

**Mapa de conocimiento para identificar la realidad del emprendimiento en la Unad**

**Leidy Dayana Burgos Castellanos**

**Código: 1049649079**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia**

**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (Ecacen)**

**Tunja-Boyacá**

**Octubre de 2020**

**Mapa de conocimiento para identificar la realidad del emprendimiento en la Unad**

**Leidy Dayana Burgos Castellanos**

**Asesor de Trabajo: Juan Carlos Pérez Tovar**

**Título Académico: Magíster en Administración en Organizaciones**

**Modalidad de Grado: Proyecto aplicado**

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia**

**Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas de Negocios (Ecacen)**

**Tunja – Boyacá**

**Octubre de 2020**

**Nota**

**Jurado**

---

**Jurado**

---

**Tunja-Boyacá**

**Octubre de 2020**

## **Dedicatoria**

***Leidy Dayana Burgos Castellanos***

*Dedicó mi proyecto de grado primeramente a mi mamá Olga Castellanos por su apoyo incondicional, a mis hermanos, mi abuelita, compañeros y docentes Unadistas, por su gran respaldo compromiso en la orientación de mi trabajo y el resultado del mismo.*

*Especialmente a mi tutor Juan Carlos Pérez por su esfuerzo, compromiso y el gran apoyo en mi proceso.*

*Dedicatoria especial a mis directivos de mi Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN) y mi prestigiosa Universidad Nacional Abierta y a Distancia.*

## **Agradecimientos**

Primero quiero agradecer a Dios, por este logro tan importante, en el cuál culmina mi proyecto de grado con éxito.

Quiero agradecer a mi familia, por siempre apoyarme en este camino de grandes logros, a todas las personas que estuvieron en esta etapa de mi vida cumpliendo un sueño más; gracias a la dedicación de mis padres docentes, amigos por sus palabras motivadores, su ayuda y compañía.

Agradezco sinceramente a mi tutor Juan Carlos Pérez, quien estuvo en este proceso del proyecto, quién con sus enseñanzas me guiaba, para realizar un trabajo en excelencia y gracias a su gran conocimiento me aportó su experiencia y dedicación como un gran docente, a la Decana Yulieth Parra de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas, y de Negocios ECACEN a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia por su gran trayectoria en su educación y la inspiración, para muchos estudiantes de seguir este camino de excelencia.

**¡Muchas gracias!**

## Resumen

Construir un mapa de conocimiento que se articule al Nodo Especializado de Conocimiento en Gestión del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – “EMPRENDES” (NEC), como instrumento de apoyo a la gestión de recolección y organización de la información, a través del aplicativo del mapa de conocimiento como instrumento gráfico en el cual busca el cómo y dónde se encuentra el conocimiento en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, al obtener la información permitirá ver trazabilidad en los grupos de investigación, teniendo disponible una compilación del conocimiento que se cuenta; evaluar que se posee, que no se posee y que se debería poseer en cuanto a la información de los procesos internos de la UNAD, con el fin de identificar las brechas de conocimiento existentes y los procesos de interrelaciones que se dan a través de un proceso de indagación documental que nos va a permitir contribuir un instrumento de información.

En la centralización de la información del Nodo emprendes se aplica y ejecuta la herramienta del mapa de conocimiento basado en la organización de los documentos, que permita dar a conocer diferentes aspectos respecto al emprendimiento en el interior de la Universidad a través de la utilización de un aplicativo Wix; el cual es una herramienta que va servir como apoyo de información al Nodo que centra y organiza la búsqueda de los grupos, semilleros y procesos de investigación, dando la información verídica y actualizada.

**Palabras claves:** Emprendimiento, innovación, investigación, mapa de conocimiento, nodo.

## **Abstract**

Build a knowledge map that is articulated to the Specialized Node of Knowledge in Entrepreneurship Management and Business Development - "EMPRENDES" (NEC), as an instrument to support the management of collection and organization of information, through the application of the map of knowledge as an instrument in which it looks for how and where knowledge is found in the Open and Distance National University, when obtaining the information and seeing the graphic traceability in the research groups, having available a compilation of the knowledge that is counted; evaluate what is possessed, what is not possessed and what should be possessed regarding the information of the internal processes of the UNAD, in order to identify the existing knowledge gaps and the processes of interrelations that occur through a process of documentary inquiry that will allow us to contribute to an information instrument, for decision-making and the orientation of the development of entrepreneurship and innovation actions.

In the centralization of the information of the Entrepreneurs Node, the tool of the knowledge map based on the organization of the documents is applied and executed, which allows to publicize different aspects regarding entrepreneurship within the University through the use of a Wix application; which is a tool that will serve as information support to the Node that focuses and organizes the search for groups, seedbeds and research processes, giving true and updated information.

**Keywords:** Entrepreneurship, innovation, research, knowledge map, node.

## Tabla de contenido

1. Introducción .....	12
2. Planteamiento del problema.....	14
3. Justificación.....	16
4. Objetivos.....	18
4.1 Objetivo General.....	18
4.2 Objetivos Específicos .....	18
5. Marco teórico .....	19
5.1 Conceptos de los Teóricos del emprendimiento .....	19
5.2 Fomento de la cultura emprendedora ley 1014 del 2016:.....	20
5.3 La economía creativa (LEY NARANJA DEL 23 DE MAYO DE 2017) .....	22
5.4 Emprendimiento en las Universidades.....	24
5.5 Emprendimiento de la UNAD .....	25
5.6 La gestión del conocimiento a través de diferentes autores.....	31
5.7 Teorías mapa de conocimiento en las Universidades Nodos o Centros de Investigación: .....	32
6. Marco conceptual .....	34
7. Marco metodológico.....	36
7.1. Tipo de investigación.....	36



7.2 Estudio cualitativo en la línea de investigación .....	37
7.2.1 Investigación cualitativa Instrumento aplicado .....	38
7.3 Estructuras de herramientas para la creación mapas de conocimiento .....	41
7.4 ¿Por qué se ejecuta en el proyecto la herramienta WIX y no otra aplicación de mapas de conocimiento? .....	47
<b>8. CAPÍTULO I- APLICATIVO HERRAMIENTA WIX AL PROYECTO.....</b>	<b>49</b>
8.1 Teóricos hablan de la utilización de la wix.....	49
8.2 Implementación de la herramienta WIX para la estructuración del NEC de Emprendimiento.....	51
8.3 Ventajas en la utilización del WIX .....	51
8.4 Funcionalidad de la herramienta WIX .....	52
8.5 Herramienta WIX en la identificación de la realidad del emprendimiento en la UNAD.....	53
<b>9. CAPITULO II -ESTRUCTURA DOCUMENTAL.....</b>	<b>54</b>
9.1 Introducción del contenido de la WIX.....	54
9.2 Fases de la estructura de la herramienta WIX: .....	55
9.3 Fase I.....	55
9.3.1 Componentes que conformación el inicio del aplicativo .....	55
9.4 Fase II .....	56
9.4 Política privada una Wix Unad:.....	64

9.5 Operación de la plataforma.....	65
10. CAPITULO III- ESTRUCTURA TÉCNICO ADMINISTRATIVA DEL NEC EN EMPREDIMIENTO DE LA UNAD.....	66
10.1 De la Estructura Organizacional del NEC .....	66
10.2 Diagnóstico del sector social, productivo, tecnológico o ambiental relacionado con el NEC.....	69
10.3 Mapeo en Emprendimiento – ECACEN.....	72
10.4 Algunos Servicios del NEC .....	73
10.5 Fortalecimiento del Nec de Emprendimiento .....	74
11. Resultados .....	76
12. Conclusiones.....	77
13. Bibliografía.....	79

## Tabla de ilustraciones

Figure 1 TEORIA MAPA DE CONCIMIENTO .....	32
Figure 2 CONOCIMIENTO.....	33
Figure 3 EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOLIDARIO.....	38
Figure 4 MAPA ENTRELAZADO.....	42
Figure 5 STAR TREE .....	44
Figure 6 MAPA DE CONOCIMIENTO.....	44
Figure 7 ESTRCUTURA CONOCIMIENTO .....	45
Figure 8 MIND MAPPING.....	46
Figure 9 MIND GENIUS .....	47
Figure 10VIACI .....	57
Figure 11 ESTRUCTURA VIACI .....	59
Figure 12 INVESTIGACIÓN .....	60
Figure 13 RESULTADOS CONVOCATORIA.....	63
Figure 14 COMITÉ DIRECTIVO.....	67
Figure 15 INVESTIGACIÓN ECACEN .....	68
Figure 16 ZONA .....	72
Figure 17 WIX .....	76

## **1. Introducción**

El emprendimiento ha cobrado importancia al interior de las universidades como elemento dinamizador de la creación empresarial: el emprendimiento, investigación e innovación se han convertido en un pilar fundamental en la educación superior, más aún cuando las empresas comienzan a madurar su demanda por soluciones tecnológicas, para las necesidades de sus respectivas cadenas de valor. En esta coyuntura la academia: tanto Universidades como escuelas han iniciado la estructura de sus respectivos Centros o Nodos de Emprendimiento.

Los Nodos o centros de conocimiento y de emprendimiento tienen como objetivo en la unidad académica el desarrollo de las competencias que identifican al profesional específicamente con el emprendimiento y la innovación. El proyecto está enfocado y ejecutado mediante la herramienta de mapa de conocimiento que se orienta a través de la construcción de elementos que fortalezcan la gestión del Nodo Especializado de Conocimiento en Gestión del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – “EMPRENDES” (NEC), el mapa de conocimiento permitirá apoyar la gestión a través de la organización de información disponible, con el fin de contribuir en las actividades propias del Nodo y cuyos objetivos pretenden implementar la herramienta del análisis y consolidación de información para el apoyo del Nec emprendes, centrarse en la búsqueda de la bibliografía adecuada y establecer la estructura técnico administrativa del NEC Emprendes y se pretende finalmente crear un espacio de una Wix que sirva como fuente de información, en la cual se identifica de forma clara, veraz y organizada, la estructura funcional de los procesos internos de la Universidad, conectando de forma gráfica los grupos de investigación de cada programa académico donde se implementa los proyectos con enfoque innovador y emprendedor. El

aplicativo codificará el conocimiento que allí se genera, mediante la identificación, relación y articulación de directorios de investigadores, líneas de investigación, producción intelectual, consultorías, innovaciones, semilleros y grupos de investigaciones existentes, informes de gestión, reglamentos, normas de apoyo de los proyectos, procesos del área de talento humano que conforma la Universidad y con el que se cuenta para dar respuesta a las necesidades y expectativas del fortalecimiento del Nodo especializado de conocimiento.

## **2. Planteamiento del problema**

La relación entre el sector empresarial y el académico universitario es incipiente, al igual que el estado de la investigación y el desarrollo, ya que presenta una baja inversión, del mismo modo existe escasa transferencia de conocimiento y poca capacidad asociativa. Los sectores de la pequeña y mediana empresa encuentran dificultades para conservar el ritmo de innovación y de actualización de los procesos de producción y de administración, con lo cual están saliendo del mercado. En la Universidad UNAD, se requiere del fortalecimiento y creación de los centros de emprendimiento que permitan enfocar el trabajo para proyectar o mejorar la cultura del emprendimiento que fortalezca la interacción entre empresa y universidad generando acciones de mejora a través de procesos investigativos que den respuesta a las necesidades del sector real. En Colombia existe la Ley Nacional que busca fomentar la cultura del emprendimiento (LEY 1014 DEL 2006).

Se ha detectado existencia de centros de desarrollo empresarial en la UNAD, los cuales no han aportado suficiente esfuerzo profesional, investigativo, pedagógico y práctico para el desarrollo del emprendimiento. Tampoco se ha logrado establecer dinámicas que alcancen articular los procesos de investigación para generar proyectos aplicados que den resultado a las necesidades de sectores reales de la economía, por lo tanto se requiere fortalecer este tipo de proyectos que trabajan en RED y que buscan crear espacios más dinámicos, como el fortalecimiento Institucional que permitan a los estudiantes, docentes y área administrativa ingresar a procesos de transformación frente a las oportunidad de creación de empresa, es así como se debe fortalecer el proyecto del nodo NEC emprendes a través de la implementación de un mapa de conocimiento con el aplicativo del Wix que permita manejar información veraz, actualizada, para que las personas utilicen esta

herramienta y puedan mantenerse orientadas en los procesos internos de la UNAD dinamizando las acciones del NEC “Emprendes”.

### **3. Justificación**

En la Universidad Nacional Abierta y a Distancia se está aplicando procesos de fortalecimiento como el proyecto del Nodo Especializado de Conocimiento en Gestión del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – “EMPRENDES” (NEC), que es una apuesta para contribuir al desarrollo de método de Gestión de la investigación, innovación y emprendimiento en la UNAD, como parte de la estrategia de fortalecimiento en la creación de Centros y Nodos de investigación que propicien la construcción de nuevo conocimiento, la gestión y el desarrollo emprendedor que contribuya a la solución de múltiples necesidades desde el campo académico, empresarial y social.

En este propósito se aplicó un primer instrumento a los grupos de investigación de la (ECACEN) Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, con el fin de identificar las acciones que se han desarrollado o se vienen gestando desde cada zona, relacionadas con el emprendimiento. Desafortunadamente no todos respondieron a la información solicitada, lo cual dificulta tener un diagnóstico real, porque son muchas las acciones que la escuela desarrolla frente al emprendimiento. Esta información es fundamental para la articulación de los investigadores y grupos, con relación a los fines del nodo especializado de emprendimiento y desarrollo empresarial de “EMPRENDES”

De tal manera, el Nec emprendes, viene aplicando estrategias dirigidas a fortalecer sus procesos, por lo cual construir una herramienta para la gestión del emprendimiento apoyada en un mapa de conocimiento permitirá dinamizar y alimentar la misión de conocimiento al interior de las redes y grupos de investigación que trabajan las líneas de innovación y



emprendimiento, facilitando la articulación de estamentos internos y externos que promueven la dinámica competitiva de las comunidades y el contexto regional.

El mapa de conocimiento permanece principalmente en la disposición que brinda como herramienta de visualización y localización para la tipificación de conocimiento inmerso en los procesos, documentos y el flujo del mismo dando respuesta a una situación determinada en un contexto. Por eso, la herramienta de Wix es el resultado final que permitirá identificar el estado real de las acciones frente a la investigación, innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial, enfocado al fortalecimiento del Nodo Especializado del Conocimiento NEC, contribuyendo al desarrollo emprendedor e innovador de la comunidad académica, a través del apoyo a proyectos investigativos, innovadores y transformadores de nuestra familia Unadista.

El funcionamiento del mapa de conocimiento al interior del Nec, se convierte en una herramienta de divulgación, visibilización y socialización de todos los proyectos que son el resultado de la gestión académico-investigativa que transversaliza y trabajará con las Escuelas de la Universidad en procura de fomentar, esa cultura del emprendimiento que se promulgo en el 2006 como política pública Nacional. El mapa propuesto en este proyecto tendrá la posibilidad de ser alimentado permanentemente con el fin de conservar actualizadas las bases de datos de los investigadores, grupos y redes de investigación, innovación y emprendimiento que se gesten y trabajen al interior de la Universidad.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo General**

Desarrollar un mapa de conocimiento que permita identificar la realidad del emprendimiento en la UNAD.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- 1.** Implementar la herramienta del análisis de bases de datos para la estructuración del NEC de Emprendimiento.
- 2.** Definir la documentación centrada en la búsqueda de la bibliografía adecuada.
- 3.** Establecer la estructura técnico administrativa del NEC en Emprendimiento de la UNAD.

