

Asociatividad Como Estrategia De Desarrollo Regional

Leidy Yohana Mora Guerrero

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

Especialización En Gestión De Proyectos

Ocaña, 2020

Introducción

Con la siguiente monografía se pretende analizar cada uno de los conceptos de asociatividad aplicables como estrategia de gestión, para el desarrollo económico y social de entes municipales, los cuales se basan en la articulación de fines comunes, que buscan bajo mecanismos eficientes la unión de esfuerzos, como alternativas encaminadas al fortalecimiento de procesos que permitan alcanzar resultados competitivos, que proporcionen satisfacer las necesidades básicas, mediante la ejecución de proyectos que beneficien de manera sostenible a cada una de las comunidades del territorio.

Es de gran importancia visibilizar el impacto generado por estos modelos de gestión creados por el gobierno nacional, los cuales se convierten en herramientas indispensables para la consecución de recursos, mediante un enfoque colectivo que permita aumentar el progreso y contribuir satisfactoriamente al desarrollo regional.

Es así como en esta monografía se expone los antecedentes del tema, mediante la importancia de la investigación, se define y formula el problema desde la asociatividad como estrategia que permita generar desarrollo regional. Seguidamente se establece su objetivo general y objetivos específicos. Luego se expone el marco teórico sobre la asociatividad, características entre otros, lo cual se articula relacionándolo con el tema.

Seguidamente se detallarán los aspectos metodológicos, lo cual muestra un tipo de metodología de revisión documental. Luego se encuentra un capítulo donde se hace un ligero

resumen de los resultados de la investigación que permitieron abordar el análisis documental.

Finalmente, se tienen las conclusiones y las referencias bibliográficas

consultadas para la realización del presente documento.

Lo anteriormente expuesto admite ver la necesidad de estudiar la importancia que tiene la asociatividad en la región, ésta como estrategia de desarrollo, ya que ello permite desarrollar una gestión encaminada al mejoramiento de la productividad y la competitividad en las diferentes regiones.

Índice

1. Antecedentes del Problema	6
1.1 Importancia de la investigación	6
1.2 Planteamiento del Problema	6
1.3 Formulación del Problema	7
2. Objetivos	8
2.1 Objetivo General	8
2.2 Objetivos Específicos	8
3. Justificación	9
3.1 Línea de Investigación	10
4. Marco teórico	11
4.1 Antecedentes	11
4.2.1 Asociatividad	13
<i>4.2.1.1 Características de la asociatividad.</i>	<i>15</i>
<i>4.2.1.2 Generalidades</i>	<i>18</i>
4.2.2 Asociaciones de municipios	20
<i>4.2.2.2 Razones de asociarse</i>	<i>21</i>
4.2.3 Desarrollo Regional	22
<i>4.2.3.1 Desarrollo Regional en Colombia</i>	<i>25</i>

4.3 Ventajas de la asociatividad.....	27
5. Aspectos metodológicos	29
5.1 Tipo de investigación.....	29
5.2 Técnicas de investigación.....	29
5.3 Instrumentos recolección información	30
5.4 Población	31
5.5 Muestra	32
5.6 Análisis e interpretación de la información.....	32
6. Resultados de la investigación.....	33
Conclusiones	35
Opinión personal	37
Referencias.....	38

1. Antecedentes del Problema

1.1 Importancia de la investigación.

Analizar de manera detallada el funcionamiento de la asociatividad como alternativa de gestión entre entes municipales encaminados a la unión de esfuerzos colectivos que permitan la articulación de forma integral para la implementación de mecanismos de desarrollo social y económico para cada una de las regiones.

1.2 Planteamiento del Problema

La asociatividad se ha convertido en una figura realmente importante ya que a través de este modelo de gestión se ha demostrado que, de manera organizada, se puede lograr la implementación de proyectos viables y ambientalmente sostenibles con enfoque regional, que permitan cerrar brechas frente a necesidades insatisfechas y carencia de prestación de servicios en las diferentes comunidades; esto con la participación de diferentes actores institucionales y los tres niveles de gobierno.

En ese orden de ideas, se pretende analizar el accionar de las asociaciones como modelo exitoso de gestión para el desarrollo bajo un enfoque regional basado en el aprovechamiento de las oportunidades; resultados que han sido obtenidos con voluntad política y articulación con el estado, con el fin de buscar soluciones a las diferentes problemáticas que atañan a este territorio

1.3 Formulación del Problema

¿Cómo la asociatividad es una estrategia acertada para la implementación de proyectos sostenibles que permitan generar desarrollo regional?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar el impacto de la asociatividad como herramienta de desarrollo regional.

2.2 Objetivos Específicos

1. Generar espacio documental donde se analice la asociatividad como herramienta indispensable para la generación de desarrollo regional.
2. Relacionar las características de la asociatividad como alternativas eficientes para aumentar la productividad y la gestión mediante un enfoque colectivo de entidades territoriales con fines comunes.
3. Elaborar un documento teórico de fácil acceso para estudiantes, profesionales y en general a toda la ciudadanía de la importancia de la asociatividad en esta región del territorio nacional.

3. Justificación

Una de las leyes que impulsa en nuestro país el tema de asociatividad es la 1454 de 2011 conocida como nueva ley orgánica de ordenamiento territorial, en ella se concibe la asociatividad como sinónimo de descentralización, en la cual se aclara el concepto por el cual dos o más municipios se asocian administrativa y políticamente para la gestión y ejecución de obras de ámbito regional (Congreso de la República, 2011, pág. 5).

