

El surgimiento de la Red de Reporteros Comunitarios de Colombia como una Plataforma de
Comunicación Participativa

Ensayo

Realizado por:

Astrid Natalia Carrero Ramírez

Tutor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CCAV Cúcuta, agosto de 2020

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
El surgimiento de La Red de Reporteros Comunitarios De Colombia como una plataforma de comunicación participativa.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias	14

Resumen

A través de este ensayo se presentarán argumentos para demostrar que la Práctica Social Organizada (PSO) Red de Reporteros Comunitarios de Colombia es una Red Social que favorece la comunicación participativa de las comunidades de los Municipios Priorizados en los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET de los Departamentos de Arauca, Putumayo y Norte de Santander, contemplando brevemente su origen, objetivos y el fortalecimiento de su Red social con actores estratégicos que les abren nuevos espacios y protagonismo.

Palabras clave: Comunidad, PDET, Comunicación participativa, Red Social.

El surgimiento de La Red de Reporteros Comunitarios De Colombia como una plataforma de comunicación participativa

El presente ensayo crítico es el resultado final del Diplomado de Profundización en Redes Sociales de Comunicación, escogido como opción de grado para optar al título profesional en Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

El ser humano no está solo en el mundo, basta mirar hacia su círculo primario para ver que en otros se encuentra una parte de sí mismo, como lo afirma Gallego, S. (2011). “Naturalmente, el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible...” (p.114). Desde que nace ya pertenece a un lugar, a una familia y a una cultura, una relación de espacio y tiempo que si bien no deja de existir ha ido cambiado, como señala Gallego, S. (2011). “Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos.” (p.114). Ya no se entiende por comunidad a las personas que subsisten en el mismo espacio sino de redes sociales que han permitido además concentrar a las personas de acuerdo con sus ideas e intereses, no solo de acuerdo con su barrio, ciudad o municipio, algo que antes era más difícil pero que hoy es más fácil, gracias a las nuevas plataformas de comunicación como Facebook o WhatsApp. Una nueva dinámica que ha permitido el surgimiento de Redes Sociales cuyos miembros funcionan remotamente y se llegan a convertir en una verdadera comunidad, como es el caso de la Red de Reporteros Comunitarios de Colombia la Practica Social Organizada PSO de la cuál hablaremos en las páginas siguientes.

El presente escrito será abordado guardando la siguiente estructura: En primer lugar, se hará un breve recuento del origen de la Red de Reporteros Comunitarios de Colombia, su objetivo principal, sus actividades y los argumentos por los cuales se denomina Red Social. En

segundo lugar, se analizarán las relaciones que han establecido y como desde esas nuevas alianzas han creado espacios de participación comunitaria. En tercer y último lugar se presentarán las conclusiones del ensayo, así como del proceso investigativo que permitió recolectar la información.

El objetivo del proceso argumentativo es demostrar que La Red de Reporteros Comunitarios es una Red Social que favorece la comunicación participativa de las comunidades de los Municipios Priorizados en los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET de los Departamentos de Arauca, Putumayo y Norte de Santander, postura apoyada en autores que son un referente mundial en Redes Sociales, Comunicación participativa y comunidad.

La Red de Reporteros Comunitarios de Colombia está conformada por comunicadores empíricos, jóvenes apasionados por los medios de comunicación y gestores culturales de los Municipios Priorizados en los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET de los Departamentos de Arauca, Putumayo y Norte de Santander con el objetivo de crear piezas comunicativas que resignifiquen a sus territorios, los cuales han sido históricamente golpeados por la violencia, por lo cual constituyen una red social, ya que como lo afirma Rúa, 2008. “Una red de relaciones sociales es identificable si definimos un conjunto de actores, un tipo particular de relaciones y si dichas relaciones son observables, ya sean existentes o inexistentes entre esos actores”(p.11).

