado desde sus inicios, a fin de se pueda consolidar como un espacio de fortalecimiento de los procesos de participación ciudadana en el barrio Barlovento, pues esto puede ayudar a garantizar su permanencia en el tiempo, a visibilizar los esfuerzos que sus integrantes hacen cada día para mantener una oferta cultural adecuada y vigentes, según las necesidades del territorio; además de proporcionar un espacio adecuado para la participación ciudadana y, por qué no, la formación futura de nuevas ciudadanías más comprometidas con su entorno social.

Planear la comunicación a partir de la mediación cultural, en el caso específico de Bibloágora, es aportar a la resignificación del discurso barrial de Barlovento, desde las individualidades, hasta la colectividad, logrando la configuración de nuevas realidades respecto a la vida cultural comunitaria, que se vean evidenciadas en la expresión de subjetividades por medio de los productos comunicativos que de allí surgen.

El reconocimiento en el trabajo comunitario es la reivindicación de las acciones que procuran el crecimiento de las comunidades, que las empodera y las incita a seguir caminando, muchas veces a contracorriente, para gestionar a partir de sus conocimientos y suplir necesidades que, sistemáticamente, han sido ignoradas por las instancias de poder.

Rediseñar de una estrategia comunicación que lleve a que Biblioágora se consolide como un espacio para el fortalecimiento de la participación ciudadana en el barrio Barlovento, en la localidad Ciudad Bolívar es relevante para el campo de la comunicación comunitaria y todos los procesos que de allí se derivan, pues, en muchos casos, proyectos como el anteriormente mencionado, se acaban porque no están preparados para el trabajo de largo aliento, que incluye, no solo una oferta académica y lúdica, específicamente hablando de las bibliotecas comunitarias, sino que se deben contemplar diferentes variables como alianzas estratégicas que diversifiquen la oferta y brinden apoyo a la organización; también que sean tenidas en cuenta como agentes culturales y educativos por parte de las entidades correspondientes, contar con suficientes canales de divulgación y comunicación efectiva, en primera instancia con su comunidad cercana y, posteriormente, con entornos más lejanos.

Pero todos los esfuerzos deben estar enfocados en la población, entendiéndolos como agentes activos en la construcción de los espacios comunitarios, recordando que las bibliotecas, principalmente las comunitarias, son lugares para el diálogo y la participación ciudadana.

Es imperativo que los procesos comunitarios cuenten con una estrategia de comunicaciones especializada, entendiendo que muchos de ellos fracasan por no tenerla, porque en algunas ocasiones, las plantean, pero no tienen en cuenta las necesidades del entorno.

Dado el enfoque educativo de la UNAD, que propende por lo comunitario como base para la construcción social desde la academia, la presente investigación es importante porque se desarrolla en un escenario de educación comunitario, divergente, en el que el diálogo de saberes se constituye como base para la edificación de un proyecto comunicacional que involucra a la comunidad y busca el crecimiento de esta a partir de la inclusión, la participación y el empoderamiento.

Para la autora, realizar esta investigación es importante porque ahonda en el ámbito de la comunicación comunitaria, el diálogo con las comunidades y la comunicación de saberes en un espacio que considera como propio desde hace dos años, pues ha sido la encargada del desarrollo de las actividades de Biblioágora, dando un enfoque académico, lúdico y comunicacional. Apostar por la planeación en comunicación en el marco de la mediación cultural, para el mejoramiento de la Biblioteca se convierte en un reto de gran valor a nivel personal y profesional.

La estrategia que se obtendrá como resultado de la presente investigación, será de suma importancia y se convertirá en un punto de partida para que otras experiencias puedan desarrollar sus propias estrategias. La Maestría en Comunicación podrá ser referente académico en la construcción de conocimiento en el ámbito de la comunicación comunitaria y hará un aporte para la formulación de estrategias para bibliotecas comunitarias en Colombia.

## **Objetivos del proyecto**

### **Objetivo general**

Establecer planes de mejora para que la comunicación en Biblioágora promueva la participación ciudadana, a través de la cultura, en el barrio Barlovento de la localidad Ciudad Bolívar, Bogotá.

### **Objetivos específicos**

1. Sistematizar las actividades más significativas que ha desarrollado Biblioágora durante dos años de funcionamiento y que han impactado en los procesos de participación ciudadana.
2. Determinar cuáles son las actividades culturales ofrecidas por Biblioágora que promueven y fortalecen los procesos de participación ciudadana.
3. Evaluar la estrategia de comunicación puesta en marcha por Biblioágora para identificar aciertos y desaciertos.
4. Formular planes de mejora para que la estrategia de comunicación comunitaria de Biblioágora la consolide como espacio de fortalecimiento de los procesos de participación ciudadana en el barrio Barlovento, Ciudad Bolívar, Bogotá.

## Capítulo 2. Marco Referencial

### Estado del arte

#### R.A.E 1

**Texto:** Información, comunicación y cultura en la gestión local: la experiencia municipal en un territorio de vulnerabilidad de la ciudad de Montevideo

**Autora:** Paulina Szafran

**Año:** 2016

#### Resumen

En el artículo se evalúa la labor de las bibliotecas públicas en procesos de inclusión social y cómo son vistas por las comunidades vulnerables en Uruguay, pero no solamente contempla a las bibliotecas, también los bibliotecarios, entendidos como gestores culturales, con sus funciones dentro de la exclusión social, promoción de la democracia y contribución al capital social/humano/cultural (Hepworth, Ragsdell, Sung en Szafran, 2016).

De igual manera, la autora propone como eje central de los procesos en las bibliotecas públicas, la comunicación e información, partiendo de la gestión local con las comunidades, que asume que existen realidades que deben ser transformadas y que las políticas de información deben ser dirigidas a los ciudadanos.

Expone con claridad el trabajo trascendente de las bibliotecas, teniendo en cuenta que “se reafirma la dimensión política de la biblioteca pública, así como su papel decisivo en la formación ciudadana atendiendo al rol de la información y conocimiento como instrumento del

ejercicio ciudadano, a la vez de conceptualizar a la información como un objeto de investigación facilitador de una perspectiva integral e interdisciplinaria” (Szafran, 2016, p. 23).

La promulgación de la Ley 18.567 en Uruguay, “Descentralización política y participación ciudadana, creadora de los municipios como un tercer nivel de gobierno, otorgando énfasis a la escena local, plataforma de relevancia para el análisis de los servicios bibliotecarios al ciudadano” (Szafran, 2016, p. 23). Lo anterior conlleva a que las bibliotecas públicas sean tenidas en cuenta como plataformas de gestión local y comunitaria; pero a su vez: “la muy insuficiente integración de la biblioteca pública en las políticas públicas de carácter estatal y gubernamental; políticas que articulen efectivamente los planes, programas, proyectos y demás acciones encaminadas a desarrollar la biblioteca pública y a insertarla en la vida política de las personas” (Jaramillo, Moncada y Zapata, como se citan en Szafran, 2016, p. 24).

Esa falta de inclusión de las bibliotecas en las políticas públicas dificulta el desarrollo óptimo de las actividades y proyectos que estas se planteen, en la medida en que los recursos económicos se pueden ver afectados o disminuidos por tal razón.

Las bibliotecas populares son mencionadas sin mayor trascendencia, puesto que cada vez hay menos y están atomizadas en los territorios extensos de los municipios, lo que dificulta establecer un censo específico.

Adentrándonos en la propia dinámica de la práctica en el territorio tomamos la descripción realizada por el sector cultural. El gestor cultural trabaja con las comisiones de vecinos y con los centros culturales en donde funciona un formato de gestión mixta que no está sistematizado ya que hay modelos disímiles. Su tarea tiene que ver con el

fortalecimiento de esos lugares en conjunto con la comisión de vecinos, lo cual demanda un considerable trabajo. (Szafran, 2016, p. 29)

De acuerdo con lo anterior, el trabajo de los gestores culturales debe estar encaminado a la mejora de los centros culturales comunitarios, trabajando de la mano con los vecinos de los territorios, pues son ellos quienes directamente conocen sus necesidades, inquietudes y contextos, además de sus formas de actuar ante la resolución de conflictos.

“El eje comunicación es resaltado en forma exhaustiva con los entrevistados, entendiendo que se trata de un aspecto transversal a los distintos ámbitos de trabajo. La competencia del sector es vasta, tendiendo a un mayor énfasis en el uso de las TIC” (Szafran, 2016, p. 31). La comunicación es el principal instrumento para relacionarse con las comunidades que habitan los territorios. Esta debe adaptarse a las necesidades propias de los vecinos, teniendo en cuenta la multiplicidad de medios informativos y de divulgación con los que se puede contar. Una de las dificultades resaltadas por la autora del artículo, tiene que ver con el uso casi exclusivo de las redes sociales como Twitter, Facebook y YouTube, en el ejercicio de publicación de información de interés para la comunidad, puesto que, al ser territorios con amplias carencias, en muchas ocasiones, no pueden acceder a las TIC. Lo anterior conlleva a deban contemplarse otros mecanismos más efectivos en los territorios de vasta exclusión social: el perifoneo, las carteleras comunales, entre otros.

El artículo, Información, comunicación y cultura en la gestión local: la experiencia municipal en un territorio de vulnerabilidad de la ciudad de Montevideo es un insumo útil a la hora de analizar la situación Biblioágora, a pesar de que no es una biblioteca pública, es un espacio de congregación vecinal en el barrio Barlovento y es vista como un elemento trascendente de la vida social del mismo.

Al igual que en el caso planteado en Uruguay, en Colombia no hay políticas claras que favorezcan a las bibliotecas comunitarias y populares, puesto que no están ligadas a ninguna entidad territorial y sus actividades se desarrollan con total autonomía, de acuerdo con los parámetros que establecen los mediadores culturales que allí trabajan. En el caso colombiano y las bibliotecas comunitarias, no existen, además de políticas públicas claras, recursos económicos gubernamentales en cualquier instancia territorial (departamento, distrito o municipio), lo que dificulta el crecimiento y posicionamiento de estas, pues los recursos de funcionamiento, en la mayoría de los casos salen de los bolsillos de los mediadores, quienes tienen varias opciones para garantizar actividades en sus centros culturales y bibliotecas comunitarias:

- Mantener el funcionamiento con bajos recursos, lo que a la larga conlleva al cierre de las bibliotecas.
- Buscar apoyo de ONG's, entidades extranjeras, fundaciones, entre otras.
- Apelar a los concursos y premios otorgados por el gobierno.

Con referencia a este último, es necesario aclarar que entidades como el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación, así como las secretarías de cultura distritales y municipales, tienen un banco de estímulos para promover estas iniciativas comunitarias. Infortunadamente, son dineros limitados y que no suplen en su mayoría las necesidades.

Otra dificultad que se presenta en el caso específico de las bibliotecas comunitarias y con la que no cuentan las bibliotecas públicas, es que las personas que están a cargo de la gestión cultural, en muchas ocasiones, no son bibliotecarios, ni profesionales en ningún área de formación, son personas, miembros de la comunidad que gozan de cierto liderazgo y que evidencian algunos vacíos al interior de sus territorios y, de manera muy empírica, tratan de



llenarlos. Esta situación dificulta aún más el desarrollo satisfactorio de sus actividades, pues, en muchos casos, hay desconocimiento de los mecanismos de participación, de divulgación y de las herramientas de comunicación que pueden poner a su disposición, a fin de promover su propuesta.

El artículo de Paulina Szafran aporta a la presente investigación una mirada desde las políticas públicas alrededor de las bibliotecas, brinda oportunidades de reflexión sobre la labor de los gestores culturales y su relación con los territorios y sus habitantes, además de dejar sobre la mesa una perspectiva muy interesante frente a los procesos de apropiación y posicionamiento de las bibliotecas frente a las comunidades que hacen uso de sus servicios.

## **R.A.E. 2**

**Texto:** Lectura, biblioteca e inclusión social: importancia de la promoción de la lectura en las comunidades ribereñas en Amazonas, Brasil.

**Autor:** Thiago Giordano de Souza Siqueira

**Año:** 2016

## **Resumen**

“La lectura es una habilidad básica para el dominio y uso de la información y su importancia se debe a la contribución que añade socioculturalmente” (de Souza, 2016, p. 103). Entender la lectura como un elemento indispensable para el desarrollo sociocultural de los individuos es de gran importancia, teniendo en cuenta las características de los países latinoamericanos, son países en los que aún hay altos índices de analfabetismo, en muchas

ocasiones, por las dificultades de acceso a los territorios y que, además, no muestran mucho agrado por la lectura, lo que se ve reflejado en bajos índices de desempeño académico.

El autor expone tres casos de promoción de la lectura en sectores apartados de los centros urbanos y en lo que, en la mayoría de los casos, las rutas de acceso son fluviales. El Barco Biblioteca, la Tricicloteca y la Biblioteca de la Expedición Vagalume de Tefé son las experiencias reseñadas. Señala, además, que, aunque la intención de estos programas es buena y han logrado un alcance significativo, no es suficiente, pues carecen de apoyo económico que garantice su permanencia en el tiempo y que aumente su alcance de acción.

En el Amazonas, también hay un factor agravante: los programas y proyectos del gobierno raramente contemplan eficazmente a las comunidades rurales o ribereñas, lo que dificulta el proceso de integración social de las personas, independientemente de las oportunidades y la conciencia pública y política de la comunidad. (de Souza, 2016, p. 95)

Con lo anterior, el autor quiere resaltar que, en la mayoría de los casos, los proyectos planteados por el gobierno son excluyentes, en la medida en que, se podría decir, desconocen las a las comunidades rurales y que habitan las orillas de los ríos, situación que intensifica la exclusión social y disminuye las oportunidades de los habitantes de dichas comunidades, para tener un acceso óptimo a la información y, de esta manera, tener una participación real en la sociedad.

Las escuelas y las bibliotecas se conjugan en el sentido de ampliar el campo de experiencias, en tanto posibilitan el despliegue de múltiples maneras y propósitos de lectura y escritura en instancias de comunicación real con la intención de promover el

descubrimiento de la lengua, de su comunidad portadora y estimular el proceso creativo. (de Souza, 2016, p. 96).

Las comunidades requieren que sus procesos de inclusión por medio de la lectura de afinquen en sus tradiciones, que promuevan la creatividad, a partir de sus costumbres y cosmogonías, solo así, el proceso de fomento de la lectura será realmente efectivo.

Las tres experiencias referenciadas por el autor tienen puntos en común: una oferta diferencial de la lectura, entregándola no como una obligación, sino que, por medio de múltiples estrategias, como fuente de entretenimiento, fomentando la lectura por gusto. De igual manera, se evidencian las dificultades para sostener las iniciativas en el tiempo por la falta de apoyo gubernamental, puesto que no son vistos como proyectos de largo aliento, sino como programas cortos que dependerán, en gran medida, de los gobiernos de turno. También es importante resaltar que los ejecutores de estas iniciativas conciben las actividades desde el respeto a las comunidades que desean impactar, que valoran sus saberes ancestrales y que son tenidos en cuenta para el crecimiento de los proyectos.

Para el desarrollo de esta investigación, el artículo de Thiago Giordano de Souza Siqueira aporta en gran medida, pues resalta la importancia de la lectura como instrumento de inclusión social, pone a las comunidades en primer plano, resaltándolas como el principal objeto de las intervenciones culturales. De igual forma, evidencia nuevamente, la ausencia de recursos permanente y estables para garantizar el pleno funcionamiento de estas iniciativas.

Cabe resaltar la preponderancia que le da el autor a la diversificación de los servicios de las bibliotecas, proponiendo que las actividades deben ir más allá del préstamo de libros, sino

que deben ofrecer actividades variadas, que hagan interesantes a las bibliotecas. Esta variable solo puede desencadenar en un posicionamiento adecuado de las bibliotecas.

Otro elemento importante y que bien vale la pena citar es la estrategia utilizada por Vagalume:

La metodología se funda en la creación de bibliotecas comunitarias basadas en un soporte: estructura, formación y gestión; o sea, no basta el montaje y entrega de los recursos materiales, hay que brindar formación de personas, el incentivo y la gestación comunitaria, siempre valorando la cultura local. El éxito está en la formación del equipo de multiplicadores locales de Vagalume, los que llevan a cabo y consiguen mantener la continuidad de actividades en dichas comunidades. (de Souza, 2016, p. 103)

No basta únicamente con entregar insumos, es preponderante la formación de los gestores o mediadores culturales que asumirán las riendas de las bibliotecas, puesto que unos libros y unos estantes por sí solos, no generan conexiones y procesos con las comunidades. Son las comunidades mismas las que se encargan de mantenerlas.

Este artículo es pertinente para la investigación, toda vez que da luces sobre cómo debe ser el proceso de montaje de un biblioteca comunitaria y lo importante que resulta, más allá de una gran dotación, tener en cuenta las necesidades locales y respetar las costumbres y cultura de los beneficiarios de las bibliotecas, además de hacer énfasis en el vínculo que debe tener la comunidad para que la biblioteca se pueda sostener en el tiempo.

**R.A.E. 3**

**Texto:** Bibliotecas públicas en Colombia: territorio de paz

**Autor:** Orlanda Jaramillo

**Año:** 2016

**Resumen**

En su artículo, Orlanda Jaramillo dilucida el papel que juegan las bibliotecas públicas en los procesos de paz y en la consolidación de un posconflicto favorable para la comunidad.

Las bibliotecas públicas son entendidas como:

una “zona de distensión” que tienda puentes y ayude a la movilidad social, contribuya a neutralizar el conflicto social con la disposición de sus espacios para ejercitar la inclusión y la cohesión social, el diálogo y la memoria local, a partir de procesos formativos extraescolares. Se trata de una biblioteca viva integrada en las realidades sociales, de y para la comunidad, que propende por hacer realidad la interculturalidad, multiculturalidad, solidaridad, tolerancia, convivencia, construcción y reconstrucción de memoria y de tejido social, la formación a lo largo de la vida. (Jaramillo, 2016, p. 821)

Dicho en otras palabras, las bibliotecas son lugares de construcción constante, de resignificación, de dignificación y de equidad, en los que prevalece la diferencia.

En este artículo se resaltan las labores de las bibliotecas públicas y los programas inscritos al gobierno colombiano en el marco de la construcción de la paz. Cabe anotar que, en este caso, no se hace referencia a temas de presupuesto, dado que, en Colombia, las bibliotecas

públicas gozan de fondos privilegiados para la ejecución de sus labores y estos recursos, normalmente, son constantes. Algo que no ocurre con las bibliotecas comunitarias.

La figura del bibliotecario, según Orlanda Jaramillo, debe ser la del mediador, creativo y dispuesto a escuchar y crear en conjunto, además de cumplir con las funciones técnicas establecidas por el ejercicio de su profesión. Debe tener en cuenta a las comunidades, sus necesidades y demandas.

Es importante resaltar que, las bibliotecas públicas, a diferencia de las bibliotecas comunitarias, cuentan personal calificado para el ejercicio de la mediación cultural, mientras que las comunitarias deben enfrentarse, a partir de un ejercicio empírico, a las situaciones que se presenten en el día. También, cabe decir que los líderes comunitarios que asumen las riendas de mediación cultural en las bibliotecas comunitarias, hacen parte de la comunidad, razón por la cual les resulta más fácil establecer puentes de diálogo con los habitantes de un determinado territorio, entendiendo que comparten una visión similar de la realidad, son partícipes de primera mano de los conflictos que se pueden presentar, hablan lenguajes comunes y, adicionalmente, han construido colectivamente, la memoria histórica de su territorio.

Los mediadores culturales de las bibliotecas públicas, si bien están entrenados para articularse con las comunidades de sus territorios de influencia, muchas veces obvian situaciones que para los habitantes pueden ser trascendentales, esto en razón a que deben ceñir sus actividades a un plan dictado desde niveles centrales, que tal vez, no están en contacto directo con las personas.

**R.A.E. 4**

**Texto:** Cómo puede la gestión de la comunicación potenciar la marca y la reputación de las organizaciones sociales y ONG

**Autor:** José María Herranz de la Casa

**Año:** 2010

**Resumen**

La comunicación es transversal a todas las esferas de vida pública y social. Es gracias a ella que se gestan procesos, se establecen relaciones y se alcanzan objetivos. Las organizaciones sociales no son ajenas a esto. Infortunadamente, muchos de los esfuerzos de estas organizaciones en el ámbito comunicacional están dirigidos a la consecución de recursos financieros que permitan su funcionamiento, pero se olvidan de sus metas con los públicos objetivos.

Las estrategias de comunicación en las organizaciones sociales deben ser planificadas y organizada conscientemente, con unos objetivos detallados, que vayan al unísono con el plan estratégico de la propia organización. Pero las estrategias no deben ser rígidas, deben revisarse con periodicidad, de manera que, sin perder flexibilidad, eviten la improvisación en la toma de decisiones. (Herranz, 2010, sección Comunicación en las organizaciones, párrafo 4)

Lo anterior se traduce en la urgente necesidad de que las organizaciones del tercer sector definan con claridad sus objetivos y, con base en ellos, determinar cuáles serán las acciones en comunicación, todas ellas, determinadas por una estrategia.

En palabras de Herranz:

Toda la comunicación deberá estar acorde con la filosofía, la misión y los objetivos y propósitos de la organización –identidad–, puesto que la comunicación transmitirá lo que es y lo que quiere ser. [...] Toda acción de comunicación genera una percepción sobre el entorno que influye en su imagen pública, en la confianza que genera y en la reputación que proyecta. (2010)

Estas definiciones propuestas por el autor determinan la importancia de la claridad en la plataforma estratégica de las organizaciones, pues es la base para la construcción de mensajes que crearán una imagen y una reputación dentro de los múltiples entornos que la rodean.

Los públicos de las organizaciones sociales no son los mismos de una organización tradicional (internos y externos). En las organizaciones sociales está el público intermedio. Está compuesto por la base social de la organización: socios, voluntarios, donantes, etcétera. Ellos constituyen el motor de las organizaciones, pues son quienes dinamizan con sus aportes, económicos y en especie, las actividades de la organización, en aras de beneficiar a las comunidades que motivan las actividades que desarrollan.

Uno de los principales retos que se presentan a las organizaciones sociales sin ánimo de lucro es preservar una imagen de transparencia y de confianza, pues factores como el desconocimiento del uso de los recursos y la corrupción pueden llevar a un deterioro de la imagen.

Respecto a lo anterior, Sprinkel y Wendroff, según cita de Herranz, plantean:

que cuando una persona dona, invierte en una organización social y está satisfecha con lo invertido, se siente dueño del éxito del programa y quiere implicarse y aumentar su donación. Por esta razón, la comunicación se convierte en un elemento clave para



conocer cómo evoluciona dicha aportación, es decir, se transforma en una vía para mostrar la transparencia de la organización social. (2010, sección Comunicación en las organizaciones, párrafo 12)

La transparencia lleva a que los públicos confíen en las organizaciones sociales y hace que se sientan parte de los logros de dichas organizaciones.

Las redes sociales son un escenario ideal para las organizaciones sociales, pues son gratuitas y pueden llegar a tener un alcance importante, lo que permite que tengan una buena difusión de sus actividades, procesos y proyectos, lo que, a la larga, facilitará que nuevos voluntarios, donantes y colaboradores quieran vincularse y robustecer la organización. Pero el autor plantea que falta una mayor inmersión en este aspecto, pues hay, también, cierto desconocimiento de su alcance y uso, además, requiere una inversión de tiempo importante.

Las organizaciones sociales están llamadas a construir nuevos escenarios de cultura ciudadana y propender la movilización y la educación. El espacio público se configura como el lugar perfecto para conectar plenamente con los públicos: “Los espacios públicos son una forma de acercar y comunicar los problemas de la pobreza, el medio ambiente, los derechos humanos, la discapacidad, la violencia, la inmigración, las drogas, la educación, etc., a los ciudadanos” (Herranz, 2010, sección Gestionar la marca, párrafo 3).

El autor plantea que las organizaciones sociales deben posicionarse y fortalecer la marca, pues esto facilitará que se den a conocer como realmente lo desean y sean más personas interesadas en unirse y contribuir con el objeto de trabajo de la organización: “La adecuada gestión de la comunicación y el desarrollo de estrategias de marca y reputación pueden evitar este efecto, ya que construyen en los públicos una imagen única y diferenciada de la

organización social”. (Ritchie, Swami y Weinberg, como se cita en Herranz, 2010, sección Activos intangibles, párrafo 3).

Con la construcción de una marca estable y de valor, llega la reputación, la cual se consolida por medio de las emociones y experiencias que se van construyendo los públicos alrededor de la organización. Lo mencionado anteriormente se refleja en la ganancia de credibilidad y confianza, lo cual fortalece ampliamente a la organización.

Este artículo resulta de gran importancia como punto de partida para el diseño e implementación de la estrategia de comunicación del Biblioágora, pues da las pautas bajo las cuales es posible lograr el objetivo trazado. También es útil en la medida en la que resalta la trascendencia de la comunicación estratégica para las organizaciones del tercer sector, al cual pertenece la Biblioteca. Es trascendente tener en cuenta los puntos señalados por el autor para la consecución de nuevos aliados estratégicos que procuren la sostenibilidad en el tiempo de Biblioágora.

#### **R.A.E. 5**

**Texto:** Participación ciudadana a través de la red de bibliotecas populares del Gran Valparaíso (Chile)

**Autor:** Ghislaine Barría González

**Año:** 2018

## Resumen

La autora inicia el texto definiendo las bibliotecas populares como espacios que van más allá de la consulta de textos y que permiten la convergencia de los individuos; son un lugar de construcción social que nace de las iniciativas de las comunidades:

Las Bibliotecas Populares (BP) son organizaciones ideadas, creadas y mantenidas por iniciativa de los vecinos de un barrio o comunidad, dando así respuesta a una necesidad de la sociedad desde el momento de su gestación. En ellas no solo se accede a la información, sino que también en muchas ocasiones se accede a los recursos esenciales para la vida y en sus espacios los integrantes de la comunidad interactúan, poniendo de manifiesto lazos de integración, armonía y compromiso social. (Barría, 2018, p. 7)

Las bibliotecas populares surgieron en Chile a finales de la década de 1960 para dar respuesta a las necesidades sociales, culturales y políticas que estaban latentes en ese momento.

Como puntos de encuentro, las bibliotecas populares pueden facilitar que las comunidades entiendan con mayor claridad sus necesidades y posibilidades de desarrollo, en cuanto estos espacios están abiertos para el debate y deben estar dispuestos para propiciarlo.

Desde la creación de las primeras bibliotecas populares en Chile, hasta la fecha, el Estado no ha dado respuesta a la inequidad en el acceso a la información. Muchas de estas iniciativas comunitarias no perduran en el tiempo dadas las dificultades que suponen la autogestión, sin recursos del gobierno y con el trabajo exclusivo de voluntarios, pero también hay muchas otras que logran sortear las dificultades, pues han logrado entender las dinámicas de los contextos en los que se desenvuelven y se han adaptado a los cambios del entorno.

