

Importancia del Tejido Asociativo de la Fundación Manos Amigas Colombia como  
Aspecto Primordial para el Mejoramiento de su Red Social de Comunicación

Ensayo

Realizado por:

Fernando Guerrero López

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CCAV Corozal, junio de 2020

## Tabla de Contenido

Resumen...	3
Palabras clave .....	3
Importancia del tejido asociativo de la Fundación Manos Amigas Colombia como aspecto primordial para el mejoramiento de su Red Social de Comunicación .....	4
Conclusiones.....	15
Referencias... ..	16

## **Resumen**

Este documento cuenta con un soporte trascendental que enmarca la abstracción de apartados teóricos de los autores de Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación y el contraste por parte del estudiante que mediante un proceso de aprendizaje sintetiza su experiencia académica tras el abordaje efectuado en la Fundación Manos Amigas Colombia. Así mismo se detalla información importante acerca del fortalecimiento del tejido asociativo de la organización mencionada en virtud de procesos de optimización y mejoramiento en su red social de comunicación, acotando que esta perspectiva es una de las tres que forman parte de los ejes centrales del diplomado, por medio de esta se posibilita describir lo expuesto con anterioridad. Se ha de resaltar que el acercamiento real a la organización fue vital para el devenir de los elementos que construyen este texto y se concreta como un precedente idóneo para la entidad sin ánimo de lucro que fue fundada en el municipio de La Unión-Sucre.

**Palabras Clave:** Comunicación, Red Social de Comunicación, Tejido Asociativo, Fundación Manos Amigas Colombia.

## **Importancia del tejido asociativo de la Fundación Manos Amigas Colombia como aspecto primordial para el mejoramiento de su Red Social de Comunicación**

Este texto argumentativo tipo ensayo hace parte de una investigación – acción, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de trabajo de grado en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Se presenta una tesis construida a partir de planteamientos teóricos y aprendizajes concretos con respecto al proceso efectuado con la Fundación Manos Amigas Colombia, resaltando que esta es una organización sin ánimo de lucro, que a partir de ello puede contar con elementos para fortalecer su tejido asociativo y de esta manera se evidencie un impacto de mejoría en la red social de comunicación.

Para el contexto colombiano las organizaciones sin ánimo de lucro no son del todo bien vistas, puesto que en algunas se han orquestado nefastos actos de corrupción, en cierto modo enlodando la imagen de las que se esfuerzan por rescatar costumbres socioculturales, defender los derechos humanos y contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Sin embargo, el llamado al uso de los principios éticos que las rigen debe imperar para salvaguardar el nombre e imagen que tienen estas instituciones en la sociedad, con loables labores que dignifican la equidad y participación ciudadana, velando por la naturalidad del ser como integrante de la red social del estado.

Desde luego que la sociopraxis ha posibilitado la evocación de la tesis central del actual documento, tornándose en un aspecto facilitador que desde la academia trasciende a un contexto real, un ejercicio exigente que invita al estudiante a apropiarse de connotaciones analíticas e interpretativas, orientadas en tal sentido a tener presente los estudios anteriores de investigadores en el área de estudio de Construcción de Redes Sociales de Comunicación para entrelazar con la perspectiva individual, que en resumidas cuentas refrenda lo indagado en la práctica social

organizada debidamente elegida. Desde ello se busca el fortalecimiento de las habilidades investigativas y que a su vez el futuro comunicador social sea agente generador de cambios y de evolución de la humanidad.

La comunicación es un concepto polisémico. Proviene del término en latín *comunis*, que significa común. Este origen etimológico ha hecho que la comunicación se defina como el proceso de poner en común cierta información a través de medios por los cuales se traslada de un actor a otro de manera unidireccional. Vista así la comunicación se entiende como un proceso natural de transmisión de ideas que se exponen en un espacio común, esta concepción se refleja en la realidad social cuando se asume que unos actores, generalmente los propietarios de grandes sistemas mediáticos o líderes de opinión, son los dueños de la verdad y tienen toda la autoridad para transmitirla a otros que no la conocen. (Vidal, 2004 citado en López, 2013. p. 6).

