

IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN  
LA CAFICULTURA. POPAYÁN, CAUCA. 2015

YULIETH KARINA MERA PAZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
DE NEGOCIOS - ECACEN  
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES  
POPAYÁN  
2015

IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN  
LA CAFICULTURA. POPAYÁN, CAUCA. 2015

YULIETH KARINA MERA PAZ

C.C 1061725863

Director de la Investigación:

Mg. Elena Restrepo

Trabajo realizado como requisito para optar al título de  
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
DE NEGOCIOS – ECACEN

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

POPAYÁN

2015

## Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo I: Economía Social Y Solidaria: Aproximaciones Conceptuales .....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo II: Acercamiento a las organizaciones de economía social y solidaria.....</b>	<b>16</b>
<b>Capítulo III: Metodología.....</b>	<b>24</b>
<b>Capítulo IV: Cultivando café de manera solidaria: experiencias representativas de organizaciones cafeteras en Popayán. ....</b>	<b>33</b>
<b>Propuesta: Construcción de Sinergias, trabajando en Red .....</b>	<b>53</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>61</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>65</b>

## Contenido de Tablas

Tabla 0 1 Entidades Sin Ánimo De Lucro (Esaes) Matricula Activa Por Tipo De Organización .....	16
Tabla 0 2 Datos Importantes Cauca.....	17
Tabla 0 3 Entidades Sin Ánimo De Lucro (Esaes) Matricula Activa Y Por Tipo De Organización .....	18
Tabla 0 4 Entrevistas.....	31
Tabla 0 5 Comercialización de Cafés especiales .....	36.
Tabla 0 6 Plan de acción .....	56

## Contenido De Figuras

Figura 1 Organizaciones por tipo de entidad Popayán .....	20
Figura 2 Actividades o sectores económicos Popayán .....	21
Figura 3 y 4 Grupo de Gestión La Sabana. Taller 7 de mayo de 2015.....	26
Figura 5 Empresa Comunitaria La Meseta. Taller 1 de junio de 2015.....	26
Figura 6: Explicación de la metodología.....	27
Figura 7 Resultados Grupo de Gestión La Sabana. Taller 7 de mayo de 2015.....	28
Figura 8 Resultados Empresa Comunitaria La Meseta. Taller 1 de junio de 2015.....	29
Figura 9 Asociación Campesina Para El Desarrollo Rural – Acader. Entrevista 24 de Mayo de 2015.....	30
Figura 10 Central Cooperativa Indígena del Cauca. 15 de abril de 2015. ....	31
Figura 11 Sede Caficauca .....	33
Figura 12 Agencia de compra Caficauca.....	35
Figura 13 Pendón Cencoic .....	38
Figura 14 Saco Exportación Cencoic .....	39
Figura 15 Taller realizado con la empresa comunitaria la Meseta .....	43
Figura 16 Secador de Café.....	44
Figura 17 Taller realizado con Grupo de Gestión cafetera La Sabana.....	46
Figura 18 Caficultora La Sabana.....	47
Figura 19 Logo Acader .....	49
Figura 20 Erosión monocultivo de Pino.....	50
Figura 21 Principios de economía solidaria.....	62

## Introducción

Aún la teoría económica clásica es la protagonista en la academia y en el ejercicio de lo público, una tradición que data desde la época de Adam Smith, es por ello que desde la alternatividad, se plantea una propuesta con el fin proponer un nuevo paradigma a la ciencia económica, a partir de la construcción de una teoría heterodoxa, la cual enuncie los pensamientos, principios, doctrinas, anunciando lo que es y lo que quieren ser la nueva economía, aquella capaz de reflejar la realidad de los procesos sociales gestados en los territorios, por ello, la mayor forma de contribuir a visibilizar estas acciones es mediante la sistematización de experiencias, “los objetivos específicos que se persiguen prioritariamente con la sistematización, es decir, si se sistematiza: - para favorecer el intercambio de experiencias; o - para tener una mejor comprensión del equipo sobre su propio trabajo; o - para adquirir conocimientos teóricos a partir de la práctica; o - para mejorar la práctica” (Jara, 2003: 3)

Con base en lo anterior, este documento a través de cuatro capítulos y una propuesta de trabajo, reconoce en la economía social y solidaria, una nueva teoría económica coherente con la realidad social. Es así como, en el primer capítulo se recogen algunas miradas entorno a la solidaridad, un modelo de desarrollo sustentable e incluyente; en el segundo capítulo, se muestra una panorama general del sector solidario en Colombia, el Cauca y Popayán, donde el denominado tercer sector hace presencia y suple necesidades que el sector privado y público no logran ocupar; en el tercer capítulo se describe la metodología empleada en el trabajo de campo; en el cuarto capítulo se identifican los elementos asociados a la economía social y solidaria en las organizaciones cafeteras del municipio de Popayán; la propuesta resultado de esta investigación, se consolida en la idea de formar redes entorno a la caficultura, con el propósito de compartir, dialogar y construir en conjunto con las organizaciones; para finalizar se esbozan unas conclusiones que integran las ideas principales del presente texto.