“Territorio, identidad y organización colectiva son elementos clave para fortalecer estos espacios de encuentro socioculturales y de desarrollo social, donde cada uno de los participantes se relaciona de forma horizontal y, por tanto, cada uno es un eslabón importante en la toma de decisiones” (Barría, 2018, p. 8). Es clave que los miembros de las comunidades se identifiquen con sus territorios y sean parte de la organización, puesto que esto robustecerá las acciones de las bibliotecas populares.

En su investigación, Barrías realizó un trabajo de campo basado en observación participación y entrevistas en profundidad. Realizó un voluntariado entre marzo de 2015, hasta diciembre de 2016 y de esta manera pudo hacer la recopilación de la información.

Los resultados obtenidos del análisis de la información fueron clasificados en tres categorías relacionadas con los objetivos: Elementos de significado de participación ciudadana, Biblioteca Popular y Animación Sociocultural.

Los actores sociales están llamados a buscar las transformaciones sociales que procuren la organización de las comunidades, con el fin de desarrollar valores comunitarios y que construyan una identidad social y cultural fuerte y bien cimentada. Todo, sobre las bases de la participación ciudadana, de abajo hacia arriba, a fin de entender las necesidades, dudas y motivaciones de las comunidades.

A partir de la investigación de Ghislaine Barría González, es posible dilucidar la importancia que tienen las bibliotecas populares o comunitarias en territorios históricamente vulnerables y de la necesidad de establecer redes de trabajo o de cooperación, con el fin de facilitar las actividades que se desarrollan y que, a la larga, están orientadas a objetivos similares.

También es importante resaltar la participación ciudadana como elemento fundamental para el éxito de las bibliotecas populares. Este es un punto de vital relevancia para la investigación alrededor de Bibloágora, ya que una de las debilidades que allí se presenta es que no hay participación, más allá de los mediadores culturales que trabajan voluntariamente.

#### **R.A.E. 6**

**Texto:** Encuentros en el barrio y la vereda: Bibliotecas comunitarias que transforman territorios.

**Autores:** Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Pilar Rey, Johanna Lobo, Daniela Barrera, Colectivo Hijos del Sol, Biblioteca Comunitaria El Contrabajo.

**Año:** 2019

#### **Resumen**

El texto presentado es la recopilación de memorias del trabajo de algunas de las bibliotecas comunitarias becasadas durante 2018 por parte de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, en el marco del programa de estímulos de la entidad.

Encuentros en el barrio y la vereda: Bibliotecas comunitarias que transforman territorios presenta las experiencias de redes de bibliotecas comunitarias y populares en América Latina; hace una caracterización de las bibliotecas comunitarias en Bogotá; posteriormente, cuenta el proceso de desarrollo de los proyectos becasados el año anterior y finaliza aportando algunas estadísticas sobre dichos proyectos y las áreas de impacto de estos.

Inicialmente, reconocen a las bibliotecas como “escenarios necesarios para la discusión, la construcción de conocimiento, el intercambio de saberes, la creación de capacidades

individuales y colectivas, y la búsqueda de alternativas creativas a dificultades que suele presentarse en la vida en comunidad que las rodea” (Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, 2019, p. 10).

Para hacer un acercamiento al contexto de las bibliotecas comunitarias, Pilar Rey hace una explicación detallada de los principales casos de éxito de bibliotecas comunitarias o redes de bibliotecas comunitarias en América Latina.

Una experiencia que vale la pena resaltar dentro de este estudio es la Red de Bibliotecas Rurales de Cajamarca en Perú.

Se trata de una iniciativa adelantada por los campesinos de la región ante la necesidad de agenciar autónomamente procesos de información para, según ellos mismos dicen, «ir sabiendo» y fortalecer a la comunidad [...] el proyecto se ha caracterizado por ser una propuesta contracultural que busca deconstruir el libro como objeto colonizador y dar otros sentidos posibles a la noción de ‘biblioteca’. (SDCRD, 2019: 28)

Una particularidad de esta red de bibliotecas es que las bibliotecas están ubicadas exclusivamente en zonas rurales, en las que la pobreza es una característica predominante del territorio y “más que un espacio físico concreto, en este proceso prevalece una noción de biblioteca como un lugar de encuentro y socialización de saberes” (SDCRD, 2019: 28). Es vital entender que, tanto en Perú como en Colombia, las bibliotecas y más las comunitarias, son vistas como puntos de encuentro de diálogo y convergencia de saberes, de reunión en las que es posible construir nuevos imaginarios colectivos y transformar las realidades de las comunidades y entornos cercanos a estas.

Es de resaltar que, al igual que muchas de las experiencias de bibliotecas populares o comunitarias, en la Red de Cajamarca, las bibliotecas funcionan gracias al trabajo voluntario de miembros de la comunidad, que dedican parte de su tiempo al desarrollo de las actividades. En el caso peruano, “se han desarrollado iniciativas de publicaciones autónomas, como la *Enciclopedia campesina* y el *Archivo de la tradición oral de Cajamarca*” (SDCRD, 2019: 29).

Ante la escasez de recursos que aqueja a algunas de las organizaciones comunitarias que lideran procesos con bibliotecas comunitarias, la autogestión y las alianzas estratégicas se convierten en las principales herramientas para optimizar las actividades y proteger la subsistencia de las bibliotecas, pues esto facilita la labor de los voluntarios e integra nuevas visiones sobre el quehacer de estas.

Se destaca la experiencia de REBIPOA, Red de Bibliotecas Populares de Antioquia en Colombia, nació en 1991, en barrios pobres de Medellín, construidos por iniciativa propias de los habitantes, quienes en su mayoría eran migrantes internos.

En estos contextos de precarias condiciones surgieron procesos comunitarios de trabajo educativo y cultural que derivaron en las primeras bibliotecas barriales, las cuales atendieron a un conjunto de la población que, por ese entonces, no tenía posibilidades de acceso a la Biblioteca Pública Piloto, la única biblioteca pública de Medellín. (SDCRD, 2019, p. 32)

Nuevamente, se hace evidente que las bibliotecas comunitarias surgen como una iniciativa de las comunidades o algunos de sus líderes para que facilitar la democratización de la información, la educación y para promover el pleno ejercicio de los derechos culturales, lo que

finalmente lleva a un desarrollo de ciudadanías más libres y, por ende, más críticas y autorreflexivas.

Dentro de la caracterización que se hace de las bibliotecas comunitarias en Bogotá, se establece que: “son iniciativas de familias o parejas, de organizaciones sociales y culturales, de colectivos comunitarios y de entidades privadas, o impulsadas por apoyos estatales” (SDCRD, 2019, p. 42). Y dentro de las razones que motivan a la apertura de una biblioteca comunitaria se destacan:

- Transformar social y políticamente los territorios y sus habitantes.
- Proporcionar un tiempo y espacio seguro para los niños.
- Brindar espacios de esparcimiento y recreación a la comunidad.
- Promocionar la lectura. (SDCRD, 2019, p. 44)

Las relaciones con la comunidad se hacen presentes como un elemento característico de las bibliotecas comunitarias, pues se convierten en lugares que privilegian el encuentro y la interacción social. Cabe destacar el testimonio de Victoria Camargo, consignado en la publicación: “se vuelve un proceso de retroalimentación que va y viene. No solamente nosotros le aportamos a ellos, sino que ellos nos enseñan muchas cosas” (SDCRD, 2019, p. 45). Las relaciones con la comunidad permitieron, en un primer momento, la apertura de Biblioágora y, gracias a ellas, ha sido posible que la Biblioteca siga funcionando hasta el momento.

Es importante resaltar que las bibliotecas comunitarias, al ser iniciativas que nacen desde la comunidad con el fin de suplir alguna necesidad de índole educativo, cultural, de acceso a la información y a la cultura, entre otros, quienes lideran los procesos tienen una relación estrecha con sus usuarios y el entorno y, además aprenden a desarrollar actividades que respondan a las



especificidades del territorio y a las demandas de las personas que asisten con frecuencia a la biblioteca.

La relación con la comunidad es vital, pues es la comunidad la que respalda a la biblioteca, le da vida y dinamiza la vida alrededor de los libros, el diálogo y la cultura. Es importante que los bibliotecarios comunitarios establezcan puentes de diálogo fluido con las comunidades, ya que esto puede ser garantía, a futuro, de la permanencia de la biblioteca en el tiempo. De igual forma, es la mejor vía para crear una oferta atractiva y que se ajuste a las necesidades de los individuos y el entorno.

Dentro de la caracterización presentada en el libro, se analiza el funcionamiento y la sostenibilidad económica de las bibliotecas comunitarias, partiendo de la generalidad de que el trabajo es voluntario y está supeditado a la disponibilidad de tiempo de quienes lideran el proyecto, lo que, en algunas ocasiones dificulta la continuidad de la biblioteca. De otro lado, también estudian y determinan cuáles son las fuentes de obtención de recursos económicos para solventar algunos gastos fijos como arriendo, servicios públicos, entre otros.

La sostenibilidad económica se hace posible gracias a, principalmente, “la autogestión y las donaciones voluntarias” (SDCRD, 2019, p. 45).

Otra fuente de financiación es el apoyo estatal, aunque este está determinado por la participación en las convocatorias de premios y becas, como las ofrecidas por la Secretaría Distrital de Cultura recreación y Deporte, pero se limitan a la ejecución de proyectos.

Algunas bibliotecas surgen como iniciativa de las Juntas de Acción Comunal (JAC) y es de allí de donde obtienen los recursos para su financiación, pero con el cambio de administraciones, es posible que el apoyo se reduzca o desaparezca.

Bibloágora nació de esta manera y, actualmente, tiene el apoyo económico de la JAC del barrio Barlovento, por lo menos hasta julio de 2020, cuando se hagan las elecciones de una nueva Junta.

Es importante resaltar que la sostenibilidad social también es abordada en el texto y se considera que: “la columna vertebral del funcionamiento de las bibliotecas la constituye el trabajo voluntario de los encargados, a veces de sus fundadores y a veces de quienes se han ido integrando a los procesos con el transcurrir de los años” (SDCRD, 2019, p. 50).

Al referirse a la sostenibilidad social, la participación de la comunidad toma un papel preponderante, pues es la vinculación de los miembros de la comunidad del entorno, con las actividades que desarrolla la biblioteca comunitaria, generando un lazo de apropiación y de participación, que no solo beneficia a la biblioteca, sino que propende por el desarrollo de individuos más comprometidos con su comunidad, dispuestos a la construcción de tejido social, a partir del pensamiento crítico y la actitud reflexiva.

Una de las debilidades que se evidencian en los procesos de las bibliotecas comunitarias es que cuando inician, por lo general, el grupo de trabajo es reducido y, muchas veces, no se logra la vinculación de nuevos miembros que dinamicen las actividades y que den continuidad con el proyecto. Esta situación es considerada como una de las principales causas para el cierre de las bibliotecas.

Como alternativa para mitigar las dificultades de personal, los practicante y pasantes son una alternativa viable, pues:

la presencia de practicantes universitarios trae consigo una serie de ventajas que tienen que ver con el tiempo que aquellos pueden dedicar a la apertura y dinamización de los

espacios, la realización de actividades que superan el simple acompañamiento de tareas e incluso la generación de nuevos aliados a largo plazo. (SDCRD, 2019, p. 54)

En el caso de Biblioágora, los practicantes se han convertido en un eje fundamental, pues son ellos quienes acompañan a los usuarios entre semana, proponen actividades y hacen un proceso de visibilización de la biblioteca en las redes sociales que, vale la pena aclarar, se convirtieron en el primer vehículo para lograr un reconocimiento por parte de las entidades distritales y de otras bibliotecas, a pesar de ser una biblioteca joven.

“Las bibliotecas forman parte de proyectos que buscan proporcionar soluciones a largo plazo a problemas cotidianos en los territorios” (SDCRD, 2019, p. 56). Los territorios en los que las bibliotecas comunitarias desarrollan sus actividades son diversos como lo es la población de una ciudad como Bogotá. Dependiendo de estos territorios, las actividades varían, pues las necesidades de una comunidad rural no son las mismas de una comunidad urbana en una zona de alto riesgo o, una comunidad al interior de un conjunto residencial.

Vale la pena aclarar que el territorio de las bibliotecas no se limita exclusivamente a un espacio físico, pues en muchas ocasiones, a partir del diálogo con la comunidad y el desarrollo de actividades, se intervienen espacios que no necesariamente corresponden a la biblioteca.

El espacio físico juega un papel importante, pues es el lugar donde se alberga la colección y recursos de las bibliotecas y es donde se reúne la comunidad, alrededor del libro y la lectura.

En Bogotá, las bibliotecas comunitarias pueden estar ubicadas en salones comunales, espacios arrendados, conjuntos cerrados; también pueden estar dentro de las viviendas de sus fundadores o pueden ser itinerantes. Esta condición determinará sus actividades, público y enfoque.

Bibloágora funciona en una edificación construida por la comunidad durante la década de 1990, en un espacio que, dentro del imaginario barrial, es la materialización de la vida comunitaria y la cooperación, ya que en ese lugar quedaba una caseta donde vendían el *cocinol* (combustible utilizado para la estufa). La casa de cultura, como es conocida, es administrada por la JAC, pero no queda dentro del salón comunal, lo que facilita el funcionamiento de la biblioteca.

Esta publicación, resultado de una investigación conjunta, es un aporte significativo a la presente investigación, pues ofrece una radiografía reciente del estado de las bibliotecas comunitarias en Bogotá y de las experiencias de las bibliotecas comunitarias que fueron becadadas en 2018, teniendo en cuenta que el proyecto L.E.O AL AIRE de Bibloágora fue premiado con la Beca para el fortalecimiento integral de bibliotecas comunitarias, en la categoría de producción de contenidos locales de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Por otro lado, la investigación da claras luces sobre la importancia de la participación de la comunidad en los proyectos comunitarios que buscan la democratización de la información y el acceso a la misma, así como la necesidad de involucrar a los usuarios de la biblioteca para que participen en el diseño de las actividades, que desde su punto de vista, enriquezcan el proceso desde sus saberes y que se vinculen al punto de poder garantizar un relevo generacional sin que se afecte el funcionamiento de la Biblioteca.

### **Marco teórico**

Esta investigación se desarrolla a partir de la sub-línea de investigación, Gestión de la comunicación y se inscribe en la categoría de mediación cultural, dada la naturaleza de las actividades que realiza la organización comunitaria y, desde esta categoría, es posible enmarcar

el trabajo investigativo en tres subcategorías: participación ciudadana, comunicación para el cambio social y, gestión y planificación de la comunicación.

### **Mediación cultural**

La mediación cultural es un campo de estudio que permite vislumbrar diferentes aspectos que pueden afectar o beneficiar la calidad de vida de los integrantes de una comunidad. Podría pensarse que esta disciplina de estudio sólo apela a estudios relacionados con la cultura, entendida esta como las expresiones propias de una agrupación humana (bailes, comidas, tradiciones, etc.), pero, claramente, trasciende a diferentes esferas del individuo en su complejidad como sujeto y como miembro de un todo llamado sociedad.

En una comunidad como la del barrio Barlovento, Ciudad Bolívar, las posibilidades de un mediador cultural son muy grandes, teniendo en cuenta que el barrio es un ecosistema muy rico, dadas las condiciones del territorio y sus habitantes, además de los cambios y nuevos actores que se han vinculado a la vida diaria. De acuerdo con Martínez:

La mediación intercultural, que puede ser entendida como una apropiación de la cultura desde la premisa inicial de la desigualdad, lo que implica la utilización de recursos, metodologías y procesos sociales y educativos desde la interculturalidad para superar los conflictos de personas etnoculturalmente diferentes a la cultura de acogida y poner en práctica el valor del reconocimiento del otro para, finalmente, caminar hacia la comprensión mutua, solidaridad, participación y la convivencia comunitaria. (2012, p. 65)

El reconocimiento del otro y comprenderlo como sujeto desde su complejidad, puede convertirse en la piedra angular para el trabajo comunitario desde la mediación cultural, pues es a partir de allí que se construyen y fortalecen procesos comunitarios.

Al hablar de comunicación y mediación cultural, vale la pena rescatar las palabras de Martín-Barbero (2012), cuando cita a Appadurai y su propuesta de una *globalización desde abajo*:

que es el esfuerzo por articular la significación de esos procesos justamente desde sus conflictos, articulación que ya se está produciendo en la imaginación colectiva actuante en lo que él llama “las formas sociales emergentes” desde el ámbito ecológico al laboral, y desde los derechos civiles a las ciudadanías culturales.

Esta globalización desde abajo es la búsqueda por la significación y resignificación de espacios, comunidades, colectivos que han sido excluidos o sistemáticamente ignorados desde donde se le mira y, es justo aquí donde pueden encontrar una nueva forma de reconocerse y buscar ser reconocidos por otros.

Los nuevos procesos de significación pueden darse a partir de “nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras” (Martín-Barbero, 2002, p. 2), que se han llegado con la revolución tecnológica de los últimos 20 años, en los que se ha roto el esquema hegemónico unidireccional de relacionamiento entre los medios y los públicos. Las comunidades buscan contarse desde sus realidades locales:

La experiencia cultural audiovisual trastornada por la revolución digital apunta hacia la constitución de nuevas modalidades de comunidad (artística, científica, cultural) y de una nueva esfera de lo público. Ambas se hallan ligadas al surgimiento de una visibilidad

cultural, escenario de una decisiva batalla política que hoy pasa por la deslocalización de los saberes. (Martín-Barbero, 2012, p. 29)

La experiencia con la creación de un Semillero Audiovisual enfocado al trabajo con niños apunta precisamente a aprovechar todas las herramientas tecnológicas que han entrado al ecosistema comunicativo y asumirlas como propias para contar su territorio, su forma de percibir el mundo y el relacionamiento que tienen con él, desde su realidad próxima.

Al ser un proceso de formación, se hace necesario, entonces, abordar la mediación cultural desde el ámbito educativo. De acuerdo con Aguado y Herraz, la idea de asumir un proceso educativo desde la mediación cultural es “ambiciosa en sus objetivos en cuanto implica la adopción de una perspectiva que modula toda decisión educativa a la vez que promueve acciones diferenciadas en función de la interacción de variables culturales y otras significativas en educación” (2006, p. 5). De lo que se trata es abordar la educación a partir de toda la complejidad del sujeto y del entorno que lo rodea, toda vez que influye en elementos tales como su forma de entender el mundo y de relacionarse en él y a partir de él. De allí el reto de asumir posturas de que propendan hacia la multiculturalidad.

### **Participación ciudadana**

Al pensar en la participación ciudadana se suele asociar con los procesos concernientes a la esfera del ejercicio político, pero es importante rescatar que “alude a la manera como se estructura la sociedad, cómo se organiza y se cumplen procesos por medio de los cuales los seres humanos constituyen intenciones encaminadas a transformar su entorno” (Páez, 2006, p. 614).

La participación ciudadana está íntimamente relacionada con la capacidad organizativa de los sujetos y, a través de esta, cómo sus acciones se enfocan en un bien común, que modifique

positivamente alguna situación que pueda afectar la calidad de vida de los miembros de una comunidad determinada.

Ubicarse en la participación ciudadana remite a concebir a las comunidades como un todo que se ha consolidado en el tiempo, que cuenta con una historia y que es precisamente ese agregado histórico el que sustenta las formas en cómo se configura la participación. “El pensar histórico demanda el reconocimiento de los procesos heterogéneos que lo constituyen” (Zemelman, 2011, p. 36). Este reconocimiento solo es posible a partir de la participación que se da en los espacios de diálogo y debate colectivo o comunitario. Es a partir del encuentro con el otro que se va constituyendo el pensar histórico.

“Las prácticas sociales implican procesos de significación y producción de sentido. Los sujetos, emisores y receptores, se constituyen ellos mismos en el espacio discursivo” (Uranga, 2007, p. 6). Esta es, tal vez, la primera cuestión que se debe abordar antes de plantear cualquier tipo de intervención en una comunidad. Los sujetos construyen su propio discurso en los ambientes en los que se desarrollan, bajo la influencia colectiva del entorno. A partir de allí, los sujetos otorgan sentidos diferentes a cada situación; y es por medio de las prácticas sociales que involucran a los sujetos, que se configuran los imaginarios colectivos que “corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos” (García, 2007, p. 90).

La casa de la cultura donde funciona Biblioágora hace parte de la memoria colectiva de Barlovento, toda vez que era un lugar de reunión y cooperación comunitaria. Se entiende que la memoria colectiva es:

un proceso de construcción social, cargada de significado y que por tal razón dota de sentido al mundo, en el que se hace una constante e inacabada reinterpretación del pasado



en un ahora, atendiendo a un proceso móvil, cambiante y que parte del encuentro social.  
(Ramos, 2013, p. 38)

La memoria colectiva es la base para la transformación de las comunidades. Es el insumo bajo el cual se pueden generar proyectos comunitarios que atiendan a las necesidades específicas de la comunidad, pero también es la materia prima para las transformaciones sociales, económicas y culturales que se pueden gestar en los territorios.

“En el contexto de la construcción de un mundo constituido por una relación de seres culturales, el sujeto y su subjetividad se resignifican en torno a la constitución de nuevas identidades colectivas” (Elizande & Leff, 2011, p. 27). Al pensar en identidades colectivas, necesariamente se hace referencia a la construcción que a partir de las subjetividades y las intersubjetividades se van configurando para edificar nuevas formas de entender el mundo, compartidas desde la individualidad del sujeto, pero validadas a partir de la participación.

De acuerdo con Peschard, la participación es entendida “como un hecho social que tiene por objeto influir en los rumbos y direcciones de la vida política en el sentido más amplio” (como se cita en Aguado, 2010, p. 5). La participación es una ruta que permite que los individuos puedan decidir sobre su entorno y tomar decisiones que, de cualquier manera, los impactarán, ya sea positiva o negativamente.

Y es justamente desde la participación que es posible construir y fortalecer el tejido social, basados en valores comunitarios como la solidaridad, que se reflejará en el sentido de pertenencia que los miembros de una comunidad tienen sobre esta en ámbitos políticos, culturales, económicos, por mencionar algunos.

“El tejido social es el conjunto de características comunes que tiene un grupo de personas u organizaciones que laboran por un bien común” (Meza & Quezada, 2015, p. 8). Es el tejido social el que permite que las comunidades puedan ser más fuertes y resilientes ante situaciones adversas. El tejido social puede construirse a partir de la resolución de conflictos, emprendimientos sociales y comunitarios, educación popular, promoción de la cultura, entre otros.

### **Gestión y planificación de la comunicación**

En este punto, es importante resaltar que la comunicación es transversal a todas las esferas del ser humano. Es por medio de la comunicación que se crean los sentidos colectivos, las visiones compartidas del mundo y de entender la realidad:

no es posible aislar los “problemas comunicacionales” o separar los “aspectos comunicacionales” de una determinada situación. Lo comunicacional está necesariamente integrado a la complejidad misma de lo social y de lo político y, a la vez que ayuda a su constitución, forma parte de toda situación. (Uranga, 2007, p. 7)

Dentro de las prácticas sociales que construyen los territorios, aparecen diferentes actores que son trascendentales para la configuración de dichos territorios. Se encuentran en esta categoría de actores, en primera instancia, las comunidades y sus estructuras organizativas; en segundo lugar, se ubican las entidades gubernamentales, que aportan desde la institucionalidad; y en tercer lugar, y cada vez con más fuerza, se encuentran las organizaciones sociales y comunitarias, que trabajan de la mano de las comunidades, en aras de satisfacer las necesidades que no son suplidas por el Estado.

Cuando se habla de comunicación para una organización social y comunitaria:

se acepta que alcanzar fines no depende únicamente de la voluntad de quienes los proponen, sino que es crucial la participación de múltiples actores en la definición misma de los propósitos. Se señala, entonces, que hay ganancias al incluir en esta parte del proceso a las personas y los grupos que puedan incidir en el resultado final.

(Krohling, como se cita en Preciado & Guzmán, 2012, p. 123)

Aquí, se articulan la gestión de la comunicación y la participación ciudadana, entendiendo que el alcance de los objetivos de las organizaciones está estrechamente ligado al nivel de participación de cada uno de los involucrados en una situación determinada y atendiendo a las características propias del contexto.

Es importante tener claro que la planificación en comunicación orienta las acciones de las organizaciones al cumplimiento de las metas trazadas, ya que, al tener claros cuáles son los objetivos y tener un mapa de navegación, cada uno de los esfuerzos estará enfocado a la gran meta que la organización quiera alcanzar.

Cuando las acciones de una organización no están encaminadas y parecen, más bien, desarrolladas de manera aleatoria, los esfuerzos por lograr alguna meta son infructuosos, dado que pueden estar enfocando su atención en públicos equivocados o empleando herramientas inadecuadas. Dicho lo anterior, se hace necesario tener en cuenta algunas variables para que la gestión de la comunicación sea exitosa.

De acuerdo con Bernays y Soletto (como se citan en Preciado y Guzmán, 2012), se plantea la siguiente fórmula de trabajo desde el campo de las relaciones públicas:

- a) estudiar los problemas de comunicación de la organización y sus objetivos;
- b) definir a qué públicos desea dirigirse la organización;

- c) diseñar un plan de acción en el que figuren los métodos y medios posibles para llegar al público, y
- d) corroborar el grado de interacción que se haya dado entre la organización y sus grupos de interés a partir del programa de comunicación, con lo que incluye el componente de evaluación.

Seguir un plan que nace de la evaluación del interior de la organización, sus públicos y el contexto es una fórmula valiosa para el trabajo de muchas organizaciones comunitarias que suelen desarrollar sus actividades de manera intuitiva y, en muchas ocasiones, remando a contracorriente, solo por no contar con una planeación estratégica adecuada a sus necesidades.

Al tener un papel tan preponderante en la vida de las comunidades, las organizaciones sociales y comunitarias deben tener una capacidad organizativa y estratégica que les facilite sus labores y que puedan hacer aportes cada vez más valiosos. Además de plantear estrategias económicas y administrativas, las organizaciones sociales deben tener claros sus objetivos comunicacionales:

en muchos casos la gestión de la comunicación tiene objetivos eminentemente recaudatorios, por encima de objetivos reivindicativos, informativos o educativos; sus acciones de comunicación son poco eficaces y limitadas debido a la ausencia de estrategias comunicativas claras que provoca mezcla de objetivos e incoherencia de mensajes. (González, como se cita en Herranz, 2010, sección Comunicación en las organizaciones sociales, párrafo 1)

Si las acciones de comunicación no son efectivas, cualquier organización, sin importar su naturaleza, puede condenarse al fracaso; las organizaciones sociales, por las condiciones de su

creación y funcionamiento, están obligadas a desarrollar estrategias comunicativas de alto impacto.

