

Título

REDES SOCIALES CONSTRUIDAS PERO INVISIBLES:

¿CÓMO VISIBILIZARLAS?

Autor

Rocío Alexandra Rincón Torres
Estudiante UNAD
Programa Comunicación Social
Diplomado en Construcción de Redes Sociales

Resumen

Asojuntas de la Comuna 5 de Yopal (Casanare), fue el ejemplo más claro para evidenciar que estas agrupaciones son comunidades fuertemente constituidas, actúan como Redes Sociales organizadas, tienen un poder social dentro de cada una de las ciudades del país, pero no son totalmente conscientes de ello, no hacen visibles sus fortalezas, su trabajo para mejorar sus condiciones de vida y gestionar el cubrimiento de sus necesidades. En el siguiente artículo se describe cómo el Diplomado en construcción de Redes Sociales, les abrió una ventana para que se visualizaran y entendieran la importancia y estructura de su labor social como comunidad en Red y qué hacen otras organizaciones con características similares para ser visibles en la sociedad, logrando su participación en escenarios públicos y privados con un reconocimiento como comunidad que construye un cambio social.

Summary

Asojuntas, from commune 5 in Yopal (Casanare), was the clearest example to evidence that these groups of people are well structured communities. They act as organized social network and they have a great influence within each city of the country; but they are not totally aware of it, they do not make their strengths visible, nor their effort to improve their living conditions and deal with their needs. In the following article, the way how the social network building course helped commune 5 will be described. It opened them a window so that, they could see themselves, and also understand the importance, and the structure of their social work as a network community; the same as other similar organizations do, to be visible in the society, achieving their participation in public and private settings with a recognition as a community that leads a social change.

Palabras clave: Comunidad, Red Social, Comunicación participativa, Junta Administradora Local, Medios de Comunicación, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Introducción

En el transcurso del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se fue construyendo un nuevo conocimiento basado en un proceso de investigación – Acción, donde el investigador se incorporó a una práctica social e indagó, con bases teóricas, la organización en Red y la comunicación participativa.

La investigación – Acción realizada con Asojuntas de la Comuna 5 se desarrolló en tres momentos esenciales, el primero fue un momento de acercamiento y reconocimiento, el segundo de interacción, inclusión y recopilación de información y un tercer momento de construcción y diseño de estrategias que permitan el desarrollo y avance de la Red Social descubierta.

En el desarrollo de los momentos mencionados anteriormente, el hecho de ser una comunidad muy organizada, que trabaja en Red y que practica ampliamente la comunicación participativa, le brindo un excelente panorama a la investigación, logrando entendimiento y buenos resultados, resultados que se presentan a continuación.

Referente teórico

1. Cómo se identificó Asojuntas de la Comuna 5 como “Comunidad”?

Para acreditar a Asojuntas de la Comuna 5 como una verdadera comunidad a la luz de las teorías, se tomó el concepto de Ferdinand Tönnies donde describe que la comunidad es lo antiguo y la sociedad lo nuevo, comunidad es la vida en común duradera y auténtica y la sociedad es vivir en común pero de forma pasajera y aparente, con esa premisa se da una primera mirada al grupo que iba a ser objeto de estudio, quienes demostraban ser realmente una comunidad, por su relación social, por su nexo territorial, allí predomina lo colectivo sobre lo individual, ya que lo individual, que en este caso son sus propiedades o viviendas, no tienen nada que ver con el actuar y la función social de la Asociación. (Torres, A., 2002, p. 15).

Dentro de los aportes teóricos para la primera temática, es importante tratar el tema de la sociedad, visto desde la Asojuntas, hay dos sociedades para incluir en la investigación, la sociedad colombiana y la sociedad casanareña, según Ferdinand Tönnies la sociedad está subordinada a la comunidad, Asojuntas es ese organismo vivo dentro de un artefacto mecánico el cual es la sociedad casanareña, que forma parte de la sociedad Colombia. (Daniel Álvaro, 2010, p.20).

2. Qué tipo de Red Social conforma Asojuntas de la Comuna 5?

La teoría que se usó para iniciar la identificación del tipo de Red en la cual se iba a intervenir, inició con el concepto de Redes, denominadas como estructuras sociales o estructuras conformadas por actores y sus relaciones, dichos actores pueden ser personas, grupos, empresas, organizaciones, comunidades, países y en el caso de la investigación las Juntas Administradoras Locales, quienes son la representación de los barrios en las ciudades, que se encuentran conectados entre sí mediante vínculos, enlaces o interrelaciones que permiten optimizar el esfuerzo y los recursos de quienes hacen parte de la misma. (Ospina, Enero. Las redes sociales, concepto y caracterización.)

