

Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare.

Manuel Alejandro Montagut Fernández

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD-
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Programa: Especialización en Gestión De Proyectos

Yopal, Colombia

2020

Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare.

Manuel Alejandro Montagut Fernández

Código:

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para obtener el título de Especialista en
Gestión De Proyectos

Director

Elba Consuelo Téllez Fernández

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD-

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Programa: Especialización en Gestión De Proyectos

Yopal, Colombia

2020

Nota de Aceptación.

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Resumen

La preocupación por el alto desempleo juvenil, el desinterés gubernamental por crear políticas que beneficien el empleo a los jóvenes entre 18 y 25 años, el aumento del desempleo general son problemáticas actuales del país, lo que genera cuestionamientos acerca del espíritu emprendedor de los jóvenes en la sociedad, preguntándonos si la educación recibida es apropiada para los estudiantes, si realmente los estudiantes obtienen las herramientas necesarias en las aulas de clase para afrontar una sociedad y un estado que pone cada vez más barreras, tanto en el ingreso a la educación superior como en la obtención de empleos con remuneración digna o créditos para desarrollar emprendimientos adecuados, se cuestiona si realmente están preparados para ser agentes de cambio donde generen innovaciones, creen nuevas empresas, generen nuevos empleos.

A través de esta investigación se profundizó en el tema de educación en emprendimiento en los colegios y la implementación de la cátedra de emprendimiento en las instituciones del municipio de Yopal, Casanare, se realizaron cuestionamientos directamente a los estudiantes para determinar el grado de conocimiento y formación en emprendimiento y donde es la fuente de información acerca de este tema, se investigó su conocimiento, la forma de enseñarlo, sus preferencias de aprenderlo y como podrían aprenderlo.

A través del análisis de estos resultados obtenidos, se logró establecer conclusiones pertinentes, desarrollando estrategias que permiten la adopción de la cultura de emprendimiento en los estudiantes y así poder determinar lineamientos que permitan una mayor cobertura y accesibilidad a estos temas de emprendimiento, que permiten generar modelos que buscan mejorar las condiciones de vida de las sociedades. **Palabras claves:** Emprendimiento, Educación, juventud, cátedra de emprendimiento, colegios, estudiantes.

Abstract

Concern about high youth unemployment, government disinterest in creating policies that benefit youth employment between 18 and 25 years, the increase in general unemployment in the country are current problems of the country, which raises questions about the entrepreneurial spirit of young people in society, wondering if the education received is appropriate for students, if students really get the necessary tools in classrooms to face a society and a state that puts more and more barriers, both in entering the Higher education, such as obtaining jobs with decent remuneration or credits to develop suitable ventures, wonders if they are really prepared to be agents of change where they generate innovations, create new companies, generate new jobs.

Through this research, the topic of education in entrepreneurship in schools and the implementation of the chair of entrepreneurship in the institutions of the municipality of Yopal, Casanare, will be questioned directly to students to determine if degree of knowledge of entrepreneurship and where is the source of information about this topic, their knowledge of the subject and their way of learning will be investigated.

Through the analysis of these results, relevant conclusions can be drawn, strategies that allow the adoption of the culture of entrepreneurship in students and determine guidelines that allow greater coverage and accessibility to these issues of entrepreneurship, which allow generating models that improve the living conditions of societies.

Keywords: Entrepreneurship, Education, Youth, Chair of entrepreneurship, high school, students.

Tabla De Contenido

Introducción.....	9
1. Planteamiento Del Problema.....	11
1.1. Formulación Del Problema.....	13
2. Objetivos.....	14
2.1. Objetivo General.....	14
2.2. Objetivos Específicos.....	14
3. Alcance Y Delimitación.....	15
4. Marco Teórico.....	16
Emprendimiento y Educación.....	22
5. Marco Conceptual.....	27
6. Diseño Metodológico.....	29
6.1. Tipo De Investigación.....	29
6.2. Diseño de la investigación.....	30
6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
7. Población Y Muestra.....	33
7.1. Población.....	33
7.2. Muestra.....	34
8. Análisis de resultados.....	37
9. Conclusiones.....	58
10. Recomendaciones.....	60
Bibliografía.....	62

Índice De Figuras.

Figura 1. Porcentaje de estudiantes en distintos grados.	37
Figura 2. Edades de los estudiantes encuestados.....	38
Figura 3. Conocimiento del concepto de emprendimiento.....	38
Figura 4. Formación en emprendimiento.	39
Figura 5. Conocimiento de la implementación de la catedra en el colegio.	39
Figura 6. Asignatura de emprendimiento en el colegio.....	40
Figura 7. Horas de clase de emprendimiento a la semana.	41
Figura 8. Rasgos y cualidades de un emprendedor.	42
Figura 9. Rasgos, cualidades y características de un emprendedor.....	42
Figura 10. Interés en mayor aprendizaje en temas de emprendimiento.	43
Figura 11. Interés en seguir ampliando los conocimientos más allá del colegio.	43
Figura 12. Tipo de formación obtenida.	44
Figura 13. Importancia de la asignatura de emprendimiento en el colegio.....	45
Figura 14. Forma adecuada de aprender la catedra de emprendimiento.	45
Figura 15. Proyección de los estudiantes en cuanto a futuro profesional.....	46
Figura 16. Experiencias de emprendimiento.	46
Figura 17. Tipo de experiencia de emprendimiento.....	47
Figura 18. Creación y ganas de crear un producto o empresa.....	47
Figura 19. Proyectos en mente para realizar.....	48
Figura 20. Importancia del emprendimiento para mejorar el futuro.	49
Figura 21. Importancia de elementos en la creación de una empresa.	50
Figura 22. Importancia de elementos en la creación de una empresa	50

Índice de Tablas.

Tabla 1 Número de estudiantes de los 4 colegios públicos más importantes de la ciudad de Yopal	33
Tabla 2 Número de estudiantes a encuestar por cada institución seleccionada.....	36

Introducción.

Teniendo en cuenta que, el emprendimiento ha cobrado una gran importancia debido a los constantes problemas económicos que viven las sociedades. Los seres humanos buscan independencia y estabilidad económica por medio de proyectos propios, para no hacer parte de los altos índices de desempleo que viven países como Colombia.

Se procedió a identificar y caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes de grado 9, 10 y 11 de las instituciones educativas de la ciudad de Yopal objeto de estudio, cuáles son sus características más relevantes, conocer que actitudes, aptitudes y competencias definen el Espíritu Emprendedor en los estudiantes, identificando la percepción que tienen al respecto del emprendimiento en sus Instituciones Educativas y finalmente distinguir que motiva al emprendimiento como una herramienta para formar competencias laborales en esta población, teniendo en cuenta que el autoempleo y la creación de micro y pequeñas empresas, es uno de los caminos que los jóvenes pueden explorar para forjar su futuro.

Para ello, se estudiaron las características de emprendimiento que pueden ser orientadas desde la educación secundaria, el impacto de la educación académica recibida (la cátedra de emprendimiento) y como han influido en estos procesos de formación.

Esta investigación buscó entender el nivel de conocimiento y formación en emprendimiento que tienen los estudiantes de los grados noveno, decimo y once de las principales instituciones educativas de la ciudad de Yopal en Casanare, esto indagando en la eficiencia de la implementación de la cátedra del emprendimiento, el porcentaje de implementación en las instituciones educativas y el diagnóstico de la educación de emprendimiento en la ciudad de Yopal.

El tener resultados del nivel de conocimiento de los estudiantes de los grados noveno, decimo y once de la ciudad de Yopal permitirá al investigador determinar el grado de compromiso de las instituciones educativas en la búsqueda de cumplir las normativas nacionales que imponen dictar la cátedra de emprendimiento en todas las instituciones educativas del país.

A través de información primaria que se consolidó través de la realización de las encuestas con preguntas específicas de emprendimiento, que serán la base de la investigación y sus objetivos, esta investigación nos entregara resultados e información que nos permita determinar estrategias en la toma de las mejores decisiones a los actores sociales para desarrollar estrategias que permitan mejorar los índices de conocimiento de los estudiantes y la implementación efectiva de la cátedra de emprendimiento.

1. Planteamiento Del Problema y justificación.

El emprendimiento en la actualidad viene siendo objeto de estudios, que llevan al análisis de la situación de las instituciones de educación básica secundaria y media, los docentes, los estudiantes y la comunidad educativa en general; los cuales, son los determinadores del desarrollo de un cambio en la cultura para el emprendimiento, que repercuten en su entorno como la localidad, la ciudad, el país. También se analiza las apropiaciones que los estudiantes y los docentes llevan a cabo de los planes o programas de emprendimiento, los cuales deben verse reflejadas en unas actitudes emprendedoras que el Ministerio de Educación formuló, para saber en qué forma se reflejaban, estas actitudes respecto a un futuro mejor estudiante, el cual se evidenciará en sus desempeños, competencias, toma de decisiones, interacción social, liderazgo.

De antemano, se plantea, hasta qué grado de evolución a nivel de los Colegios y si de verdad hacen parte de sus planes de estudio, y lo que es más importante si se implementó y también si se ejecutó, en la formación de los estudiantes.

Aunque el Gobierno estimula el emprendimiento a través de las ya mencionadas estrategias plasmadas en estas leyes, estas no son suficientes para que estas personas desarrollen sus proyectos e ideas y las transformen en nuevas empresas, si hacemos un comparativo con algunos países desarrollados, por ejemplo, en el tema de incubadoras empresariales falta bastante por desarrollar y muchos recursos por destinar. En general el debate se centra en la falta de inversión estatal y privada para subsanar esta problemática, debido a que en Colombia el crédito está restringido a las personas y empresas con alta capacidad de endeudamiento, mientras que en países desarrollados, los jóvenes emprendedores tienen acceso a créditos blandos de gran envergadura financiados por el

Estado y por entidades privadas que analizan los proyectos y estudian su viabilidad económica y financiera, para definir si pueden ser rentables a mediano y largo plazo.

En la ciudad de Yopal se generó crecimiento económico debido a la explotación de petróleo en la región, esto estimulo el empleo que fue aprovechado por profesionales de diferentes regiones del país, generando una gran migración y crecimiento en el municipio, a partir del año 2015 con la caída de los precios internacionales del petróleo se generó una crisis en el municipio, este fenómeno golpeo fuertemente debido a su dependencia a la industria petrolera generando desempleo, crisis económica y migración a otros municipios, la denominada enfermedad holandesa, una de las falencias encontradas en el municipio fue la debilidad de la industria local, la falta de emprendimiento y desarrollo de nuevos negocios, según la cámara de comercio de Casanare para el año 2018 se crearon de 1079 empresas a 1134 creciendo un 5% respecto al año anterior, mientras las empresas canceladas pasaron de 1296 a 1456 aumentando un 11%, esto quiere decir que son más las empresas que se cancelan que las que se crean en el municipio demostrando un déficit en el conocimiento y gestión de emprendimientos, las personas no tienen la formación, ni las competencias para la creación y mantenimiento de los negocios, esto sería fundamental en épocas de crisis ya que permite dinamizar la economía regional desarrollando un portafolio amplio de industrias que permitan afrontar de una mejor manera los factores externos que afecten la economía nacional.

De esta manera, es pertinente cuestionarse sobre el emprendimiento y la importancia en el mundo educativo actual; lo que conlleva a pensar que hablar de emprendimiento en los procesos de formación es un proceso que debe ser desarrollado por las propias instituciones de educación del país, y, tiene que ser fortalecido incorporando otros conceptos emergentes del emprendimiento, como lo es: emprendimiento social, que debe ser incorporado en los

programas y ser apropiado por el estudiante demostrando actitudes emprendedoras, que fortalezcan el desarrollo integral de su vida y de la comunidad educativa. Las experiencias internacionales dan muestras que los estudiantes que reciben una educación y formación escolar que estimula el espíritu emprendedor presentan mejores resultados académicos, liderazgo dentro de su entorno educativo y mejores logros educativos.