Cualquier estrategia de comunicación tiene como objetivo fortalecer la imagen y la reputación de las organizaciones:

La gestión de la comunicación permitirá a una organización social, por un lado, informar, influenciar y motivar (dentro) a los miembros de la organización; y por otro lado, mostrar su trabajo, sensibilizar y educar (fuera) sobre su labor. En consecuencia, las estrategias de gestión de la comunicación irán encaminadas a:

- Ser reconocida.
- Dar a conocer sus actividades, proyectos y resultados.
- Motivar y cohesionar a todos los miembros de la organización.
- Fomentar la participación.
- Conseguir nuevos socios, donantes, voluntarios o colaboradores.
- Sensibilizar y denunciar realidades y situaciones, que apenas se conocen a través de los medios de comunicación, y que de otra manera pasarían desapercibidas.
- Informar y promocionar los productos, servicios o actividades que se organizan.
- Buscar recursos económicos para financiar los proyectos e iniciativas.
- Presionar para cambiar situaciones y políticas injustas.
- Educar y formar. (Herranz, 2010)

Las organizaciones sociales están en la capacidad de lograr grandes objetivos a través de la comunicación, si establecen rutas adecuadas para tal fin, dando un espacio para la flexibilidad y la capacidad de adaptación a las situaciones y contextos cambiantes de los entornos en los que desarrollan sus actividades.

Siguiendo a Gumucio-Dagrón, la comunicación para el cambio social aporta elementos interesantes que vale la pena destacar: “la participación democrática, la horizontalidad en la toma de decisiones, la valoración de la identidad y de la cultura y el carácter dialógico de las relaciones” (2012, p. 40). Estos elementos sirven para describir el proceso bajo el cual ha trabajado Bibloágora ya que, desde su creación y durante el desarrollo de sus actividades, ha propendido por la participación constante de sus usuarios, muestra de esto es la creación del Semillero Audiovisual.

“La comunicación para el cambio social no pretende constituirse en otro modelo, sino proponer un enfoque abierto a la creatividad y a la construcción colectiva”. (Gumucio-Dagrón, 2012, p. 41). La clave para lograr un cambio social duradero está en la capacidad que tengan las comunidades para organizarse y proyectarse, pensando en la colectividad, construida a partir de las individualidades y apostándole al pensamiento estratégico, que les permita planificar con una mirada hacia el mediano y largo plazo.

Planear la comunicación, enfocada en el cambio social, facilita la labor de las comunidades y de las organizaciones comunitarias. A partir de allí, las comunidades están en la capacidad de resolver problemas que los aquejan o hacer intervenciones que desencadenen en mejoras sustantivas de su calidad de vida: temas ambientales, emprendimiento o en la reducción de las brechas educativas o comunicacionales, por mencionar algunas, apelando a sus conocimientos previos, a su capacidad organizativa y de gestión.

En la medida en que sus estrategias comunicativas sean más claras y dirigidas, las metas de las organizaciones sociales serán más fáciles de lograr.

## **Marco contextual**

El barrio Barlovento está ubicado en la UPZ 69 – Ismael Perdomo, en la localidad Ciudad Bolívar, de Bogotá. Fue fundado hace, aproximadamente, 40 años. Cuenta con 333 casas y un estimado de 3.000 habitantes. El barrio cuenta con Junta de Acción Comunal, la cual, en sus inicios, facilitó que los vecinos del sector tuvieran acceso a los servicios básicos como luz, agua y alcantarillado. Estos servicios están dentro del estrato socioeconómico 2.

En Barlovento hay un colegio privado y un jardín infantil, administrado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). A pesar de la presencia del colegio privado, la mayoría de los niños y adolescentes en edad escolar estudian en los colegios públicos de barrios vecinos como Ismael Perdomo y Galicia.

Una característica importante del barrio es que la mayoría de los primeros habitantes, quienes contribuyeron para su formación, ya no viven en él; algunos se han mudado y otros han fallecido. Esta situación hace que muchos de los habitantes sean inquilinos, por lo que la tasa de rotación de la población es alta.

Es un barrio residencial con un alto flujo comercial. Igualmente, tiene un número importante de población flotante de lunes a viernes, debido a que industrias como PAVCO y Minipack están ubicadas cerca.

A pesar de ser un barrio pequeño, cuenta con dos canchas múltiples con graderías, dos parques infantiles, un gimnasio biosaludable, un salón comunal y una casa de la cultura.

En 1995, la comunidad decidió construir, con sus recursos, la Casa de la Cultura en un espacio que, dentro del imaginario colectivo de los vecinos, era el más importante del barrio, el

lugar de reunión y cooperación: la caseta de venta de cocinol. La vida comunitaria era muy activa en esos días.

La Casa de la Cultura se levantó y ha estado presente los últimos 25 años en el barrio, pero sólo se puso al servicio de la comunidad durante algunos meses después de su construcción. Con el paso del tiempo se convirtió en un lugar abandonado, donde funcionó un taller de mecánica y, tiempo después, se volvió en depósito de escombros. El uso inadecuado del espacio y el descuido al que fue sometida la Casa de la Cultura por parte de las directivas de la Junta de Acción Comunal, de aquí en adelante JAC, causó su deterioro y que, dentro del imaginario colectivo de la comunidad del barrio, se percibiera como un lugar desagradable, inseguro y que debía ser derribado para la construcción de un CAI. (Nelson García, comunicación personal, 2020).

En 2016, se eligió una nueva directiva para la JAC y una de las inquietudes era la recuperación de la Casa de la Cultura, para que la comunidad pudiese disfrutar de un espacio dedicado a la promoción de lectura, la escritura y la oralidad.

No fue un proceso fácil, pues una parte de la comunidad, liderada por habitantes antiguos del barrio, había adelantado gestiones ante la Policía, como parte de un frente de seguridad ciudadana, para que el espacio fuera destinado a la construcción del nuevo CAI Perdomo, ya que este debía ser reubicado. Es importante resaltar que el presidente de la JAC es Nelson García, director de la Biblioteca.

Después de debatirlo con los vecinos y exponer todos los puntos en contra y a favor de cada una de las propuestas, la comunidad del barrio Barlovento decidió que el espacio debía ser utilizado para el fin que fue construido: un lugar para el fomento de la cultura. Fue así como se



empezó a trabajar en la recuperación y acondicionamiento de lo que meses después sería Biblioágora. La mediación cultural fue clave para que la comunidad tomara esta determinación, toda vez que, desde la argumentación y el debate, fue posible que se cediera la Casa de la Cultura para la Biblioteca, pues se resaltó la importancia de contar con lugar como este en el barrio.

El nombre Biblioágora surge en medio de un debate del equipo de la Biblioteca. Se buscaba dar un nombre que tuviera un significado para la comunidad y reuniera lo que, históricamente, ha sido ese espacio. Se recalcó que el ágora en la antigua Grecia era un lugar de reunión y debate, además de socialización. Al hacer la unión de los vocablos biblioteca y ágora, surgió el nombre.

### Capítulo 3. Diseño metodológico

#### Paradigma investigativo

Los paradigmas en investigación son modelos avalados y adoptados por las comunidades científicas, que determinan la manera en cómo son abordados los estudios, dependiendo el área de estudio. En palabras de D'Aquino y Rodríguez (2013), son el conjunto de prácticas característico de los científicos de una época determinada, que incluye la combinación de teoría, modos de valorar, concepciones metafísicas, maneras de ver la experiencia.

Cada paradigma es sujeto de evaluación y crítica por parte de los investigadores de esta manera es posible determinar su validez y utilidad, de acuerdo con el tema abordado en las investigaciones. “Cuando ese paradigma presenta anomalías y se resiente, es reemplazado por otro” (D'Aquino y Rodríguez, 2013, p. 12).

Los paradigmas de investigación facilitan la labor de los investigadores, pues brindan herramientas y caminos a seguir para el abordaje de su trabajo y le ayudan a establecer los alcances de sus estudios.

Para el caso específico de esta investigación, el paradigma que más se ajusta a los objetivos planteados es el paradigma histórico-hermenéutico, ya que toma como base las experiencias de los sujetos, sus subjetividades, su historia en el contexto delimitado, sus inquietudes y, con base en ellas, establecer una ruta de acción al problema de investigación planteado.

De acuerdo con Cifuentes, con el paradigma histórico-hermenéutico:

se busca comprender el quehacer, indagar situaciones, contextos, particularidades, simbologías, imaginarios, significaciones, percepciones, narrativas, cosmovisiones,

sentidos, estéticas, motivaciones, interioridades, intenciones que se configuran en la vida cotidiana. La vivencia y el conocimiento del contexto, así como experiencias y relaciones, se consideran como una mediación esencial en el proceso de conocimiento, que se tiene en cuenta al diseñar el proyecto de investigación. (2011, p. 30)

Entonces, teniendo en cuenta lo anterior, se hace indispensable comprender cuáles son las necesidades reales de los habitantes del barrio Barlovento, respecto a la cultura y el lugar que esta tiene dentro de las prácticas sociales y comunitarias.

La investigación histórico-hermenéutica “abarca un conjunto de corrientes y tendencias humanístico-interpretativas, cuyo interés se centra en el estudio de los símbolos, interpretaciones, sentidos y significados de las acciones humanas y de la vida social, utilizando para ello fundamentalmente métodos basados en la etnografía” (Ortiz, 2015). Para plantear planes de mejora de las estrategias de comunicación comunitaria de Biblioágora, es necesario conocer primero, cuáles son las formas en las que la comunidad del barrio Barlovento percibe la Biblioteca, cuál es su experiencia respecto a ella y cuáles son sus inquietudes y aportes para un mejor funcionamiento, que conlleve a que Biblioágora se consolide como un espacio para la participación ciudadana, por medio de la cultura.

“La finalidad de la investigación fenomenológica es el estudio de las experiencias humanas intersubjetivas a través de la descripción de la esencia de la experiencia subjetiva” (Ortiz, 2015, p. 92). Al ser Biblioágora un espacio de reunión e intercambio constante de ideas, la intersubjetividad es un elemento de suma importancia, que se construye a partir de las experiencias individuales de sus usuarios.

Para el objetivo de la investigación, el sujeto es pieza indispensable en la consolidación de Biblioágora como agente de participación ciudadana. Es clave conocer cuáles son sus

percepciones y formas de relacionamiento con la Biblioteca, cómo aporta a su vida cotidiana y cómo le gustaría ser partícipe de este.

Con el fin de diseñar planes de mejora de la estrategia de comunicación comunitaria de Biblioágora y que esto conlleve a que la Biblioteca se entienda como un espacio de participación en el barrio Barlovento, es necesario evaluar cómo es percibida la realidad cultural por parte de la comunidad y cómo, a partir de estas percepciones, se configura la imagen que los miembros de la comunidad tienen de Biblioágora. Además, es posible conocer las características del entorno, a partir de las experiencias de la comunidad que rodea la Biblioteca.

“El método fenomenológico es muy general y no constituye propiamente un procedimiento detallado, por tanto, corresponde a cada estudio, según el objeto abordado, diseñar su propia manera de acercarse al objeto de su estudio” (Ángel, 2011, p. 19), como es el caso de la presente investigación.

De acuerdo con lo anterior, cabe rescatar las palabras de Gilberto Giménez en la entrevista *Epistemología y hábitos académico en la enseñanza de investigación*:

Existen, por tanto, diferentes “ontologías” o concepciones de lo social, y en función de eso se van edificando los *hábitus* y las disposiciones correspondientes en la investigación [...] Estas ontologías diferentes implican concepciones diferentes de lo que uno entiende por sociedad y, por lo tanto, de las disposiciones específicas para la investigación. (Rizo, Rodríguez, 2016, p. 184)

## **Enfoque**

Para el desarrollo de la investigación, se seleccionó un enfoque cualitativo, apoyado en una técnica cuantitativa, ya que brinda las herramientas para hacer análisis profundos de fenómenos comunicativos y abre la posibilidad de vincular a las comunidades intervenidas, en

los procesos investigativos y en el planteamiento de las propuestas para lograr el objetivo trazado.

Entre otros aspectos, destacan la importancia de entender las significaciones intersubjetivas de los actores sociales. En ese sentido, parten de los planteamientos del interaccionismo simbólico, una corriente de pensamiento de la sociología y la antropología, que destaca la importancia de los significados sociales, ya que las personas interactúan sobre la base de significados que se ponen de manifiesto en el discurso. Siguiendo esta corriente, se busca acceder a las estructuras de significados propias de esos contextos mediante la participación de los actores sociales en ellos. (D'Aquino, Rodríguez, 2013, p. 30)

De acuerdo con lo anterior, dentro de la investigación cuantitativa cobran importancia las subjetividades individuales y colectivas, así como como las diversas formas en las que un grupo humano percibe y se relaciona con su entorno. Estas características permiten que el investigador, a partir de su ejercicio, pueda analizar las particularidades de la comunidad que decida abordar. Los datos recogidos van más allá de la sistematización de datos y cifras, a diferencia de las investigaciones realizadas en las ciencias naturales y exactas.

“El enfoque cualitativo trabaja fuertemente ligado al contexto en donde se ubica el objeto de investigación y busca establecer relaciones entre ese marco contextual y el fenómeno a estudiar” (Ackerman, 2013, p. 41), para el diseño de una estrategia de comunicación que permita el posicionamiento de Biblioágora como referente cultural de promoción de la participación en Barlovento, es necesario conocer el contexto histórico-cultural en que se ha desarrollado el barrio. El contexto en el que se desarrolla la vida del barrio es fundamental para poder establecer una relación entre vida comunitaria-cultura y precepción de la Biblioteca.

“Son los sujetos los que dan significado a los fenómenos sociales, los que les asignan valor socialmente aceptado; por ello, se contemplan cierto tipo de patrones culturales que tienen como eje un conjunto de ideas para entender los acontecimientos del entorno” (Ackerman, 2013, p. 41). Lo anterior ratifica la necesidad de involucrar a la comunidad del barrio Barlovento en la construcción de una estrategia de comunicación que ratifique a Bibloágora como referente cultural y espacio de fomento de la participación ciudadana, no solo ante la comunidad cercana, sino que permita que sea reconocido por las entidades locales encargadas de la cultura.

Se adoptó el enfoque cualitativo para el desarrollo de esta investigación, porque la información relevante para alcanzar los objetivos de investigación requería que la investigadora estuviera en contacto con la comunidad del barrio Barlovento y que ellos fueran el eje principal en la recolección de información y en las posibles soluciones respecto a la Biblioteca y su oferta cultural, pensando en el incremento de la participación ciudadana.

El alcance de la investigación es interpretativo, entendiendo que:

“esta clase de estudio se orienta al descubrimiento de factores causales [...] En este tipo de investigación el estudioso conoce con detalle el efecto, pero lo que no conoce es la causa de ese efecto. Por tanto, además de describir, se analizan las causas y sus relaciones fenomenológicas” (Tantaleán, 2015, p. 12).

Desde el planteamiento del problema se estableció el efecto que produce la falta participación de la comunidad del barrio Barlovento en el proceso comunitario y las posibles implicaciones que esto podría traer para el futuro; la búsqueda de la información está orientada a conocer las causas de la falta de participación y, a partir de allí, establecer planes diseñados desde la comunicación, para establecer una transformación de la problemática.

## **Tipo de investigación**

Bibloágora es una iniciativa comunitaria en la que se han involucrado los miembros de la comunidad del barrio Barlovento y han sido ellos, quienes han aportado para su crecimiento, a partir de sus experiencias. Actualmente, la investigadora ejerce como directora académica de la Biblioteca y es, junto al director, la encargada de desarrollar los talleres de formación del Semillero Audiovisual, así como de la supervisión del trabajo de los practicantes de comunicación social vinculados con Bibloágora. Los dos han estado desde el comienzo del proceso.

La investigación-acción, en palabras de Colmenares y Piñero (2008), es el estudio de una realidad específica, comprenderla y lograr una transformación significativa de la misma. Atendiendo a la definición de las autoras, la investigación-acción fue el tipo de investigación que más se ajustó al problema planteado, toda vez que se busca generar un proceso de transformación de la situación actual de Bibloágora y que logre consolidarse como una biblioteca comunitaria que promueve la participación ciudadana, por medio de la cultura.

La modalidad práctica de la investigación-acción se basa en:

la interpretación, los significados de las acciones que el individuo hace sobre la realidad, existe una interrelación permanente con el otro; la epistemología se define por esa interacción, esa relación de integración, de grupo, elimina por completo la separación del investigador y lo investigado. (Colmenares & Piñero, 2008, p. 102)

Teniendo en cuenta que la investigadora hace parte del equipo de Bibloágora, su constante interacción con la comunidad permitió un acercamiento importante para el desarrollo de la investigación.

Munarriz califica a la investigación-acción “como método de investigación que relaciona la práctica educativa con la reflexión compartida sobre la práctica” (s.f., p. 108). Si se aplica esto al caso particular de Biblioágora es justamente lo que se hizo, toda vez que se buscaba evaluar qué se ha hecho en términos de promoción de la participación ciudadana, a partir de la cultura, lo que incluye su oferta cultural y académica; además de evaluar la relación entre lo anteriormente mencionado y la estrategia de comunicación que se ha implementado. El resultado fue una mejora de la estrategia de comunicaciones para que, al ser implementada, Biblioágora pueda ser reconocida como una biblioteca comunitaria que promueve la participación ciudadana de la comunidad del barrio Barlovento.

### **Población**

Para la aplicación de la investigación es necesario determinar el universo o población que está directamente implicada con el objeto de estudio y que, en muchas ocasiones, es el objeto de estudio. “Población es, entonces, el conjunto de individuos en los cuales está interesado el investigador” (Blanco, 2009, p. 43)

El trabajo investigativo está enfocado a la comunidad del barrio Barlovento, pues es la comunidad que ha estado directamente implicada con la recuperación del espacio, el crecimiento y desarrollo de Biblioágora. De acuerdo con datos suministrados por la Junta de Acción Comunal del barrio Barlovento, en el barrio habita un aproximado de tres mil (3.000) personas.

La muestra representativa es “una porción de sujetos que deberá ser representativa si se quiere generalizar los resultados al total de la población” (Blanco, 2009, p. 43). La comunidad del barrio Barlovento está conformada, en su mayoría, por adultos mayores y niños entre los 5 y los 12 años.



La población se divide en dos grupos: niños y adultos relacionados con Biblioágora en diferentes niveles. De allí se deriva la muestra representativa.

**Niños y adolescentes:** niños y adolescentes entre los 6 y los 15 años, habitantes del barrio Barlovento, miembros del Semillero Audiovisual de Biblioágora. En total son 15 niños quienes están actualmente vinculados de manera activa.

En este caso específico se realizó un muestreo por conveniencia, es aquel que “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen y Manterola, 2017, p. 230)

**Adultos:** se divide en tres grupos, según el grado de relacionamiento que tiene con Biblioágora. El primer grupo corresponde a los adultos mayores que hacen uso de la Biblioteca y participan de los talleres diseñados para ellos. El segundo grupo se compone por los padres de los niños de Semillero Audiovisual. Con el tercer grupo se trabaja con los aliados estratégicos y la dirección.

Para poder hacer la aplicación de los instrumentos y la recolección de la información, con los adultos mayores, se implementó el muestreo voluntario. Es decir que participaron quienes así quisieron hacerlo.

## **Fases**

**Fase 1:** Definición y diseño de instrumentos.

En este punto, la investigadora evaluó cuáles eran las técnicas e instrumentos más adecuados para implementar con cada uno de los grupos poblacionales expuestos anteriormente.

Posteriormente, se diseñaron los instrumentos, quién era el responsable de la aplicación, así como los recursos pertinentes para tal fin.

**Fase 2:** Invitación a participar de las sesiones de aplicación de instrumentos. Se extendió la invitación de manera personal, indicando la fecha, la hora y el lugar.

**Fase 3:** Aplicación de instrumentos y recolección de la información.

**Fase 4:** Análisis de la información.

**Fase 5:** Diseño de estrategia comunicativa.

### **Técnicas de recolección de información**

Para la recolección de la información se emplearon diferentes instrumentos, de acuerdo con las características de la muestra, ya que los niveles de relacionamiento, los rangos de edad son muy variables entre cada uno.

Para la selección de las técnicas e instrumentos de recolección de la información se plantearon los siguientes objetivos:

1. Sistematizar las actividades más significativas que ha desarrollado Biblioágora durante dos años de funcionamiento y que han impactado en los procesos de participación ciudadana.
2. Determinar cuáles son las actividades culturales ofrecidas por Biblioágora que promueven y fortalecen los procesos de participación ciudadana.
3. Evaluar la estrategia de comunicación puesta en marcha por Biblioágora para identificar aciertos y desaciertos.
4. Formular planes de mejora para que la estrategia de comunicación comunitaria de Biblioágora la consolide como espacio de fortalecimiento de los procesos de

participación ciudadana en el barrio Barlovento, Ciudad Bolívar, Bogotá.

Con base en los anteriores objetivos y que están directamente relacionados con los objetivos del proyecto de investigación, se determinó que las técnicas e instrumentos pertinentes para la presente investigación son la sistematización de experiencias, la entrevista semiestructurada, los diarios de campo y el fichaje.

### **Sistematización de experiencias**

La sistematización de experiencias es una herramienta de investigación que permite reflexionar sobre situación que se han desarrollado previamente y los aprendizajes que dejó dicha experiencia. Según Jara: “cuando hablamos de la sistematización de experiencias, estamos –por tanto– refiriéndonos a procesos históricos en los que se van concatenando todos esos diferentes elementos, en un dinamismo e interdependencia permanentes, produciendo continuamente cambios y transformaciones” (2018, p. 55).

Esta técnica de investigación permite que, además de organizar información, hacer un ejercicio de análisis complejo y de relacionamiento entre las experiencias de cada uno de los actores relacionados con el proceso analizado, la forma en cómo esto ha impactado sus saberes, sus formas de ver el mundo, sus subjetividades y la forma en cómo se relacionan. Lo más importante de la sistematización de saberes es la posibilidad de generar conocimientos que sirvan como base o guía para experiencias similares, como lo indica Quiroz en Jara (2018).

Dentro de las características de la sistematización de experiencias que propone Jara es imprescindible resaltar: la producción de conocimientos desde la experiencia y su búsqueda por trascenderla, la recuperación de lo sucedido a partir de la reconstrucción histórica y que tiene como finalidad su interpretación y la obtención de aprendizajes y, finalmente, el valor que se otorga a los saberes de quienes son partícipes de la experiencia (Jara, 2018).

Es importante resaltar que en este caso particular, la sistematización de experiencias, además de documentar la experiencia de Biblioágora desde su apertura y su proceso de construcción y participación comunitaria, se enfocó en los aprendizajes de las actividades realizadas, entendiendo que estos son la base para que la estrategia de comunicación de la Biblioteca se orientara a la participación ciudadana de la comunidad del Barrio Barlovento y que sirva como insumo de trabajo para otras bibliotecas comunitarias que tengan objetivos similares.

Vale la pena aclarar que la sistematización de experiencias es el eje central de la investigación y para su realización se apoyó en la aplicación de entrevistas y diarios de campos, ya que estas herramientas fueron la fuente de información principal.

Se escogió la sistematización de experiencias como técnica principal con el fin de organizar la información de la manera más completa posible y teniendo en cuenta la mayor cantidad de voces posibles y, de esta manera, poder analizar los hechos, triangularlos a fin de establecer las causas de la falta de participación de la población joven y adulta. Finalmente, del resultado se obtuvieron el rediseño de la estrategia de comunicación de la Biblioteca.

Como la investigadora hace parte del equipo de trabajo de Biblioágora, el ejercicio de investigación se nutre de las entrevistas de los actores relacionados con la Biblioteca, a fin de evitar posibles sesgos en la información presentada.

### **La entrevista semiestructurada**

La entrevista es una técnica de investigación que facilita la labor de recolección de la información. Para Munarriz (s.f., p. 113), la entrevista semiestructurada se utiliza para hacer una búsqueda a profundidad de datos relevantes que ayuden a clarificar dudas.

Este instrumento se convierte en una guía de navegación durante el desarrollo de la

entrevista, pero brinda flexibilidad para formular nuevas preguntas, según se vaya desarrollando y dependiendo de las respuestas que brinde el o los entrevistados.

Por esta razón, se empleó la entrevista semiestructurada, toda vez que dio a la investigadora la libertad de recabar información con los públicos con los que trabajó, ya que fue posible desarrollar más preguntas, de acuerdo con la forma como se desarrollaron las entrevistas.

### **Diarios de campo**

Los diarios de campo son herramientas propias de la observación participante, en las que el investigador consigna información relevante de sus procesos de acompañamiento a las comunidades que son objeto de estudio. En ellos se trata de documentar de la manera más detallada cada uno de los pormenores de las actividades desarrolladas y que resulten relevantes para los objetivos de la investigación.

Inicialmente, no se contempló la implementación de diarios de campo, pues se tenía estipulado que para el acopio de la información con los padres de familia, realizarían entrevistas semiestructuradas, pero teniendo en cuenta las dinámicas laborales y personales de los padres, se hizo necesario diseñar un instrumento que facilitara la recolección de la información, pues algunos de los encuentros no fueron dentro de los parámetros previstos para la implementación de las entrevistas semiestructuradas, sin embargo, los aportes eran relevantes para los resultados de la investigación.

### **El fichaje**

El fichaje es una técnica de investigación empleada para hacer un registro ordenado de la información y cuya principal herramienta son las fichas. Estas últimas son diseñadas según las necesidades específicas del investigador.

Esta técnica de recolección y organización de información cuantitativa sirvió como apoyo de la investigación para el acopio y análisis de las métricas de los medios conectivos de Biblioágora, ya que es una biblioteca comunitaria con presencia en la red, a través de sus cuentas en redes sociales.

Bajo esta técnica se analizaron las cuentas de Twitter, Facebook, Instagram, entre agosto y diciembre de 2019, porque fueron meses de un alto movimiento de las redes sociales. El Blog de la Biblioteca se analizó desde su creación; inicialmente, se tenía contemplado que el estudio de la información se haría en el mismo periodo que las redes sociales, pero dado el bajo flujo de publicación, se consideró pertinente hacerlo de todo el contenido publicado.

A continuación, se puede observar la tabla con el diseño metodológico en el que se explica la relación entre cada uno de los objetivos específicos, las técnicas empleadas para el cumplimiento de cada uno, así como los instrumentos, el procedimiento de aplicación y la población objeto de investigación.

