

Empoderamiento de la Corporación CISNA Como un Actor Político y Estratégico

A través del Uso de las Redes Sociales

Ensayo

Realizado por:

Eisder Frank Méndez Bucurú

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Facatativá octubre del 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves.....	3
Empoderamiento de la corporación CISNA como un actor político y estratégico a través del uso de las redes sociales.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

Mediante la elaboración del siguiente ensayo, se dará a conocer el significado de una red social, sus aspectos y la importancia de su uso en las organizaciones, actividad realizada mediante la estrategia pedagógica denominada Investigación Acción (IA) en la Organización Social Participativa (OSP) Corporación Integral de Servicios de Atención Para la Niñez y la Adolescencia (CISNA), teniendo en cuenta el aprendizaje obtenido en el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. La OSP CISNA, es una organización sin ánimo de lucro, que trabaja por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes en condición de discapacidad mental y cognitiva, nace a partir del mejoramiento de las necesidades de aprendizaje en los niños y la valoración que se realiza de manera integral para poder apuntarle a unos modelos estratégicos para el mejoramiento de estas competencias, es un proyecto social en el que se viene realizando trabajos de neuropsiquiatría aproximadamente desde hace 5 años con el único fin de facilitar el proceso en los niños.

Palabras clave: Red social, Organización, CISNA, Investigación Acción, Bienestar, Adolescentes, Discapacidad, Necesidades, Proyecto, Neuropsiquiatría.

**Las redes sociales, herramienta esencial como apoyo en la actividad diaria de la
Corporación Integral de Servicios de Atención para
la Niñez y la Adolescencia CISNA**

En el presente ensayo, se quiere dar a conocer la importancia de una red social dentro de una comunidad, organización y el correcto uso de la misma, siendo esta, un instrumento de gran valor para el trabajo y empoderamiento en las diferentes actividades, se escogió la Organización Social Participativa (OSP) Corporación Integral de Servicios de Atención Para la Niñez y la Adolescencia CISNA, la cual cumplió con los requisitos para realizar una actividad de Investigación Acción (IA), autorizada por la universidad como opción de grado en el programa de Comunicación Social, mediante el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

La comunicación en una comunidad es muy importante, toda vez que de esta dependen las relaciones, recordemos, que existen diferentes formas de expresión, las cuales permiten comunicar a dos individuos, ya sea verbal o no verbal, las expresiones asertivas pueden dar a entender correctamente las relaciones dentro de una red social; la actividad a conocer, está dividida en varias fases, en las cuales se pueden evidenciar referencias que generan conocimientos en varios temas, entre ellos el concepto y/o definición de red social.

Una Red Social es una estructura o comunidad formada por personas que interactúan no solo en las diferentes plataformas digitales. En cuanto a las redes sociales digitales, se conectan con un fin personal, laboral o simplemente de distracción, es un medio en el cual se pueden intercambiar ideas, imágenes, datos e información, muchas personas; al escuchar el término, pensamos en Facebook, Twitter e Instagram, ya que son las más utilizadas en el país y en nuestros entornos, sin embargo, existen otras que son utilizadas para marketing o negocios.

Es de tener en cuenta, que el uso de estos medios digitales en muchas ocasiones tienden a violar la intimidad de las personas, a veces a los usuarios al publicar videos, fotografías y hasta

información personal, no tienen en cuenta que puede ser usada por personas inescrupulosas que recopilan estos datos buscando un interés personal sin importar el daño que pueden causar a terceros, recordemos que la vida de cada persona es privada, pero al crear un perfil en estos medios y dar a conocer datos personales, estamos haciendo nuestra vida pública, a la que cualquier persona puede acceder sin restricciones. Por lo anterior Gallego (2017) afirma “Las redes sociales digitales poseen la capacidad de socializar a un grupo de personas de manera paralela a la realidad social física” (Pág. 22).

En tal sentido, se realizó el diseño de una estrategia de comunicación que facilite a la corporación CISNA, darse a conocer en medios digitales, con acercamiento a la comunidad, dejando entrever las actividades que se realizan con los pacientes para lograr sus objetivos. Por lo anterior, se orientó en la creación de la cuenta oficial CORPO-CISNA inicialmente en Facebook, Twitter e Instagram, ya que son las aplicaciones más utilizadas por las personas en este tiempo, y a las que se les puede monitorear cada publicación realizada, a fin de verificar su impacto.

Facebook: es la red social más conocida y usada en el mundo, en esta red puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, compartir contenido (imágenes - videos - texto) es una herramienta muy importante para aquellas personas que quieren expandir sus negocios, darse a conocer en los medios de mercadeo y ampliar algunas estrategias de marketing digital.