1.1. Formulación Del Problema

¿Se conoce y existe una buena implementación de la cátedra de emprendimiento y de la cultura de emprendimiento en los principales colegios de la ciudad de Yopal en el Departamento de Casanare?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Identificar el grado de conocimiento y aplicación de la formación en emprendimiento en los estudiantes de los grados 9, 10, 11 de las instituciones educativas, Instituto Técnico Empresarial, IE Braulio González, IE Centro Social y IE Luis Hernández Vargas del municipio de Yopal.

2.2. Objetivos Específicos.

- Establecer el estado actual de la implementación de la formación en emprendimiento, mediante el análisis de la información recolectada en campo en los 4 principales colegios públicos del municipio de Yopal Casanare (Instituto Técnico Empresarial, IE Braulio González, IE Centro Social, IE Luis Hernández Vargas).
- Identificar los programas, instituciones y políticas que fomentan el emprendimiento en las IE.
- Proponer estrategias que permitan la articulación de la enseñanza en emprendimiento en los estudiantes de los grados 9, 10 y 11 de las Instituciones de educación.

3. Alcance Y Delimitación.

Esta investigación se realiza en el municipio de Yopal que cuenta con 14 colegios privados y 24 colegios oficiales que albergan un total de 6681 estudiantes de los grados 9, 10 y 11, y 24, esta investigación se desarrollara en los colegios públicos que cuentan con 6824 estudiantes de los grados 9, 10 y 11 en educación media matriculados para el periodo 2019, donde se tendrán en cuenta los 4 colegios públicos con mayor número de estudiantes del municipio de Yopal (Instituto Técnico Empresarial, IE Braulio González, IE Centro Social, IE Luis Hernández Vargas) donde se aplicara la encuesta y se levantara la información acerca de la presente investigación.

A través de la investigación se evidencia la implementación de la cátedra de emprendimiento, se determinará si los colegios objetos de estudio cumplen con lo contemplado a través de la ley 1014 de 2006, si existe la falta de vínculos con el entorno productivo que ha sido uno de los grandes desafíos que el Gobierno Nacional viene afrontando. Determinar si existe un desarrollo de las competencias laborales generales (CLG) y la promoción de una interacción entre la comunidad educativa y las cadenas productivas.

Mediante el diagnóstico, se generan estrategias que permitan una mayor apropiación de las competencias requeridas de emprendimiento a los estudiantes de educación básica media y generar estrategias que permitan la implementación de los conocimientos adquiridos en esta materia.

4. Marco Teórico.

Para poder desarrollar la idea investigativa de este trabajo de grado, es necesario establecer diferentes definiciones y puntos de vista, que, a través del tiempo, se han unificado, es importante tener en cuenta que emprender no solo es el “hacer empresa”, es un estilo de vida y comportamientos que permiten la consecución de diferentes objetivos y proyectos de vida, es un gran escalón para realizar los sueños.

Tomaremos inicialmente el término utilizado por la Real Academia de la Lengua Española que lo define así: Emprendimiento: 1. “acción y efecto de emprender”,2. “acometer una cosa”, 3. “cualidad del emprendedor” (RAE, 2019); estas definiciones se quedan muy cortas para definir una palabra que genera crecimiento y desarrollo económico en los países generando miles de empleos y siendo parte fundamental de las agendas de los gobiernos a nivel mundial.

A lo largo de la historia varios autores han generado discusiones y artículos acerca del emprendimiento y su significado, empezaremos con el origen de la palabra, su origen en el francés “entrepreneur” estaba asociada con una acción de envergadura que implica, entre otras cosas, aventura, incertidumbre y riesgo. “Entrepreneur, quiere decir ¡hacer!” (Cox, 2015, pág. 1).

Emprendedor: “Es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos” (Jose Ernesto Rivera Rueda, 2008, pág. 33).

Es interesante como el significado de emprendimiento abarca muchas más cosas que simplemente el verbo hacer para Alicia Castillo el emprendimiento tiene la siguiente definición: “La palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), siendo

utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor” (Castillo, 1999, pág. 4).

El emprendimiento es una aptitud que desde el principio de la humanidad ha existido y en todos los tiempos, los términos y definiciones empezaron a discutirse y su término fue introducido por el escritor francés Richard Cantillon en que lo definió de la siguiente manera “ agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” en este término el autor identifico a emprendedores como el granjero, el comerciante, el artesano y con otros propietarios de quien también es importante función que ejercían el asumir el riesgo empresarial (Cantillon, 1755).

La relación entre el hacer y el riesgo se convierte en emprendimiento, posteriormente el economista también francés Jean Baptista Say complemento el significado de “entrepreneur” dada por Cantillon y afirmo que: “ es un líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos que moviliza recursos desde la zona de bajo rendimiento a una alta productividad” say tambien rescata lo siguiente: ”el éxito de un emprendedor no solo es importante para el individuo, i no también para la sociedad” concluyendo que un país dotado de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno donde la mayoría de habitantes se dedique a las artes o las ciencias (Say, 1971).

Revisando el significado que le daban al termino emprendedor los autores Richard Cantillon y Jean Baptista Say existe una visión común y es la concepción de empresas ayudaba al desarrollo de la economía de un país y que su visión respecto al emprender es que es un individuo tomador de decisiones y asumidor de riesgos.

Por otro lado, Weber, desarrollo el concepto de liderazgo carismático, el carisma para dar a entender cualquier calidad de la personalidad del individuo por virtud del cual lo coloca aparte de los hombres ordinarios, dotando con poderes o cualidades específicamente excepcionadas y resultado principalmente la situación o clima social que enfrente un emprendedor, este autor considera que los grandes líderes aparecen en épocas de crisis y pueden generar grandes impactos económicos y sociales (Santos, 1999).

Tom Peters afirmaba que en tiempo de caos al referirse al emprendedor como una persona con talante y dedicación, un hombre de negocios que ira donde sea y enfrentara a quien sea para conseguir que el trabajo se haga pronto y bien hecho dentro o fuera de la organización para este autor el 100% de los empleados de una empresa pueden llegar a ser hombres de negocios (Peters Tom, 2005), esto quiere decir que cualquier persona puede buscar pasar de ser empleado a ser empleador tratando de tener mejor estatus social, familiar y laboral, para lograr su independencia y estabilidad económica.

Mark Casson indica que la habilidad del emprendedor es tomar decisiones sobre la mejor asignación y uso de los recursos y coordinar los que se encuentren escasos. Sugiere que el emprendedor debe controlar los recursos, generalmente teniendo el capital necesario para comprarlos. Este emprendedor es un coordinador de recursos, un negociador y un exitoso arriesgado. Los cambios en el ambiente externo como la tecnología y los mercados otorgan oportunidades, y el emprendedor juzgará si toma o no la oportunidad basándose en las recompensas, el riesgo y la incertidumbre (Casson, 2013)

Por otra parte, Peter Drucker, introduce el concepto de innovación asociado al emprendimiento, y define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador y al entrepreneurship como el empresariado innovador, y aclara que cualquier negocio pequeño y nuevo no es necesariamente un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo no es

necesariamente un emprendedor. Destaca que, el correr riesgos con la apertura de un pequeño negocio no significa que sea innovador y represente un emprendimiento (Drucker, 1985) . Este autor afirma que el ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta y cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador.

Timmons, concibe el emprendimiento como una forma de pensar, razonar y actuar, enmarcada en la oportunidad, bajo un enfoque holístico, y con un liderazgo balanceado. De igual manera, sostiene que los emprendedores no nacen, sino que se forman, y que independientemente de la formación del individuo, la motivación hacia el emprendimiento puede ser adquirida en cualquier etapa de su vida (Timmons, 2003).

El emprendimiento no tiene una definición aceptada por todas las ciencias, porque no se ha llegado a un acuerdo entre los estudios y los investigadores, se debe tener en cuenta que la innovación como causa de desarrollo es un elemento determinado por los emprendedores (Schumpeter, 1995), al igual que la creatividad y el desarrollo del pensamiento lateral, son cualidades estudiadas en la actualidad y se ha demostrado a través de un método práctico en la enseñanza y que estas actitudes se incrementan con la habitualidad (Bono, 1994), lo que diferencia al emprendedor es un proceso de desarrollo constante, lo que permite caracterizarlo como tal, no es el resultado de la acción del emprendedor concretada en la creación de una empresa o en la acumulación de capital, el real aspecto diferenciador del emprendedor es la innovación constante (Laverde, 2007), el ser emprendedor es mucho más que ser creativo, es ver las cosas diferente, donde todo el mundo ve problemas, el ve soluciones y de forma constante, convirtiéndose en un estilo de vida.

De acuerdo con lo planteado por los autores citados, entrepreneurship o la acción emprendedora, va más allá de las características o perfiles de la persona, de sus motivaciones y de los recursos con los que cuenta. La actividad emprendedora es un proceso complejo que involucra tanto variables inherentes a las competencias personales capaces de generar un impulso hacia el mejoramiento personal y del entorno partiendo del descubrimiento de una oportunidad, así como las propias al medio en el que esta se detecta.

En Colombia existe la ley 1014 de 2008-ley de emprendimiento, donde definen al emprendedor como una persona capaz de innovar, entendida esta la capacidad de generar bienes y servicios de forma creativa, metódica, ética, responsable y creativa, esta definición dista de las definiciones anteriormente citadas, donde (Schumpeter, 1995) lo define como innovación que cambia la economía de los países, Weber lo define como el emprendimiento lo define las necesidades que tengan las personas en ese momento (Santos, 1999), Peters ve al emprendedor como generador y desarrollador de mejoras de los procesos, siendo líderes con la capacidad de tomar decisiones como si fuera dueño de una empresa (Peters Tom, 2005), De Bono considera una persona creativa que ve las cosas de una forma ordenada y sencilla, cada uno tiene aspectos muy diferentes al definir el emprendedor, no lo ven necesariamente como el que genera bienes y servicios, sino también el que los facilita y mejora (Bono, 1994).

A lo largo de la historia, las sociedades han desarrollado la necesidad de crear empresas, innovar nuevos servicios y productos que le han permitido cambios culturales y económicos, “se crea empresa por vocación en la cual los individuos tienen el impulso, la ilusión y el sueño de crear empresa, o por necesidad que es fundar un negocio para mejorar la situación o impulsado por la circunstancia” (Gamez, 2008, pág. 142)

En Colombia se necesitan personas con mucho ánimo que quieran salir adelante económico y social, que no se conformen con un buen puesto, si no que se preocupen por ampliar sus conocimientos y crear nuevos productos y servicios para el bien de la sociedad, seres humanos con capacidades, actitudes y aptitudes que quieran esforzarse para lograr una meta, alcanzar nuevos logros para la creación de una empresa o mejoras de productos que ya existen, esto es porque Colombia es una sociedad con vocación emprendedora y necesita nuevas generaciones.

Existen dos tipos de emprendimientos; el emprendimiento local, cuyo impacto genera empleos y está enfocado en mercados potenciales y aquel emprendimiento de proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento. (Diana Carolina Garcia, 2012)

El gobierno colombiano ha creado programas de apoyos a los emprendedores, si se tienen en cuenta que también se llaman personas que inician la creación de otros tipos de organización o institutos no necesariamente comerciales, por ejemplo, cívicas, sociales o políticas esto debido a que el acto de emprender en si solo es característico del mundo de los negocios o del comercio.

