

Escuela Élite del Ritmo: Una Red Social para el Arte y la Cultura

Ensayo

Realizado por:

Santiago Guzmán Prada

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa Comunicación Social

CEAD Palmira, mayo de 2020

## **Tabla de contenido**

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Escuela Élite del Ritmo: una red social para el arte y la cultura.....	4
Conclusiones .....	11
Referencias.....	13

## Resumen

A través del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación se estudiaron diferentes temáticas durante el periodo académico, en torno a una organización social escogida al inicio del mismo, entre ellas la Red Social, categoría escogida para abordar el presente trabajo que será enfocado a esa labor que viene realizando la Fundación Cultural Escuela Élite del Ritmo, organización formada por esa relación o vínculo entre los integrantes que buscan un objetivo común, en este caso el baile, generando arte y cultura entre niños y jóvenes y la comunidad en general, trabajo conocido y analizado por medio de una Investigación- Acción que finalmente dio como resultado el planteamiento de una estrategia comunicacional que permita fortalecer la Organización Social con Principios Participativos, OSP

**Palabras Claves:** Comunicación Participativa, Red Social, Arte y Cultura, , Investigación - Acción.

### **Escuela Élite del Ritmo: una red social para el arte y la cultura**

En el presente ensayo crítico se reflexionará sobre la situación e implementación de la estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional para la Organización Social con Principios Participativos, OSP, que se ha venido trabajando por medio de una Investigación –Acción, esto como parte del propósito de la Opción de Trabajo de Grado correspondiente al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Por medio de este trabajo la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, permite al estudiante de Comunicación Social próximo a graduarse implementar los conocimientos adquiridos durante su proceso formativo, teniendo presente las categorías conceptuales que se abordaron durante el mismo como lo fueron Construcción de Comunidad, Comunicación Participativa y Red Social, siendo esta última la categoría escogida para el ensayo crítico.

Con el trabajo investigativo realizado que contó con recolección de información, observación y análisis de la Fundación Cultural Escuela Élite del Ritmo se conoció sobre la labor que viene realizando por el arte y la cultura a través de un grupo de niños y jóvenes que interactúan constantemente gracias a la comunicación horizontal que manejan, siendo así una Red Social importante para la comunidad de diferentes sectores de Tuluá.

La red social Fundación Cultural Escuela Élite del Ritmo se convierte rápidamente en un agente de transformación social y generador de calidad de vida, a través de las artes y la cultura en el municipio de Tuluá, las buenas relaciones jerárquicas que cuentan con una comunicación horizontal y los lazos de fraternidad entre sus integrantes, quienes además son niños y jóvenes pertenecientes a sectores vulnerables de la localidad que enseñan su talento a la comunidad, hacen que de esta red un ejemplo de que a través de las buenas relaciones interpersonales y bajo instrumentos transformadores como elementos artísticos y culturales, se pueden generar cambios

de vida importantes que terminan por impactar a un núcleo social mucho más grande que los beneficiados directos.

Antes de que pudieran generarse estos cambios importantes de forma social, este proyecto inició con la necesidad y el sueño de un grupo de jóvenes amantes del baile que un día decidió compartir su talento y conocimiento con niños y adolescentes de sectores vulnerables del municipio de Tuluá, en el centro del Valle del Cauca, permitió crear lazos de amistad, hermandad y una estrecha relación con cada uno de los integrantes de lo que es actualmente la Fundación Cultural Escuela Élite del Ritmo, convirtiéndose de esta manera en una red social para el arte y la cultura en la localidad, que además de impulsar fuertemente estos dos aspectos, se ha encargado de mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes que decidieron alejarse de las problemáticas de sus barrios como la drogadicción, la violencia, el sicariato, la delincuencia, entre otros factores, por la música y el baile que les han permitido ser según ellos, mejores personas. Dabas (citado en Gallego, 2011) señala:

...también entiende la red social como un sistema abierto y donde las relaciones entre los individuos son horizontales, expone que la red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectivo. Es un sistema abierto, multicéntrico que, a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. (p. 42)

Se partió entonces de un sueño en común, pero que gracias a la unificación de criterios, de metas y por supuesto de actitudes y aptitudes, logró atraerse un grupo social vulnerable para transformarlo de tal manera que permitiera impactar inicialmente el mismo ser desde su interior y posteriormente su entorno social y a que a su vez esta misma experiencia significativa y de

ejemplo, sirviese para seguir ampliando esta red social que sin pesarlo atrajo a más jóvenes y niños que, de inmediato se sintieron identificados, posteriormente entendidos y valorados para un bien común.

Es así, como a través de estos lazos comunicacionales y fraternos que se tejen entre ellos, se van fortaleciendo cada uno de los procesos o proyectos que esta fundación emprende, superando las dificultades que se puedan presentar, especialmente de tipo económico, pues la escuela no cuenta con recursos necesarios para las diferentes presentaciones, festivales, convocatorias o eventos; naciendo una necesidad que los une aun más a trabajar por un mismo cometido, pues logran articularse de manera armónica para generar actividades como rifas, espectáculos pagos y venta de comida que además de ayudar a conseguir el monto económico, genera sentido de pertenencia en niños y jóvenes por la fundación, motiva la integración entre los mismos y labra un camino para continuar trabajando de forma honesta y con amor por un mismo fin.

A lo largo del proceso de Investigación – Acción realizado durante aproximadamente 4 meses como parte del trabajo de campo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el investigador pudo conocer como cada uno de los integrantes de la Fundación Cultural Escuela Élite del Ritmo, (15 actualmente, pero han llegado a tener 25 alumnos) pertenecen a sectores de estrato 1 y 2, principalmente del barrio Rojas, un sector golpeado por flagelos de la violencia, una cultura “narcotraqueta” que se ha enquistado en algunos sectores de la sociedad y todo lo que esto conlleva como un círculo vicioso que se cree difícil de romper, pero que gracias a este proyecto social, el barrio en general se ha visto beneficiado con las actividades culturales realizadas por la OSP y en especial la ocupación del tiempo libre y los proyectos de vida trazados que ha logrado despertar entre sus integrantes que hacen parte del

mismo nivel socio-económico, evidenciando así lo que manifiesta Santos Requena (1989) en su investigación “El concepto de red social”:

Empíricamente está claro que los individuos van formando parte de redes sociales sobre la base de multitud de relaciones diferentes y que, además, los tipos de relación que usan para reclutar y formar redes varía con su situación y posición sociales. (p.15)

Quizás por ello, los lazos de amistad son muy fuertes, pues cada niño y joven se siente identificado con sus compañeros, aunque cada uno tenga una personalidad y características diferentes, al final todos son parte de esta misma red social que promueve el arte y la cultura por medio de la salsa, proceso artístico que se fortalece cada vez más y que beneficia no solo a quienes pertenecen a la fundación, sino al entorno; alejando principalmente a los directos beneficiados de los flagelos y las consecuencias que pueden traer los vicios de la calle al tiempo que los invita a soñar con un futuro mucho mejor y un proyecto de vida consolidado que les permita cumplir las metas que los mismos docentes de la OPS ayudan a fijar.

Dentro del proceso de acercamiento e investigación en la Organización Social con Principios Participativos, OSP, también se logró determinar que la fundación se caracteriza por contar con un ambiente participativo que es motivado por sus directivas o docentes, los cuales siempre están abiertas al diálogo para cualquier situación, buscando un ejercicio de cooperación entre todos, sin jefes que juzguen, regañen o castiguen, sino originando el amor por el oficio, el respeto por los demás y el compañerismo, estableciendo de esta forma una comunicación horizontal como lo plantea Beltrán (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal” texto en el que se cita que “...a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación”(p.21), esto permite solucionar de manera fácil las

problemáticas y conflictos que se presenten en algún momento dentro de la Escuela Élite del Ritmo, además de escuchar las ideas de los integrantes de la misma para el mejoramiento continuo de la fundación que busca brillar por su talento, disciplina y dedicación.