Tan trascendental es la comunicación en la sociedad que en ocasiones se subvalora o no se le da la importancia que requiere, puesto que los adecuados procesos comunicativos dependen de la forma en como intervienen cada uno de los elementos de la comunicación. Con base a los sociopraxis desarrollada en la Fundación Manos Amigas Colombia, se expresa que en su tejido asociativo necesita una optimización en lo concerniente a las relaciones abiertas, es decir tiene debilidades en articulación con otras entidades, asociaciones, agremiaciones, colectivos sociales y por consiguiente repercusiones en su red social de comunicación, dado lo anterior se hace vital que los procesos comunicativos sean más equilibrados.

Las diferentes formas de agruparse en la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos. Desde las primeras

comunidades o grupos primarios, que se generaron en el pasado, se han ido desarrollando otras formas de agrupamiento como las asociaciones o grupos secundarios, las organizaciones formales y actualmente lo que se conoce por redes sociales digitales. Las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones. En los grupos y las organizaciones, por lo general, podemos identificar sus fronteras; esto es, podemos decir quiénes son sus miembros. Por el contrario, las redes son un campo de conexiones y relaciones: un conjunto de nodos (puntos clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos. Los nodos pueden ser personas, grupos, incluso países. (Macionis & Plummer, 2011 citados en Gallego 2011. p. 116).

Es natural que la humanidad esté envuelta en interacción, la misma es posible gracias a la comunicación, actuando en sí como proceso facilitador de la expresión de sentimientos, emociones y conductas en sí. Ahora bien, al puntualizar que las organizaciones no están marginadas de ello, se precisa que la Fundación Manos Amigas Colombia posee conexiones con otras entidades similares, algunas de estas con cercanías en el objeto social que las rige, todas estas conforman lo que se conoce como el tejido asociativo; un aspecto interesante el cual se abordará en el transcurrir del texto debido a que suele ser clave en la red social de comunicación de la entidad.

Para entender la naturaleza de las redes sociales es necesario comenzar por el estudio de los grupos y su evolución. Podemos definir los grupos sociales como: una pluralidad de individuos que se hallan en contactos unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia de los unos, de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia. Los grupos por tanto son un nivel de

agregación superior a la interacción, ya que implican mayor importancia en el tiempo y una mayor densidad de las relaciones sociales implicadas. La densidad de las redes sociales es variable pero suele ser mayor que la de una simple interacción. (Uña & Martín, 2009 citados en Gallego, 2011. p. 115).

Resulta un desafío para la Fundación Manos Amigas Colombia, el acoplarse al contenido significativo de lo que implica la red social de comunicación, un término que puede tener distintas variaciones con el pasar del tiempo y sujeto a la opinión de diversos autores. Sin embargo, es claro el mensaje de otorgarle importancia a la interacción de sus integrantes interna y externamente. De lo enunciado, se pueden ir identificando consideraciones puntuales que vayan direccionadas a mejoras en la operatividad de la organización con beneficios contundentes en el robustecimiento de las conexiones, principalmente las relacionadas con el tejido asociativo. Félix Requena, en su libro *Redes Sociales y Sociedad Civil* afirma que

...las redes inundan nuestro mundo. Actualmente el concepto de red es uno de los más poderosos en el análisis de la realidad social. De hecho, la realidad social se entiende mejor si la consideramos como un entramado de redes sociales: la estructura social es como una red. Pero, ¿cuál es la utilidad del análisis de redes en el estudio de la sociedad civil? El análisis de redes es una forma de comprender los procesos sociales. (Requena, 2008 citado en Gallego, 2011. p. 116-117).

Es preciso destacar que las redes sociales masifican la información en poco tiempo, la misma velocidad con la que marcha la tecnología ha influido en ello, justamente existe la voluntad de cada ser en su uso, por ende se tornan en trascendentales en el análisis de fenómenos sociales del acontecer de una región y/o nación, apuntando como elemento factible en la interpretación de factores, origen de estrategias asertivas, toma de decisiones, al igual que la

construcción de procesos civiles idóneos, evaluación de alternativas de solución y concretamente están estrechamente ligada a la democracia participativa en el andamiaje de la red social de comunicación con mucha más razón en las organizaciones sociales. .