La asociatividad se conforma como algo importante dentro de un territorio fijo, con el fin de llevar a cabo estrategias de una forma práctica. “Luego que dichos territorios alcanzan los límites político-administrativos de las entidades territoriales, se ve la importancia de crear figuras asociativas como herramientas para la conformación y progreso territorial” (Planeación, D.N., 2013, pág. 23). Todo esto conlleva a crear políticas públicas multidimensionales que simpaticen y alcancen el progreso regional.

Por lo anterior esta investigación pretende resaltar como por medio de la asociatividad que es una forma de cooperación que involucra a diferentes actores en torno a procesos de carácter colectivo, naturaleza social y cultural, permite activar y canalizar fuerzas dispersas y latentes hacia el logro de un fin común, como herramienta estratégica de desarrollo regional.

En ese orden de ideas, una monografía que recoja el origen, génesis, evolución y desarrollo de este modelo de gestión, es importante y de alto impacto regional, toda vez que ello permite entender la necesidad de suscitar procesos como estrategia de desarrollo regional, con el fin de

desarrollar una gestión orientada a mejorar la productividad y la competitividad intrínseca y endógena que permita contrarrestar los efectos nocivos de la globalización.

3.1 Línea de Investigación

Para la elegir la línea de investigación, se tuvo en cuenta la escuela de estudios a aplicada en este trabajo, la cual refiere al Desarrollo Sostenible y competitividad, ya que permite enmarcar los conceptos de asociatividad como alternativa para la generación de desarrollo con enfoque regional

4. Marco teórico

4.1 Antecedentes

Luis Alberto Gutiérrez Mejía y María Isabel Silva Aristizabal, en su estudio denominado: La asociatividad territorial estrategia para el desarrollo empresarial y regional de Colombia, presentan su tesis basados en lo dicho por (Gutiérrez A. , 2012, pág. 7), quien habla de cómo actualmente la importancia que debía darse a los procesos asociativos, han sido esquivos, dado primeramente a que han soportado y enfrentado el capitalismo, quienes ven este tipo de asociación como una amenaza, por lo que buscan la manera de acabar con ellas. De otra manera se tiene la lucha con el proceso de globalización, ya que es algo que se realiza de acuerdo a los mandatos de los países desarrollados.

Para (Gutiérrez & Silva, 2015, pág. 23), toda forma de organización territorial de aglomeraciones humanas, busquen la manera de realizar un inventario de recursos (económicos, humanos, institucionales, geográficos, históricos y culturales) y elijan economías a escala las cuales quizás no han sido explotadas, y que constituyen un importante potencial para el desarrollo; en este contexto, “la asociatividad surge como una alternativa para que un conjunto de entidades territoriales, mediante su cohesión, desarrollen procesos de cooperación persiguiendo crear valor mediante la solución de problemas comunes, convirtiéndose en una alternativa para la incorporación de tecnologías, la penetración de su producción a nuevos mercados, el acceso a la información, el desarrollo empresarial y regional, entre otros”.

Otro estudio es el desarrollado por María Angélica Lozano (2010, pág.7), titulado: Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. En esta investigación se observa la importancia que tienen los modelos de asociatividad como una estrategia para enfrentar los inconvenientes más relevantes presentados por las Pymes, como son: “acceso a recursos financieros, la penetración en mercados locales e internacionales y la innovación y producción de nuevos productos”. Para esto, se enseña lo que significa asociatividad y dentro de ello lo importante que resulta en el proceso y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. De igual manera, se tienen en cuenta los modelos de asociatividad de acuerdo a la normatividad desarrollada en Colombia.

Así mismo, refiere (Lozano, 2010, pág. 28), “en medio de la crisis internacional experimentada a partir de 2007, resulta importante analizar los diferentes mecanismos con que cuentan las Pymes para hacerle frente a las distintas fases del ciclo económico, uno de los cuales es la asociatividad”. De acuerdo a ello se pretende realizar una estrategia de colaboración colectiva, con la cual se pueda dar valor por medio de objetivos que ayuden a superar la escasez que se presenta, de manera individual y así mismo incrementalmente la competitividad, lo cual se hace necesario para el sostenimiento de las pequeñas y medianas empresas.

Pérez (2011, pág.17) manifestó en su investigación “Factores que influyen en la asociatividad de los pequeños artesanos joyeros – orfebres de la región Lambayeque” que el asociarse tiene como finalidad facilitar el acceso a programas de mejoramiento continuo, certificaciones de calidad, productividad, mercadeo, reingeniería, acceso que permita aumentar su capital de

trabajo, trayendo con ello no sólo el beneficio al artesano sino que atrae con ello desarrollo para el sector.

Jorge Héctor Luis Busson, en su tesis denominada: La asociatividad como estrategia de desarrollo, tiene como objetivo ser guía en el aumento de la competitividad de las Mipymes.

Para (Luis Busson, 2012, pág. 13), actualmente la globalización cursa con ventajas competitivas que solo viven en ciertos aspectos específicos. En los existentes modelos de producción de bienes y servicios, se ha reflejado una revuelta que permite la deflación de lo específico como inicio de desarrollo, innovación tecnológica, además de generar empleo.

De otra manera, “el tejido social productivo está conformado por PYMES y su competitividad tiene una base social. Es decir, la empresa debe estar inserta en una sociedad articulada” (Luis Busson, 2012, pág. 8).

4.2 Marco conceptual

4.2.1 Asociatividad

Según Rosales (1997), citado por (Narváez, Fernández, & Senior, 2008, pág. 45):

La asociatividad es un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial,

decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. Los objetivos comunes pueden ser coyunturales, tales como la adquisición de un volumen de materia prima o generar una relación más estable en el tiempo, como puede ser la investigación y el desarrollo de tecnologías para el beneficio común o el acceso a un financiamiento que requiere garantías, las cuales son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes.

Esto indica, que asociatividad es así, unirse por un fin común, para adquirir o generar, buscando en si alcanzar objetivos comunes para ganar conocimiento en investigación o desarrollo, alcanzando ganancias en la participación de sus integrantes.

