

**Tejido de conocimiento y diálogo sobre experiencias con la radio escolar en tres
instituciones educativas de básica y media en El Espinal, Tolima**

Víctor Hugo Ramírez Medina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Comunicación

Ibagué

2020

**Tejido de conocimiento y diálogo sobre experiencias con la radio escolar en tres
instituciones educativas de básica y media en El Espinal, Tolima**

Víctor Hugo Ramírez Medina

Tesis de grado para optar al título de Magíster en Comunicación

Asesor de tesis:

Ana Mónica Grimaldo.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Comunicación

Ibagué

2020

Índice

Resumen	4
Introducción	8
Justificación	10
1..... Planteamiento del problema	
13	
Objetivo General:	17
Objetivos Específicos:	17
Antecedentes	18
2..... Marco referencial	
23	
Marco contextual	23
Marco legal.....	24
Marco teórico	25
La radio y la escuela	25
La comunicación y la educación: educomunicación, una fusión necesaria	30
Mapa social de conocimiento y diálogo.....	36
3..... Marco metodológico	
42	
Tipo de investigación.....	42
Alcance	43
Diseño metodológico	43
Instrumentos y procedimientos de recolección de información	45
Población.....	55
4..... Análisis e interpretación de resultados	
57	
Colegio Nacional San Isidoro	57
Métodos y prácticas educativas	57
Logros curriculares	58
Cubrimiento poblacional.....	59

Tensiones con los procesos curriculares en la implementación de los medios	60
Escuela Rural Mixta Aldana y Andagoya	61
Métodos y prácticas educativas	61
Logros curriculares	63
Cubrimiento poblacional.....	64
Tensiones con los procesos curriculares en la implementación de los medios	64
Liceo María José	64
Métodos y prácticas educativas	64
Logros curriculares	66
Cubrimiento poblacional.....	67
Tensiones con los procesos curriculares en la implementación de los medios	67
5.....	Conclusiones
69	
Anexos	72

Resumen

El desarrollo de este trabajo se enfocó en la caracterización de las experiencias y apropiaciones en el uso de las radios escolares por jóvenes de tres instituciones educativas del municipio del Espinal – Tolima. Así como la utilización de estas, en tanto medio de comunicación, como herramienta educomunicativa en diferentes aspectos del ámbito escolar para contribuir en las dinámicas y escenarios claves que permitieran complementar procesos pedagógicos. Lo anterior sirvió como insumo para propiciar la construcción de una revisión de conocimientos en torno a estos procesos comunicativos, mediáticos y educativos, para fomentar, el intercambio y la gestión articulada de esas experiencias, siendo un paso importante para lograr la incorporación de los medios de comunicación en los currículos de las instituciones educativas de básica y media. En el análisis de las Instituciones Educativas se observa cómo esa incorporación del uso de la radio escolar en procesos formativos se vincula a la educación para la comunicación.

El objetivo principal es caracterizar el uso de la radio escolar en tres instituciones educativas de básica y media del Espinal–Tolima, para el intercambio de conocimiento y la gestión articulada de experiencias. El enfoque de la investigación adoptada es el cualitativo y el diseño es de tipo fenomenológico. Una de las principales conclusiones se dirige al valor de la radio escolar como escenario educomunicativo, desde las tres instituciones se manejan procesos que incluye a estudiantes del sector rural y del urbano, hacia la formación de un sujeto más crítico, con la capacidad desde sus aportes, de elaborar discursos, de tener iniciativa, crear

contenidos y desarrollar las competencias afines a la labor de la producción en radio. Si bien se trata más de un ejercicio de voluntades, liderado por directivas y docentes, su articulación con el currículo ha estado en complemento de algunas áreas como lenguaje; y de complemento en la formación integral de los estudiantes, abordando temas de índole cultural y social.

Palabras clave: Radio escolar, mapa de conocimientos, experiencia, comunicación educativa

Abstract

The development of this work focused on the characterization of the experiences and appropriations in the use of school radios by young people from three educational institutions in the municipality of Espinal - Tolima. As well as the use of these, as a means of communication, as an educommunicative tool in different aspects of the school environment to contribute to the dynamics and key scenarios that allow complementing pedagogical processes. The foregoing served as input to promote the construction of a review of knowledge around these communicative, media and educational processes, to promote, exchange and articulate management of these experiences, being an important step to achieve the incorporation of the media in the curricula of elementary and middle school educational institutions. In the analysis of the Educational Institutions, it is observed how this incorporation of the use of school radio in training processes is linked to education for communication.

The main objective is to characterize the use of school radio in three elementary and high school educational institutions in Espinal-Tolima, for the exchange of knowledge and the articulated management of experiences. The research approach adopted is qualitative and the design is phenomenological. One of the main conclusions emphasizes the value of school radio as an educommunication scenario, from the three institutions a process that includes students from the rural and urban sectors is prioritized, towards the formation of a more critical subject, with the capacity from their contributions, to elaborate speeches, to

have initiative, to create contents and to develop skills related to the work of radio production.

Although it is more of an exercise of wills, led by directors and teachers, its articulation with the curriculum has been in addition to some areas such as language; and as a complement in the comprehensive training of students, addressing issues of a cultural and social nature.

Introducción

La realización de esta investigación conlleva el planteamiento de formas alternas sobre las cuales se pudiera entrar en contacto con la comunidad. Este acercamiento se convierte en un reto al conocimiento y a las diversas prácticas investigativas, en ocasiones permeadas por el interés del dato y no de los paisajes y ámbitos que lo comunitario contiene. Este documento hace parte de la estrategia del Observatorio de Medios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), para el cual ha sido fundamental el experimentar e indagar sobre la naturaleza de lo que se desea observar y del cómo hacerlo. Desde este observatorio se ha venido, por varios años, investigando acerca de los medios para poder generar una base metodológica que se desprenda de una tendencia pasiva de observar, medir, analizar y registrar.

Así, en el propósito que pretende esta investigación, el primer paso era ubicar los lugares que permitieran reconstruir las experiencias con la radio escolar; ese movimiento involucró ir más allá del ciberespacio para trasladar el sitio de interacciones y aprendizaje a unas comunidades específicas. Esto instaló el curso del trabajo en la perspectiva del itinerario de viaje, de la movilización, de la ubicación de coordenadas, de anotar los datos, gestionar y tomar camino. De esta forma, la primera actividad requerida fue la de ubicar instituciones educativas donde se llevara a cabo el uso de medios de comunicación en procesos formativos. Entrar en el ámbito de esas instituciones educativas y permearse de esas experiencias permite una apropiación de los sujetos, de una parte de su cultura, de problemáticas sociales, de sueños, de un día a día, propiciando la ambientación de un universo de sentidos.

A través de la indagación con los involucrados en los procesos de las radios escolares se logra formular un diagnóstico que sirve de insumo para construir un mapa de conocimiento alrededor de estas experiencias con los lenguajes radiofónicos. Desde el primer abordaje a las instituciones objeto de estudio, en la aplicación de los instrumentos de investigación, se fue descubriendo cada detalle de las acciones que estaban llevando a cabo en los procesos de comunicación abordados desde la radio escolar. Es así que se devela que cada experiencia educomunicativa que ha surgido es un proceso complejo que involucra a docentes, estudiantes, directivos y que implica logros, fracasos, ensayos, errores, percepciones; toda una bitácora de dinámicas que son las coordenadas que conformarán este mapa. Los resultados obtenidos de este trabajo de investigación permitirán fomentar el intercambio y la gestión articulada de experiencias y desarrollos.

Justificación

Es relevante la conexión que se ha establecido, desde principios del siglo pasado, entre los medios de comunicación y el sistema educativo, y que, con la presencia de los nuevos medios y recursos tecnológicos, ha potencializado sus alcances. A la vez, las redes sociales digitales y las diversas plataformas han facilitado y han hecho asequible el acercamiento con los estudiantes, entre ellos y con otros. Estas herramientas, ya no tan nuevas, han provocado cambios importantes, uno de los más palpables y con mayor impacto es que los jóvenes y el público en general han dejado de ser simples receptores, para convertirse en actores participativos de los procesos de generación comunicativa con los medios; en tanto, dada la involucración de estos últimos con la educación, los ha convertido en gestores más activos de las dinámicas educativas.

Esto se puede percibir en la ventaja que han ido tomando algunos centros de educación que se han apropiado de los medios de comunicación para implementarlos en sus métodos de estudio, este hecho ha logrado un crecimiento importante en los estudiantes, destacando en ellos otras facetas que de otro modo no estarían presentes ni se habrían despertado.

Por supuesto, con toda la ebullición de los medios a través de internet y con esa posibilidad de ser emisores y no solo consumidores, es recomendable que los jóvenes, por medio de las instituciones educativas, adquieran una capacidad ante el uso de estos medios y se formen en pensamiento crítico y en ciudadanía mediática para que sean capaces de forjar un criterio propio frente a lo que a diario ofrecen los medios de comunicación.

Al emprender el camino de esta investigación, una de las facetas que surgió frente a la temática fueron las posibilidades y experimentos que se han ejecutado con la radio en las escuelas, para alimentar las habilidades comunicativas de los estudiantes e indagar en su capacidad para potenciar, de alguna forma, el intercambio y la generación de conocimiento, de sentires y experiencias; por estas razones se decidió explorar esta opción como insumo de la investigación.

Por tal razón, al tener alguna noción de intentos llevados a cabo por algunas instituciones educativas en El Espinal, se orientó la propuesta investigativa en conocer sobre las experiencias de esos colegios con la radio y de cómo funciona con sus estudiantes. Escuchar de viva voz de los participantes de la comunidad académica sus experiencias con este medio y la forma en que se fueron apropiando de él para acercarse a una estrategia educomunicativa activa y funcional.

Este proyecto encuentra justificación en el propósito de poder descubrir los engranajes y las tensiones que surgen en la dinámica del proceso pedagógico, entorno al manejo de la radio escolar como dispositivo comunicativo. Se considera necesario y pertinente hacer este acercamiento y enfocar la energía en conocer las implicaciones que el medio radial tiene dentro de la experiencia de educomunicación de las instituciones educativas escogidas.

De tal manera, este proyecto se justifica en la necesidad de poder entender la forma en que cada una de las radios escolares aporta a la construcción de conocimiento, y a la vez de acceder a ese entendimiento de manera más fácil; en tanto, subsiste el propósito de definir un mapa en el que se pueda leer ese saber e intercambiarlo, tejiendo una red de

experiencias que permite tener una guía para acercarse a la educomunicación y a la transformación de las dinámicas comunicativas del proceso pedagógico tradicional.

Planteamiento del problema

Los medios de comunicación son una herramienta poderosa, que bien usada puede, entre otras cosas, beneficiar los procesos educativos. Además de educar la mirada hacia una recepción más crítica y reflexiva de los medios, es posible valerse de ellos y alguna de sus expresiones o formas para dinamizar la enseñanza en la escuela. Al dejar de lado las TIC se alejan nuevas posibilidades en la educación y así el salón de clases y sus tableros se convierten en los únicos medios; además, tener al maestro como único emisor de conocimiento, en su rol del docente tradicional que permanece allí, frente a un escenario académico en el que los estudiantes son un auditorio pasivo, aporta muy poco al enriquecimiento del proyecto educativo y torna monótona la dinámica de la enseñanza y el aprendizaje, lo que impide cubrir un espacio más grande, romper barreras y potenciar la educación.

Al abrir el espectro e incluir a los medios de comunicación en el proceso de la educación se logra una mayor participación y dinamización de algunas dimensiones pedagógicas y se agregan otros participantes e ingredientes en las actividades escolares que permiten formar una comunidad académica más activa, crítica, dinámica y generadora de sus propios procesos de aprendizaje, potenciando la manera de interactuar. De alguna manera, se puede decir que otorga una capacidad integradora de la educación y es aquí cuando introducimos el término educomunicación; la comunicación al servicio de la educación, algo que no es nuevo en el mundo y en el país, pero que si aporta mucho para el desarrollo en el campo de la pedagogía.

Al respecto, el Ministerio de Educación menciona a las TIC como una herramienta importante que puede ser incorporada a la vida escolar, hacerla parte de la cotidianidad, contribuyendo de esta manera a disminuir las brechas en educación e incluso ayudando a enfrentar situaciones de crisis: escenarios como desastres naturales y otro tipo de eventualidades de índole social o también que se puedan dar por el conflicto armado que se vive en algunas regiones del país. La radio escolar como medio de educomunicación puede contribuir a romper barreras como el espacio; sin lugar a dudas las dinámicas rurales distan de las oportunidades con las que cuenta una población estudianta en escenario urbanos, aquí mediar a través de la radio significa aportar al crecimiento de una comunidad que requiere conocimiento y el desarrollo de habilidades para su futuro desenvolvimiento profesional y en la vida, como ciudadanos críticos y comunicativos. Es por eso que esta herramienta se hace trascendente en algunos lugares para llegar con educación e información a los estudiantes.

Más allá de ahondar en la capacidad para transmitir contenido educativo hacia la ciudadanía en general a través de medios de comunicación como la radio, es interés de este trabajo indagar en el uso de esta en el ámbito escolar para conocer la experiencia directa de los que participan en este tipo de ejercicios. Resulta interesante observar la implementación de este tipo de iniciativas en la educación y en el aprendizaje; como estrategias desde el rol del docente en el aula o para que las instituciones educativas lo incluyan en sus planes pedagógicos, propiciando, de esta manera, la estimulación de la creatividad y la participación de los estudiantes, haciendo de ellos actores participativos, dinámicos, creativos y críticos y menos pasivos en el proceso educacional. Existen, por tanto, retos para incorporar de manera más amplia nuevas tecnologías en la educación e integrar más

experimentos y recursos en torno a medios de comunicación, en particular en referencia a la radio como es interés de esta proyecto; en tal sentido, resulta enriquecedor y vital generar una red de intercambio de conocimientos alrededor de las experiencias cercanas con todos los actores que intervienen en el proceso de las radios escolares.

La emisora escolar es una de las estrategias pedagógicas que se está desarrollando en el país, dentro de la cual se busca, entre sus principales pretensiones, una edificación colectiva del conocimiento empleando los medios de comunicación. Ese propósito se puede lograr a través de la aplicación de este ejercicio pedagógico comunicativo de la radio, con el cual se puede incentivar la creatividad para que los niños y jóvenes se integren a los procesos educativos de la institución, para que fortalezcan su aprendizaje y se apropien del conocimiento, trascendiendo en “saber – saber” al “saber – hacer” fomentando también, entre otras contribuciones, la libre expresión, incrementando la capacidad dialógica y comunicativa, el desarrollo del pensamiento crítico, a la solución de conflictos, a cuestionar la forma tradicional y plana de la educación y experimentar nuevos códigos, tecnologías y una forma diferente de saber hacer entre otros; contribuyendo con todo ello al desarrollo de la comunidad educativa.

La radio escolar se convierte en una plataforma clave, pues a ella se articulan diversas áreas del conocimiento, posterior a un proceso de adaptación de contenidos y resultados de aprendizaje, así como de metodologías. Paralelo a ello se fomenta el desarrollo de competencias relacionadas con la producción radial, como un recurso idóneo para introducir proyectos, dándoles a los estudiantes libertad para realizar sus propios programas, sobre la base de sus intereses, teniendo como canal las ondas hertzianas que llevarán muy lejos sus mensajes.

Los procesos tradicionales de la dinámica pedagógica en los colegios normalmente llevan implícitos un flujo de comunicación vertical y desdeñan la participación activa del estudiante en la construcción del conocimiento; este fenómeno hace que tengan un papel más pasivo en el flujo enseñanza-aprendizaje y hace que en el ejercicio su posición sea la del recipiente receptor, una forma convencional que tiende a limitar espacios creativos y en donde el estudiante sea constructor y aporte desde su visión, lo que, finalmente, redundará en aulas y clases en las que se hacen más conscientes y autónomos en su formación.

El punto de partida es tres instituciones educativas del municipio del Espinal, en las que los proyectos de radios escolares que se llevan a cabo ya tienen un avance significativo, en tanto se prestan para conocer si los métodos utilizados y las prácticas pedagógicas integran de forma adecuada la radio a la estructura curricular. El desarrollo y los logros alcanzados por los estudiantes de la Escuela Rural Mixta Aldana y Andagoya, el Colegio Nacional San Isidoro y el Liceo María José, han sido significativos para entender la importancia y el uso de medios de comunicación para implementarlos como mediadores de procesos educativos, que contribuyen a la formación de una generación que requiere fortalecer sus aulas con la tecnología, con sus recursos, sus opciones y a la vez, hacerse inmersos en un mundo enriquecedor como es la radio por el que se trasciende a diversos contextos, se construyen realidades críticas, se dialoga, se debaten ideas y se plantean alternativas.

Por todo lo anterior, el problema de investigación se formula de la siguiente manera:
¿Qué uso se le da a la radio escolar, en tanto proyecto educomunicativo, en las tres instituciones educativas seleccionadas, a partir de las experiencias revisadas?

Objetivo General:

Caracterizar el uso de la radio escolar en tres instituciones educativas de básica y media del Espinal–Tolima, para el intercambio de conocimiento y la gestión articulada de experiencias.