Tabla 1  
Diseño metodológico

Objetivo general	Técnica	Instrumento o herramienta	Procedimiento	Población u objeto de estudio
<p><b>Objetivo específico 1</b> Sistematizar las actividades más significativas que ha desarrollado Biblioágora durante dos años de funcionamiento y que han impactado en los procesos de participación ciudadana.</p>	<p><b>Sistematización de experiencias</b> con el fin de registrar las experiencias significativas que ha tenido Biblioágora a lo largo de dos años de funcionamiento</p>	<p><b>Formato para sistematización de experiencias</b> que permita establecer un hilo conductor y facilite la reconstrucción de las experiencias.</p>	<p>Para la aplicación del instrumento se indaga sobre las actividades que se han desarrollado desde la apertura de Biblioágora, hasta diciembre de 2019 y se rastrea en el archivo fotográfico de los directores, así como en las publicaciones de las redes sociales de la Biblioteca.</p>	<p>Directores de Biblioágora, redes sociales.</p>
<p><b>Objetivo específico 2</b> Determinar cuáles son las actividades culturales ofrecidas por Biblioágora que promueven y fortalecen los procesos de participación ciudadana.</p>	<p><b>Entrevista grupal semiestructurada</b> que sirva para que los participantes den a conocer cuál es su relación con Biblioágora y sus procesos de participación ciudadana.</p>	<p><b>Guía de preguntas</b> que direccionen la entrevista y que permita dilucidar el interés cultural de la comunidad del barrio Barlovento.</p> <p><b>Diario de campo</b> para registrar la información arrojada durante las sesiones-</p>	<p>Las entrevistas ser registran en video y se realizan en diferentes sesiones, teniendo en cuenta que las necesidades y gustos son diferentes, según los rangos de edad.</p> <p>Se hace registro en el diario de campo de la información recolectada durante diálogos informales con padres de los niños del Semillero Audiovisual.</p>	<p>Niños del Semillero Audiovisual, adultos mayores beneficiados con las actividades de Biblioágora, aliados estratégicos, padres y director de la Biblioteca.</p> <p>Padres de familia</p>
<p><b>Objetivo específico 3</b> Evaluar la estrategia de comunicación puesta en marcha por Biblioágora para identificar aciertos y desaciertos.</p>	<p><b>Fichaje</b> que permite hacer un registro organizado de los datos requeridos.</p>	<p><b>Ficha</b> para organizar la información de las redes sociales de Biblioágora que facilite el análisis de su estrategia de comunicación digital.</p>	<p>Se registran los datos de las cuentas de Twitter, Instagram, Facebook y Blog de la Biblioteca.</p>	<p>Manejo de las redes sociales de Biblioágora entre agosto y diciembre de 2019.</p> <p>Publicaciones Blog entre junio de 2017 y diciembre de 2019</p>

En el Anexo 1 se pueden consultar los instrumentos diseñados para la presente investigación.



## Capítulo 4. Resultados

### Presentación de los resultados

#### Sistematización de experiencias

Esta sistematización tuvo como objetivo recopilar las vivencias de Biblioágora durante sus primeros dos años y medio de funcionamiento para determinar cuáles son las actividades que promueven la participación de la comunidad y que han tenido un mayor impacto para la Biblioteca. Se organizó de manera cronológica y procurando brindar un panorama claro y amplio sobre lo que ha efectuado Biblioágora con la comunidad del barrio Barlovento en Bogotá. Todas las actividades están documentadas con imágenes y videos que se pueden observar en los Anexos.

La intención es aprovechar toda la información sistematizada y extraer los aprendizajes de las experiencias y que estos aprendizajes sean el punto de partida de la formulación del plan de mejora de las estrategias de comunicación comunitaria de Biblioágora y que todas sus acciones, desde la comunicación, estén enfocadas al fomento de la participación ciudadana.

#### *Fundación de Biblioágora*

El proceso inició en enero de 2017, cuando la JAC realizó la intervención física a la Casa de la Cultura, pues se encontraba en malas condiciones, como se puede evidenciar en el cuadro del Anexo 2. Se repararon goteras, se pintó la fachada, se acondicionó el espacio para que fuese funcional, se instalaron las repisas donde reposarían los libros y se reforzó la seguridad, pues desde el comienzo se proyectaba que la biblioteca comunitaria contaría con equipos tecnológicos que facilitaran los procesos que se desarrollarían.

En febrero del mismo año, se presentó la oportunidad de participar en una convocatoria de la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar denominada *Iniciativas Juveniles*, que buscaba fortalecer

cincuenta organizaciones con iniciativas sociales de índole cultural, deportiva, medioambiental, cuidado de la tercera edad, inclusión de población infantil y promoción de derechos de la comunidad LGBTI. Fue una posibilidad para iniciar con la dotación de la biblioteca y adquirir material nuevo para poner al servicio de la comunidad.

A pesar de cumplir con cada uno de los requisitos, Biblioágora no fue beneficiario de este proceso, pero esto se convirtió en el impulso necesario para entender que el camino para sacar adelante el proyecto era la autogestión, que se convirtió en una constante a lo largo de dos años y medio de trabajo.

### ***Inicio y conformación del catálogo***

Como parte del proyecto, se inició una campaña a través de las redes sociales de los fundadores, Nelson García y Nadya Galindo, para recibir libros y, de esta manera lograr dotar la biblioteca. Inmediatamente, varias personas se pusieron en contacto y empezaron a llegar libros. Desde ese momento a la fecha, se han recibido más de seis mil libros, tres mil de los cuales se encuentran actualmente al servicio de la comunidad del barrio Barlovento

Es importante resaltar que se ha contado con el apoyo para la dotación con docentes universitarios, profesionales, periodistas y la comunidad del barrio y de los barrios vecinos, pues se instalaron algunas urnas en las que depositaban todo el material que consideraban, podía ser útil para la biblioteca.

Fueron cuatro meses de trabajo hasta la apertura de la Biblioteca, el sábado 10 de junio de 2017 fue la inauguración de Biblioágora. Se realizó la convocatoria para que todos los vecinos del sector visitaran su nueva biblioteca comunitaria y, a las diez de la mañana los vecinos, niños,

adultos y abuelos, cumplieron la cita y llegaron a conocer la que hoy es la insignia del barrio. En el Anexo 2 se pueden ver las reacciones de los asistentes al evento de apertura.

### *Primeras actividades*

Dentro de las primeras actividades que se plantearon fueron los talleres de lectura en voz alta para niños, talleres de arte y manualidades y la más importante, el Cineclub, que se realiza los viernes cada 15 días y que, con el tiempo terminó siendo una actividad que fue apropiada por los niños y ahora, en algunas ocasiones, es organizada por ellos. Desde el comienzo y hasta la actualidad, los directores de Biblioágora ofrecen un refrigerio para acompañar la función de cine.

Las películas ofrecidas por los directores son, en su mayoría, infantiles y familiares, con el fin de brindar un espacio de integración entre los niños y sus padres o cuidadores.

La iniciativa de organizar sus propios Cineclub surge del interés de algunos de los niños, quienes asumieron como propio el espacio y la actividad. Muchos de los niños que iniciaron con el proceso de Biblioágora, actualmente son adolescente y sus gustos se han ido transformado, por eso, pidieron organizar una vez al mes, un Cineclub de terror. Los niños seleccionan la película, lo directores hacen la revisión de la clasificación de edad y se aseguran de que sea apta para la audiencia. Los niños se encargan de hacer la convocatoria, disponer el espacio de la Biblioteca y preparar el refrigerio que comparten con los asistentes.

De igual manera y gracias a las alianzas estratégicas que Biblioágora ha consolidado, se conformó el Club de Medio Ambiente, liderado por Laura Torralba, quien en ese momento estaba terminando Comunicación Social en la Universidad Cooperativa de Colombia.

Durante los talleres del Club de Medio Ambiente, los niños aprendieron a reutilizar botellas plásticas en la elaboración de materas y la siembra de plantas. De igual manera, visitaron

el humedal Santa María del Lago; allí, los niños hicieron una caminata, avistaron aves e hicieron fotografías a las plantas y animales. (Ver Anexo 2).

Otra actividad que ha tenido una acogida importante son los talleres de lectura y escritura con los adultos mayores del sector. Estas se desarrollan los jueves a las 3 de la tarde. Son dirigidas por un promotor de lectura de Biblored, gracias al apoyo con el que cuenta Bibloágora por parte de la Biblioteca Pública Perdomo Soledad Lamprea. Aquí, después de hacer una lectura en voz alta, los asistentes discuten sobre esta y narran sus anécdotas. (Ver Anexo 2).

Durante los periodos de vacaciones escolares, al ser los momentos de mayor flujo de visitantes, se desarrollan talleres de ajedrez y manualidades. También se cuenta con el apoyo de los *Amigos de la biblioteca* de la Biblioteca Pública Perdomo Soledad Lamprea, para la realización de actividades lúdicas de lectura y escritura; también se hizo un taller de una semana sobre lengua de señas colombiana, como se puede evidenciar en el Anexo 2.

### ***Autogestión***

Una de las premisas que ha caracterizado el trabajo de Bibloágora ha sido la autogestión, a partir de ella, la Biblioteca ha conseguido funcionar de manera ininterrumpida. En este punto, es pertinente mencionar los convenios que ha firmado la Biblioteca, en cabeza de Nelson García, con dos universidades: la Universidad Cooperativa de Colombia y la Universidad Minuto de Dios.

Con la Universidad Cooperativa de Colombia se estableció un convenio para la realización de prácticas profesionales en comunicación social, ya que, desde sus inicios, Bibloágora apostó por las redes sociales como escenario para la visibilización de su trabajo y este escenario de comunicación digital se abrió como una posibilidad para los estudiantes que

deben realizar sus prácticas. El convenio se firmó durante el segundo semestre de 2017 y, actualmente, continúa vigente. Cabe indicar que Biblioágora aparece en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube como @bibloagora.

La Uniminuto ofreció un convenio para que estudiantes y egresados de la Universidad puedan desarrollar actividades de voluntariado en comunicación, psicología y trabajo social. El convenio se firmó durante 2019.

Biblioágora ha apostado por las alianzas estratégicas para facilitar su funcionamiento y recibir asesorías respecto al mantenimiento del material bibliográfico. La Biblioteca Pública Soledad Lamprea y la Biblioteca de la Universidad Jorge Tadeo Lozano son los aliados de la Biblioteca Comunitaria. Con el apoyo de estas dos bibliotecas, se ha logrado la selección del material para el catálogo y se han gestionado donaciones importantes. También, se han logrado visitas y actividades en la Universidad, lo que ha permitido sacar las labores de Biblioágora del entorno habitual. El Anexo 2 documenta cómo fue el recorrido por las instalaciones de la Jorge Tadeo Lozano. Durante un día, los niños visitaron los estudios de radio, televisión, el Museo del Mar y tuvieron sesiones de cine exclusivas para ellos.

### ***El 'Bogotazo': 70 años***

En 2018, aprovechando la conmemoración de los 70 años del Bogotazo, desde Biblioágora se quiso hacer una muestra sobre lo que fue y lo que representó para Bogotá y para Colombia, además de construir una memoria colectiva sobre un suceso importante que se ha ido olvidando con el paso de los años, pues las voces que vivieron el 9 de abril de 1948 se han ido apagando.

Para la actividad se hizo una selección fotográfica de imágenes de Sady González y ‘Manuelhache’ Rodríguez y se dispuso una galería fotográfica. De otro lado, se reprodujeron videos de la época, sobre los discursos de Jorge Eliecer Gaitán y las transmisiones radiales que se hicieron durante el ‘Bogotazo’. Se dictaron charlas para que los visitantes supieran qué pasó y cómo repercutió el ‘Bogotazo’ en la formación de la sociedad colombiana actual.

La muestra fue vista por niños de varios colegios que organizaron la visita a la Biblioteca, pero también, asistieron adultos mayores que presenciaron el asesinato del caudillo liberal y que decidieron, por voluntad propia, compartir sus relatos sobre cómo pasaron las horas durante ese momento de conmoción y desorden.

El ‘Bogotazo’: 70 años ha sido una de las actividades más concurridas y de mayor trascendencia para Biblioágora, pues dentro de los planes trasados, no se esperaba una asistencia tan alta y que una actividad de tipo histórica y de construcción de memoria colectiva, tuviera la acogida que tuvo e impactara a los asistentes. (Ver Anexo 2).

### *Creación del Semillero Audiovisual*

Como se mencionó anteriormente, las actividades iniciales de Biblioágora giraban en torno a la lectura en voz alta y la producción escrita o por medio de dibujos de los procesos de reflexión y aprendizaje de los niños. Pero a pesar de contar con una buena asistencia, se decidió incorporar nuevas herramientas para lograr nuevas metas en el fomento de la lectura, escritura y oralidad.

En este punto es clave resaltar que la base de las actividades propuestas en Biblioágora es el Plan Distrital de Lectura: Leer es volar, cuya orientación es que todas las acciones estén enmarcadas en la lectura, escritura y oralidad, como ejes fundamentales.

Por medio de diálogos con los niños, fue posible identificar la afinidad que tienen con las nuevas tecnologías y hay un gran interés en producir contenidos digitales, lo que motivó a los directores a crear un espacio de formación, aprovechando sus áreas de conocimiento (diseño gráfico y comunicación social), para que los niños adquirieran habilidades respecto a la realización de video, podcast y fotografía.

El espacio se llamó **Semillero Audiovisual** y hoy, todavía guarda el mismo nombre. Cuando inició, Biblioágora no contaba con equipos, excepto las cámaras de los teléfonos celulares y una cámara réflex análoga.

En sus inicios, se hizo un abordaje teórico sobre los procesos de preproducción y producción de video, lo que permitió despertar aún más el interés de los niños en el tema. Se realizaron algunas actividades experimentales con los celulares, con el fin de que fuese posible poner en práctica lo que estaban aprendiendo.

Los temas abordados estaban enmarcados en el rescate de la cultura ciudadana y los valores comunitarios. Se realizaron algunos videos sobre cuidado de mascotas y se realizó una mediación cultural enfocada a la educomunicación, en la que se abordó el manejo de basuras por parte de la comunidad del barrio Barlovento. Esta iniciativa surgió por la inquietud e interés de los niños frente a los temas medioambientales. (Ver Anexo 2).

Gracias a las alianzas estratégicas y la autogestión, los niños del Semillero Audiovisual de Biblioágora visitaron las instalaciones de Canal 1, donde Laura Agudelo, relacionista pública del canal en ese momento, hizo un recorrido por diferentes áreas y estuvieron en una emisión en vivo del programa Guerreros. Las imágenes del Anexo 2 dan cuenta de la salida que sirvió para

que los niños supieran qué hay detrás de los que se ve en la pantalla del televisor, durante una emisión en vivo.

A partir del trabajo con el Semillero Audiovisual han surgido diferentes oportunidades para Biblioágora, entre ellas, participar en las convocatorias de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, que destinan recursos exclusivos para las bibliotecas comunitarias. Estos recursos pueden enfocarse en la consecución de nuevas colecciones, dotar la biblioteca con nuevos implementos para el desarrollo de las actividades, tales como mesas, sillas, material de ludoteca o elementos tecnológicos.

Es importante aclarar que la base de trabajo del Semillero Audiovisual son los niños que han acompañado el proceso de Biblioágora desde los primeros talleres. Con el tiempo, han llegado más niños que se han vinculado, varios se han quedado, otros asisten solo a algunas sesiones y lo dejan. La capacidad de atención de Biblioágora en el Semillero Audiovisual no puede superar las 20 personas, por dos razones: los recursos tecnológicos son limitados y el equipo humano es pequeño. Para que los niños puedan integrar el Semillero, deben saber leer y escribir con fluidez.

### ***Beca L.E.O al aire***

Durante 2019, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, por medio de la Dirección de lectura y Bibliotecas, dispuso de una serie de becas dirigidas exclusivamente para las bibliotecas comunitarias de la ciudad. Una estas becas se denominó *Beca de fortalecimiento integral de bibliotecas comunitarias*.

En esta beca se contemplaban tres líneas para el desarrollo de los proyectos: lectura y escritura, producción de contenidos locales y apropiación de la biblioteca. De acuerdo con los



intereses y áreas de trabajo de Biblioágora, los directores consideraron que la línea que más les convenía era la de producción de contenidos locales, toda vez que, con el dinero de la beca, era posible adquirir herramientas tecnológicas, que permitirían que las actividades del Semillero Audiovisual se desarrollaran de mejor manera.

El proyecto L.E.O al aire se enfocó en la lectura, escritura y oralidad, de ahí las siglas iniciales y buscaba hacer un reconocimiento del territorio de Ciudad Bolívar por parte de los niños del Semillero Audiovisual y que, como resultado del proceso, se obtuvieran una serie de productos audiovisuales, radiales y fotográficos, atendiendo a la línea de producción de contenidos locales de la beca.

Después de pasar un proceso de preselección, sustentación y evaluación por parte de los jurados, L.E.O al aire fue seleccionado como ganador de la beca. El proyecto se desarrolló durante cuatro meses y tuvo varias fases para su implementación.

La primera fue la compra de los elementos tecnológicos que permitieron la producción de los contenidos propuestos. Se adquirieron dos cámaras semiprofesionales de fotografía y video, un juego de luces, un trípode, una consola de sonido, cuatro micrófonos con base y audífonos, con el fin de entregarle a la Biblioteca y sus usuarios una cabina de radio.

En segunda instancia, se realizaron talleres de formación en los conceptos básicos de fotografía, producción de podcast y producción audiovisual; para este último proceso, se contó con el apoyo del director y productor de dramatizados, Marco Antonio Galindo, quien cuenta con más de 40 años de experiencia en la realización audiovisual y quien participó como director asistente en producción de telenovelas como *Yo soy Betty, la fea* y *Los Reyes*, entre otros. Los otros dos talleres estuvieron a cargo de los directores de Biblioágora, Nelson García y Nadya

Galindo. De igual manera, se realizó una jornada de lectura sobre mitos y leyendas de Ciudad Bolívar, a cargo de la biblioteca comunitaria aliada, Baúl de Letras, en cabeza de la escritora e historiadora local, Blanca Pineda, quien ha dedicado gran parte de su trabajo dentro del sector cultural, en la recuperación de la memoria histórica, social y las tradiciones ancestrales de la localidad 19. (Ver Anexo 2).

La tercera etapa fue la de reconocimiento de tres lugares representativos de la localidad de Ciudad Bolívar. Los lugares elegidos fueron: el Puente del Indio, La Casona y la zona rural de Quiba baja. Antes de visitar cada uno de los lugares, los niños debían planear la visita, teniendo en cuenta los conceptos de preproducción aprendidos durante el ciclo de talleres, de esta manera, las salidas de campo serían más productivas y efectivas.

Durante los recorridos, los niños estaban divididos por grupos y, en cada uno de los lugares escogidos, los niños debían realizar fotografías, tomas de video, entrevistas, siguiendo el plan de producción que ellos mismos plantearon.

Posteriormente, en el proceso de producción de podcast, los niños grabaron en la cabina que se adecuó en la Biblioteca. Ellos escribieron los guiones y, con ayuda de los directores, realizaron el proceso de edición. Para el proceso de edición de los videos, se contó con el apoyo de Silvia Pineda, estudiante de comunicación social de la Universidad Cooperativa de Colombia, quien ha participado en varias actividades de la biblioteca como voluntaria.

La presentación de los productos finales se realizó el 16 de noviembre de 2019 en Biblioágora. Se contó con la asistencia de los padres de los niños del Semillero Audiovisual y de integrantes de la Dirección de Lectura y Bibliotecas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Los productos finales están publicados en internet. (Ver Anexo 2.)

A partir de esta experiencia, cuatro niñas que pertenecen al Semillero Audiovisual decidieron crear sus propios podcasts: uno sobre Don Quijote de la Mancha y la relación de que tiene con la vida actual y otro, sobre el cuidado del medio ambiente y las implicaciones de no hacerlo.

### ***Financiación y funcionamiento***

Desde su apertura, Biblioágora ha sido financiada, mayoritariamente, por la Junta de Acción Comunal. La JAC se hace cargo del pago de los servicios públicos, permite que la Biblioteca funcione en la casa de la cultura sin hacer ningún cobro por arriendo. Asume los gastos de logística y transporte de las salidas de campo que se realizan con los niños del Semillero Audiovisual. A partir de los préstamos que se hacen de algunas zonas comunes a colegios del sector, la JAC gestiona insumos de papelería (colores, pinturas, papel, etc.) con los que se desarrollan las actividades y talleres de la Biblioteca.

En algunas oportunidades, los directores de Biblioágora recurren a sus propios recursos económicos para garantizar que las actividades puedan llevarse a cabo, toda vez que los ingresos de la JAC no son fijos y dependen, exclusivamente, del préstamo del salón comunal.

Uno de los objetivos de la actual Junta fue la apertura de Biblioágora, pero durante 2020 hay elecciones para Juntas de Acción Comunal en Bogotá. Es posible que se presente una o varias planchas y que, para ellas, la Biblioteca no sea una prioridad dentro de sus actividades, pues en varias ocasiones, algunos miembros de la comunidad han insinuado que el espacio podría alquilarse para la realización de eventos pequeños y que le quede algún rubro al barrio, en lugar de tener la Biblioteca que no genera ninguna ganancia económica.

El apoyo de la JAC es fundamental para que Biblioágora pueda seguir funcionando como lo ha hecho hasta el momento y abrir el abanico de la oferta cultural y académica. De perder este apoyo, es posible que la Biblioteca tenga que dejar el espacio y no contaría con ningún tipo de apoyo financiero, diferente al de los directores. Lo anterior derivaría en un posible cierre del proceso comunitario.

Para el director es una prioridad la consecución de apoyo financiero externo que facilite el desarrollo de las actividades y la continuidad en el tiempo de Biblioágora. Además, ha contemplado la posibilidad de que se pueda hacer algún tipo de remuneración a las personas que prestan sus servicios en la Biblioteca, teniendo en cuenta la dedicación y el tiempo que se invierte allí.

### ***Fortalezas y debilidades***

El proceso y la experiencia de Biblioágora son relativamente cortos frente a otras bibliotecas comunitarias de Ciudad Bolívar y Bogotá, que pueden contar hasta con 30 años de experiencia en el ejercicio de sus labores. Para ser una biblioteca comunitaria tan joven y no contar con recursos financieros diferentes a los que puede ofrecer la JAC y sus directores, ha logrado un reconocimiento importante en el reglón cultural literario, cultural y comunitario de la ciudad.

Dentro de sus grandes fortalezas está el uso de las redes sociales como herramienta comunicativa con sus diferentes públicos y como plataformas para hacer visibles sus actividades y procesos. Esto ha servido como trampolín para darse a conocer y que su trabajo sea reconocido. Igualmente, el manejo de las redes sociales abrió la puerta para poder ofrecer prácticas universitarias para estudiantes de comunicación social.

La autogestión es otra gran fortaleza, pues ha garantizado el funcionamiento de la Biblioteca. Las alianzas estratégicas con la Biblioteca Pública Perdomo Soledad Lamprea y la Biblioteca de la Universidad Jorge Tadeo Lozano han permitido que Biblioágora mejore su catálogo, pues se han recibido asesoría técnica respecto al mantenimiento de los libros y la forma de organizarlos. Igualmente, han servido como apoyo para la mejora de la oferta de servicios.

La firma del convenio de prácticas universitarias con la Universidad Cooperativa de Colombia ha garantizado que la Biblioteca ofrezca un servicio constante, con horarios de atención al público fijos; esto marca un factor diferencial importante entre Biblioágora y varias bibliotecas comunitarias del sector y la ciudad que limitan su funcionamiento a unas pocas horas a la semana y exclusivamente para la asesoría en tareas.

La asesoría en tareas es solo uno de los servicios que ofrece Biblioágora. Además de este, cuenta con actividades fijas como el Encuentro de Adulto Mayor, el Semillero Audiovisual, el Cineclub y las actividades de vacaciones, lo que hace que gane un mayor reconocimiento entre la comunidad del barrio Barlovento. Es importante resaltar que todas las actividades son gratuitas y abiertas para todos los vecinos y visitantes del sector.

Dentro de las debilidades del proceso de Biblioágora es posible identificar como la más importante la ausencia de un presupuesto que permita un mejor funcionamiento de la Biblioteca y permita hacer un reconocimiento monetario para los directores y practicantes, toda vez que cumplen con una labor ardua y en muchas ocasiones se ven en la obligación de financiar las actividades para garantizar que se puedan realizar.

La JAC es la única fuente fija de ingresos de Biblioágora en este momento, pero con un eventual cambio en la junta directiva, es posible que se pierda ese apoyo, teniendo en cuenta que puede que la biblioteca comunitaria no sea una prioridad para ellos.

A pesar de que las redes sociales se convirtieron en plataformas de visibilización para Biblioágora, se ha evidenciado que, debido a la intermitencia en el trabajo de los practicantes, su manejo no ha sido estable, pues los procesos con los practicantes es de solo cuatro meses y parte de este tiempo se invierte en la capacitación de los estudiantes para el manejo de las plataformas con las que Biblioágora trabaja y que entiendan la línea estratégica comunicacional con la que la Biblioteca se relaciona con sus públicos.

Finalmente, otra debilidad que se ha detectado es que, a pesar de que la Biblioteca ha tenido una gran acogida por el público infantil y adolescente del sector de Barlovento, los adultos no se han apropiado del espacio y no lo reconocen como un lugar que ellos pueden utilizar, a pesar de que Biblioágora cuenta con un catálogo amplio y variado. Es posible establecer varias razones para que esto ocurra, entre ellas: la mayoría de las actividades han sido pensadas para los niños y jóvenes, lo que puede generar un distanciamiento y una no identificación con el espacio; de otro lado, las dinámicas laborales de los habitantes del sector dificultan que puedan participar de las actividades, puesto que la Biblioteca está abierta de martes a viernes de 10:00 a.m. y las 4:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 2:00 p.m., aclarando que los sábados son dedicados exclusivamente a las actividades del Semillero Audiovisual.

### ***Aprendizajes***

El proceso de Biblioágora se ha caracterizado por la participación constante de las personas que asisten a sus actividades en la toma de decisiones y en el diseño de estas. Esto ha

servido para que cada vez más niños se acerquen a la Biblioteca con la intención de ser parte de ella.

Sin lugar a duda, ‘El Bogotazo: 70 años’ ha sido, hasta el momento, la actividad que más ha promovido la participación de la comunidad, dado que se vincularon no solo los niños que asisten regularmente, sino instituciones educativas del sector, adultos interesados en el tema y no solo de Barlovento, sino de diferentes lugares de la ciudad y adultos mayores que compartieron su experiencia con los niños y demás asistentes. El éxito radicó en varios factores: primero, se hizo una promoción importante del evento en las redes sociales de la Biblioteca, se utilizaron afiches para que la comunidad supiera sobre la actividad; la comunicación se enfocó en visibilizar y funcionó. Segundo, se utilizaron elementos visuales y sonoros para recrear el 9 de abril de 1948, esto hizo que la muestra fuera atractiva para todos, especialmente los niños. Tercero, fue un escenario de diálogo de saberes entre los encargados de Biblioágora y los asistentes al evento; de un lado, los niños despertaron su curiosidad, preguntaron y generaron debate sobre el tema, a partir de sus conocimientos y, de otro lado, los adultos mayores narraron su experiencia, se abrió un espacio para la recuperación de la memoria histórica de Bogotá y el país, además de darles la oportunidad de sentirse escuchados.

Se hizo evidente que la autogestión es una herramienta indispensable para el trabajo de las organizaciones comunitarias que no cuentan con recursos propios. Las alianzas estratégicas han permitido que Biblioágora brinde un servicio continuo a su comunidad, que su colección esté en buenas condiciones y que los niños que pertenecen al Semillero Audiovisual se acerquen al mundo universitario.

Es clave contar con aliados que contribuyan al desarrollo y crecimiento de la organización, pero que, de igual manera, respeten la autonomía en la toma de decisiones respecto a su funcionamiento.

