

Articular los Grupos de Trabajo de la Asociación Comunitaria Dominicana, como una Red Social de Comunicación para Fortalecer la Radio en el Municipio de Santo Domingo

Antioquia

Ensayo

Realizado por:

Franis Sánchez Henao

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Medellín, mayo de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Articular los grupos de trabajo de la Asociación Comunitaria Dominicana, como una red social de comunicación para fortalecer la radio en el municipio de Santo Domingo Antioquia.....	4
Conclusiones... ..	12
Referencias.....	14

Resumen

El presente ensayo crítico demuestra como la estrategia comunicativa “Red Social de Apoyo” vincula a todos los grupos y actores, en la construcción de dinámicas pertinentes para posicionar la Organización Comunitaria Dominicana y su radio local en el municipio de Santo Domingo Antioquia, buscando mejorar los contenidos en la radio comunitaria, cultural, educativa y participativa de acuerdo con las recomendaciones dadas por los autores estudiados en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación - DCRSC y articulados con otros autores que destacan las redes sociales de comunicación como una herramienta de empoderamiento, articulación, suma de acciones, intercambio de ideas, experiencias y conocimientos, que permiten el crecimiento de una organización, la transformación social comunitaria y el desarrollo del país.

Palabras clave: Asociación, comunicación participativa, investigación, red social, acción.

Articular los grupos de trabajo de la Asociación Comunitaria Dominicana, como una red social de comunicación para fortalecer la radio en el municipio de Santo Domingo Antioquia

Este documento muestra a manera de ensayo y evaluación final, los aprendizajes adquiridos durante el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, como opción de trabajo de grado, para los estudiantes de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

La tesis afirma que los grupos de trabajo existentes en la OSP Asociación Comunitaria Dominicana del municipio de Santo Domingo Antioquia, descubren de qué manera la estrategia comunicativa “Red Social de Apoyo” vincula a todos los grupos y actores, en la construcción de dinámicas pertinentes para posicionar una organización comunitaria y su radio local, por medio del empoderamiento, trabajo en equipo, conocimiento y capacitación en misión y visión de la organización, aplicación de los objetivos de la radio comunitaria, apropiación de las redes sociales y pagina web entre otras estrategias que generan contenidos educativos, culturales y participativos en pro del desarrollo de la comunidad dominicana.

Apoyados en diferentes autores leídos en el diplomado, se logra aprender sobre conceptos claves como: Comunidad, sociedad, colectividad, práctica social, red social, radio comunitaria, participación, comunicación horizontal, vínculo social, desarrollo humano, redes sociales digitales, sociopraxis, investigación participativa y ciudadanía, entre otros conocimientos que permiten una IA Investigación Acción para el fortalecimiento organizacional.

La tesis que se defiende en este documento es que la estrategia comunicativa “Red Social de Apoyo” diseñada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de

Comunicación, puede vincular a todos los grupos y actores, en la construcción de dinámicas pertinentes para posicionar una organización comunitaria y su radio local.

Haber logrado la articulación o el trabajo como red social de comunicación, en la Asociación Comunitaria Dominicana en el municipio de Santo Domingo Antioquia, ha sido sin lugar a dudas, gracias al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, pues aquí se descubre la gran diferencia entre redes sociales digitales y redes sociales de comunicación; de la primera, la mayoría de las personas conocen ampliamente su significado y propósitos, pero de la segunda se puede hablar de una integración social o relación entre personas o actores de una comunidad.

Respecto de lo anterior, Santos Requena (1989) afirma: “Analiza la difusión de ideas e información entre los individuos y las grandes organizaciones, como resultado de la función que cumplen los lazos débiles en la cohesión de sistemas sociales complejos” (p.150), y precisamente esos lazos débiles, fueron los que se evidenciaron en la organización a la hora de la IA Investigación Acción, pues si bien existe una organización comunitaria con un trabajo social asertivo, donde cada uno de los grupos existentes dentro de la institución, funcionan y hacen su tarea, no existe una comunicación y articulación entre ellos de manera permanente, es un poco paradójico que en un medio de comunicación no exista la comunicación al interior, pues se comunica a los oyentes y grupos externos, pero hace falta más articulación y procesos comunicativos al interior que permitan ir en la misma dirección, con los mismos objetivos, misión y visión institucional de una red social comunitaria; pero de eso se trata el fortalecimiento de este proceso tal y como Gallego (2011) lo recomienda:

La red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo. Es un sistema abierto, multicéntrico que, a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de

trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. (p.119)

Y precisamente la necesidad primordial en la Asociación Comunitaria Dominicana, es unir o articular a los grupos existentes, tales como: Socios, junta de programación, semillero de comunicaciones, locutores, productores radiales, club de oyentes y porque no a los comerciantes, patrocinadores e instituciones locales, en una sola reunión trimestral para buscar estrategias, ideas y propuestas, que logren superar dificultades como: falta de comunicación, desconocimiento de la misión y visión de la organización, baja calidad en algunas producciones radiales, poco rating de algunos programas, pocos recursos económicos, ausencia de patrocinios, acceso a estímulos del gobierno departamental y nacional, diseño de proyectos, desactualización de las redes sociales, apropiación de nuevas plataformas digitales e inactividad de la página web entre otras debilidades.

Poder superar cada una de las anteriores dificultades a través de la articulación y trabajo en red, pero una red activa, con sentido de pertenencia, con conocimientos que se vayan adquiriendo en cada encuentro, reunión, taller o actividad de integración comunitaria y de audiencias o simplemente escuchando los espacios formativos, educativos y de socialización de dichas actividades que tiene la organización comunitaria con su emisora local ya sea de manera presencial o en su emisión diaria; esos mismos espacios que permiten darle sentido a la radio comunitaria, es decir, cumplir con la misión de la Asociación Comunitaria la cual es “Educar por medio de la radio a la comunidad de Santo Domingo hasta alcanzar los máximos niveles posibles de conocimientos académicos, para que sean conscientes de su propia cultura, la asimilen y

proyecten hacia propios y extraños”, en ese sentido, encontramos una muy estrecha relación entre redes sociales y comunicación, muy en la línea de lo que Vélez (2011) expresa:

Esto nos permite pensar en una posible reconstrucción del campo conceptual de la comunicación a partir de comprender la comunicación como relaciones sociales de intercambio efectivo pero a la luz de las estructuras de intercambios de las que hacen parte. Esto no sólo en el campo de la investigación sino también en el de las metodologías de transformación social. Tal vez la revisión de los modelos de la comunicación para el desarrollo por ejemplo, a la luz de herramientas proveídas por el concepto de redes sociales permita enriquecer el campo o los estudios mediáticos a partir del mapeo de públicos de manera topológica que genere otros tipos de análisis. (párr.55)

De ahí, como una necesidad sentida dentro de la organización, se busca que todos los grupos existentes dentro de la OSP, conozcan sobre la responsabilidad y los objetivos que tiene la radio comunitaria en Colombia y además, todo aquello relacionado con la misma, que permita no solo a los miembros de la asociación sino a la población dominicana y personas oyentes de la radio, adquirir herramientas que eduquen, transformen, motiven, generen desarrollo para las familias y para la comunidad, pues es primordial para todos aprender de radio alternativa o radio para el cambio social, esa herramienta donde el diseño participativo tiene un gran sentido y valor, como al respecto Kamlongera y Mafalopulos (2008) señalan:

Igual que la televisión, la radio puede ser un medio masivo y como tal ha sido introducido con propósitos de información y de persuasión. Por ejemplo, en 1965 los franceses (OCORA – Oficina de Cooperación Radiofónica con ORTF, RFI y AUDECAM) apoyaron una iniciativa en África conocida como las Misiones de Programas. Su propósito fue capacitar equipos locales de producción y producir

materiales educativos usando las técnicas de la radio ya validadas por especialistas en publicidad. Un enfoque muy interesante que ya ha sido aplicado en otras instancias. Sin embargo, la radio en el mundo en desarrollo ha sido utilizada de muchas otras maneras, siempre con la misma preocupación: ¿Cómo apoyar a la población para que tome el control de sus vidas y mejore sus estrategias de vida?.

(p.50)

Y esa ha sido la misión de la OSP, en esa investigación acción, se aprendió demasiado, se conoció del gran aporte que hace la radio y la organización al pueblo dominicano a pesar de las falencias; no se podría desconocer y demeritar sus más de 20 años al servicio de una población que vivió momentos difíciles por cuenta del conflicto armado, que fue testigo de la cantidad de familias desplazadas, que debió informar, contar, narrar, acompañar y motivar a sus pobladores con mensajes de positivismo y esperanza, mientras los campesinos estaban encerrados en sus casas con miedo.