Objetivos Específicos:

- Determinar los métodos y prácticas pedagógicas que integran el uso de la radio escolar en las instituciones educativas seleccionadas.
- Identificar tensiones y dinámicas en los procesos curriculares, con la implementación del uso de la radio escolar en la formación, como práctica pedagógica y didáctica
- Conocer la articulación de procesos, diálogos de saberes, experiencias y hallazgos producto del uso de medios de comunicación en los procesos de formación de las instituciones de educación escogidas

Antecedentes

Título: Radio-escolar: sueño y realidad
Autor (es): Martha Ruth Cepeda Ramírez
Enlace: https://repositoriosed.educacionbogota.edu.co/handle/001/2645
Año: 2015, Bogotá.
<p>Resumen: La presente investigación, constituye un estudio cuyo objetivo principal fue el de establecer las relaciones que se construyen en un contexto particular emisora escolar y determinar de qué manera intervienen en el desarrollo personal y académico de los participantes.</p> <p>El método utilizado es el etnográfico, cualitativo de aspectos dados por el comportamiento de los estudiantes y docentes en un contexto de interacción: la emisora escolar del colegio CEDID Ciudad Bolívar ubicado en el barrio Sierra Morena en la localidad 19. En este proceso, se realizó un análisis descriptivo de entrevistas semiestructuradas a una población de cuatro estudiantes y cuatro docentes que han participado en la emisora escolar en diferentes momentos y el registro de observaciones en espacios de emisión y producción.</p> <p>Se sustenta en el marco de la comunicación educación, la educación y los medios, la pedagogía de la radio en la escuela y el proceso de documentación de la experiencia en la que se hace un recorrido de su uso pedagógico del 2004 en la institución. Se concluye que la Emisora-escolar es un escenario que merece ser investigado, como sistema de interacción y construcción social en el proceso pedagógico y en el campo comunicación educación por su riqueza como experiencia en contexto</p>
<p>Problema de investigación: ¿Qué relaciones se establecen entre los participantes del equipo de la emisora escolar?</p> <p>Y ¿Cuál es el papel que cumplen estas relaciones en el desarrollo académico y personal, de los mismos?</p>
<p>Objetivo: Identificar las relaciones que se construyen en un contexto de radio-escolar, entre estudiantes y docentes.</p>

<p>Metodología: El método utilizado es el etnográfico, cualitativo de aspectos dados por el comportamiento de los estudiantes y docentes en un contexto de interacción: la emisora escolar del colegio CEDID Ciudad Bolívar ubicado en el barrio Sierra Morena en la localidad 19. En este proceso, se realizó un análisis descriptivo de entrevistas semiestructuradas a una población de cuatro estudiantes y cuatro docentes que han participado en la emisora escolar en diferentes momentos y el registro de observaciones en espacios de emisión y producción.</p>
<p>Resultados: Conocer de primera mano la experiencia compartida entre estudiantes y docentes que participaron en el proyecto de radio escolar desde su concepción y producción.</p>
<p>Conclusiones: Las relaciones que se establecen entre los participantes en un escenario comunicativo como la emisora escolar, dependen de sus intereses particulares, creando o generando vínculos específicos desde la afectividad, la amistad, la confianza y los intereses de tipo personal entre los participantes a corto, mediano y largo plazo y propiciando unos aprendizajes desde el conflicto en interacción, la solución y el acuerdo para continuar compartiendo un espacio que se ha mantenido en funcionamiento al combinar los componentes recreativo y pedagógico .</p> <p>La relación intergeneracional que se construye entre docentes y estudiantes en escenarios donde se genera, se gana o se pierde el poder; que funcionan como mediaciones y mediadores; puede pasar de ser instrumento de control a uno de libertad y autonomía en compromiso, si se apoya en la colaboración entre personas cuyos intereses no son precisamente los mismos, pero que se pueden pactar o negociar para propiciar aprendizajes.</p>

<p>Título: SINTONIZANDO VIDAS: Representaciones sociales sobre vida cotidiana en la radio escolar</p>
<p>Autor (es): Freddy Fernando Lozano Prado y Sonia Rocío Ríos Olaya</p>
<p>Enlace: https://repositoriosed.educacionbogota.edu.co/bitstream/001/2822/1/LozanoPradoFreddyFernando2017.pdf</p>
<p>Año: 2017, Bogotá.</p>

Resumen: En la actualidad los medios de comunicación han modificado las percepciones que se manejan de las cosas comunes; actos inherentes al ser humano como el lenguaje y la instrumentalización de los aparatos tecnológicos han transformado no solo los entornos sociales sino los escolares ocasionando una intromisión en los actos cotidianos. Es así, como la radio ha sido incluida últimamente en los procesos de enseñanza -aprendizaje y en esta investigación es el pretexto para identificar cuáles son las representaciones sociales sobre la vida cotidiana que construyen los jóvenes escolares de dos colegios ubicados en la localidad de Bosa (Bogotá-Colombia).

La realización de esta investigación encontró que su enfoque contribuye al empoderamiento de los participantes para describir su propia realidad, sus interacciones sociales y las formas de percibir el mundo; igualmente la interiorización que de estas realizan para que luego surjan unas nuevas formas de representación de la cotidianidad. Es así como empleando teóricos como Erving Goffman, Serge Moscovici, José Ignacio López Vigil, Gilbert Ulloa Brenes y Rossana Reguillo se procede a analizar los diálogos que surgen dentro de la verbalización de la cotidianidad escolar empleando grabaciones audiovisuales realizadas antes, durante y después de las sesiones planeadas dentro de la unidad didáctica, notas de campo, libretos realizados por los participantes, entrevistas semi- estructuradas y finalmente piezas radiales.

Problema de investigación: ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre la vida cotidiana de estudiantes de dos Colegios de Bosa a través de su participación en Radio Escolar?

Objetivo: Analizar las representaciones sociales sobre la vida cotidiana de dos grupos de estudiantes a través de las narrativas que desarrollan dentro de los programas radiales escolares.

Metodología: Los parámetros en los que se enmarca este estudio se hallan dentro de la metodología cualitativa y se delimita dentro del enfoque de la investigación acción en conjunto con la teoría fundamentada, notas de campo, libretos realizados por los participantes, entrevistas semi- estructuradas y finalmente piezas radiales. Lo que permitió el análisis crítico de las interacciones realizadas por los participantes de los proyectos radiales de cada institución, durante la implementación de una unidad didáctica.

Resultados: las historias que son narradas en esta investigación son las representaciones sociales que se perciben de un cumulo de ideas, discursos que subyacen del entorno cultural-social y mediático, el acontecer diario, la novedad del hogar que trasciende por los pasillos del colegio, se entremezcla en la pelea del salón y se transforma con el medio informativo, creando Una historia y una Expresión a través de las ondas radiales de cada institución.

Conclusiones: se puede afirmar que los jóvenes han normalizado sus prácticas cotidianas como la mentira, la agresión y el desconocimiento de la autoridad como forma de justificación y legitimación de prácticas aprendidas de los medios de comunicación y de sus referentes sociales incorporando la crítica constante a sus prácticas desarrolladas dentro de un contexto social específico.

Título: La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda.

Autor (es): Luis Felipe Correa Agudelo y Andrés David López Vargas

Enlace:

http://www.sedboyaca.gov.co/descargas2014/Anexo_Circ_21_Radio_Educ.pdf

Año: 2011, Pereira.

Resumen: El presente proyecto pedagógico surge como una oportunidad de trabajo investigativo al interior del plantel educativo, presentada a través de un diseño de ambiente educativo para utilizar la radio como una herramienta complementaria en los procesos de enseñanza aprendizaje. Dicha estrategia se fundamenta en los conceptos dados por los autores(a) Alma Montoya y Lucelly Villa Betancourt quienes argumentan que es posible emplear la radio como un medio educador en los escenarios escolares, con el diseño, construcción y aplicación de un diseño curricular para este medio de comunicación.

Se hizo necesario partir de una valoración diagnóstica de las posibles actividades comunicativas que el colegio ha empleado en su proyecto educativo institucional, de qué medios contaban para la difusión de información y sobre qué espacios habían para la participación de los estudiantes y profesores. Para determinar así qué posibilidades hay para la creación de la emisora escolar, el cual se pudo realizar a través de encuestas en donde los estudiantes expresaron de manera libre lo que pensaban de tener un medio de comunicación estructurado y establecido en su colegio.

Problema de investigación: ¿Es la emisora escolar una estrategia didáctica que pueda elaborar contenidos que permitan una inclusión de las áreas básicas del currículo escolar?

Objetivo: Generar un movimiento Educomunicativo donde los estudiantes, maestros y comunidad educativa en general, se tomen las emisoras escolares como un lugar de expresión, intercambio, conocimiento, y como un nuevo escenario de inter-

aprendizaje, construcción de ciudadanía por los derechos de la comunicación en la sociedad de la información.

Metodología: El proyecto se enmarca en un enfoque cualitativo dentro de la metodología de investigación-acción participativa

Resultados: Después de haber desarrollado la propuesta comunicativa radial como una estrategia didáctica en las aulas, con el propósito de mejorar las competencias en habilidades comunicativas, además de comprender como la radio puede ser una herramienta complementaria para abordar y crear espacios creativos distintos para la comprensión de los contenidos de las áreas básicas, así como también fortalecer el dialogo, generar ciudadanía y convivencia, con el único fin de que la radio escolar sea un instrumento para fomentar la democracia en el interior de los ambientes educativos.

Conclusiones: Podemos concluir que el proyecto dio buenos resultados en la medida que se pudo desarrollar y sacar adelante la propuesta comunicativa radial, debemos resaltar que este es un primer paso que se da desde la academia, la cual le brinda al estudiante en su proceso de formación la posibilidad de comprender como se da la locución e identificar los distintos lenguajes sonoros discursivos que posee la radio como tal, como el proceso mismo de sensibilización a las instituciones educativas sobre la importancia de adoptar dentro del proyecto educativo institucional, el montaje de emisoras escolares, en consecuencia la meta es desarrollar y fomentar la comunicación a nivel escolar local, rural y comunitario.

Marco referencial

Marco contextual

El Espinal, segunda ciudad del departamento del Tolima, tiene un censo poblacional que para 2017 era de 76.100 habitantes. Este municipio, fundado el 3 de abril de 1783, es conocido por algunas características culturales; es denominada la capital arrocera de Colombia, también conocida como la Tierra de la Tambora. Son tradicionales sus fiestas san pedrinas que se realizan a finales de junio y principios de julio, su platos típicos como la lechona, los tamales, el guiso de chivo, los achiras y la chicha, además de su imponente tambora, símbolo de nuestra cultura musical.

La ciudad cuenta con tres emisoras, dos en frecuencias a.m.: Radio Avenida, afiliada a Olímpica Estéreo y La Cariñosa del sistema RCN, además de la frecuencia 95.1 estéreo, emisora comunitaria.

Además cuenta con una población escolar de 17019 alumnos, representada en 13135 alumnos en el sector oficial (77.18%) y 3884 alumnos (22.82%) en el no oficial, distribuidos en 9 instituciones educativas de Secundaria oficiales; 31 escuelas de primaria para varones y niñas distribuidas en el sector urbano y rural, y 23 instituciones en el sector no oficial.

Son tres las instituciones educativas que se abordaron para la reconstrucción de sus experiencias entrono a la radio escolar. La Institución Educativa Técnica San Isidoro está ubicada en el municipio del Espinal en el barrio Centro, cuenta con tres jornadas académicas, se oferta la educación básica secundaria y el total de estudiantes se aproxima a

los 2200 (contando los matriculados en las tres jornadas). Es uno de los colegios públicos más representativos de la ciudad y este año cumplió 100 años de fundación. Las personas que participan del proyecto son un total de 15.

El Liceo María José, igualmente ubicado en el centro, cuenta con una única jornada académica, se ofertan los niveles de preescolar, básica primaria y básica secundaria; el total aproximado de estudiantes se acerca a los 250. El colegio fue fundado en el año 1970 y desde ese año hace presencia en el municipio ininterrumpidamente. Las personas que participan en el proyecto son un total de 16.

Marco legal

Dentro de este marco, es de mencionar que la legislación que regula el uso del espectro radial es, específicamente, la ley 1341 del año 2009 (2009): “Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones” (MinTIC, 2009), complementada por la resolución 415 del año 2010 que establece:

El agrupamiento de emisoras en 3 tipos de estaciones acorde con las característica de su servicio: comercial, que hace referencia a estaciones con fines de lucro; Interés Público (Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia, Emisoras de la Fuerza Pública, Emisoras Territoriales, Emisoras Educativas, Emisoras Educativas Universitarias y Emisoras para atención y prevención de desastres), donde se encuentran radios que buscan establecer un canal de comunicación entre el estado y la ciudadanía, al tiempo que cumplen con una labor educativa y cultural; y comunitaria, cuya

finalidad es el encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de una comunidad determinada. (Barrios, 2015, pág. 114)

Además hay que tener en cuenta que este proceso de radio escolar es regulado por la ley 115 de 1994 o Ley General de la Educación (1994), y que en su contenido expresa:

La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público (Ley 115: ley general de la educación , 1994)

Marco teórico

Para acercarnos de la manera más acertada posible al horizonte temático de este proyecto y así cumplir los propósitos trazados en él, es necesario recoger material teórico para poder construir este trabajo con solidez y fundamentación. El pretendido de este apartado es poder cimentar las bases conceptuales sobre las cuales erigir los pilares del marco teórico que ayudará a darle forma a esta investigación.

La radio y la escuela

La implementación de los medios de comunicación y sus formatos en la educación, como la radio y su vinculación con la escuela, no es algo nuevo en sí y de hecho es una opción que se ha venido trabajando y explorando desde hace varias décadas. En ese sentido,

podemos encontrar en la radio popular de Colombia un ejemplo, tal vez el más diciente y representativo, que se remonta a mediados del siglo pasado; finalizando la década del 40, exactamente en 1947, cuando se introdujo la emisora rural Radio Sutatenza, a través de la cual se aprovechó la comunicación como un medio vital para acercar a las distantes comunidades campesinas y poder llegar a ellas con educación. Al respecto del hito que significó este modelo en la radio colombiana, Vaca Gutiérrez realizó una revisión sobre su historia, en la cual nos comenta que:

Radio Sutatenza nació en 1947 como una emisora rural de carácter cultural¹¹. Fue fundada por el padre José Joaquín Salcedo para ofrecer educación fundamental integral a los campesinos de Colombia y transformar sus condiciones de vida personal, familiar y social. Con fines y métodos propios, se pretendía, por medio de la comunicación y de la educación, hacer del campesino analfabeto, marginalizado e incomunicado un agente social. El modelo implementado estaba constituido por radiodifusión (programas), radiorrecepción (audiencia organizada - escuelas radiofónicas), acceso (al poner a disposición aparatos de radio que, a diferencia de los demás, sólo sintonizaban Radio Sutatenza, y garantizar el cubrimiento con sonido de calidad), sistema combinado de medios (radio, cartillas, libros, periódico, disco-estudio, etc.)² y centros de formación de líderes (institutos campesinos). (Gutiérrez, 2011, pág. 255).

Este proyecto fue de suma importancia a nivel nacional en cuanto a la integración entre comunicación y educación, tanto que su reconocimiento llegó más allá de las fronteras colombianas ya que marcó un camino y forjó un molde que serviría de inspiración para futuras ideas y propuestas en el ámbito de la educación y su relación con los medios de comunicación como herramienta de apoyo. Rojas Álvarez, nos ilustra también acerca de cómo se conformó y del alcance que tuvo el proyecto:

El programa de Escuelas Radiofónicas (EERR) de la emisora colombiana Radio Sutatenza y la organización Acción Cultural Popular (ACPO), surgió a finales de los años cuarenta como una opción de educación rural masiva en el Valle de Tenza (Boyacá). Esta iniciativa pedagógica fundada por Monseñor José Joaquín Salcedo Guarín, convirtió su esquema de enseñanza a distancia en referente en el uso de la radiodifusión con fines educativos para campesinos en América Latina. A lo largo de sus más de cuarenta años de funcionamiento, la formación campesina no formal se realizó con 5 estaciones de radio, que cubrieron todo el territorio nacional y tuvieron alcance a nivel mundial. (Rojas Alvarez, 2014, pág. 4).

Cabe mencionar que si bien la clasificación de Radio Sutatenza está dentro del marco de lo que se conoce como radios comunitarias no implica esto una separación total o sustancial con el concepto que cobija a las radios escolares, sino que más bien terminan estando estrechamente ligadas. Por otra parte, además de la relevancia como propuesta de alcance educativo ya mencionada, cabe hacer notar la particular coyuntura del contexto social en el que esta iniciativa tomó forma y se desarrolló, ya que fue durante el periodo histórico de la nación conocido como La Violencia.

Es en este clima que se desarrolla la primera experiencia que podríamos ubicar como antecesora de la Radio Comunitaria, y al igual que en las diferentes etapas de desarrollo de la sociedad colombiana se erige como una paradoja el hecho de su capacidad de convocatoria, de movilización y de organización frente al contexto de violencia en que se desenvuelve. El proyecto de Radio Sutatenza logra crecer en muy poco tiempo pese a que su zona de influencia es una de las más afectadas por el conflicto entre “rojos” y “azules”, liberales y conservadores. (Rivera, 2015, pág. 266).