Un caso diferente es el de los emprendimientos sociales por que busca generar beneficios económicos a la par de tener un buen enfoque desarrollado en potenciar el bienestar humano que trascienda lo económico, para la creación de empresas para las personas que tengan la capacidad y el conocimiento suficiente para la creación de la empresa, la creación del producto o servicio, como es de nuestro conocimiento la mano de obra es mucho más alta de lo que crece la economía, resulta difícil ofrecer empleo a todos los desempleados (Gamez, 2008).

Emprendimiento y Educación.

La empresaria Silvia Sioli de Torres Carbonel (2002), en el V Encuentro de Empresarios realizado en Buenos Aires, expresó que:

“Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales” (Carbonel, 2002)”

Kantis y Federico (2012) y Kantis, Federico y Menéndez (2012) en sus estudios sobre los emprendimientos dinámicos en América del Sur, “estimaron que existe una influencia directa de la cultura y el sistema educativo en la formación de capital humano emprendedor.”

Howard Rasheed (2000) plantea: “la educación en emprendimiento puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en entrepreneurship para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia”

CONPES (2016), indica que “los escenarios formativos y sociales deben fomentar la cultura emprendedora desde sus miembros más jóvenes, para desarrollar en ellos capacidades, responsabilidades y cambios necesarios, para reaccionar con mayor apertura y flexibilidad en el desempeño cotidiano de cualquier actividad profesional” (CONPES, 2016). Sin embargo, la realidad no se alinea con lo mencionado por CONPES, en lo que refiere a fomentar la cultura emprendedora desde los miembros más jóvenes, pues según los

resultados de la investigación realizada “El Centro de Investigación Tecnológica de Chile (INTEC)” a países latinoamericanos, entre ellos Colombia, se evidenció “que los centros de formación para emprendedores se hallan generalmente dentro de las universidades, y no en las instituciones de educación primaria o media”(anteriormente citado).

En este sentido, los siguientes investigadores (Castro et al., 2014; Fawson et al., 2015; Sánchez y Ros, 2014). concluyen que la educación pasa a ser el factor facilitador del emprendimiento, al “fomentar en los estudiantes la capacidad de resolver problemáticas en sus entornos, así como también decidir, comunicar su voluntad, asumir responsabilidades, cooperar, trabajar en red, auto aprender, ser proactivo y creativo, tener iniciativa y prepararse para asumir riesgos controlados” (Contreras V., Wilches D., Graterol R., & Bautista S., 2017). Para lograr fomentar la cultura de emprendimiento a través de la educación como facilitadora, es urgente modificar los programas de enseñanza pasiva y unidireccional por métodos que vuelvan activo al estudiante a través de la práctica, que lo involucren en la realidad.

El emprendimiento en la actualidad viene siendo objeto de estudios, que llevan al análisis de la situación de las instituciones de educación básica secundaria y media, los docentes, los estudiantes y la comunidad educativa en general; los cuales, son los determinadores del desarrollo de un cambio en la cultura para el emprendimiento, que repercuten en su entorno como la localidad, la ciudad, el país. También se analiza las apropiaciones que los estudiantes y los docentes llevan a cabo de los planes o programas de emprendimiento, los cuales deben verse reflejadas en unas actitudes emprendedoras que el Ministerio de educación formuló, para saber en qué forma se reflejaban, estas actitudes respecto a un futuro mejor estudiante, el cual se evidenciara en sus desempeños, competencias, toma de decisiones, interacción social, liderazgo.

Las dinámicas económicas, sociales, educativas y culturales que se vienen dando de manera inusitada a nivel internacional plantean nuevos retos y demandas al sector educativo nacional y regional, “dinámicas que es preciso tener presentes para apurar los cambios que se requieren, más en lo cultural que en lo educativo, más en el esclarecimiento y definición de unos valores e ideales por los cuales luchar en la vida, que en aprendizajes mecánicos de unos contenidos, más en un cambio de mentalidad, actitud y comportamiento que en una simple sumisión de que hay cambios, pero no importa para donde nos conduzcan” (Timaná, 2007, pág. 25).

Desde antes del nacimiento de la ley 1014 de 2006, Ley de Fomento al emprendimiento, dentro de los Colegios Distritales se realizaban acciones en ese sentido, en el interés del educador por hacer de los estudiantes personas que comprendieran su entorno, la realidad de la sociedad, las posibilidades de un cambio socioeconómico, construido por ellos mismos, siendo participes de su destino. Ya con este marco de la Ley 1014, los colegios que vienen adhiriendo en su plan de estudios al emprendimiento, obtuvieron un respaldo de tipo institucional, para promover autónomamente las iniciativas dentro de los Proyectos Educativos Institucionales.

Dado este panorama, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) reconoce la importancia de la formación en conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se requieren para que los jóvenes aprendan a desempeñarse con éxito en entornos productivos, y establece como propósito en la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) “formar una conciencia educativa para el esfuerzo y el trabajo” (p. 4); así mismo, la Ley 1014 de enero de 2006, prescribe el fomento de una cultura del emprendimiento en todos los estamentos educativos del país, con el fin de promover el espíritu emprendedor y trabajar conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución.

La Formación para el emprendimiento se convierte en una necesidad cada vez más sentida; así lo demostró el estudio nacional desarrollado en el 2012 por el Ministerio de Educación Nacional convenio con la OIM y la Fundación Universitaria Cafam, cuyo propósito fue la caracterización de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en los entornos educativos; allí se reveló el siguiente resultado: “El perfil del emprendedor en el nivel de educación media, los estudiantes tienen un mayor número de actitudes relacionadas con la capacidad para asumir riesgos, visión de futuro y de autorregulación; sin embargo, en las habilidades del pensamiento flexible, el uso de herramientas tecnológicas y la materialización de ideas en proyectos, son aspectos menos desarrollado” (J Velazquez, 2013, pág. 62).

Por lo tanto las instituciones educativas deben involucrarse en el la formación integral de sus estudiantes, fortaleciendo su capacidad de liderazgo, aun así la institución no debe ser la única responsable de llevar a cabo este proceso, ya que desde el mismo hogar a través de los padres de familia deben recibir los estímulos suficientes para comprender desde temprana edad la idea de futuro, metas, compromisos, resultados, etc. para que de este modo, los niños y niñas asuman retos de desarrollo humano y social.

La importancia del emprendimiento ha aumentado debido a la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. La alta tasa de desempleo, y la baja calidad de los existentes, han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

La educación en emprendimiento no se limita a fomentar la creación de más empresas nuevas e innovadoras, ni a que se creen más empleos, más bien, se constituye en un factor clave para todos, pues contribuye a que la juventud pueda llegar a ser más

creativa, a tener más confianza en lo que hace y en todo lo que emprende. Se entiende que el emprendimiento se debe introducir en los sistemas educativos desde el principio como un nuevo enfoque y como competencia básica; en algunos niveles se puede considerar como un aspecto transversal y horizontal y atendido con una metodología de enseñanza acorde con los objetivos que se pretendan lograr, y en otros debe establecerse como una asignatura concreta (Otero, 2005). La enseñanza de emprendimiento debe fundamentarse en la acción basada en lo teórico – práctico.

El emprendimiento, nos permite visualizar un educando con amplias posibilidades de ser aún más competitivos en un mundo que gira entorno a una globalización y transformación frecuente. La autora muestra en su artículo la transformación de un maestro en su tradicional forma de educar. “Aunque puedo decir sin temor a equivocarme que sucede este cambio en los maestros que ingresan recientemente al sistema, puesto que vienen con una nueva visión de formar un educando con capacidades tecnológicas acorde a la actualidad y modernidad que se da en el mundo” (Jaramillo, 2008). Es así como la autora hace énfasis en un cambio de estrategias y metodologías de enseñanza por competencias como nos propone el MEN, y nos sugiere recibir capacitación y aprovechar al máximo los espacios que nos brindan nuestras instituciones para esto.

El desarrollo humano integral es “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” (PNUD, 2018) En este sentido, el desarrollo humano integral está relacionado con el fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del ser humano, que le permitan generar acciones en todos los ámbitos de su vida en pro de su progreso y bienestar.

La formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral como condición

esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos y entre estos y los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo, orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu emprendedor como base del crecimiento personal y del desarrollo socio-económico y fundamenta la organización curricular con base en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera el currículo basado en asignaturas compartimentadas (Saenz, 2014) .

En análisis de las definiciones anteriores, podemos concluir que la enseñanza del Emprendimiento en la actualidad es de suma importancia en la formación integral de los estudiantes, puesto que en la búsqueda de dar solución a un mejoramiento de calidad de vida no solo en los educandos sino también en el docente en su rol de formador se va adquiriendo conocimientos que le permitirán desempeñarse con mayor seguridad y éxito en lo que como individuo social desarrolle, desempeñándose no solo como ciudadano responsable y con valores, sino como aporte valioso a un territorio en crecimiento.

5. Marco Conceptual.

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. La definición anterior puede complementarse con las siguientes definiciones acerca de la actividad emprendedora:

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o

afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991).

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson, 2000).

Para efectos de esta investigación, nos basaremos en el concepto emitido en la ley 1014 de 2006 que determina algunos conceptos de la siguiente manera:

- a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;*
- b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;*
- c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;*
- d) Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;*
- e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y*

competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

(Congreso de la Republica, 2006, pág. Artículo 1)

6. Diseño Metodológico

6.1. Tipo De Investigación

La presente investigación está enmarcada dentro del tipo descriptivo. Será descriptiva porque consiste en buscar, especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, implicando la comparación y establecimiento de relaciones causa-efecto entre las variables de estudio. Describe las tendencias de un grupo o población. Se someterá a un proceso de análisis en las que se miden y evalúan diversos aspectos o componentes; tales como cuerpos legales y normativas vigentes del problema a investigar.

Se describirá como ocurre un fenómeno (la aplicación de conocimientos de emprendimiento que de acuerdo a la ley es obligatorio en la educación básica, los facilitadores de conocimiento, los obstáculos y todas las características de este fenómeno).

La investigación pretende relacionar las principales competencias de una persona emprendedora y los conocimientos adquiridos dentro de la educación básica, con la siguiente hipótesis: “ El grado de conocimiento adquirido en la escuela o colegio acerca del emprendimiento, está directamente relacionado con las competencias y características de un emprendedor” o “ la implementación del emprendimiento en la escuela a través de

profesores con experiencia en este tema mejora las competencias de emprendimientos de los jóvenes en la educación básica”.

La investigación es pura, sustantiva y básica que permita orientar los fundamentos teóricos y conceptuales al problema planteado, en este caso descubrir las principales problemáticas que tiene los jóvenes de la ciudad de Yopal, que impiden el emprendimiento a temprana edad, describir y cuantificar cada una de las problemáticas, esto permitirá crear un marco teórico para futuras investigaciones que pretendan profundizar y crear estrategias que permitan una solución a esta problemática.

6.2. Diseño de la investigación.

La presente investigación, se adapta a la tipología de diseño no experimental – transversal.

No experimental: ya que no existe manipulación activa de alguna variable, además que debemos de determinar la causa - efecto de las mismas variables.

Transversal: porque se recoge la información en un momento del tiempo (segundo semestre 2019); es decir, las variables son descritas, analizadas, tal y como se dan en su contexto evolutivo, recogidas mediante el empleo de instrumentos tipo encuesta.

6.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Se debe considerar que la selección y elaboración de técnicas e instrumentos es esencial en la etapa de recolección de la información en el proceso investigativo; pues constituye el camino para encontrar la información requerida que dará respuesta al

problema planteado. Las técnicas básicas para la recolección de información, se puede definir como; el medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes para obtener la información necesaria que le permita alcanzar los objetivos planteados en la investigación, en este caso necesitamos recolectar información de una población específica planteada en el problema de investigación y son actores fundamentales para entender el comportamiento de las principales variables del problema.