Dicha red social centra su origen en La Agencia de Renovación del Territorio ART ya que desde la oficina de Comunicaciones de la Entidad formularon un proyecto de Comunicación para el desarrollo que consistió en Talleres de Radio y gestión de proyectos comunicativos, dirigido a los habitantes de los municipios PDET de Arauca, Putumayo y Norte de Santander con apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID, mediante

el programa Colombia Transforma, una experiencia que propició espacios de diálogo y reflexión sobre el papel del comunicador dentro de su comunidad en medio de un panorama de conflicto, Gallego, S. (2011). “Ciertamente las redes sociales suelen aparecer de forma espontánea, sobre todo cuando el sistema empieza a quebrarse debido a las carencias y crisis económicas, políticas y sociales. En las redes sociales se dan relaciones de correlación que cubren necesidades.” (p. 117), dando como resultado la creación de una página en Facebook y con ello la Red de Reporteros Comunitarios de Colombia.

Los miembros de la Red de Reporteros Comunitarios de Colombia como se había hablado anteriormente son comunicadores empíricos, miembros de emisoras comunitarias, medios de comunicación, gestores culturales, líderes comunales o funcionarios de las alcaldías de sus municipios. Personas que individual y grupalmente persiguen un objetivo como miembros de la red, como señala Gallego, S. (2011). “Siempre existe un fin común a los miembros que pertenecen a dicho grupo, ya sea de carácter personal o impersonal.” (p. 115), algunos de ellos fueron evidenciados durante la Investigación realizada y una de la más importantes es que la Red les ha permitido llevar a un nivel superior su trabajo que antes solo había sido local, la posibilidad de participar y de pertenecer a un medio de comunicación alternativa que los representa. Gallego, S. (2011) afirma:

Los individuos sienten que participan, ello genera en ellos un sentimiento de pertenencia que al unísono crea en ellos un sentimiento de responsabilidad y lealtad frente a su grupo y llegan a considerar a su grupo tan importante como ellos mismo, al mismo tiempo de sentirse integrados en su sociedad, ya que han construido una forma de cognición colectiva que es la encargada de fortalecer y

reforzar la confianza y la reciprocidad de la red social o redes sociales a las que pertenecen. (p.120)

Los reporteros comunitarios han establecido relaciones de amistad, y un lazo fuerte de compromiso con la organización, siendo una por lo cual encuentro apropiada la siguiente cita de Villasante, T. (2010):

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. ¿Cuál es el problema? Que lo que vemos en la sociedad son individuos, lo que vemos son comunidades o sociedades, no vemos relaciones. (p.115)

Hasta este momento se ha abordado la primera parte del ensayo, para hacer un recuento, se presentan los argumentos de cómo sus relaciones se constituyen en una Red Social, como surge la Red de Reporteros comunitarios de Colombia, Ahora hablaremos un poco sobre las relaciones que han establecido y como estas han favorecido su objetivo primario. Como se ha comentado en el ensayo y se podría intuir todos los actores que hacen parte de la red social son remotos y por lo tanto su comunicación e intercambio usa la mediación de internet y canales digitales, haciendo que en gran medida se considere una Red social digital, gracias a que como lo afirma García, Xosé. (2013). “internet ha abierto las puertas a un nuevo modelo de información y relaciones sociales como espacio virtual que posibilita interacciones.” (Pag 1002.)

El Politécnico grancolombiano se ha convertido en un aliado estratégico y que ha jugado un papel fundamental en la consolidación de la Red de Reporteros Comunitarios de Colombia,

ya que ha brindado formación y acompañamiento académico y también ha abierto un espacio en su emisora universitaria para que sean los reporteros quienes cuenten al país lo que está pasando en los territorios, a través de un programa llamado “voces del territorio” y que cada martes convierte en protagonista a los municipios PDET siendo sus comunidades lo más importante. Es de resaltar que profesores de la universidad y estudiantes que han formado parte del proceso hoy son miembros de la Red y se cuentan entre las filas de Reporteros.