De igual forma, para Narváez, Fernández y Senior (2008, pág.32), “el proceso de asociatividad empresarial, desde la perspectiva del desarrollo local, estimula la configuración de sistemas empresariales que buscan la formación de entornos competitivos e innovadores mediante el aprovechamiento de determinadas externalidades derivadas de su agrupación en el territorio, así como también de las ventajas asociadas a la tradición empresarial del territorio y las relaciones comerciales y de cooperación para competir ligadas a la proximidad”.

Analizando los conceptos básicos encontramos la opinión de Bustamante (2008, pág.15), quien desde su perspectiva comenta acerca de la asociatividad como la manera de cooperar que envuelve a representantes de distinta naturaleza en medio a procesos de forma colectiva, quienes van desde la manera de convencer como que “solos no salimos adelante”; buscando desde su

naturaleza social y cultural, permitiendo la canalización de sus fuerzas hasta la llegada a la meta, siendo éste el fin común.

La búsqueda continua de alternativas esenciales que permitan a las entidades u organismos del nivel territorial trabajar bajo esquemas asociativos, se convierte en una gran apuesta, sobre todo para estas regiones golpeadas fuertemente por la guerra interna entre grupos al margen de ley; los cuales propician el aumento significativo de los índices de pobreza y desigualdad.

4.2.1.1 Características de la asociatividad.

La asociatividad es un proceso bastante complejo que abarca una considerable gama de posibilidades pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto. Según comenta (Liendo & Martínez, 2001, pág. 3), antes del “desarrollo de modalidades de asociación es necesario que se den ciertas condiciones específicas que permitan la sustentabilidad de las mismas”. Además, se debe tener en cuenta que dentro de los requisitos más importantes se pueden señalar: “proyecto común, compromiso mutuo, objetivos comunes riesgos compartidos sin abandonar la independencia de cada uno de los participantes”.

Para Liendo y Martínez (2001, pág.13):

Todos estos factores combinadamente permitirán a las empresas llevar adelante el proceso asociativo logrando beneficios que les sería muy difícil alcanzar operando individualmente. En efecto, el desarrollo de modelos de cooperación empresarial, facilita a los

participantes el acceso e incorporación de experiencias de otros actores reduciendo el riesgo y la incertidumbre en la toma de decisiones. Por otra parte, estimula la especialización, incrementa la posibilidad de establecer nuevas redes de contactos ampliando y potenciando los esfuerzos individuales.

La asociatividad es muy importante, ya que ella, busca resolver inconvenientes presentados, entre otros:

- Reducir costos
- Incorporar tecnología
- El mejoramiento de la posición en el mercado
- Acceder a mercados de mejor extensión
- Capacitar al talento humano
- Incrementar la productividad
- Desarrollo de economías de escala
- Disponer de información actualizada
- Mayor captación de recursos económicos
- Optimización de estándares de calidad
- Innovación en los productos
- Ventajas competitivas
- Progreso de los eventos que se realicen en cuanto a negociar con clientes y proveedores.

La asociatividad cuenta con una fila de aspectos que la hacen característica. Según (Bustamante, 2008, pág. 5), dentro de estas características se encuentran:

“Son organizaciones voluntarias de personas o grupos que establecen un vínculo explícito para sacar adelante un propósito común”.

“Ha sido una de las respuestas de las empresas para ganar competitividad y enfrentar el fenómeno de la globalización”.

“Es una de las formas de medir el grado de acumulación de capital social, pues hace alusión a la densidad del tejido institucional y exige altos niveles de confianza entre los socios”.

“Ha sido uno de los principales mecanismos utilizados por los territorios (regiones, localidades) para consolidar sus procesos de desarrollo”.

“Es una condición clave que esta o parece estar presente en todos los casos de desarrollo territorial exitoso en América Latina y Europa”.

Teniendo en cuenta las características de esta figura se puede pretender que en el largo plazo, se hace primordial el trabajo en equipo enfocado siempre de manera conjunta a la gestión de los recursos públicos como eje transformador, que conlleve a tomar iniciativas claras con direccionamiento estratégico; basado en el cumplimiento de lineamientos establecidos por el gobierno nacional a través de las diferentes entidades territoriales y sus grandes aliados de cooperación internacional, que desde diferentes ejes le siguen apuntando al apoyo indispensable

de inversión para fines de fortalecimiento institucional que permitan de manera globalizada velar por la posibilidad de ver crecer nuestro territorio, mediante la implementación de proyectos viables y ambientalmente sostenibles.

4.2.1.2 Generalidades.

“Desde la perspectiva normativa colombiana también se tiene una posición al respecto, en tanto que la Asociatividad es considerada como uno de los principios rectores del Ordenamiento Territorial en la nueva Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial – LOOT, y bajo éste precepto el ordenamiento territorial propiciará la formación de asociaciones entre las entidades territoriales e instancias de integración territorial para producir economías de escala, generar sinergias y alianzas competitivas, para la consecución de objetivos de desarrollo económico y territorial comunes”. (Holguín & Rodríguez, 2015, pág. 27)

La aprobación de esta nueva ley ha logrado sin duda que los mandatorios de las regiones, puedan aprovechar esta oportunidad como eje de desarrollo y prosperidad en sus comunidades, propiciando de manera eficiente la inversión de los recursos mediante la implementación de proyectos regionales, que permitan a través de diversos programas aprobados por el orden nacional, el fortalecimiento de la integración local direccionados hacia fines comunes, como lo son la generación de empleo, reducción de pobreza y eficiencia en temas de seguridad;

En el año 2000 se expide la Ley 617, por la cual “se reforma parcialmente la Ley 136 de 1994, el Decreto Extraordinario 1222 de 1986, se adiciona la Ley Orgánica de Presupuesto, el

Decreto 1421 de 1993, se dictan otras normas tendientes a fortalecer la descentralización, y se dictan normas para la racionalización del gasto público nacional” (Secretaría del Senado, 2000).