Una organización radial que debió diseñar espacios para hablar del perdón y la reconciliación, de valores éticos, morales, sociales y culturales que permitieron una progresiva activación de la vida en comunidad. La organización y su emisora durante estos años han promovido la integración de las familias y de toda la población dominicana; una muestra de ello ha sido el programa radial “Buenos Días Comisaría”, cabe anotar que dicho espacio se convirtió en un canal directo de capacitación como herramienta para promover valores familiares y como una forma de prevenir la violencia intrafamiliar, la violencia sexual, el maltrato infantil, la convivencia ciudadana y la paz entre otros; lo cual redundó en la convivencia y seguridad ciudadana, un espacio digno de imitar y ser replicado en otras poblaciones, emisoras u organizaciones comunitarias que tienen la misión de una verdadera transformación social.

Si bien es cierto que la organización con esta Investigación Acción adquirió herramientas para mejorar y fortalecerse, también es importante destacar que dio un gran ejemplo de cómo transformar vidas. Se debe reconocer los aciertos, para aprender de esa interacción, tal y como para la sociopraxis lo define Villasante, T. (s.f.) "...colocarse más allá del cerebro, cuando observador y observado sienten que están aprendiendo juntos, cuando vibran en una tarea conjunta y creativa para ambos, aunque lo vivan de forma distinta"(p.4). Poder llegar a todos y cada uno de los ciudadanos y campesinos para informar, educar y aprovechar el medio local como una herramienta de participación y transformación social, tiene un valor incalculable, a pesar que durante más de 20 años se ha venido realizando y cumpliendo con ese objetivo, es evidente en la IA - Investigación Acción, que aún se tienen muchos aspectos para mejorar, empezando por la unión de los grupos y el trabajo como red social, con el fin de descubrir nuevas propuestas comunicativas y participativas en pro de la comunidad urbana y rural. Cada una de las debilidades y falencias encontradas de una manera participativa, fue gracias a la aplicación del sociograma, basados en lo que Villasante (2010) define:

Partimos de un sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad. Igual que un médico cuando usted va a ver qué le duele, le manda una radiografía y le hacen un análisis de sangre. Pues aquí nosotros con las comunidades hacemos lo mismo, una radiografía y un análisis de sangre. Esta es la radiografía, un análisis de sangre es normalmente unas entrevistas, grupos de discusión, talleres, etc. Una radiografía que construimos con la propia gente, con informantes locales. Partimos de un pequeño "grupo motor" al inicio del proceso. Las redes sociales al principio se ven confusas, pero eso pasa también con las radiografías del cuerpo humano, es decir cuando yo veo la radiografía que me hacen de mí del interior, pues no entiendo

nada. Porque veo manchas, el pulmón, el hígado, el estómago, pero los médicos sí saben leerla, porque están acostumbrados. (p.114)

Esa explicación y comparación con lo que es una radiografía, permitió entender y aplicar minuciosamente la observación con la organización comunitaria, pues cada integrante era parte fundamental en ese trabajo de IA - Investigación Acción, en cada dialogo, en cada entrevista, que con tan solo mirar sus rostros, mostraban lo confundidos o perdidos que estaban y que al parecer desconocían cual era el objetivo de estar allí, de pertenecer a ese grupo, de asistir a esa reunión, de firmar esa lista de asistencia o que muchos reconocieran que fueron convocados por un medio de comunicación que logró persuadirlos, cuando el locutor hablaba para invitar a X o Y actividad o reunión, donde la asistencia de los radioescuchas o comunidad era esencial para el progreso de la emisora.

Para estos hallazgos, la asamblea general de socios, la reunión de junta de programación, las clases del semillero de comunicaciones y la reunión de junta directiva, fueron el insumo para que a manera de participación crítico social, con una observación etnográfica y por medio del instrumento “Diario de Campo”, se pudiera a través de técnicas como: Las entrevistas cuantitativas y cualitativas, encuestas cerradas entre otras, tener la información suficiente para realizar el estudio de hallazgos y socializar la estrategia de fortalecimiento de la OSP; arrojando como resultado, tener en cuenta la vinculación como red social de interacciones individuales y colectivas, los talleres en formación radial en medios comunitarios, las capacitaciones en expresión oral y técnicas de comunicación, el diseño de proyectos, la creación de grupos WhatsApp para una mejor relación y estudio de audiencias, entre otras estrategias, que garantizan que los contenidos emitidos en la parrilla de programación de la emisora, tengan un mayor impacto en la población dominicana, mejorando la cultura, la educación y la participación en pro del desarrollo social. No solo se consideró de gran importancia mejorar los contenidos para la