## 5. Marco teórico

### 5.1 Conceptos de los Teóricos del emprendimiento

Thomas Cochran (1971) partiendo de la premisa de que los problemas fundamentales del desarrollo económico no son económicos, enfatiza los valores culturales, la expectativa de roles y las secciones sociales como los elementos clave que determinan la oferta de emprendedores. Según Pawar (2013) y Mohanty (2006) esta teoría presenta cinco postulados básicos. (1) El emprendedor es un modelo a seguir de la sociedad que representa la personalidad modal. (2) La personalidad modal es un derivado del condicionamiento social. (3) Las expectativas de rol y el rol emprendedor. (4) El “carácter interno” del emprendedor está condicionado por su crianza y su escolarización, común a los legados culturales. (5) La dinámica de los emprendedores lleva a empujar a los factores sociales para los principales cambios.

Según Papanek (1962) y Harris (1970), el vínculo entre el emprendimiento y las ganancias es claro. El emprendimiento solo se hace presente cuando ciertas condiciones económicas son favorables y a su vez el emprendimiento impulsa el crecimiento económico. Sin embargo, Papanek y Harris no especifican que tipo de condiciones económicas promueve el desarrollo del emprendimiento. Solo argumentan que el desarrollo del espíritu emprendedor puede ser visto como una función de los incentivos económicos, en otras palabras, el vínculo entre el impulso interno y las ganancias dan lugar al desarrollo emprendedor.

En un sentido similar, Kirzner (1973) afirma que el emprendimiento toma lugar cuando hay oportunidades de ganancia y que los emprendedores que actúan sobre estas

oportunidades ayudan a equilibrar el mercado. En enfoques más amplios sobre esta temática, Hagen (1962) argumenta que el emprendimiento no ayuda únicamente al crecimiento económico, sino que sirve como un factor elemental en la transformación social. Según Hamilton y Harper (1994) el emprendedor soluciona problemas a la vez que incentiva el desarrollo económico, lo cual a su vez tiene repercusiones en el ámbito sociopolítico.

## **5.2 Fomento de la cultura emprendedora ley 1014 del 2016:**

El Congreso de Colombia Decreta: Cultura fomenta el impulso del emprendedor, se estipulan factores imponentes de la ley:

Artículo 3°. Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

### **Red Nacional y cultural del emprendimiento:**

Se estandariza en la Red de emprendimiento los diferentes ministerios y departamentos que contienen los recursos emprendedores:

1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.
2. Ministerio de Educación Nacional.
3. Ministerio de la Protección Social.
4. La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
5. Departamento Nacional de Planeación.
6. Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de Caldas”, Colciencias.
7. Programa Presidencial Colombia Joven.
8. Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (Ascun), Instituciones Tecnológicas (Aciet) e Instituciones Técnicas Profesionales (Acicapi) o quien haga sus veces.
9. Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Acopi.
10. Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco.
11. Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
12. Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
13. Un representante de las Cajas de Compensación Familiar.
14. Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
15. Un representante de las incubadoras de empresas del país.

## **Fomento de la cultura del emprendimiento**

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

### **5.3 La economía creativa (LEY NARANJA DEL 23 DE MAYO DE 2017)**

Esta Ley de la economía creativa se aprueba en el año 2017, el objetivo principal es fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas colombianas y concederles gran relevancia en la economía nacional, esta ley radica en la contribución de las empresas en Latinoamérica.

La Ley abarca campos específicos de contribución de los mecanismos financieros de manera que los emprendedores culturales de nuevas ideas y metodologías puedan contar con créditos a largo plazo, becas para crear su emprendimiento, en las Universidad como en la Unad tiene como fuerte la cultura de emprendimiento de tal manera, se crean proyectos que abarcan un gran desarrollo a nivel nacional, por eso esta Ley apoya, incentiva a los

emprendedores a crear su empresa, motivándolos en la generación de recursos a nivel Nacional e Internacional.

En la ley se establece una política de incentivos y facilidades que vincula a los ministerios de Hacienda, Trabajo, Educación, Comercio, Interior y Tecnologías de la Información y Comunicaciones; y a la Dirección Nacional de Planeación, el Dane, el Sena, la Dirección de Derechos de Autor y Findeter.

El fomento de la creación de esta Ley nos imparte a un campo económico que impulsa a los grandes emprendedores a realizar su empresa, el gobierno Colombiano tiene como objetivo estructuras convenios para el emprendimiento.

### **Beneficios de la Ley Naranja para los emprendedores:**

Lo establecido de esta Ley tienes grandes beneficios para los emprendedores, las personas toman la decisión de crear un su empresa, porque sin emprendedores no se crearían estas Leyes que establecen la economía de las empresas, algunos beneficios son:

#### **1. Creación de incentivos que se otorgan son;**

El Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancoldex), por intermedio de la Unidad de Desarrollo e Innovación (iNNpulsa Colombia) y del Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena). Serán más de 150 millones de dólares, “para apoyar a los emprendedores creativos del país, para sus desarrollos empresariales, en condiciones de plazo y tasa que son muy favorables y muy competitivas”, establecido por el presidente Iván Duque.

#### **2. Ley de financiamiento.**

Se aprobó la exención del impuesto sobre la renta por cinco años para los nuevos emprendedores que inviertan en la economía naranja y creen un mínimo de empleos. Esta medida incluye “la deducción del ciento por ciento del IVA pagado en la importación, formación, construcción o adquisición de activos fijos; disminución gradual de la tarifa de renta presuntiva de 3,5% a 3% en 2019, 1,5% en 2020 y 0% en 2021”, según lo publicado por el diario El Tiempo en noviembre de 2018.

Latinoamérica ha sido considerada Territorio Naranja por el avance de sus industrias creativas y por la apuesta hecha por países como Argentina o Colombia para potenciarlas.

En Colombia la economía naranja tiene potencial para convertirse en alternativa a los ingresos petroleros y las grandes economías del país que establece convenios con grandes compañías para los emprendedores colombianos.

#### **5.4 Emprendimiento en las Universidades**

El tema importante de emprendimiento toma una gran perspectiva en las Universidades como foco dinamizador de los estudiantes del país, es importante destacar que los nodos o centros de investigación establecen el potencial económico de los proyectos emprendedores

Un gran representante de las universidades ROBERTO DE LA VEGA, **Doctor** estudiando en la Pontificia Javeriana se caracteriza por su visión en el emprendimiento, reconocidos estudios en Francia que constituyen la generación de nuevas innovaciones, el gran autor realiza estudios importantes con artículos señala el emprendimiento importante a nivel Nacional.



Es una red de trabajo de la Asociación Colombiana de Universidades la cual inicia actividades en 2009 debido al decreto reglamentario 1129 que da origen a la Red de Emprendimiento Nacional (REN) y a las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE) y a la necesidad de contar con un representante de la asociación frente a la REN. Hoy en día son 112 IES trabajando en emprendimiento a partir de 3 proyectos generales (observatorio en emprendimiento, formación de formadores y conexiones).

El proceso inició desde antes del 2014 por iniciativa de la Red, en el que se trazaron las tres líneas estratégicas y el plan de acción para que el trabajo mancomunado de las IES de REUNE se volviera tangible. Esta Red ha demostrado que la sinergia es la herramienta para lograr potencializar los esfuerzos y voluntades de las IES hacía un fin común.

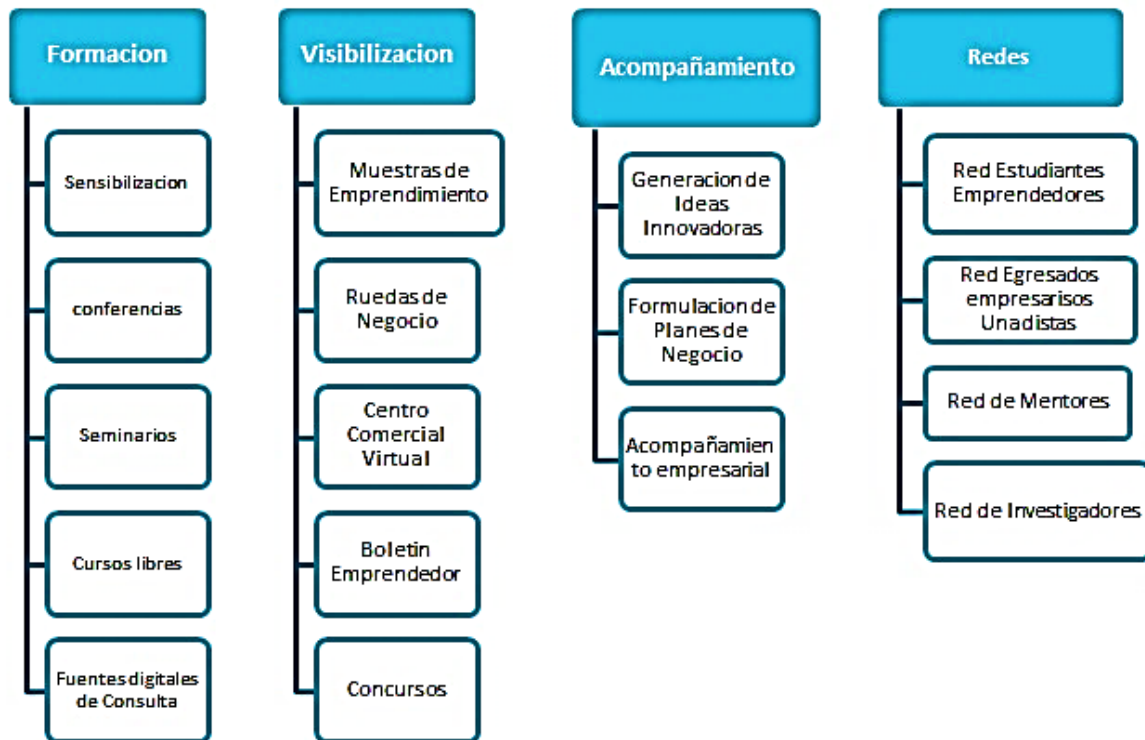
La Red de emprendimiento establece procesos para los procesos emprendedores en las Universidades empresas Nacionales.

### **5.5 Emprendimiento de la UNAD**

La VISAE se encarga del fortalecimiento en la universidad con proyectos emprendedores, se determina en crear empresa y posicionamiento del campo laboral para los estudiantes, egresados. Empresas nacionales e internacionales incorporan la innovación en las compañías.

#### **Líneas de Acción:**

Estas cuatro líneas de investigación se dividen como se adjunta en la imagen:



### Fases importantes de la cultura emprendedora de la Visae:

- ✓ **La sensibilización** es una fase importante que se determina a sensibilizar la cultura del emprendimiento, el fortalecimiento impulsa al crecimiento de la estructura Institucional.
- ✓ **Las conferencias** son publicaciones y foros empresariales que impulsan a los jóvenes a crear sus propias industrias regionales, trayendo conferencias de negocios importantes internacionales.
- ✓ **Los aportes de seminarios** aportan al emprendimiento los recursos que focalizan e imparten congresos, seminarios en las Escuelas de los programas de pregrado y posgrado, dinámicas de tecnologías en las diferentes Nodos de investigación de la Unad.

✓ **Visibilización del emprendimiento:**

- ✚ **Ferias de emprendimiento:** La Universidad Nacional Abierta y a Distancia establece con diferentes universidades ferias nacionales de emprendimiento donde se muestra proyectos innovadores que se destacan en el departamento.
  
- ✚ **Ruedas de negocio focalizado en el emprendimiento:** La Rueda de Negocios es un espacio de interacción entre emprendedores y empresarios, con el fin de generar transacciones interempresariales en servicios y/o bienes para el desarrollo de las microempresas generadas por emprendedores unadistas, logrando así conocer y acceder a nuevos mercados, tener nuevas oportunidades de negocio entre otras.
  
- ✚ **Centro - mercados potenciales:** este factor incorpora la producción Unadista en los estándares del emprendimiento que actualizan los escenarios de los mercados más potenciales en la Institución.
  
- ✚ **Dinámicas Unad-emprendes:** este sector se hacen concursos empresariales, con la publicación de los artículos de proyectos empresariales de los estudiantes, egresados y personal administrativo.
  
- ✚ **Boletines destacados** se publican por correos plataformas y diseños que relacionan la investigación con la población que sea informada.

## **Emprendimiento - Innovación**

El emprendimiento y la innovación se establece la coyuntura de actividades como lo son emprendes:

**Formulación Planes de Negocio:** Una vez se tiene la idea de negocio se empieza a formular el plan de negocio que es un documento que resume cuatro estudios fundamentales para evaluar la viabilidad del proyecto como lo son el estudio de mercado, el técnico, el organizacional y el financiero. El modelo que más se utiliza es el del fondo emprendedor, pero puede variar según la convocatoria vigente y las necesidades del emprendedor.

Para la realización de este proceso se asignarán 30 horas de asesoría para proyectos a presentarse al fondo emprendedor con concentración en las áreas más débiles del emprendedor. Durante las asesorías se asignan tareas al emprendedor, se revisa el trabajo realizado y se proponen los ajustes que sean necesarios.

Los planes de negocios para ser entregados en las entidades financieras con programas de Banca de Oportunidades o microcréditos de fomento, tendrán una asignación de 10 horas de asesoría, donde el emprendedor proyectará sus actividades comerciales, operativas, administrativas y financieras con el mismo esquema anterior, pero menos robustecido, por corresponder a créditos de menor cuantía, donde se manejan niveles de riesgo más bajos.

**Acompañamiento Empresarial:** A los empresarios, mediante la aplicación de instrumentos especializados conocerá su situación y a partir de ello se ofrecerá una guía para la aplicación autónoma de estrategias para el mejoramiento de sus debilidades organizacionales.

### **Redes de Emprendimiento:**

Esta red pretende integrar en un espacio virtual a estudiantes interesados en los temas de emprendimiento, a desarrolladores de planes de negocios para intercambiar información, ideas y experiencias, trabajar colaborativamente para sacar adelante proyectos específicos, compartir recursos, ofrecer y obtener servicios y productos, entre otros aspectos.

Red de Egresados Empresarios Unadistas: que se constituye para fortalecer las relaciones de unidades productivas ya constituidas que les permita desarrollar procesos de integración para el crecimiento organizacional y enfrentar los retos del mercado.

**Red de Investigadores:** El nodo virtual de emprendimiento brindara el espacio para la articulación con los grupos y proyectos de investigación de las diferentes escuelas con el fin de crear una red de conocimiento entorno al emprendimiento.

### **Integración del síes con el nodo virtual de emprendimiento:**

El nodo virtual del emprendimiento se constituye como una plataforma para el fomento y la formación para el emprendimiento unadista, en tal sentido se desarrolla el Sistema Integral de Emprendimiento Social-SIES se articula al nodo mediante el desarrolla factores claves y determinantes que operativizan las líneas de acción planteadas desde el nodo para el desarrollo de la cultura emprendedora en la UNAD.