La idea es poder crear la Fanpage de la corporación de nombre CORPO-CISNA, en la cual se darán a conocer actividades preventivas para menores de edad, con videos reflexivos sobre la importancia del valor de la vida y de todo lo que tenemos en nuestro cuerpo y se pueda usar para bien. Las Fanpage, por medio de herramientas como Facebook Insights, permite conocer detalladamente las estadísticas de las publicaciones realizadas, cantidad de reproducción

de los videos, reacciones de me gusta y compartidos, lo cual permitirá observar el impacto mediático de las actividades desarrolladas en mencionada corporación.

Twitter: es una plataforma social con servicio a la comunidad, tiene una forma de comunicación bidireccional, donde se puede compartir diferentes tipos de información de manera rápida y eficaz, su éxito reside en el envío de mensajes no mayor a 180 caracteres, a los cuales se les denomina “tweets” a este tipo de mensaje se les puede agregar un link para re direccionar a diferentes paginas donde se encuentra la totalidad de la información.

Es un medio utilizado por grandes personalidades a nivel mundial, donde cada uno expresa su punto de vista de acuerdo a diferentes situaciones que suelen presentarse en el día a día, igualmente, por empresas u organizaciones que en su diario vivir emiten noticias permanentes de sus actividades realizadas, llegando fácilmente a cada uno de los receptores al ser compartido por un seguidor.

Cuenta con una herramienta, que permite evaluar muy fácilmente cada una de las actividades realizadas, encontrando el impacto dejado en los medios digitales de cada actividad realizada, este sería un buen instrumento de ayuda para la Corporación CISNA, ya que sus principales usuarios serían pacientes y sus familiares, a quienes se les compartirá información relevante del aprendizaje de sus hijos y familiares, teniendo una expansión a nivel local, regional, nacional y hasta en países vecinos.

Instagram: red social de propiedad de Facebook, donde su principal función es compartir fotografías y videos, tanto de personas como de empresas, se podría decir que es una aplicación de entretenimiento, pero al mismo tiempo informativo. Igual que Facebook y Twitter, tiene una opción de mensajería interna denominada Instagram Direct y una función para colgar imágenes con una duración de 24 horas, la cual posee varios efectos que hacen atractivo su uso, acción que

conlleva a tener cada día más suscriptores, ampliando la demanda de su uso por las diferentes herramientas de entretenimiento que brinda.

Este medio social, es una buena opción para la corporación CISNA, ya que su gran mayoría de usuarios son jóvenes, siendo esta una fortaleza para crecer en este medio con las actividades que se realizan con los pacientes en diferentes edades, igualmente, para darse a conocer en la comunidad virtual, llegando rápidamente a otros lugares del planeta, quizás dejando huella con el trabajo realizado con los jóvenes que quieren cada día poder superar algún tipo de discapacidad.

Recordemos que el ser humano, necesita motivación en su vida para sobresalir de una situación, es así, como el uso adecuado de las redes sociales, permite que logremos ver a una persona allegada desde una distancia determinada, logrando una estimulación en el ser para hacer las cosas, identificando el sentido de la vida para el logro de metas, sueños y sobre todo amor por lo que hacemos, estas situaciones permiten al ser humano tener vida en comunidad, creación de historias, las cuales sirven para generar conciencia.

Cuando hablamos de una red social, nos referimos a una comunidad y quizás en algunas ocasiones, pueda confundirse su significado con sociedad, según Álvaro, D. (2010), "...la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no solo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común" (p. 12).

Por lo anterior, dentro de la comunidad que integra la Corporación Integral de Servicios de Atención Para la Niñez y la Adolescencia CISNA, donde sus pacientes son niños de inclusión e interactúan dentro de una sociedad, se intervienen varios elementos, logrando así una relación directa o indirecta con profesionales que ayudan a estimular aquellos factores sensoriales que requieren de asistencia. Como se menciona en el documento de Villasante y Gutiérrez (2007):

...se ha desarrollado con gran eficacia en los tratamientos grupales estos enfoques que inciden en que los problemas no son tanto de las personas en sí, sino de las redes que los habitan. Y en consecuencia, que abordar las redes sociales que nos constituyen es la mejor forma de producir los cambios que en cada caso sean pertinentes. (p. 127)

Algunos inconvenientes personales y/o laborales se derivan de las relaciones que el ser humano pueda desarrollar dentro de una organización, y en la OSP CISNA las relaciones entre sus empleados se podría decir que son excelentes, toda vez que se tiene en cuenta cada uno de los aportes en conocimientos y crítica constructiva para lograr un bien común, cuyo objetivo principal es el beneficio de cada uno de sus integrantes y pacientes, impartiendo ideas nuevas, con sentido de pertenencia a una comunidad que tanto lo requiere.