La encuesta es una técnica de recopilación de información donde nos permite como investigadores interrogar a los investigados los datos que desea obtener. Se trata de conseguir información, de manera sistemática y ordenada de una población o muestra,

·La fase inicial de la recopilación de información y su sistematización es primordial para alcanzar un resultado exitoso en un trabajo de investigación. Tener certeza en la selección de la técnica de la recolección de los datos permitirá optimizar los requerimientos, que serán fundamentales para el desarrollo del trabajo investigativo. En consecuencia, es un requerimiento ineludible que el investigador conozca las diferentes técnicas e instrumentos empleados para recabar sistemáticamente los datos requeridos en su investigación, y decidir entre ellas, para alcanzar los mejores resultados.

Las características de la encuesta que se realizara para la investigación de este proyecto será la siguiente: encuesta, de lista, de opinión, de carácter estructural y se realizara a través de entrevista directa.

A propósito de lo planteado el cuestionario está conformado por preguntas categorizadas, dado que “ofrecen una riqueza técnica más amplia. Las respuestas tienden a ser más objetivas, en tanto al encuestado se le presentan opciones, siendo difícil, que se niegue a responder”.

La información será recolectada por el equipo investigador. El procedimiento de la captura de datos que sustentará la investigación será el siguiente:

- Crear el instrumento tomando en cuenta los micros variables de la variable independiente (implementación académica de la cátedra de emprendimiento) y la variable dependiente (mejora de las competencias de emprendimiento de los estudiantes).
- Se visitará los colegios, se abordará a los rectores, coordinadores, profesores y actores encargados de facilitar el proceso de emprendimiento.
- Se seleccionará un grupo aleatorio de actores que cumplan con los requerimientos de la investigación para evitar sesgos de información.
- Se les explicará el objetivo de la investigación y posteriormente se les dará el cuestionario.
- Suministrar el instrumento final a la población objeto de estudio.

Obtenida la información, para el procesamiento de la información, se recopila la información obtenida de la aplicación del instrumento, por lo que se presentará por medio de tablas de frecuencia relativa, que “son los porcentajes de casos en cada categoría; las frecuencias también pueden expresarse en porcentajes”.

El Procesamiento de Datos en la presente Investigación será a través de Excel, con el uso de herramientas de la estadística descriptiva.

El Análisis e Interpretación de datos se realizará con la distribución de frecuencias, histogramas.

7. Población Y Muestra

7.1. Población.

Para esta investigación la población definida será la siguiente, los estudiantes de grado 9, 10 y 11 de los cuatro colegios públicos que tienen mayor cantidad de estudiantes en la ciudad de Yopal, en el departamento de Casanare, Colombia.

A continuación, se muestran los 4 colegios más grandes de la ciudad de Yopal y su matrícula 2019 para grados de 9, 10 y 11.

Tabla 1 Número de estudiantes de los 4 colegios públicos más importantes de la ciudad de Yopal

Nombre De La Institución.	NOVENO	DECIMO	ONCE	Total, general
Totalidad de estudiantes de colegios oficiales	2573	2296	1955	6824
INST TEC EMPRESARIAL	331	312	296	939
IE BRAULIO GONZALEZ	207	305	190	702
IE CENTRO SOCIAL	167	150	178	495
IE LUIS HERNANDEZ VARGAS	162	195	131	488
TOTAL COLEGIOS SELECCIONADOS	867	962	795	2624

Fuente:(Simat, 2019)

En total se seleccionaron los siguientes colegios:

- Institución Técnica Empresarial con 939 estudiantes de los grados noveno, decimo y once.
- Instituto Educativo Braulio González con 702 estudiantes de los grados noveno, decimo y once.
- Instituto Educativo Centro Social: con 495 estudiantes de los grados noveno, decimo y once.
- Instituto Educativo Luis Hernando Vargas: con un total de 488 estudiantes de los grados noveno, decimo y once.

La población total de estas instituciones seleccionadas es de 2624 estudiantes que representan el 43% de los estudiantes de noveno, decimo y once de los colegios oficiales y 38% del total de estudiantes del municipio de Yopal, Casanare en grados noveno, decimo y once.

7.2. Muestra.

La muestra por lo general se obtiene a través de una fórmula estadística (fórmula de la muestra), la cual en resumen es la siguiente:

$$n = (Z^2pqN) / (Ne^2 + Z^2pq)$$

Donde:

- n : muestra (número de personas representativo de la población al que se va a encuestar).
- N : población (conjunto de personas con características similares de las cuales se desea obtener información).
- Z : nivel de confianza (mide la confiabilidad de los resultados. Lo usual es utilizar un nivel de confianza de 95% o de 90%. Mientras mayor sea el nivel de confianza, mayor confiabilidad tendrán los resultados, pero, por otro lado, mayor será el número de la muestra).
- e : grado de error (mide el porcentaje de error que puede haber en los resultados. Lo usual es utilizar un grado de error de 5% o de 10%. Mientras menor sea el margen de error, mayor validez tendrán los resultados, pero, por otro lado, mayor será el número de la muestra).

- p : probabilidad de ocurrencia (probabilidad de que ocurra el evento. Lo usual es utilizar una probabilidad de ocurrencia de 50%).

- q : probabilidad de no ocurrencia (probabilidad de que no ocurra el evento. Lo usual es utilizar una probabilidad de no ocurrencia de 50%).

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,50%	99%

Variables para la muestra

N:	2624
Z:	1,96
e:	5.8%
p:	0,5
q:	0,5
n:	

$$\frac{N * Z^2 P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

VARIABLES VALOR

EXPRESIÓN MATEMÁTICA

Z 1,96

Z^2 3,84

P 0,5

q 0,5

N 2624

e 0,058

e^2 0,003364

N-1 2623

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 2624}{0,003364 * (2624) + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2,519.04}{9.7871 + 0,96}$$

$$n = \frac{2.519.04}{10.7471}$$

$$n = 257$$

Tabla 2 Número de estudiantes a encuestar por cada institución seleccionada.

INSTITUCIONES	TOTAL, ESTUDIANTES UNIVERSO	PORCENTAJE DE REPRESENTACION	NUMERO DE ENCUESTAS POR INSTITUCION
INST TEC EMPRESARIAL	939	36%	92
IE BRAULIO GONZALEZ	702	27%	69
IE CENTRO SOCIAL	495	19%	48
IE LUIS HERNANDEZ VARGAS	488	19%	48
TOTAL, COLEGIOS SELECCIONADOS	2.624	100%	257

Fuente Elaboración propia

La recolección de información a través de encuestas se realizó de la siguiente forma; se calculó a través de la fórmula de muestra el número mínimo de encuestas para que la muestra sea lo suficientemente significativa para el estudio dando como resultado 182 encuestas, pero se realizó una mayor cantidad de cuestionarios para garantizar la fiabilidad de la información y fueron distribuidas de la siguiente manera: 92 encuestas en la Institución Técnica Empresarial entre los alumnos de los grados noveno, decimo y once, 69 encuestas en el Instituto Educativo Braulio González, 48 encuestas en el Instituto Educativo Centro Social y 48 encuestas en el Instituto Educativo Luis Hernández Vargas, dando un total de 257 cuestionarios.

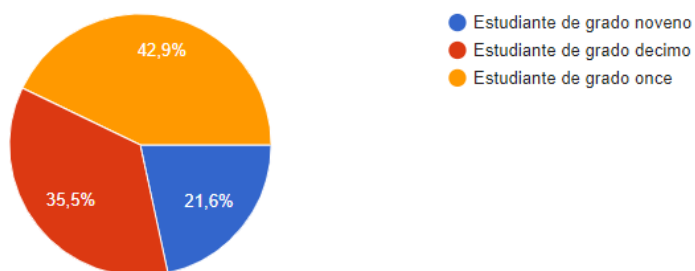
8. Análisis de resultados.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por las encuestas realizadas en los cuatro más grandes colegios públicos de la ciudad de Yopal a estudiantes del grado noveno, decimo y once.

Figura 1. Porcentaje de estudiantes en distintos grados.

¿En cuál de los siguientes grados se ubica?

273 respuestas



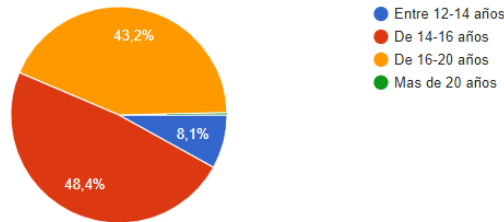
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, la mayor cantidad de estudiantes que respondieron fueron del grado once con un 42,9%, seguidos de los de grado decimo con un 35,5% y finalmente un 21,6% de las encuestas realizadas fueron del grado noveno, nuestra encuesta tiene entonces como población objeto los estudiantes de grados noveno, decimo y once de los 4 colegios públicos más grandes del municipio de Yopal, Casanare y es importante para determinar el nivel de conocimiento en emprendimiento de este grupo poblacional y generar un diagnóstico de la situación en el municipio.

Figura 2. Edades de los estudiantes encuestados

¿Qué edad tiene?

273 respuestas



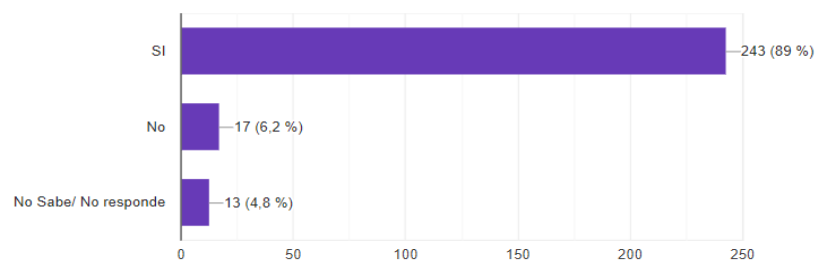
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos observar un 48,6% de estudiantes oscilan entre 14 y 16 años, en segundo lugar aparece los estudiantes de 16 a 20 años con un 43,2% lo que indica que 91,8% de los estudiantes tienen un rango de edad de 14 a 20 años, es importante conocer el grado de conocimiento de los adolescentes en términos de emprendimiento, ya que a temprana edad pueden cambiar de mentalidad y encaminarse a ser grandes empresarios, innovadores, creativos y que generen herramientas para fomentar el empleo dentro de sus municipios.

Figura 3. Conocimiento del concepto de emprendimiento.

¿Usted sabe que es el emprendimiento?

273 respuestas



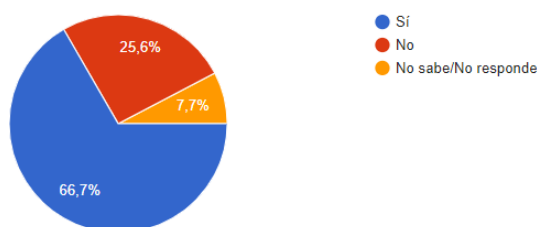
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 89% de los estudiantes encuestados respondieron positivamente cuando se les pregunto acerca del emprendimiento, tienen el concepto teórico claro y saben que es una herramienta que permite desarrollar negocios de manera individual o colectiva.

Figura 4. Formación en emprendimiento.

¿Usted tiene formación o conocimientos en emprendimiento?