USAID a través de Colombia Transforma ha financiado muchas de las iniciativas que han permitido el surgimiento de la Red de Reporteros Comunitarios como plataforma de comunicación participativa, financiando algunos de sus encuentros, invitándolos en calidad de medio de comunicación y que ellos puedan replicar las noticias en sus redes sociales, dándoles dotación y respaldo. USAID ha creído en la capacidad que tiene la comunicación para transformar la calidad de vida de las comunidades, ha puesto su granito de arena para que sean ellas sean las protagonistas de un relato de transformación que los pone en primera plana, que los resignifica y que al mismo tiempo genera democracia y participación.

Las juntas de acción comunal por su parte han servido de fuente primaria, de difusores y de aliados para que entidades como la Agencia de Renovación del Territorio logren llegar hasta los barrios y veredas de los municipios PDET por medio de la Red de Reporteros. En las juntas de acción comunal se ha concentrado el sentir general de las comunidades otorgándoles un espacio de participación, cubriendo sus noticias y desafíos, logrando ser más asertivos con los mensajes y una comunicación en doble vía, porque ellos también han logrado llegar a las entidades.

Las emisoras comunitarias por su parte son grandes colaboradores de la Red de Reporteros, ya que a través de ellas se han logrado reproducir algunos de los materiales creados,

se han recibido noticias, se ha establecido un contacto mas cercano con los habitantes de las veredas, quienes han podido conocer las acciones que hoy por hoy han permitido hablar de transformación. Muchos de los oyentes desconocían la puesta en marcha de Obras para la paz por ejemplo, su incidencia y participación, así como de proyectos productivos a los cuales podían aplicar para fortalecer sus cultivos entre otras. Esta alianza es muy estratégica además porque ha extendido la cobertura y el alcance de las noticias, ha vinculado a otros comunicadores, ha abierto otros espacios y ha sido un éxito toda vez que llega a personas que no usan un celular o internet para informarse.

Los grupos juveniles y colectivos de comunicación han encontrado en la Red de Reporteros un aliado, la oportunidad de aprender y de crecer, también un espacio en el cual compartir el material audiovisual que crean y que este sea reconocido a nivel nacional. Analizando este tipo de colaborador es donde se deja ver que la Red llega hoy a todo tipo de personas, que su contenido es variado, que presenta información atractiva para jóvenes y de este modo crecen sus seguidores, crece su influencia y representación al mismo tiempo que exalta el trabajo de este tipo de organizaciones.

Por otro lado, la Red de Reporteros Comunitarios ha creado alianzas estratégicas con entidades del orden nacional y regional, incluso en un evento organizado en la ciudad de Bogotá en julio del año 2019 se da la presentación de la Red ante medios de comunicación y entidades, una actividad a la que asistieron entre otras personas jefes de prensa, reporteros, delegado de USAID para Colombia, Delegado de Colombia Transforma, miembros del Politécnico Grancolombiano, Ministerio de cultura, ministerio del trabajo, organizaciones privadas y sin ánimo de lucro, logrando una agenda de trabajo, intercambio de contactos y un compromiso

bilateral donde los reporteros comunitarios surgen como un medio de comunicación estratégico y asertivo en los territorios.

Los jefes de prensa de las alcaldías de los Municipios PDET y oficinas de comunicaciones también se han unido a la Red de Reporteros en un proceso mancomunado para mantener informada a la población, dando a conocer noticias de desarrollo y un mensaje de esperanza.

Es así, como se han mencionado algunos de los aliados estratégicos de la Red de Reporteros Comunitarios de Colombia, una plataforma e iniciativa de comunicación participativa que a lo largo de los últimos dos años ha llegado a cientos de personas por medio de sus redes sociales y programas de radio, que ha puesto sus servicios a disposición de entidades nacionales, regionales y municipales, que ha escuchado las voces de todas las personas, que ha apostado por una nueva forma de informar, dejando ver que la transformación si está llegando a los municipios Priorizados dentro de los Planes con Enfoque Territorial, mostrando a todo el país la cara positiva de estos municipios que por años se han resaltado en los medios de comunicación solo con noticias dolorosas, de guerra y sangre opacando el verde de sus montañas, la riqueza de sus tierras, la cultura de su gente así como su resiliencia. Es entonces cuando se vislumbra que se ajustan a los intereses de las redes sociales propuestos por Gallego, S. (2011).