### **Proyecto Académico pedagógico solidario (PAP SOLIDARIO):**

Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAP solidario) que se presenta a la comunidad académica y del país, es en primer lugar un merecido homenaje a nuestro fundador el Dr. Miguel Antonio Ramón Martínez (q.e.p.d), y, en segundo lugar, una respuesta decidida a

los retos del ideal de universidad nacional, pública y autónoma en la modalidad abierta y a distancia para el siglo XXI, en el marco de la sociedad del conocimiento y de acuerdo con el proyecto de nación, de sociedad y de persona por los que aboga. La transformación de la UNAD en términos de la Ley 30 de Educación Superior en Colombia, no solo reafirmó el sentido histórico y la legitimidad social de su existencia, sino que le exigió un profundo debate y reflexión acerca de su episteme y de su ethos institucional para redefinir y reinventar escenarios, subjetividades, intersubjetividades y sujetos universitarios como condición para la sostenibilidad holística y la efectividad institucional en el contexto de la sociedad global.

**Desarrollo del Espíritu Emprendedor:** Dentro de las innovaciones que la UNAD incorporó desde sus inicios, se destacó el énfasis en el desarrollo del espíritu emprendedor mediante la elaboración, desarrollo e implementación de proyectos productivos solidarios, de los emprendedores de consolidación de los fondos empresariales establecidos en las dinámicas del espíritu emprendedor.

En el fortalecimiento del Emprendimiento en la Unad, se crea el **Nodo Especializado de Conocimiento en Gestión del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial**, para contribuir al desarrollo del Método de Gestión de la Investigación en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, como parte de la estrategia de fortalecimiento en la creación de Centros o Nodos de investigación que permitan, la gestión, el fortalecimiento y el desarrollo investigativo que contribuya a la solución de múltiples necesidades desde el campo académico, empresarial y social. Las conformaciones de nodos por áreas de conocimiento permiten enfocar procesos de generación de nuevo conocimiento que contribuyan con las dinámicas reales del contexto aunando esfuerzos para contribuir con

soluciones reales. El NEC (Emprendes), es una Red de cooperación en temas específicos que involucran procesos investigativos en emprendimiento, desarrollo empresarial orientado al fortalecimiento de capacidades para capturar, procesar información y crear conocimiento transferible, a partir de procesos investigativos. La creación del Nodo de Emprendimiento es muy importante para la construcción del instrumento aplicado al mapa de conocimiento que tiene como finalidad la visualización y actualización de los procesos del Emprendimiento en la UNAD.

## **5.6 La gestión del conocimiento a través de diferentes autores**

### **Enfoque epistemológico:**

La definición del conocimiento, se asume que, desde una dimensión epistemológica, el conocimiento puede ser tácito y explícito (**Polanyi, 1966, citado por Nonaka y Takeuchi, 1999**). El conocimiento tácito resulta difícil de enunciar mediante el lenguaje formal, ya que se trata de lo aprendido gracias a la experiencia personal e involucra factores intangibles como las creencias, el punto de vista propio y los valores.

El conocimiento explícito se puede expresar a través del lenguaje formal, incluidos enunciados gramaticales, expresiones matemáticas, especificaciones, manuales, etc. y puede ser transmitido fácilmente de un individuo a otro y domina la tradición filosófica occidental. Identificar las diferencias entre un tipo de conocimiento y el otro es, para Nonaka y Takeuchi (1999:65); la clave para entender de forma distinta cómo los occidentales y los japoneses tratan el conocimiento. Estos autores plantean que las compañías japonesas han sido exitosas gracias a sus habilidades y perfeccionamiento en el campo de la creación del conocimiento organizacional, el cual definen como la capacidad

de una compañía para generar nuevos conocimientos, diseminarlos entre los miembros de la organización y materializarlos en productos, servicios y sistemas. Además, resaltan que la creación de conocimiento organizacional es la clave para que las firmas innoven continuamente y consideran que la principal fortaleza de las empresas japonesas es manejar el conocimiento tácito y convertirlo en conocimiento explícito.

**5.7 Teorías mapa de conocimiento en las Universidades Nodos o Centros de Investigación:**

La Universidad juega un rol fundamental como exponente significativo de la etapa de creación y difusión del conocimiento en la sociedad. Su peso relativo en relación con los demás agentes, la ubica en un punto privilegiado de la cadena del conocimiento, comprendida como un proceso secuencial de creación, formalización, difusión y aplicación del mismo. (Ver Tabla 1).

Agentes	Creación	Formalización	Difusión	Aplicación
<b>Universidades</b>	*****	**	****	**
<b>Consultores</b>		****	**	**
<b>Medios de comunicación</b>			*****	
<b>Entidades públicas</b>	*	***	***	**
<b>Asociaciones</b>			**	**
<b>Empresarios</b>	*	***		*****

*Figure 1 TEORIA MAPA DE CONCIMIENTO*

La participación en investigación en el pregrado se ha sostenido como una actividad enriquecedora que aumenta la probabilidad de que los estudiantes persistan en



especializarse en estudios relacionados con el campo de la ciencia. Aunque no se evidencia un estudio sistemático de su eficacia (VILLAREJO; BARLOW; KOGAN, 2008), existe una asociación entre participar en un proyecto de investigación de un profesor, realizar investigación independiente, apoyar a docentes en cursos de enseñanza y continuar o reclutarse en un programa de especialización científico o carreras afines (ASTIN; ASTIN, 1992). Es decir, este tipo de participación despierta interés en los estudiantes hacia campos científicos, incrementa la satisfacción de los alumnos con cursos de ciencias y con la experiencia institucional.

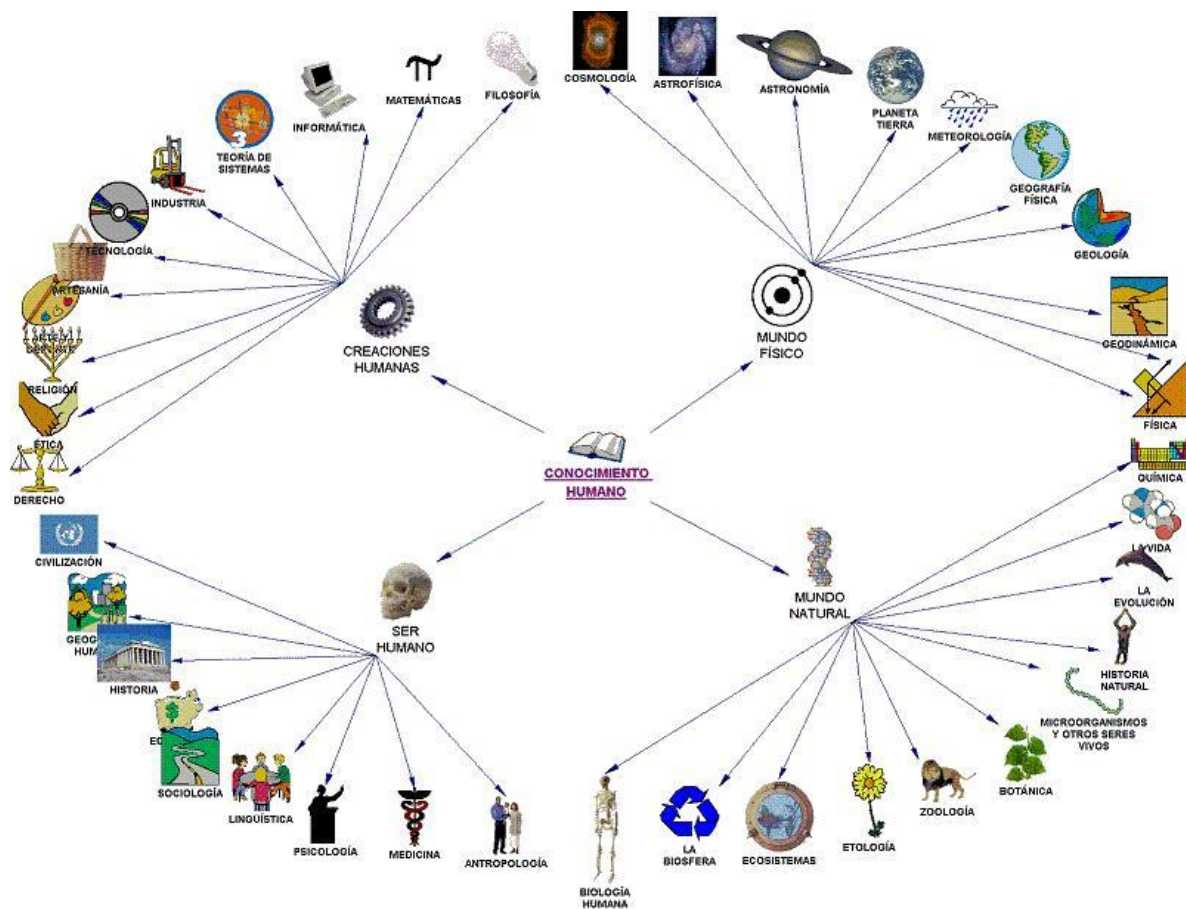


Figure 2 CONOCIMIENTO

## 6. Marco conceptual

- ✓ **Mapa de conocimiento:** son directorios que facilitan la localización del conocimiento dentro de la organización mediante el desarrollo de guías y listados de personas, o documentos, por áreas de actividad o materias de dominio”, que con apoyo de la tecnología son publicados como directorios o gráficos que muestran dónde se encuentra el conocimiento (Davenport, T. y Prusak, L).
- ✓ **Emprendimiento:** es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.
- ✓ **Innovación:** es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado
- ✓ **Investigación:** Proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna (digna de fe y crédito), para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.
- ✓ **Información:** es el nombre por el que se conoce un conjunto organizado de datos procesados que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.
- ✓ **Red:** son asociaciones de grupos de I+D para el desarrollo de actividades de investigación y desarrollo tecnológico a partir de proyectos de investigación con el objeto de complementar capacidades y un adecuado reparto de actividades o tareas.

- ✓ **Nodo:** es un sistema de proyectos académicos articulados en torno a programas educativos, de investigación y de extensión universitaria, gestionados por unidades académicas interdisciplinarias integradas por profesores, investigadores y personal especializado en tareas de gestión, promoción y difusión.
- ✓ **Recopilar:** refiere al proceso y el resultado de recolectar (reunir, recoger o cosechar algo). Esto quiere decir que la recolección de datos es la actividad que consiste en la recopilación de información
- ✓ **Bases de datos:** Se llama base de datos, o también banco de datos, a un conjunto de información perteneciente a un mismo contexto, ordenada de modo sistemático para su posterior recuperación, análisis y/o transmisión. Existen actualmente muchas formas de bases de datos.

## 7. Marco metodológico

### 7.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación del trabajo aplicado Mapa de conocimiento para identificar la realidad del emprendimiento en la Unad, se utiliza un método simple analítico que a través del método cualitativo se hace una observación de la información interna y externa de la Universidad, conociendo por medio de los directivos, estudiantes se encuentra información relevante del emprendimiento en la UNAD.

En el diseño del método que encuentran factores relevantes de la investigación:

- **Propósito:** explica y obtiene el conocimiento de gestión en los campos del marco de innovación, emprendimiento, e investigación de los procedimientos documentales y las actualizaciones de la información, en las cuales se podrán identificar a través de bases de datos la indagación del emprendimiento en la Unad.
- **El diseño metodológico de la herramienta:** en el estudio cualitativo se desarrolla la herramienta de Wix para identificar de forma clara, la organización y el enfoque de la investigación a través de emprendimiento, este aplicativo se ejecuta con el fin de tener un aplicativo que enfoque los estudios y alcances de la Unad.
- **Recolección de información:** la recolección y actualización de los datos se conforma por el análisis documental que se ejecutó por medio de la observación y se lleva a cabo en el aplicativo Wix como herramienta estratégica de recolección y organización de la información.

## 7.2 Estudio cualitativo en la línea de investigación

La metodología a realizar es el análisis documental cualitativo del proyecto del mapa de conocimientos para identificar el emprendimiento en la Unad, hace parte el proyecto de Nec Emprendes de la Universidad y articulado con la Escuela ECACEN de Administración, tiene como objeto la incorporación de los Nodos de Investigación y el emprendimiento Social Solidario que por la creación de empresas se puede tener el estudio objeto del emprendimiento con el aplicativo Wix.

Objetivos de la línea de investigación de emprendimiento social solidario:

- ✚ Fomentar la producción intelectual en el desarrollo integral y la posibilidad de generar empresa de manera solidaria y sostenible.
- ✚ Articular las acciones y actividades de investigación que apunten hacia el mismo propósito general de intervenir conocimiento en las diferentes áreas del sector productivo con acciones que posibiliten el desarrollo humano integral del estudiante.
- ✚ Regular el ejercicio de investigación buscando su utilidad para las redes de investigación de la UNAD.

✓ Emprendimiento Social Solidario.



Figure 3 EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOLIDARIO

En la línea de investigación de Emprendimiento social solidario, se trazan los objetivos de los proyectos de emprendimiento, en el cual se articula mi proyecto aplicado que tendrá funcionalidad en los procesos investigativos, de los grupos, semilleros y líneas de investigación.

### 7.2.1 Investigación cualitativa Instrumento aplicado

**Observación:** En el método de estudio para la realización del MAPA DE CONOCIMIENTO PARA IDENTIFICAR LA REALIDAD DEL EMPRENDIMIENTO EN LA UNAD, se observó a través del ingreso a la plataforma de investigación y la actualización de los documentos internos de la UNAD, los siguientes datos específicos, tanto estudiante y la estructura técnico administrativa.

Aplicativo del cuestionario	Análisis de la observación
<p><b>¿Ingreso de la plataforma de Investigación de estudiantes?</b></p>	<p>Se analiza de forma veraz que a través de las consultas realizadas a la plataforma, no se encuentran registro continuos de la revisión de los procesos de investigación por cada Escuela del programa y no se conocen los beneficios de la información.</p>
<p><b>¿Actualización constante de los reportes de investigación por grupos, semilleros y líneas?</b></p>	<p>En la visualización de la información no ahí enlaces rápidos de la plataforma de la Unad para conocer la funcionalidad de cada grupo de investigación y la inscripción del mismo.</p>
<p><b>¿Los estudiantes de la Unad no tienen tanta apropiación del Emprendimiento a través de la Universidad con proyectos nuevos para aprobación?</b></p>	<p>En la Universidad se identifica en los estudiantes que realizan proyectos productivos y las empresas o personas que pueden invertir en el mismo, no tienen la forma de conocer de forma funcional el proyecto.</p>
<p><b>¿La estructura técnica administrativa evalúa el dinamismo del emprendimiento en conexión con los diferentes programas de las Escuelas formativas?</b></p>	<p>Los proyectos y las escuelas no están trabajando de forma conjunta en los proyectos de emprendimiento, ya que no enlazan diversos procesos formativos productivos, para trabajar en un mismo fin.</p>

<b>¿Proyectos investigativos en la UNAD?</b>	Los estudiantes realizan proyectos en investigación pero no quedan en una plataforma que se puedan visualizar.
<b>¿Actualización de los documentos de Emprendimiento internos en la UNAD</b>	Se visualiza en la plataforma o búsquedas rápidas que no están publicados los documentos, resolución de convenios de emprendimiento.
<b>¿Publicación de incentivos, premios, artículos del emprendimiento en la Unad?</b>	Se analiza la falta de nuevas tendencias o aplicaciones de publicaciones de los documentos y actualización de interés para los estudiantes y la estructura técnico administrativo.