En todo caso, en la experiencia en torno a Radio Sutatenza, en su confluencia con las prácticas pedagógicas que empezaron a tomar fuerza por esa época y contribuyeron en el panorama educativo de Latinoamérica, como lo es el caso de Paulo Freire y su pedagogía del oprimido, es justo señalar que si bien la iniciativa radial Sutatenza (Murillo, 2014) “rompió con la forma tradicional de la enseñanza en el país al trabajar con los sectores populares de la población, representados por el campesinado colombiano.” (pág. 68), no logró de forma definitiva ni contundente salir de la, llamada por Freire, educación bancaria puesto que (Murillo, 2014) “el conocimiento provenía exclusivamente de las escuelas radiofónicas y estaba orientado por las cartillas y demás material pedagógico.” (pág. 69), en una clara relación vertical que no se deshace del molde prefabricado y que circula en una sola dirección en la dinámica educando y educador. Este es solo un asomo a un antecedente fundacional que aporta a la construcción del escenario teórico.

Otra arista que entra, para aportar a la construcción conceptual, entorno a la relación de la escuela y la radio es la sintonía que hay entre este binomio y la idea de la comunicación comunitaria, tal como la concibe Mario Kaplun, en el sentido de ser una corriente transformadora de las dinámicas tradicionales de las redes de comunicación masiva (Kaplun, 1983). Otra forma para entender lo que es o pretende ser la comunicación popular o comunitaria, es con la explicación que hace el mismo Kaplun:

(...) su énfasis está puesto en las experiencias prácticas que, aun a pequeña escala, intentan plasmar en el aquí y el ahora ese nuevo orden comunicacional democrático e igualitario. Distintos rótulos la designan: “comunicación horizontal”, “comunicación partidpativa”, “comunicación popular”. En sus filas encontramos, junto a los grupos

populares, a comunicadores y educadores -algunos de ellos con sólido bagaje teórico- que promueven y animan experiencias concretas de autoexpresión. (Kaplun, 1983, pág. 40).

Mario Kaplun, un educador y comunicador, nacido en Argentina, pero que pasó parte de su vida en Uruguay, fue un gran visionario que siempre creyó en la comunicación como medio para educar, pero que además transformaría escenarios y contextos. Según este autor, cuando hablamos de comunicación popular, buscamos resultados educativos, en el sentido de que producimos nuestros mensajes para que el pueblo tome conciencia de su realidad (Kaplun, 1983).

Las posibilidades para dinamizar el ámbito educativo que brindan los medios, la radio en el interés particular de este estudio, son amplias y diversas. La escuela puede nutrirse en su dinámica pedagógica a través del empleo de la radio como herramienta de intercambio y de exploración didáctica. Puede adoptarse el sentido que propone Kaplun, citado por Romero Moreno:

(..) Mario Kaplun habla de un modelo enfatizado en ejercicio de la participación, donde la educación es un “proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento (...) propiciando que el sujeto piense y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad” (1998), por ello Integrar los medios al currículo escolar es un reto que deben asumir los docentes e instituciones del nuevo siglo; es hora de empezar a capacitarse en su manejo y posibilidades narrativas y reflexivas con el fin de diseñar propuestas de trabajo en el aula que sean afines con los distintos estilos de aprendizaje de los educandos y empiecen a darle la palabra, para que dejen de ser y empiecen a existir. (Martha C, 2015, pág. 964).

La comunicación y la educación: educomunicación, una fusión necesaria

Por supuesto, al indagar sobre el uso de un medio de comunicación como la radio en la escuela es necesario entrar a hablar del duo que conforman la educación y la comunicación y cómo se vinculan estrechamente. Desde el punto de vista académico el enfoque que se le da a la educomunicación es, por supuesto, integrador de dos áreas antiguamente separadas que convergen en una poderosa y necesaria simbiosis de alimentación mutua. Ángel Barbas Coslado, estudioso español del tema, define la educomunicación como:

(...) un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón. (Coslado, 2012, pág. 157).

La educación y la comunicación van de la mano y son complementarias. La comunicación atraviesa de manera transversal todos los actos y sentidos de la vida; no se puede educar sin comunicar de manera acertada, la educación necesita de la comunicación para poder tomar forma y plasmarse, la sociedad necesita de la educación para consolidar una convivencia y un desarrollo civil y también para preparar al ser humano para la vida y para hacerlo un ser crítico.

En una revisión sobre el concepto de educomunicación no se puede escapar hacer mención al momento histórico de su constitución y a los teóricos que aportaron a ella:

A partir de los años 70, la UNESCO comenzó a interesarse por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo en los países más desfavorecidos. Para ello fue necesario la convergencia de una serie de fenómenos previos, entre los que cabe destacar: la influencia de la perspectiva crítica sobre las industrias culturales de la Escuela de Frankfurt – con los trabajos de autores como Horkheimer, Adorno y Marcuse –; los estudios sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina; las controvertidas teorías de Marshall McLuhan sobre la comunicación; y, los textos y experiencias de educadores en diferentes partes del mundo: Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, entre otros. Todo ello aportó un bagaje teórico y práctico para el nacimiento de la educomunicación. (Coslado, 2012, pág. 159).

Otro educador importante en la conceptualización sobre la educomunicación es el pedagogo francés Célestin Freinet (Freinet, 2005), impulsor de renovación pedagógica dentro del marco del movimiento llamado *La Escuela Nueva*. Freinet encontró la forma autogestionada de enseñar a sus alumnos; logro adquirir una imprenta para plasmar sus conocimientos y de esta manera compartirlos con sus compañeros y el pueblo donde habitaban.

Convencido de la necesidad de transformar el sistema educativo, introdujo por primera vez en la historia un medio de comunicación en el ámbito escolar. La acción pedagógica puesta en práctica a través de la imprenta escolar permitió transformar los métodos memorísticos y mecánicos basados en la transmisión de contenidos por otros más acordes a la vida y la curiosidad de los educandos. (Coslado, 2012, pág. 158).

Gracias a estos aportes, se convierte así Freinet en un referente importante de la propuesta sobre la educomunicación.

Encontramos en Jesús Martín-Barbero otra visión fundamental que nos pone sobre la ruta que une los conceptos de educación y comunicación. Martín-Barbero pone sobre la mesa de discusión un interesante punto que es en realidad crucial para organizar el debate y poner a funcionar bien aceitados los engranajes correspondientes para unir los dos ejes en su doble y recíproca función; la de la comunicación y la de la educación. Pone en el centro de la conversación una falla que debe subsanarse o, por lo menos, ser reconocida para permitirse trabajar en ella y lo manifiesta en que:

Al plantear como *punto de partida* no cómo usar los medios sino los cambios que necesita la escuela para interaccionar con el país, estoy haciendo frente a un malentendido que el sistema escolar no parece interesado en deshacer: la obstinada creencia de que los problemas que atraviesa la escuela pueden solucionarse sin transformar su modelo comunicativo/pedagógico, esto es con meras ayudas de tipo tecnológico. Y eso es un autoengaño: mientras permanezca la verticalidad en la relación docente y la secuencialidad en el modelo pedagógico no habrá tecnología capaz de sacar a la escuela del autismo en que vive. (Martín-Barbero, 2003, pág. 35).

El anterior es un punto fundamental e interesante en la cuestión de cómo se conectan esas dos columnas; comunicación y educación, porque como lo asevera Martín-Barbero (2003), cobijado en el señalamiento y evidencia de esa falla, la dinámica de esa relación va más allá de la simple implementación de los medios tecnológicos para utilizar en el curso del ejercicio pedagógico de la escuela. Esa postura señala que debe convertirse en algo diferente a la mera instrumentalización, a la mediación por sí misma. En tanto, es pertinente encontrar un punto de separación entre las formas tradicionalistas y verticales de interactuar entre los estudiantes y los docentes, para que la adopción de los medios ayude a alimentar la llama de renovadas propuestas y maneras distintas, más críticas y

participativas, de interactuar, sin dejar de un solo lado todo el peso de la generación de conocimiento y diálogo. En síntesis, se trata de avivar las fuentes, medios y procesos para acercarse al conocimiento.

Es consecuente y sustancial a la conformación de este acervo teórico señalar que el conocimiento y la información en esta era se convirtieron en pilares para el avance y sustento de la sociedad. Sin embargo, nuestras diferencias y desequilibrios sociales hacen que incluso, los grandes cambios provocados en las lógicas de la educación por cuenta del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación para su aprovechamiento en las dinámicas pedagógicas de la escuela, no se democratizan lo suficiente expandiéndose hacia todos sino que se quede represados en unos centros privilegiados acrecentando las brechas socio-económicas y generando desigualdad. Este es otro aspecto fundamental que agregar para abordar en el entendimiento de lo que sucede en el ámbito nacional en cuanto a la educomunicación.

Por un lado, según Martín-Barbero (2003), está la necesidad de generar un cambio en la dinámica comunicativa de la escuela, para aportar de forma significativa en la educación. Por otra parte, es justo que el Estado y la sociedad en general ayuden a que se expanda y democratice la posibilidad de acceso a las herramientas y medios de información y comunicación para asimilar la integración de estas en las expresiones educativas. Ambas consideraciones se plantean en la mesa para construir este abordaje teórico.

Es evidente el lugar que ocupan hoy por hoy los medios de comunicación en la construcción de dinámicas diferentes de intercambio y alimentación del conocimiento. Martín-Barbero nos hace ver, con hincapié, que la constitución del aporte de los medios de

comunicación en la educación no es ni debe ser un simple papel de instrumentos; el académico es claro en señalar la necesidad de conectar con algo más profundo y que se trata del cambio en el mismo modelo de comunicación pedagógica en sí. De la forma en que se comunica dentro de la escuela.

(...) debemos ser conscientes de dos tipos de dinámicas que mueven los cambios en la sociedad de que hablamos. En un primer movimiento lo que aparece como estratégico, más que la intervención de cada medio, es la aparición de un *ecosistema comunicativo* que se está convirtiendo en algo tan vital como el ecosistema verde, ambiental. La primera manifestación y materialización de ese ecosistema comunicativo es la relación de las nuevas tecnologías –desde la tarjeta que sustituye o da acceso al dinero hasta las grandes avenidas de internet– con sensibilidades nuevas, mucho más claramente visibles entre los más jóvenes: en sus empatías cognitivas y expresivas con las tecnologías (...) (Martín-Barbero, 2003, pág. 36).

Aunque en una primera mirada podría parecer que a la luz de este reto del que habla Martín-Barbero (2003), sobre el *ecosistema comunicativo*, la radio, que es en esencia un medio más tradicional y que no es nativo de lo digital, podría parecer no tener la suficiente fuerza para insertarse dentro de ese sistema en el que la internet y las posibilidades de sus redes parecen desplazar las formas más convencionales o antiguas si se quiere, como en este caso podría parecer la radio. Sin embargo, frente a esta presunta diferencia, la radio escolar, como experiencia en la educación, tiene una capacidad de adaptación a las nuevas formas tecnológicas, se puede hablar por ejemplo de la radio digital.

La radio en la escuela puede ser experimentada, bien sea a través de las formas tradicionales de la comunicación pedagógica quedándose, como señala en las líneas anteriores Martín-Barbero (2003), como un instrumento cuya aporte es ser un artificio por el cual se repiten las mismas convenciones envejecidas de un modelo comunicativo que regularmente va en una sola dirección y que no propicia la construcción de diálogo. Por otro lado, la alternativa es construir experiencias distintas a partir de la radio escolar para que esta aporte a la generación de estudiantes capaces de comunicarse entre ellos y con el mundo externo con criterios propios, con ideas y expresiones autónomas, no solo afincadas en la autoridad de un conocimiento oficial o institucional.

Es justo reconocer como una posibilidad enriquecida y vital el aporte que significa integrar los medios de comunicación a la educación; desde el educar con los medios como parte del proceso, hasta educar para entenderlos y consumirlos de manera crítica. Como apunta Aguaded; “El reto de la sociedad (...) no es otro que integrar los medios de comunicación en los procesos educativos para reflexionar sobre ellos, sus lenguajes, sus maneras de informar sobre el mundo, y sus poderosas armas para recrearlo y «construirlo».” (Aguaded, 2005, pág. 27).

La integración entre comunicación y educación es una fusión necesaria para enriquecer el ámbito pedagógico. Como ya se mencionó, la comunicación es un eje fundamental y funcional de la interacción humana, es transversal al desarrollo de la vida en sociedad, en tanto es natural considerarla como factor necesario en la construcción educativa. Como señala Kaplun:

Educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas. En la medida en que la educación se concibe como un proceso de

aprendizaje de toda la vida, no puede sino acudir a la comunicación como su complemento directo. Siguiendo a Paulo Freire, si la educación es a la vez un *acto político*, un acto de conocimiento y un acto creador (Kaplún, 2010, pág. 79).

Volviendo a lo señalado por Martín-Barbero (2003), para los intereses de este trabajo se hace importante retomar la idea que plantea el autor en torno a la necesidad de que los medios de comunicación pueden aportar en la dinámica educativa de la escuela más allá de servir de instrumentos para transmitir los conocimientos de la misma forma vertical acostumbrada, para convertirse en alicientes de nuevas experiencias en el modelo comunicativo dentro de la escuela, entre los estudiantes y demás integrantes del proceso educativo y hacia las comunidades.

El mapa social de conocimiento y diálogo: un tejido en construcción

Un mapa es una red o tejido que busca y pretende establecer las relaciones de diálogo y conocimiento a raíz de las experiencias entorno a la radio escolar, entendida como un componente dinamizador del proceso educomunicativo.

En tal sentido, se hace necesario, para la constitución del marco teórico que le da sostén a esta investigación, comprender de qué se trata ese mapa o red y cómo se puede definir. En primera medida, en este camino se torna indispensable aclarar que la construcción del concepto de mapa de conocimiento que se quiere implementar se mueve alrededor de dos áreas disciplinares diferentes, desde las que se han tomado aportes para confluir hacia el propósito delineado por el proyecto.

Por un lado, se extrae la idea sobre gestión del conocimiento que tejen las teorías o modelos organizacionales, es decir desde la disciplina administrativa. La otra orilla la conforma las técnicas propias de la investigación social, en específico en la metodología de la investigación-acción participativa en la que se encuentra inserta la herramienta del mapa social. Al respecto de las técnicas y métodos utilizados en proyectos de investigación relacionados con lo social, Alberich Nistal explica:

Las técnicas clásicas utilizadas para la investigación social las podemos clasificar en dos grandes tipos o perspectivas:

1. Distributivas o cuantitativas. Con ellas distribuimos la realidad, cuantificándola y separándola según los datos que tenemos. Conseguimos un conocimiento de tipo "censal" o estadístico; técnicas útiles para saber aspectos cuantificables de la realidad (por ejemplo: equipamiento familiar, renta, viviendas, intención de voto, etc.).

2. Estructurales o de tipo cualitativo, para estructurar la realidad por grupos sociales, agrupaciones de afinidad, roles, etc. Con ellas conocemos y construimos opiniones, aspectos subjetivos y las relaciones que se dan entre los grupos (por ejemplo, actitud ante problemas sociales, propuestas de solución, entre otros).

Existe una tercera perspectiva, que denominamos dialéctica, que parte de la consideración del objeto a investigar como sujeto (protagonista de la investigación) y de que la finalidad de la investigación es la transformación social. Utiliza algunas técnicas específicas propias para la investigación pero sin rechazar el uso de las técnicas cuantitativas y cualitativas. (Nistal, 2018, pág. 2).

En el aspecto referente a las características propias de la metodología de investigación utilizada se hará la respectiva profundización en el apartado correspondiente

a este punto. Volviendo a lo que en este nivel se pretende, sobre construir teóricamente el sentido del concepto de mapa de conocimiento, en ese entendido se mezclan las ideas que provienen de mapa social y mapa de conocimiento. Para el primero, Alberich Nistal define:

Por Mapa Social entendemos una representación gráfica de los grupos, organizaciones y colectivos de un territorio concreto y de las relaciones que se dan entre ellos.

“Siguiendo el esquema de la investigación - acción participativa que hace VILLASANTE (1993:37), el sociograma tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores. Aquí el sociograma (lo instituyente) se enfrenta al organigrama (lo instituido, lo cristalizado) de manera que aporta a la investigación una perspectiva de lo que está pasando en el momento presente y por dónde deciden los implicados que han de desarrollarse las propuestas de actuación. (Nistal, 2018, pág. 12).

Luego, siendo más concreto Alberich pone en la discusión la distinción entre sociograma y mapa social, dado que estos conceptos se asimilan y utilizan como sinónimos. Para ello cita a Ander-Egg:

Una definición más concreta de sociograma la encontramos en Ander-Egg (1995):

“Diagrama utilizado en sociometría para objetivar gráficamente las relaciones mutuas existentes entre los miembros del grupo estudiado. Suele obtenerse analizando cuatro dimensiones: las elecciones, los rechazos, las expectativas de elección y las expectativas de rechazo. En su forma más simple, se realiza preguntando a cada uno de sus miembros a quién o quiénes les gustaría tener por compañero y a quiénes rechaza.”. Es decir, que cuando hacemos un *Sociograma* representamos personas (y microgrupos), y las relaciones que se dan dentro de ellas. (Nistal, 2018, pág. 12).

En cuanto a la diferencia con el mapa social, Alberich Nistal (2018) puntualiza y aclara que “hablaremos de *Mapa Social* para referirnos a la representación gráfica de elementos colectivos (asociaciones, instituciones,...) en un ámbito territorial concreto (un municipio, barrio,...).” (pág. 12). Sin embargo, para los propósitos de este proyecto el esbozo de ese mapa se servirá de las dos orientaciones definitorias; en tanto que, una parte integral es establecer las relaciones que se dan entre los miembros de unos grupos específicos, como los son los estudiantes y demás participantes de las radios escolares, y, a su vez, se construye una representación de componentes de un colectivo en una ubicación concreta: los proyectos de radio escolar en las instituciones educativas seleccionadas.

