

CAÑA DE AZUCAR



estrategias
MKT DIGITAL



CAÑA DE AZUCAR



1

Sensibilización en temas asociativos para la reorganización de la cooperativa

2

Participación en mercados campesinos solidarios



1^{er} ENCUENTRO DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES SAN JOSÉ DE GUAVIARE

3

Participación en ruedas de negocios compras públicas locales

4

Elaboración de ruta de implementación tics



CAÑA DE AZUCAR



Participación en programas gubernamentales municipio Pdet

6

Alianzas con grandes superficies para organización y visibilizaran del producto con sello orgánico



7

Participación en programa emprendimiento digital de Min de las Tics



8

Capacitación en comercio electrónico



CAÑA DE AZUCAR



Certificación en cursos de transformación digital (tienda virtual)

10

Producción certificada sello orgánico



11

Fortalecimiento a la utilización de la central de mieles desde la administración municipal

12

Crear marca virtual para utilización de redes sociales



CAÑA DE AZUCAR

13

Divulgación marca virtual y radial según tendencia



14

Posicionamiento de marca a través de redes sociales y radio



15

Creación página web



16

Imagen corporativa



17

Crear App de comercialización intermediario desde la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias para compra y venta de productos agrícolas y transformados por las organizaciones



estrategias

MKT DIGITAL