**Análisis cuestionario y encuesta Nec Emprendes:** En este instrumento de Observación de información analizada y en las encuestas reportadas por el estudio de investigación del Nec Emprendes, se puede analizar que la aplicación de una herramienta es fundamental para los procesos del emprendimiento en la Unad, en este análisis se puede determinar que los procedimientos estructurales y dinámicos no se visualizan al público todo lo ejecutado de los proyectos nacionales e internacionales aprobados y tampoco se ve la actualización de los lineamientos o estatutos Institucionales. Las empresas o instituciones externas investigación y clasifican grandes proyectos para ser ejecutados por eso es importante que conozcan el Emprendimiento en todas sus áreas y componente institucional.



En este proceso de análisis de la Escuela ECACEN en el Nec Emprendes, tiene la finalidad de articular las escuelas de forma práctica a través del emprendimiento y esta aplicación se realiza a través del mapa de conocimiento con la aplicación del WIX, que enlaza procesos y se visualiza de forma rápida toda la información al público en general.

En el desarrollo de la herramienta y componentes del Capítulo I.II Y III, se conoce todo el aplicativo que genera un gran conocimiento por la Wix y se enfoca en determinar los estándares del procedimiento de la gestión del Emprendimiento en la Unad.

### **7.3 Estructuras de herramientas para la creación mapas de conocimiento**

#### **IHMC CmapTools:**

El software CmapTools tiene como estructura un mapa mental que se diseña con operación de plataforma, de graficas con líneas interlocutoras identificando en conocimiento de sistemas operativos.

El análisis de esta plataforma se interponen conceptos, pero no se pueden articular imágenes diseños ni estructuras visuales, solo es una plataforma de un mapa que aporta en contenido de lo requerido.

Son estas las aplicaciones que no tienen factores universitarios, es solo sistemas que tienen la modalidad de diseños alineados.

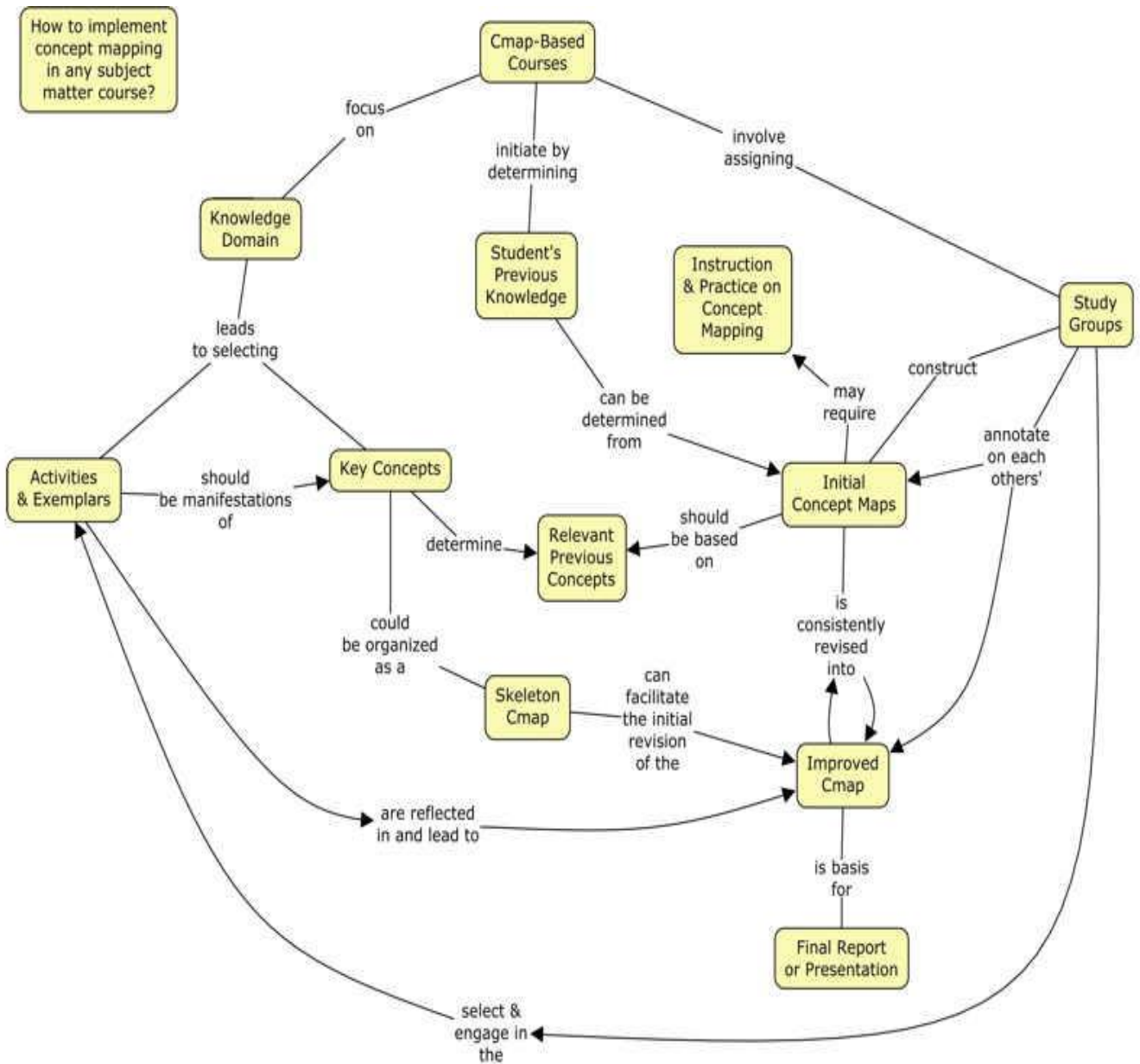


Figure 4 MAPA ENTRELAZADO

**Desventajas:**

- Implementa solo una carpeta para imágenes y documentos.
- Si el mapa de conocimiento es muy extenso no se podrá publicar.

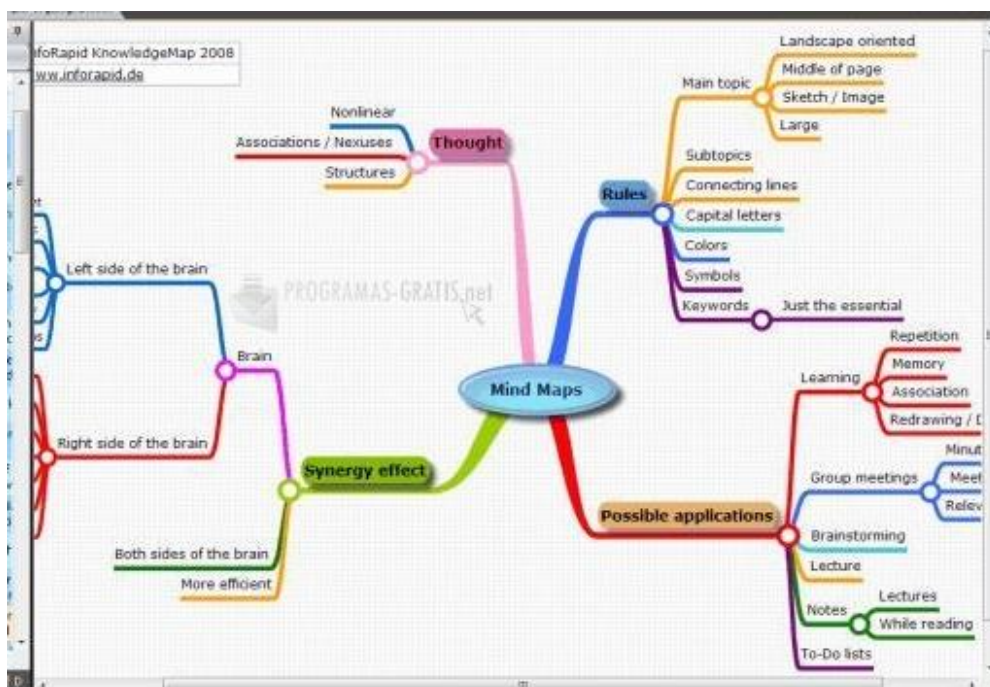
- Los archivos de pueden perder de la estructura de la aplicación, sin recuperación de la información.

## KnowledgeBase Builder

InfoRapid KnowledgeBase Builder es una herramienta para la gestión del conocimiento. Puede guardar documentos de texto y realizar una búsqueda de texto completo en ella. Dado que cada documento se adjunta como una nota de texto a un elemento de mapa mental, puede organizarlos perfectamente en un mapa mental grande.

Este mapa mental es navegable, por lo que nunca perderá la perspectiva incluso con miles de documentos. Todos los elementos se almacenan en una base de datos SQLite local confiable.

La aplicación de mapas mentales a partir de documentos de texto, la importación de artículos de Wikipedia y tweets puede crear sus diagramas de flujo manualmente o generarlos automáticamente a partir de pseudocódigo. Y hay mil cosas más que puedes

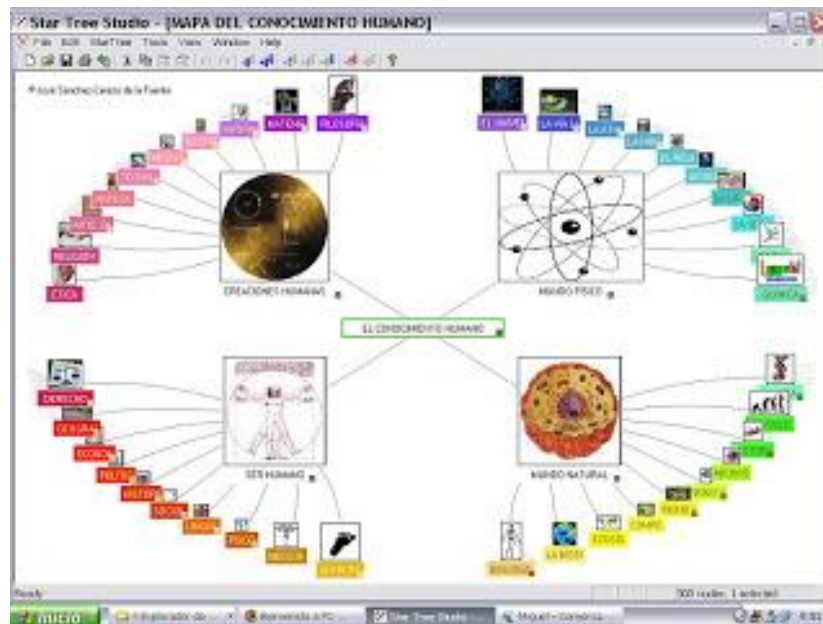


hacer con el programa. Una vez que haya probado el programa, ciertamente no querrá perderse más, lo prometo.

*Figure 5 STAR TREE*

### **Star Tree Ilustrado**

Aplicación de la idea inicial en un "topic map" por medio de un programa denominado Star Tree Studio (basado en Java) en el que cada rama del conocimiento se subdivide en sus respectivas categorías. Puede verse en funcionamiento en <http://www.filosofos.net/>



*Figure 6 MAPA DE CONOCIMIENTO*

### **ICAP2 MAPA CONR**

Metodológica para crear mapas de conocimiento que vayan más allá de la “identificación e inventario” de los recursos de conocimiento para servir de herramientas de

toma de decisiones y creación de estrategias adecuadas de gestión de conocimiento atendiendo a factores de criticidad y oportunidad.

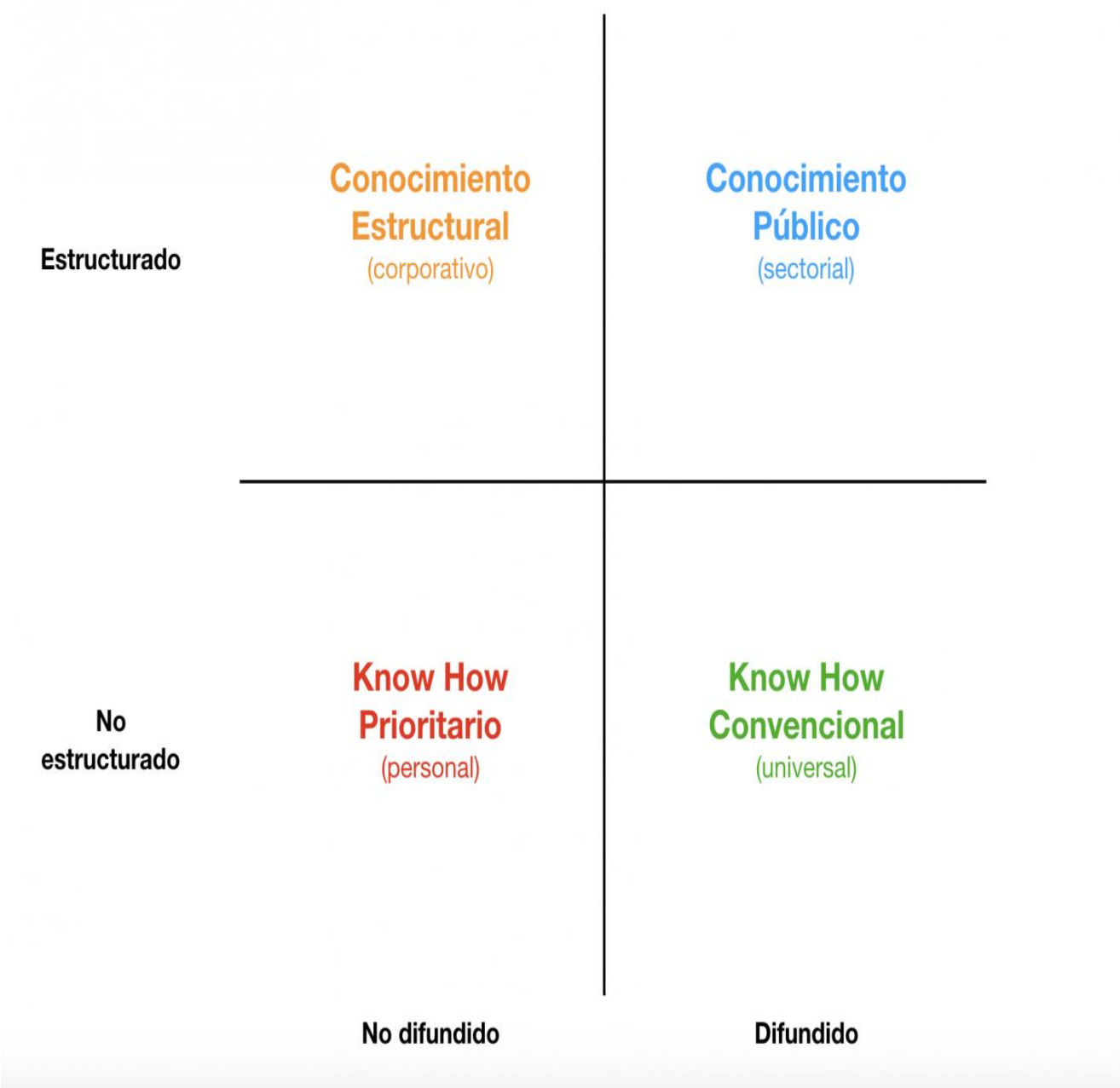


Figure 7 ESTRCUTURA CONOCIMIENTO

## **XMind**

La aplicación XMIND tiene como funcionalidad crear diseños de pdf con documentos de software, interpretan flechas de articulación tiene el modelo aplicativo estándar, con imágenes predeterminadas. Como se fuera en la imagen es la estructura de a herramienta:



*Figure 8 MIND MAPPING*

## **MindGenius**

Con MindGenius podrás capturar información e ideas para posteriormente visualizarla, generar ideas e intercambiarlas, planificar estrategias, proyectos, tareas... identificar vacíos de información, reestructurar, filtrar y priorizar información, mantener la concentración, crear y administrar, mejorar la colaboración, asignar recursos a las tareas... Posee una interfaz de usuarios sencilla e intuitiva.