Otra arista de la construcción teórica que se está desarrollando entorno a la idea de mapa que se quiere configurar, dentro del objetivo de la investigación, está bordeando el campo de la administración organizacional. La concepción de mapa de conocimiento que conforma la otra orilla de este constructo surge de la disciplina de las ciencias administrativas y gira entorno a la gestión del conocimiento dentro de las organizaciones.

La gestión del conocimiento ha sido tomada como aporte de fundamentación teórica desde esa perspectiva porque se orienta hacia el manejo de un conjunto de saberes adquiridos y puestos en marcha gracias al aprendizaje o al intercambio de unas vivencias, para desarrollar con ellos experiencias en la dinámica de la educomunicación.

Es útil a los fines de la discusión entender las formas de concebir lo qué es la gestión del conocimiento para las ciencias administrativas organizacionales. Farfán y Garzón lo definen así:

En definitiva la Gestión del Conocimiento (GC) se refiere más a la capacidad de aprender y generar conocimiento nuevo o mejorar el que existe. Aquí se puede aventurar a definir la gestión del conocimiento como un sistema facilitador de la búsqueda, codificación, sistematización y difusión de las experiencias individuales y colectivas. (Farfán Buitrago, 2006, pág. 10).

Es en este sentido que se nutre el proyecto del concepto de Gestión del Conocimiento: en el entendido de ser un sistema para tratar, organizar y, de alguna, forma ejecutar el aprendizaje en torno a la utilización de la radio escolar.

De esta gestión del conocimiento se desprende la utilización de un mapa como herramienta para hilar y establecer relaciones entre los que integran la organización y su entendimiento y vivencias, su saber tácito y explícito, para construir alrededor de él una ruta, un seguimiento que permita adentrarse en esa experiencia y, a la vez, comunicarla.

Para seguir entendiendo de manera clara la relación entre las radios escolares y la gestión de esas experiencias es indispensable poner énfasis en lo que se define por mapa de conocimiento. Galvis Pérez, citando a Pérez y Dressler, explican:

De acuerdo con PÉREZ, D. & DRESSLER, M. (2007), los mapas de conocimiento son “directorios que facilitan la localización del conocimiento dentro de la organización mediante el desarrollo de guías y listados de personas, o documentos, por áreas de actividad o materias de dominio”, que con apoyo de la

tecnología son publicados como directorios o gráficos que muestran en dónde se encuentra el conocimiento (DAVENPORT, T. & PRUSAK, L.; 1998). (Pérez, 2009, pág. 8).

Seguidamente hace una aclaración con respecto a la construcción de estos mapas, refiriendo a Dalkir:

(...) un mapa de conocimiento en un nivel más estricto, debe surgir generalmente de una auditoría de conocimiento, en la cual se identifica la información y conocimiento central que se necesita y que se usa en una organización, además de brechas, duplicidad y flujos de información y conocimiento y cómo contribuyen al logro de las metas organizacionales (DALKIR, K.; 2005). (Pérez, 2009, pág. 8).

La idea central de esta propuesta de investigación se asienta en la intención de indagar acerca de las dinámicas y vivencias de las radios escolares en tres instituciones educativas, para que a partir de ellas se construya una red con esos conocimientos que surgen de tales experiencias; un mapa híbrido, entre las conexiones comunicativas de estos grupos humanos y los saberes que se propician.

Este mapa social y de conocimiento es también la posibilidad de observar cómo se representan a sí mismos, como dialogan en estas interacciones, los grupos participantes en los proyectos de emisora radial escolar; es la oportunidad de medir y compartir lo que estos acercamientos a los medios, desde la educomunicación, les aportan y de qué manera contribuyen a resignificar la esfera comunicativa en la pedagogía del sistema educativo local.

Marco metodológico

Tipo de investigación

Teniendo como punto de partida los objetivos que se pretende lograr a través del proyecto, en este apartado se explica que tipo de investigación se llevará a cabo de acuerdo a dichos propósitos. De tal manera, se ha determinado que el enfoque más pertinente a la orientación investigativa es el cualitativo, dado que empleando la observación e indagación del objeto de estudio se definen sus cualidades y carácter para que se pueda formular la caracterización que se pretende de las experiencias de radio escolar en las tres instituciones educativas escogidas.

Dado que el trabajo investigativo intenta rehacer el conocimiento que surge de la experimentación con la radio escolar, eso hace posible que la orientación lógica a enlazar sea la cualitativa. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2004), la investigación cualitativa pretende:

El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis (Grinnell, 1997). Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su

propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. (Hernández Sampieri, 2004, pág. 10).

La anterior cita refuerza, de manera más clara, porque se entiende que el enfoque cualitativo es el apropiado para asumir el norte del proyecto y su propuesta investigativa para llegar al objetivo trazado.

Alcance

Asimismo, en este ejercicio de explicación de las herramientas del diseño metodológico, es de señalar que el alcance que tiene la investigación es de dimensión descriptiva, dado que el propósito que nos convoca es el de establecer una serie de particularidades y elementos que componen y le dan el carácter e identidad dentro de los que se enmarca el objeto o tema de estudio desarrollado en estas páginas. Este alcance es el apropiado, puesto que, como explica Hernández Sampieri *et al* (2004), “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (pág. 92).

Diseño metodológico

Para continuar despejando el camino aclaratorio sobre la brújula que orienta el proceso investigativo del proyecto, se debe decir que los engranajes de este se articulan de manera tal, que encajan con el modelo fenomenológico. Esta línea metodológica se desenvuelve apropiadamente para abordar el desarrollo de la investigación; posee los elementos que aporta a la construcción de los objetivos del proyecto, en la medida que contribuye a entender la interacción de las experiencias estudiadas. Del diseño

fenomenológico, Hernández Sampieri (2004) define que “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.” (pág. 493).

También, dada la unión o cercanía dentro del diseño metodológico con la línea narrativa, vale referir la diferencia que destaca entre ellas Hernández Sampieri (2004), para él esta distinción radica en que entre las dos estrategias el diseño narrativo busca hacer un enlace más centrado en la secuencialidad del relato y por el lado de la formula fenomenológica el núcleo está en la experiencia que se vive y comparte por parte de los participantes o sujetos involucrados en ella; la esencia de la experiencia (pág. 493).

Con respecto a la delimitación de los sucesos u objetos que revisa la fenomenología, vale decir que su amplitud es variada, tanto como las interacciones humanas y sociales, y suele identificarse desde el planteamiento. Puede ir desde una sensación individual interna, una enfermedad, las innovaciones tecnológicas, las decisiones de mercado; un sistema educativo o práctica pedagógica. En fin, puede tratar temáticas complejas y asuntos más ordinarios (Hernández Sampieri, 2004, pág. 493).

En relación a los procedimientos que este diseño fenomenológico implementa en su ejecución, estos son muy similares hasta cierto punto con los narrativos, como ya se dijo en el narrativo la idea que guía es, precisamente, narrar, expresar los sucesos en un orden determinado. En lo fenomenológico se identifican unos enfoques que enmarcan el proceder. Al respecto, Hernández Sampieri refiere:

Básicamente podemos encontrar dos enfoques a la fenomenología: fenomenología hermenéutica y fenomenología empírica, trascendental o psicológica. La primera se

concentra en la interpretación de la experiencia humana y los “textos” de la vida. No sigue reglas específicas, pero considera que es producto de la interacción dinámica entre las siguientes actividades de indagación: a) definir un fenómeno o problema de investigación (una preocupación constante para el investigador), b) estudiarlo y reflexionar sobre éste, c) descubrir categorías y temas esenciales del fenómeno (lo que constituye la naturaleza de la experiencia), d) describirlo y e) interpretarlo (mediando diferentes significados aportados por los participantes) (Creswell et al., 2007 y van Manen, 1990). La fenomenología empírica se enfoca menos en la interpretación del investigador y más en describir las experiencias de los participantes. (Hernández Sampieri, 2004, pág. 494).

Con base en la argumentación anterior se puede manifestar la pertinencia y compatibilidad del enfoque, alcance y procedimiento del diseño investigativo que se ha planteado en la realización del proyecto ejecutado.

Instrumentos y procedimientos de recolección de información

El procedimiento para la recogida de los datos e información necesaria para la ejecución de la investigación, se llevó a cabo a través del registro de diarios de campo, la realización de entrevistas con directivos de las instituciones educativas con propuestas radio escolar funcionando dentro de su plantel, con los docentes que están a la cabeza de estos proyectos y con algunos estudiantes seleccionados.

Las entrevistas son, en general, de tipo semiestructurado, puesto que se consideró que esta era la mejor forma de plantearlas y llevarlas a cabo, para generar cierta fluidez y confianza a la hora de desarrollarlas y poder orientarlas según la motivación y las

expresiones del entrevistado y para los intereses de la investigación. No obstante, se puede considerar que hay un principio de entrevista abierta, puesto que hay algunas preguntas que se establecieron para las tres diferentes instituciones y otras fueron dándose durante el diálogo. Aun así, lo que se pretendió es una guía general y abierta que permitiera recoger la mayor amplitud de impresiones sobre las experiencias entorno a los proyectos radiales realizados en las escuelas.

Estas entrevistas se recopilan y en el corpus del trabajo se incluye una selección de interés para los propósitos de la investigación. Esta escogencia se agrega para ser tenida como referencia de lo que se captó y de las impresiones que causa la conversación con los participantes de la comunidad educativa sobre estos procesos educomunicativos, y para entender el análisis que alimenta el mapa de conocimiento y diálogo a partir de ellos.

1. METODOLOGÍA	
Propósito	Mediante un proceso de caracterización, evaluar el uso de medios de comunicación en tres instituciones educativas de básica y media en el municipio del Espinal – Tolima, mediante la construcción de un mapa de conocimiento que fomente el intercambio y la gestión articulada de experiencias y desarrollos.
Objetivo del Diálogo de Saberes	Determinar los métodos y prácticas pedagógicas que integran el uso de medios de comunicación en las instituciones de educación básica y media seleccionadas, mediante la articulación de procesos, diálogos de saberes, experiencias y hallazgos en relación con otro tipo de prácticas pedagógicas y didácticas.
Condiciones propicias para el Diálogo de Saberes	Las condiciones propicias para el diálogo de saberes iniciaron con la recopilación de información, identificación del problema de investigación, análisis conjunto de la situación, definición y prioridad de los problemas, acuerdos y compromisos sobre el quehacer, evaluación de la fase previa en conjunto con el colectivo. Estas acciones se llevaron a cabo con anterioridad y fueron importantes para la definición de los objetivos y la determinación de las técnicas de recolección datos. Luego de la fase previa, se procedió con las acciones para iniciar el

	<p>diálogo de saberes con la población seleccionada, quienes son los participantes de los proyectos de emisoras escolares de las tres instituciones educativas de la ciudad.</p>
<p>Definición de roles</p>	<p>Coordinador del diálogo de saberes: Víctor Hugo Ramírez Medina, estudiante de la Maestría en Comunicación de la UNAD.</p> <p>Participantes del diálogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rector de la Institución Educativa Técnica San Isidoro: Gilberto Carvajal - Profesor coordinador de la emisora estudiantil de la Institución Educativa Técnica San Isidoro: Cesar Caicedo Leal - Estudiantes integrantes de la emisora escolar: 13 jóvenes de los grados 9, 10 y 11. - Profesora coordinadora del proyecto emisora escolar Liceo María José: Michelle Daniela Barrero Acosta - Profesor coordinador del grado once: Javier Camilo Quevedo Preciado - Estudiantes integrantes de la emisora escolar: 14 jóvenes del grado 11. - Rectora de la Institución Educativa Patio Bonito: Hercilia Gutiérrez Vásquez. - Coordinador del programa radial “Noticiero de los Niños”: Gustavo Arias Peña. - Estudiantes integrantes del programa radial “Noticiero de los Niños”: dos niñas del grado Quinto de primaria.
<p>Medios de registro y logística</p>	<p>Cámara de grabación de voz, celulares, cámara fotográfica.</p>
<p>Planificación de temas</p>	<p>Se realizaron tres encuentros con las personas participantes del proyecto en donde se aplicó una entrevista a profundidad y se hizo un grupo de discusión para sacar conclusiones al respecto y elaborar un informe para verificar la información recolectada.</p> <p>El primer encuentro fue con los rectores y profesores coordinadores de las instituciones educativas.</p> <p>El segundo encuentro fue con los estudiantes participantes de los proyectos.</p>

		<p>El tercer encuentro fue con los estudiantes junto con los profesores y rectores.</p> <p>Las preguntas se formularon y en la medida que el diálogo avanzó se hicieron contrapreguntas y fueron apareciendo nuevas preguntas que no se plantearon en el inicio.</p>			
Rondas De diálogos	Primera Fecha: (Reunión con rectores) Institución San Isidoro: Octubre 15 2019 Liceo María José: Octubre 22 2019 Concentración Rural: Noviembre 5 2019	Segunda Fecha: (Reunión con estudiantes, seguidamente reunión con estudiantes y profesores). Institución San Isidoro: Octubre 17 2019 Liceo María José: Octubre 24 2019 Concentración Rural: Noviembre 7 2019			
	Horas (Reunión con rectores) Institución San Isidoro: Octubre 15 2019/10:00 a.m. Liceo María José: Octubre 22 2019/10:00 a.m. Concentración Rural: Noviembre 5 2019/11:00 a.m.	(Reunión con estudiantes, seguidamente reunión con estudiantes y profesores). Institución San Isidoro: Octubre 17 2019/9:00 a.m./10:30 a.m. Liceo María José: Octubre 24 2019/9:00 a.m./10:30 a.m. Concentración Rural: Noviembre 7 2019/3:00 p.m./4:30 p.m.			

Lugar	Las reuniones se llevaron a cabo en cada una de las instituciones educativas participantes.
Compromisos	El coordinador se compromete a cumplir con los tiempos y con los encuentros, los participantes se comprometen a asistir y a tener una excelente disposición para que el diálogo fluya de forma asertiva.
Balances	El informe que se presente luego de la entrevista a cada uno de los participantes nos permitirá hacer un balance al respecto del proyecto y así mostrar las características principales de la emisora escolar y el manejo que cada institución le da.
Seguimiento	Dentro de los objetivos del proyecto se tiene propuesto una etnografía audiovisual, donde se recolectará material sonoro o audiovisual que exista de los proyectos, esto permitirá hacer un balance general y una presentación que debe ser proyectada a los involucrados en el proyecto para de esta forma caracterizar el uso de medios de comunicación y cumplir con el objetivo general de la propuesta.

A continuación el registro del diario de campo.

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD</p> <p>MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN</p> <p>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuál es el uso que se da a los medios de comunicación en las Instituciones Educativas San Isidoro, Liceo María José y Aldana y Andagoya en los proyectos escolares comunicativos que manejan y si fomentan el intercambio y la gestión articulada de experiencias y desarrollos?</p>	
<p>REGISTRO DIARIO DE CAMPO</p>	
Nombre del observador:	Víctor Hugo Ramírez Medina
Fecha inicio de los registros:	21, 22, 23 de marzo del 2019
Lugar:	Colegios del municipio del Espinal: Institución Educativa San Isidoro, Liceo María José, Concentración Rural Mixta Aldana y Andagoya.
Objetivo de la observación participante:	Identificar a través de la observación y la recolección de información cuáles instituciones educativas del Espinal cuenta con un sistema de emisora escolar.
Descripción del contexto:	Debido a que como profesional en ejercicio de Comunicación Social – Periodismo, hace algunos años conocí los proyectos de emisoras escolares que se venían manejando en el municipio del Espinal, fue fácil identificar cuáles eran las instituciones educativas que contaban con este proyecto. Por tal motivo me desplazé a las tres instituciones para entrevistarme con los rectores y preguntar acerca de en la actualidad cómo se estaba desarrollando el proyecto escolar.

	<p>En la Institución Educativa San Isidoro me reuní con el rector Gilberto Carvajal quien grosso modo me explicó la situación en la que se encuentra en la actualidad la emisora del colegio. Ésta sigue activa y está siendo manejada por un grupo de estudiantes de los grados 9, 10 y 11 bajo la coordinación del docente César Caicedo.</p> <p>De igual forma me trasladé al Liceo María José, donde me reuní con el coordinador del grado Once, Javier Quevedo, quien me contó acerca de cómo había iniciado el proyecto y la forma en la que se está desarrollando en la actualidad el mismo. Hacen parte de este trabajo la totalidad de estudiantes del grado Once (14) con la coordinación de la docente Michelle Barrero.</p> <p>Por último, me reuní con el docente Gustavo Arias Peña quien es el coordinador de la Concentración Rural Mixta Aldana y Andagoya que hace parte del colegio Patio Bonito. Él dirige el programa “Noticiero de los Niños”, el cual se transmite por una emisora del municipio del Espinal. El docente me explicó en qué consiste el proyecto, cómo nació y cómo se ha venido desarrollando desde sus inicios.</p>
<p>Conclusiones:</p>	<p>Luego de la observación y el registro de la información en este diario de campo, pudimos determinar que en total 3 colegios</p>

	del municipio del Espinal están actualmente trabajando proyectos de radio escolar. Las acciones desarrolladas cuentan con total apoyo de las directivas de las instituciones y los profesores coordinadores del proyecto usan la radio escolar para transmitir cultura, conocimiento, temas de interés y problemáticas sociales.
--	--

A continuación presentamos la guía de preguntas que se utilizó durante el proceso.