273 respuestas



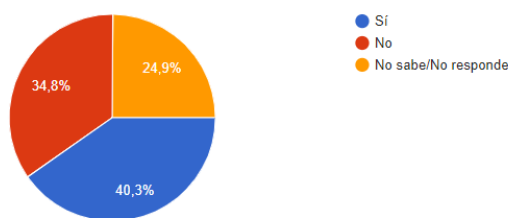
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 66,7% de los encuestados respondió que ha tenido algún tipo de formación en emprendimiento, esto es 2 de cada 3 estudiantes en los colegios públicos, se tiene que definir desde que grado se empieza a enseñar todos los conceptos de emprendimiento ya que es importante tener una trazabilidad de la información y llevar un seguimiento ideal que permita evaluar el grado de conocimiento y aplicación.

Figura 5. Conocimiento de la implementación de la cátedra en el colegio.

¿Conoce usted si la cátedra de emprendimiento y el desarrollo de la cultura de emprendimiento es desarrollada en su colegio?

273 respuestas



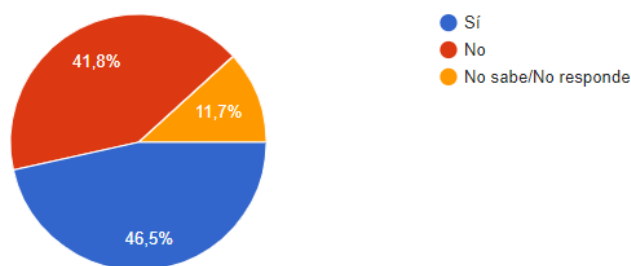
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Tan solo el 40,3% de los estudiantes tienen en su colegio implementada la cátedra de emprendimiento, lo que indica un incumplimiento a la normatividad en los colegios, el 35% dijo directamente que no la tienen, mientras que el 25% dicen que no saben, lo que indica que son los de menor curso y no tienen conocimiento si la cátedra la implementan en grados superiores, es importante determinar los porcentajes de personas que reciben la cátedra dentro de los colegios.

Figura 6. Asignatura de emprendimiento en el colegio.

¿Conoce usted si su colegio tiene la asignatura de emprendimiento, ?

273 respuestas



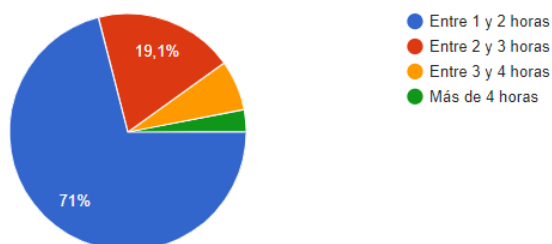
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Concordante con la respuesta anterior y con un poco diferencia, los estudiantes respondieron que el 46,5% tienen directamente una cátedra llamada de emprendimiento o alguna asignatura, eso es menos de la mitad de los estudiantes encuestados, siendo esta una encuesta significativa de la población se puede concluir que la mitad de los alumnos no reciben metodologías claras para emprender en la educación básica.

Figura 7. Horas de clase de emprendimiento a la semana.

De ser positiva la respuesta anterior ¿cuántas horas a la semana ve de clase?

131 respuestas



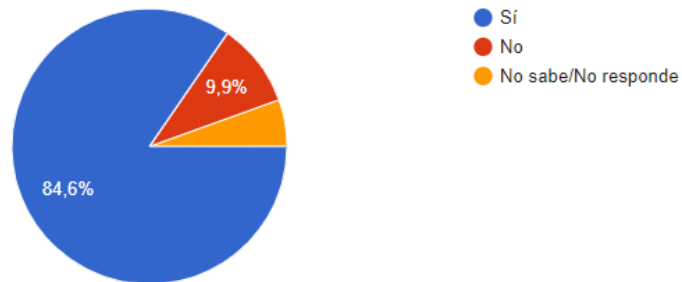
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Dentro del 44% de los encuestados que respondieron positivamente la pregunta acerca de las asignaturas de emprendimiento, el 71% de las personas respondió que solo ven entre 1 y 2 horas a la semana las clases y apenas un 19,3% lo ven entre 2 y 3 horas a la semana, lo que implica una falta de tiempo para realizar e implementar actividades de emprendimiento, esto indica que la materia o asignatura no es un núcleo fundamental de desarrollo de conocimientos, los colegios desarrollan asignatura como un requisito legal, pero no tiene estrategias, ni intensidad horaria que permita que los jóvenes desarrollen proyectos productivos.

Figura 8. Rasgos y cualidades de un emprendedor.

¿Conoce usted los rasgos, las características y cualidades de un emprendedor?

273 respuestas



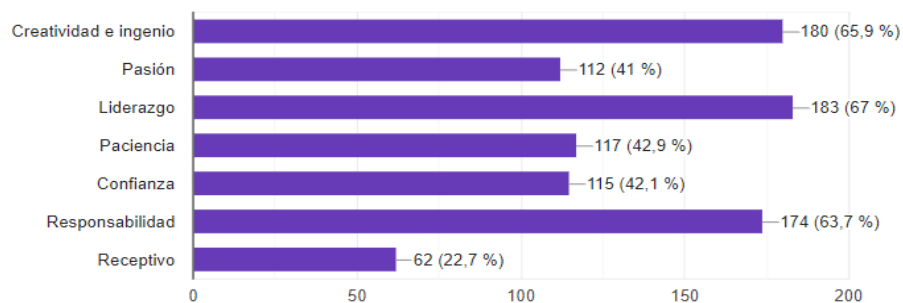
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 84,6% de las personas respondieron conocer las características, rasgos y cualidades de un emprendedor, saben identificar a un emprendedor, identifican los valores propios del emprendimiento y saben teóricamente lo que implica ser un emprendedor esto lo han aprendido a través de las aulas o de manera empírica.

Figura 9. Rasgos, cualidades y características de un emprendedor.

Seleccione los rasgos, las características y cualidades de un emprendedor con el cual usted se identifica

273 respuestas



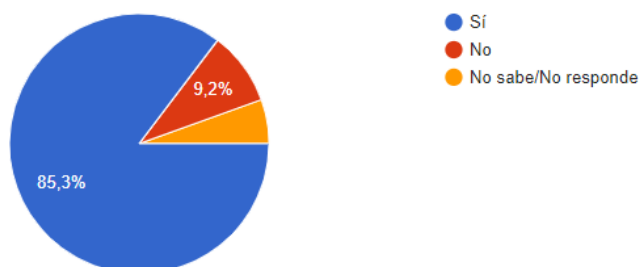
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Las alternativas más seleccionadas fueron creatividad e ingenio con un 65,9%, liderazgo con un 67% y responsabilidad en un 63,7%, cualidades muy importantes a la hora de realizar emprendimientos, saben las cualidades mas importantes

Figura 10. Interés en mayor aprendizaje en temas de emprendimiento.

¿Le gustaría poder aprender más de temas de emprendimiento y desarrollar una cultura emprendedora dentro de su colegio?

273 respuestas



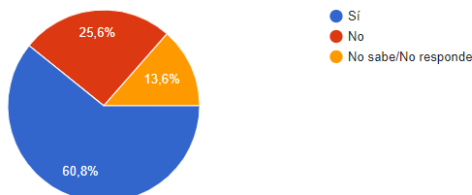
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 85,3% de los estudiantes están interesados en conocer más acerca del emprendimiento y desarrollar una cultura emprendedora en el colegio, siendo tan importante como las demás asignaturas, además generar una mayor mentalidad y valores que conlleva emprender.

Figura 11. Interés en seguir ampliando los conocimientos más allá del colegio.

¿Le gustaría una vez terminados sus estudios de bachillerato continuar desarrollando sus conocimientos en el emprendimiento y desarrollo empresarial?

273 respuestas



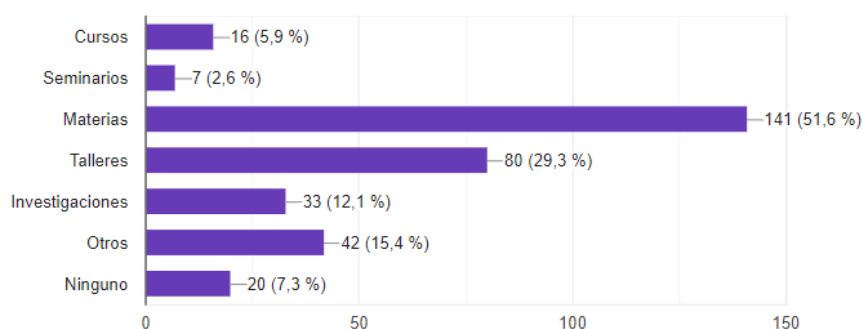
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 60,6% de los estudiantes están interesados en desarrollar y ampliar los conocimientos en emprendimiento, esto es fundamental porque el ingreso a la educación superior no es fácil para la mayoría de estudiantes, ya que existen pocos cupos en las universidades públicas y la mayoría de personas que estudian en colegios públicos no tienen los recursos para pagar una universidad privada.

Figura 12. Tipo de formación obtenida.

¿Qué tipo de formación ha recibido sobre el emprendimiento a lo largo de su vida?

273 respuestas



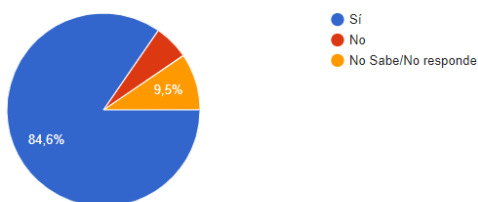
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 51% de las personas han tenido materias de emprendimiento, seguidos por talleres de emprendimiento con un 29,3%, esta formación la mayoría de estudiantes solo la reciben del colegio, no tienen opciones de pagar cursos, seminarios para el aprendizaje especializado.

Figura 13. Importancia de la asignatura de emprendimiento en el colegio.

¿Cree usted que es importante incluir algunas asignaturas de emprendimiento en su formación como estudiante de educación básica secundaria en su colegio?

273 respuestas



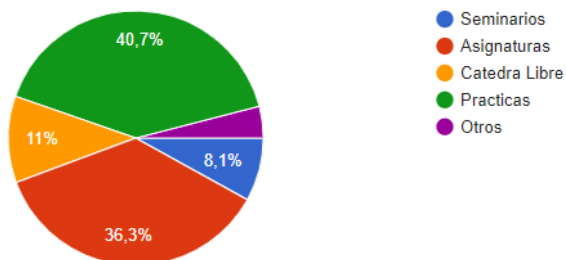
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 84,6% de los estudiantes considera importante la formación en emprendimiento dentro de los colegios, los datos siguen una tendencia de interés acerca de la materia, porcentajes parecidos se obtiene del interés, gusto e importancia de la formación básica en este tipo de temas.

Figura 14. Forma adecuada de aprender la cátedra de emprendimiento.

¿Cuál cree usted que sería la mejor forma de impartir la cátedra de emprendimiento en los colegios de su municipio?

273 respuestas



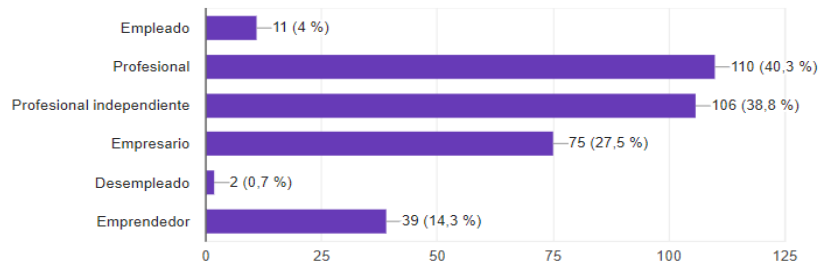
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 40,7% de los encuestados respondieron que la mejor forma de aprender es a través de las prácticas y el 36,3% respondió que a través de asignaturas o cursos teóricos.