La Ley 617, establece ciertos términos en los egresos de los entes territoriales y algunas maneras para que se disminuyan, siendo una la conformación de asociaciones de municipios. Es así como se puede llegar a ellas con el fin de desarrollar actividades encaminadas a la prestación de servicios o de carácter administrativo, buscando disminuir los gastos de la entidad territorial e incrementando calidad en el servicio. “Esta estrategia debe incluirse en los planes de desempeño que circunscriban los entes territoriales en caso de superar los límites impuestos por la ley”.

“Lo que en realidad resulta interesante es que, además de los servicios aquí enumerados, las asociaciones empiezan a apersonarse de procesos completos de reconciliación, rehabilitación social y desarrollo regional; entran a intervenir como entidades neutrales que buscan optimizar la calidad de vida de los ciudadanos afectados por circunstancias de violencia social, económica, política y cultural; llegando a ser el punto de atención de los organismos internacionales, pues se constituyen en entidades ideales para trabajar áreas de difícil trayectoria por sus condiciones de violencia armada, cultivos ilícitos, entre otros” (Ayala, 2005, pág. 37)

De otra manera se encuentra la Ley 1454 de 2011 conocida como LOOT (Colombia, 2011, pág.12), la cual muestra las normas orgánicas de ordenamiento territorial, contemplando la asociatividad como un principio, diseñando procesos encaminados a la formación de asociaciones entre las entidades territoriales, constituyendo economías a alto nivel, buscando así alianzas competitivas en búsqueda de metas que desarrollen propuestas económicas y territoriales en común, las cuales vayan ligadas a la variedad geográfica, histórica, económica,

ambiental, étnica y cultural e identidad regional y nacional; además, según refiere (Gutiérrez & Silva, 2015, pág. 17) “por mandato constitucional, el Estado colombiano debe promover procesos asociativos de la más amplia gama y especialmente entre entidades territoriales para la libre y voluntaria conformación de alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo autónomo y autosostenible de las comunidades”. De igual manera, se encuentra establecido que el Estado debe suscitar métodos institucionales entre entidades territoriales nacionales, que ayuden a crear coaliciones valiosas que susciten el desarrollo cultural, social y económico.

Los esquemas asociativos siguen convirtiéndose con el pasar de los días en pilares esenciales, que permiten de manera organizada la visibilización de la inversión pública, como fuente productiva para el crecimiento y desarrollo, garantizando la participación ciudadana, integralidad y autonomía territorial.

4.2.2 Asociaciones de municipios

Teniendo en cuenta que la asociatividad admite la alianza entre personas, comunidades o empresas voluntariamente, o de otra manera, que entidades u organizaciones cooperen en la búsqueda del cumplimiento de metas comunes para su propio desarrollo, se puede decir que las asociaciones de municipios es ese tipo de asociatividad que busca mejorar la calidad de vida de las poblaciones. Es así que para (Asomaroquia, 2019), falta pagina las asociaciones de municipios se reconocen como “entidades administrativas de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio e independiente de los entes que la conforman, los cuales pueden ser dos o más municipios de uno o más departamentos que se asocian para organizar conjuntamente la prestación de servicios públicos, la ejecución de obras o el cumplimiento de funciones

administrativas, procurando eficiencia y eficacia en los mismos, así como el desarrollo integral de sus territorios y colaborar mutuamente en la ejecución de obras públicas”.

De acuerdo a lo afirmado por diferentes sectores políticos, con la aprobación de la nueva ley de ordenamiento territorial, se dictan diferentes disposiciones frente a la ley 136 de 1994 y otras más para fines de superar sus límites, ratificando una vez más que era un tema de los pendientes enmarcados en nuestra constitución política de 1991; que permitirá de forma descentralizada que entidades como las asociaciones de municipios aprovechen este instrumento como herramienta para facilitar el crecimiento socioeconómico de las regiones, ya que se lograra el jalonamiento de recursos para que los gobernadores o alcaldes puedan generar empleo, mejoramiento de infraestructura y calidad en la prestando servicios públicos a través de las regiones administrativas y de planeación.

4.2.2.2 Razones de asociarse.

Como muestra asociatividad permite que las personas, comunidades o empresas se unan de manera voluntaria, en un fin, buscando el mejoramiento, organizándose de manera que puedan surgir, hacerse grandes y poder tener más voz o alcanzar metas u objetivos de mayor nivel. Los municipios se asocian buscando solucionar problemas que perturban sus comunidades como son: servicios públicos, ejecución de obras, mejoramiento de nivel de vida de sus comunidades, el cumplimiento de funciones administrativas, entre otras. Así mismo, en el fortalecimiento de las relaciones por medio de una mejor composición y progreso; el aprovechamiento de los recursos utilizables, buscando establecer formas eficientes y eficaces. De igual manera, por medio de la

Asociación, los municipios toman de manera contigua “funciones que permiten agilizar procesos, economizar costos y racionalizar recursos en aras de hacer más eficiente la gestión local, causando mayor impacto en el desarrollo comunitario y a sus regiones integración geográfica y político- administrativa” (Congreso de Colombia, 1994, pág. 3)

Asociarse entre municipios se convierte hoy en día, en una alternativa que promueve la posibilidad de mejorar los entornos de vida en los cuales se mueven sus habitantes, mediante la implementación de diversos proyectos comprometidos con el desarrollo social y económico de las comunidades.