Este proceso de comunicación que se vive al interior de la OPS, ha sido vital para solidificar los lazos de la red social y alcanzar el objetivo en materia de transformación social, puede tener su componente de éxito en la participación que si bien se maneja bajo jerarquías, la forma igualitaria de dialogo, expresión y accesibilidad han garantizado las excelentes relaciones que se viven al interior de los miembros de la OPS, mostrando indicios de la efectividad de una comunicación verdaderamente democrática al interior de grupos sociales. Así como lo explica Beltrán (1979) en su ensayo “Un Adiós a Aristóteles”:

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación (...) los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás (p.20).

Esta misma forma de comunicación que plantea Beltrán y que se vive al interior de la OPS, ha permitido que se replique en cada uno de los hogares y entornos directos de cada beneficiado, siendo entonces la comunicación un instrumento importante que al igual que el arte y la cultura aporta a la misma transformación social de todo el entorno, ampliando el espectro de impacto positivo que viene generando la OPS y por supuesto fortaleciendo lazos de la red social en escenarios que en ocasiones ni los mismos directivos conocen.

Una adecuada comunicación se convierte en un aliado fundamental del proceso, pues es esta la que con acierto ha logrado atraer a los niños y jóvenes, además del compromiso de

muchos padres y la persistencia de los jóvenes y por supuesto la permanencia en el proceso, así en ocasiones se torne difícil los momentos que cada protagonista viven por diferentes motivos. Es la comunicación la que ha solidificado y ha permitido que los lazos de la red social puedan fortalecer de tal forma que logran abarcar diferentes fines sociales, obviamente teniendo como base el arte y la cultura.

Al tiempo que se descubrían diferentes aspectos a mejorar en la PSO, se evidenció que en todo proceso de esta envergadura, es necesario, no solamente tener una acertada comunicación interna como ya lo hemos evidenciado y mostrado el impacto que genera a través de los autores anteriormente citados, sino también es indispensable una excelente comunicación externa que permita ampliar la red y quizás conquistar nuevas metas y horizontes que se trazaron inicialmente pero que han venido perdiendo el norte o quedado en el olvido a causa de evidenciar un proceso interno exitoso.

Luego de este trabajo práctico que permitió un acercamiento y relación con la PSO, se diseñó una estrategia que fortalecerá comunicacionalmente la fundación Escuela Élite del Ritmo, enfocada a la comunicación externa que pueda brindar proyección a la Fundación y descentralice su radio de acción (barrio Rojas) permitiendo darse a conocer a nivel municipal, regional y nacional con el fin de obtener posibles apoyos del sector privado como las empresas con responsabilidad social y desde luego, del sector público que se convertirían en aliados estratégicos que garanticen los recursos necesarios para el mejoramiento constante de la escuela de baile y finalmente, el beneficio de los estudiantes.

Teniendo en cuenta esta era tecnológica y de apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC que vivimos en la actualidad, la estrategia va encaminada al tema de las redes sociales de la fundación y su página web que manejadas adecuadamente y con un buen contenido permitirá visibilizar a la comunidad cada una de las acciones ejecutadas y

procesos artísticos desarrollados y por realizar de la OSP que generan arte y cultura, que no han podido salir del círculo social que manejan y del barrio Rojas en donde trabaja la fundación.

Esto entonces, hace pertinente la capacitación continua y permanente de los directivos y docentes de la OPS en los temas anteriormente mencionados que les permita ampliar su rango de acción y seguir generando ese impacto social como agente de transformación a través de las artes y la cultura, articulados de forma óptima con una comunicación interna como se ha venido trabajando y por supuesto una comunicación externa que le ayude no solamente a atraer más personas que quieran hacer parte del proyecto de forma participativa y social, sino organizaciones, entidades o comunidad en general que quiera aportar económicamente a este proceso que termina por beneficiar a un número de personas indeterminada.