En primer lugar, los intereses, metas y objetivos de las redes sociales han de ser comunes al colectivo, en ningún caso lucrativo y especulativo. En segundo lugar, las redes sociales deben encontrarse en situación de emancipación frente al Estado. En tercer lugar las redes sociales deben generar un ecosistema donde prime el respeto a la diversidad (ideológica, cultural, profesional, etc.), donde la participación sea consciente y general, la comunicación y el acceso a la

información sea democrática, accesible, horizontal y cristalina. Abiertas y flexibles ante la entrada de nuevos miembros, interacciones con otras redes, y diversas circunstancias del contexto, es decir, tener la capacidad de encontrar soluciones ante determinados problemas de su entorno, para llevar a cabo nuevas y posibles adaptaciones a su medio social. Y, por último, que su existencia sea armónica con la comunidad. (p.121)

Uno de los grandes aciertos de la Red de Reporteros Comunitarios de Colombia ha sido aprovechar las relaciones, la agrupación, el intercambio de saberes e intereses con otras redes sociales quienes han jugado un papel resolutivo y crucial en la tarea de informar y abrir espacios de participación a todas las personas y comunidades de los municipios PDET y de esta forma contribuir positivamente a la democracia y a la comunicación transformadora.

Conclusiones

El proceso investigativo con la Red de Reporteros Comunitarios de Colombia se dio en el marco de la socio-praxis, siendo ellos al mismo tiempo objeto y sujeto, siendo no solo investigados sino protagonistas de la construcción de nuevo conocimiento. En este sentido se resalta la capacidad de los reporteros para analizar su entorno, para recibir aportes y abrirse a un universo de posibilidades que están en cada una de las comunidades de los municipios PDET. Al finalizar este proceso se concluye que investigar es tener también la capacidad de escuchar, de obviar el conocimiento propio para poder ver el alma de los demás, lograr ver con sus ojos y de esa forma entender otras realidades, porque finalmente no se investiga lo conocido sino lo desconocido y en esta red social se esconde un universo de historias, de aciertos, de miedos, inseguridades y planes, un panorama preciso para aprender y para enseñar, porque son las redes sociales las que sin duda van a prolongar las relaciones humanas.

Ha sido satisfactorio reconocer que hoy en Colombia se cuenta una nueva historia, la historia de los municipios donde la comunicación participativa había sido solo una utopía, donde el conflicto interno había sido un gigante demoledor, donde solo la sangre había sido protagonista. Una nueva historia de los municipios focalizados en los Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET, una sigla que se resume en transformación y desarrollo, una sigla que indica que un nuevo sol alumbrara en aquellos territorios rezagados por la guerra, y en donde ahora cientos de Reporteros Comunitarios se han unido para resignificar a sus comunidades, otorgándole valor a sus sueños, a sus dolores por medio de piezas comunicativas que representan el verdadero sentir de sus habitantes.

Teniendo en cuenta todo lo que he mencionado, la OSP Red de Reporteros Comunitarios de Colombia se constituye en una valiosa oportunidad en términos académicos y prácticos, para indagar, conocer, investigar, aprender y aportar conocimientos en pro de fortalecer la labor altruista, que enaltece el papel de los comunicadores empíricos y comunitarios que día a día

informan a nuestros pueblos y comunidades, que abren sus micrófonos y su alma, héroes muchas veces olvidados, héroes no reconocidos pero finalmente héroes, porque el valor de la palabra es más fuerte que el odio y la guerra, porque la unidad hace la fuerza y porque las redes sociales surgen en nuestra sociedad para recordar que somos uno y todos al mismo tiempo, que comunicar es sin duda un don del ser humano para sobrevivir.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- García, Xosé. (2013). Los periódicos gallegos en las redes sociales virtuales: presencia y posicionamiento en el nuevo escenario comunicativo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19. 10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n2.43484
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>