4.2.3 Desarrollo Regional

Para (Fuentes Valdez, 2010, pág. 33) “el desarrollo económico de un país es un proceso que no sería posible sin la participación de los pequeños actores como lo son las personas, las empresas y organizaciones además de las provincias, los municipios y todas aquellas regiones sean éstas pequeñas o grandes, participan en la economía a nivel micro o macroeconómico”.

Cada una de las personas jugamos un papel importante a lo largo de nuestra vida, desde que nacemos, crecemos y nos convertimos en adultos generadores de cambio, de ideas de innovación, promotores de la productividad de un país entero que sin el recurso humano requerido difícilmente funcionaría para lograr proyectarse de manera competitiva frente a los liderazgos exitosos de otros países junto a sus gobernantes.

Para (Boisier, 1999, pág. 7) “el desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado región) que se asocia a un

permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio”.

Según (The Contracting Society, 2003, pág. 1) empresa de consultoría reconocida a nivel internacional por la ejecución de diferentes proyectos macro: “El desarrollo regional es concebido como un proceso holístico en el cual distintos actores de la región participan en la definición, decisión e implementación del desarrollo más conveniente para las presentes generaciones sin afectar la capacidad de inversión económica y social, ni los activos ambientales de las futuras generaciones”.

Al observar las tendencias de nuestro territorio, se puede decir que el nivel de desarrollo de sus regiones no es igual, esto indica lo importante que es para un país tener en cuenta este aspecto con el fin de estar al tanto de lo que ocurra en ellas, buscando atender cualquier anomalía que se presente, sea económica o social, las cuales pueden desenvolverse en estas regiones, llevando un impacto en la calidad de vida de sus habitantes.

En otras palabras, lo anterior conlleva a repasar sobre lo que realmente se vive en la economía mundial, cuando unos países son calificados ricos y otros pobres.

Especular sobre el desarrollo regional parece algo sencillo, puesto que se habla a partir de los aumentos que presenta la economía desarrollada en cierta región, pero esto no es solo cifras, en ello se debe traer a colación todo aquello enmarca aspectos geográficos, culturales, demográficos y sociales, entre otros, los cuales buscan culminar el proceso.

De acuerdo a Fuentes (2010, pág.7) afirma que la importancia del reconocimiento de un aspecto relevante, el cual no se incluye en dicho proceso, pero si ayuda a traerlo a la realidad y éste es el hombre. “Este es el principal factor de desarrollo, es el motor de las actividades económicas y la región es el escenario donde las materializa. Una región no puede desarrollarse por sí misma sin el hombre para explotarla, es por ello que el crecimiento y el desarrollo de una región dependen de la cantidad y de la capacidad de este recurso”.

De acuerdo a lo expuesto por (Fuentes Valdez, 2010, pág. 7), Soule concluye de manera muy acertada en que el hombre es el principal recurso, motor del crecimiento que pueda alcanzar a desarrollar un país; sin duda desde cualquier punto de vista se puede visualizar que nada sería posible sin la existencia del valor agregado generado por las personas, de cualquier manera somos indispensables los seres humanos como agentes generadores de transformación y por consiguiente nos convertimos en elementos primordiales para promover y lograr de manera eficiente el aprovechamiento de los recursos que permiten desarrollo en un territorio. Esta forma parte del desarrollo general de todo país, por lo que su estudio contribuye a comprender los diversos fenómenos socioeconómicos nacionales y dar solución a muchas de las problemáticas a esa escala según la exministra Maritza Rosales.

Según Ramírez (2004, pág.5), quien habla del desarrollo regional como la manera de crear multitudes territoriales con el fin que éstas no realicen sus actividades de manera aislada, por el contrario, se busca que laboren juntos explorando uniones en “materia de capital humano, de

afinidades culturales, de aptitudes gerenciales, de escenarios cooperativos gubernamentales y de alianzas estratégicas que permitan sacar provecho de lo positivo de cada región”.

4.2.3.1 Desarrollo Regional en Colombia

En Colombia, su gobierno y el sector privado concuerdan en destacar que para que el país logre alto crecimiento, deberá promover primeramente el desarrollo integral de las zonas rurales del país. Para lograr ello, se deberá promover recursos, diseñar proyectos e incluir innovación.

En el actual contexto de la globalización se visibiliza que ya no es el estado-nación quienes compiten si no las regiones, existen diferentes estrategias del gobierno nacional que permiten de manera descentralizada a través de las entidades territoriales y diferentes programas la consecución de recursos, permitiendo así con la unión de esfuerzos el cumplimiento de requisitos, para contribuir al mejoramiento continuo mediante la implementación de proyectos mancomunados garantizando de forma colectiva el apoyo mediante la integración de equipos de trabajo de los gobiernos locales y las comunidades con la intervención de instituciones regionales y nacionales con las cuales se puede gestionar como lo son el Fondo de Regalías, Federación Colombiana de Municipios, Ministerio del Interior, Ministerio de Minas, Gobernaciones y la cooperación internacional.

Colombia es un país característico por su gran variedad geográfica, al mismo tiempo que sostiene un desarrollo regional variable, contextos culturales y sociales confusos; de igual forma,

muestra unos niveles de inequidad en su desarrollo, índices altos de pobreza. El país debe formular estrategias que conlleven a un incremento en su aspecto económico, social y político.

En el país en mención, la Asociatividad ha buscado su vinculación organizándose de manera determinada, lo que conlleva a que la ciudadanía participe de manera voluntaria o con actividades productivas, las cuales se conocen como cooperativas o de una manera de organización no lucrativa. Estas actividades se incorporan por un gran número de organizaciones ubicadas entre el Estado y el mercado, en miras a una diversidad de metas por cumplir.