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD</p> <p>MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN</p> <p>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuál es el uso que se da a los medios de comunicación en las Instituciones Educativas San Isidoro, Liceo María José y Aldana y Andagoya en los proyectos escolares comunicativos que manejan y si fomentan el intercambio y la gestión articulada de experiencias y desarrollos?</p>	
<p>GUÍA DE PREGUNTAS</p>	
<p>Preguntas que se le formularon a los Rectores de las Instituciones Educativas que participaron del proyecto:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Por qué se generó la idea de crear una emisora escolar? 2. ¿Fue difícil desarrollar ese proyecto? 3. ¿Cuál fue el aporte que usted cómo rector hizo al proyecto? 4. ¿Considera que el proyecto ha generado un cambio en el proceso comunicacional del colegio? 5. ¿El proyecto escolar ha tenido alguna incidencia en los logros curriculares del colegio?

	<p>6. ¿Cuál ha sido la mayor enseñanza que le ha dejado este proyecto a lo largo de los años?</p> <p>7. ¿Considera que los jóvenes que participan en el proyecto han avanzado en métodos y prácticas pedagógicas?</p> <p>8. ¿Cuál es el futuro de la emisora escolar?, ¿qué se tiene visionado?</p> <p>9. ¿Qué cambios desea implementar en la emisora en relación con las nuevas tecnologías de la comunicación?</p> <p>10. ¿Cuáles han sido los escenarios de aprendizaje que se han generado en el colegio luego de la puesta en funcionamiento del proyecto emisora escolar?</p>
<p>Preguntas que se le formularon a los Profesores Coordinadores de las emisoras escolares de las Instituciones Educativas que participaron del proyecto:</p>	<p>1. ¿Cuál fue el aporte que usted cómo rector hizo al proyecto?</p> <p>2. ¿Considera que el proyecto ha generado un cambio en el proceso comunicacional del colegio?</p> <p>3. ¿El proyecto escolar ha tenido alguna incidencia en los logros curriculares del colegio?</p> <p>4. ¿Cuáles han sido los escenarios de aprendizaje que se han generado en el colegio luego de la puesta en funcionamiento del proyecto emisora escolar?</p> <p>5. ¿Qué cambios considera son necesarios para caracterizar este proyecto</p>

	<p>escolar?</p> <p>6. ¿Considera que se ha generado un cambio en la forma de ver los medios de comunicación por parte de los estudiantes participantes?</p> <p>7. ¿Qué visión para la emisora escolar?</p> <p>8. ¿Cuál ha sido la mayor enseñanza que le ha dejado este proyecto a lo largo de los años?</p>
<p>Preguntas que se le formularon a los estudiantes que hacen parte de las emisoras escolares de las Instituciones Educativas que participaron del proyecto:</p>	<p>1. ¿Cuál ha sido la mayor enseñanza que le ha dejado este proyecto?</p> <p>2. ¿Por qué nace el interés por participar en este proyecto?</p> <p>3. ¿Considera que el proyecto ha generado un cambio en el proceso comunicacional del colegio?</p> <p>4. ¿Qué visión para la emisora escolar? ¿Qué cambios propondría?</p> <p>5. ¿Cuál es el mensaje para los jóvenes estudiantes que tienen en mente proyectos escolares similares a este?</p>

Población

Para esta investigación hemos seleccionados tres colegios en donde, de tiempo atrás, se vienen desarrollando procesos educomunicativos y tienen terreno bastante adelantado respecto a otras instituciones que funcionan en la ciudad. En total se sostuvo un diálogo de saberes con 34 personas con quienes se trabajó en la recopilación de sus testimonios sobre la experiencia de la radio escolar.

El Colegio Nacional San Isidoro cuenta a hoy con un número superior a los cuatro mil estudiantes, divididos en dos jornadas de lunes a viernes. El colegio y su rector Gilberto Carvajal, vienen adelantando un proyecto de radio escolar con estudiantes de los grados, 9,10 y 11, los cuales utilizan sus destrezas comunicativas y los equipos electrónicos que tiene a su alcance la institución para llevar información y esparcimiento a los alumnos de este claustro educativo. Este proyecto cuenta con la participación de 20 estudiantes de los grados antes mencionados.

El Liceo María José cuenta en la actualidad con 250 estudiantes distribuidos desde de párvulo hasta grado once. Ellos tienen un proyecto de radio escolar con estudiantes de los grados 10° y 11°, que no supera los veinte estudiantes.

Por último, la Concentración Rural Mixta Aldana y Andagoya, es una de las sedes de la Institución Educativa Patio Bonito. Se encuentra ubicada en la vereda del mismo nombre en el sector rural del Espinal. El total de estudiantes de la escuela es de 20 y se encuentra en funcionamiento desde hace 15 años. La escuela adelanta un proceso bien interesante por tratarse de niños de la zona rural, además que cuenta solo con veinte

estudiantes, cinco de los cuales hacen parte del proceso de radio escolar. Su director, que es comunicador social, viene adelantado este proyecto hace ya un par de años y de él participan niñas y niños de los grados 3°, 4° y 5° de primaria.

Análisis e interpretación de resultados

Colegio Nacional San Isidoro

Métodos y prácticas educativas

El proceso adelantado en el colegio Nacional San Isidoro, fue una selección simple y de manera voluntaria para los estudiantes, vale la pena aclarar que son jóvenes que demuestran ciertas capacidades para realizar estas actividades. Además, tuvieron una capacitación por parte de estudiantes de la Universidad de Tolima, quienes les asesoraron más en el manejo de equipos y en la elaboración de libretos, no obstante de que el proceso fue breve, en palabras del rector, licenciado Gilberto Carvajal, fue bastante provechoso. El aprendizaje de la locución y el manejo de voz se han dado de manera espontánea. Los estudiantes involucrados en el proyecto trabajan por grupos y se dividen por jornadas, es decir los de la jornada mañana hacen prácticas en la tarde y viceversa. Gloria Lara es la docente encargada de la emisora, debido al tema de la pandemia se ha visto en la obligación de suspender el programa, pero según lo expresado por la educadora, son estudiantes muy capaces y empoderados en lo que hacen, además de asumir un compromiso con la institución de una manera desinteresada y libre de cualquier prejuicio.

En lo que tiene que ver con la programación de los espacios, los lineamientos los expone la profesora, pero todos intervienen en el diseño de los mismos. Generalmente los libretos se basan en proyectos institucionales, manejos internos del colegio y diversos aspectos que se realizan dentro de la institución. En ocasiones se hacen musicales y

programas concurso sobre todo en el área de castellano o también se resaltan las cualidades artísticas y logros de los estudiantes.

La orientación de la docente Gloria Lara brinda su apoyo a los programas corrigiendo libretos, aportando sus ideas y su punto de vista desde lo académico, lo que por demás resulta provechoso para los oyentes que son más dos mil estudiantes por jornada que disfrutan de estos espacios radiales, además de los seguidores de las redes sociales.

Logros curriculares

Para el colegio, los logros curriculares pasan por un desarrollo de habilidades con el lenguaje, por la motivación de los estudiantes vinculados a ser ejemplo para sus compañeros y a la vez animarlos para que se sumen a la radio escolar. Estos son los logros más significativos que reseñan; en síntesis, hacer a los jóvenes involucrados más activos, más integrales, que sientan el aporte a sus compañeros de colegio, a la institución o, utilizando su propio lenguaje, los hace más *pilosos*.

Se convino, por parte de la docente encargada del área de español y lingüística, incentivarlos con una nota apreciativa, como lo explica la profesora encargada del espacio radial, dado que son jóvenes que le ponen voluntad al proyecto, que le roban tiempo a otras actividades y se las dedican a la radio de su colegio. Aquí es importante resaltar el entusiasmo y el amor que le ponen a sus programas, que aunque muy juveniles, vienen llenos de contenido para ser escuchados en toda la institución. La participación de docentes de otras áreas, como Sistemas, Sociales y, en general, del centro educativo demuestra un gran compromiso con la radio escolar y ese es uno de los logros que resalta el rector;

acceder a esas áreas del conocimiento a través de esta herramienta que brinda la comunicación.

Cubrimiento poblacional

La audiencia, en su mayoría, son estudiantes del mismo colegio, padres de familia, amigos, docentes y público en general que maneje redes sociales, bien sea dentro de la ciudad o fuera de ella. Lo que se busca es ir creando conciencia de la importancia de este medio y la aplicación práctica para el manejo de las habilidades educomunicativas. Poco a poco se le ha venido dando el valor que merece y se ha ido obteniendo un reconocimiento por parte de la población al esfuerzo que hacen estos escolares.

En este sentido, un extracto de las entrevistas realizadas a estudiantes expresa lo que significa para los estudiantes este proceso:

Lo más significativo para nosotros como estudiantes de la institución y participantes de este proyecto ha sido el agradecimiento que hemos recibido por parte de otros compañeros del colegio, quiénes agradecen al grupo de trabajo que se toquen temas relevantes, educativos e importantes que muchas veces no son fáciles de abordar por parte de los profesores y los mismos padres de familia. Eso es muy satisfactorio para nosotros porque nos demuestra que vamos por el camino correcto en este proyecto escolar.

Expresó Julián Camilo Andrade Guzmán, estudiante del grado 10° de la Institución Educativa San Isidoro y quien hace parte del proyecto escolar.

Tensiones con los procesos curriculares en la implementación de los medios

Este proceso nace en el Colegio Nacional San Isidoro por iniciativa del licenciado Gilberto Carvajal, rector de la institución, quien desde siempre vio la radio escolar como un vehículo importante en el aporte a la educación de los estudiantes del plantel y que contó con el valioso aporte de la docente Gloria Lara, para moldear y dar forma a este proyecto que ya cumple más de cuatro años, que aunque no han sido continuos, si han contado desde siempre con el apoyo de los docentes y el respaldo de los educandos que ven en él un aporte valioso para la institución.

Las tensiones en este caso vienen a estar representadas en las dificultades para iniciar este tipo de proyectos cuando no se cuenta con los recursos y los conocimientos y habilidades. Se arranca con una simple idea, pero con el tiempo llegan los aportes, tanto técnicos, de equipos y como de asesorías, con personas que llegan a ayudar, como sucedió en este caso con la Universidad del Tolima y el apoyo de algunos profesionales de la radio local que también colaboraron con talleres a los estudiantes.

El proceso se ha caracterizado por lo espontaneo y lleno de pasión, por la voluntad y el tesón del rector de la institución y que con el paso de los años ha venido tomando forma y poco a poco logrando los objetivos propuestos. Lamentablemente la pandemia hizo que este proceso se detuviera, pero que al decir de su rector, no es más que una pausa, porque volverán con más fuerza.

En cuanto al beneficio o utilidad hacia el estudiante el rector expresa:

Los estudiantes se hacen más despiertos, más críticos, más audaces, pierden el miedo de hablar en público y mejoran en muchos aspectos. Para el colegio también,

porque de esta manera tenemos otro radio de acción, podemos llegar más lejos, nos hacemos conocer y podemos ofrecer nuestro servicio educativo a más gente.

También manifiesta la intención a largo plazo con el proyecto:

Yo me le he puesto al frente para sacarlo adelante y espero que antes de que termine mi gestión como rector del colegio, no sé cuándo, pueda dejar funcionando la emisora del colegio.

Escuela Rural Mixta Aldana y Andagoya

Métodos y prácticas educativas

En la escuela rural, la selección básicamente la hace el profesor Gustavo Arias, quien aprovechando su experiencia como periodista, reconoce las cualidades expresivas de estos niños. Los estudiantes que hacen parte de la radio escolar, son jóvenes de los grados tercero, cuarto y quinto, esto con el fin de ir creando el semillero radial y a la vez ir desarrollando las aptitudes comunicativas en estos alumnos.

Estos niños han contado con el apoyo de la escuela de policía Gabriel González del Espinal, quienes les han brindado ayuda logístico, además de motivación e incentivos para que ellos sigan caminando en este proyecto estudiantil, pero también han tenido la visita de estudiantes de la Universidad del Tolima, quienes conocieron de este trabajo por un periódico de la región y quisieron también aportar conocimiento a este proyecto joven que despiertan la simpatía de la región.

La preparación de los programas, los libretos y diseños de los mismos corren por cuenta del docente quien aprovechando su experiencia motiva a los niños y los orienta para

la realización de los mismos, estos suelen ser flexibles y los escolares hacen sus aportes para la realización de los espacios radiales.

Los temas que se manejan en sus emisiones escolares, son muy variados, pero ante todo son de tipo cultural y medio ambiental. Suelen hacer programas especiales para fiestas de San Pedro, San Juan, día de los niños, novenas de navidad, entre otros. El director refirió al respecto:

Empezamos como un noticiero de radio, noticias cortas, temas variados, hablábamos de todo un poquito para que no se volviera cansón, para llamar la atención de los niños, para hacerlo más dinámico. Ahora hablamos del medio ambiente, de lo tradicional, de la pandemia y lo grabamos a la orilla del río, se escucha el pasar de la corriente, como se mecen las palmas y los árboles y eso le da un toque muy especial al programa. Aclarando que son padres los que les graban los videos, Ellos y los niños son de la vereda paraíso pero estudian en la escuelita Aldana y Andagoya porque les queda más cerca.

Estos formatos de radio escolar que realizan los niños de Aldana y Andagoya, tienen muy buena repercusión ya que los mismos son editados y emitidos por la emisora comunitaria 95.1 Espinal estéreo en una franja de su programación todos los sábados en un programa denominado, Colombia ecológica y que dedica un espacio de diez minutos al programa de los niños, pero además su micronoticiero también es colgado en una página muy vista a nivel regional, que cuenta con más de cincuenta mil seguidores y en la que obtiene comentarios positivos, de aliento y agradecimiento por el desarrollo de los niños y de sus temáticas.

En sus espacios se hace énfasis en el manejo del lenguaje, pero también se le da relevancia al tema ecológico, tratado por niños de zonas rurales y que demuestran amor por su terruño. Es un trabajo serio y comprometido de un docente y un puñado jóvenes que componen este espacio radial.

Logros curriculares

En el caso particular de esta escuela rural de básica primaria, es más por motivación por la intención de mantener vigente esta aula educativa, por retener a los niños para que no la abandonen y que dejen las labores del campo y le den más tiempo a su educación.

Una problemática que se tiene con la educación rural, es la falta de estudiantes, lo que ha llevado al cierre de muchos centros escolares, dado que los padres de familia prefieren matricular a sus hijos en las escuelas de la ciudad, abandonando estos lugares.

En el caso particular de la Concentración Mixta Rural Aldana y Andagoya, esta es un satélite del colegio de Patio Bonito, llamada así, ya que se encuentra ubicada en la vereda que lleva el mismo nombre y es manejada por un docente multigrado, es decir que dicta todas las asignaturas dentro del plantel educativo que orienta. Vale la pena decir que ayuda a perfeccionar lenguaje, posturas, manejo de voz y neutralidad de tono., pero es un trabajo extracurricular ya que se realiza por fuera del tiempo de estudio.

Según el docente Gustavo Arias Peña, él realiza seguimiento a sus estudiantes cuando terminan el ciclo de primaria e inician su proceso en el bachillerato y los resultados obtenidos en los colegios de la ciudad son muy satisfactorios por el gran desenvolviendo de sus egresados.

Cubrimiento poblacional

Su gran audiencia se centra en las veredas Patio Bonito y Minuto de Dios, por ser el centro de acción de esta, pero podemos decir que es un espacio escuchado en la ciudad, dado a que su programa radial se difunde en Espinal Estéreo 95.1, emisora comunitaria que cubre todo el municipio. Sus oyentes regulares son los padres de familia que se llenan de orgullo al escucharlos hablar por la radio espinaluna, sus amistades y habitantes en general que sienten como propio este programa radial. Cabe destacar que el espacio puede ser visto en las redes sociales y que suele tener muy buenos comentarios.

Tensiones con los procesos curriculares en la implementación de los medios

Es un programa que nace como iniciativa propia del docente y que contó desde siempre con el apoyo de la rectora de la institución, además porque esta escuelita se ha convertido en un proyecto digno de mostrar y que ha logrado destacarse en el departamento del Tolima como modelo de radio escolar. Los padres de los niños que hacen parte de la radio escolar, han demostrado una gran empatía y su apoyo total a este proceso que según ellos llena de motivación a los niños y de orgullo a ellos; “no todos tienen niños hablando por la radio”, afirman llenos de alegría los habitantes de esta vereda. Las escasas tensiones detectadas están dadas por las dificultades o carencias tecnológicas, pero en general han tenido buen clima para desarrollar la iniciativa.

Liceo María José

Métodos y prácticas educativas

El proceso que inicialmente se adelantó en este plantel educativo, se hizo como una experiencia innovadora y los estudiantes que participaron en él, lo hicieron de manera espontánea, más por tener un contacto o acercamiento al medio radial que se adelantaba en el liceo. Posteriormente este proceso se incluyó en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), como una parte funcional dentro de este enunciado general en el que se concreta la misión y se enlaza con el plan de desarrollo institucional

En la actualidad el espacio de radio escolar lo llevan a cabo estudiantes de los grados décimo y once y es de carácter obligatorio, es decir que todos los estudiantes deben participar en la elaboración de los programas. Vale la pena aclarar que para la emisión de todos los espacios varían los roles de los intervinientes, esto con el fin de darle dinamismo y permitir la participación de todos los educandos. Solo los alumnos que editan los programas permanecen fijos en sus cargos, dada la destreza que adquieren en los diseños y preparación de los formatos de la radio escolar.