Figura 15. Proyección de los estudiantes en cuanto a futuro profesional.

¿En un futuro como se visualiza en el desarrollo de sus actividades laborales y empresariales?

273 respuestas



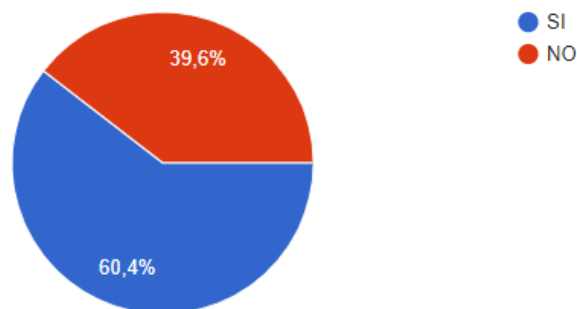
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 40% de los estudiantes se visualizan como profesionales, el 38,7% profesionales independientes, lo que indica que el 78,7% de las personas visualizan su futuro con una carrera profesional y apenas un 14,3% se visualizan como emprendedores o creadores de negocios o empresas, lo que visualiza un desconocimiento parcial de las ventajas del emprendimiento.

Figura 16. Experiencias de emprendimiento.

¿Usted ha tenido experiencia en el desarrollo de ideas de negocios?

273 respuestas



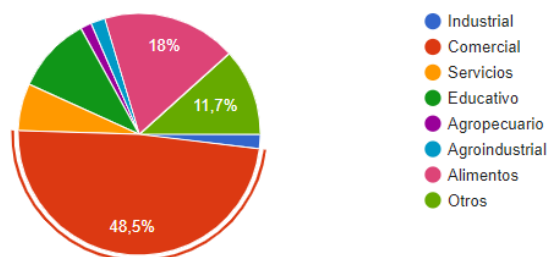
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 60,4% de los estudiantes respondieron que han tenido experiencia en el desarrollo de ideas de negocios, lo que implica que han tenido formas y creatividad para visualizar planes de negocio.

Figura 17. Tipo de experiencia de emprendimiento.

¿Si ha tenido esta experiencia, en qué sector lo ha hecho o desarrollado?

206 respuestas



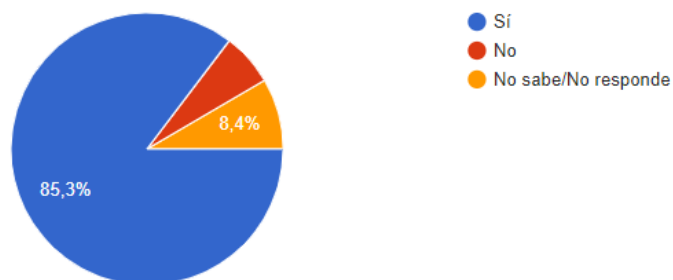
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 48,5% respondió que han tenido experiencia en el sector comercial y el 18% en el sector de alimentos, dos sectores muy importantes en la economía de los casanareños.

Figura 18. Creación y ganas de crear un producto o empresa.

¿Usted tendría la disposición y las ganas para la creación y lanzamiento de una empresa?

273 respuestas



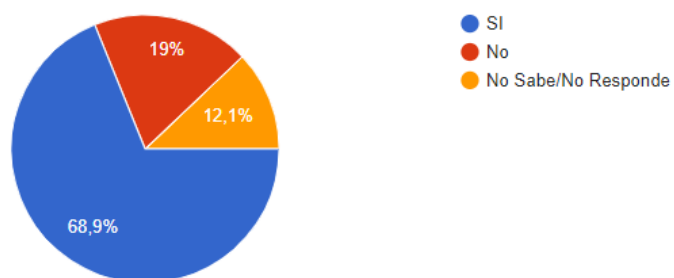
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 85,3% de los encuestados quieren desarrollar sus propios negocios que permitan ser emprendedores, lo que contradice la pregunta de sus futuros profesiones, ya que la gran mayoría prefiero visualizarse como profesionales y no como emprendedores.

Figura 19. Proyectos en mente para realizar.

¿Tienes en mente algún proyecto de emprendimiento que quisieras desarrollar en este momento?

273 respuestas



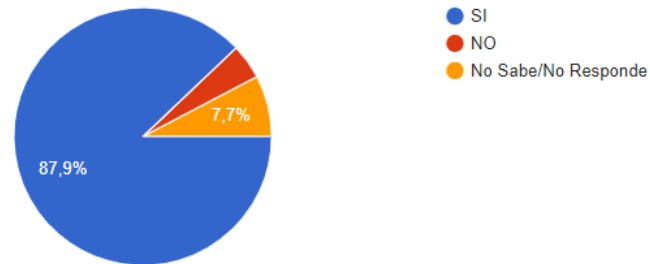
Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 68,9% de los estudiantes encuestados tienen un proyecto en mente para realizar, pero en la mayoría de los casos no es posible el desarrollo de estos emprendimientos ya que las instituciones educativas no les dan las herramientas necesarias que le permita crear la mentalidad que se necesita para emprender y los conocimientos que permitan el éxito de esas implementaciones.

Figura 20. Importancia del emprendimiento para mejorar el futuro.

¿Crees que la implementación de la Cátedra de Emprendimiento en los colegios públicos en el municipio de Yopal, mejoraría tu futuro como estudiante y ser humano?

273 respuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

El 88% de los estudiantes respondieron positivamente esta pregunta, siendo conscientes de la importante de ser generadores de empleos a través de ideas innovadoras que permitan enfrentar el mercado, generar riquezas y dinámica económica, desarrollar proyectos productivos que le permita ser su propio jefe y mejorar las condiciones de vida de su familia y la gente a su alrededor.

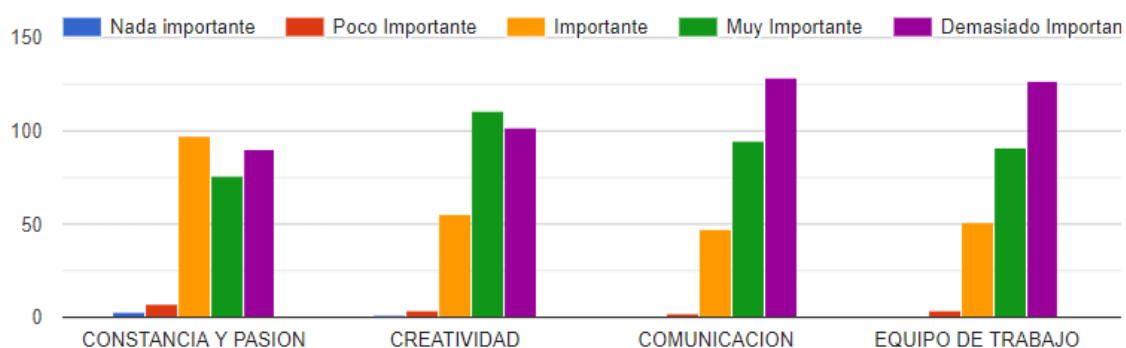
Además, se les pregunto a los estudiantes de los elementos más importantes para desarrollar una empresa y entre ellos están: constancia y pasión, creatividad, comunicación, equipo de trabajo, educación y conocimiento, financiación, experiencia y tiempo.

Estos elementos son primordiales para el desarrollo de una empresa y deben ser inculcados a través de la educación desde una edad temprana, donde se genere una actitud propia para desarrollar proyectos, no solo basta con la teoría de emprendimiento, se deben elegir estrategias que permitan al estudiante adquirir las actitudes propias y herramientas incluir las competencias propias del emprendedor en el desarrollo estudiantil y tener

educación continuada en temas de emprendimientos desde la educación primaria hasta la educación superior.

Figura 21. Importancia de elementos en la creación de una empresa.

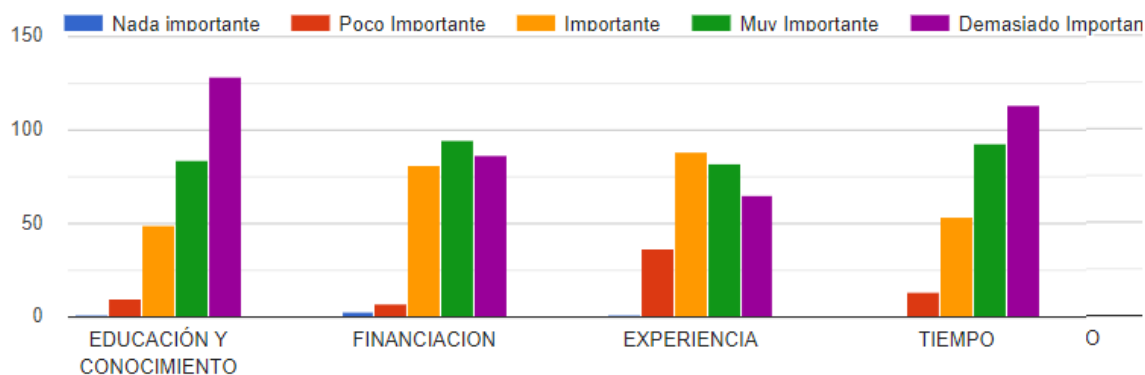
¿De acuerdo a los siguientes elementos, determine la importancia de cada uno en el desarrollo de una idea de negocios y en la posible creación de una empresa?



Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Figura 22. Importancia de elementos en la creación de una empresa.

¿De acuerdo a los siguientes elementos, determine la importancia de cada uno en el desarrollo de una idea de negocios y en la posible creación de una empresa?



Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Indagando acerca del concepto de emprendimiento y si tienen alguna idea o han escuchado acerca de este tema específico el 89% de los estudiantes respondieron positivamente y están familiarizados con el término. 2 de cada 3 estudiantes encuestados o sea el 66,7% han tenido algún tipo de formación en emprendimiento, se les pregunto acerca de donde habían recibido alguna formación en emprendimiento, el cual la respuesta más común con un 46,5% fue del colegio a través de una asignatura o alguna cátedra de emprendimiento, en esta respuesta hubo un 43% de personas que respondieron que no saben o no responden, no teniendo claro en qué grado de la educación secundaria reciben la asignatura, este fenómeno se presentó en los grados noveno y décimo, que desconocen los contenidos curriculares de las materias que ven en último año, también se evidenció que la formación en emprendimiento en los colegios no es recibida en grados inferiores, dejando este tema en los últimos años escolares.

Los estudiantes que respondieron positivamente a la pregunta acerca de la recepción de materias o cátedras de emprendimiento respondieron acerca de la intensidad horaria de dichas cátedras, arrojando el siguiente resultado: el 71% de los estudiantes que reciben materias de emprendimiento su intensidad horaria semanal es de 1 o 2 horas, reflejando una baja importancia en los programas curriculares de los colegios, para generar una cultura de emprendimiento se debe invertir muchas horas teóricas y prácticas para que los estudiantes generen las suficientes herramientas que permitan la implementación de negocios, la innovación, creatividad, generación de valores y actitudes propias de emprendimiento para asimilar y desarrollar una nueva mentalidad y cultura.

El 84,6% de los estudiantes conocen las características, rangos y cualidades de un emprendedor, de las cuales destacan con un 67% la responsabilidad, 65,9% el liderazgo y 65,9% el liderazgo y la creatividad, al ser estas cualidades las que más destacan en una

persona emprendedora, los colegios deben realizar estrategias que permitan fortalecer esos valores, poco o nada sirve desarrollar en los estudiantes los conceptos y memorizarlos si no se le genera a los estudiantes las cualidades propias de un emprendedor, se deben enfocar las políticas en el desarrollo de la creatividad, generación de liderazgos, fortalecimiento de carácter y crear personas responsables y disciplinadas.