## Capítulo I: Economía Social Y Solidaria: Aproximaciones Conceptuales

La economía actual se encuentra sumergida en un lineamiento neoliberal, propuesta teórica en marcada en la concepción de un “homo economicus”, es decir, una persona egoísta, individualista, en busca de su bienestar, por medio de la generación de ganancias a costa de cualquier cosa, siempre y cuando se introduzca en el mercado; estas ideas se han propagado por el mundo por medio de la llamada globalización, donde todos los mercados se encuentran interconectados y funcionan bajo la lógica del lucro, en este sentido, se promueve la competitividad, la producción en masa, las economías de escala, la reducción de costos, con llevando a problemas sociales de explotación laboral y degradación de la naturaleza.

Tenido en cuenta el escenario anterior, desde diferentes lugares del mundo y en diversas formas de expresión, llámese la academia, los movimientos sociales, la iglesia, grupos étnicos y comunidades, se plantean la necesidad de cambiar las relaciones que median las actividades económicas y a su vez influyen aspectos políticos, ambientales, sociales y culturales. Por lo cual surgen iniciativas de diferentes índoles y con diversos nombres, pero que trascienden la lógica de la ganancia y la competencia y la remplazan por la solidaridad y el compañerismo, denominándose como economía social y solidaria. “se puede decir que la economía de la solidaridad se caracteriza por demostrar en los hechos que es posible (y necesario) incorporar la solidaridad como elemento vertebral de nuestros comportamientos económicos.” (Guerra, 2004:1)

La principal característica es que las acciones en el marco solidario, surgen de manera auto gestionada en las comunidades, es decir, son propuestas nacidas desde y para los contextos, con el fin último afectar positivamente las condiciones de vida y modifican las realidades sociales de las personas, son iniciativas que integran el "desarrollo local al proceso de transformación social y económica de una comunidad o región, que involucra cambios progresivos en cuanto a sus espacios, cultura y costumbres centrados

principalmente en el mejoramiento en los niveles de vida de sus habitantes." (González & Maldonado, 2011:21)

## Economía Social

En los países de centro, el concepto de economía social surge en la época de mayor auge del capitalismo, y es entendido como un tercer sector, es decir, actividades económicas por fuera del sector público y privado, con reglas de comportamiento motivadas por valores solidarios y éticos y no por la lógica de la ganancia, por lo cual se establecen mecanismos de producción y distribución de excedentes propendiendo por la justicia social, sin que signifique una transformación en el sistema imperante. "Asimismo, la economía social indica un camino hacia una economía al servicio de la sociedad, a otra forma de hacer economía, más social y humana, que contribuya a la resolución de viejos y nuevos problemas que afectan a la sociedad y no pueden resolverse satisfactoriamente por la acción de empresas capitalistas, empresas públicas y sector público en general" (Defourny, 1998; Chaves, 1999 citados por Serrano & Lazarini, 2010:11).

La economía social, hace referencia a las entidades por fuera del sector público, y diferente al privado, frente a la estructura organizativa y distribución de ganancias, donde los socios están en igualdad de derechos y toman decisiones basados en la democracia. Promueve estrategias para reducir la pobreza, mediante la generación y redistribución de los ingresos, un replanteamiento del papel del Estado, como benefactor y protector de los derechos. No obstante, no rompe el esquema capitalista, simplemente humaniza la producción. Se materializa en cooperativas, mutuales y asociaciones.

Desde la periferia, específicamente América Latina, el uso del concepto surge en Chile en el contexto de la dictadura militar y en la actualidad tiene un gran auge en los países de Brasil, Argentina, Ecuador y Bolivia, donde se plantean diversas interpretaciones, asociadas en primera instancia a medidas que mitigan la pobreza, siendo soluciones temporales y prácticas que alivianan la presión de las políticas neoliberales sin actuar frente a problemas estructurales, donde "La economía social es interpretada como un sistema de

garantías de derechos sociales, con el objetivo de reconstituir espacios propios del Estado de Bienestar” (Serrano & Lazarini, 2010: 13); en segunda instancia, se promueve un replanteamiento de los lineamientos económicos vigentes, “hace referencia a la economía social como práctica transformadora, emancipadora y que apuntan al desarrollo de «otra economía» alternativa al sistema capitalista” (Serrano & Lazarini, 2010: 13), en donde se deje de lado el afán de lucro, reemplazándolo por el afán de bienestar colectivo, propiciando una gran variedad de prácticas sociales entorno a procesos de producción, distribución, consumo, organización y autogestión.