4.2.3.2 Realidad territorial en Colombia que afecta el desarrollo regional

Si analizamos las realidades en todo el territorio nacional y de su población, observamos que emergen una gran cantidad de acontecimientos a nivel país en cada uno de los sectores político, económico y social. Podemos apreciar que en el transcurrir de los días nos muestra un sin número de problemáticas críticas que se viven como consecuencia a diferentes acciones equivocadas, nos encontramos en un ámbito donde la democracia está basada en el individualismo, corrupción, desigualdad, injusticia, donde las leyes no se cumplen y donde lo que únicamente importa es tener poder, tomado de una columna del diario el colombiano.

La Constitución Política de 1991 busca reconocer la independencia que surten las entidades territoriales, pero pese a ello, se registra poca elasticidad para desarrollarla en los municipios y departamentos del país. De igual forma, en cuanto a la participación de los municipios y departamento en estos temas políticos y económicos, es bastante restringida, evidenciándose en

la legislación que intercede en la administración local, la cual centraliza sus recursos y amplía los controles. Es así como, la facultad que la constitución da a estos entes, solo queda reducida a un plano administrativo.

Para (Suelo, 2008 , pág. 3) “esquema de este tipo deja un espacio muy pequeño para el desarrollo de procesos políticos y económicos diversos que atiendan las necesidades locales y limita la participación de los entes territoriales en las decisiones importantes del Estado.

4.3 Ventajas de la asociatividad

Si bien se vio durante el desarrollo de la monografía, la importancia de la asociatividad en el desarrollo regional, a continuación se muestran algunos de los beneficios que éste proceso ofrece a quienes deciden estratégicamente asociarse para mejorar en un bien común.

Trascendencia social, política y económica, para las comunidades en asociatividad.

Hacen posible que quienes busquen la asociatividad, alcancen poder de competitividad a gran nivel.

La asociatividad admite que se implementen políticas de acuerdo con las características de cada región.

Son una alternativa relevante en las gestiones que las entidades territoriales quieran o puedan realizar.

Favorecen en gran escala el desarrollo local y regional.

Reconocen en gran medida la diversidad con la que cuenta el país, étnica, geográfica, cultural, histórica, ambiental, económica, además de su identidad a nivel regional y nacional.

Hacen posibles la caracterización de necesidades y las prioridades, buscando la potencialización del crecimiento socioeconómico regional y nacional.

Reconocen que los métodos de organización y mandato sean emprendidos mediante la planeación estratégica, con el fin de concertar y optimizar el esfuerzo individual y el colectivo, destacar el compromiso, enfrentando la fuerte reestructuración de la sociedad, atacando la inequidad y la desigualdad difundiendo la igualdad social.

Finalmente, admiten la actuación y desarrollo de las aptitudes propias de los entes territoriales, mediante el ejercicio de la sostenibilidad, autonomía, eficiencia, integración, y la participación activa de quienes hagan parte de ella.

5. Aspectos metodológicos

5.1 Tipo de investigación

Esta monografía se desarrolla mediante el tipo de investigación de revisión documental, el cual es empleado inicialmente con la búsqueda de antecedentes, la cual deberá hacer referencia al tema investigado como cuerpo de indagación de la información relacionada. Todo lo anterior basado en documentos cimentados en el tema tratado, de igual forma se tienen en cuenta trabajos de investigación con enfoque de asociatividad, además de ensayos, artículos, documentos publicados en revistas especializadas que cumplan con las características demarcadas.

De igual manera, este tipo de investigación muestra una manera ordenada de procesar la información y así alcanzar la meta fijada, ante todo cuando se obtiene la información y ésta se analiza, “esto es la separación de sus partes y se procede a revisar ordenadamente y por separado cada uno de ellos que apoye mediante la descomposición de sus elementos llegando a una conclusión efectiva” (Meléndez, 2019, pág. 5).

5.2 Técnicas de investigación

Para la realización de cualquier investigación dice (Zwerg-Villegas & Ramírez Atehortúa, 2012, pág. 2) que “es necesario el rigor científico y ético, de forma que todos los elementos esenciales de la investigación sean respetados, teniendo en consideración lo

epistémico, la metodología y la teoría, quien investiga debe tener en atención a la forma como observa el mundo, sus limitaciones, el cumplimiento de las exigencias del método y como da respuesta teóricamente a las preguntas esenciales que pretender dar respuesta mediante la investigación”.

En este sentido, para iniciar una investigación, de debe a partir del reconocimiento, por parte del investigador, del condicionamiento sociocultural, además de los aspectos éticos y políticos referentes al tema.

De igual manera, una investigación de revisión documental para (Morales, 2003, pág. 10) “es el proceso donde se descubre la realidad, mediante la lectura, el análisis de la información investigada, que permite la construcción de un nuevo aprendizaje”.

Así mismo, en cuanto al reconocimiento de las referencias bibliográficas comenta (Vargas, 2005, pág. 15) “incluye la recopilación de lo investigado acerca del tema, teniendo que hacer una selección de las lecturas, que permita la identificación de los elementos, factores y aspectos relacionados con el tema a investigar”.

5.3 Instrumentos recolección información

Para Alfonso I., citado por (Espinoza & A., 2006, pág. 7)“para hacer una investigación

documental eficiente se requiere abordar una serie de pasos, de manera que te obtenga un resultado exitoso, sin querer decir esto que no se tenga en cuenta el estilo de trabajo del investigador, al igual que su experiencia con la investigación, por lo cual los pasos a seguir son un marco de referencia”.

Para llevar a cabo el método de análisis documental, se debe tener en cuenta las siguientes fases:

Fase 1: Selección y delimitación del tema.

Fase 2: Recolección de información.

Fase 3: Clasificación de los datos.

Fase 4: Análisis de la información recolectada

Fase 5: Desarrollo de la monografía y sustentación final.