Dichos vínculos identificados en la red social a estudiar, son intereses comunes que los comparten fuertemente, vínculos como la educación, la economía, el desarrollo social, los derechos colectivos y en comunidad, un numeroso paquete que hace mas y mas fuerte a la red, lo que logra múltiples interconexiones que mantienen la red funcionando, y que determinaron el tipo de Red que es Asojuntas. En base al diagrama de Paul Baran, se ubica en la “red distribuida” donde todos se conectan entre sí, no hay dependencia de un centro y son mucho más eficientes y eficaces que las anteriores.

3. Modelos y teorías de comunicación encontradas en Asojuntas

Aunque es evidente que no se puede identificar un modelo que tenga todos los elementos presentes en la comunicación de la PSO, se pudo identificar el de mayor similitud al proceso de comunicación de Asojuntas de la Comuna V, el modelo de Wilbur Schramm: porque las Juntas Administradoras Locales JAL, que conforman Asojuntas, son los decodificadores, interpretes y codificadores de su red social, ellos transmiten a sus comunidades la información, comunidades que conforman la audiencia masiva, donde cada persona decodifica e interpreta para luego retornar a su JAL sus inquietudes, acuerdos o desacuerdos con el mensaje recibido.

Dicho proceso ubica a Asojuntas en la cima de cumplimiento de las características de la comunicación participativa; “...son reconocidos como portadores de saber y de cultura, que buscan con la comunicación resolver necesidades sociales en conjunto a través de su organización política” (López, J., 2013, p. 46). Lo anterior es casi que la función de la asociación, y al ser portavoces son tenidos en cuenta por esos medios o grupos influyentes, al asociarse se ganaron un derecho a ser escuchados y tenidos en cuenta, ya que todo lo confrontan con sus comunidades y se lo hacen saber a la sociedad.

Método

El método utilizado es la Socio praxis, basados en los conceptos de Tomás Rodríguez Villasante (2003), quien dice: "...Señalar los síntomas no es diagnosticar con precisión y menos intervenir con eficiencia. Sin duda es muy bueno partir de estos síntomas tal y como son señalados por los

sectores populares, pero en muchos casos sólo se está haciendo un planteamiento inicial, que necesita talleres y mucho trabajo adicional para ir construyendo unas realidades más operativas".

La socio-praxis propuso, desplegar una serie de métodos y técnicas capaces de desbordar la mera descripción de una realidad social. Reconoce la importancia del conocimiento orientado a transformar las situaciones de desigualdad propias del trabajo social, y más allá, coloca entre sus presupuestos la necesidad de que la propia comunidad sea la protagonista del proceso de conocimiento y reciban a cambio un valor agregado a su objeto social.

Análisis

Para analizar los resultados de la Investigación – Acción, realizada a la luz de la metodología de la Socio-praxis, debemos dividir la exposición en tres momentos en los cuales se dividió el estudio. El primer momento fue de acercamiento y reconocimiento, allí se indagó la trayectoria de la PSO, se exploró su funcionamiento, su estructura y dinámicas ejercidas por sus integrantes. Lo encontrado fue contundente para ubicar Asojuntas de la Comuna 5 cómo una comunidad organizada, que trabaja por unos intereses comunes, que funciona como Red distribuida, ya que no cuentan con un centro absoluto, sino que cada barrio o “nodo” está conectados entre sí, donde las ideas son expuestas ante todos, donde se brindan aportes y se inician a realizar en conjunto y no por separado.

Después de reconocer el interior de la red social, se procedió a sumergirse en ella, haciendo parte de sus reuniones y entrevistando a sus actores. Allí surge el segundo momento, un momento muy práctico donde se interactuó y se recopiló la información para reconocer que dentro de todas esas buenas prácticas había algo para cambiar, mejorar o corregir, y que cómo investigadores podríamos entrar a contribuir en su construcción, desarrollo o evolución.

En este punto es donde se identifica que las redes sociales están bien construidas pero son invisibles, es un momento donde se analiza que en Colombia hay miles de comunidades que trabajan en el anonimato, obtienen logros, luchan por sus intereses, pero aún las llamadas “maquinarias” hacen todo lo posible porque no sean reconocidas sino invisibilizadas.