La corporación utiliza las herramientas brindadas por las redes sociales para dar a conocer sus conocimientos a la comunidad y más en este tiempo de confinamiento en que se encuentra el país. Es de anotar, que como en toda organización se presentan falencias, la OSP CISNA no es la excepción, ya que en algunas ocasiones no hay compromiso por parte de la comunidad para que participe en diferentes proyectos que lidera la organización; el ser humano en muchas ocasiones, malgasta el tiempo en actividades que no generan conocimiento, a lo cual en muchas ocasiones se le denomina pasatiempo, actividad que ha afectado las relaciones entre la agrupación y la comunidad, por lo cual el principal objetivo es que las personas incursionan en los medios digitales y observen los programas que ofrece la fundación en pro de la comunidad, permitiendo ser parte de los diferentes proyectos que esta tiene para la sociedad.

Es importante dentro de las organizaciones la participación activa de los jóvenes, ya que estos en su mayoría aportan nuevas ideas para innovar y mejorar cada día más, y la OSP CISNA cuenta con personal profesional e idóneo para realizar las actividades, fortaleciendo de manera

efectiva la sociedad y el incremento del uso de las redes sociales, compartiendo y dando a conocer con amigos, familiares y personas de su entorno, la importancia del trabajo realizado por este organismo.

Cuando hacemos uso de las redes sociales, se deben tener en cuenta el uso de normas de netiqueta, lo cual deja en evidencia el tipo de persona que se encuentra al otro lado y más cuando se trata de relaciones dentro y fuera de una OSP, es decir, relaciones con sus colaboradores directos e indirectos (empleados – jefes y pacientes). De acuerdo a lo que dice Rúa (2008), cuando se habla de la Corporación CISNA se está hablando de una organización completa o global donde las relaciones de sus integrantes son observables, de respeto e interacción y se pueden interpretar fácilmente. Lo anterior deja en evidencia el profesionalismo, entrega y sobre todo un buen clima laboral, actividades realizadas con armonía y decisiones tomadas en consenso, siendo proactivo y benéfico para el crecimiento de la misma, permitiendo generar buenas relaciones con sus colaboradores externos (pacientes) generando actuaciones de empatía, lo cual evita conflictos que podrían generar ruptura de las relaciones.

Finalmente, conocido el trabajo realizado por la OSP Corporación Integral de Servicios de Atención Para la Niñez y la Adolescencia CISNA mediante la estrategia pedagógica de investigación acción, se identificaron sus debilidades y fortalezas lo cual permite plantear una estrategia para optimizar su desarrollo en la comunidad, denominada Revista Digital Comunitaria teniendo como punto a favor el impacto que tienen las Tics en la comunidad.

Según Kamlongera y Mafalopulos (2008) “Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p 8). Donde la experiencia de los profesionales que laboran en la organización, permiten generar impacto en la comunidad, dando una voz de aliento

a aquellas familias afectadas por problemas cognitivos en niños, niñas y adolescentes miembros de su familia.

Según Siles (2005) "...la virtualidad es sin duda una de las principales nociones utilizadas para describir el desarrollo tecnológico de las redes socio-técnicas y especialmente los colectivos que se forman a partir de ellas" (p 59). Por lo cual, se debe aprovechar el impacto del uso de las redes sociales para dar a conocer la Revista Digital Comunitaria, la cual contará con información precisa que da lugar a la discusión, permitiendo una mayor comunicación participativa en la comunidad, obteniendo un provecho efectivo a los espacios de las nuevas tecnologías al servicio de la comunidad.

Conclusiones

En el desarrollo de la práctica social organizada, orientada en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se evidencia que la OSP trabaja en el fortalecimiento de procesos de mejoramiento en las habilidades de niños, niñas y adolescentes, a nivel cognitivo y emocional, mediante un proceso terapéutico, donde se trabaja en su mejoramiento, atención y manejo emocional.

En el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se obtuvieron nuevos conocimientos que permiten fortalecer nuestro aprendizaje y uso responsable de una red social, con uso de normas de netiqueta, respeto por los datos personales de terceros y seguimiento a las publicaciones realizadas para observar su impacto.

De acuerdo a las actividades realizadas desde la unidad 1 hasta la 6, en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, por medio de la estrategia pedagógica Investigación Acción IA, se logró trabajar con la OSP CISNA, a la cual se le pudo presentar una propuesta en manejo de redes sociales Facebook, Twitter e Instagram, para el empoderamiento de sus actividades de acercamiento a la comunidad de acuerdo a una estrategia comunicativa.

Referencias

- Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): p. 12 marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), P. 59. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, p 127. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>