Diagnóstico sobre el estado actual de la implementación de la formación en emprendimiento.

En el municipio de Yopal se han facilitado la creación de ideas de negocio y emprendimiento, se ha realizado escuelas para el emprendimiento de sectores financieros privados, generando escuelas para el emprendimiento.

Según la Secretaria de Educación departamental el programa ha beneficiado a 2500 estudiantes de los colegios del municipio, entregando material pedagógico orientado para la implementación de dicha iniciativa.

Según la dependencia ya se logró las primeras sesiones con los rectores y profesores de las instituciones educativas oficiales del Casanare, Los docentes son parte fundamental en formación de estudiantes con capacidades sostenibles y alternativas que generen crecimiento económico en la región, basadas en la Ley 1014 del 2006, es importante la apropiación y liderazgo de las autoridades educativas para generar resultados exitosos en su estudiantado, también se indicó que estas iniciativas están contempladas para los estudiantes de grado octavo hasta once.

Sandra Patricia Rincón Serrano, secretaria de educación de Casanare, explicó que, “el programa es una propuesta que se adapta a los planteamientos curriculares del Ministerio de

Educación Nacional, con el fin de fortalecer el espíritu emprendedor de los estudiantes y docentes e impactar de manera significativa, en el entorno de la formación y ambiente escolar”.

En la sesión, los educadores manifestaron su interés con el proyecto de aula, porque permite integrar en un ambiente pedagógico y académico, la generación de ideas de negocio y de emprendimiento, mostrando una manera diferente de enseñar a los niños, y jóvenes casanareños, con alternativas de vida para ser auto sostenibles y así continuar con sus estudios superiores.

Colegios o instituciones que fomentan el emprendimiento en Yopal.

A través de observaciones e indagaciones en las instituciones del municipio de Yopal, se evidencio que existe las cátedras que por ley están obligados a dictar en el colegio, pero no existe un compromiso o mecanismos adecuados para integrar la parte teórica del emprendimiento con el fomento practico del emprendimiento, no existen convenios interinstitucionales que le permitan a los estudiantes integrarse a los diferentes programas ofrecidos por instituciones que promueven el emprendimiento o están dando sus primeros saltos de la teoría a la práctica, es por eso que los entes gubernamentales dieron los primeros pasos para su integración en el 2018, generando una articulación entre empresarios, colegios y organismos promotores del emprendimiento.

En el departamento de Casanare existen las siguientes instituciones o programas que promueven el emprendimiento:

La Red Regional para el Emprendimiento de Casanare RREC es un espacio para promover los procesos de emprendimiento y desarrollo empresarial en el departamento. La RREC está

registrada y reconocida ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, luego de ser conformada mediante acuerdo de voluntades suscrito y firmado por entidades del sector público, privado y académico.

INNPULSA es una entidad nacional que impulsa emprendimientos enfocados en las tecnologías y comunicaciones, sirve de plataforma para implementar desarrollos tecnológicos que permitan ser fácilmente escalados a nivel comercial, además de financiar múltiples proyectos a nivel nacional.

FONDO EMPRENDER: El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de Diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo busca financiar a nivel nacional iniciativas de emprendimiento que tengan como componentes sostenibilidad e innovación, el proceso inicia a través de los diferentes centros de negocios del SENA donde a través de metodologías que le permiten al emprendedor desarrollar su negocio a través de estudios de mercado, financieros, de sostenibilidad generan recursos para su implementación.

A través de las Alcaldías y Gobernación se implementan planes de emprendimientos, apenas siendo implementados en el año 2018 enfocados a los niños y jóvenes de colegios del municipio de Yopal, La Gobernación de Casanare Josué Alirio Barrera a través de la Secretaría de Educación, invito a los niños, niñas y jóvenes que participaron en la “1º Feria de Emprendimiento Estudiantil”, realizada por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, donde participaron de 52 instituciones educativas entre ellas las de Yopal.

Estas iniciativas que involucran estudiantes de colegios públicos apenas son iniciativas en pleno nacimiento pero que resultan fundamentales para el desarrollo del emprendimiento desde la educación básica hasta la implementación efectiva de los planes de negocios desarrollados en la etapa del colegio y complementadas con universidades e instituciones técnicas y tecnológicas como el SENA.

Estrategias de implementación.

La posibilidad de impulsar programas de formación para el trabajo, además de beneficios para los empresarios jóvenes, vincula directamente esta ley con el interés de la escuela de posicionarse como un primer espacio de acercamiento al mundo laboral. De allí que el papel del SENA y el establecimiento de alianzas con otras instituciones universitarias fortalezcan las oportunidades para los estudiantes de los colegios públicos. Todo esto a través de un proceso de ajustes y transferencias condicionados por las necesidades de las regiones.

Muchos de los elementos presentados en la ley 1014 y la ley 1429 favorecen un engranaje, que propone modificaciones institucionales, tendientes a la adopción de la cátedra de emprendimiento. Los planteamientos que las leyes presentan no están formulados de manera precisa en el ámbito de la organización escolar. Para su aplicación dentro de la estructura curricular en las instituciones educativas se hace necesario revisar los aportes de documentos del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Estos documentos, direccionan la normativa en términos de la educación para el mundo productivo, con una mirada específica hacia el emprendimiento.

Estas competencias se constituyen como herramientas indispensables para desarrollar en los estudiantes la mentalidad emprendedora. En este material se intenta vincular el entorno de la producción y el emprendimiento, fundamentado exclusivamente en la formación de las competencias laborales generales de tipo intelectual, personal, interpersonal, organizacional, tecnológico, empresarial y para el emprendimiento.

En el caso de la cartilla MEN (2010), su interés va dirigido a la formación de la cultura del emprendimiento como un conjunto de actitudes, valores y elementos que forman a un individuo con una visión práctica del entorno laboral. Además, es específica en brindar lineamientos de la incorporación de aspectos necesarios en la formación de emprendedores, desde el grado preescolar hasta la educación media. Aquí explica la manera de adoptar el emprendimiento a través de todos los niveles.

El plan de acción, se concreta en una serie de proyectos, coherentes y realistas, que ayudan a conseguir los grandes objetivos del centro educativo. De allí que contenga todos los aspectos concernientes a la planeación y organización pedagógicas, que incluyen planes y programas, además de proyectos que desarrolle la institución. Allí se encuentran inmersos los currículos de las áreas, sus contenidos y actividades, constituyéndose en un documento vital para encontrar la estructura de la cátedra de emprendimiento en una institución educativa.

Al reconocer que el currículo es un conglomerado de acciones, documentos y proyectos no se puede desconocer que en él influyen las transformaciones sociales, culturales y económicas del entorno escolar. En el caso de la cátedra de emprendimiento, creada para dar respuesta a las necesidades socioeconómicas del país, se deben considerar sus reformas, al igual que las implicaciones que estas tienen en las condiciones de la comunidad educativa.

El sector productivo del país expresa que la cátedra de emprendimiento que actualmente imparten las instituciones no aporta a la capacidad para solucionar problemas en quienes realizan sus labores iniciales en el campo laboral, Por lo tanto, puede implementar los valores que conllevan el emprendimiento y la vida laboral y la creación de empresas escolares auto sostenibles, se podrían fortalecer habilidades que en la actualidad carecen de fuerza en la cátedra de emprendimiento de las instituciones.

Las prácticas empresariales y los convenios con el sector productivo, en la actualidad, son fundamentales para enfrentar a los estudiantes de la cátedra a la realidad en los colegios de la región. Pero no solo las alianzas como prácticas empresariales podrían ser de gran ayuda para mejorar la cátedra de emprendimiento. El enriquecimiento del conocimiento y el impacto de empresarios que visitan los colegios. De allí que la vinculación y las visitas frecuentes de empresarios y egresados que aporten sus experiencias de vida serían un componente valioso para enriquecer la cátedra en todos los grados.

9. Conclusiones.

Los resultados arrojaron un gran interés de los estudiantes en desarrollar y aplicar los conocimientos que se pueden adquirir en temas de emprendimiento, valoran la importancia del tema, han estado involucrados directa o indirectamente en desarrollos de emprendimiento y son conscientes de la importancia del emprendimiento para su formación académica, las tendencias en las respuestas indican que existe la cátedra de emprendimiento en los colegios, donde se toma de forma teórica y como parte del cumplimiento de un requisito legal, pero la profundización en los temas y la generación de competencias propias del emprendedor no se aplica correctamente, los estudiantes pueden identificar y caracterizar a un emprendedor pero no han tenido el desarrollo apropiado ya que ellos respondieron que la mejor forma de aprendizaje para esos temas es la práctica donde se implemente todos los conocimientos teóricos adquiridos.

Considerando la obligatoriedad de la cátedra de emprendimiento desde preescolar hasta grado once, acorde a la ley 1014 de 2006, los colegios la implementan de una forma parcial, solo asignando una asignatura en sus planes de estudio o solo a través de una charla o conferencia durante el año escolar. Siendo una pequeña muestra de la situación en la ciudad, así mismo solo la ejecutan desde grado noveno o desde décimo, como resultado de sus procesos de articulación de la educación media con la superior. Respecto a esta parte es vital revisar la manera en que todas las instituciones puedan adoptar esta iniciativa, y la conveniencia de incorporar la cátedra desde preescolar. La implementación masiva de la cátedra, atendiendo a la ley, es viable si se revisan experiencias alrededor del mundo y en nuestro país, además de capacitar docentes para desarrollarla en todos los colegios y vincular de manera directa al sector productivo, los colegios deben participar constantemente en las ferias de emprendimiento que realizan los diferentes entes

territoriales como parte motivacional y recompensa del trabajo ejecutado en aulas, esto permitirá que los proyectos escolares se concreten y los estudiantes tengan un beneficio adicional.

Así también se sugiere diferentes estrategias que van encaminadas al fortalecimiento de las experiencias en temas de emprendimiento, como la integración de las diferentes entidades encargadas de desarrollar y financiar planes de emprendimiento, el fortalecimiento de los planes de estudios que contemplen las capacitaciones a profesores permitiendo transmitir de manera más eficientes los conocimientos en esta área, la generación de proyectos reales, factibles que puedan ser presentados en las diferentes ferias de emprendimientos organizadas por los entes territoriales donde apenas se está iniciando a implementar en el municipio, la generación de empresas escolares sostenibles y el acompañamiento guiado de empresarios de la región que con su experiencia y conocimientos pueden aportar a la generación de nuevos emprendimientos surgidos en el área académica de los colegios.

10. Recomendaciones.

Se debe implementar estrategias en los colegios para la correcta aplicación de la normatividad acerca de la cátedra de emprendimiento y la formación en los estudiantes, siendo de gran importancia en el desarrollo integral de los alumnos se deben implementar mecanismo para un mejor desarrollo de los temas de emprendimiento, generar prácticas que permitan solidificar la teoría aprendida dentro de las aulas de clase, esto permitirá una mejor apropiación del conocimiento y temas tratados, además de generar en los alumnos actitudes, valores y características propias de un emprendedor acompañado de una fuerte y sólida base de conocimientos teóricos que permitan desarrollar de manera más adecuadas las ideas generadas gracias a la creatividad y visión de cada uno de los estudiantes.

Se debe desarrollar lineamientos claros para fortalecer el tema de emprendimientos en los colegios, la implementación total de la cátedra en todos los grados y la capacitación adecuada de los profesores, se deben evaluar los avances en el tema de las cátedras para actualizar estrategias, verificar casos éxitos, realizar los seguimientos de los proyectos propuestos y postularlos anualmente a los concursos de emprendimiento que realizan los entes territoriales, estas estrategias deben estar acompañadas de sectores productivos y generadores de capital que permitan el desarrollo de los proyectos, esto generara que los conocimientos adquiridos en las aulas se transformen en proyectos reales y que los estudiantes a tempranas edades sean generadores de empleos en sus regiones y disminuir el desempleo juvenil en las regiones que es muy alto, dando alternativas económicas sostenibles a los estudiantes y sus familias.