Las redes sociales son armas (herramientas) fundamentales de la masa humana, es decir, de la sociedad civil interpretada por Requena “como aquella que alude a las organizaciones, movimientos y asociaciones, así como a las relaciones entre ellas; es decir, a todo aquello que no es ni estado, ni mercado, pero que necesita de ellos para sobrevivir [...] es el conjunto de redes relacionales formadas para fortalecer a sus miembros. La sociedad civil se convierte de este modo en un espacio propicio para ejercer los principios de la ciudadanía democrática, es decir: la participación, [...] entendida como un conjunto interrelacionado de grupos intermedios entre el individuo y el Estado” (Requena, 2008 citado en Gallego, 2011. p.120).

Por su parte, la voluntariedad es una de las características que llevan consigo los integrantes de la Fundación Manos Amigas Colombia desde su ingreso a esta práctica social organizada donde lo enunciado se halla condensado en los estatutos de conformación y actas de constitución de la organización, sin embargo existen puntualizaciones acerca de la permanencia o marginación en la entidad, ceñidas básicamente al respeto por las normas, recalando en cierto modo en una decisión personal que implica un plus de responsabilidad, de sentido de pertenencia, es decir, que cada elemento de la red social al ejercer un rol como miembro de la organización debe estar centrado en aportar a un sistema que persigue el cumplimiento de objetivos anclados a los marcos misionales.

Fortalecer el tejido asociativo de una organización social como la Fundación Manos Amigas Colombia, no es fácil de lograr, para ello se requiere de esfuerzos conjuntos por cada uno



de los miembros, su pensamiento y conducta deben reflejarse en la sociedad, pasa a ser circunstancial en la posible apertura de nuevas redes de interacción que probablemente puedan adherirse a la entidad, siendo una oportunidad convincente para enlazar aliados estratégicos que entrarían a reforzar la red social de comunicación. Es así, como lo mencionado recalca el llamado a ser propulsores de principios y valores éticos en los contextos donde se desenvuelven los integrantes.

El marco del concepto sociológico de red social, es un sistema que cuenta con organización de elementos y conjuntos de partes que permite el intercambio con funciones o propósitos asignados. Desde lo social la red se compone por individuos y cada uno de ellos aporta y recibe del conjunto. Las redes sociales digitales son recientes en el campo de la informática y telemática. (López, 2017. OVI).

Desde esta perspectiva se expone que una de las falencias identificadas en la Fundación Manos Amigas Colombia, radica en no tener documentado formalmente los procesos que han desarrollado en pro del tejido asociativo, muy a pesar de que al momento de interacción con grupos, entidades y/o dependencias a nivel local tienen presente el respeto por el conducto regular y convergen en un mutuo apoyo, dichas conexiones no reposan de manera escrita, lo que puede propiciar inconvenientes a nivel organizacional.

La búsqueda del equilibrio es un reto para la Fundación Manos Amigas Colombia, por ende un aspecto crucial es dejar a un lado las dificultades que enfrentan en su red social de comunicación en la actualidad. Es allí, donde la potencialización del tejido asociativo toma importancia, puesto que se refiere a los nexos a establecer con asociaciones, juntas de acción comunal, agremiaciones, colectivos sociales, comunidades indígenas, grupos eclesiásticos,

escuelas de formación deportiva-cultural, entidades protectoras del medio ambiente y líderes sociales. En este sentido implicaría llevar a cabo un análisis exhaustivo de las probables conexiones con relación a lo que persigue la organización, posibilitando una alternativa que estructure un sociograma sólido donde confluya la intersección con las bases sociales y las figuras de poder ya establecidas, de tal manera que se demarque en los conjuntos de acción y muestras de posicionamientos como referencia en medio físico y magnético.

Sumado a lo antes expuesto, se pretende refrendar cualitativamente la importancia del tejido asociativo, dado que este va ligado a la permanencia, la constancia e invita a la planeación estratégica; por tanto la organización puede apoyarse en el uso de aplicativos, herramientas telemáticas, normatividades vigentes en cuanto a gestión de calidad, siendo estas útiles para la consolidación de articulaciones y conexiones en la red de comunicación, concretamente respaldado bajo un talento humano idóneo que soporte dominio de la temática en aras de minimizar los márgenes de error al ser llevados a la aplicabilidad.