radio, sino, llevar dichas producciones radiales a la página web, redes sociales, medios virtuales o plataformas digitales, que son fundamentales en la actualidad para hacer de dichos espacios formativos y educativos, algo más universal y que de una u otra manera puedan servir a otras personas o grupos poblacionales que viven dinámicas parecidas o que ayudan a un mejor relacionamiento con otras culturas, como también opina Gallego (2016) “Las redes sociales digitales generan un nuevo habita dinámico, cambiante y en constante expansión, gracias a las relaciones establecidas por los usuarios. Estas redes han cubierto unas de las necesidades sociales básicas del ser humano, que es la sociabilidad” (p 21).

Con la anterior Investigación Acción y de acuerdo con los resultados, se pudo concluir que la OSP Asociación Comunitaria Dominicana, articulará a todos y cada uno de los grupos humanos, como redes sociales de comunicación comunitaria y participativa, para el fortalecimiento de la radio local, en pro del desarrollo y la transformación social de Santo Domingo Antioquia, contando con todas y cada una de las opiniones de los miembros de la organización que favorezcan su evolución, el apoyo mutuo, la interacción social, una asertiva comunicación, el trabajo articulado, la unión, la confianza, la creatividad, los diferentes puntos de vista, las ideas, visiones, nuevas propuestas y reinventarse para garantizar el éxito y la permanencia de la organización social comunitaria como una institución que conoce y reconoce las ventajas del trabajo en red que permita el desarrollo institucional y comunitario.

Cada una de las estrategias le dará sentido a lo comunitario, donde se reconocerán como sujetos sociales que necesitan de sus pares o de otras personas para comprender las distintas dinámicas y objetivos, pues si lo individual tiene sentido, la articulación, lo colectivo, lo participativo y lo democrático, logran convertirse en la mejor herramienta de transformación social. Queda la evidencia de una gran voluntad por parte de todos los socios e integrantes de la

Asociación Comunitaria Dominicana, de apoyar y fortalecer a la organización y a su medio local, identificando el vínculo social, como lo expresa Torres (2002)

La construcción colectiva de un horizonte histórico, las experiencias acordadas y compartidas, así como la lucha contra otros actores con proyectos diversos, contribuyen a que estas constelaciones de individuos asociados intencionalmente se conviertan en actores colectivos autónomos, con proyectos propios y con capacidad de incidir en la dinámica social en su conjunto. Los sujetos colectivos se van constituyendo en la medida en que pueden generar una voluntad colectiva y despliegan un poder que les permite construir realidades con una direccionalidad consciente. (p.114)

Conclusiones

Poder participar de una manera investigativa y crítica dentro de la Asociación Comunitaria Dominicana, facilitó desde la sociopraxis conocer las relaciones y los grados de influencia que tiene cada persona y grupo de trabajo en el sociograma; identificar los aciertos y desaciertos en la historia de la radio comunitaria, permitiendo buscar nuevas estrategias en la red social de apoyo para el posicionamiento de la OSP como una comunidad participativa para el cambio social y el desarrollo regional.

La IA Investigación Acción en la organización comunitaria permitió: Aprender, entender, conocer y descubrir la importancia que tiene que una OSP trabaje y se articule con todos sus grupos, para ser más flexible, abierta e innovadora; donde se generen conocimientos, se adquieran compromisos, se asuman responsabilidades, se brinde apoyo, haya integración, adaptación, equilibrio, intercambio emocional, confianza, reciprocidad, lealtad, libertad, unión, fuerza, acción y soluciones para el bienestar individual de los habitantes de una población a través de la radio comunitaria cultural y participativa.

Tener una posición crítica y socio analítica a la hora de integrarse en un grupo social, además de comparar algunas perspectivas, aportar conocimientos, ser operativo con una perspectiva cuantitativa y cualitativa, descubrir conflictos, integrar, unir entre otras interacciones, permitió afirmar que las organizaciones comunitarias son grupos humanos creados para satisfacer las necesidades y expectativas de otros grupos humanos de la sociedad, por medio de la herramienta red social para un mejor bienestar de todos y un desarrollo social.

Referencias

Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.

Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-

Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de

Sociología. Toledo, España. Recuperado . Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de

comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:

<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones

populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social:

Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado

de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y

Palabra (61). Recuperado

de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>