## **Entrevistas**

### ***Grupo adulto mayor***

Esta fase tomó algo más de cuatro meses, dadas las características de la población que se expondrán más adelante.

Inicialmente, se aplicó el instrumento diseñado para los adultos mayores, pues de acuerdo con el cronograma de actividades de Biblioágora, para el final de septiembre de 2019, el taller con adulto mayor terminaba. La entrevista se hizo el 26 de septiembre con la participación de tres miembros del grupo de adulto mayor que asiste regularmente a las actividades que la Biblioteca ofrece para ellos, aunque el grupo se compone, habitualmente, de 10 personas. Todos los participantes de la entrevista son mayores de 70 años y viven hace más de 20 años en el barrio Barlovento.

Es pertinente aclarar que los espacios de trabajo con la población de la tercera edad que Biblioágora programa, se realizan con el apoyo de Biblored, por medio la Biblioteca Pública Soledad Lamprea. En este caso, la Biblioteca Comunitaria se encarga de facilitar el espacio físico dentro de sus horarios de atención al público y de hacer la convocatoria. Estos procesos tienen una duración de tres o cuatro meses, dependiendo del enfoque que hagan los talleristas.

Durante la primera mitad de 2019, el grupo asistía con regularidad, pero sobre el final del proceso, se presentaron incumplimientos con el cronograma y los encuentros de adulto mayor quedaron inconclusos. Esta situación produjo que muchos de los asistentes abandonaran las



actividades y, a su vez, hubo un impacto negativo en la imagen de Biblioágora, pues los talleres se desarrollan en sus instalaciones y los asociaron como responsables de dicho incumplimiento.

Para el segundo semestre de 2019, nuevamente se abrió la convocatoria, pero el encuentro ya no tuvo la misma acogida que en las versiones anteriores. La asistencia fue más baja e inconstante. La sesión más concurrida tuvo apenas seis asistentes y sobre el final del ciclo, no fueron más de cuatro personas en la actividad. Por esto, el instrumento se aplicó únicamente a tres adultos mayores.

Para las personas entrevistadas, Biblioágora es un espacio bonito y acogedor, con una buena colección de libros para personas de todas las edades, en el que se puede compartir un rato agradable. Resaltan la atención que reciben los niños, no solo en las actividades, sino entre semana con el acompañamiento en tareas, después de la jornada escolar. También consideran que la Biblioteca piensa en ellos, ya que los incluye en su oferta cultural y académica.

Uno de los entrevistados, expresidente de la JAC, cuando se le preguntó qué pensaba sobre Biblioágora, respondió que la comunidad jamás se habría imaginado el uso que actualmente se hace del espacio que, hace más de veinte años, servía como lugar de expendio del cocinol, pues ese espacio se construyó durante su periodo como presidente y le sorprende que la edificación se ha conservado y se le ha dado, en sus palabras, una figura digna, como la merecen las comunidades, para el barrio y los barrios vecinos. Para él, Biblioágora es un orgullo para Barlovento.

Al preguntarles por las actividades ofrecidas por la Biblioteca, dieron cuenta de las actividades para niños y para toda la familia, sin hacer mayor precisión sobre cada una. Resaltaron la emisora, aunque se refería a la cabina de grabación que se habilitó en Biblioágora, después de la adjudicación de la Beca de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de

Bogotá. Calificaron la Biblioteca como un servicio social para la juventud que atiende las necesidades de todos.

Respecto a la participación, consideran que Biblioágora es un espacio que promueve la participación de la comunidad porque brinda actividades para todas las personas, está abierta al público y todas las actividades son gratuitas. No hubo mayor profundización en este punto.

Se sienten parte de la Biblioteca, porque tienen un espacio exclusivo para ellos, porque participan de las obras al servicio de la comunidad, refiriéndose a los encuentros de adulto mayor. Las actividades que se han desarrollado con ellos, en palabras de una de las entrevistadas, hacen que se sientan parte de algo, que pertenecen.

Consideran viable liderar actividades dentro de Biblioágora, todas ellas, dirigidas a la tercera edad, pues indican que hay muchas personas que están mucho tiempo solos en la casa y sería una oportunidad para compartir, estar activos, motivarse y sentirse útiles. Dentro de sus intereses está la enseñanza y aprendizaje de manualidades como pintura, tejido y bordado. Por otro lado, uno de los entrevistados mostró interés en la gestión de proyectos de microempresa, con el acompañamiento de la alcaldía local de Ciudad Bolívar y el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, con el fin de promover el emprendimiento.

Les gustaría que se implementaran charlas de cultura ciudadana, para que la comunidad aprenda a querer y a respetar los espacios, clases de manualidades, talleres de fomento a la lectura y actividades de reconstrucción de la memoria histórica del barrio, la localidad y la ciudad.

### *Niños Semillero Audiovisual*

La entrevista grupal con los niños del Semillero Audiovisual de Bibloágora se realizó el 23 de noviembre de 2019, después de la presentación de los productos finales de L.E.O al aire. Participaron 13 de los 15 niños que son parte del grupo base la Biblioteca.

Los niños están entre los 7 y los 15 años, están escolarizados, saben leer y escribir con fluidez y, aunque no todos viven en Barlovento, sí tiene alguna relación con el barrio, bien sea porque la actividad económica de sus padres se desarrolla en él o porque sus abuelos son habitantes del sector.

Las opiniones de los niños sobre las actividades se centran en el aprendizaje de nuevas habilidades en el manejo de tecnologías para la creación de contenidos en video, podcast y fotografía. De igual manera, resaltan que los talleres les ayudan para mejorar la lectura, escritura y la ortografía.

Dentro de sus actividades favoritas están los ejercicios de fotografía y radio que se desarrollan dentro del Semillero Audiovisual, porque muchos son consumidores de este tipo de contenidos y están interesados en iniciar sus proyectos individuales de producción. Otra de las actividades preferidas es el Cineclub, pues antes de su apertura, muchos de los niños nunca habían asistido a una función de cine, adicionalmente, lo ven como una actividad para compartir con sus amigos y familia.

Indicaron que Bibloágora promueve la participación de la comunidad del barrio porque por medio de las actividades, ayuda a que los niños no malgasten el tiempo y que, en cambio, puedan invertirlo en algo que les aporta en sus procesos de formación, además de disminuir los peligros para los niños, ya que se sienten seguros y no están en la calle. También, reconocen que la Biblioteca es un lugar de inclusión para los niños desescolarizados del sector, en su mayoría,

migrantes venezolanos, lo que permite que sigan aprendiendo, así no estén en el colegio. De igual forma, consideran que las actividades para los adultos mayores son importantes porque los vincula a las dinámicas de Biblioágora y los invita a conocer la localidad.

Desde su punto de vista, las actividades que más promueven la participación en el barrio Barlovento están las sesiones de Cineclub, los talleres que se realizan entre semana ya que estos son para todo el público, a diferencia del Semillero que, por capacidad de atención y exigencias mínimas para integrarlo, no está abierto a todo el público. También resaltaron las novenas de aguinaldos que, aunque no son organizadas por Biblioágora, sino por la JAC, son apoyadas con las lecturas y logística por los niños del Semillero; aseguran que es un espacio que convoca a la comunidad y todos están alrededor de una actividad común.

Como los niños que integran el Semillero han acompañado las actividades de Biblioágora desde el comienzo, la sienten como propia y su nivel de apropiación y sentido de pertenencia es muy alto. Reconocen la participación en la iniciativa de crear un Cineclub de terror, dirigido a un público adolescente que, por los intereses propios de su edad, ya no sentían ninguna predilección por el Cineclub infantil. Son conscientes de la responsabilidad que conlleva la organización de las sesiones, pero indican que es gratificante seleccionar las películas, hacer la convocatoria, preparar los refrigerios y disponer la Biblioteca para la proyección. También hacen referencia a talleres de ortografía que se han ofrecido en Biblioágora, propuestos, diseñados e impartidos por una de las integrantes del Semillero, quien aseguró que era su forma de ayudar a que todos escriban mejor.

Al preguntarles sobre qué otras actividades quisieran tener en la oferta de Biblioágora sobresalen los talleres de danzas y música, ya que muestran una alta afinidad con esas dos áreas

artísticas. De otro lado, hay quienes consideran que talleres de robótica e idiomas pueden ser atractivos para muchos niños.

Están dispuestos a liderar nuevas actividades para todas las edades: talleres de lectura que enfatizan en la comprensión de lectura, talleres de escritura y hay quienes quieren poner al servicio de la comunidad, los conocimientos sobre producción radial, adquiridos en Biblioágora.

Respecto a la relación que tienen con los directores de la Biblioteca, aseguran que es buena porque les enseñan con paciencia y de manera divertida. Recalcan que tienen una forma muy bonita de tratarlos y que han establecido vínculos de confianza que van más allá del aprendizaje y han llegado a considerarlos como sus amigos.

Finalmente, indicaron que se sienten listos para hacerse cargo de Biblioágora cuando llegue el momento de hacer un relevo generacional. Para mantenerla en funcionamiento, proponen abrir nuevos talleres para los niños entre semana y abriendo convocatorias para garantizar que las actividades tengan un alcance importante. De igual manera, se proyectan como mentores de los niños que lleguen en el futuro a la Biblioteca. Consideran que la oferta académica y cultural de Biblioágora debe ampliarse y atender a comunidades de otros barrios.

Consideraron que es necesario tener más espacios para los adultos y las familias; para responder a esto, proponen una ampliación en el horario para que los fines de semana se puedan desarrollar talleres para las familias. Sugieren la creación de un Semillero Audiovisual para adultos en el que se les enseñen las habilidades básicas para la producción de contenidos. Les parece interesante que más adultos se vinculen como voluntarios y puedan enseñarles diferentes destrezas. Como último punto, proponen que las actividades de reconocimiento de Ciudad Bolívar deben ser para grandes y chicos, pues es muy importante que todos conozcan la historia de su localidad.

### *Niñas productoras*

Se denominó así a un grupo de cuatro niñas, todas pertenecientes al Semillero Audiovisual, que tomó la iniciativa de realizar podcasts sobre dos temas de interés individual y, de esta manera, dar uso a los equipos que se obtuvieron con la adjudicación de la beca y el proyecto L.E.O al aire. La entrevista se realizó el 29 de febrero de 2020, al término de la sesión del Semillero Audiovisual.

Los podcasts, que se encuentran en proceso de planeación, son sobre medio ambiente y una comparación de la vida de Don Quijote con la vida actual. El primero lo realizan tres niñas que, preocupadas por el estado de la naturaleza después de los incendios de la Amazonía brasileña, creyeron pertinente hacer algo para mejorar las condiciones ambientales y la mejor forma de hacerlo fue diseñar un podcast. El segundo es contemplado por la cuarta niña después de hacer una lectura libre de Don Quijote de la Mancha y encontrar las diferencias y similitudes en los estilos de vida, a pesar del tiempo que ha pasado.

Las cuatro niñas participaron de L.E.O al aire y considera que una forma de promover la participación dentro de Biblioágora es producir este tipo de contenidos, pues es una forma de invitar a la gente a usar los espacios de la Biblioteca; aseguran que dar a conocer estos productos, invitar a la comunidad a que siga las redes sociales de Biblioágora es otra forma de participación.

Mencionan la autonomía con la que pueden realizar sus productos, gracias a que ya saben elaborar los guiones y manejar los equipos, pueden hacer los podcasts con total libertad.

### *Padres de familia*

El trabajo de recolección de información con este grupo fue particular, ya que es difícil que puedan dedicar tiempo para este tipo de sesiones. Todos son trabajadores y, algunos, deben recorrer trayectos largos para llegar a sus lugares de trabajo, por lo que es poco el tiempo del que

disponen. En este punto fue posible hablar con tres mamás y se aplicó el instrumento de entrevista semiestructurada con una de las mamás; con las otras dos se sostuvieron conversaciones informales, aprovechando los momentos en lo que era posible encontrarlas en las áreas comunes del barrio o en la Biblioteca. La información obtenida de estas charlas se consignó en diarios de campo. Este proceso tomó alrededor de tres y se desarrolló entre enero y febrero de 2020. Las tres viven en Barlovento y están entre los 30 y los 42 años. No se indagó sobre su nivel de escolaridad.

Describen el Semillero Audiovisual como la actividad más importante de Biblioágora por el tiempo que dedican semanalmente a él, así como por las actividades de aprendizaje y relacionadas al este. Le sigue el Cineclub y el apoyo en tareas.

Solo una de ellas ha participado de una de las actividades de la Biblioteca, la salida al humedal Santa María del Lago, pues le parece pertinente acompañar a sus hijos en este tipo de actividades, además de reconocer que las salidas del Semillero son las actividades que más acercan a los padres, porque están pendientes de cómo están los niños. Las otras dos indican que les gustaría participar, pero el tiempo no se los permite; incluso, una de ellas dice que le gustaría impartir algunas clases de costura y bordado porque a eso se dedica.

Dentro de los aspectos que resaltan de Biblioágora se destaca la gratuidad de los servicios ofrecidos, ya que para muchos de ellos no sería posible costear cursos adicionales. También rescatan que el Semillero Audiovisual es una comunidad de amigos donde se pueden expresar libremente sin miedo a que alguien se burle de sus opiniones y que han llegado a construir un lazo de amistad muy fuerte. Agradecen repetidamente porque encontraron en la Biblioteca un aliado para que sus niños mejoraran en aspectos significativos como la lectura y escritura, a desenvolverse mejor en público sin sentir pena; también demuestran gratitud por el apoyo

académico en el desarrollo de tareas, ya que ellas no pueden prestarles la atención necesaria. De igual manera, convierten la Biblioteca en el premio al buen rendimiento académico y el buen comportamiento en la casa.

A modo de sugerencia, piden hacer una mayor divulgación de las actividades para que más niños puedan participar. En el Anexo 2 se pueden observar los diarios de campo.

### *Alianzas estratégicas*

Esta entrevista se realizó a Natalia Méndez, referencista de la biblioteca de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y a Arnulfo Ariza, coordinador de la Biblioteca Pública Perdomo Soledad Lamprea. Se destacaron estas dos alianzas estratégicas porque de la mano de estas dos bibliotecas, Biblioágora ha desarrollado varias actividades y ellos han sido cercanos al proceso que ha llevado la Biblioteca. A pesar de que se cuenta con alianzas con la Universidad Cooperativa de Colombia y la Uniminuto, no se tuvieron en cuenta en la presente investigación, porque el contacto que se da es por medio de sus estudiantes y no de quienes son los encargados de los convenios.

La primera pregunta fue sobre cómo se enteraron de la existencia de Biblioágora. Por un lado, la Biblioteca Soledad Lamprea conoció la Biblioteca gracias a los recorridos de reconocimiento que hace su coordinador por las calles de la localidad. De parte de la biblioteca de la biblioteca de la Jorge Tadeo Lozano, el encuentro se produjo ya que ambas bibliotecas estaban trabajando algunos proyectos bajo la modalidad CLIA y se dieron cuenta de que podrían hacer cosas juntos. Es una modalidad de Investigación Acción Participativa, enfocada a las bibliotecas.

El contacto entre Soledad Lamprea y Biblioágora se estableció gracias a que el presidente de la JAC de Barlovento sostuvo una charla con el coordinador de la biblioteca pública y allí



indagó sobre las posibilidades que la Biblioteca Comunitaria pudiera recibir algún tipo de apoyo o acompañamiento de su parte. El contacto con la biblioteca universitaria se hace a través de los diálogos que sostienen en el marco del trabajo de la metodología CLIA. Vale aclarar que la metodología mencionada anteriormente consiste en desarrollar actividades y proyectos para la comunidad, pero que surjan desde ellos y que se dé una transformación de una situación específica, a partir de su participación en el diseño e implementación de los programas.

La motivación para establecer una alianza estratégica en ambas bibliotecas fue similar. La biblioteca de la Tadeo tomó la iniciativa de aliarse con Biblioágora al conocer el origen que tuvo la Biblioteca, al ser creada por la comunidad, para la comunidad y porque su trabajo es real, no tiene ningún interés diferente a querer ayudar a su comunidad. La coordinación de Soledad Lamprea vio la ambición de Biblioágora y encontró viabilidad en sus proyectos, todos encaminados a brindar apoyo a la comunidad de su sector, adicionalmente, al hacer la primera visita, pudieron ver que los libros no tenían un proceso técnico que garantizara un acceso pleno a los usuarios.

Cada una de estas bibliotecas ofrece apoyo a Biblioágora en diferentes áreas. Soledad Lamprea acompaña en el proceso técnico que consiste en la organización y clasificación de los libros, a fin de facilitar la búsqueda por parte de los usuarios y de las personas que prestan sus servicios en la Biblioteca; igualmente, llevan programas, por medio de *Los amigos de la biblioteca*, para que desarrollen talleres dirigidos a todos los públicos: encuentros de adulto mayor, talleres de lengua de señas colombiana y actividades de bibliovacaciones para los niños. La biblioteca de la Universidad Jorge Tadeo Lozano ofrece un acercamiento para que los niños que pertenecen a Biblioágora conozcan la Universidad, sepan cómo es una universidad y una biblioteca universitaria e, igualmente, se sientan parte de ella. Asimismo, quieren potenciar las

habilidades de los niños a través de los servicios que pueden ofrecer allí. Su principal intención es tener proyección social y una transformación real con la comunidad del barrio Barlovento.

Al indagar sobre cuál es el factor diferencial de Biblioágora respecto a otras bibliotecas comunitarias, el coordinador de Soledad Lamprea indica que, a diferencia de otras bibliotecas de la localidad de Ciudad Bolívar, Biblioágora es un espacio atractivo y muy creativo para los niños, que promueve la lectura y la creación por medio del proyecto audiovisual. La referencista de la biblioteca de la Jorge Tadeo Lozano indica que una gran fortaleza de Biblioágora es que el grueso de su población son niños. Además, hace énfasis en la formación de la biblioteca comunitaria como proyecto de integración comunitario y expresa con sorpresa la capacidad que tuvo Biblioágora para formar su colección a partir de las donaciones.

Respecto a la promoción de la participación por parte de Biblioágora, desde la Tadeo consideran que, teniendo en cuenta las características de la metodología CLIA, Biblioágora la desarrolla desde antes de conocer de su existencia, pues indican que las actividades que ha diseñado la Biblioteca Comunitaria responden a dicha metodología, porque se crearon al escuchar a la comunidad y saber qué era lo que realmente querían. La coordinación de Soledad Lamprea considera que sí se promueve la participación en Biblioágora, ya que los programas que ofrecen benefician a toda la comunidad del barrio Barlovento e incluso, a los barrios vecinos.

El coordinador de Soledad Lamprea considera que es posible fortalecer los lazos con la comunidad con la inclusión de actividades culturales en la agenda de Biblioágora, en la que se ofrezcan presentaciones artísticas que visibilicen el trabajo de los artistas locales. La referencista de la biblioteca de Jorge Tadeo Lozano considera que actividades como la creación de un Semillero Audiovisual para la tercera edad o una incubadora de ideas de emprendimiento para las mamás.

Al preguntarles que, si las herramientas con las que cuenta Bibloágora son adecuadas para desarrollar las actividades que ofrecen, ambos aliados opinan que sí, aunque siempre es importante seguir fortaleciendo a las bibliotecas comunitarias y tener siempre alianzas estratégicas. Desde la Jorge Tadeo Lozano aseguran que Bibloágora una biblioteca organizada a la hora de gestionar y conseguir los recursos y herramientas que requieren para el avance de sus actividades.

La comunidad de Bibloágora puede beneficiarse de diferentes maneras por medio de estas alianzas estratégicas. El mayor beneficio que tiene la Biblioteca desde Soledad Lamprea es la comunicación y divulgación de las actividades que se desarrollan allí, ya que ellos al ser una biblioteca pública tienen un mayor alcance. Esto permite que más personas conozcan los proyectos de Bibloágora y quieran vincularse a ellos. Para la referencista de la biblioteca de la Jorge Tadeo Lozano, el beneficio para la comunidad de Barlovento va de la mano de los niños que hoy son miembros del Semillero Audiovisual, pues al acercarlos a la vida universitaria, quieren que se sientan ‘tadeístas’ y apropien conocimientos que puedan aplicar por medio de Bibloágora e impactar positivamente a los vecinos del sector.

### ***Director de Bibloágora***

La entrevista con Nelson García se desarrolló el 29 febrero de 2020, al término de la sesión de Semillero Audiovisual, en las instalaciones de la Biblioteca. Además de ser el director de Bibloágora, Nelson es el presidente de la Junta de Acción y representante local de las bibliotecas comunitarias en la Mesa Local de Cultura en Ciudad Bolívar.

Inicialmente se preguntó sobre las motivaciones para la creación de una biblioteca comunitaria en el barrio Barlovento, a lo que respondió que la idea surgió por la necesidad de

incentivar la lectura y la escritura en los niños y jóvenes del barrio, además, de querer recuperar un espacio abandonado, la Casa de la Cultura.

De acuerdo con el director de Biblioágora, hacer uso del espacio para una biblioteca comunitaria no fue un proceso fácil. La creciente inseguridad del sector y los diálogos que había sostenido el frente de seguridad del barrio con la Policía Nacional respecto a la posible ubicación del nuevo CAI Perdomo en el lugar en el que hoy está la Biblioteca, fueron dos obstáculos que tuvo que sortear.

A partir del diálogo con la comunidad y exponiendo sus argumentos sobre la importancia de ofrecer un espacio dinámico para la comunidad, en especial para los niños y jóvenes, además de mencionar las implicaciones que acarrea tener un CAI en un sector residencial, pudo convencer a los vecinos y ubicar la Biblioteca. Asegura que es uno de los grandes logros que ha tenido con Biblioágora.

Cataloga a Biblioágora como una de las bibliotecas comunitarias más dinámicas de Ciudad Bolívar pues está abierta en horarios fijos, tiene servicios pertinentes y las actividades son constantes con sus principales públicos: niños y adultos mayores.

Indica que la creación del Semillero Audiovisual atendió a un sondeo hecho por parte del equipo de trabajo de Biblioágora entre los niños que asisten recurrentemente a la Biblioteca y su interés por dinamizar los procesos respecto a la lectura y escritura que se estaban desarrollando en 2018. Al entender la afinidad de los niños con los formatos audiovisuales que ofrecen las nuevas tecnologías, decidieron implementar opciones de aprendizaje que involucraran la lectura, escritura y oralidad por medio de la fotografía, el video y la producción sonora.

Indica que los mayores logros de Biblioágora son la asistencia de los niños y la beca que les fue adjudicada con el proyecto L.E.O al aire. La primera porque es una muestra de la

confianza que tienen, tanto los niños como los padres, en la Biblioteca y sus actividades, además del aprecio que tienen los niños por Biblioágora y el valor que le dan. La segunda porque les dio un impulso importante para la adquisición de equipos para tener un avance en sus talleres de producción audiovisual; indica que esta beca les permite impactar no solo la localidad, sino la ciudad gracias al fomento de la lectura, escritura y oralidad, por medio de formatos diferentes.

Hace énfasis en que la Biblioteca depende económicamente, en gran medida, de la JAC, razón por la que no es posible brindar un reconocimiento económico a las personas que brindan sus servicios en Biblioágora. Es consciente de que una vez cambie la directiva de Junta, es posible que la Biblioteca deje de recibir dinero e, incluso, el espacio sea destinado a otro uso. Es una de sus grandes preocupaciones. Sabe que para que Biblioágora tenga autonomía, es necesario gestionar recursos por medio de alianzas estratégicas.

Hace énfasis en lo importantes que han sido las alianzas estratégicas para el funcionamiento de la Biblioteca, pues gracias a ellas han logrado ampliar la oferta cultural y académica, aprendieron sobre el cuidado y mantenimiento de la colección, han garantizado servicio continuo, con horarios fijos. Sabe que los convenios con las universidades han impactado positivamente porque, gracias a la articulación hay un acercamiento interesante entre Biblioágora y la Academia.

Recuerda que Biblioágora representa las veinte bibliotecas comunitarias de Ciudad Bolívar en la Mesa Local de Cultura.

Respecto al manejo de la comunicación, asegura que sus redes sociales han sido muy importantes para lograr el reconocimiento que hoy tienen por diferentes entidades del distrito y otras bibliotecas comunitarias en diferentes lugares de la ciudad. Indica que, por las características de la comunidad de Barlovento, el voz a voz es la principal herramienta para

lograr una divulgación efectiva, así como el perifoneo. Dentro de los desaciertos, reconoce que es necesario que la Biblioteca tenga una publicación impresa que pueda ser distribuida y así ampliar su capacidad de difusión, incluso, dice que los niños del Semillero se han ofrecido para hacer la distribución.

Frente a la participación, considera que se da en una gran medida por medio de los niños, pues ellos se han apropiado del espacio y las actividades, proponen y desarrollan los contenidos que consideran útiles, a partir de sus inquietudes y su visión de la vida en comunidad. Señala que, al comienzo, la JAC ofrecía actividades deportivas de manera simultánea a la Biblioteca y que, poco a poco, las actividades deportivas fueron desplazadas completamente por los talleres de lectura y escritura.

De uno a diez, le brindó una calificación de 9 a la relación entre la comunidad y Biblioágora ya que, en términos generales, están pendientes de que la Biblioteca esté abierta y están contentos porque sus hijos y sus nietos están allí. Aunque expresa que la población adulta del barrio no participa lo suficiente y es una de las metas que tienen para el futuro próximo.

Proyecta a Biblioágora como un referente de lectura, escritura y oralidad en la localidad 19y en toda Bogotá.

### **Análisis de redes sociales**

#### ***Análisis de datos Twitter***

Para este análisis se tomaron las cuentas de Twitter, Instagram, el Fanpage de Facebook y le Blog de la Biblioteca. Para las redes sociales, se analizó el contenido y las métricas de las cuentas, entre agosto y diciembre de 2019. En el caso del Blog, se hizo el análisis de las publicaciones entre junio de 2017 y diciembre de 2019. Cabe aclarar que, inicialmente, estaba contemplado que el análisis de los contenidos del Blog se iba a hacer en el mismo lapso que las

redes sociales, pero dada la baja frecuencia de publicación en este, se determinó que para que los datos fuesen relevantes, se haría con todas las entradas publicadas.

Para agosto de 2019, la cuenta de Twitter de @bibloagora tenía 135 seguidores, dos (2) más que el mes anterior, publicó cinco (5) mensajes, tuvo un total de 1.562 impresiones (número de veces que fueron vistos sus tuits), el perfil fue visitado 16 veces y mencionado siete (7) veces por otros usuarios de la red social.

Durante septiembre, su número de seguidores aumentó en uno (1), 136 en total, publicaron 40 tuits con un total de 4.361 impresiones. El perfil fue visitado en 42 ocasiones y sus menciones aumentaron a 30.

En octubre se aumentó en número de seguidores a 139, tres (3) más que el mes anterior, el perfil recibió 77 visitas y se mencionó 61 veces. Se publicaron 66 tuis y tuvo 7.221 impresiones.