Pérez, Etxezarreta, Guridi (2008), retoman a autores como J.S. Mill y L. Walras, para referirse a la economía social, “walras consideraba a la economía social como parte sustancial de la ciencia económica, como disciplina económica para la cual la justicia social era un objetivo ineludible de la actividad económica.” (Pérez, Etxezarreta, Guridi. 2008: 1), en este sentido, se toma como referencia aquellas organizaciones (cooperativas, mutualidades y asociaciones) creadas como respuestas a los problemas sociales originados desde el sistema capitalista, estas entidades se autodefinían como no pertenecientes al sector público regidos por principios democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, se diferencian de las otras organizaciones pues manejan un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, donde los excedentes son reinvertidos para crecimiento de la entidad.

En la crisis de los años 70’s la economía social retoma gran importancia en Europa, en tanto los Estados-Nación rezagan su papel de dinamizadores y reguladores de la economía, es la falta de empleo y riesgos en el mercado laboral lo que impulsa procesos solidarios entre los actores sociales en especial aquellos ubicados en poblaciones vulnerables.

Recientemente en 2006, el Consejo Económico y Social Europeo subdivide la Economía en dos vertientes, la primera que toma en cuenta el mercado, se encuentran organizaciones creadas con el fin de satisfacer necesidades a los socios mediante la producción de bienes o servicios a precios económicamente significativos y pueden

distribuir excedentes entre sus socios, sin realizar devoluciones de capital a los mismos, encontramos las cooperativas y mutualidades; en la segunda vertiente encontramos a las organizaciones sin ánimo de lucro como entidades privadas, asociaciones y fundaciones que ofrecen servicios a bajos precios a terceros, reciben recursos por medio de donaciones.

Existen a nivel mundial organizaciones que se consolidan como alternativa para alcanzar el desarrollo local, pero encasillarlas en una tendencia específica resulta complicado en tanto se comparten algunos principios en común como la mutualidad, reciprocidad y sentido social, razón por la cual algunos autores prefieren agruparlas en la denominación de Tercer Sector o Tercer Sistema ligado a la idea de empresa social. “Este gran sector, que se desmarca del ámbito público por ser de naturaleza privada, y se distingue a su vez del sector privado por incorporar en sus principios fundacionales aspectos como la mutualidad (self-help), la reciprocidad (reciprocity) y propósitos sociales (social purpose), vendría a ser el Tercer Sector o el Tercer Sistema.” (Pérez, Etxezarreta, Guridi. 2008: 22)

Argudo (2002) establece que a inicios del siglo XIX, se da el nacimiento de la economía social, con la conformación de un grupo de consumo justo de los trabajadores de Rochdale, promotores de valores democráticos y cooperativos. Contrarios al sistema capitalista en la medida que los beneficios son distribuidos entre los trabajadores y en lugar de la ganancia se privilegia la satisfacción de las necesidades.

"Para hablar en sentido estricto de economía social, han de ser los propios beneficiarios quienes decidan por medio de la autogestión o autoayuda, pero con conciencia de solidaridad, para que el beneficio no se quede sólo en ellos, y repercuta en la colectividad en que se desenvuelven." (Argudo, 2002: 252)

Las cooperativas o empresas sociales, inicialmente tienen un impulso por parte del Estado, se caracterizan por ser no lucrativas, las relaciones comerciales son prioritariamente entre los socios, por lo cual es reducido el vínculo con el mercado capitalista, este argumento ha llevado a minimizar el impacto y las actuaciones de este

sector. Sin embargo hay esfuerzos por mostrar el éxito del modelo cooperativista, como por ejemplo Mondragón en España.

Se denomina tercer sector a las entidades que no se reconocen como públicas y privadas, por lo tanto tienen un funcionamiento y organización distinta establecida en los estatutos, donde el afán de ganancia se deja como elemento secundario, los beneficios no son apropiados individualmente, son organizaciones formales y constituidos bajo las reglas normativas de los países, la adhesión es de forma voluntaria. Se consolidan como propuesta de empresas sociales capaces de brindar los satisfactores de las necesidades que estaban antes a cargo del Estado de Bienestar, se asocia a actividades de subvención, donación, voluntariado. Las mutuales y cooperativas, tienen en común los siguientes elementos: Beneficio de los socios antes que el lucro, Autonomía en la gestión, Toma de decisiones democráticamente, Prevalencia de las personas sobre el capital, Ingreso voluntario y abierto, Relevancia del interés colectivo sobre el individual, Principios solidarios.