*Figure 9 MIND GENIUS*

#### **7.4 ¿Por qué se ejecuta en el proyecto la herramienta WIX y no otra aplicación de mapas de conocimiento?**

Las herramientas expuestas por los autores y ejecutadas en diversos proyectos aplicados, como las mencionadas anteriormente se identifica cual es el funcionamiento de cada una, ventajas desventajas, estructuras de las plataformas de mapas de conocimientos. Identifique y analice cada herramienta, descargando el aplicativo evaluando y diseñando en cada aplicación la estructura y contenido de mi proyecto, analice que en cada herramienta no dispone de alimentar y cargar documentos extensos, son muy escasas las funciones de diseños la implementación.

Además, herramientas como MindGenius y XMind, son plataformas web en las que son pocas plantillas estándar, tiene un bajo rendimiento en el sistema interno operativo, no se pueden implementar imágenes, logos, diseños, ni cargar diversos documentos de pdf, Word. Bases de datos, Smart, reserh, puedo verificar que en las plantillas mencionadas no se pueden crear diversas pestañas en la mi plataforma Web, para que en cada enlace se carguen documentos de interacción.

En las plantillas se identifica la construcción de mapas de conocimiento que no son tan dinámicas y visuales para el público, se considera que los seres humanos somos más visuales y transmitimos la información a través de gráficas por eso mi aplicativo en la ejecución de mi proyecto no utilice este tipo de herramientas.

La herramienta más completa en cuanto a funcionamiento cargue de información, indagación, ejecución, enlaces de documentos de Word, pdf, Smart es la WIX por toda la funcionalidad eficiente y eficaz como se explica en el proceso del **capítulo I** del aplicativo de la herramienta mapa de conocimiento.



## **8. CAPÍTULO I- APLICATIVO HERRAMIENTA WIX AL PROYECTO**

### **¿Cómo se creó el aplicativo WIX?:**

Wix fue creada por 3 fundadores: Avishai Abrahami, Nadav Abrahami y Giora Kaplan. La idea nació (¡en la playa!) mientras tres amigos construían una página web para desarrollar otro proyecto. Mientras construían una página web como base de otra idea de emprendimiento, el trío de emprendedores se dio cuenta rápidamente que crear su propio sitio web era difícil, frustrante y muy costoso. Esta desagradable experiencia fue la que los llevó a que, en ese instante, comenzara a volar la imaginación y decidieran dar la posibilidad a cualquier persona de crear su propia página web sin necesidad de códigos ni conocimientos de diseño. Mejor aún, decidieron también que sea gratis.

En el 2006 nació Wix y cambió para siempre la forma en la que las personas crean su presencia Online. Con más de 150 millones de usuarios en alrededor de 190 países, todas las personas tienen total libertad de crear su propia página web. Si te preguntas cuál es la motivación para crear y construir algo gratis, pregúntale a cualquier miembro de nuestro equipo o incluso a cualquiera de sus mascotas y la respuesta siempre será: "Así es como la web siempre debió ser".

### **8.1 Teóricos hablan de la utilización de la wix**

Según el portal de historia y tecnología (Villegas, 2009), en Wix se puede seleccionar crear ya no sólo una página web, sino también un blog o una web para formato móvil, cada una con sus respectivas características. Se destaca sobre todo el servicio de blog que ofrece

Wix el cual se equipara actualmente al servicio de Blogger y WordPress en su versión en línea, lo que aumenta el número de acciones educativas que se pueden trabajar. Al respecto el portal y dentro de las mejoras de Wix, cabe destacar:

Aumento del número de plantillas posibles de trabajar, así como libertad total para editarlas, mejorarlas o iniciar una web desde cero de manera fácil y en español.

- Trabajar páginas web, blogs o sitios para Smartphone.
- Cambio de la tecnología HTML y flash a HTML5 lo que permite una óptima visualización en todos los navegadores y dispositivos en que se visualice la página.
- Ha mejorado mucho la interfaz de creación y se han automatizado ciertas tareas como la creación de listas, galerías y otros elementos incluso contando con una tienda interna de apps para potenciar el sitio que funciona como un repositorio de plugins y widgets en la lógica de los blogs.

Según (Erneisth 2015) Wix ha añadido también una Guía de SEO completa que te ayuda a crear y utilizar una estrategia para abordar el SEO avanzado.

- ♣ El mapa de la web. Wix crea automáticamente un mapa de la web, el cual te ayuda con el SEO, pero no te permite editarlo. Sería una mejora para los usuarios avanzados si Wix añadiera la opción de personalizarlo.
- ♣ Nombres de las imágenes. Cuando subes una imagen, Wix enlaces, documentos.
- ♣ Esas son mis recomendaciones. En general, sigo estando muy satisfecha con cuánto ha mejorado Wix. Es cierto que utilizando otra herramienta como SEMrush puedes llegar a sacarle muchísimo provecho al SEO, pero aun así puedes conseguir una muy buena posición solamente con las herramientas de Wix.

- ♣ Wix ayuda a los diseñadores tiene como finalidad que las personas que no tienen experiencia en programación, puedan incluir información adquirir la página sin costo.

## **8.2 Implementación de la herramienta WIX para la estructuración del NEC de Emprendimiento.**

**¿Qué es el aplicativo WIX?:** Wix es una plataforma para la construcción de páginas Web en lenguaje de programación HTML5. Su característica principal es el sistema Drag & Drop, es decir, arrastrar y soltar, lo que la hace muy intuitiva e ideal para elaborar ideas innovadoras de procesos funcionales.

**¿Para qué sirve el WIX?:** Esta plataforma sirve para construir una página web, se especifica de forma segura fácil y visible los estándares de mapas de conocimiento con dinámicas diseños innovadores de aplicativos que conozcan el emprendimiento a nivel nacional, facilitando a la familia Unadista a los sectores emprendedores.

Esta plataforma es tan esencial que lo puede administrar la universidad con puntos específicos que incorporan en fortalecimiento de los incentivos del nec emprendes.

## **8.3 Ventajas en la utilización del WIX**

- ✓ Excelentes plantillas de sitios web – Elige de una galería de más de 500 diferentes diseños.
- ✓ No se requiere habilidad técnica – con interfaz de arrastrar y soltar o usando la nueva funcionalidad de ADI para crear automáticamente un sitio web para ti en minutos.

- ✓ Cuenta con una App Market, que pone a tu disposición herramientas que mejorarán tu experiencia de diseño y creación de tu sitio web.

### **Características:**

- Wix, ofrece una de las experiencias de construcción de sitios web con más características en el internet. Aparte del constructor de arrastrar y soltar de primera clase, Wix es famoso por proveer hospedaje gratis para todos los sitios web creados en su plataforma. Y el extensivo Mercado de Aplicaciones del servicio es ideal para individuos y emprendedores que esperan mejorar la funcionalidad de sus sitios web al integrar complementos de terceros.
- El Mercado de Aplicaciones hace fácil agregar una variedad de ricos elementos a tu sitio, incluyendo encuestas, streams de redes sociales y formularios de registro para boletines de noticias, para nombrar algunos. Existen cientos de complementos para elegir en el Mercado de Aplicaciones, muchos de los cuales pueden ser perfectos para ti.
- En adición al Mercado de Aplicaciones, existen montones de otras características con Wix también. La plataforma tiene un asombroso editor de imágenes incorporado directamente a la interfaz, y te permite agregar gráficos desde una rica biblioteca de imágenes profesionales.

### **8.4 Funcionalidad de la herramienta WIX**

Wix.com presenta una de las mejores experiencias en la construcción de sitios web disponibles con muchas ofertas atractivas, podría ser la elección perfecta para la mayoría de los aspirantes a ser creadores web.

- ❖ Fácilmente es uno de los constructores más intuitivos y accesibles en el mercado.
- ❖ Excelentes opciones tanto para individuos como para dueños de negocios.
- ❖ El nivel totalmente gratuito te permite construir y hospedar un sitio indefinidamente sin costo.
- ❖ La integración de terceras partes hace fácil mejorar la funcionalidad de tu sitio.
- ❖ El Diseño Automatizado (ADI) puede crear un sitio web completo en minutos sin requerir habilidad.

## **8.5 Herramienta WIX en la identificación de la realidad del emprendimiento en la UNAD.**

**¿Por qué se elabora la herramienta WIX para el fortalecimiento del Nodo Especializado del Conocimiento NEC Emprendes?:** La razón por la cual, se elabora la herramienta WIX para el fortalecimiento del Nodo de conocimiento es por qué se ha detectado la existencia de centros de desarrollo empresarial en la UNAD, los cuales no han aportado suficiente esfuerzo profesional, investigativo, pedagógico y práctico para el desarrollo del emprendimiento, de tal manera este aplicativo se plasmara de forma visual, eficaz, eficiente de los procesamientos de bases de datos y recolección de información en la Unad, en el cual se podrá alimentar la plataforma con proyectos e información actualizada del campo emprendedor, investigativo e innovador.

**Funcionalidad del aplicativo WIX en la centralización de la información del Nec Emprendes:** La gran función que cumple el aplicativo WIX, es la de tener organizada y estandarizada la información de las carpetas interactivas, bases de

datos, directorios de investigadores, líneas de investigación, producción intelectual, consultorías, innovaciones, semilleros y grupos de investigaciones existentes, informes de gestión, reglamentos, normas de apoyo de los proyectos que fortalezcan el Nodo Especializado del Conocimiento NEC Emprendes.

## **9. CAPITULO II -ESTRUCTURA DOCUMENTAL**

En este capítulo se define la documentación de todos los contenidos del WIX y el enlace del manejo de la información dando a conocer la producción y la consolidación de información específica de los procesos internos, externos de la Universidad, especialmente contribuyendo en el fortalecimiento del Nec de Emprendimiento en la Escuelas.

Se establece la plataforma con contenidos muy importantes y diseños de formularios para cargar documentos e interactuando con las personas que buscan la información investigativa, innovadora y emprendedora.

### **9.1 Introducción del contenido de la WIX**

La funcionalidad de la aplicación de la herramienta WIX se define es aspectos muy importantes lo cuales son:

- Centra y organiza la información de acuerdo a cada carpeta y enlace ejecutado.
- Muestra un contenido muy visual y llamativo al público.
- Contiene un gran índice que orienta a las personas en que carpeta puede encontrar la información implementada,
- La plataforma se puede alimentar constantemente por los agentes internos de la Universidad.

- En cada contenido se enlazan carpetas en los cuales se pueden adjuntar diversos documentos no importa la extensión o el almacenamiento de las MB.
- Se desarrolla y organiza la búsqueda bibliográfica del emprendimiento en la Unad.

## 9.2 Fases de la estructura de la herramienta WIX:

### 9.3 Fase I.

#### Inicio de la página:

En la página principal se encuentran los iconos en los cuales se puede navegar paso por paso lo establecido de la información.

El inicio de la plataforma es muy dinámico ya que encuentra la información básica la Universidad UNAD, el Nec de conocimiento y la breve descripción de lo que se encontrara en la plataforma. Se compone de la estructura de mapa de conocimiento en él se evidencia imágenes dinámicas que enlazan a información fundamental del emprendimiento en la Universidad.

#### 9.3.1 Componentes que conformación el inicio del aplicativo

##### Títulos centrales del inicio

Intro pagina	Títulos
	Unad (info)
	Políticas institucionales de emprendimiento

<b>Inicio</b>	Grupos de investigación (líneas, semilleros)
	Proyectos emprendedores
	Interactúa con nosotros
	Contáctenos

## 9.4 Fase II

### → Carpetas:

#### 1. Unad (info): se encuentra dividido en subcarpetas:

- ✚ Balances generales: Se encuentra información de cada año de los balances generales de programas académicos.
- ✚ Informes de gestión: documentos que se aprueban en fortalecimiento de la gestión.
- ✚ Gestión de Talento Humano: se enlaza con un documento Excel donde se encuentra la estructura organización y el mapa de procesos.
- ✚ Estadística proyectos aprobados (ECACEN): se evidencia por año la aplicación y ejecución de proyectos.
- ✚ Investigación: enlaza a la plataforma de la UNAD.

#### 2. Políticas institucionales de emprendimiento

**Acuerdos, resoluciones, documentos:**



- Acuerdos, resoluciones que existen y sacan en la Unad.

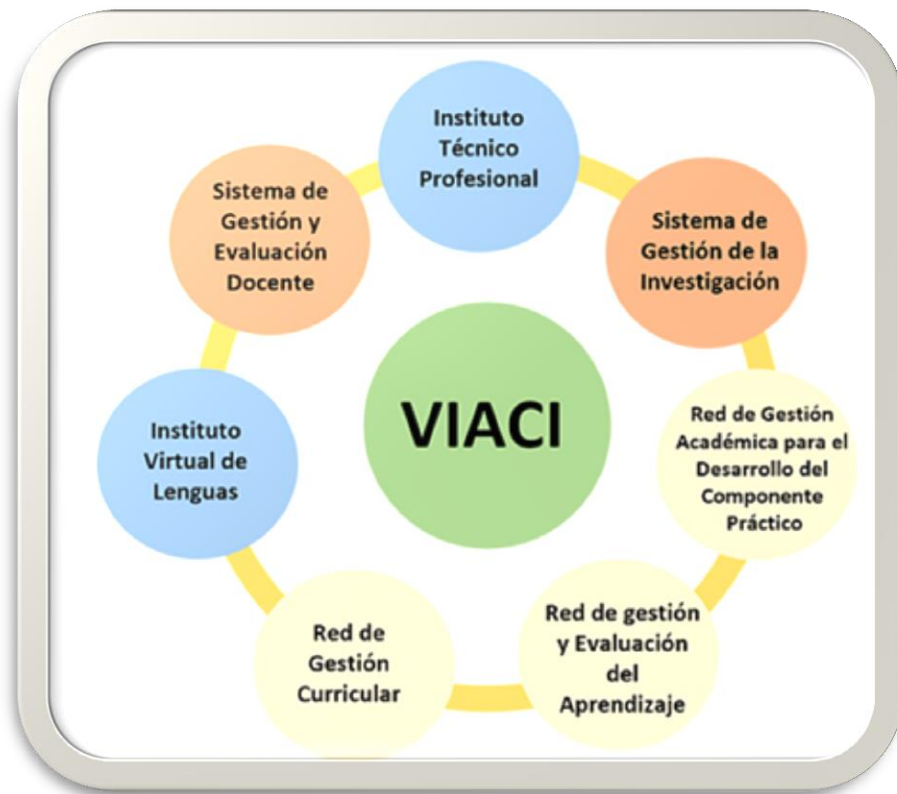
Eje: -El Proyectos que se consoliden en el emprendimiento.