En cuanto a las herramientas de recolección de información, se tuvieron en cuenta el repositorio y la E-Hemeroteca de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, los motores de búsqueda académicos como Scielo, Redalyc, Dialnet, Google académico, entre otros.

5.4 Población

La población definida para el objeto de este estudio son las investigaciones, artículos

académicos y leyes que a nivel de Colombia se encuentran sobre Asociatividad.

5.5 Muestra

Para elegir la muestra de la población en la presente monografía, se tuvieron en cuenta investigaciones, reflexiones académicas y leyes que hablan sobre Asociatividad en Colombia y su ventaja como estrategia regional.

5.6 Análisis e interpretación de la información

El análisis documental se realizará utilizando la metodología de deducción de enunciados a partir de fuentes documentales, propuesta por Boom, A.M. (2015, pág.3), el cual “no discrimina entre fuentes primarias y fuentes secundarias, dado que se busca encontrar las similitudes semánticas dispersas en esferas tan diversas como la legislativa, la cultural, la académica y la mediática, para integrarlas en conjuntos proposicionales y, a partir de ellos delinear tendencias conceptuales”.

6. Resultados de la investigación

De acuerdo a lo investigado en la monografía se obtiene conocimiento acerca de la importancia de la asociatividad en las personas, comunidades, empresas o entes que de alguna manera quieran asociarse, en la búsqueda de mejorar su objetivo.

Es así como el desarrollo regional que éste presenta es valeroso, teniendo en cuenta los beneficios con los que cuenta quien decide buscar una unión mediante la asociación de sus medios. A su vez, se debe tener en cuenta que si las regiones desean alcanzar el desarrollo de estas contenidos, deberán plantear estrategias tan importantes como es la asociatividad, la cual nace como una necesidad en un espacio geográfico determinado para acercarse indudablemente al progreso de sus potencialidades. Con ello se puede decir que la asociatividad es una prometedora estrategia.

De otra manera, el desarrollo de una estrategia de desarrollo regional, ayuda a la reducción de inequidades y distinciones sociales, buscando así la mejora en la calidad de vida de la población y que a su vez facilite la articulación de los métodos de planeación con las políticas estatales, permitiendo así el fortalecimiento de los entes municipales, departamentales, buscando el alcance de objetivos conjuntos, a la vez de un mejor y mayor crecimiento y competitividad regional, generando oportunidades para las poblaciones actoras en el ejercicio de un buen gobierno.

En este sentido cabe destacar la importancia de las asociaciones de municipios, las cuales cuentan con una asociatividad conformada estructuralmente, de acuerdo a su exigencia.

De acuerdo a las opiniones de diferentes actores como sociales, políticos e institucionales y basados en los resultados coinciden en que la Asociación de Municipios del Catatumbo, Provincia de Ocaña y Sur del Cesar es una experiencia exitosa ya que tiene una estrategia compartida con claridad que comprendiendo el contexto nacional , las nuevas apuestas en planificación, políticas públicas, oferta estatal y desarrollo territorial, han logrado reconocer las necesidades del territorio de manera detallada para unir esfuerzos que permitan impulsar de manera eficiente el desarrollo de sus localidades con visión regional, aprovechando las potencialidades en cuanto a ubicación estratégica de la región, variedad en pisos climáticos para la producción de alimentos, oferta ambiental, entre otras.

Asomunicipios reúne 15 alcaldes elegidos en representación de diferentes partidos políticos que trabajan de manera articulada para coordinar la intervención del estado en este territorio afectado por el conflicto armado, con una fuerte presencia del narcotráfico, alto índice de desigualdades sociales y económicas, necesidades insatisfechas entre otras problemáticas que atañan esta zona afectando así el desarrollo y bienestar de su población.

Los municipios que hacen parte de esta asociación, coinciden en que el trabajo en equipo ya que comparten necesidades similares, permite unir esfuerzos para alcanzar mayor visibilidad del orden nacional y así lograr inversiones con impacto regional que difícilmente cada uno por su lado lograría.

Conclusiones

Con el desarrollo de la monografía, se analizó el impacto de la asociatividad como herramienta de desarrollo regional, la cual muestra su gran importancia en la unión de personas, empresas o comunidades que buscan beneficiarse comunalmente, enfocándose en el cumplimiento de objetivos a escala.

Se generó un espacio documental donde se tuvo en cuenta la asociatividad como herramienta indispensable para la generación de desarrollo regional. El proceso de asociatividad, es un excelente negocio, toda vez que si se aumenta la competitividad del sector, éste impacta en la consecución de poder de negociación con los distintos grupos de interés. Cabe destacar que asociarse también depende en gran medida del capital social existente entre sus participantes.

De igual manera, al relacionar las características de la asociatividad como alternativas eficientes para aumentar la productividad y la gestión mediante un enfoque colectivo de entidades territoriales con fines comunes, se tiene la importancia de promover e implementar el trabajo organizado en diferentes actividades productivas, puede favorecer en hacer rendir las oportunidades que se presenten en el medio, aumentando la productividad, en la mejora al acceso e innovación de productos o procesos, a la vez que se colabora con los costos y beneficios que esto conlleva.

La elaboración de un documento teórico de fácil acceso para estudiantes, profesionales y en general a toda la ciudadanía de la importancia de la asociatividad en esta región del territorio

nacional, es de gran ayuda toda vez que dicho tema relacionado con el desarrollo regional es poco estudiado, reflejado en la escasa literatura encontrada, donde se generaliza la asociatividad en el desarrollo territorial, no siendo enfáticos en las regiones.