Durante noviembre, la cuenta ganó ocho (8) seguidores nuevos, para un total de 147. Se publicaron 58 mensajes y recibió 6.136 impresiones. Otras cuentas hicieron 67 menciones de @bibloagora y el perfil fue visto 29 veces.

Finalmente, en diciembre, el número de seguidores subió a 153, seis (6) más que en diciembre. El perfil se visitó 56 veces y recibió 55 menciones. Los 55 tuits publicados tuvieron 5.138 impresiones.

Con estos datos, es posible evidenciar que la cuenta tiene potencial de crecimiento y este depende del número de publicaciones que se hacen. También se observó que el número de publicaciones no es regular, mostrando que no hay una planeación para la gestión de la red social. A pesar de su bajo número de publicaciones, tiene un alcance importante, ya que al menos 1.562 usuarios vieron sus publicaciones en agosto, con tan solo cinco (5) tuits.

Respecto al contenido, se resalta el uso de recursos como imágenes y gifs de creación propia, relacionados con los mensajes publicados, así como la utilización de la etiqueta #LeerTeHaceBien, que es una marca identitaria de la cuenta. A pesar de que hay en promedio de 44.8 publicaciones al mes, no se evidencia una planeación en el contenido que se comparte, son mensajes sueltos y muchos de ellos, sin ninguna conexión entre ellos.

El contenido que más reacciones tiene es aquel que está relacionado con las actividades del Semillero Audiovisual. También es importante resaltar que interactúan con otras cuentas de bibliotecas, relacionadas con el arte, la cultura y la ciencia, a partir de retuitear sus contenidos.

### ***Análisis de datos Facebook***

La cuenta de Facebook tiene 200 seguidores. Durante agosto de 2019 se hicieron 9 publicaciones con un alcance promedio de 131 (número de personas que ven la publicación), tuvieron un promedio de ocho (8) reacciones entre el número de me gusta y las veces que fue compartida la publicación. La publicación que más alcance tuvo fue una transmisión en vivo de uno de los talleres del Semillero Audiovisual, que contó con la participación de un invitado externo, en el marco del desarrollo del proyecto L.E.O al aire.

En septiembre, el alcance promedio fue 75.25, a pesar de que fueron 48 publicaciones durante el mes y alcanzaron un promedio de 13 interacciones.

Octubre fue el mes con más publicaciones en el periodo analizado, fueron 69 en total con un promedio de 6 interacciones y un alcance promedio de 78.

Se realizaron 66 publicaciones en noviembre, el alcance promedio fue de 63 y las reacciones se aumentaron a 25.



Para diciembre volvió a descender el número de publicaciones con 46, el alcance promedio fue de 60 y el promedio de reacciones llegó a 10.

Frente al contenido es posible decir que, al igual que en Twitter, comparten imágenes, videos y piezas gráficas propias, utilizando la etiqueta #LeerTeHaceBien y que los contenidos que tienen un mayor grado de aceptación son aquellos que están relacionados con las actividades del Semillero Audiovisual, principalmente, las que se hacen a través de transmisiones en vivo. De otro lado, el lenguaje utilizado es claro y se acompaña de emojis, que lo hacen más atractivo desde lo visual. No se evidencia una planeación de los contenidos y no hay una conexión entre ellos, además, muchas de las publicaciones son replicadas de la cuenta de Twitter, sin hacer una diferenciación de las audiencias de cada red social.

### ***Análisis de datos Instagram***

De las tres redes sociales analizadas, Instagram es la que menos contenido genera. Durante agosto y diciembre de 2019 se hicieron trece (13) publicaciones únicamente. El mes con más publicaciones fue septiembre con seis (6) y los meses que reportaron menos publicaciones fueron octubre y diciembre con una cada mes. El número de me gusta más alto fue en noviembre con 49 y el más bajo, en octubre con 13.

Los contenidos compartidos se mueven entre imágenes de las actividades de la Biblioteca, donde se destacan las del Semillero Audiovisual, y piezas gráficas propias. Las publicaciones que tienen más acogida son las relacionadas con las actividades de los niños.

En las piezas gráficas que se diseñaron y se publicaron en el periodo analizados se pudo ver que no hay una línea gráfica clara, cada publicación varía en colores y fuentes, lo que da la sensación de que son producidas por personas diferentes.

Llama la atención que siendo esta la red social más visual de las tres observadas, es la que menos contenidos genera, a pesar de que el eje de trabajo de Bibloágora es la producción audiovisual.

### ***Análisis de datos Blog***

El análisis de los contenidos del Blog se tenía previsto durante el mismo periodo en el que se analizaron las redes sociales, pero teniendo en cuenta que el número de publicaciones es muy bajo y, para que los resultados de la medición fueran relevantes para el objetivo de la investigación, se decidió que se analizaría la totalidad de las publicaciones hechas en el Blog, entre junio de 2017 y diciembre de 2019.

El blog está dividido en cuatro secciones a saber: noticias, agenda, opinión y contacto. El mayor número de publicaciones se encuentra en la sección de agenda con diez (10) publicaciones, seguido por la sección de opinión con siete (7) y, finalmente, la sección de noticias con cinco (5).

Las publicaciones por años se dividen de la siguiente manera: en 2017 publicaron once (11) entradas, en 2018 se hicieron siete (7) publicaciones y, en 2019 se publicaron cuatro (4) artículos.

Los temas de publicación en la sección de opinión son variados y están relacionados con el funcionamiento y actividades que se desarrollan en Bibloágora. La sección de noticias no cuenta con muchas publicaciones y evidencia la ausencia de un manual de estilo que delimite las normas de publicación.

Llama la atención el bajo número de publicaciones, pues uno de los pilares de Biblioágora es la escritura y un espacio como el Blog, podría ser utilizado para motivar la creación escrita y la participación de todos los miembros de la comunidad del barrio.

Después de analizar y comparar los datos arrojados en cada red, se pudo evidenciar que Biblioágora no cuenta con un plan de redes sociales, por lo que las publicaciones suelen ser al azar, sin una secuencia temática y con variaciones en el lenguaje, que, aunque es claro, no permite ver unidad discursiva y una identidad clara en las redes.

En varias ocasiones, se publica el mismo contenido en todas las redes, sin hacer una distinción de los públicos objetivos para cada cuenta. También fue visible que no se aprovechan adecuadamente los recursos multimedia que ofrecen estas redes. Es contradictorio que la cuenta de Instagram tenga tan pocas publicaciones, si Biblioágora tiene un Semillero Audiovisual que trabaja fuerte en la producción de video y fotografía.

Para todas las publicaciones tienen una etiqueta definida, #LeerTeHaceBien, y se convirtió en el único rasgo identitario de las redes sociales.

Algo característico en las tres redes seleccionadas para el análisis es que las publicaciones que logran mayor alcance y el número más alto de interacciones son las relacionadas con el trabajo que desarrollan los niños en las sesiones de Semillero Audiovisual.

Cabe resaltar que las redes sociales de Biblioágora han sido la herramienta más importante para la visibilización y posicionamiento de la Biblioteca y para que sea reconocida por las instituciones distritales y otras bibliotecas comunitarias.

### **Diálogo de saberes**

El diálogo de saberes es indispensable en el desarrollo de investigaciones sociales si lo que se pretende es obtener resultados de calidad. Las comunidades necesitan ser escuchadas y

tenidas en cuenta con sus realidades y sus formas de construcción de esta. Cada individuo y colectivo tiene algo que aportar en la construcción de nuevos conocimientos y no es posible excluirlos o considerar que estos no son adecuados para tal fin. Es importante que los saberes ancestrales, tradicionales y comunitarios sean validados y tenidos en cuenta.

“Cualquier conocimiento que se muestre como universal –por ejemplo- la noción de desarrollo, de derechos humanos, de progreso o de ciencia– alberga una pretensión colonialista de dominación de la diferencia a través del saber” (Herrera, 2015). Si lo que se busca en la investigación social es el reflejo de necesidades, contextos, tradiciones, entre otros, se hace necesario que los investigadores partan de la premisa de que los conocimientos nos son únicos y no se han terminado de edificar.

Debido a las actuales condiciones de aislamiento social, resultantes de la emergencia sanitaria y social que enfrenta no solo Colombia, sino el mundo entero, por causa del Covid-19, no se habían programado las sesiones para el diálogo de saberes, entendiendo que no es posible reunir personas en espacios cerrados. Por esta razón, se presenta un balance de unos encuentros que se realizaron de emergencia y atendiendo a las recomendaciones de las autoridades en Bogotá.

Fue posible socializar el proceso y los resultados de la investigación, así como la propuesta para el fortalecimiento de Biblioágora como espacio para la participación ciudadana, a un grupo reducido de participantes de la investigación, una madre de familia, la referencista de la biblioteca de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, al director de Biblioágora y a tres miembros de la Junta de Acción Comunal. Teniendo en cuenta que los adultos mayores y los niños se encuentran en aislamiento obligatorio desde marzo del presente año, no fue posible dialogar con ellos.

Inicialmente, se les explicó el proceso de recolección de la información y, posteriormente se expusieron los resultados obtenidos.

Dentro de las observaciones recibidas, se destaca la de Natalia Méndez, referencista de biblioteca de la Jorge Tadeo Lozano, quien señaló que vale la pena desarrollar actividades en torno al catálogo con el que cuenta Biblioágora, ya que esto promueve la circulación de los textos y autores y, adicionalmente, genera nuevos espacios de participación para la comunidad del barrio Barlovento. De igual manera, indicó que sería pertinente fomentar la utilización de los recursos tecnológicos entre los adultos de la comunidad, empezando por los padres de los niños que conforman el Semillero Audiovisual, de manera que se vinculen con las actividades de sus hijos.

Nelson García, director de Biblioágora destacó el diseño de la estrategia de comunicación como el punto más relevante e importante de la propuesta diseñada, ya que esto hará que se fortalezca la imagen de la Biblioteca y podrá ser una herramienta para lograr nuevos aliados estratégicos y, de esta manera, garantizar el sostenimiento de las Biblioágora. También aseguró que sería interesante incluir talleres de oficios para adultos, así como un taller de informática básica para personas de la tercera edad.

La mamá con quien se realizó el diálogo indicó que estaba de acuerdo con las propuestas y ratificó su intención de participar en el desarrollo de talleres para adultos, enseñando a hacer manualidades. Además, demostró interés en que sus hijos siguieran siendo parte activa del Semillero Audiovisual.

Finalmente, se aprovechó que algunos miembros de la JAC estaban reunidos en medio de una actividad de entrega de ayudas para la comunidad para realizar la socialización del proceso investigativo. Se encontraban el fiscal, el representante para ASOJUNTAS y el vicepresidente de

la plancha actual. Consideraron como adecuada y pertinente la propuesta. Adicionalmente, plantearon que sería importante que Biblioágora ofreciera la posibilidad de validar el bachillerato, ya que, de acuerdo con los sondeos que ellos realizan, hay muchas personas del barrio que no han terminado sus estudios de bachillerato y sería una buena alternativa para que se sintieran parte de la Biblioteca.

Cabe resaltar que desde su formación, Biblioágora ha apostado por el diálogo de saberes permanente, que ha servido como base para la formulación de sus actividades y la construcción de los espacios que hoy están consolidados.

Ha tenido actividades en las que han convergido personas de diferentes edades y niveles educativos y, a partir de allí han surgido diálogos enriquecedores, a partir del respeto por el otro y la diferencia. Un ejemplo de ello es la actividad de ‘El Bogotazo: 70 años’, que según el director de la Biblioteca ha sido la actividad que más ha promovido la participación de la comunidad. Otro ejemplo es el Semillero Audiovisual, donde los niños proponen, dialogan y retroalimentan sus ideas para la producción de contenidos de su interés y, valga la aclaración, creados libremente y casi en su totalidad, por ellos.

La metodología de diálogo de saberes que se ha desarrollado es: Promoción de la expresión y comunicación comunitaria, puesto que es la base de trabajo con la cual se están enfocando los talleres y sesiones de formación con los niños del Semillero Audiovisual.

La promoción de la expresión y comunicación comunitaria es una metodología que procura el análisis crítico del discurso, periodismo investigativo, construcción de medios comunitarios, audiovisuales, programas radiales, Tecnologías de la Información y Comunicación (Jiménez, Melo, Niño, s.f). Es una metodología que facilitará la interacción con los miembros de la comunidad, dado que hace más sencillos los procesos de entendimiento de los objetivos del

Semillero Audiovisual. De igual manera, promueve los hábitos adecuados de comunicación entre los niños y sus entornos familiares.

La metodología seleccionada es la mejor opción para realizar el diálogo de saberes, pues evidencia cada una de las acciones desarrolladas en el Semillero Audiovisual.

### **Análisis de resultados**

En este apartado se desarrolla el análisis de resultados desagregado a partir de las siguientes categorías:

- Mediación cultural
- Participación ciudadana
- Gestión y planificación de la comunicación

#### **Mediación cultural**

La apropiación de la cultura a partir de la educación y los procesos sociales (Martínez, 2012), así como de la producción de nuevas formas de contar la realidad y de resignificar el territorio han sido la base para la consolidación de Biblioágora. Sus actividades han estado enfocadas a la promoción de derechos culturales de la comunidad del barrio Barlovento por medio del diálogo y la construcción de espacios para la creación de sentido a través de la producción audiovisual.

La mayoría de sus actividades y talleres están dirigidos a público infantil. Esto ha conllevado a que, dentro del imaginario colectivo de la comunidad, se le asocie con los niños y, simbólicamente lo han construido como un espacio para el desarrollo y disfrute de los más pequeños del barrio.

En este punto, es posible indicar que hay dos actividades en las que pueden participar los adultos: el encuentro de adulto mayor y el Cineclub, ya que es una actividad para toda la familia. En este momento, no hay una oferta atractiva para jóvenes y adultos, a pesar de que una de las metas al corto plazo es que la población adulta se apropie y participe del lugar y lo que representa para el barrio.

Se evidenció que la población adulta está interesada en participar de actividades como talleres de manualidades y de memoria territorial de la localidad de Ciudad Bolívar, pero argumentan que no pueden asistir, porque cuando está abierta la Biblioteca, ellos están trabajando y, cuando tienen tiempo, Biblioágora no está en servicio.

De otro lado, tanto los niños como los aliados estratégicos consideran que una buena alternativa para promover la participación de los adultos puede ser la creación de un Semillero Audiovisual enfocado en ellos. Es importante resaltar que el Semillero Audiovisual ha sido la actividad que más ha impactado, desde la mediación cultural.

Otra posibilidad para que la población señalada se acerque a Biblioágora es brindarles la oportunidad de poner sus conocimientos al servicio de la comunidad. Generar un diálogo de saberes con los adultos interesados en vincularse como talleristas y con los interesados en asistir a los talleres para que sean ellos quienes determinen cuáles son los que les resultan más atractivos, así como los horarios más convenientes para llevarlos a cabo.

Uno de los resultados más relevantes de la sistematización de experiencias fue que actividades como ‘El Bogotazo: 70 años’ son importantes y trascendentes para Biblioágora, ya que, esa mediación se basó en el diálogo de saberes para enriquecer la experiencia de los asistentes y reivindicó los derechos participativos de los adultos mayores.



Lo anterior contrasta con la realidad de Bibloágora, ya que el contexto en que está inmersa es heterogéneo por donde mire. Hay un encuentro generacional relevante, en el que convergen diferentes formas de configurar la realidad barrial. De igual manera y desde hace algunos años, Barlovento ha recibido migrantes venezolanos, en su mayoría niños que no han podido acceder a la educación y han encontrado en la Biblioteca un espacio para el relacionamiento y continuar, de alguna manera, con sus procesos de aprendizaje desde otras miradas, convirtiendo a Bibloágora en un lugar de inclusión y de construcción de comunidad.

El mediador cultural, para este caso específico, debe entrar a conocer las necesidades de los miembros de la comunidad, sus formas de relacionamiento, las inquietudes respecto de la vida comunitaria. Debe estar en la capacidad de entender las posturas de cada uno de los actores involucrados en el devenir del barrio y lograr puntos de encuentro y de negociación, para que, con esto, se puedan fortalecer procesos comunitarios de formación y apropiación de los espacios.

Relacionando la dinámica de mediación cultural de Barlovento con el término empleado por Martín-Barbero (2012) de globalización desde abajo, el trabajo de Bibloágora está orientado a la significación en el imaginario colectivo de un espacio y de lo que es la cultura para la comunidad del barrio, entendiendo y apropiando nuevos lenguajes de producción y nuevos sentidos a la hora de contar el entorno y la construcción de la realidad.

### **Participación ciudadana**

Al ser Bibloágora una iniciativa comunitaria, que fue alimentada y hoy es sostenida por la comunidad, claramente ha sido un espacio que promueve la participación de su comunidad. Esta participación se ve evidenciada en actividades como el Cineclub y la apropiación por parte de los niños del Semillero Audiovisual. Siguiendo la definición de Páez (2006), Bibloágora ha sido

fruto de la participación, organización y el accionar de la comunidad, con el fin de brindar un lugar de construcción de derechos culturales que ha transformado el entorno del barrio.

De igual manera, la ejecución del proyecto L.E.O al aire involucró no solo a los niños del Semillero, sino que desplazó a Biblioágora a diferentes territorios de Ciudad Bolívar, los resignificó a partir de la experiencia y la mirada infantil e involucró a las comunidades de esos territorios en la ejecución del proyecto. Adicionalmente, se llevó a cabo un proceso de formación que entregó a los niños herramientas básicas para la producción de contenidos audiovisuales, lo que les brinda un empoderamiento comunicativo y se reducen las brechas sociales y tecnológicas.

A partir de lo que Uranga (2007) reconoce como las prácticas sociales y sus procesos de producción de sentido desde la interacción de los sujetos, es posible decir que, desde Biblioágora se han dado nuevos sentidos, no solo al territorio de Barlovento, sino a lugares desconocidos para muchos de Ciudad Bolívar y han roto los estigmas que se han construido en el imaginario colectivo, respecto a la localidad 19 de Bogotá.

A pesar de que Biblioágora cuenta con un índice de participación alto por parte de la comunidad infantil, es necesario que se vinculen más jóvenes y adultos, con el fin de que se enriquezca el diálogo y sea posible tener una oferta cultural y académica más amplia. Esto contribuirá a que la Biblioteca pueda tener un mayor alcance y pueda aumentar el número de personas atendidas y beneficiadas con sus servicios.

Una de las posibles causas de la falta de participación de públicos jóvenes y adultos es que, desde el inicio, Biblioágora enfocó el grueso de sus actividades en el público infantil y no creo una oferta cultural específica para los adultos. Esta situación se fue acentuando con el

tiempo y, cuando se abrieron los espacios para población adulta, la comunidad ya se había apropiado de la relación biblioteca-público infantil.

También se evidenció que la comunicación entre Biblioágora y públicos diferentes al infantil no fluye de manera adecuada, pues al indagar entre los adultos sobre las actividades ofrecidas por la Biblioteca, la gran mayoría desconoce qué talleres se ofrecen y los horarios. De igual manera, se logró identificar que los horarios de funcionamiento establecidos desde el comienzo son un obstáculo para la participación de los adultos, toda vez que son horarios de oficina.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se hace necesario fortalecer los canales de comunicación entre Biblioágora y la comunidad, para que tengan pleno conocimiento de qué se está haciendo en la Biblioteca y, de esta manera, aumentar la participación y se fortalezca como un espacio de naturaleza participativa cultural. Pero también se debe pensar en la flexibilización de los horarios de funcionamiento, con el fin de brindar la posibilidad de participación a los públicos adultos.

Así las cosas, Biblioágora ocupa un lugar físico que, en el plano de lo simbólico, representa la unidad del barrio y que se transformó para ofrecer una nueva mirada de lo comunitario a través de la cultura. Hoy los relatos que giran alrededor de la casa de la cultura hablan de la producción de nuevos sentidos, esta vez, contados por los miembros más jóvenes de la comunidad, quienes, a partir de su experiencia, logran expresar sus subjetividades y cómo han configurado su realidad barrial.

Históricamente, Barlovento ha sido un barrio participativo, que se construyó con el aporte de todos los vecinos, infortunadamente, en este momento, la participación de un grupo

importante de la comunidad no es muy alta, a pesar de que cuentan un espacio en el que la base de su funcionamiento es, precisamente, la participación.

### **Gestión y planificación de la comunicación**

La planeación en comunicación es muy importante para las organizaciones como Biblioágora, toda vez que las prepara para el trabajo de largo aliento y les permite tener en cuenta diferentes variables para alcanzar sus objetivos. Además, siguiendo a Preciado y Guzmán (2012), el alcance de los objetivos de las organizaciones no depende exclusivamente de quienes lideran los procesos, sino que debe contar con el apoyo y participación de las personas que integran la comunidad involucrada en dichos procesos.

Al tratarse de un proceso comunitario, es necesario que la comunicación y divulgación se ajuste a las realidades del contexto y las prácticas sociales que caracterizan al barrio Barlovento, la divulgación de la información no puede limitarse exclusivamente a las redes sociales, toda vez que no toda la población cuenta con acceso a internet o, no hace uso de las redes sociales. Canales como una publicación impresa y distribución gratuita, la ubicación de afiches en puntos estratégicos del barrio, promover la voz y realizar jornadas de perifoneo pueden ser útiles y articularse al manejo de las redes sociales de la Biblioteca. De esta manera, es probable que se incremente la participación de los públicos que aun no se vinculan de una manera más activa.

Los adultos y adultos mayores no tienen acceso oportuno a la información respecto a la programación de actividades, lo que dificulta sus procesos de participación, a pesar de que uno de los objetivos de la Biblioteca es vincular más población joven y adulta con el proceso. Es probable que no conozcan las redes sociales de Biblioágora o que no sean usuarios.

Vale la pena resaltar que Biblioágora es una de las pocas bibliotecas comunitarias en Bogotá que cuenta con redes sociales y que las utiliza no solo para visibilizar sus actividades, sino que las emplea como vehículo para la promoción de la lectura y para enseñar por medio de sus publicaciones.

Las redes sociales son herramientas de comunicación de mucha utilidad para las organizaciones sociales y comunitarias. Dada su naturaleza de gratuidad, se convierten en canales de divulgación, comunicación y visibilización para que puedan compartir sus contenidos sin invertir dinero en ello, con la posibilidad de tener un alcance muy amplio, entendidas las características de internet. Son un camino hacia la democratización al acceso y a la producción informativa.

A pesar de tener presencia en tres redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter, Biblioágora no cuenta con un amplio número de seguidores y sus publicaciones no tienen buenos niveles de interacción y su alcance no es el mejor.

La explicación a lo anterior radica en varios factores: primero, no hay una estrategia de redes sociales establecida y no se generan conversaciones con los usuarios. Durante el periodo analizado, fue posible observar que las publicaciones se hicieron al azar, sin un hilo conductor. Esto puede repercutir negativamente en la reputación de Biblioágora, ya que, una organización comunitaria que cuenta con un Semillero Audiovisual debe crear contenidos organizados y bien estructurados.

De la mano de lo anterior, es posible indicar que la implementación de elementos gráficos es frecuente, lo que hace que las publicaciones sean atractivas, pero en el análisis entre agosto y diciembre de 2019, se pudo evidenciar que no existe una línea gráfica definida. Cabe recordar

que estas piezas suelen ser las más atractivas y compartidas por los usuarios de redes sociales. La identidad visual es clave para generar recordación en los públicos.

Una parte fundamental de la planeación en comunicación es la delimitación de los públicos, dependiendo del objetivo que se busca con la intervención o la estrategia diseñada. En los procesos de comunicación digital, la delimitación o segmentación de los públicos debe ser muy específica, partiendo de la premisa sobre quiénes están en cada red social, qué se busca mostrar a determinado público, qué lenguaje se debe emplear dependiendo del público y la red. En el caso de Biblioágora, entre agosto y diciembre de 2019, se observó que hacen las mismas publicaciones para Facebook y Twitter, con el mismo lenguaje y las mismas piezas visuales.

Es necesario que se realice un análisis de las audiencias a las que se están dirigiendo en cada red social y así entender qué clase de información quieren recibir y en qué formato. De esta manera se garantiza que hay un mayor nivel de implicación por parte de los seguidores.

Otro elemento importante en el manejo de redes sociales es la periodicidad con la que se debe publicar. Entre más publicaciones se hagan, es más probable que estas publicaciones aparezcan en las páginas de inicio de las redes, esto permitirá una mayor visibilidad. Instagram, por ejemplo, registro apenas 12 publicaciones en un periodo de cinco meses, lo cual no es explicable, cuando Biblioágora tiene un proceso de formación audiovisual.

Definir una línea discursiva propia, además de adaptarla a las características de cada red social es indispensable, ya que esto permitirá que la información compartida, llegue a los públicos interesados y a públicos externos que pueden convertirse en aliados estratégicos.

La autogestión es parte del éxito que ha tenido Biblioágora hasta el momento. Por medio de la adición de aliados estratégicos han conseguido mantener una oferta activa, con horarios

fijos para la oferta de servicios y un portafolio de actividades atractivo principalmente para los niños.

Al ser una biblioteca comunitaria que no tiene un presupuesto fijo para el sustento de sus actividades, debe contar con aliados estratégicos que ayuden a su funcionamiento, pero que a su vez entiendan que es una organización autónoma. Las alianzas pueden llegar por diversas rutas, una de ellas son las redes sociales, por eso es importante que las redes evidencien adecuadamente el quehacer de la Biblioteca, que el lenguaje sea apropiado y los recursos audiovisuales sean pertinentes para lo que se está publicando. Vale tener en cuenta los objetivos mencionados por Herranz (2010), respecto a las publicaciones de las organizaciones sociales.

Es importante que Biblioágora le apueste a una alianza estratégica que pueda financiar sus actividades, sabiendo que es la Junta de Acción Comunal la que cubre los gastos de funcionamiento de la Biblioteca. Una financiación externa puede ser de mucha ayuda, ya que no se correría el riesgo de perder un proceso por un cambio en la junta directiva de JAC y esto le otorgaría un poco más de autonomía a la organización.

Adicionalmente, la dependencia financiera es un obstáculo para el buen funcionamiento de la Biblioteca, toda vez que el presupuesto de la Junta de Acción Comunal no es muy grande y debe cubrir otros gastos. Eventualmente, los directores de Biblioágora son quienes cubren los gastos de las actividades.

Al largo plazo, esta situación puede llevar a que se cierre la Biblioteca, pues es probable un cambio en la junta directiva de la Junta de Acción Comunal y que Biblioágora no sea una prioridad dentro de su plan de trabajo; entonces, podrían reclamar el espacio para darle otro uso o dejar de financiar en su totalidad la Biblioteca.

Permitir que Biblioágora se cierre es un retroceso dentro del barrio, pues la Biblioteca se ha convertido en un espacio de confluencia y convivencia comunitaria, que ha resignificado la solidaridad y el fortalecimiento del tejido social, por medio de actividades de lectura, escritura y oralidad, en el marco de la creación de productos comunicativos que han permitido que se creen nuevas formas de indagar y narrar los territorios y sus problemáticas.