PAPS proyecto académico solidario creado por el Dr. Miguel Antonio

Ramón Martínez en modalidad abierta y a distancia del Siglo XXI.

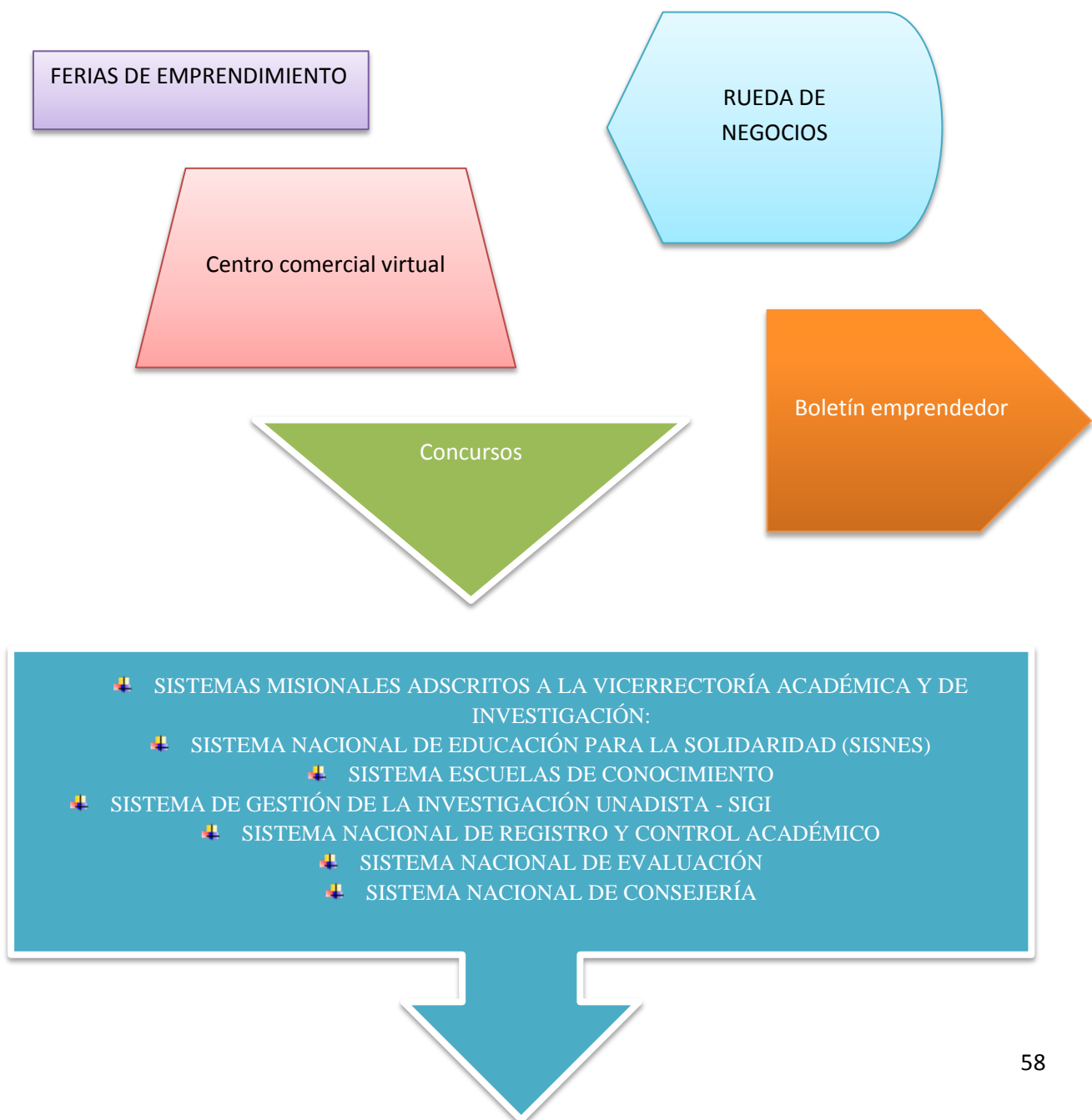
Ley Naranja se crea para fomentar el emprendimiento en Latinoamérica.

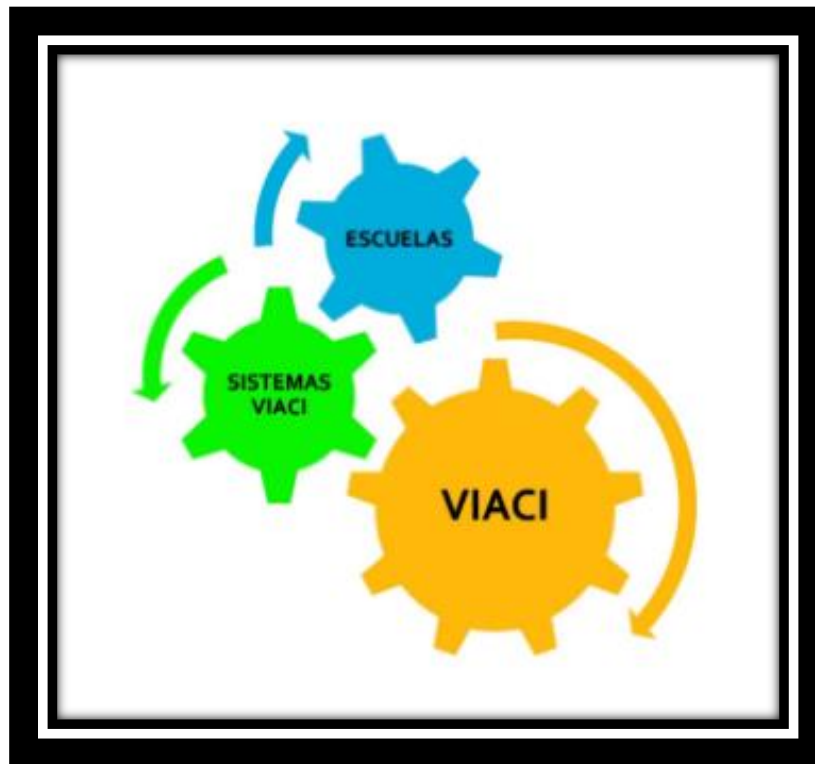
La VIACI, Vicerrectoría Académica y de Investigación es un componente del mecanismo de la Unad, en el proceso misional de las políticas, planes y proyectos, de orden académico, investigativo, curricular, pedagógico, didáctico, docente y de evaluación del aprendizaje: PAPS el Modelo Pedagógico Unadista apoyando en e-learning (e-MPU).



*Figure 10VIACI*

- La VISAE espacio para rescatar y fortalecer la identidad cultural de nuestro país y mostrar la riqueza del arte colombiano de cada una de las zonas en la que UNAD está presente.
- Nec Emprendes; en Nodo especializado de emprendimiento es una estrategia muy importante en la visibilización y acompañamiento del el espacio virtual de información, recursos que promuevan la cultura emprendedora y la formación para el emprendimiento.





*Figure 11 ESTRUCTURA VIACI*

- Estatuto de Investigación UNAD Acuerdo Número 024 del 17 de abril de 2012. Fortalecimiento de las culturas académicas.
- Resoluciones SIVISAE Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

### **3. Grupos de Investigación (líneas, semilleros) UNAD**

Esta carpeta se encuentra dividida por subcarpetas:

En cada subcarpeta se encontrarán enlaces por años en el cual se va a cargar los proyectos de cada centro de investigación. Eje: 2019, 2020, 2021, 2022.

➡ En el enlace para cargar el contenido de la información de cada carpeta por Escuelas se articula un formulario donde pueden cargar la información que deba ser actualizada o información nueva, a través de este enlace se ejecuta el aplicativo de investigación.



*Figure 12 INVESTIGACIÓN*

Lo que se va realizar en este paso de la plataforma es que los docentes y funcionarios puedan retroalimentar la información según la aprobación de los proyectos y lo establecido por los procesos de la universidad.

- ✚ ECACEN ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS.
- ✚ ECAPMA ESCUELA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE.
- ✚ ECSAH ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES.
- ✚ ECBTI ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
- ✚ ECEDU ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
- ✚ ECISA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
- ✚ ECJP ESCUELA DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
- ✚ ECSAH-ECBTI ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES, ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA.
- ✚ ECSAH-ECISA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES HUMANIDADES- ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD.

## **Carpetas**

✚ Grupos de Investigación se identifica por aprobación en Colciencias y años, organizando, cada uno con formularios aplicados.

♣ Semilleros de investigación. En la realización de formularios y de aplicativo didáctico de diseño en cada semillero, información actualizada.

♣ Investigadores base de datos (categorizados en Colciencias). Diferentes bases de datos en Excel, por categorizaciones y grupos de investigación.

♣ Nodo de gestión de conocimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial (ECACEN):

En el año 2018 se inicia el trabajo de este nodo en la escuela ECACEN, actualmente se encuentran articulados 4 grupos de investigación (1B, 2C y 1aval) con el acompañamiento de 15 investigadores y la ejecución de 1 proyecto PIE, se ha trabajado en el diagnóstico, mapeo de emprendimiento y construcción del sitio virtual.

➤ En el siguiente ejemplo se identificará la información en el aplicativo del Wix, bases de datos codificadas.

De acuerdo de los resultados de la convocatoria 737 de 2015, bajo la cual se realizó el reconocimiento y medición de grupos de investigación por parte de COLCIENCIAS, ECACEN cuenta con 11 Grupos avalados por la UNAD y tres (3) grupos categorizados y dos (2) grupos reconocidos por COLCIENCIAS así:

ESCUELA	CLASIFICACIÓN	GRUPO	LÍDER GRUPO	CORREO
ECACEN	Categorizado B	ILAMA	Martha Lucia Fuertes Díaz	<a href="mailto:martha.fuertes@unad.edu.co">martha.fuertes@unad.edu.co</a>
	Categorizado C	GRINDES	Yolanda González Castro	<a href="mailto:yolanda.gonzalez@unad.edu.co">yolanda.gonzalez@unad.edu.co</a>
		SINDAMANOY	Alicia Cristina Silva Calpa	<a href="mailto:alicia.silva@unad.edu.co">alicia.silva@unad.edu.co</a>
	Reconocido	FÉNIX - ÁGORA (FUSIÓN)	Jose Ever Castellanos Narciso	<a href="mailto:jose.castellanos@unad.edu.co">jose.castellanos@unad.edu.co</a>
		GIEPE	María Erika Narváez Ferrín	<a href="mailto:maria.narvaez@unad.edu.co">maria.narvaez@unad.edu.co</a>
	Avalado UNAD	IDEAS EN ACCIÓN	Olga Lilihet Matallana Kuan	<a href="mailto:olga.matallana@unad.edu.co">olga.matallana@unad.edu.co</a>
		INCACEN	Jesús Rafael Fandiño Isaza	<a href="mailto:jesus.fandino@unad.edu.co">jesus.fandino@unad.edu.co</a>
		PROMETEO	Ariel Alfonso Reyes Castro	<a href="mailto:ariel.reyes@unad.edu.co">ariel.reyes@unad.edu.co</a>
		SOL DE IRAKA	Aymer Román Barrera Novoa	<a href="mailto:aymer.barrera@unad.edu.co">aymer.barrera@unad.edu.co</a>
		HUNZAHÚA	Juan Carlos Pérez Tovar	<a href="mailto:juan.perez@unad.edu.co">juan.perez@unad.edu.co</a>
		QUIRÓN	Hugo Alberto Martínez Jaramillo	<a href="mailto:hugo.martinez@unad.edu.co">hugo.martinez@unad.edu.co</a>
CANANGUCHALES	Shyrley Rocío Vargas Paredes	<a href="mailto:shyrley.vargas@unad.edu.co">shyrley.vargas@unad.edu.co</a>		

#### 4. Proyectos emprendedores:

Se dividen en carpetas: Académico – Administrativo de los proyectos de emprendimiento, Rectoría, vicerrectorías, directores, docentes.

- Documentos de alimentación de la plataforma, sistema académico administrativo.
- Cuadros de asignación de áreas de programación para articulación de procesos internos de la Universidad.

Figure 13 RESULTADOS CONVOCATORIA

- Diseños de orientación de información de la vinculación de procesos y procedimientos generales del Nodo Especializado de conocimiento.

## 5. Interactúa con nosotros

Se vincula un chat en línea donde la persona puede enviar correos o mensajes a la Institución para realizar consultas.

## 6. Contáctenos

En esta carpeta se ubica la Universidad sedes, contactos, correos, dirección y todos los datos de la UNAD.

### 9.4 Política privada una Wix Unad:

Este documento tiene como política de seguridad en la Herramienta WIX los enlaces y el uso del portal para proteger los datos privados de la Universidad, son documentos internos que se rigen por la política de la plataforma.

Ley 52 de 1981 protege los derechos de los usuarios del portal Web Institucional del sistema de Gestión de calidad.

La información del portal institucional, contenidos y servicios divulgados son de conocimiento público, por tanto, la aceptación de esta política de privacidad, es condición necesaria para que el usuario navegue nuestro portal.



## 9.5 Operación de la plataforma

### ¿Quién puede consultar el aplicativo WIX?

#### Muestreo del aplicativo:

El desarrollo del proyecto aplicativo la población serán los estudiantes, la estructura técnica administrativo de la Unad.

#### Caracterización población:

Tipo de población	<b>Estudiantes, la estructura técnica administrativo de la Unadistas.</b>
Estudiantes	Se presentan estudiantes de pregrado y posgrado.
<b>Estructura técnica administrativo</b>	Es para la comunidad en general, docentes, Administrativos, directivos, vicerrectorías de todas las sedes de la UNAD

### ¿Cómo y quién puede operar la plataforma?

Esta plataforma queda en funcionamiento para la universidad, cualquier persona puede utilizarla y cargar información de igual manera las Escuelas pueden alimentar la plataforma según los procesos y proyectos, el Hosping queda con la vinculación de un correo Institucional, con el fin de vincular los procesos de la Universidad.

La plataforma queda publicada en la Web como plataforma operativa que sea de consulta y de actualización de la información en los procesos de aseguramiento de la calidad de gestión del emprendimiento y la investigación.