Situando un apartado específico para el eje de medio ambiente que es uno de los primordiales en el objeto social de la Fundación Manos Amigas Colombia se trae a colación el planteamiento de Villasante quien plantea:

Por ejemplo el “desarrollo sostenible” nos parece un concepto ambiguo y poco operativo, si no se le concreta en las necesidades locales propuestas por los colectivos de las redes sociales más implicadas en su defensa. No se trata de construir un modelo acabado y perfecto de territorio, economía y sociedad, que se contraponga con otros que también se idealicen como tales. Pero sí de construir los criterios que esta generación piensa para sí misma y la de sus descendientes sobre lo que es “calidad de vida” (más allá de los indicadores de “nivel de vida”

habituales) y que se puedan ir midiendo, evaluando y difundiendo entre la población sus valores de sustentabilidad. Es decir, la necesidad de criterios contruidos participadamente e inter-generacionalmente con la implicación de quienes defienden unos valores de futuro ecológico para la humanidad. (s.f. p.18).

Se ha citado previamente un planteamiento que invita a no descuidar el medio ambiente, ya que es el hábitat que permite el escenario para la construcción de redes sociales de comunicación, es por ello que la organización debe aprovechar la puesta en marcha de políticas ambientales que estén orientadas a la preservación de especies, al desarrollo sostenible, es decir que se permanezcan en el tiempo para el disfrute de la generación actual y las venideras, permitiendo que la investigación se sume como factor protector de la naturaleza.

Continuar profundizando en las redes ya definidas así como en las nuevas identificadas para conocer exhaustivamente sus diversas formas de configuración, estructuración y relaciones entre sí en torno al objetivo concreto de construir un espacio de encuentro que promueva la participación del colectivo rumano y la convivencia con la sociedad receptora. Las redes no son homogéneas, están en continuo movimiento y, por esto mismo, en continua fragmentación y reconstrucción. De ahí la importancia de conocer estas redes y cómo conviven sus miembros entre sí a fin de poder ir desvelando las formas de organización social de una heterogénea comunidad rumana que se establece lejos de su lugar de origen. (Buitrago et al 2006, p.16)

De acuerdo al párrafo anterior, es preciso indicar que la red social de comunicación de la Fundación Manos Amigas Colombia está sujeta a variar, a innovar, reconstruirse y por ende actualizarse, manteniendo especial cuidado sobre las que ya tiene consolidadas para que no

sufran mayores afectaciones. En tanto que se hace esencial que se estructuren las nuevas interconexiones en la red que acuñando a términos más concretos vendrían a sumarle validez al tejido asociativo como pilar clave, a pesar de que el accionar de una organización esté distanciada de su punto de creación, el reto de la globalización le deja el mensaje contundente de unificar y solidificarse bajo sus propios preceptos, siendo abierta a los cambios paulatinos como parte del proceso de heterogeneidad.

Enmarcándose en la red social de comunicación de la Fundación Manos Amigas Colombia, es pertinente denotar que al apuntarle a la optimización organizativa, se hace necesario que sea sometida al análisis, la interpretación y acción, partiendo de las debilidades identificadas en la sociopraxis por medios de las técnicas e instrumentos utilizados en el acercamiento académico en el marco del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, es decir, que dicho procedimiento permita un autoconocimiento suscitado desde lo conceptual que a la vez sea objetivo y neutral.

Dentro de un mapa social o socio-grama podemos, con un mínimo de experiencia, detectar pronto dos o tres «conjuntos de acción» principales, que articulan niveles de poder, ideológicos y de confianzas, en frente de otros. Pueden quedar algunos grupos o sectores sin precisar, algunos sueltos con pocos vínculos o bien otros que aún hemos de precisar su posición por falta de información inicial. A los grupos más afines se les puede convocar a una reunión (taller, grupo de discusión, etc.) precisamente porque ya se sabe lo fundamental de sus posturas, y quizás lo que interesan son algunos matices. Y poco más habrá que saber de este conjunto de acción cercano. En cambio nos interesa mucho cómo son las motivaciones de los otros conjuntos de acción, precisamente los que se mueven en

las zonas diferentes, antagónicas o ajenas. Y dentro de esos conjuntos aquellas posiciones que pudieran hacer de «puentes» o de «nodos» entre unos sectores y otros. (Villasante y Gutiérrez 2007. p.133).