Un posible cierre sería la pérdida de derechos culturales adquiridos y fortalecidos en la población que ha participado de todos los escenarios ofrecidos por Bibliágora y que logre obtener, en el mediano plazo, un apoyo financiero que permita un mayor alcance y un desarrollo más satisfactorio de actividades.



## Capítulo 5. Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

Al ser inherente la comunicación a cualquier práctica y construcción social, se hace necesario pensarla a partir de las diferentes aristas que pueden influir en el desarrollo y consolidación de un proceso comunitario, enfocado al cambio social, a partir de la promoción de los valores comunitarios, el empoderamiento informativo, la construcción de tejido social y la participación democrática en espacios diferentes a los habituales, tal como las bibliotecas comunitarias.

Al disponer de un espacio para la promoción de la lectura, la escritura y la oralidad, enfocado a la producción de contenidos audiovisuales y con un componente educativo, direccionado a al reconocimiento y apropiación de los territorios de una localidad como Ciudad Bolívar en Bogotá, Biblioágora tiene una apuesta sólida de participación ciudadana, inclusiva y pensada sobre la base de la diversidad de expresiones, subjetividades y construcciones sociales que rodean la Biblioteca.

Biblioágora se ha apropiado de las memorias colectivas y las ha convertido en elementos para la construcción y fortalecimiento del tejido social, desde la promoción de los valores comunitarios.

Abrir espacios de diálogo y de comunicación horizontal con sus públicos permite que los asistentes a la Biblioteca se sientan identificados con ella, sientan que son parte de un todo, lo que deriva en el sentido de pertenencia y apropiación del espacio tanto físico como simbólico, para la resignificación del lugar y que sea reconocido como un lugar de participación.

Esto se ve reflejado en los procesos de los niños vinculados al Semillero Audiovisual, quienes se han apropiado totalmente de Biblioágora y lo que significa. Su participación ha sido indispensable para que la Biblioteca haya consolidado sus avances hasta el día de hoy. Pedir que los procesos académicos ofrecidos se transformaran y se enfocaran en la producción audiovisual, proponer temas y producirlos con libertad, tomar una actividad, el Cineclub, y darle un vuelco para que se hiciera más interesante para otros públicos, solo por mencionar algunas actividades, demuestra que Biblioágora es un espacio de participación.

Actividades como ‘El Bogotazo: 70 años’ son necesarias para que los diálogos se sepan incluyan a todos los miembros de la comunidad y Biblioágora sea considerada como un espacio de participación que integra a toda la población y no, únicamente, a un sector específico. En ese sentido, se hace necesario que dentro de la estrategia de comunicación comunitaria se diseñen actividades específicas para los adultos y que ellos puedan vincularse como actores clave de su comunidad.

La gestión de las organizaciones sociales determina cuál será su camino y su futuro, toda vez que muchas organizaciones del tercer sector no cuentan con recursos suficientes y no se habla exclusivamente desde lo financiero, sino de infraestructura, tecnológicos y hasta humano, lo que puede dificultar el desarrollo óptimo de sus actividades y la consecución de los objetivos que tengan trazados.

Contar con alianzas estratégicas es de vital importancia para Biblioágora, pues ha sido la piedra angular para poder brindar servicios continuos y tener una agenda de actividades variada. De igual manera, le ha servido para contar soporte técnico en aspectos como la selección, clasificación y mantenimiento de la colección.

En este momento, depender económicamente de la JAC no es un inconveniente, toda vez que el presidente es a su vez el director de la Biblioteca y eso garantiza la solvencia, al menos, de sus actividades y el pago de obligaciones como los servicios públicos, además de permitir el uso de la casa de la cultura como principal centro de operaciones. Pero una de las grandes preocupaciones es que la vigencia de la presente Junta está próxima a terminar, y esto puede traer consigo que el espacio físico sea requerido para darle otra utilización, lo que dejaría a Biblioágora a la deriva.

Los esfuerzos por establecer nuevas alianzas estratégicas deben estar encaminadas a la consecución de recursos financieros para seguir adelante y romper con la dependencia económica de la JAC y poder hacer un reconocimiento económico a los mediadores culturales que prestan sus servicios y han mantenido a flote el proyecto durante casi tres años.

Una manera eficiente para gestionar nuevas alianzas estratégicas es contar con una estrategia de comunicación definida que vaya en dos direcciones: la primera, visibilizar el trabajo, los proyectos y productos obtenidos y la segunda, fortalecer la reputación de la Biblioteca frente a los diferentes actores sociales que puedan estar interesados en ella, ya que esto genera credibilidad en la organización.

La estrategia debe incluir la comunicación directa con la comunidad y, como Biblioágora apostó por el uso de las redes sociales como vehículo de visibilización, es necesario que se cree un plan de redes sociales que garantice regularidad en las publicaciones y que los contenidos publicados sean acordes a los objetivos específicos de la organización y a la audiencia de cada red social.

Para que las redes sociales favorezcan los procesos de comunicación de la Biblioteca, es clave diseñar un manual de estilo e imagen digital que indique cómo deben ser las publicaciones, cuál es el estilo de redacción y qué recursos se deben utilizar y cuáles son los criterios de selección de la información que se debe compartir.

Un rediseño de la estrategia de comunicación comunitaria que Biblioágora ha implementado hasta el momento servirá como mapa de navegación para que las acciones de la Biblioteca y sus encargados se encaminen en la dirección adecuada. De igual manera, al estructurarse mejor su plan de acción, la participación de la comunidad será mayor.

### **Recomendaciones**

Dentro de las recomendaciones se plantea una estrategia de comunicación integral que abarque dos hallazgos prioritarios: comunicación y divulgación y, participación.

**Biblioágora, tu casa** es una estrategia de comunicación comunitaria que apunta a promover la participación de toda la comunidad del barrio Barlovento en las actividades culturales ofrecidas por Biblioágora y, de esta manera, lograr que Biblioágora sea reconocida como un espacio de fomento de la participación ciudadana, por medio de la cultura.

La estrategia, como ya se mencionó, está dividida en dos componentes temáticos: participación y, divulgación y comunicación. Para cada componente se desarrollaron una serie de tácticas que pretenden resolver cada uno de los hallazgos descritos anteriormente.

Para el componente de **participación** se diseñaron cuatro tácticas que se explicarán a continuación.

**Amigos Biblioágora:** se realizará una sesión informativa sobre los procesos que se desarrollan en la Biblioteca y allí se invitará a los asistentes a vincularse como parte del equipo de Biblioágora.

Dentro de la sesión informativa se debatirá sobre las posibles actividades que están interesados en liderar y, con base en esto, se diseñarán las actividades y se creará la agenda.

La convocatoria se hará dos semanas antes a través de las redes sociales de la Biblioteca, igualmente se hará voz a voz entre la comunidad.

**Vecinos por Biblioágora:** se realizará una jornada comunitaria de recuperación y embellecimiento de las zonas comunes del barrio Barlovento, lo que incluye la casa de la cultura donde funciona Biblioágora.

Previo a la jornada se ubicará una urna para que los vecinos puedan donar libros y material de ludoteca.

Durante el desarrollo de la actividad, los niños del Semillero Audiovisual leerán fragmentos de mitos y leyendas de Ciudad Bolívar. De igual manera, realizarán un registro audiovisual de la actividad; el producto final será publicado en el canal de YouTube de Biblioágora y difundido por sus redes sociales.

Se hará convocatoria por medio del voz a voz, el perifoneo y la ubicación de afiches en lugares estratégicos del barrio. Se iniciará dos semanas antes de la jornada.

**Biblioágora por Ciudad Bolívar:** con base en los aprendizajes adquiridos de L.E.O al aire, se programarán dos recorridos en la zona rural de Quiba y Pasquilla, para todas las personas de la comunidad del barrio Barlovento que quieran participar. Los recorridos, además de contar

los recorridos por medio de las memorias colectivas que se han acumulado, se impartirá un taller básico de fotografía con el fin de que los asistentes puedan hacer el registro de la actividad. Las fotografías serán publicadas en las redes sociales de la Biblioteca.

La divulgación e inscripciones iniciarán dos semanas antes de cada recorrido. El cupo será limitado, 12 personas por recorrido.

**Semillero Audiovisual para todos:** teniendo en cuenta que Biblioágora ya cuenta con los equipos adecuados para desarrollar actividades de producción audiovisual, incluida una cabina de producción sonora, inicialmente, se abrirá un módulo de capacitación para la realización de podcast. El módulo será de seis sesiones, cada una con una duración de tres horas, tres talleres serán de formación y los otros 3 talleres están enfocados a la producción de guion y a la producción en cabina.

Se concertará con los interesados, el mejor horario para desarrollar los talleres y abordar los temas que consideran pertinentes para la producción de los podcasts. Los productos obtenidos de este proceso se publicarán en las respectivas redes sociales de Biblioágora.

Los niños del semillero audiovisual serán mentores de quienes inician este nuevo proceso.

La convocatoria se hará a través de las redes sociales y del voz a voz.

Para el componente de **comunicación y divulgación** se propusieron dos tácticas con diferentes acciones a fin de que la gestión y planificación de la comunicación en Biblioágora apunte a dos elementos clave: la participación y la consecución de nuevos aliados estratégicos.

**Comunicación digital:** Se creará el manual de estilo e imagen digital y se implementará una vez esté listo. Este manual se realizará teniendo en cuenta las características de la Biblioteca y sus objetivos como organización comunitaria.

El segundo punto dentro de la comunicación digital es hacer un análisis de las audiencias dentro de cada una de las redes sociales y se diseñará una estrategia que tenga tácticas específicas para cada red; dentro de la estrategia se contemplará el cronograma de publicación. De igual manera, en la estrategia se abordará la activación de los canales de video y audio de Biblioágora con los productos elaborados por los niños y las personas que deseen vincularse con el proyecto.

**Comunicación con la comunidad:** al ser la comunidad del barrio Barlovento el principal público objetivo de Biblioágora se plantearon dos acciones específicas, con el fin de que tengan acceso a la información y puedan participar activamente de la oferta cultural y académica de la Biblioteca.

*Radio novelas perifoneadas:* se seleccionará un día de la semana y se transmitirá, por medio del sistema de alto parlantes del barrio una pequeña historia radial, diseñada y narrada por los niños del Semillero Audiovisual. Su duración no será de más de cinco(5) minutos. Después de la emisión se recordará la agenda de la semana.

*Publicación impresa:* se diseñará una publicación de frecuencia mensual en la que se abrirá la posibilidad de publicar los textos producidos por la comunidad del barrio Barlovento y que incluirá la agenda de actividades de la Biblioteca

En la siguiente tabla se podrá evidenciar el esquema metodológico de la estrategia.

Tabla 2  
Estrategia de comunicación. Biblioágora, tu casa

Hallazgo	Actividades	Indicador de logro	Actores	Fecha
<b>Participación</b>	Amigos Biblioágora	Vinculación de vecinos al equipo de Biblioágora	Encargados de la Biblioteca. Vecinos interesados en vincularse al equipo de Biblioágora.	Sesión informativa 22/08/2020  Convocatoria 08/08/2020
	Vecinos por Biblioágora	Participación de la comunidad de Barlovento	Encargados de la Biblioteca. Niños del Semillero Audiovisual. Vecinos de Biblioágora.	Jornada: 19/09/2020  Convocatoria 05/09/2020
	Biblioágora por Ciudad Bolívar	Reconocimiento del territorio de Ciudad Bolívar	Encargados de la Biblioteca. Vecinos Barlovento. Comunidades de los territorios visitados.	Convocatoria Quiba 03/10/2020 Recorrido Quiba 17/10/2020  Convocatoria Pasquilla 24/10/2020 Recorrido Pasquilla 07/11/2020
	Semillero Audiovisual para todos	Apropiación de la actividad – Producción de contenidos sobre los territorios de Ciudad Bolívar.	Niños Semillero Audiovisual. Población del barrio Barlovento que desee vincularse.	Convocatoria 20/09/2020  Inicio de actividades 12/10/2020
<b>Comunicación y divulgación</b>	Comunicación digital	Aumento en el número de publicaciones en cada red social – Crecimiento de la comunidad digital de Biblioágora	Encargados de la Biblioteca.	Diseño manual 01/06/2020 Análisis de audiencias 08/06/2020 Diseño estrategia redes 15/06/2020
	Comunicación con la comunidad <i>Radio novelas perifoneadas</i>  <i>Publicación impresa</i>	Fortalecimiento de la relación entre la comunidad del Barrio Barlovento y Biblioágora	Encargados de la Biblioteca. Niños del Semillero Audiovisual.	Radio novelas perifoneadas: 01/07/2020 Publicación impresa: 01/09/2020

De igual manera, se sugiere iniciar una búsqueda intensa de nuevos aliados estratégicos, no solo desde el punto de vista financiero, sino que facilite la realización de nuevas actividades.



Al ser Biblioágora el referente de la cultura del barrio Barlovento, es propicio que en el lugar puedan desarrollarse los cursos pertinentes para la validación del bachillerato; para esto, es necesario que se pueda establecer una alianza estratégica con alguna institución educativa o la Secretaría Distrital de Educación, con el fin de que se pueda lograr y los miembros de la comunidad que lo deseen, puedan obtener su título como bachilleres.

Se recomienda seguir la estrategia con actitud flexible y de adaptabilidad, teniendo en cuenta que los procesos sociales son cambiantes y dependen de múltiples situaciones. También, se sugiere que, al término de la ejecución de la estrategia, se realice una evaluación para determinar el resultado de la implementación.

Las fechas que se proponen para la ejecución de la estrategia se deben a la contingencia mundial de salud pública, causada por el Covid-19; pueden ser modificadas en razón a las decisiones distritales y nacionales.

## Referencias

- Ackerman, S. (2013). Metodología de la Investigación. Buenos Aires: Del Aula Taller, pp. 36-44. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2460/lib/unadsp/detail.action?docID=3216667>
- Aguado, I. (2010). Ciudadanía, participación política y subjetividad. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 13(2). Recuperado de: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/repi/article/view/17655>
- Aguado, T. & Herraz, M. (2006). Mediación social en el ámbito socioeducativo. *Portularia*, 6(1). Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/274/b15189478.pdf?sequence=1>
- Ángel, D. (2012). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. *Estudios de Filosofía*, (44), 9-37. Recuperado de [https://revistas.udea.edu.co/index.php/estudios\\_de\\_filosofia/article/view/12633](https://revistas.udea.edu.co/index.php/estudios_de_filosofia/article/view/12633)
- Blanco, C. (2009). *Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación*. Editorial Brujas. Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/unadsp/detail.action?docID=3196602>
- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Argentina: Noveduc Libros. Recuperado de: <http://files.coordinacion-de-investigaciones.webnode.com.co/200000021-47c0549bf3/Enfoque%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Colmenares, A. & Piñero, L. (2008). La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas

- socioeducativas. *Laurus*, 14(27), 96-114. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>
- D'Aquino, M. & Rodríguez, E. (2013). *Proyectos de investigación en ciencias sociales*. Argentina. Editorial Maipue. Recuperado de: [https://kupdf.net/download/proyectos-de-investigacion-en-ciencias-sociales-daaquino-marisaauthor\\_5a943995e2b6f5e4396381ae\\_pdf](https://kupdf.net/download/proyectos-de-investigacion-en-ciencias-sociales-daaquino-marisaauthor_5a943995e2b6f5e4396381ae_pdf)
- Elizalde, A. & Leff, E. (2011). Sujeto, subjetividad y sustentabilidad. *Polis* [en línea], 27. Recuperado de: <http://journals.openedition.org/polis/290>
- Gumucio-Dagrón, A. (2012). Comunicación y cambio social: Raíces y horizontes teóricos. Marcelo Martínez Hermida y Francisco Sierra Caballero (coords.). *Comunicación y desarrollo*, pp. 25-55. Barcelona, España: Gedisa. Recuperado de: [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/406001/gumucio\\_2012.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/406001/gumucio_2012.pdf)
- Herranz, J. (2010). Cómo puede la gestión de la comunicación potenciar la marca y la reputación de las organizaciones sociales y ONG. *Comunicación y desarrollo en la era digital*. Congreso AE-IC. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5354785>
- Herrera A. (2015). Palabra de abundancia: saberes indígenas que fortalecen diálogos interculturales de derechos humanos en la Amazonia colombiana. *Chasqui*, 129, pp. 129-146. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/10007>
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos*. Colombia: Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE. Recuperado de:

<https://repository.cinde.org.co/visor/Preview.php?url=/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%CC%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jaramillo, O. (2016). *Bibliotecas públicas en Colombia: Territorio de paz*. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/10495/56023>

Jiménez, L., Melo, A., Niño, E. & Tapias, C. (s.f.). Metodologías en diálogo de saberes para resignificar el territorio, Colombia. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/30480387/Metodolog%C3%ADas\\_en\\_di%C3%A1logo\\_de\\_saberes\\_para\\_resignificar\\_territorios.pdf?auto=download](https://www.academia.edu/30480387/Metodolog%C3%ADas_en_di%C3%A1logo_de_saberes_para_resignificar_territorios.pdf?auto=download)

Lindón, A. (2007). Diálogo con Néstor García Canclini: ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? *EURE* (Santiago), 33(99), pp. 89–99. Recuperado de

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v33n99/art08.pdf>

Martín-Barbero, J. (2012) Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas mundiales de lo cultural. En *Signo y Pensamiento N*. Universidad Javeriana. (pp. 20-34) Recuperado de

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2506/1776>

Martín-Barbero, J. (2002). La educación desde la comunicación. *Tecnologías de Información y Comunicaciones para Enseñanza Básica y Media – Eduteka*. Recuperado de:

<http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

Martínez, M. J. (2012), Identidad y responsabilidades socioeducativas del mediador escolar y del mediador intercultural: hacia una clarificación de funciones. *Mediaciones Sociales*, 11, pp. 47-71. Recuperado en: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_MESO.2012.v11.41269](http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2012.v11.41269)

Meza, J. & Quezada, P. (2015). *Propuesta de fortalecimiento del tejido social en la ciudad de Guayaquil* (Tesis de maestría). Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil, Ecuador.

Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10453/1/UPS-GT001546.pdf>

Munarriz B. (s.f.) Técnicas y métodos en Investigación cualitativa. Recuperado de:

<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf>

Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias humanas y sociales*.

Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/315842152\\_Enfoques\\_y\\_metodos\\_de\\_investigacion\\_en\\_las\\_ciencias\\_humanas\\_y\\_sociales](https://www.researchgate.net/publication/315842152_Enfoques_y_metodos_de_investigacion_en_las_ciencias_humanas_y_sociales)

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J.

Morphol., 35(1), pp. 227-232. Recuperado de:

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Páez, A. (2006). La participación ciudadana y su relación con el acceso a la información pública.

*Ra Ximhai*, 2 (3): 611-640. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/461/46120304.pdf>

Preciado, A. Guzmán, H. (2012). Gestión de la comunicación estratégica en los sectores

empresarial, de desarrollo y público. Estudio comparativo. *Palabra Clave*, 15 (1), 128-159.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5241993>

Ramos, D. (2013). La memoria colectiva como re-construcción: entre lo individual, la historia, el tiempo y el espacio. *Realitas, Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Arts*, 1(1), 37-41.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6984235.pdf>

Rizo García, Marta, & Rodríguez Mora, Tania. (2016). Epistemología y habitus académico en la enseñanza de la investigación. Entrevista a Gilberto Giménez Montiel. *Andamios*, 13(31), 177-197. Recuperado en 20 de mayo de 2020, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632016000200177&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632016000200177&lng=es&tlng=es)

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, (2019). *Encuentro en el barrio y la vereda, Bibliotecas comunitarias que transforman territorios*. Cuadernos de la Biblioteca, serie perspectivas. Recuperado de:

<http://coleccionbogota.biblored.gov.co/items/show/392>

Siqueira, T. (2016). *Lectura, biblioteca e inclusión social: importancia de la promoción de la lectura en comunidades ribereñas en Amazonas, Brasil*. *Información, cultura y sociedad*, (34), 93-106. Recuperado en 31 de mayo de 2018, de

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17402016000100007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402016000100007&lng=es&tlng=es)

Szafran, P. (2016). *Información, comunicación y cultura en la gestión local: la experiencia municipal en un territorio de vulnerabilidad de la ciudad de Montevideo*. Recuperado de:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2016000300019&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2016000300019&script=sci_abstract)

Tantaleán, R. (2015). El alcance de las investigaciones sociales. *Derecho y Cambio Social*.

ISSN: 2224-4131. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5456857>

Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación: una manera de analizar las prácticas*

*sociales*. Recuperado de:

[http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/14\\_mirar\\_desde.pdf](http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/14_mirar_desde.pdf)

Zemelman, H. (2011). Implicaciones epistémicas del pensar histórico desde la perspectiva del

sujeto. *Desacatos*, 37, pp. 33-48. Recuperado de

<http://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/286/166>

## Anexos

### Anexo 1. Instrumentos de investigación

Tabla 3

*Formato Sistematización de Experiencias*

---

**Formato para Sistematización de experiencias  
Ruta de navegación  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Responsable:** Nadya Paola Galindo Pulido  
**Objetivo:** Determinar cuáles son las actividades que ha desarrollado Biblioágora y que han promovido la participación ciudadana de los miembros de la comunidad del barrio Barlovento.

1. ¿Por qué se realiza la sistematización de experiencias?
2. ¿Cuál fue el inicio y la motivación para dar inicio con la Biblioteca?
3. Recuperación del proceso
4. Búsqueda de archivo fotográfico y de video que soporte la sistematización
5. Redacción de la sistematización

---

Tabla 4

*Formato entrevista semiestructurada. Niños Semillero Audiovisual*

---

**Guía de preguntas  
Entrevista grupal semiestructurada  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Responsable de la actividad:** Nadya Paola Galindo Pulido  
**Objetivo:** Conocer cuáles son las actividades ofrecidas por Biblioágora que promueven la participación ciudadana, en torno a la cultura.  
**Población participante:** niños vinculados con el Semillero Audiovisual y asistentes a las actividades ofrecidas por Biblioágora  
**Duración:** Treinta (30) minutos aproximadamente  
**Recursos:** Listas de asistencia, guía de preguntas, cámara de video, grabadora de audio.

**Preguntas:**

1. ¿Qué piensan de Biblioágora y de las actividades que ofrece?
2. De todo lo que hemos hecho en la Biblioteca, ¿cuál es la actividad que más les gusta? ¿Por qué?
3. ¿Ustedes creen que la Biblioteca promueve la participación de la comunidad del barrio? ¿De qué manera?
4. Con el tiempo, ustedes han tenido la iniciativa de desarrollar actividades, una de ellas es el CineClub de terror, ¿cómo funciona esta actividad?
5. ¿Qué los motivó a organizar el CineClub de terror?
6. ¿En qué otras actividades les gustaría participar (aparte de las que ya se desarrollan)?
7. Si se diera la oportunidad, ¿les gustaría organizar y liderar alguna actividad? ¿Cuál?
8. Cambiando un poco de tema, ¿cómo es su relación con las personas que lideran la Biblioteca?
9. Cuando llegue el momento, ¿se sienten listos para hacerse cargo de Biblioágora y continuar con el proceso?

---



Tabla 5  
*Formato Entrevista semiestructurada Padres de familia*

---

**Guía de preguntas**  
**Entrevista grupal semiestructurada**  
**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Responsable de la actividad:** Nadya Paola Galindo Pulido

**Objetivo:** Conocer cuáles son las actividades ofrecidas por Biblioágora que promueven la participación ciudadana, en torno a la cultura.

**Población participante:** padres/madres de niños vinculados con el Semillero Audiovisual y asistentes a las actividades ofrecidas por Biblioágora

**Duración:** Treinta (30) minutos aproximadamente

**Recursos:** Guía de preguntas, formato de diario de campo, cámara de video, grabadora de audio.

**Preguntas:**

1. ¿Hace cuánto tiempo asiste su hijo a la Biblioteca?
  2. ¿Cómo se enteró de la existencia de la Biblioteca y de las actividades que aquí se desarrollan?
  3. ¿Qué es lo que más le gusta que sus hijos hagan parte del proceso de formación en Biblioágora?
  4. De todas las actividades que se han desarrollado en la Biblioteca, ¿cuál considera es la que más vincula a la comunidad y promueve la participación?
  5. ¿Ha participado en alguna de las actividades desarrolladas en la Biblioteca? ¿Por qué?
  6. ¿De qué manera le gustaría vincularse directamente con la Biblioteca?
  7. ¿Qué más le gustaría que se ofreciera en la Biblioteca para los niños?
  8. ¿Siente que los niños son importantes para la Biblioteca?
  9. ¿Qué imagen tiene de Biblioágora?
- 

Tabla 6  
*Entrevista semiestructurada Alianzas estratégicas*

---

**Guía de preguntas**  
**Entrevista individual semiestructurada**  
**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Responsable de la actividad:** Nadya Paola Galindo Pulido

**Objetivo:** Conocer cuáles son las actividades ofrecidas por Biblioágora que promueven la participación ciudadana, en torno a la cultura.

**Población participante:** personas externas a Biblioágora, pero vinculadas como aliados estratégicos de la Biblioteca.

**Duración:** Treinta (30) minutos aproximadamente

**Recursos:** Guía de preguntas, cámara de video, grabadora de audio.

**Preguntas:**

1. ¿Cómo se enteró de la existencia de Biblioágora?
  2. ¿Cómo estableció contacto con Biblioágora?
  3. ¿Qué fue lo que le motivó a establecer una alianza estratégica con Biblioágora?
  4. ¿En qué consiste el apoyo que su organización le brinda a Biblioágora? ¿Qué actividades han realizado en conjunto?
  5. ¿Cuál es el factor diferencial de Biblioágora respecto a otras bibliotecas comunitarias?
  6. ¿Considera que Biblioágora promueve la participación de la comunidad?
  7. ¿Qué actividades considera que se pueden incluir en la oferta cultural de Biblioágora que puedan fortalecer el lazo con la comunidad?
-

- 
8. ¿Considera que las herramientas con las que cuenta la Biblioteca son las adecuadas para las actividades que se ofertan?
  9. ¿Cómo considera que la alianza entre su organización y Biblioágora, beneficiará a la comunidad y promoverá su participación?
- 

Tabla 7

*Entrevista semiestructurada al director de Biblioágora*


---

**Guía de preguntas**  
**Entrevista individual semi-estructurada**  
**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Responsable de la actividad:** Nadya Paola Galindo Pulido

**Objetivo:** Conocer cuáles son las actividades ofrecidas por Biblioágora que promueven la participación ciudadana, en torno a la cultura.