## **10. CAPITULO III- ESTRUCTURA TÉCNICO ADMINISTRATIVA DEL NEC EN EMPRENDIMIENTO DE LA UNAD**

El Nodo Especializado de Conocimiento en Gestión del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – “EMPRENDES” (NEC), nace como una apuesta para contribuir al desarrollo de la gestión de investigación Unad, como parte de la estrategia de fortalecimiento creación de Centros y Nodos de investigación que permitan, la gestión, el fortalecimiento y el desarrollo investigativo que contribuya a la solución de múltiples necesidades desde el campo académico, empresarial y social. Las conformaciones de nodos por áreas de conocimiento permiten enfocar procesos de generación de nuevo conocimiento que contribuyan con las dinámicas reales del contexto aunando esfuerzos para contribuir con soluciones reales. El NEC Emprendes, es RED de cooperación de los temas determinados que involucran procesos investigativos en emprendimiento y desarrollo empresarial orientado al fortalecimiento de capacidades para capturar, procesar información y crear conocimiento transferible, a partir de procesos investigativos

### **10.1 De la Estructura Organizacional del NEC**

Propuesta de la estructura organizacional para la puesta en funcionamiento del NEC Emprendes.

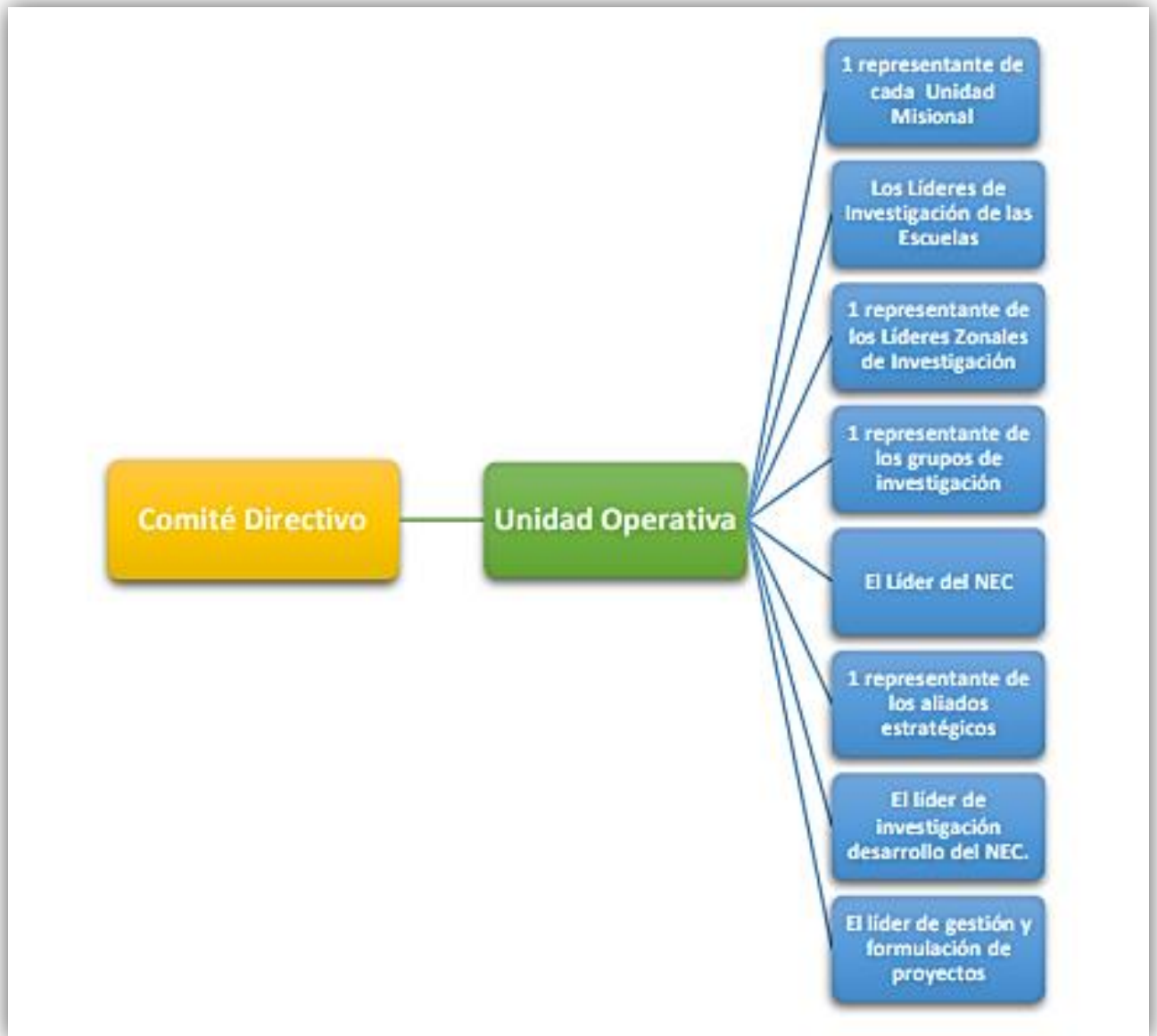


Figure 14 COMITÉ DIRECTIVO

## Líneas de investigación

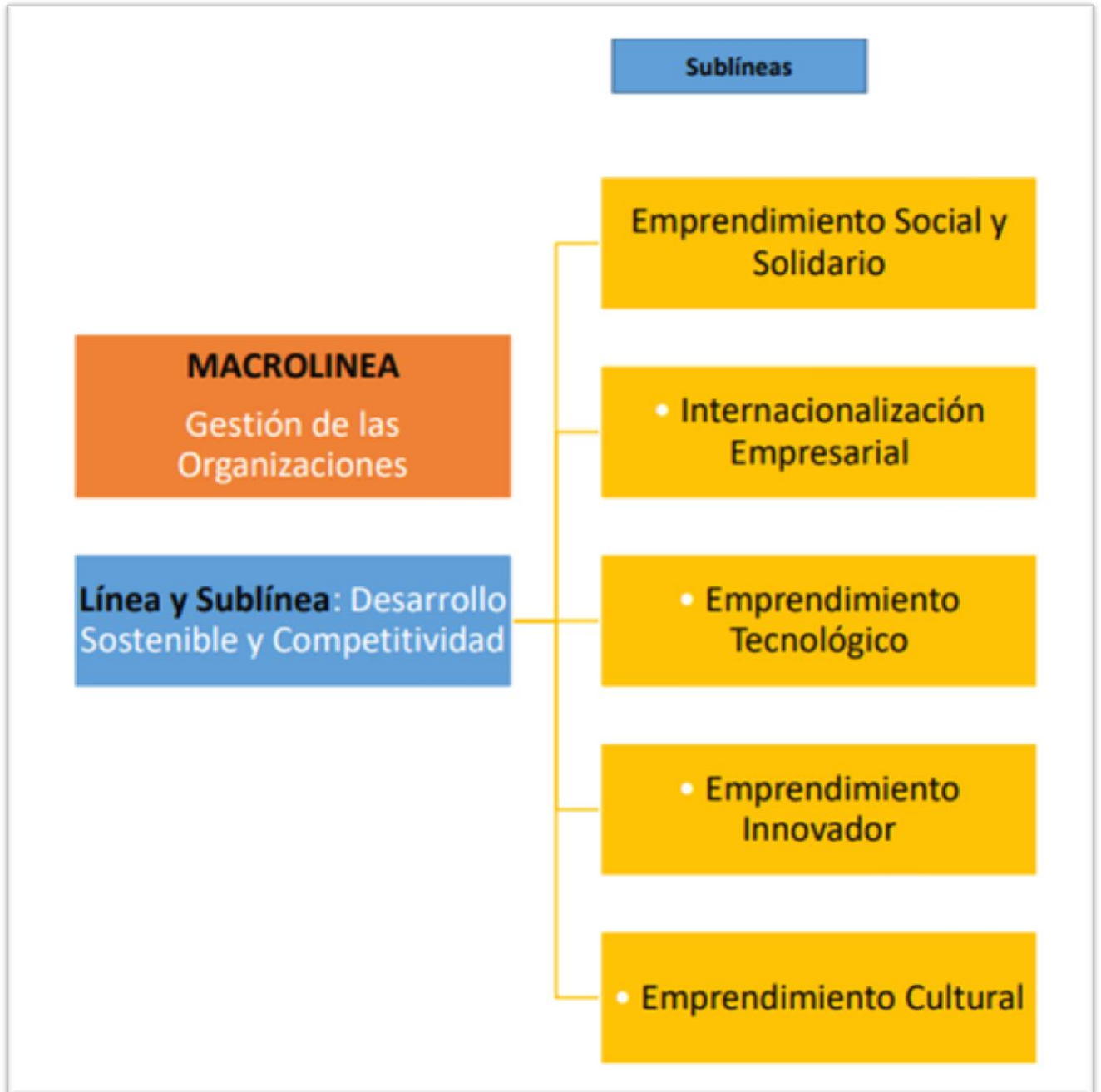


Figure 15 INVESTIGACIÓN ECACEN

**Fuente:** Acuerdo 101 Nov/2017 Investigación ECACEN

## **10.2 Diagnóstico del sector social, productivo, tecnológico o ambiental relacionado con el NEC**

Tomando como referencia el análisis realizado por el profesor Vesga (s.f.) acerca de la compleja situación que se presenta entre el emprendimiento y la innovación en Colombia el cual asume tres niveles en los que se manifiestan (macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos), se destaca que a nivel macro, mientras el país ocupa el puesto seis (con 336,6 billions of USD) en el listado de países de América Latina ordenado de mayor a menor por PIB Nominal (International Monetary Fund, 2019), constituyéndose en una de las economías relativamente importantes de la región; no sucede lo mismo en su desempeño competitivo, dado que según el Informe de Competitividad Global (GCR) elaborado por el World Economic Forum (2019) y el Índice de Competitividad Global (ICG), Colombia al año 2018 ocupa el rango 60 (manteniendo la posición que obtuvo en el año 2017), entre las 140 economías medidas, siendo superadas en Latinoamérica por economías como Chile. Cabe aclarar que el ICG contempló en su análisis a tres (3) nuevos países, razón que explica la caída de tres posiciones aun cuando su desempeño mejoró en (0.1)

El Escalafón de la Competitividad por Departamentos en Colombia muestra el estado y la evolución de las ventajas relativas a los departamentos relacionadas con la competitividad y el análisis de los factores como: la fortaleza de la economía, la infraestructura, el capital humano, la ciencia, tecnología e innovación, y las instituciones, gestión y finanzas públicas (Camargo Daza, 2016). A nivel departamental, Boyacá ocupa la posición 12 entre 31

departamentos (con un desempeño medio de 32 puntos, donde la media nacional es de 32,4), luego de departamentos como Cundinamarca que ocupa el primer lugar, Antioquia con el segundo y Santander con el tercer puesto (DNP Departamento Nacional de Planeación, 2019). De acuerdo a los indicadores del GCR edición 2018, Colombia ocupa en el ranking de las 140 economías el puesto 56 en materia de estabilidad macroeconómica (Chile por su parte ocupa el primer lugar), el puesto 35 en salud (Chile el 30), el 53 en el sistema financiero (Chile el 20), el puesto 80 en mercado laboral (Chile en el 45) y el rango 49 (Chile en el 46) en dinámica de negocios. Estos indicadores contrastan con un panorama desalentador en el que se encuentra el factor de infraestructura ocupando el puesto 83 (Chile en el 43) y el de capacidad de innovación con una posición de 73 (Chile en el 53) entre las 140 economías analizadas (ver Gráfico 1). En palabras del profesor Vesga (s.f.), esto significa que estos 2 elementos críticos han venido afectando la competitividad del país en los últimos 10 años.

### **GLOBAL ENTREPRENEURSHIP ACTIVIDAD EMPRENDEDORA 2017**

La actividad emprendedora se compone de los mecanismos participativos de las interfaces del emprendedor.

La cultura, el enfoque, la caracterización de los factores que articulan la población de semilleros emprendedores, en el año 2017 siguen impartiendo a través de Global emprendedora los recursos de la economía Colombiana, en América, el emprendimiento temprano según los estudios realizados TEA de recursos humanos, el talento humano de las empresas se establecen diseños para el fortalecimiento de los estándares constitucionales.

La directora de la unidad de Emprendimiento Emprende + de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, Gloria Marlene Díaz Muñoz (2018) afirma que es clave debatir acerca de las responsabilidades que le recae al emprendimiento en Colombia como motor de desarrollo de la economía. Resalta en primera instancia para el análisis el precisar la existencia de diversas categorías conceptuales que existen de emprendimiento, entre las que menciona los emprendimientos de alto impacto, dinámico, tradicional, social, medio ambiental, por oportunidad y por subsistencia. Para el caso colombiano confirma, que las políticas gubernamentales se han enfocado durante los últimos planes de desarrollo (2010-2014 y 2014-2018) a dar apoyo a los Emprendimientos de Alto Impacto (EAI)(emprendimientos que transforman positivamente el desarrollo del entorno) y a los Emprendimientos Dinámicos Innovadores (EDI)(caracterizados por un rápido y sostenido crecimiento en ventas, un nivel de innovación disruptivo y, en la mayoría de los casos, involucran tecnología), dejando de lado las modalidades de Innovación Evolutiva (genera nuevas ofertas para usuarios actuales o más de las ofertas actuales para nuevos clientes) o Incremental (aumenta el número de clientes para la oferta actual; genera mayor competencia), de acuerdo a como los establece el Manual de Oslo (publicación de la OCDE con directrices propuestas para recabar e interpretar datos de la innovación tecnológica). En estas categorías, la propuesta de valor se logra con innovación en gestión de procesos o largos periodos en investigación (tecnología dura) que se concretan en patentes.

