



**estrategias**  
MKT DIGITAL





# CAÑA DE AZUCAR



1

Sensibilización en temas asociativos para la reorganización de la cooperativa

2

Participación en mercados campesinos solidarios



**1<sup>er</sup> ENCUENTRO DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES SAN JOSÉ DE GUAVIARE**

3

Participación en ruedas de negocios compras públicas locales

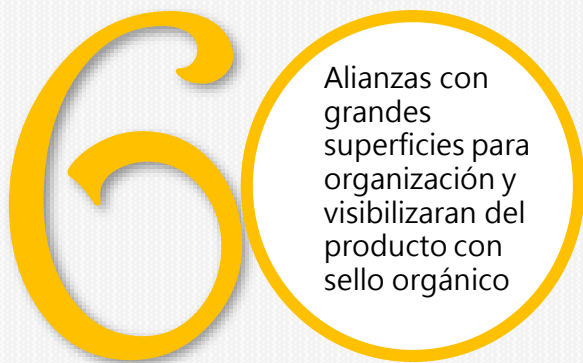
4

Elaboración de ruta de implementación tics





# CAÑA DE AZUCAR





# CAÑA DE AZUCAR



Certificación en cursos de transformación digital (tienda virtual)

10

Producción certificada sello orgánico



11

Fortalecimiento a la utilización de la central de mieles desde la administración municipal

12

Crear marca virtual para utilización de redes sociales





# CAÑA DE AZUCAR

# 13

Divulgación marca virtual y radial según tendencia



# 14

Posicionamiento de marca a través de redes sociales y radio



# 15

Creación página web



# 16

Imagen corporativa





# 17

Crear App de comercialización intermediario desde la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias para compra y venta de productos agrícolas y transformados por las organizaciones



# estrategias

MKT DIGITAL