En lo que tiene que ver con las capacitaciones, seminarios y ese tipo de escenarios ellos han recibido aporte, en primera instancia, de su rector, quien es un reconocido periodista de la ciudad; los docentes, quienes les indican sus posturas ante las cámaras y el tono de voz indicado para salir al aire ya que la programación también se ve en Facebook live y las redes sociales que maneja la institución y los estudiantes. Recordemos que este centro educativo es de un estrato social, 4 y 5. Alto para nuestra ciudad, dado que la mayoría de sus habitantes son de estrato 1,2 y 3.

Como a todos, la llegada de la pandemia ha traído consecuencias negativas para la realización diaria de sus espacios y en la actualidad se viene desarrollando un programa

mensual, esto debido a la imposibilidad de reunirse presencialmente y la dificultad que representa hacerlo virtualmente.

En lo que tiene que ver con la programación y la elaboración de los libretos, los temas son libres y se someten a un consejo de redacción. La docente Jessica Lorena Rodríguez, encargada del área de lingüística, les brinda todo su apoyo y orientación, además de contar con el respaldo de docentes de otras áreas como sistemas y ciencias sociales entre otros.

La programación es bien variada, manejan temas cotidianos de la ciudad, noticias de actualidad que ellos analizan desde su óptica juvenil, espacios de educación y todo lo relacionado con aspectos y programaciones que tenga preparado el liceo María José para sus estudiantes. Aquí debemos destacar el dinamismo de estos jóvenes, el amor con el que desarrollan sus labores, además de las destrezas que adquieren y la facilidad con la que algunos se desenvuelven ante los micrófonos y cámaras de televisión. Resulta un ejercicio interesante y muy valioso para el crecimiento de estos muchachos, afirma la docente.

Logros curriculares

Este proceso está incluido en el PEI Proyecto Educativo Institucional, lo que le da un valor especial y que además los estudiantes involucrados, que son todos los alumnos de décimo y once, reciben una calificación por su participación en la realización de estos espacios que desarrolla el liceo, además de las capacidades que muestran los integrantes en las emisiones de la radio escolar.

Cabe destacar el apoyo que brinda la institución, ofreciendo sus instalaciones, el compromiso de los docentes, el respaldo tecnológico tales como set para realizar las

grabaciones, micrófonos, cámaras, equipos de edición y la misma página del colegio que cuenta con un nutrido número de seguidores, lo que de paso motiva aún más a los intervinientes.

Según su rector, Gustavo Arias Peña, los logros no son solo académicos, también se destaca un desarrollo personal en los estudiantes; mejoran su lenguaje, su expresividad, los hace más locuaces, dinámicos, se preparan de una mejor forma y los hace estar bien informados para la realización de sus programas. Los alcances van más allá de lo puramente académico en la vida de los estudiantes.

Cubrimiento poblacional

La audiencia de los programas emitidos por los estudiantes del Liceo María José, tiene un radio de acción ante todo local y diríamos que sus mejores oyentes son los padres de familia, tíos y demás familiares, además de los docentes, directivos y estudiantes de la institución. Estos programas aparte de ser emitidos por Facebook Live, se cuelgan en las páginas o redes sociales del colegio y del rector, lo que amplifica su señal y le permite ser vista y escuchada por más gente, dentro y fuera de la ciudad.

Tensiones con los procesos curriculares en la implementación de los medios

En la institución como tal, no se han generado ningún tipo de fricciones o molestias, al contrario desde sus inicios fue visto como algo novedoso y que le permitiría al liceo hacerse más visible en el ámbito educativo. La idea llega al colegio por iniciativa del rector, que, aparte de ser licenciado en educación, es un destacado periodista local y que puso a

disposición sus conocimientos y habilidades para implementar la radio escolar. Aporte que fue tomado y recogido de la mejor manera por directivos, docentes, estudiantes y padres de familia.

Las riendas de la radio escolar en este colegio las lleva hoy por hoy, la docente en lingüística Jessica Lorena Rodríguez, quien afirma haber recibido el apoyo incondicional de las directivas, ellos ven este programa no como un gasto, sino más bien como una excelente inversión, dados los resultados obtenidos y el reconocimiento que ha logrado el liceo, también se siente respaldada por los demás docentes que hacen sus aportes no solo en sus áreas de educación, también allegando ideas que nutren este proceso educativo.

Conclusiones

En el marco del dialogo de saberes y de la indagación para entender las experiencias de radio escolar se hicieron dos tipos de entrevista, la primera fue una entrevista a profundidad con los rectores y luego con los profesores coordinadores; luego de este primer encuentro, se llevó a cabo una entrevista colectiva en donde participaron los estudiantes que hacen parte de la emisora escolar en conjunto con los profesores y coordinadores, para de esta forma generar una exploración en la esencia de las vivencias compartidas y un diálogo constructivo para determinar de esta forma las enseñanzas y necesidades que los estudiantes han encontrado durante el desarrollo del proyecto de radio escolar.

En total se sostuvo un diálogo con 34 personas, con quienes se trabajó en la recopilación de la información sobre sus impresiones derivadas de la interacción en las propuestas educomunicativas de la radio escolar, para ayudar a sustraer y conformar unas conclusiones al respecto.

En tal sentido, se pudo identificar que el mayor compromiso que tienen todos los actores involucrados en los proyectos radiales desarrollados es el trabajo en equipo para transformar el medio de comunicación que tienen a cargo y así convertirlo en un espacio educativo que brinde a todos los estudiantes de los colegios una posibilidad de aprendizaje, desarrollo cultural, una plataforma de presentación de problemáticas sociales a las cuales se les brindará una visibilización o por lo menos discusión. De esta forma se cumple con el propósito de articulación para que la emisora escolar pueda apoyar la implementación de procesos curriculares y prácticas pedagógicas y didácticas.

Luego de la entrevista con cada uno de los participantes de los proyectos de emisora escolar en el municipio del Espinal, se pudo identificar que, aparte del compromiso de los participantes, existe la oportunidad de propiciar el intercambio y gestión articulada de experiencias, porque a través de la realización de cada programa están plasmando ideas educativas que propenden por el desarrollo y apropiación de medios de comunicación para los procesos pedagógicos en el municipio del Espinal; es decir, dinámicas educomunicativas.

Se fundamentan en el programa educativo que nos permite organizar y detallar el proceso pedagógico, además de brindar orientación al docente conforme a los contenidos que se deben promulgar, la manera como los vaya a ejecutar en su actividad de enseñanza y obviamente mirando los objetivos que se desean conseguir.

Sin embargo, también es necesario señalar dentro de estas conclusiones que los proyectos en las tres instituciones educativas necesitan reforzar su estructuración y su articulación con los planes o procesos del currículo, ya que encontramos que el contenido elaborado en las radios escolares no tiene un horizonte definido de modo claro, en tanto se hace un poco disperso. Aun así, los aportes y oportunidades que ofrece esta forma de trabajo para fortalecer la concepción de los estudiantes frente a los medios y las dinámicas comunicativas dentro del sistema educativo son amplias y de un potencial prometedor.

Asimismo, es valioso señalar la posibilidad de combinar esfuerzos entre las instituciones educativas y enlazar sus distintos conocimientos y herramientas para retroalimentarse y apoyarse en el desarrollo de estos proyectos educomunicativos, de modo que trasciendan las instancias propias de cada centro y compartan su experiencia y desarrollos.

Este propósito de intercambio de experiencias se puede hacer factible a través del desarrollo de alianzas y/o convenios entre los distintos colegios para que hagan movilizaciones entre los grupos de radio escolares posibilitando visitas y encuentros de una institución a la otra. También, si las instituciones lo acuerdan y logran poner en sintonía los medios y recursos tecnológicos podrían hacer enlace entre las distintas emisoras escolares al modo de las radios comerciales profesionales. En estas interconexiones las radios escolares pueden intercambiar ideas, debatir y propiciar la participación de los demás miembros de la institución educativa.

Un semillero, integrado por los participantes de las distintas emisoras, podría ser una medida interesante para poner en acción ese intercambio de experiencias y gestionar de forma articulada los conocimientos que cada uno de los grupos está generando desde su institución y en el quehacer de su proyecto de emisora escolar, a partir de sus propias vivencias. Dentro de este semillero pueden proponer ideas conjuntas para ser desarrolladas por las instituciones. Los estudiantes mayores o con más experiencias podrían preparar a los nuevos y motivarlos a que participen en estos proyectos educomunicativos.

Asimismo, podrían elaborar un proyecto web en donde confluyan las tres radios escolares y se intercomunican entre sí mostrando sus aportes, sus programas y las iniciativas que cada una desarrolla. En este sitio digital podrán subir sus programaciones y realizar trabajos y emisiones conjuntas. Una actividad o propósito interesante y en concordancia con el objeto de esta tesis sería la estructuración de un mapa interactivo en el que se ubiquen, como puntos de referencias o categorías, enlaces a cada experiencia educomunicativa de radio escolar: la elaboración de un mapa social o un tejido conectivo de conocimiento y vivencias.

Fotografías









Transcripción de entrevistas:

¿Cómo se involucró en este proceso de radio escolar?

Desde siempre ha sido un apasionado por la radio y la comunicación y desde que asumió el reto de dirigir la escuela Aldana y Andagoya, tenía fija la idea de crear este espacio radio por ello nació en el año 2.008, porque yo tengo un programa hace 22 años en Espinal estéreo, llamado Colombia ecológica que iba de 8 a 12 del día y duro quince años en ese horario, actualmente fue recortado a dos horas. Luego me vincule al sector oficial en el 2,005 precisamente en esta escuela, allá empecé a trabajar con unos niños muy pobres, me puse a organizar la escuela a darle la vuelta y a mirar cómo le cambiaba la cara a esa escuelita. Ahí me nació la idea de organizar el programa radial. Para eso días estudiaba una niña llamada Valentina Aranda, que ya hoy es una señora y además tiene dos hijos, ella era muy pilosa, activa y de hecho le gustaba la radio, con ella iniciamos el programita, era del grado cuarto,

yo le hacia los libretos, le grababa y realizaba todo lo demás, pero destacando siempre el empuje y las ganas que ella le ponía a su espacio radial. Siempre los espacios son grabados porque ellos no tienen necesidad de venir a la emisora Espinal estéreo 95.1 que es el canal de emisión, además de mi página, que no es por vanidad pero es muy vista y leída y que tiene más de 55 mil seguidores. Ese programita empezó a pegar duro, es decir a cautivar oyentes, pues por el hecho de tener participación de los niños del campo llamaba la atención y cautivaba más y más audiencia. Este programa lo hemos mantenido desde el 2.008 y nació por iniciativa propia y ayuda a mejorar el proceso académico-

¿Cómo ha sido el manejo y la implementación de la tecnología o como lo han venido haciendo?

R/ Al principio siempre lo hacíamos con grabadora, desde el lunes les llevaba el libreto y los ponía a estudiar, luego en mi casa los editaba les colocaba la música y los mandaba a la emisora y un amigo mío y master de la estación le daba algunos ajustes y salían al aire.

¿Cómo es la escogencia de los temas, son libres, usted los impone, los debaten, como lo hacen?

R/empezamos como un noticiero de radio, noticias cortas, temas variados, hablábamos de todo un poquito para que no se volviera cansón, para llamar la atención de los niños, para hacerlo más dinámico. Ahora hablamos del medio ambiente, de lo tradicional, de la pandemia y lo grabamos a la orilla del río, se escucha el pasar de la corriente, como se mecen las palmas y los árboles y eso le da un toque muy especial al programa. Aclarando que son padres los que les graban los videos, Ellos y los niños son de la vereda paraíso pero estudian en la escuelita Aldana y Andagoya porque les queda más cerca.

¿Cómo es el proceso para que ingresen los niños al programa?

R/ Algunos quieren entrar y les pongo como requisito que deben leer muy bien, son niños muy pequeños, pero muy activos, uno ve que les gusta la radio, que les llama mucho la atención. Nunca los obligamos a que participen o les imponemos cargas que no puedan

llevar, siempre mi deseo es que sean lo más espontáneos posible, que acepte mis sugerencias, que se dejen corregir, a veces que acepten mis regaños. Tenemos un presentador y los otros niños hacen secciones dentro del espacio radial. No ha sido fácil, pero sí muy satisfactorio ver a mis alumnos crecer y desenvolverse en un medio que aunque rural, les ha permitido sobresalir y desarrollar aptitudes que tal vez no sabían que las tenían, pero que los ha hecho diferentes y menos tímidos.

¿Cuáles estrategias implementaron y si fueron aceptadas estas dinámicas?

¿Fue satisfactorio y cómo ha sido ese proceso?

R/ Ellos han tenido talleres y a raíz de una publicación que hizo una hija mía que también es periodista, quien hizo una nota periodística del programa, esto llegó a oídos de la universidad del Tolima y como allá tienen facultad de periodismo, pues mandaron unos muchachos y por un tiempo, les dictaron talleres, les hicieron dinámicas y les ayudaron en espacios breves a los niños, para que ellos pudieran manejar mejor su expresión y otros aspectos que los ayudaron mucho. Lástima que el periodo fue muy corto y los muchachos de ese claustro universitario no volvieron, pero fue muy provechoso. Esto ha servido para que se conozca la escuela.

¿Cuántos niños hacen parte del programa?

R/ Yo manejo una escuela multigrado, es decir que yo soy el único profesor para todos los grados, manejamos el programa pedagógico de escuela nueva y trabajo con quince niños, actualmente hago el noticiero con ocho niños, cinco hombres y tres niñas. Como le digo, yo les envié los libretos, ellos graban y me los mandan vía whatsapp. A raíz de la pandemia no hemos podido volver a la escuela, con los niños no nos vemos desde el trece de Marzo, pero virtualmente nos vemos semanalmente, yo les pido el favor a los padres la colaboración para que los pechos graben y hagan los videos. No es fácil, allí la conectividad es muy mala, el acceso a internet es limitado y ellos tienen que buscar determinados sitios para lograr señal. Por directrices del gobierno nacional y Fecode, nos han pedido no retornar a la escuela hasta que pase esta pandemia, pero gracias a las redes sociales y nuestros teléfonos y mediante mensajes y video llamadas no hemos parado de hacer nuestras emisiones radiales, claro que si hemos acertado y se ha visto afectada la

elaboración de otros programas que seguramente vamos a retomar cuando todo esto pase, si dios así lo permite.

¿Ha habido tensiones por este proceso radial?

R/ No deja de haber el envidioso que quiere que no se haga más eso, pero las directivas de la escuela saben cuál es el fin y pues ellos me conocen muy bien y me apoyan. Además esto ha servido para dar a conocer aún más nuestra escuela y sirve de ejemplo a otros centros que han venido copiando el modelo y eso está muy bien, eso nos agrada ser un buen ejemplo para la comunidad educativa.

¿Estos espacios hacen que los niños sean emprendedores?

R/ Si claro, los hace más despiertos, los anima a ser más proactivos, a tomar decisiones audaces, a confiar más en sus capacidades y como ellos ven que vienen personas de otras partes, como por ejemplo la escuela de policía Gabriel Gonzales del Espinal, que dicho sea de paso, nos ha brindado un excelente apoyo, pues ello hace que le tomen amor y aprecio a lo que hacen. También van muchos estudiantes de periodismo, se toman fotos con los niños, les llevan regalos, me pregunta a mí como nació el programa, en fin.

¿Tiene concordancia la programación con los planes curriculares?

R/ Si tiene mucha concordancia, porque en el área de castellano se habla mucho de los medios de comunicación, del cine de la radio y con la pandemia pues nos dimos cuenta que no estábamos preparados para enfrentar esta situación, allá en la escuela es muy mala la señal, el gobierno nos mandó unas tabletas, pero están guardadas porque no sirve el internet y no las hemos podido usar. Pero si nos ha ayudado a desarrollar muchas actividades que tienen que ver con el plan curricular, se avanza mucho en la comunicación y como le he venido diciendo los hace más despiertos. Todo lo que es el contenido de formación esta manejado en el programa.

¿El libreto es rígido o ellos pueden aportar ideas?

R/ Generalmente yo les mando los libretos, pero como son ellos los que los graban con sus padres, en ocasiones los modifican, hacen aportes, le meten ingenio propio. El

éxito ha sido ese, que los niños opinen, digan, den ideas, pero que también tengan disciplina y entiendan como se manejan estos medios. Es una experiencia enriquecedora, tanto para ellos, como para mí, me enorgullece cuando hablan de esos niños del campo, de la forma como presentan y la seguridad como lo hacen.

¿Cuáles son los objetivos de ese programa y si usted cree que se han logrado?

R/ Si, se han logrado muchas cosas, los niños se desempeñan mejor, dejan la timidez, Que se puedan expresar, que tengan un mecanismo de defensa, su voz, que se expresen bien, que no coman callado, que tengan su postura. Tenemos el caso de Nicolle, que era la líder del programa el año pasado, hoy estudia en el colegio San Isidoro en su bachillerato y le ha ido muy bien, dicen los docentes, que ella no parece niña de campo y que habla mejor que muchas niñas de su edad y que tienen más roce social por ser de la ciudad.

¿Cómo docente que le ha dejado esta experiencia?

