

Reflexión sobre la realidad contextualizada de la PSO Corpobatecund de Colombia en  
perspectiva de la Comunicación Participativa

Ensayo

Realizado por:

Diego Alberto Pérez Chaves

Tutora:

Monica Andrea Lopeza Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, marzo de 2020

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave .....	3
Reflexión sobre la realidad contextualizada de la PSO Corpoebatecund de Colombia en perspectiva de la Comunicación Participativa .....	4
Conclusiones .....	7
Referencias.....	9

## Resumen

El presente ensayo desarrolla una reflexión sobre la realidad contextualizada de la PSO Corpobatecund de Colombia en perspectiva de la comunicación participativa principalmente, pero también apoyada en las otras dos categorías: construcción de comunidad y red social, las cuales han sido necesarias para el proceso investigativo que se ha realizado. Los requerimientos teóricos necesarios para la realización del presente ensayo crítico, se basan principalmente en el concepto de comunicación participativa, contemplado las referencias bibliográficas propuestas. La siguiente reflexión es importante en el cierre académico del diplomado, y resalta temas que fueron desarrollados en la investigación acción con la PSO Corpobatecund de Colombia, con críticas y posiciones que buscan convertirse en un espacio generador de posturas e ideas.

**Palabras clave** Práctica social organizada, Comunicación Participativa, Comunidad, Red Social, Organización Social.

## **Reflexión sobre la realidad contextualizada de la PSO Corpobatecund de Colombia en perspectiva de la Comunicación Participativa**

El presente documento es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado.

El concepto de comunicación participativa, es el eje fundamental del desarrollo del presente escrito, cabe resaltar que esta comunicación se representa como un esquema sólido y novedoso que rompe con los viejos esquemas de transmisión de la información y que la PSO Corpobatecund de Colombia emplea en sus técnicas y estrategias de transmisión de información. Por medio de la comunicación participativa, se busca convertir a la población en un elemento indispensable del desarrollo, mostrando una vía de comunicación para denunciar sus problemas y proporcionarles una solución. Este dialogo, resultó sumamente enriquecedor para la PSO por enfocarse en reconocer las opiniones de las personas en todos los niveles sociales.

El trabajo de investigación acción desarrollado en la PSO Corpobatecund de Colombia, permitió la profundización de ejes temáticos y conceptuales como lo son la comunicación participativa, la construcción de comunidad y la red social, esta última, definida por López, (2018) como:

Una metáfora que alude a un objeto compuesto por hilos entrecruzados, que se anudan y que crean una malla, conceptualmente, como organización de elementos que se conectan entre sí para intercambiar flujos, la red social está integrada por individuos que mantienen vínculos e interacciones que propician horizontalidad y es

potente para analizar y proponer acciones de cambio social en vidas concretas de colectivos territorializados. (p. 2)

El trabajo de investigación acción desarrollado a lo largo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación permitió un acercamiento a la PSO Corpoebatecund de Colombia para conocer aspectos generales sobre sus objetivos sociales, estructura organizativa y relacionamientos, apropiando las tres categorías principales antes mencionadas.

La PSO cumplió con los criterios de selección propuestos por el autor López (2012), y posibilitó hacer inmersión en el campo teórico de las redes sociales y la comunicación participativa. Como investigador, se gestionó conocimiento útil también para la PSO, generando un compromiso también con la comunidad, que aportó conocimiento en cumplimiento de las actividades de investigación y cualificación.

De acuerdo a la realidad conocida en la PSO Corpoebatecund de Colombia, la comunicación participativa requiere cambios en la manera de pensar de los comunicadores y su propósito es permitir que los objetos sociales participen en las tomas de decisiones, porque al hablar de comunicación participativa, se presenta la comunicación no como una labor técnica o de difusión de información, sino como un espacio de interacción, de diálogo, de pensamientos y de interacción, es un espacio estratégico para el desarrollo, la comunicación participativa facilita la educación, motiva a la participación, promueve la reflexión, construye comunidad y genera actitudes para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de los seres humanos. López (2013) señala al respecto:

...la comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales

con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. (p. 43)

Partiendo de lo propuesto por Beltrán (1979), sobre el hecho de que "...la comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común" (p.77), toma importancia uno de los temas principales que ocupa la PSO a nivel de comunicación participativa y es la radio comunitaria, la cual ejerce una función social que colabora con el desarrollo humano de las comunidades. El trabajo de la PSO Corpobatecund de Colombia empleando el uso de la radio comunitaria fortalece el desarrollo humano, y cumple la función social de informar, potenciar el liderazgo, promover la participación generando el diálogo y motivando la acción comunitaria.

Con el trabajo realizado desde la radio comunitaria, Corpobatecund de Colombia ha podido enseñar a las personas a compartir como comunidad, a abrir nuevos caminos para las personas, llevar a cabo cambios de desarrollo cultural, educativo, social, ambiental que al mismo tiempo tengan un alcance comunitario, cumpliendo con la misión de generar mediante el apoyo a procesos y estrategias colectivas la transformación de las condiciones de vida de grupos y comunidades afectados por crisis sociales, ambientales e impulsando el fortalecimiento de redes sociales.

Otro elemento muy importante y reflexivo sobre la realidad contextualizada de la PSO Corpobatecund de Colombia, fue el acopio organizativo y comunicacional, que permitió comprender el concepto Red Social desde una perspectiva sociológica y poner en práctica la investigación a través del proceso de recolección de información en la PSO en

perspectiva sociopráctica. Según Rúa (2008), “...el análisis de redes sociales es relevante dentro del trabajo social al interesarse por las relaciones de diferentes tipos entre individuos o dentro de grupos y la intervención social puede beneficiarse de su conocimiento” (p.18).

Para el caso de la PSO, la sociopraxis permitió a través de la integración participativa intervenir de manera social para liderar procesos de fortalecimiento con la comunidad y los diferentes actores participativos, a través de la sociopraxis, fue posible fortalecer el proceso comunicativo, el fortalecimiento del tejido social y potencializar la esencia de la comunicación, la cual involucra procesos de relación e interacción. La sociopraxis consolidó los procesos de comunicación interna de la PSO y garantizó que los procesos de planeación, programación y ejecución de las diferentes actividades desarrolladas fueran mucho más sólidas.

## Conclusiones

Por medio de la implementación de la estrategia de aprendizaje fundamentada en la Investigación Acción desarrollada en Corpoebatecund de Colombia en el marco del Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, y cumpliendo con las distintas fases se concluye que durante la investigación realizada en la PSO se evidenciaron procesos de comunicación participativa apoyada en la construcción de comunidad y las redes sociales, dicho trabajo realizado a lo largo del diplomado permitió dar recomendaciones para fortalecer la comunicación y para fortalecer la red.

Las características que muestra la comunicación horizontal y participativa, las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social, y las que generan conflicto fueron fundamentales para ayudar a la PSO a fortalecer la comunicación y la red social. La buena comunicación interna en la PSO posibilitará un clima organizacional sólido.

Dentro de las propuestas planteadas para la PSO: fortalecer la comunicación externa, durante la jornada de devolución y validación que se realizó, el director William Chaves ratificó la necesidad de fortalecer esa área, el uso de la página web y la utilización de las redes sociales ya que estas son herramientas que les pueden ayudar en la comunicación externa a crecer como organización, mediante la construcción de comunidad.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de:  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, J., Salgado, D. (2018). Nociones de Comunidad. UNAD. Bogotá. Recuperado:  
<http://hdl.handle.net/10596/22771>
- López, J., Salgado, D. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Recuperado de:  
<http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>