En Colombia existen bastantes programas que benefician a emprendedores en diferentes campos del conocimiento, por lo general estos programas van enfocados a personas que ya han tenido su formación o paso por la educación básica, dejando de lado los programas y desarrollos que puedan generar los estudiantes de los colegios, por lo tanto se debería estimular a través de estos programas los emprendimientos desarrollados en los colegios, así existe una motivación adicional para los estudiantes generando proyectos en su educación básica que puedan ser financiados por las diferentes entidades encargadas de inversiones en emprendimientos como el caso del Fondo Emprender o también pueden tener participación empresas privadas, esto daría a los estudiantes, además de la participación activa de los empresarios a través de sus experiencias pueden fortalecer los planes y proyectos generados desde el aula escolar, se debe integrar tanto el sector productivo como el sector educativo para la adecuada implementación de los planes de negocio, su seguimiento y sostenibilidad a través del tiempo, se deben generar espacios como ferias de emprendimiento que acerquen a empresarios, inversionistas y emprendedores formando alianzas interinstitucionales que permitan sacar a flote grandes ideas.

Bibliografía

- Barrera, S. (2011). Investigación de emprendimiento: Estudio de casos en el departamento de Casanare (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de http://bdigital.unal.edu.co/4553/1/940793_2011.pdf
- Bono, E. d. (1994). *Ideas para profesionales que piensan*. Barcelona, España.: Iberica.
- CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. (2009). *Programa de Emprendimiento en la ciudad de Bogota*. Bogota, Cundinamarca: CCB. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Dinamica-empresarial/Emprendimiento>
- Cantillon, R. (1755). *Essai Sur la Nature du Commerce en Général*. Paris, Francia.: Instituto Coppet. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de <https://www.institutcoppet.org/wp-content/uploads/2011/12/Essai-sur-la-nature-du-commerce-en-gener-Richard-Cantillon.pdf>
- Carbonel, S. S. (2002). V Encuentro de Empresarios realizado en Buenos Aires. (G. Navarro, Entrevistador)
- Casson, M. (2013). *Entrepreneurship Theory, Networks, History*. London, UK: Edward Elgar Pub.
- Castillo, A. (1999). *Emorendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Santiago de Chile: First Public Inc Chile S.A. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalininos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>
- Congreso de la Republica. (2006). Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá, Colombia: Congreso de la Republica.
- CONGRESO DE LA REPUBLICA. (2006). LEY 1014 DE 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá, Colombia: Congreso de la Republica.
- CONPES. (2016). *CONPES, Política nacional de ciencia, tecnología e innovación, 2015-2025*. Bogota, Colombia. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de <https://goo.gl/EHJqFj>
- Contreras V., J., Wilches D., S., Graterol R., M., & Bautista S., M. (2017). Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio. Formación Universitaria. *redalyc*, 10(3), pp. 11-20. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373551306003>> ISSN

- Cox, C. (2015). *Educación y competencias para el emprendimiento, contexto, conceptos y desafíos al inicio de un proyecto*. Santiago de Chile : Consorcio P.Universidad Católica-Fundación Chile .
- Diana Carolina García, L. X. (2012). Estado del arte sobre emprendimiento y la creación de empresa desde un enfoque multidisciplinar. (*Tesis de pregrado*). (U. d. Salle, Recopilador) Bogotá. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2047&context=administracion_de_empresas
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Barcelona, España: Edhasa.
- Gamez, J. (2008). *Management*. Bogotá: Revista de la facultad de ciencias empresariales, Universidad de La Salle.
- J Velazquez, C. G. (2013). *La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia: Realidades y oportunidades*. Bogotá: Revista Internacional Magisterio, Educación y Pedagogía.
- Jaramillo, L. (2008). . *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Barranquilla: Instituto De Estudios De La Educación.
- Jose Ernesto Rivera Rueda, E. M. (2008). Diseño de una formación en emprendimiento con enfoque transversal y seguimiento para estudiantes de pregrado. Caso : Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle. Bogotá: Universidad de La Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/133
- Kundel, J. (1991). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. Berlin, Alemania: IDEB.
- Laverde, F. P. (2007). *La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento, Hacia una visión sistemática y humanística*. Bogotá, Colombia: Cuadernos de Administración 20. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/4040
- Levie, K. S. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor*. Washington, USA: Small Business Economics. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-005-2000-1>
- Maria Sarmiento, L. G. (2010). *Como formar niños y niñas con espíritu emprendedor: .* Bogotá: Manual para el formador.
- MINISTERIO DE EDUCACION. (2013). *CENTRO VIRTUAL DE NOTICIAS DE EDUCACION*. Obtenido de www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-317794: www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-317794

- Otero, A. (2005). Diseño de Modelo para la promoción de Emprendimiento en 10° y 11° de los estratos 1, 2 y 3 de Colombia. *Tesis de maestría*. Bogota: Universidad de Los Andes. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5295/1/Tesis_maestria.pdf
- Peters Tom, W. R. (2005). *El círculo de la innovación, amplíe su camino al éxito*. Madrid, España: Deusto.
- PNUD. (2018). *Informe sobre el desarrollo humano*. Ginebra, Suiza: PNUD. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf
- RAE. (2019). *Diccionario de la Real Academia Española. Madrid, España*. Recuperado el 15 de Mayo de 2019, de dia.rae.es/emprendimiento.
- Saenz, Z. &. (2014). Definición proyecto de vida y de emprendimiento empresarial. *Proyecto de Maestría*. Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13578/UN%20PROYECTO%20ODE%20VIDA,%20CONVERTIDO%20EN%20EMPRESA.pdf?sequence=1>
- Santos, F. J. (1999). *El empresario y el espíritu del capitalismo en la obra de M. Weber un enfoque histórico-sociológico*. Madrid, España: Revista de Humanidades.
- Say, J. B. (1971). *Treatise on Political Economy or the Production, Distribution, and Consumption of Wealth*. London, UK: Kindle.
- Schumpeter, J. A. (1995). *Historia del Análisis Económico*. Barcelona: Ariel.
- Stevenson, H. (2000). *Why the entrepreneurship has won*. Cambridge, Massachusset: Harvard University.
- Timaná, Q. (2007). *El psicopedagogo como gestor de emprendimiento*. Tunja, Colombia.: Cuadernos de Psicopedagogía.
- Timmons, J. (2003). *New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st Century. Sexta Edición*. New York, USA: MacGraw Hill.

ANEXOS

Anexo 1: Diseño cuestionario aplicado

CUESTIONARIO TIPO ENCUESTA PARA MEDIR EL GRADO DE CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO DE LOS GRADOS 9, 10 Y 11 DE LOS PRINCIPALES COLEGIOS DE LA CIUDAD DE YOPAL, CASANARE.

Estimado(a) participante, bienvenido(a)

La presente encuesta se realiza con la finalidad de determinar su grado de conocimiento acerca del emprendimiento y el concepto de educación obtenida de esta tema en la educación básica secundaria. Con la información que se obtenga de esta encuesta se presentará una investigación que busca definir algunas variables relevantes en temas de educación para el emprendimiento.

Por favor complete la encuesta cuidadosamente al leerla por completo primero, y luego marque sus respuestas.

Nombre del participante.

¿En cuál de los siguientes grados se ubica?

- Estudiante de grado noveno. Estudiante de grado decimo. Estudiante de grado once.

¿Qué edad tiene?

- Entre 12-14 años De 14-16 años De 16-20 años Mas de 20 años

¿Usted sabe que es el emprendimiento?

- SI NO NS/NR

¿Usted tiene formación o conocimientos en emprendimiento?

- SI NO NS/NR

¿Conoce usted si la cultura de emprendimiento y el desarrollo de la cultura de emprendimiento es desarrollada en su colegio?

- SI NO NS/NR

¿Conoce usted si su colegio tiene la asignatura de emprendimiento, de ser así cuántas horas a la semana ve de clase?

SI NO NS/NR

Entre 1 y 2 horas Entre 2 y 3 horas Entre 3 y 4 horas Más de 4 horas

¿Conoce usted los rasgos, las características y cualidades de un emprendedor, si su respuesta es Si selecciones con cuales se identifica?

SI NO NS/NR

Creatividad e ingenio Pasión Visión Liderazgo Paciencia Perseveración Confianza
 Responsabilidad Respetivo

¿Le gustaría poder aprender más de temas de emprendimiento y desarrollar una cultura emprendedora dentro de su colegio?

SI NO NS/NR

¿Le gustaría una vez terminados sus estudios de bachillerato continuar desarrollando sus conocimientos en el emprendimiento y desarrollo empresarial?

SI NO NS/NR

¿Qué tipo de formación ha recibido sobre el emprendimiento a lo largo de su vida?

CURSOS SEMINARIOS MATERIAS TALLERES INVESTIGACIONES OÍROS NINGUNO

¿Cree usted que es importante incluir algunas asignaturas de emprendimiento en su formación como estudiante de educación básica secundaria en su colegio?

SI NS/NR NO

¿Cuál cree usted que sería la mejor forma de impartir la cátedra de emprendimiento en los colegios de su municipio?

SEMINARIOS ASIGNATURA CATEDRA LIBRE PRÁCTICAS

OÍROS

¿En un futuro como se visualiza en el desarrollo de sus actividades laborales y empresariales?

- Empleado Profesional Profesional independiente Empresaria
 Desempleado Emprendedor

¿Usted ha tenido la experiencia o la oportunidad de participar en el desarrollo de alguna idea de negocios?

- SI NO NS/NH

¿Si ha tenido esta oportunidad de participar en qué sector cree que se ha desarrollado?

- INDUSTRIAL COMERCIAL SERVICIOS EDUCATIVO
 AGROPECUARIO AGROINDUSTRIAL ALIMENTOS OTROS

¿Usted tendría dentro de sus sueños y motivación personal la posible creación de una empresa o negocio?

- SI NO NS/NH

¿Tienes en mente algún proyecto de emprendimiento que quieras desarrollar en este momento o en un futuro?

- SI NO NS/NH

¿De acuerdo a los siguientes elementos, determine la importancia de cada uno de ellos en el desarrollo de una idea de negocios y en la posible creación de una empresa?

	Nada importante	Poco importante	Importante	Muy importante	Demasiado importante
CONSTANCIA Y PASIÓN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CREATIVIDAD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
COMUNICACIÓN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EQUIPO DE TRABAJO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FINANCIACIÓN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EXPERIENCIA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TIEMPO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PLAN DE TRABAJO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Crees que la implementación de la Cátedra de Emprendimiento en los colegios públicos en el municipio de Yopal, mejoraría tu futuro como estudiante y ser humano?

SI NO NS/NR

GRACIAS...EXITOS EN TODO LO QUE EMPRENDA.

Anexo 1: Publicidad de concurso de emprendimiento escolar en el departamento de Casanare.

CONCURSO
EMPRENDIMIENTO ESCOLAR
2018

FECHA LIMITE
28 SEPTIEMBRE

Grados 9 - 10 y 11
COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE CASANARE

inscribe tu proyecto en:
<http://bit.ly/concursoescolar2018>


CÁMARA DE COMERCIO CASANARE


Sinergia
Emprendedores
Red de emprendedores y estudiantes de Empresas de Casanare


Red de Emprendimiento
Cámaras Emprendedoras y Estudiantiles

informes
sinergia@cccasanare.co
6345955 Ext. 1306