En este punto es preciso entonces, hacer mirar en retrospectiva a todo el procesos de trabajo de campo, a lo observado, evidenciado y por supuesto entendido con el objetivo de entender como en todos los sectores de la sociedad, en cualquier campo o sector, funcionan los órdenes jerárquicos que son finalmente los que brindan un norte y un rumbo a los propósitos que se enmarcan, sin embargo son diferentes unos de los otros debido a las formas de comunicación y los enfoques que se desarrollan dentro de los mismos. Son los procesos comunicativos los que enmarcan el rumbo de la OPS, la capacidad de los líderes en permitir una comunicación democrática donde valga la opinión de cada uno y que finalmente estos procesos sean replicados en cada uno de los círculos sociales, ampliando las redes sociales y su impacto.

## Conclusiones

Lo anterior, nos da a entender como las relaciones que se van creando entre las personas, en este caso entre niños y jóvenes de la fundación Escuela Élite del Ritmo tienen un propósito u objetivo de interés de quienes forman esos lazos, en este caso el de motivar o generar el arte y la cultura en el sector y el Municipio en general a través del baile, las coreografías o bailes que presentan.

Es decir que la red social se va formando por medio de los vínculos e interacciones que se forman entre los integrantes de la misma, siendo esto indispensables para lograr el objetivo o propósito en común que se tenga, logrando además poder resolver conflictos que se presenten y mejorar las condiciones en las que se laboran, como en este caso que se pretende fortalecer la comunicación externa de la PSO, buscando además de dar a conocer a toda la comunidad el trabajo realizado por medio del arte, posibles alianzas que permitan el mejoramiento de la fundación y por ende el beneficio de sus integrantes.

Una acertada construcción de una red social, basada en principios de comunicación asertiva y teniendo como agentes articuladores e indispensables componentes como el arte y la cultura, puede impactará de forma positiva a un gran número de personas que incluso no podrán calcularse de forma definitiva, pues los procesos son repetitivos y se evidencia como los directos beneficiados, llevan lo aprendido y un nuevo estilo de comunicación, interacción y trato a otros círculos sociales que suelen frecuentar, expandiéndose aún más los beneficios de una red social.

En medio de la investigación- acción en la Organización Social con Principios Participativos, OSP realizada como parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se logró conocer el funcionamiento de esta fundación desde la parte social y comunicativa que permiten enriquecer al futuro profesional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD.

Asimismo, es preciso anotar, que la comunicación horizontal/democrática, viene tomando fuerza en todos los sectores de la población, en especial en los grupos minoritarios donde a través de la experiencia y la participación en aspectos de comunicación, logran compaginarse para alcanzar objetivos generales, enseñando casos exitosos alrededor del mundo. A esta misma comunicación es que deben apostarles otras esferas más altas de la población con el objetivo que se entretenga redes sociales gigantescas y fortalecidas que logran impactar a un grueso considerable de la población, situación que planteó Beltrán (1979):

La comunicación no es una cuestión técnica que se trate en forma aséptica, aislada de la estructura económica, política y cultural de la sociedad. Así, la búsqueda de una salida de tal situación se dirige al cambio de la comunicación vertical/antidemocrática hacia la horizontal/democrática. la búsqueda comenzó en varios lugares a través de esfuerzos que variaban en su radio de acción y enfoque, pero coincidían en su propósito (p.18).

Finalmente, se puede concluir que la comunicación está presente en todos los procesos que lidera el hombre y actúa de forma protagónica en cualquier escenario, pero es el mismo hombre quien decide de qué forma manejar, y ponerla a disposición de la comunidad, pues puede tener tanto efectos muy positivos como negativos. Es la comunicación la encargada de reforzar y fortalecer el trabajo de una red social, es la comunicación la acompañada de diferentes componentes que llegan a transformar una situación social de gran impacto.

### Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121 Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>