### 10.3 Mapeo en Emprendimiento – ECACEN

Se aplicó un primer instrumento a los grupos de investigación de la ECACEN, con el fin de identificar las acciones que se han desarrollado o se vienen gestando desde cada zona, relacionadas con el emprendimiento. Desafortunadamente no todos respondieron a la información solicitada, lo cual dificulta tener un diagnóstico real, porque son muchas las acciones que la ECACEN desarrolla frente al emprendimiento. Esta información es fundamental para la articulación de los investigadores y grupos al nodo especializado de emprendimiento y desarrollo empresarial de la ECACEN

1. Zona en la que se encuentra:

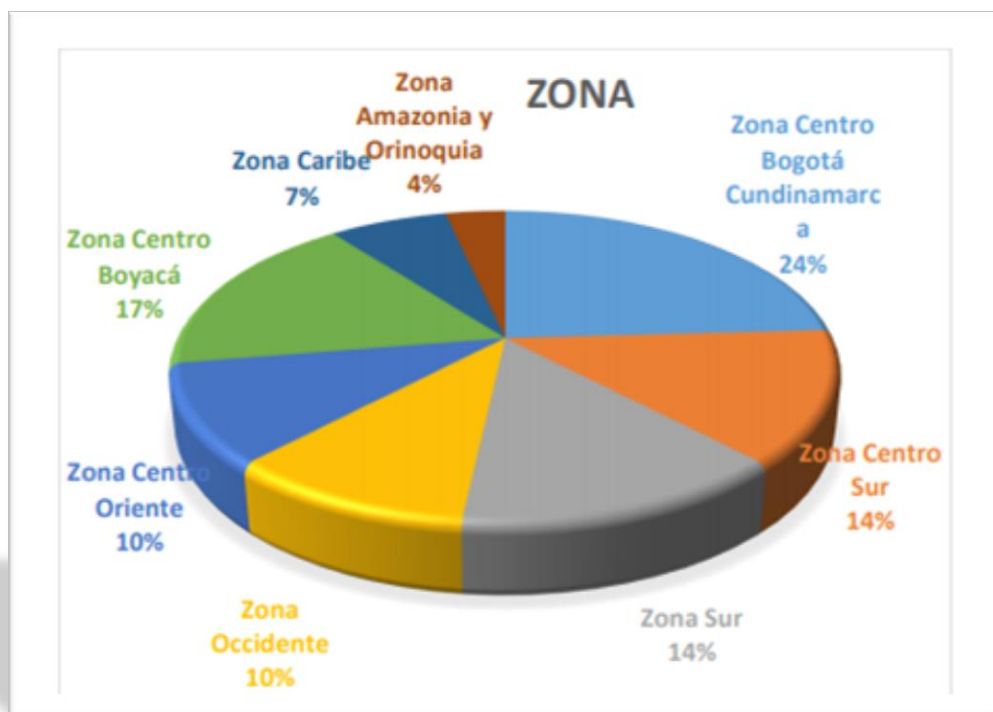


Figure 16 ZONA



#### **10.4 Algunos Servicios del NEC**

La línea de servicios que se propone desde el NEC Emprendes está orientada a desarrollar

las siguientes áreas:

- ❖ Procesos de innovación, creatividad y transferencia tecnológica.
- ❖ Eventos académicos para el emprendimiento y la investigación.
- ❖ Programas de formación que fomenten y desarrollen las competencias emprendedoras de los estudiantes.
- ❖ Incubación a proyectos con oportunidad de mercado.
- ❖ Muestras empresariales, ferias y ruedas de negocio.
- ❖ Diseño, formulación y evaluación de modelos de negocio.
- ❖ Investigación de mercados para los sectores económicos públicos, privados y del sector solidario.
- ❖ Estudios, diseños, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y servicios.
- ❖ Transferencia de conocimiento, tecnología y desarrollo a través de spin-off

El NEC-EMPRENDES se coordina desde la Unidad de Investigación de la ECACEN, se encuentra vinculado con el grupo de investigación HUNZAHUA, en el Nodo de la Zona Centro Boyacá, CEAD Tunja. El grupo dinamiza estrategias encaminadas en la articulación de grupos y proyectos de investigación en áreas de innovación, emprendimiento y gestión empresarial, con el objetivo de fortalecer los procesos de investigación al interior de la

comunidad académica Unadista, así mismo otras Instituciones académicas del orden nacional e internacional.

El NEC Emprendes, está orientado a propiciar la generación y transferencia de nuevo conocimiento mediante la investigación científica, formativa, aplicada y de frontera y para ello requiere de la articulación con actores externos, el uso intensivo de herramientas, recursos y servicios disponibles para la e-investigación. El NEC será coordinado desde la Unidad de Investigación de la Escuela a través del Grupo de Investigación Hunzahua, al servicio de la comunidad académica de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

### **10.5 Fortalecimiento del Nec de Emprendimiento**

Fortalecer este tipo de proyectos que trabajan en RED y que buscan crear espacios más dinámicos, como el fortalecimiento Institucional que permitan a los estudiantes, docentes y área administrativa ingresar a procesos de transformación frente a las oportunidad de creación de empresa, es así como se debe fortalecer el proyecto del nodo NEC emprendes a través de la implementación de un mapa de conocimiento con el aplicativo del Wix que permita manejar información veraz, actualizada, para que las personas utilicen esta herramienta y puedan mantenerse orientadas en los procesos internos de la UNAD dinamizando las acciones del NEC “Emprendes”.

- Colecciones de base de datos: te permiten almacenar datos. Los datos que almacenas es el contenido que quieres mostrar en tu sitio o información que proporciona un usuario.

- Conexiones de datos. Conexión de los elementos de la colección de base de datos. Esto permite mostrar el contenido específico del Nec de Emprendimiento.
- Elementos de entrada del usuario: permite ingresar datos y hagan selecciones en una página que podrás usar para filtrar u ordenar los datos mostrados.

## 11. Resultados

La aplicación de la herramienta del Wix se identifica el estado real de las acciones frente a la investigación, innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial, enfocado al fortalecimiento del Nodo Especializado del Conocimiento NEC, contribuyendo al desarrollo emprendedor e innovador de la comunidad académica, a través del apoyo a proyectos investigativos, innovadores y transformadores de nuestra familia Unadista.

- Se adjunta el link del resultado del aplicativo:

<https://leidydayanabu.wixsite.com/misitio>



*Figure 17 WIX*

## 12. Conclusiones

1. La implementación del proyecto mapa de conocimiento para identificar el emprendimiento en la UNAD constituye bases de datos que incorporan y articulan los directorios de investigación de los grupos y la participación de investigadores, este aplicativo WIX como herramienta estratégica de recolección de información, articula de forma eficiente y eficaz las Escuelas de los programas educativos y de la estructura técnico administrativa en el Nec Emprendes. Esta herramienta permitirá identificar el estado real de las acciones frente a la investigación, innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial, enfocado al fortalecimiento del Nodo Especializado del Conocimiento NEC, contribuyendo al desarrollo emprendedor e innovador de la comunidad académica, a través del apoyo a proyectos investigativos, innovadores y transformadores de nuestra familia Unadista.
2. Esta herramienta diseñada para el fortalecimiento del Nec Emprendes, se crea de manera estándar con enlaces que buscan la información de manera rápida y veraz con aplicativos de formularios que con dibujos imágenes y botones te llevan a la información rápidamente. La información estará actualizándose con eventos y novedades en la WIX.
3. En la estructura del Nec Emprendes se articulan en la herramienta diseños de recolección de información de la Rectoría, las Vicerrectorías y las Escuelas que conectan a la comunidad Unadista a través de los procesos ejecutados.

4. Las empresas y las Instituciones Educativas buscan el fortalecimiento de proyectos de emprendimiento para la construcción de campos investigativos, por lo cual el Nec Emprendes incentiva a las instituciones en articular los procesos en plataformas de mapas de conocimiento que son visibles para el público y con la herramienta Wix se apoyara al crecimiento del emprendimiento.

### 13. Bibliografía

"Emprendimiento". En: Significados.com. (2019).

<https://www.significados.com/emprendimiento/#:~:text=Se%20conoce%20como%20emprendimiento%20a,o%20innovaci%C3%B3n%20de%20los%20mismos.>

<http://expertoencrearsitios.com/wix/>. (2006).

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2406/TESIS%20SOLANO%20PEREZ%20SUJEY%20LILIANA.pdf?isAllowed=y&sequence=1>. (2018).

Asociacion Colombiana de Universidades. (2017).

<https://www.ascun.org.co/red/detalle/red-de-emprendimiento-reune>.

Codes and Cryptography, Clarendon Press, Oxford. (s.f.).

<https://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n>.

defer. (s.f.). [https://definicion.de/recoleccion-de-](https://definicion.de/recoleccion-de-datos/#:~:text=La%20noci%C3%B3n%20de%20recolecti%C3%B3n%20refiere,%20C%20recoger%20o%20cosechar%20algo).&text=Esto%20quiere%20decir%20que%20la,dentro%20de%20un%20cierto%20contexto)

[datos/#:~:text=La%20noci%C3%B3n%20de%20recolecti%C3%B3n%20refiere,%20C%20recoger%20o%20cosechar%20algo\).&text=Esto%20quiere%20decir%20que%20la,dentro%20de%20un%20cierto%20contexto](https://definicion.de/recoleccion-de-datos/#:~:text=La%20noci%C3%B3n%20de%20recolecti%C3%B3n%20refiere,%20C%20recoger%20o%20cosechar%20algo).&text=Esto%20quiere%20decir%20que%20la,dentro%20de%20un%20cierto%20contexto).

Economia Digital. (2017).

[https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/economia-](https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/economia-digital/beneficios-ley-)  
[digital/beneficios-ley-](https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/economia-digital/beneficios-ley-)

[naranja/#:~:text=La%20Ley%20Naranja%20\(o%20Ley,la%20tercera%20en%20el%20mundo](https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/economia-digital/beneficios-ley-naranja/#:~:text=La%20Ley%20Naranja%20(o%20Ley,la%20tercera%20en%20el%20mundo).

Educação e Pesquisa,. (2017).

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/298/29859370017/html/index.html>.

E-HISTORIA WE. (2009). <http://www.e-historia.cl/e-historia/potencialidades-de-wix-para-el-uso-educativa/>.

Emprendimiento en Colombia gerencia.com. (2017).

[https://gerente.com/co/reporte\\_especial/empujon-las-universidades-al-emprendimiento-colombia/](https://gerente.com/co/reporte_especial/empujon-las-universidades-al-emprendimiento-colombia/).

Emprendimiento. (s.f.). <https://emprendimientocomercio.wordpress.com/leyes-de-emprendimiento/#:~:text=Por%20el%20cual%20se%20reglamenta,Decreto%202175%20de%202007>.

FEDESARROLLO. (2018).

[https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/149/CDF\\_No\\_50\\_Marzo\\_2014.pdf;jsessionid=9964FC4183A49F949087290936072814?sequence=3](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/149/CDF_No_50_Marzo_2014.pdf;jsessionid=9964FC4183A49F949087290936072814?sequence=3).

FI-GQ-GCMU-004-015 UNAD. (2013).

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/ESCUELAS/ECACEN/L%C3%ADneas\\_de\\_Investigaci%C3%B3n/Emprendimiento\\_Social\\_y\\_Solidario\\_-\\_2015.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/ESCUELAS/ECACEN/L%C3%ADneas_de_Investigaci%C3%B3n/Emprendimiento_Social_y_Solidario_-_2015.pdf).

<file:///C:/Users/CRISTIAN/Downloads/GEMColombia2017-2-71-ilovepdf-compressed.pdf>.

(s.f.).



Gallo, M. R. (s.f.).

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2507/46673229.pdf;jsessionid=32023C4D68C1ED29E3E926D15E5F222B.jvm1?sequence=1>.

Gonzalez, N. (2018). <https://ica2.com/ica2-kmapping-metodologia/>.

González, N. (Mayo de 2018). <https://ica2.com/ica2-kmapping-metodologia/>.

Grupo de Investigación Hunzahua UNAD. (s.f.).

[file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/Documento%20NEC%20Emprendes%20\\_Borrador\\_20200901\\_101231855%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/Documento%20NEC%20Emprendes%20_Borrador_20200901_101231855%20(3).pdf).

<http://manglar.uninorte.edu.co/jspui/bitstream/10584/8370/1/9789587890563%20eGEM%20Colombia%202017.pdf>. (s.f.).

<http://virtual.usc.edu.co/vicerrectoria/images/stories/ActaComitecentralcurriculo/ley-1014-06.pdf>. (s.f.).

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>. (s.f.).

[http://www2.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-10152005000200006&lng=es](http://www2.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-10152005000200006&lng=es). (s.f.).

<https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>. (s.f.).

<https://visae.unad.edu.co/2-vicerrectoria-de-servicios-a-aspirantes-estudiantes-y-egresados/5-emprendimiento>. (s.f.).

<https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/economia-digital/beneficios-ley-naranja>. (s.f.).

Innbiobio Repositorio de experiencias de innovación. (20 de abril de 2018).

*<http://innbiobio.blogspot.com/2018/04/que-es-innovacion-algunas-definiciones.html>*.

Institute of Natural & Management Sciences, Rawalpindi. (s.f.).

*<https://www.coursehero.com/file/p7pdo5c3/Los-mapas-de-conocimiento-1-son-directorios-que-facilitan-la-localizaci%C3%B3n-del/>*.

INTER INVESMAPA. (s.f.). *[https://sites.google.com/site/enseanzasdigitales/7-](https://sites.google.com/site/enseanzasdigitales/7-herramientas-para-mapas-mentales/mindgenius)*

*[herramientas-para-mapas-mentales/mindgenius](https://sites.google.com/site/enseanzasdigitales/7-herramientas-para-mapas-mentales/mindgenius)*.

INTERACTIC. (2009). *<https://cintel.co/wp-content/uploads/2013/05/16.GESTION-DE-CONOCIMIENTO.pdf>*.

inves, U. (s.f.). *<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-de-investigaciones-unad/article/view/775>*.

Ley 1014. (enero de 2006).

*[file:///C:/Users/CRISTIAN/Downloads/ley\\_fomento\\_cultura\\_emprendedora\\_colombia.pdf](file:///C:/Users/CRISTIAN/Downloads/ley_fomento_cultura_emprendedora_colombia.pdf)*.

Manuel A. (2006). *<http://expertoencrearsitios.com/wix/>*.

NEOATTACH TEXT. (s.f.).

*<https://neoattack.com/neowiki/wix/#:~:text=Wix%20es%20una%20plataforma%20para,crear%20un%20sitio%20en%20Internet>*.

PAP SOLIDARIO. (s.f.). *[https://academia.unad.edu.co/images/pap-](https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf)*

*[solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf)*.

Plan social media y community manager. (s.f.). <https://www.julianmarquina.es/15-herramientas-para-crear-mapas-mentales-y-organizar-tu-conocimiento/>.

Plataforma WIX. (2006). <https://es.wix.com/about/us>.

POLITICAS UNAD SEGURIDAD. (s.f.). <https://informacion.unad.edu.co/politica-de-privacidad/>.

Revista Interamericana de Bibliotecología. (2007).

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-09762007000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762007000200007).

Sanchez, C. (2013). <https://www.infotecarios.com/mapeo-de-la-informacion/#.X1LnftJKjIU>.

Slideplayer Investigar. (s.f.).

<https://slideplayer.es/slide/129373/#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20investigar%3F-La%20Investigaci%C3%B3n%20es%20un%20proceso%20que%20mediante%20la%20aplicaci%C3%B3n%20del,corregir%20o%20aplicar%20el%20conocimiento.>

TERÁN-YÉPEZ, E. F.-M. (2019).

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>.

TERÁN-YÉPEZ, E. F.-M. (2020). Teorías de emprendimiento. *Revista Espacios*, 16.

UNIVE EAFIT. (s.f.).

*[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/2439/GuerraPalacio\\_JuanRafael\\_2011.pdf?sequence=1](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/2439/GuerraPalacio_JuanRafael_2011.pdf?sequence=1)*.

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad. (2008).

*<https://www.redalyc.org/pdf/340/34005209.pdf>*.

Universidad de Barcelona Catalunya. (2015).

*<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/64634/-Alicia;PardoIb%C3%A1niz;Ferrer%20Herramientas%20de%20an%C3%A1lisis%20de%20datos%20bibliogr%C3%A1ficos%20y%20construcci%C3%B3n%20de%20m....pdf?sequence=1>*.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2020). *<https://visae.unad.edu.co/2->*

*[vice-rectoria-de-servicios-a-aspirantes-estudiantes-y-egresados/5-emprendimiento](https://visae.unad.edu.co/2-vice-rectoria-de-servicios-a-aspirantes-estudiantes-y-egresados/5-emprendimiento)*.

Urbáez, M. F. (2005). *<https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html>*.

Valencia-AriasI, A. (s.f.). *<https://www.scielo.br/pdf/ep/v43n4/1517-9702-ep-S1517-9702201702150010.pdf>*.

Vaquiroy, J. (s.f.). *<https://www.slideshare.net/JoseVaquiroy/wix-93005942>*.