Se identificó que manejan una comunicación participativa y así mismo horizontal en su interior, pero son tratadas verticalmente por el Estado, las organizaciones políticas y por los medios masivos de comunicación. Ellos son consientes del trato, pero no hacen nada, porque temen que les sean cerradas aún más las puertas donde consiguen el apoyo para sus ideas, proyectos o necesidades. Practican el trabajo en Red, pero no son consientes de lo que significa y su importancia, las herramientas teóricas que pudieron conocer a través del Diplomado de Construcción de Redes Sociales, les abrieron una ventana para saber la importancia que tiene trabajar en red, su liderazgo en la orientación de la opiniones de la comunidad frente a distintas informaciones y cómo pueden utilizar herramientas de comunicación que están a su alcance y que les servirán para comunicar hacia el exterior los logros y necesidades que tienen como comunidad.

Para culminar entramos al tercer momento, allí se construyo, teniendo como base la información recopilada y los conocimientos compartidos entre el investigador y la PSO, dando como resultado una estrategia comunicativa basada en las herramientas brindadas por las tecnologías de la información y la comunicación, que están al alcance de todos, utilizadas por una gran cantidad de personas en la ciudad, país y el mundo, que no ostentan altos costos y que servirán para visibilizar la red social, su trabajo, logros, necesidades y la colocarán al nivel horizontal con las demás organizaciones, entidades y hasta el mismo estado, para comunicarse de forma horizontal y que les permitan la participación en todos los temas que resultan ser de gran interés para la construcción de la Red Social.

Discusión

En el tema de comunidad, se encontró que son muy organizados y unidos para sacar adelante sus ideas y poder lograr conseguir sus intereses comunes, pero no visualizan la importancia que tiene una comunidad dentro de una sociedad, como afirma Ferdinand Tönnies la sociedad está subordinada a la comunidad, Asojuntas es ese organismo vivo dentro de un artefacto mecánico el cual es la sociedad casanareña, escenario donde debe hacerse más visible para ser reconocido como tal.

Un segundo punto de discusión es el tipo de red que representan y es la red distribuida, cuando se realizó el encuentro de devolución de la información, y se realizó un ejercicio para que entendieran que una red no solo es asociada a la tecnología, sino que una red es lo que ellos conforman junta a los barrios que conforman la Asociación y que estar distribuida los fortalece porque hace que todas sus ideas sean discutidas y sacadas adelante en conjunto.

Por último, la discusión gira en torno a que así como ellos se comunican de forma participativa, y son los decodificadores de los mensajes recibidos del exterior a través de múltiples canales de información y comunicación, así deben visualizarse ante las entidades públicas y privadas, organizaciones y medios masivos, los cuales aún piensan que pueden influenciarlos y persuadirlos para que no logren ser visibles y sigan actuando en el anonimato.

Conclusiones

El Diplomado en construcción de Redes Sociales a través de la investigación – Acción desarrollada, abrió una ventana para la PSO, la cual obtuvo unos conocimientos que le permitieron verse mejor, le puso nombre a su organización, a su estructura y a su modelo de comunicación.

Además les brindó unas herramientas que les ayudará a visualizarse ante la sociedad a la que pertenecen, les dio un estatus que los ubica de forma horizontal ante los demás integrantes de la sociedad, les mostró su importancia y responsabilidad al momento de comunicarse y las herramientas que existen y que no están siendo utilizadas y que les podrán hacer más fuertes.

Referencias

Álvarez, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Disponible en: <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. http://datateca.unad.edu.co/contenidos/441011/441011_Material_Didactico/Material_Coplementaria/RECONSTRUYENDO_EL_VINCULO_SOCIAL_Capitulo2A_Torres.pdf

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61).

Ospina, Juanario (2013). Las redes sociales, concepto y caracterización. <http://es.slideshare.net/juanario2/las-redes-sociales-concepto-y-caracterizacin-18978739>.

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Disponible en: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/441011/441011_Material_Didactico/Unidad_1/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Villasante, T.(1998). Redes y socio-práxis. Ponencia presentada en el Seminario: “Social Network Analysis Consolidación de un Paradigma Interdisciplinar” Universidad Complutense de Madrid, 25al 27 de Mayo, Madrid. Recuperado de: pendientedemigracion.ucm.es/info/pecar/Articulos/Villasante21.pdf