R/ No, yo me siento orgullo, vanidoso, muy satisfecho con el solo hecho de verlos a ellos crecer emocionalmente, de mirarlos como se expresan. A mí no me representa económicamente nada porque solo son gastos, pero es una gran satisfacción, quiero que les vaya muy bien, que sean mejores, es una realización personal. Los logros de los niños, son mis logros, esa es mi gran pasión, esa es mi idea, apoyarlos, guiarlos. Yo, soy también periodista y veo en mis niños o mis angelitos como ese reflejo de querer salir adelante y desde que yo pueda y dios lo permita, los voy a ayudar. El año pasado como para las fiestas de San Juan, vino una visita del magisterio y nos pusieron de ejemplo para otras escuelas, nos felicitaron, tomaron fotos y hablaron con los niños en privado y cuando salió el supervisor no tuvo sino palabras de agradecimiento con este servidor y le pidió a los padres que me apoyaran y que ojala cuando el volviera no hubiera quince niños, sino veinte. Eso no tiene precio, eso me llena y me da fuerzas para seguir en esta lucha.

Entrevista con la tía-mamá de un niño que es protagonista del programa y que es fiel oyente

Hay que decir antes de empezar esta entrevista que esta escuela la rural mixta Aldana y Andagoya, está ubicada a cinco kilómetros de la vía que de Espinal comunica con Flandes y es prácticamente la última frontera en ese sector entre Espinal y Flandes.

Está ubicada en una zona humilde, que vive de la actividad agrícola y ganadera, de gente laboriosa y de niños ávidos de saber, con ganas de salir adelante, por eso defienden su único tesoro, la educación que se ve representada en esta linda escuela ubicada en la vereda Aldana y Andagoya que abre sus puertas para recibir niños de veredas aledañas y que llegan a ella a recibir instrucción.

¿Cuéntenos cómo llegan ustedes a este programa y a este sector?

R/Bueno mi nombre es Gloria Edith Vanegas, tengo cuatro hijos, pero dos son míos y los otros dos son sobrinos, la mamá de ellos falleció ya hace dos años y yo me quede con ellos, porque son hijos de mi hermano y él trabaja en Bogotá, pero créame que los amo como si fueran propios y eso niños solo me han dado felicidad. Nosotros vivimos en la vereda paraíso que queda acá a un lado de Aldana y Andagoya y como la escuela es tan nombrada y el profesor Gustavo es tan especial con los estudiantes, les ayuda, los anima, los valora tanto, pues decidimos ponerlos a estudiar en la escuela y de paso lo animamos a que ingresara a ayudar en esos programas de radio que el profesor hace.

¿Qué impacto ha tenido este tipo de programas en la comunidad?

R/ Ha sido muy bueno, ya que nosotros en la vereda no nos perdemos el programa y siempre estamos pendientes de la emisora Espinal estéreo y cuando la señal no llega el profesor nos envía los audios y el programa por WhatsApp. Ha servido como un medio para prestarle más atención a los niños y como nos reunimos en la casa y los escuchamos, créame estos nos llena de orgullo, oír a los niños de la vereda hablar por la radio, algo que nunca nos imaginábamos que podía pasar y mejor todavía, con programa propio. Esto también ayuda a que conozcan más la vereda y ha hecho que nos visiten personas de otros lados, de universidades de Ibagué, del Espinal y la escuela de policía Gabriel Gonzales,

¿Qué población escucha estos programas que aporta la radio escolar a la comunidad?

R/ Bueno pues la escucha todo el Espinal y la gente de las veredas de por acá cerca, porque como sale por la radio y además el profesor Gustavo lo pasa en su página y a él lo sigue mucha gente, más de cincuenta mil personas. A nosotros nos ha servido demasiado porque nos ha dado a conocer por la gente de estos lares y también que nuestros niños refuerzan su cultura, leen muy bien, defienden las tradiciones culturales, porque el profesor Gustavo celebra san Juan, san Pedro, la fiesta de los niños y la Navidad y eso es muy bonito para nosotros como comunidad

¿Cómo se siente escuchar a un estudiante hablar sobre temas locales en la radio, opinando, aportando soluciones?

R/ yo me lleno de emoción al escuchar a mi hijo hablar por la radio y a los vecinos les pasa lo mismo, porque como son cinco niños de la vereda los que participan. Si usted pasa a las ocho de la mañana un domingo por acá, se dará cuenta que la emisora está sintonizada en todas las casas, nos sentimos orgullosos de nuestros niños, por la forma como hablan, como se expresan, por lo que dicen, por las recomendaciones que ellos dan, en fin es lo mejor que le ha podido pasar a estos muchachos.

¿Qué les agrada, qué no, qué les molesta, qué les gustaría que hablaran?

R/ nos gusta mucho lo que ellos hacen, a los niños no les molesta que el profesor a veces los reprenda y como ellos siempre hablan de cosas del medio ambiente, del folclor cosas así, además tocan cosas que tienen que ver con nuestras veredas. Yo no le cambiaría nada, solo le pedimos al profe Gustavo que ojalá no se canse y siga ayudando a estos niños que tanto lo requieren, ese señor le ha cambiado la cara a la escuela y a los estudiantes de esta sede

¿Qué opinan de la programación?

R/ Pues ahora con motivo de esta pandemia solo hacen el programa de los domingos y se han acortado los espacios que hacían y como el profe no puede venir por esa enfermedad del COVID, pues todo se trastocó.

¿Qué beneficios ha traído la radio escolar a la comunidad?

R/muchísimos porque nos permite saber cosas que antes ni pensábamos que existían, para los niños son muy provechosos y a nosotros como familia nos gusta porque ellos le toman cariño a eso y se ocupan en algo que de verdad les ayuda mucho. Vivimos muy agradecidos con el profesor Gustavo por el trabajo que hace con los niños de la vereda y por su compromiso con la escuela, esa escuelita estaba muy acabada antes de que el llegara y ahora venga y mírela, está muy bonita, nosotros la cuidamos y le hacemos aseo, podamos los árboles y la queremos como si fuera nuestra casa. Todo a raíz de la disciplina que el profe le ha puesto y el amor por esos muchachos para que salgan adelante.

Preguntas para el estudiante Cristian Manuel Valderrama, el, tiene 10 años y cursa último año en la escuela Aldana y Andagoya.

¿Cuéntenos un poco de cómo se enteró usted de este programa?

R/ Pues la que sabía era mi tía, por eso ella me puso a estudiar en esa escuela y como yo quería, pues me metí.

¿Qué los motivo a hacer parte del proceso?

R/ Como yo veía y escuchaba a los niños de la vereda salir en la radio y los veía en el Facebook, pues le dije a mi mamá que hablara con don Gustavo, nuestro profesor a ver si me dejaba entrar al programa y él dijo que sí, pero que tenía que aprender a leer de corrido y a dejar la timidez y eso es lo que he hecho.

¿Cómo llegaron al proceso?

R/ No es fácil porque el profe es exigente y le gusta todo muy bien, por eso él nos manda los libretos para que los ensayemos y luego los grabemos, él los mira y si les encuentra algo mal, nos pone de nuevo a grabarlos. Mi mamá, que de verdad es mi tía, es la que nos graba, antes lo hacía el profesor, pero con la enfermedad que hay no ha podido volver a la escuela y por eso lo hacemos por teléfono. Y llegamos como le dije, porque yo quería entrar y mi mamá me lo permitió y además me animo mucho.

¿Qué beneficios académicos aportan a la radio escolar?

R/ Nosotros hablamos del medio ambiente, de las fiestas tradicionales del Espinal, de ciencias de español, de todo y eso nos ayuda a mejorar y a entender mejor las cosas de la escuela.

¿Cómo es la relación con el docente, es integro, los estimula a proponer, como es la dinámica con los docentes?

R/ El profesor Gustavo es muy *chévere*, él nos ayuda muchísimo y nos da ánimo y nos dice que todo se ve muy bonito y esas cosas.

¿Qué tipos de trabajos realizan?

R/ Hacemos coplas, programas de medio ambiente, nos vestimos con la ropa de fiestas para el san Juan y el san Pedro y algunos programas los realizamos a la orilla del río.

¿Cómo es el proceso de grabación?

R/ Es con el celular de mi mamá, ella nos graba, antes los hacía el profe, él nos decía los jueves, esperen un “tántico” y grabamos el programa

¿Han conseguido habilidades, sienten que aportan a la comunidad?

R/ Si señor, nosotros ahora leemos mejor, hemos dejado un poco la pena y pues por lo mismo salimos mejor en la radio y en el Facebook. A la comunidad le sirve porque nos conocen gente de más lejos y vienen a conocer la escuela, a nuestros padres y como hacemos el programa, eso nos gusta mucho.

¿Consideran que la radio los forma como niños críticos, que les ayuda a entender mejor las cosas?

R/ claro que sí, porque como nos toca leer más, entendemos mejor algunas cosas y además sentimos que ayudamos y aportamos algo a nuestras veredas, ya que nuestros programas los oyen en todas partes y también como lo pasan por la página del profesor Gustavo, pues los ve mucha más gente.

Habla el profesor y licenciado en educación Gustavo Arias Peña, quien actualmente es el rector del Liceo María José del Espinal

¿Cómo se fue dando este proceso para implementar la radio escolar en el Liceo María José?

R/bueno yo traía esa experiencia desde la escuela rural y se la propuse a las directivas del liceo María José, por allá en el año 2,012 y pues a ellos les encantó la idea y lo empezamos a implementar, para esos días iniciamos con los chicos del grado quinto y desde esa época hasta hoy, lo hemos llamado, la hora de la radio. Claro está que ahora estamos haciendo un espacio con los estudiantes de decimo y once y también elaboramos otro espacio radial llamado Chiqui Noticias, con niños de los grados tercero, cuarto y quinto y esto ha gustado mucho a los padres de familia y también sirve como “gancho” digámoslo así, para atraer más estudiantes. Vale la pena aclarar que los dos espacios se emiten en mi noticiero de radio en Espinal estéreo que va los sábados de ocho a nueve de la mañana, se editan y saco al aire fracciones de ellos, porque obvio el tiempo no alcanza.

¿Ustedes siguen lineamientos del Ministerio de Comunicación?

R/No, nosotros simplemente llamamos a los encargados del área de Español y les pedimos a ellos que nos ayuden con la elaboración de los programas de radio del liceo. Porque hicimos el PEI, incluimos la hora radial. Yo soy una persona muy aficionada a la radio y por eso he querido darle preponderancia al programa con los niños, ya casi cumplimos ocho años de estar al aire. Pero esto no quiere decir que no tengamos en cuenta lo importante que resulta el programa y por eso cuidamos mucho los contenidos del mismo. Sabemos que tiene audiencia y que debemos ceñirnos a ciertos patrones institucionales y

del ministerio de comunicaciones. Nos cuidamos mucho a la hora de mirar lo que se va a publicar y con qué palabras lo vamos a hacer, en eso si somos muy respetuosos,

¿Qué tipo de población cubre la radio escolar, horarios de emisión?

R/ Bueno estos programas tienen una audiencia muy variada, ya que se emite en la página del colegio, en la mía y además en el programa de radio que yo tengo, pero debo decir que es más una audiencia juvenil, aunque también las escuchan los padres de familia porque como sus hijos hacen parte de este proceso, pues ellos los escuchan, los retrasmiten y los envían a sus amigos y familiares. Los horarios han variado y las emisiones también. Ahora solo hacemos un programa quincenalmente por el problema de la pandemia y lo emitimos los martes en horarios diferentes, como es un contenido mixto el que lleva el espacio radial sale al aire generalmente por la tarde.

¿Factores que influyeron para crear este espacio?

R/La idea es que los chicos se aprendan a defender, a expresarse mejor, a tener una buena presentación personal, para cuando salgan del colegio y lleguen a una universidad estén más despiertos y puedan acceder más fácil. También les sirve de apoyo en su vida diaria y su estudio cualquiera que sea la profesión o carrera que ellos escojan. Queremos que nuestros estudiantes tengan dominio de un micrófono, de una cámara de un público y de seguro esto les va a servir en su devenir. Nosotros notábamos que muchos niños se dejaban dominar por la timidez, que le huían a la radio y que por el contrario se alejaban lo más posible del set de grabación, por eso sin necesidad de obligarlos, más bien dándoles instrucciones y acercándolos de manera cariñosa a la radio, logramos que hoy por hoy los niños del liceo se acerquen y ellos por iniciativa propia participen del programa. Nunca a los chicos los hemos obligado.

¿Cómo se articula a los planes de estudio y el proceso curricular?

R/ Bueno, nosotros le hemos encargado el programa a los docentes de lingüística y castellano y ellos lo han implementado como una clase más de expresión y vemos que les ha servido de mucho a los estudiantes. Son más proactivos, tiene más participación, leen mejor, mantienen informados y lo articulan muy bien con sus clases. Hay una integralidad

porque interviene el manejo de las tics, las ciencias sociales, la gramática y hasta las matemáticas.

¿Qué criterios se tuvieron en cuenta para vincular a los docentes o si es de manera libre?

R/ Hay que decir que el colegio primero tiene unos criterios para seleccionar a los docentes que entran en la planta de la institución, que tengan experiencia, trayectoria, una hoja de vida limpia y con esos docentes hacemos una selección y les pedimos a ellos que nos colaboren con la elaboración de los libretos, la selección y capacitación de los niños, si así les podemos llamar o digamos mejor, los más avisados como decimos por aquí y de esa forma elaboran ellos los programas. Yo les colaboro pues por la experiencia que tengo en la radio, pero los criterios de selección de temas y estudiantes los tienen los docentes del área encargada. No es un proceso fácil, pero ahí vamos y seguiremos luchando para incluir más y más muchachos a estos programas que maneja el colegio.

¿Cuáles son los aportes de la radio escolar?

R/Son muy importante para que los niños desarrollen el idioma, su lectura, se vuelven pilosos, los ayuda a improvisar, los hace sentir importantes. Fortalecen los procesos escolares y además es llamativo para los padres de familia y los ellos nos colaboran con los programas, los motivan y eso los hace sentir importantes. Los mantiene ocupados en algo bueno y los aleja de otras cosas. La radio escolar es llamativa para los niños, el hecho de verse en las redes sociales, de oírse en la radio los hace sentirse vanidosos y se pegan de sus programan, se visten muy elegantes para salir al aire y eso se les convierte en un estilo de vida. Adema acá contamos con buenos equipos no muy avanzados, pero si tenemos buenos celulares, cámaras de grabación, equipos de edición, micrófonos y esas cosas, además de un set de grabación. Este es un colegio estrato 4 y 5 y pues se pueden dar esos lujos, en cambio con los niños del campo nos toca solamente con el celular de ellos y con la edición que me ayudan a hacer en la emisora Espinal estéreo.

¿Cómo ha fortalecido la radio escolar los procesos de aprendizaje?

R/ Son evidentes, la radio escolar les ayuda a desarrollar el manejo del lenguaje, la lectura, los hace más críticos, más participativos, como le he venido diciendo los hace más despiertos. Son muchos los beneficios que ellos reciben de la radio escolar, los programas los obligan a investigar temas, los hace más analíticos, ya no tragan entero, como decimos nosotros y creo que esto es un aporte muy importante para ellos y lógico para los oyentes, además el hecho de saber que sus compañeros los ven y los oyen los obliga a hacer las cosas muy bien. Son muchos los beneficios de estos programas.

¿Se ha tomado la radio como medio para que los muchachos desarrollen aptitudes comunicativas como crear guiones, programas de radio o se complementa con la parte educativa?

R/ los muchachos elaboran los guiones, escogen los temas, ellos en los dos programas son dos presentadores, un hombre y una mujer y entre ellos buscan a los reporteritos. Los temas que tratan son variados, generalmente tiene que ver con el colegio y con algunas áreas de la educación, pero también manejan noticias, actualidad, farándula y chismes de la ciudad, se informa de las medidas que a diario toma la alcaldía con el tema del Covid 19 y muchos temas más. Es libre, ellos buscan lo que quieren publicar, claro siempre están supervisados por la docente a cargo, no para censurarlos, sino para evitar de pronto algún problema posterior. Inclusive el año pasado hicimos un debate con los candidatos a la alcaldía del Espinal.

¿Qué le ha aportado a la institución la radio escolar?

R/ Como le digo, esto le llama mucho la atención a los padres de familia, nos ha dado a conocer, es como un gancho para que lleguen nuevos estudiantes, los niños se quieren meter a los programas que hacemos, los papitos los motivan y a la vez nos colaboran con los chicos para que ellos desarrollen los libretos. La institución se ha visto enormemente beneficiada con la radio escolar lo que hacen que lleguen más estudiantes. Como todos los programas se suben a la página del colegio esto los hace más visibles y como usted sabe, cuando un padre de familia va a colocar un hijo a estudiar, lo primero que hace es mirar la página web y ver con qué recursos cuenta esa institución.

¿Choques con el ajuste curricular. Cuales fueron esas tensiones?

R/ese programa surgió de mi afición a la radio y no nunca hemos tenido problema, siempre hemos contado con el apoyo de la institución. A los docentes a los que le hemos encargado la realización de estos espacios, siempre lo han hecho con agrado, les gusta, no es una imposición, además ayuda para desarrollar diferentes áreas de la educación.

¿Surgió en su rectoría o ya lo venían trabajando?

R/ Debo decir con orgullo y no con vanidad, que sí, yo traje la idea al colegio, les gusto, pego y aquí vamos.

Habla la docente encargada de la producción y realización de los programas periodísticos en el Liceo María José, Jessica Lorena Rodríguez, catedrática del área de lingüística y español.