**Población participante:** Líder Biblioágora.

**Duración:** Treinta (30) minutos aproximadamente

**Recursos:** Guía de preguntas, cámara de video, grabadora de audio.

**Preguntas:**

1. ¿De dónde surgió la idea de abrir una biblioteca comunitaria en el barrio Barlovento? ¿Cuáles fueron sus motivaciones para promover la creación de una biblioteca comunitaria?
  2. ¿Cómo fue el proceso de debate con la comunidad ante la posibilidad de tener un CAI, en lugar de una biblioteca comunitaria?
  3. ¿Cómo ha sido el proceso de estructuración de las actividades de Biblioágora entorno a la promoción de la lectura, la escritura y la oralidad?
  4. ¿Por qué decidieron crear un Semillero Audiovisual como oferta principal para los niños?
  5. De todas las actividades que han organizado, ¿cuál ha sido la que más ha promovido la participación de la comunidad?
  6. ¿Por qué cree esa actividad logró mayor participación?
  7. A la fecha, ¿cuál ha sido el mayor logro de Biblioágora?
  8. De uno a diez, ¿cómo califica la relación de Biblioágora con la comunidad del barrio Barlovento?
  9. ¿Cómo ve a Biblioágora en el futuro?
  10. Motivaciones entrevista más humana
- 

Tabla 8

*Formato entrevista grupal semiestructurada – Adulto mayor*


---

**Guía de preguntas**  
**Entrevista grupal semiestructurada**  
**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Responsable de la actividad:** Nadya Paola Galindo Pulido

**Objetivo:** Conocer cuáles son las actividades ofrecidas por Biblioágora que promueven la participación ciudadana, en torno a la cultura.

**Población participante:** adultos mayores asistentes a las actividades ofrecidas por Biblioágora

**Duración:** Treinta (25) minutos aproximadamente

**Recursos:** Guía de preguntas, cámara de video, grabadora de audio.

**Preguntas:**

1. ¿Cuál es su opinión respecto a Biblioágora y las actividades que ofrece?
  2. De las actividades ofrecidas por la biblioteca, ¿cuál es la que más le gusta? ¿Por qué?
-

- 
3. ¿Considera que la biblioteca promueve la participación de la comunidad?
  4. ¿Se siente parte activa de la biblioteca? ¿Le gustaría liderar alguna actividad o proyecto dentro de Biblioágora?
  5. ¿Qué actividades le gustaría que se desarrollaran dentro de la oferta cultural de Biblioágora?
- 

[Al término del grupo de discusión se hace un cierre que recoja las conclusiones del encuentro].

---

Tabla 9

*Entrevista grupal semiestructurada – Niñas productoras*

---

**Guía de preguntas**  
**Entrevista grupal semiestructurada**  
**Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Responsable de la actividad:** Nadya Paola Galindo Pulido

**Objetivo:** Conocer cuáles son las actividades ofrecidas por Biblioágora que promueven la participación ciudadana, en torno a la cultura.

**Población participante:** Niñas del Semillero Audiovisual que proponen la producción de contenidos tipo podcast

**Duración:** Veinte (20) minutos aproximadamente

**Recursos:** Guía de preguntas, cámara de video, grabadora de audio.

**Preguntas:**

1. ¿Hace cuánto tiempo asiste a Biblioágora?
  2. ¿Por qué decidió asistir a Biblioágora?
  3. ¿Qué piensa del Semillero Audiovisual?
  4. ¿Qué es L.E.O al aire?
  5. ¿Qué significó L.E.O al aire?
  6. ¿Qué espacios de participación se abrieron a partir de L.E.O al aire?
  7. Usted está planeando un podcast por iniciativa propia, ¿de qué se trata?
  8. ¿Qué le motivó a hacer este podcast?
  9. ¿Considera que espacios como el Semillero Audiovisual promueven la participación? ¿Por qué?
  10. ¿Qué otras actividades promueven la participación?
- 

Tabla 10

*Formato Diario de campo*

<b>Diario de campo</b>	
<b>Registro de actividades</b>	
<b>Actividad:</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Número de Horas</b>	
<b>Responsable de la actividad:</b>	
<b>Actores involucrados:</b>	
<b>Objetivo:</b>	
<b>Desarrollo y contexto de la actividad:</b>	
<b>Datos relevantes:</b>	

---

Tabla 11  
*Ficha para análisis Twitter*

<b>Ficha análisis redes sociales/Twitter</b>		
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD</b>		
<b>Usuario:</b>	<b>Enlace:</b>	<b>Mes analizado:</b>
<b>No. Seguidores:</b>	<b>No. Impresiones:</b>	<b>No. Visitas del perfil:</b>
<b>No. Tuits en el mes:</b>	<b>No. Menciones:</b>	<b>No. Nuevos seguidores:</b>
<b>Lenguaje y recursos:</b>		
<b>Observaciones:</b>		

Tabla 12  
*Ficha para análisis Facebook*

<b>Ficha análisis redes sociales – Facebook</b>			
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD</b>			
<b>Usuario:</b>		<b>Enlace:</b>	
<b>Mes</b>	<b>No. Publicaciones</b>	<b>Alcance promedio</b>	<b>Promedio reacciones</b>
<b>Observaciones:</b>			

Tabla 13  
*Ficha para análisis Instagram*

<b>Ficha análisis redes sociales</b>			
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD</b>			
<b>Usuario:</b>		<b>Enlace:</b>	
<b>Mes</b>	<b>No. Publicaciones</b>	<b>Total Me gusta</b>	<b>Tipo de contenido</b>
Agosto 2019			
Septiembre 2019			
Octubre 2019			
Noviembre 2019			
Diciembre 2019			
<b>Observaciones:</b>			

Tabla 14  
*Ficha para análisis Blog*

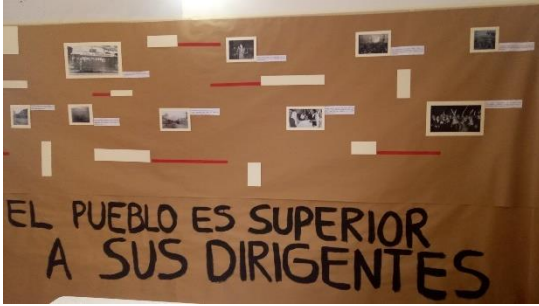
<b>Ficha Análisis Blog</b>	
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD</b>	
<b>Nombre de la página:</b>	<b>Enlace:</b>
<b>No. de publicaciones:</b>	<b>Frecuencia de publicación:</b>
<b>Periodo de análisis:</b>	
<b>Observaciones:</b>	

## Anexo 2. Imágenes y URLs – Sistematización de experiencias

Tabla 15

### Evidencia Sistematización de Experiencias

Momento	Imágenes - URLS
<p>Casa de la cultura antes de intervención</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column;"> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Imagen 1. Casa de la Cultura Antes</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start; margin-top: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Imagen 2. Intervención Casa de la Cultura</p> </div> </div> </div>
<p>Apertura Biblioágora</p>	<p>Entrevistas: <a href="https://youtu.be/bzxEitYrI78">https://youtu.be/bzxEitYrI78</a>  <a href="https://youtu.be/4QDR-1gPb78">https://youtu.be/4QDR-1gPb78</a></p>
<p>Visita Humedal Santa María del Lago</p>	<p>Testimonios: <a href="https://youtu.be/TudDPMGgTkw">https://youtu.be/TudDPMGgTkw</a>  <a href="https://youtu.be/_uqEWdWp2eM">https://youtu.be/_uqEWdWp2eM</a>  <a href="https://youtu.be/ZM1H6eBwynw">https://youtu.be/ZM1H6eBwynw</a>  <a href="https://youtu.be/_3LxdWIZ-54">https://youtu.be/_3LxdWIZ-54</a>  <a href="https://youtu.be/YJerKTVtFm8">https://youtu.be/YJerKTVtFm8</a>  <a href="https://youtu.be/wiXhyV7E31M">https://youtu.be/wiXhyV7E31M</a>  <a href="https://youtu.be/fFRrWym7E0s">https://youtu.be/fFRrWym7E0s</a></p>
<p>Encuentros adulto mayor</p>	<p>Imágenes: <a href="https://twitter.com/bibloagora/status/1040709992381341696">https://twitter.com/bibloagora/status/1040709992381341696</a></p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Imagen 3. Taller adulto mayor</p> </div> </div>

Visita Universidad Jorge Tadeo Lozano	Imágenes: <a href="https://cutt.ly/LysWdT1">https://cutt.ly/LysWdT1</a>
El Bogotazo: 70 años	 <p data-bbox="1057 254 1421 285">Imagen 4: Galería 'El Bogotazo'</p> <p data-bbox="505 558 1421 646">Videos: <a href="https://www.facebook.com/bibloagora/videos/156723255006320/">https://www.facebook.com/bibloagora/videos/156723255006320/</a>  <a href="https://twitter.com/bibloagora/status/1040709992381341696">https://twitter.com/bibloagora/status/1040709992381341696</a></p>
Intervención educomunicativa	<p data-bbox="505 646 1421 709">Podcast: <a href="https://soundcloud.com/nadya-galindo/reporteros-al-cuidado-del-medio-ambiente/s-g48ackMVrXf">https://soundcloud.com/nadya-galindo/reporteros-al-cuidado-del-medio-ambiente/s-g48ackMVrXf</a></p> <p data-bbox="505 709 1421 894">Videos: <a href="https://youtu.be/udTz2EGLRIY">https://youtu.be/udTz2EGLRIY</a>  <a href="https://youtu.be/NpiaTe6lFjc">https://youtu.be/NpiaTe6lFjc</a>  <a href="https://youtu.be/mVvqnguzX-s">https://youtu.be/mVvqnguzX-s</a>  <a href="https://youtu.be/qoIJrKtG-x8">https://youtu.be/qoIJrKtG-x8</a>  <a href="https://youtu.be/qWMwp7N_pII">https://youtu.be/qWMwp7N_pII</a></p>
Visita Canal 1	Imágenes: <a href="https://bibloagora.wordpress.com/2019/03/27/los-ninos-del-semillero-audiovisual-visitando-canal-1/">https://bibloagora.wordpress.com/2019/03/27/los-ninos-del-semillero-audiovisual-visitando-canal-1/</a>
Talleres L.E.O al aire	Imágenes: <a href="https://www.instagram.com/p/B11fHz4jXCG/">https://www.instagram.com/p/B11fHz4jXCG/</a>
Productos L.E.O al aire	<p data-bbox="505 989 1421 1020">Video: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCEMr8LNFqwVeg13-Qe4A-Aw">https://www.youtube.com/channel/UCEMr8LNFqwVeg13-Qe4A-Aw</a></p> <p data-bbox="505 1020 1421 1050">Podcast: <a href="https://anchor.fm/biblogora-cultura-literaria">https://anchor.fm/biblogora-cultura-literaria</a></p>

### Anexo 3. Diarios de campo

Tabla 16

*Diario de campo 1*

<b>Diario de campo 1</b>	
<b>Registro de actividades</b>	
<b>Actividad:</b> Diálogo con madre de familia	
<b>Fecha:</b> 25 de enero de 2020	
<b>Número de Horas</b>	20 minutos
<b>Responsable de la actividad:</b>	Nadya Paola Galindo Pulido
<b>Actores involucrados:</b>	Investigadora y María Eugenia Herrera
<b>Objetivo:</b> Conocer las opiniones de los padres de los niños del Semillero Audiovisual de Biblioágora respecto a la Biblioteca, sus actividades y su promoción de la participación.	
<b>Observaciones:</b> El diario de campo se utiliza cuando, por dinámicas propias del estilo de vida de los padres, no pueden participar de las entrevistas y se aprovechan los momentos en los que van a la Biblioteca a dejar o recoger a los niños o, hay algún encuentro en el barrio y es posible establecer una conversación	
<b>Desarrollo y contexto de la actividad:</b>	
La señora María Eugenia vive en el barrio Barlovento. Sus hijas y su nieto hacen parte del Semillero Audiovisual. Los niños asisten desde el comienzo a Biblioágora. El encuentro se desarrolla en el parque del barrio que queda frente a la Biblioteca, ya que cuando se le invita a participar de las entrevistas, asegura no tener suficiente tiempo. La conversación inicia cuando la mamá pregunta sobre la apertura de la Biblioteca para 2020 y las actividades que se tienen proyectadas	
<b>Datos relevantes:</b>	
Doña María Eugenia habla sobre los cambios que han tenido los niños desde que se vincularon con Biblioágora; afirma que han mejorado su desempeño académico y ya no les da pena hablar en público. Dice estar agradecida porque sabe que los niños están aprendiendo mientras están en la Biblioteca y ella está trabajando, en cambio de estar en la casa.	
Ella se entera de las actividades que ofrece Biblioágora porque vive en frente y puede ver los afiches que a veces se ponen o porque los niños le cuentan qué se va a hacer, pero dice que conoce a algunos niños que quisiera participar, pero no se enteran de qué pasa en la Biblioteca, sugiere que se deberían hacer volantes para que todo el mundo sepa qué se está haciendo y usar el más seguido el perifoneo.	
Es reiterativa en su agradecimiento hacia los encargados, pues asegura que dedican tiempo en enseñar y lo hacen con mucho cariño y que, muchas veces, ellos hacen lo que ellos no pueden hacer por falta de tiempo, refiriéndose a las salidas de campo que hacen parte del cronograma de actividades del Semillero Audiovisual.	
Dice que le gustaría vincularse un poco más, pero que el trabajo no se lo permite porque tiene jornadas muy largas y en ocasiones, trabaja los fines de semana. Además, asegura que la Biblioteca se convirtió en el lugar favorito de sus hijas y su nieto y que eso le ha ayudado mucho en la casa, porque asistir a las actividades se convirtió en una especie de premio que se ganan si van bien en el colegio y cumplen con el oficio de la casa.	
Aunque su participación no es muy alta, le parecería interesante que hubiera un curso de manualidades para adultos y que, dependiendo lo que enseñen, saca el tiempo para asistir.	

Tabla 17

*Diario de campo 2*

<b>Diario de campo 2</b>	
<b>Registro de actividades</b>	
<b>Actividad:</b> Diálogo con madre de familia	
<b>Fecha:</b> 8 de febrero de 2020	
<b>Número de Horas</b>	20 minutos
<b>Responsable de la actividad:</b>	Nadya Paola Galindo Pulido
<b>Actores involucrados:</b>	Investigadora y Adelaida Guerra
<b>Objetivo:</b> Conocer las opiniones de los padres de los niños del Semillero Audiovisual de Biblioágora respecto a la Biblioteca, sus actividades y su promoción de la participación.	

---

**Observaciones:** El diario de campo se utiliza cuando, por dinámicas propias del estilo de vida de los padres, no pueden participar de las entrevistas y se aprovechan los momentos en los que van a la Biblioteca a dejar o recoger a los niños o, hay algún encuentro en el barrio y es posible establecer una conversación

---

**Desarrollo y contexto de la actividad:**

La señora Adelaida vive en el barrio Barlovento y es madre soltera. Sus dos hijas asisten a la Biblioteca desde hace un año aproximadamente. Ella sale a trabajar muy temprano y llega muy tarde, por lo que sus hijas de 12 y 10 años permanecen mucho tiempo solas. La charla se desarrolló cuando fue a recoger a las niñas, después de la sesión de Semillero Audiovisual.

---

**Datos relevantes:**

La madre inicia agradeciendo porque las niñas pueden asistir todas las tardes a la Biblioteca para que les ayuden con las tareas o, simplemente, a pasar el rato con un juego o rompecabezas y que gracias a esto, no están en la calle y eso la tranquiliza. Reconoce que es un alivio para ella tener la Biblioteca en el barrio porque le ha ayudado mucho con las niñas y los temas del colegio.

Dice que le gusta que las niñas participen de todo lo que Biblioágora ofrece porque es muy completo y no solo les enseñan a leer y escribir mejor, sino que les enseñan valores y a respetar a los otros, además comenta que la gratuidad de las actividades hace que más papás se animen a mandar a los niños a la Biblioteca.

Comenta que si tuviera más tiempo, le gustaría enseñar algo de costura o bordado, ya que es su trabajo y sabe que hay muchas señoras que quisieran aprender a hacer este tipo de cosas, pero que no pueden porque no tienen cómo costear los costos.

Dice que el Semillero es muy bueno porque su hija menor se ha soltado y a mejorado su lectura y escritura, porque tiene dislexia y los talleres le han ayudado para estar más segura.

Doña Adelaida espera que la Biblioteca siga mucho tiempo más al servicio de la comunidad para que más niños puedan vincularse y beneficiarse de los servicios de Biblioágora.

---



#### Anexo 4. Fichas de análisis de redes sociales

Tabla 18

*Ficha análisis Twitter - Agosto*

Ficha análisis redes sociales/Twitter		
Universidad Nacional Abierta y a Distancia		
<b>Usuario:</b> @bibloagora	<b>Enlace:</b> <a href="https://twitter.com/bibloagora">https://twitter.com/bibloagora</a>	<b>Mes analizado:</b> Agosto 2019
<b>No. seguidores:</b> 135	<b>No. impresiones:</b> 1562	<b>No. visitas del perfil:</b> 16
<b>No. tuits en el mes:</b> 5	<b>No. menciones:</b> 7	<b>No. nuevos seguidores:</b> 2
<b>Lenguaje y recursos:</b> El lenguaje es sencillo, aunque directo y claro. Utilizan imágenes de autoría y fotografías de las actividades. Recurren a enlaces externos y utilizan en #LeerTeHaceBien.		
<b>Observaciones:</b> Se evidencia poca actividad en la cuenta debido a que se hicieron pocas publicaciones. Se destacaron las publicaciones que hicieron referencia a las actividades de la Biblioteca.		

Tabla 19

*Ficha análisis Twitter - Septiembre*

Ficha análisis redes sociales/Twitter		
Universidad Nacional Abierta y a Distancia		
<b>Usuario:</b> @bibloagora	<b>Enlace:</b> <a href="https://twitter.com/bibloagora">https://twitter.com/bibloagora</a>	<b>Mes analizado:</b> Septiembre 2019
<b>No. Seguidores:</b> 136	<b>No. Impresiones:</b> 4.361	<b>No. Visitas del perfil:</b> 42
<b>No. tuits en el mes:</b> 40	<b>No. Menciones:</b> 30	<b>No. Nuevos seguidores:</b> 1
<b>Lenguaje y recursos:</b> Se publicaron en promedio dos tuits por día. Hay diseño de piezas comunicativas de diversos temas que se acompañan con el uso de emojis, lo que visualmente hace que el contenido sea más atractivo. El lenguaje es claro. Se comparten publicaciones de otras cuentas relacionadas con temas de medio ambiente, educación, cultura, lectura y bibliotecas. Hacen uso de hashtags variados, dependiendo del tipo de tema que abordaron.		
<b>Observaciones:</b> Se evidencia un aumento en el número de publicaciones e interacciones respecto al mes anterior, aunque no hubo un aumento significativo en el número de seguidores. Nuevamente, las publicaciones más destacadas tienen que ver con el registro que hacen de las actividades del Semillero Audiovisual.		

Tabla 20

*Ficha análisis Twitter - Octubre*

Ficha análisis redes sociales/Twitter		
Universidad Nacional Abierta y a Distancia		
<b>Usuario:</b> @bibloagora	<b>Enlace:</b> <a href="https://twitter.com/bibloagora">https://twitter.com/bibloagora</a>	<b>Mes analizado:</b> Octubre 2019
<b>No. Seguidores:</b> 139	<b>No. Impresiones:</b> 7221	<b>No. Visitas del perfil:</b> 77
<b>No. Tuits en el mes:</b> 66	<b>No. Menciones:</b> 61	<b>No. Nuevos seguidores:</b> 3
<b>Lenguaje y recursos:</b> Se publicaron en promedio dos tuits por día. Hay diseño de piezas comunicativas de diversos temas que se acompañan con el uso de emojis, lo que visualmente hace que el contenido sea más atractivo. El lenguaje es claro. Se comparten publicaciones de otras cuentas relacionadas con temas de medio ambiente, educación, cultura, lectura y bibliotecas. Hacen uso de hashtags variados, dependiendo del tipo de tema que abordaron. No hay una línea gráfica definida.		
<b>Observaciones:</b> Las fotografías no tienen una buena resolución, lo que las hace poco atractivas para los seguidores. Aunque aumentaron las publicaciones y las interacciones, el número de seguidores es bajo.		

Tabla 21

*Ficha análisis Twitter - Noviembre*

<b>Ficha análisis redes sociales/Twitter</b>		
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia</b>		
<b>Usuario:</b> @bibloagora	<b>Enlace:</b> <a href="https://twitter.com/bibloagora">https://twitter.com/bibloagora</a>	<b>Mes analizado:</b> Noviembre 2019
<b>No. Seguidores:</b> 147	<b>No. Impresiones:</b> 6136	<b>No. Visitas del perfil:</b> 29
<b>No. Tuits mes:</b> 58	<b>No. Menciones:</b> 67	<b>No. Nuevos seguidores:</b> 8
<b>Lenguaje y recursos:</b> Apuestan por la creación de contenidos tipos gif para mostrar algunos títulos que componen la colección de la Biblioteca. Suben videos y fotografías del desarrollo del proyecto L.E.O al aire. Promueven la lectura a partir del uso de hashtags de citas literarias o dando consejos para desarrollar el gusto por esta. El lenguaje es claro. Hay temas variados.		
<b>Observaciones:</b> Algunos videos y fotografías son de baja resolución. Se evidencia que no hay una estrategia clara para la publicación de contenidos. Según el reporte de Twitter Analytics, su seguidor más destacado fue @lapesadademoda, quien tiene alrededor de 101 mil seguidores y es considerada como influenciadora en temas de moda, esto puede ayudar a que la Biblioteca tenga más visibilidad y, por ende, ganar más seguidores.		

Tabla 22

*Ficha análisis Twitter - Diciembre*

<b>Ficha análisis redes sociales/Twitter</b>		
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia</b>		
<b>Usuario:</b> @bibloagora	<b>Enlace:</b> <a href="https://twitter.com/bibloagora">https://twitter.com/bibloagora</a>	<b>Mes analizado:</b> Diciembre 2019
<b>No. Seguidores:</b> 153	<b>No. Impresiones:</b> 5138	<b>No. Visitas del perfil:</b> 56
<b>No. Tuits en el mes:</b> 55	<b>No. Menciones:</b> 55	<b>No. Nuevos seguidores:</b> 6
<b>Lenguaje y recursos:</b> Continúan con la creación de contenido visual (gifs, fotografías, videos). El lenguaje es claro. Implementan hashtags dependiendo del tema que aborden.		
<b>Observaciones:</b> Utilizan emojis navideños en las imágenes creadas por ellos, a pesar de que la publicación no tiene ninguna relación con contenidos a la navidad. No hay una línea gráfica definida. Por momentos, da la sensación de que la cuenta es manejada por varias personas a la vez porque no hay unidad discursiva.		

Tabla 23

*Ficha análisis Facebook*

<b>Ficha análisis redes sociales – Facebook</b>			
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD</b>			
<b>Usuario:</b> @bibloágora	<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/bibloagora/">https://www.facebook.com/bibloagora/</a>		
<b>Mes</b>	<b>No. Publicaciones</b>	<b>Alcance promedio</b>	<b>Promedio reacciones</b>
Agosto 2019	9	131	8
Septiembre 2019	48	75.25	13
Octubre 2019	69	78	6
Noviembre 2019	66	63	25
Diciembre 2019	46	60	10
<b>Observaciones:</b> El número de publicaciones varía bastante cada mes, así como el alcance, en este caso alcance orgánico. El número de reacciones es muy bajo respecto al número de publicaciones. Cabe resaltar que las publicaciones con mayo número de interacciones y con el alcance más alto son las que se hace respecto al Semillero Audiovisual. Hacen uso de recursos como imágenes, videos y transmisiones en vivo, siendo estas últimas las que mayor movimiento le generan al fanpage. Se evidencia que muchas de las publicaciones son las			

mismas que se hacen en la cuenta de Twitter, es decir, no hay una diferenciación respecto a los contenidos y las audiencias de cada red social.

Paradójicamente, el mes con menos publicaciones fue el que tuvo mayor alcance. Esto se debe a que la mayoría de las publicaciones hacen referencia al trabajo con los niños.

El uso hashtags y emojis dinamiza la página. Utilizan un HT representativo #LeerTeHacebien. No se evidencia un plan de contenidos para redes sociales.

Tabla 24

*Ficha análisis Instagram*

<b>Ficha análisis redes sociales</b>			
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD</b>			
<b>Usuario:</b> @bibloagora		<b>Enlace:</b> <a href="https://www.instagram.com/bibloagora/">https://www.instagram.com/bibloagora/</a>	
<b>Mes</b>	<b>No. Publicaciones</b>	<b>Total Me gusta</b>	<b>Tipo de contenido</b>
Agosto 2019	3	33	Dos de las publicaciones son fotografías que dan cuenta de las actividades de la Biblioteca, la otra es una imagen diseñada para conmemorar el cumpleaños de Bogotá
Septiembre 2019	6	46	En las publicaciones hay fotografías que dan cuenta de las actividades de la Biblioteca, de algunos libros disponibles en Biblioágora. También hay publicaciones diseñadas con frases de libros o conmemoración de fechas importantes.
Octubre 2019	1	13	Se publican fotografías sobre la celebración de Halloween en la Biblioteca
Noviembre 2019	2	49	Una de las publicaciones es un video de una sesión de grabación de podcast en la cabina de radio de la Biblioteca y la otra es una pieza que invita a la presentación pública de L.E.O al aire
Diciembre 2019	1	14	Es una fotografía de los niños del Semillero Audiovisual

**Observaciones:** El número de publicaciones es muy bajo, teniendo en cuenta que es una biblioteca comunitaria que trabaja con un Semillero Audiovisual. Las piezas gráficas creadas no tienen una línea visual definida y no hay una planeación para la producción de contenidos. No hacen un uso adecuado de las descripciones de las publicaciones.

Tabla 25  
*Ficha análisis Blog*

---

<b>Ficha Análisis Blog</b>	
<b>Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD</b>	
<b>Nombre de la página:</b> Biblioágora – Cultura Literaria	<b>Enlace:</b> <a href="https://bibloagora.wordpress.com/">https://bibloagora.wordpress.com/</a>
<b>No. de publicaciones:</b> 22	<b>Frecuencia de publicación:</b> promedio 6.3 al año
<b>Periodo de análisis:</b> Junio 2019 - Diciembre 2020	
<b>Observaciones:</b> Estructuralmente, el blog está bien diseñado, tiene cuatro menús en la parte superior. En la columna derecha, se resalta un evento importante y la línea de publicaciones de la cuenta de Twitter. Todos los enlaces funcionan bien.	
Las publicaciones están clasificadas en: noticias, agenda, opinión y contacto. La sección de noticias tiene cuatro (5) publicaciones, agenda tiene diez (10) publicaciones, opinión tiene siete (7) publicaciones; la sección de contacto es un formulario de envío de correo electrónico.	
En el contenido de los artículos publicados en noticias y agenda se evidencia la ausencia de un estilo definido, se nota que han sido escritos por diferentes personas.	
Once (11) del total de las publicaciones se hicieron en 2017. En 2018 se hicieron siete (7) publicaciones y en 2019, fueron publicados cuatro (4) artículos. La regularidad de publicación es muy baja, teniendo en cuenta que el Blog es manejado por estudiantes de comunicación social que deben estar en la capacidad de escribir artículos web.	
<u>Los recursos visuales son apropiados, utilizan imágenes adecuadas para el contenido que se comparte.</u>	

---