Opinión personal

El análisis documental realizado arrojó una serie de resultados conceptuales, los cuales dieron forma a la revisión donde se agruparon diversas nociones y proposiciones para la configuración de conceptos. Dentro de éstos se tiene que asociatividad es por ende, tanto una forma de acceder a los bienes necesarios para la reproducción amplia de los sujetos como una forma de hacer sociedad.

De igual manera, otra forma de interpretar la asociatividad, es como un proceso con un sentido práctico, en el que los actores involucrados deben percibir el mejor modo para desarrollar sus propias estrategias y alcanzar sus objetivos. Es así que, la forma como se lleve a cabo el proceso no debe ser ocasional, ya que es una de las pocas maneras que tienen quienes se unen en este sentido, en dar respuesta desde lo regional a las amenazas externas y al impacto del llamado proceso de la globalización.

La asociatividad como estrategia de desarrollo regional, busca alcanzar mejoras en quienes a ella se acojan, pero, para llegar a esta meta, se debe adquirir una conciencia cultural, que acceda a una colisión de saberes particulares, de intereses sectoriales y de lógicas contrapuestas. Es decir, modificarse culturalmente, de tal manera que se fomente la confianza existente entre los actores de la sociedad, las normas de comportamiento cívico y las capacidades relacionales. Dicho en otras palabras, que fomente el capital social.

Referencias

- Asomaroquia. (2019). *¿Qué son las asociaciones de municipios?* Obtenido de <http://www.asomaroquia.gov.co/preguntas-y-respuestas/que-son-las-asociaciones-de-municipios-779271>
- Ayala, M. (2005). Las asociaciones de municipios en Colombia. *Opera*, 5, 47-54 Dialnet-
[http://www.dialnet.unirioja.es/LasAsociacionesDeMunicipiosEnColombia-4019366%20\(1\).pdf](http://www.dialnet.unirioja.es/LasAsociacionesDeMunicipiosEnColombia-4019366%20(1).pdf)
- Boisier, S. (1999). *DESARROLLO (LOCAL): ¿ DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO ?*
https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando_2_.pdf
- Bustamante, S. (2008). *Hacia una Política Pública de Asociatividad en Colombia: Propuestas para el fortalecimiento de las Asociaciones de Municipios*. Consultor GTZ/FCM.
<http://www.cercapaz.org/documentos/Agenda%20estrategica%20para%20gobiernos%20locales%20FCM/Hacia%20una%20Politica%20Publica%20Asociatividad.pdf>
- Congreso de Colombia. (1994). *Ley 136. Diario Oficial No. 41.377 de 2 de junio de 1994*. Bogotá: Senado de la República.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0136_1994.html
- Congreso de la República. (2011). *Ley 1454 de 2011. Diario Oficial No. 48.115 de 29 de junio de 2011*. Bogotá: Congreso de la República.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1454_2011.html

- Espinoza, N., & A., R. (2006). *Instrucciones para la elaboración y presentación de monografías: La visión de la Facultad de Odontología de la Universidad de los Andes*.
Obtenido de <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2006/3/monografias.asp>
- Fuentes Valdez, N. S. (2010). *Memorias*. México.
- Gutiérrez, A. (2012). *Procesos asociativos: fuente de teoría y ejercicio gerencial*. Medellín.
<http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3911>
- Gutiérrez, L. A., & Silva, M. (2015). *La asociatividad territorial estrategia para el desarrollo empresarial y regional de Colombia*. Medellín: Universidad de Antioquia.
http://www.redpilares.net/sobre-la-red/Documents/MEJ%C3%8DA_ARISTIZABAL_LA%20ASOCIATIVIDAD%20TERITORIAL%20ESTRATEGIA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20%20EMPRESARIAL%20Y%20REGIONAL%20DE%20COLOMBIA.pdf
- Holguín, M. C., & Rodríguez, J. (2015). *Alcances de la asociatividad territorial como eje de desarrollo local y regional, para los municipios del valle de tenza, en el departamento de Boyacá*. Tunja: UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/3616/23694658.pdf?sequence=1>
- Liendo, M., & Martinez, A. (2001). Asociatividad. una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES. *Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística*, 2-3.
https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

Lozano, M. A. (2010). *Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602010000100014

Luis Busson, J. H. (2012). La asociatividad como estrategia de desarrollo. *Tiempo de Gestión*(14), 9-10.

Meléndez, S. (2019). *Análisis documental sobre el campo conceptual de la Educación Inclusiva. Un aporte epistémico y contextual a la política de Educación Inclusiva en la Unidad de Desarrollo Regional de Cali, de la UNAD*. Cali: UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/27425/samelendezm.pdf?sequence=1>

Morales, O. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía. Manual para la elaboración y presentación de la monografía*. Mérida, Venezuela: Universidad de los Andes.

http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos_investigacion.pdf;jsessionid=B40BA2E25C4373E71D1708A5F6AEAAB2?sequence=1

Narváez, M., Fernández, G., & Senior, A. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: Una propuesta estratégica. *Scielo*, 2-5.

Planeación, D.N. (2013). *Definición legal y funcional de los esquemas asociativos de entidades territoriales en Colombia*. Bogotá.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872008000300006

Secretaría del Senado. (2000). *Ley 617 Diario Oficial No. 44.188 de 9 de octubre de 2000.*

Bogotá: Congreso de la República.

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0617_2000.html

Suelt, V. (2008). La organización territorial colombiana frente a la tendencia de configuración

federal. *Estudios Socio Jurídicos 1*, 155-200.

The Contracting Society. (2003). *Desarrollo regional*. Obtenido de

<http://www.contractingsociety.com/regional.htm>

Vargas, A. (2005). Guía para elaborar una propuesta de investigación. *Educación*, 77-97.

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44029206.pdf>

Zwerg-Villegas, A., & Ramírez Atehortúa, F. (2012). *Metodología de la investigación: más que*

una receta. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350004>