El sociograma en su contenido es tan esencial porque tiene la objetividad de rearticular, el tejido asociativo, las figuras de poder y las bases sociales, en torno a esto ninguno es menos, ni más importante que los demás, de acuerdo a ello, se orienta en precisarle al lector acerca de la pertinencia que se debe establecer en conectividad de elementos en la organización Manos Amigas Colombia, en la medida que dichos nexos están basados en cooperación y trabajo en equipo, tornándose un aprendizaje que se moviliza por la red en diversas direcciones y que es posible representar gráficamente en convenciones.

Es necesario señalar que existe una subdivisión de la red social de comunicación, como lo son las redes sociales digitales, cuan visibles y factibles hoy en día con el posicionamiento de la tecnología en las distintas disciplinas científicas, de gran provecho en el plano de las prácticas sociales organizadas al ser vehículos transportadores de información que estas producen para llevarlos en representación a los usuarios de las mismas, traduciendo en sí a internautas que acceden con pocos clics al acontecer diario e histórico si así lo prefieren también, es decir, lo que sucede en la realidad es expuesto en las redes sociales digitales y viceversa.

Las redes sociales reproducen y son una amplificación de las redes sociales analógicas, en las que los actores sociales participan y se socializan de forma paralela tanto en el espacio social virtual como en el físico, de ahí que los códigos que se manejan en las redes sociales digitales sean análogos a los de la sociedad real y ello se hace manifiesto en las maneras que se comunican, expresan y escriben las nuevas generaciones. De hecho, lo que sucede en el espacio general

generado por las redes sociales digitales tiene sus efectos sobre el espacio físico social y la inversa. (Gallego, 2016. p. 354)

Cabe señalar que los procesos metodológicos demarcados en modo analítico en el actual documento podrían traducirse en satisfactorios impactos a nivel municipal, regional e incluso nacional debido a que la red social de comunicación de la organización Manos Amigas Colombia sería un punto de referencia para otras instituciones afines. A su vez configuraría la oportunidad para que la academia se continúe acercando a las comunidades, brindándoles acompañamiento técnico a la sociedad, siendo garantes para que la investigación-acción sea un fuerte para las prácticas sociales organizadas del presente y a la vez puntos de referencia en posteriores instancias.

## **Conclusión**

El proceso académico llevado a cabo en la Fundación Manos Amigas Colombia, acorde con la sociopraxis desarrollada, involucra el optimizarse en procesos de construcción y solidificación de redes sociales de comunicación, dado que las falencias en la documentación de las articulaciones con el tejido asociativo le están negando la posibilidad de establecer mayores alcances en gestión e implementación de proyectos públicos y privado. Lo aprendido en el transcurrir del diplomado, en esa articulación importante entre lo teórico y lo indagado con lo que persigue la entidad permite concluir que las necesidades existentes a nivel organizacional parten de múltiples factores de operatividad, por tanto en virtud de la búsqueda de alternativas de solución se hace necesario el establecer aliados estratégicos que a la postre fortalezcan las redes de tejido asociativo y en este orden de ideas sus canales oficiales de comunicación digital se tornarían claves en pro de impactar satisfactoriamente desde el aprovechamiento de la implementación de actividades sociales.

## Referencias

- Buitrago, L., Bonilla, C., Cadenas, A., Leal, N., Parejo, J., Restrepo, V., (2006). Las redes sociales rumanas en Coslada: un espacio de encuentro intercultural. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Diciembre 2006. Recuperado de: <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v11-n2-buitrago-bonilla-cadenas-et-al/90-pdf-es>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), p, 115-116-117-120. Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. p, 354. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2017) Concepto Sociológico de Red Social. OVI. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/10864>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. p, 6. Recuperado de: [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. p, 18  
Recuperado de <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>



Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), p 133. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>