¿Cómo se involucra usted en el noticiero escolar?

R/ quiero aclarar que yo vengo haciendo la hora radial del liceo María José desde hace un año, esto es un proceso institucional, los chicos saben que cuando llegan a decimo y once empiezan a hacer este noticiero. Ellos son los protagonistas, yo solo los guio y les doy algunos parámetros, pero son los muchachos los que delinean y hacen sus libretos para luego hacerle algunas correcciones, la verdad son muy pocas porque ellos le ponen mucho esfuerzo a este proyecto y lo tienen como una de las banderas de la institución.

¿Cuánto hace que vienen haciendo este noticiero?

R/ Bueno yo lo empecé este año, pero tengo entendido que ya viene de tiempo atrás y que además tiene mucha acogida por el rector y las directivas de la institución. Han avanzado mucho y los muchachos como le dije anteriormente lo toman con mucha naturalidad y mucho esfuerzo, lo que lo llena a una como docente y a la vez le facilita el trabajo.

¿Qué áreas de la educación abarca la radio escolar?

R/ Lidera el área de castellano, pero generalmente son temas de interés, cultura, política y noticias actuales, se profundiza se hace un trabajo de investigación, hacemos comités de trabajo y luego empezamos el tema de la edición y presentación, también

incluimos las áreas de sociales y otras afines. Yo diría que es un trabajo mancomunado con los docentes de estas materias, solo que yo soy la encargada y digamos que la responsable de la presentación de los programas para que todo salga bien, pero todos somos equipo.

¿Cómo seleccionan a los participantes?

R/ Como le decía el noticiero lo hacen los chicos de décimo y once y participan todos y ellos se rotan las funciones, solo algunos son fijos en sus roles y son los muchachos de la edición, ellos se dedican a eso, les gusta, lo hacen bien y como le tienen practica a eso, los dejamos quietos, los demás si se rotan. Tenemos un comité logístico, un comité de investigación y un comité de presentación. Los presentadores si siempre cambias y lo hacemos para darles oportunidad a todos y la idea es que liberen sus miedos, que pierdan la pena y cada vez lo hagan mejores. Estamos preparando la segunda edición, ya que por el tema del Covid-19 tuvimos que parar y ahora estamos retomando.

¿Cómo establecen la programación?

R/ Miramos que temas salieron. En esta edición vamos a hablar del covid 19, damos estadísticas, hablamos de la responsabilidad de la gente frente a la pandemia, del aumento de casos en la ciudad, de la llegada de la posible vacuna y temas de actualidad, pues aparte de los temas del colegio, del vistazo que le damos a las áreas educativas, las actividades que realizamos, pero como le digo la pandemia ha hecho que frenemos un poco el programa, las ediciones y todo el trabajo. Hay que tener en cuenta que ahora lo hacemos todo virtual, que se hace más lento el proceso, que no nos vemos con los chicos y por eso en ocasiones debemos repetir los videos por algunas fallas que se presentan, ya sea por falta de luz, muy bajo el sonido, o porque no se entiende bien en fin, esas cosas.

¿Implementan talleres con los estudiantes?

R/ No, no los hemos preparado en ese sentido, al menos en lo que yo he trabajado con ellos, pero yo los corrijo y les ayuda a mejorar la postura frente a la cámara, como debe hablar, como debe ser la despedida, que no sean tan acartonados, que vocalicen, que hablen fuerte, que mejoren ciertas cosas. Pero talleres como tal o que se hayan llevado personas a dictarles charlas no que yo sepa. Lo que sí le puedo decir es que los estudiantes son muy

receptivos y aceptan y asimilan muy bien nuestros consejos. No soy periodista, ni tengo experiencia en ese sentido, pero pongo todo mi conocimiento en el área de lingüística a disposición de los muchachos. Es una experiencia nueva para mí, que la asumo con toda la responsabilidad y veo que los educandos lo hacen de la mejor manera.

¿Cuántos estudiantes hacen parte del proyecto de radio escolar?

R/ Actualmente son 29, porque son los estudiantes de décimo y once, pero ellos se rotan y en cada edición salen cuatro o cinco muchachos al aire. Esto lo hacemos para darle oportunidad a todos, salvo los jóvenes que hacen la edición del programa, pues porque los hacen muy y bien y ya tienen la práctica, pero entonces a ellos se le dan los créditos al final del programa.

¿Han existido roces o de pronto algún docente que no le guste o no le llame la atención participar?

R/ las directivas les gusta mucho, el rector nos apoya y ellos aprenden también de otras maneras, pero si nos respaldan, los papas muy contentos, el profesor de sistemas nos apoya muchísimo, pero los demás no se involucran y sería muy bueno que nos ayudaran. No roces como tal, no, pero si de pronto nos gustaría un mayor acompañamiento para el desarrollo de los programas. Como le digo el apoyo es total por las directivas del plantel y pues la orientación que nos da el profesor Gustavo que es el rector del liceo, es muy importante, porque como él es periodista, sabe del tema y nos orienta mucho

¿Cómo los ha afectado el tema de la pandemia?

R/ Muchísimo, no hemos podido realizar sino dos ediciones con esta, por lo que le digo, el colegio ha tomado medidas extremas, todo es virtual, los comités de programación no los hemos vuelto a hacer de manera presencial y así todo se complica, pero ahí vamos luchando y colocándole el alma a este noticiero que se nos convierte en algo muy importante para nosotros y para los chicos. Hasta ahora en agosto vamos a lanzar el segundo programa. El colegio tiene los equipos, pero los muchachos no los tienen en sus casas y pues esto nos complica un poco las cosas. Estamos en la edición y para nosotros es un reto mayor, pero vamos bien.

¿La programación tiene que ver con el contenido curricular?

R/ Sí, pero por ahora hemos cambiado algunas cosas. Claro el puro hecho de hacer un noticiero, esto les ayuda a desarrollar su manejo del lenguaje, su lectura y lo miramos como un método para alcanzar un mejor manejo del lenguaje en ellos. Por ahora estamos luchando para continuar y sabemos que ya el año se va así por el tema de la pandemia y eso pues cambia muchas cosas, porque cuando se está en el colegio se incluyen temas de la institución, pero ahora que estamos virtualmente nos hemos tenido que reinventar.

¿Cuáles son los objetivos que se buscan?

R/ Primero propiciar espacios de aprendizaje, dos que la comunidad nos reconozca como un noticiero institucional de jóvenes, para jóvenes, actualizando a los espinalunos. Para los estudiantes es muy chévere, les gusta el rol que desarrollan y este sería un tercer objetivo, motivarlos a estar informados e informar a sus compañeros.

¿Los estudiantes participan de los libretos o es un esquema rígido?

R/ Yo siempre soy muy abierta. Ellos querían algo muy juvenil y hemos venido retomando esas ideas. Las temáticas y las noticias las escogen ellos, yo solo los guío. A veces hacemos formatos con humor, con muchos emojis, con cosas así, solo que yo los oriento pues por respeto a las directivas y a los televidentes, esto para no ir a tener inconvenientes más tarde.

Vamos a hablar con Juan Sebastián Arias Prado, estudiante de once grado y participante en la hora radial.

¿Sebastián que lo motivo a hacer parte de este proceso de radio escolar?

R/ Este es un programa que hace parte del programa educativo y lo venimos haciendo desde el año pasado, a nosotros nos toca cumplir con algunas funciones dentro de la hora radial, ya sea como presentadores o reporteros, porque los editores ellos son hijos.

¿Cómo llega usted al proceso?

R/ Como le dije anteriormente, yo vengo desde décimo y todos cuando llegamos a este grado tenemos como esa obligación de ayudar en el programa, pero a mi gusta y lo hago con mucho agrado.

¿Qué beneficios aporta la radio escolar?

R/Para mí ha sido muy bueno porque me ha ayudado a vencer la timidez, también como a entender mejor las cosas que pasan a nuestro alrededor, a leer mejor y muchas cosas más. Creo que es bastante benéfica para los que estamos en esto y eso se lo agradecemos a la institución por darnos esa oportunidad.

¿Cómo es la relación con el docente, es integro, los estimula a proponer, como es la dinámica con los docentes?

R/ con la profesora Jessica nos llevamos muy bien, ella es muy buena gente, nos guía, nos apoya y nos dice cómo hacer los libretos, como hablar, como pararnos frente al micrófono, si ella es muy integra como usted dice. Nosotros somos los que proponemos los temas y entre todos los seleccionamos.

¿Qué tipos de trabajos realizan?

R/ Ahora estamos haciendo un noticiero, con temas de actualidad, pero más que todo locales, que le llamen la atención a la gente del Espinal. También hacemos deportes y claro muchas cosas del colegio.

¿Cómo cuáles?

R/ Pues como celebramos el san Pedro, el san Juan. El día del niño, las novenas de navidad y todas las actividades que se realizan en la sede campestre, la idea es resaltar el colegio y darlo a conocer.

¿Cómo es el proceso de grabación?

R/ Bueno el colegio tiene muy buenos equipos, cámaras. Micrófonos, luces, computadores con programas para editar y además un set que está en el primer piso de la edificación. (Cabe indicar que este es un colegio estrato 4 y5).

La profesora Jessica nos cita los martes en la tarde a todos los que nos toca hacer el programa, porque ella nos rota y de esa forma participamos todos, ya nosotros traemos los libretos aprendidos, venimos bien vestidos y peinados y esas cosas que les piden a los que hacen televisión.

¿Cómo están haciendo los programas en época de pandemia?

R/ No hemos vuelto a hacer, apenas volvimos a grabar otro programa, pero desde la casa y con mi celular, mi papa me graba y como él es periodista, me corrige y me orienta, ahora todo es virtual y al colegio no hemos vuelto por lo del Covid-19

¿Qué clase de contenido lleva el programa?

R/ Ahora estamos trabajando mucho sobre la pandemia, estadísticas y la vacuna. Antes tocábamos temas más variados y cosas que tenían que ver con el colegio. Pero pues esperamos a que esto pase a ver que dice la profe y que otras cosas incluimos en los libretos.

¿Han conseguido habilidades, sienten que aportan a la comunidad?

R/ Pienso que sí, hemos aprendido a vencer el miedo, a pararnos ante un micrófono. A veces cuando hay izadas de bandera y me ponen a leer el programa del día ya no me da tanta pena, si me dan muchos nervios, pero la profe dice que eso es muy normal. Creo que el aporte que le hacemos a los oyentes es mantenerlos informados con temas del colegio y de la ciudad y eso para nosotros es muy importante.

¿Considera que la radio los forma como sujetos críticos?

R/ Si señor, eso nos ayuda, porque como nosotros hacemos los libretos y escogemos los temas, pues también nos pone a pensar que noticias escoger, cuales creemos que son importantes para nuestros oyentes y las investigamos para entenderlas mejor.

Hablamos con la señora Claudia Ortega, ella tiene un hijo estudiando en el Liceo María José

¿Qué impacto piensa usted que tienen este tipo de programas en la comunidad?

R/ Pues son muy buenos porque se ve que ellos se esfuerzan por hacerlos y como traen noticias de la ciudad e información del colegio, nos es muy útil.

¿Qué población escucha, que aporta la radio escolar a la comunidad?

R/ más que todo los papas de los niños que estudian en el colegio, pero también la puede ver cualquier persona, porque como la ponen en la página del colegio y el profesor Gustavo la coloca en su Facebook, la ve mucha mas gente.

¿Cómo se siente escuchar a un estudiante hablar sobre temas locales?

R/ Los muchachos hablan muy bien, se ven seguros de lo que dicen. Yo espero que mi hijo pronto este ahí en el noticiero, sería un orgullo para mí.

¿Qué les agrada, que no, que les molesta, que le gustaría que hablaran?

R/ No, yo pienso que todo está bien, para ser muchachos, le ponen mucha seriedad y lo hacen muy bien. Lástima que con lo de la pandemia no lo han vuelto a hacer, eso es lo único que yo le veo de malo.

¿Qué opinan de la programación?

R/El programa es agradable y se entretiene uno escuchándolos y viéndolos, pero como le digo no lo han vuelto hacer por el tema de la enfermedad.

¿Qué beneficios ha traído la radio escolar a la comunidad?

R/ que se entera uno de muchas cosas del colegio sin tener que estar averiguándolas, que hablan e investigan muchas cosas de la ciudad y que mantienen a los muchachos entretenidos con esos programas y les quitan mucha calle.

Colegio Nacional San Isidoro

¿Cómo va el proyecto de la radio escolar en el colegio?

R/ No ha sido fácil y por ahora estamos quietos, por el tema de la pandemia. La verdad Víctor, no hemos podido avanzar mucho por temas de logística y esas cosas.

Le hemos puesto mucho empeño y el año pasado pudimos reiniciar el proyecto, lo veníamos haciendo con estudiantes de ambas jornadas con horarios cambiados, inclusive por acá estuvieron unos estudiantes de la facultad de periodismo de la universidad del Tolima, pero no volvieron.

¿Por qué se paró el proceso?

R/ Este año lo empezamos de nuevo y encargamos de la radio escolar a la docente Gloria Lara, pero como usted bien la conoce, porque usted es egresado del colegio, ella es una persona mayor y con esto del covid 19, nos tocó parar todo.

Hasta hoy, no hemos podido volver, los equipos están ahí, los estudiantes que lo venían haciendo, si dios lo permite se gradúan este año y tendremos que empezar de cero.

¿Cree usted que esto le sirve a los estudiantes y al colegio?

R/ Claro que sí, Víctor. Los estudiantes se hacen más despiertos, más críticos, más audaces, pierden el miedo de hablar en público y mejoran en muchos aspectos. Para el

colegio también, porque de esta manera tenemos otro radio de acción, podemos llegar más lejos, nos hacemos conocer y podemos ofrecer nuestro servicio educativo a más gente.

¿Este proceso ya venía o usted es el que lo viene impulsando?

R/No, yo me le he puesto al frente para sacarlo adelante y espero que antes de que termine mi gestión como rector del colegio, no sé cuándo, pueda dejar funcionando la emisora del colegio.

¿Es una gran apuesta!

R/Si señor, es un reto grande, pero no imposible, tenemos los equipos, los docentes, los muchachos que quieren hacerlo, solo resta esperar a que llegue la vacuna para el Covid 19 y así poder retomar este proyecto.

¿Cómo tienen planeado hacer el programa?

R/ Al hablar con la docente encargada, una de las cosas que vamos a implementar, es hacerlos con estudiantes, de noveno, décimo y once grado, para que haya como una escuela y nos quedemos como estamos hoy. Los estudiantes se gradúan y tenemos que empezar de cero. De esta manera hay un semillero y a medida que unos salen, otros llegan y de esta forma mantenemos vivo el semillero.

¿Por ahora no hay forma de retomarlo?

R/Yo creo que este año se nos fue así y no podremos avanzar en ese tema, pero de seguro el año entrante con el poder dios lo lograremos.

Referencias

- Adell, J. &. (2012). *Tecnologías emergentes, ¿ pedagogías emergentes?* Barcelona.
- Azinian, H. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas*. Noveduc Libros.
- Aguaded, I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*, 12(24), 25-34.
- Barrios, R. A. (2015). La radio colombiana frente al reto digital. *COMUNICACIÓN Y MEDIO. Instituto de la comunicación y la imagen ICEI, Universidad de Chile* , 113-132.
- Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175.
- Farfán Buitrago, G. C. (2006). *La gestión del conocimiento*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Freinet, C. (2005). *Técnicas Freinet de la escuela moderna*. Siglo xxi.
- Gutiérrez, H. V. (2011). Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989). *Signo y pensamiento*, 30(58), 254-269.
- Hernández Sampieri, F. C. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Kaplun, M. (1983). La comunicación popular ¿alternativa valida? *CHASQUI, Revista Latinoamericana de comunicación*. 7-jul-sep, 40-43.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* . Ediciones de la Torre vol 10.
- Martha C, R. M. (2015). Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo. *Opción*, vol. 31 , núm. 2 , 962-971.
- Martín-Barbero, J. (2003). Retos culturales de la comunicación a la educación: Elementos para una reflexión que está por comenzar. Octaedro. *In Comunicación, medios y educación: Un debate para la educación en democracia*, 19-32.
- Ministerio de Educación. (1994). *Ley 115: ley general de la educación* . Bogotá, Colombia: Constitución Política de Colombia.
- MinTIC. (2009). Ley 1341 de 2009 Ley registro TIC. *Diario Oficial No. 47.426 de 30 de julio de 2009, Congreso de la República*.
- Murillo, C. E. (4 de 8 de 2014). Tensiones y engranajes de la propuesta educativa comunicativa desarrollada por Radio Sutatenza-Acción Cultural Popular entre los años 1947 y 1970, y su relación en la práctica con los discursos del desarrollo el sujeto. Pereira .
- Nistal, T. A. (2018). Investigación-Acción Participativa y mapas sociales. *Investigación-Acción Participativa y mapas sociales*. Benlloch, Castellón .
- Pérez, J. A. (2009). Mapas de conocimiento como una herramienta de apoyo para la gestión del conocimiento. . *CINTEL & InteracTIC.*, 1-16.

- Rivera, S. L. (2015). Cincuenta años de radio comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995). . *Revista Científica" General José María Córdova"* 13(16), 263-283.
- Rojas Alvarez, J. (3 de 8 de 2014). Campesinos y radios-aspectos sociales de la tecnología en las escuelas radiofónicas de Radio Sutatenza (1950-1970). Bogotá, Colombia.