Las organizaciones de economía social, generan ciertas identidades en sus miembros, en tanto se interiorizan una serie de principios, valores y relaciones sociales, que no son impuestos si no por el contrario establecidos de manera concertada y llevados a la práctica. Una fuente de diferencia frente a la empresa capitalista, en la empresa social existe una gestión y compromiso por parte de todos los involucrados, esfuerzos que se ven recompensados en la distribución de los beneficios. Si bien es cierto, que la prevalencia de los valores es una característica relevante en estos procesos, la vinculación con el mercado capitalista en mayor grado pone en riesgo los principios de la fundación de dichas empresas, en tanto que el afán de inserción y las influencias del capital, presionan la disolución de los fines sociales, por los fines económicos.

## Economía Solidaria

La economía solidaria, plantea una ruptura a la lógica del capital y la ganancia, incorpora valores a la actividad humana, se centra la búsqueda de mejores condiciones de vida para las comunidades, garantizando la reproducción de la vida humana y

natural. Prácticas de producción, trabajo, distribución y organización basadas en principios como la solidaridad, la reciprocidad, la igualdad y el respeto por el medio ambiente.

Desde la perspectiva de Coraggio, los motivos por lo que se requiere un replanteamiento del modo de producción, en este sentido, cobra relevancia el concepto de Economía Solidaria, en cuyas prácticas se debe evidenciar una coherencia entre los principios éticos, económicos, las actuaciones de los actores y el surgimiento de instituciones.

“El término economía social y solidaria puede tener dos significados principales,

- i) es un sistema económico cuyo funcionamiento asegura la base material integrada a una sociedad justa y equilibrada o
- ii) es un proyecto de acción colectiva (incluyendo prácticas estratégicas de transformación y cotidianas de reproducción) dirigido a contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema existente, con la perspectiva – actual o potencial- de construir un sistema económico alternativo”  
(Coraggio, 2011: 12,13)

La economía solidaria se entiende de dos maneras: como un sistema económico que implica nuevas relaciones Sociedad - Naturaleza diferentes y contrapuestas al capitalismo o como un proyecto de acción colectiva, donde ciertos grupos sociales generan prácticas alternativas de producción, distribución, redistribución, circulación, coordinación, consumo y transversales que contrarrestan los efectos del sistema actual, estableciendo una serie de principios por cada eslabón. La economía solidaria no es solo la unión de personas para producir bienes y servicios, si bien, se incluyen, se trasciende un conjunto de acciones que promueven la inclusión de la población con mayor número de necesidades insatisfechas, las cuales por medio del trabajo logran mejorar las condiciones de vida<sup>1</sup>, y a su vez impactar el entorno local, al replantearse nuevas formas de

---

<sup>1</sup> “El concepto de vida en general implica además considerar a la naturaleza como un sujeto cuya existencia como complejo biótico es un objetivo de las sociedades humanas que supera lo meramente funcional (la naturaleza como recurso).” (Coraggio, 2011: 1)

organización, distribución, apropiación, consumo y respeto por la naturaleza. Se debe tener en cuenta que la solidaridad debe entenderse como una nueva interacción social y no como un mecanismo para que las personas presuman de ser caritativas, con el fin de mejorar su apariencia ante la sociedad.

Cuando se habla de economía solidaria se hace referencia a una manera diferente de entender y participar en el circuito económico, sin embargo, desde la propuesta teórica no se ha logrado un consenso, desde América latina se plantean propuestas surgidas en las comunidades de base, con principios de construcción colectiva en pro de mejorar condiciones de vida e impactar el entorno; mientras desde Europa, se apuesta a homogenizar una serie de principios y organizaciones, alcanzando un impacto en el orden empresarias y político. Desde estos autores se considera perentorio identificar el tipo de organizaciones presentes en las localidades, estableciendo los principios que los rigen y conociendo los planteamientos frente al desarrollo local.

Razeto (1997) considera que definir la economía de la solidaridad resulta un tanto complejo, no se puede establecer un concepto único, cada autor lo entiende y define de distinta manera, pero si se debe resaltar la importancia que está tomando en el mundo académico como propuesta alternativa al desarrollo capitalista, caracterizada por ser una concepción ideológica basada en los valores, carente de instrumentos y metodologías científicas propias de la ciencia económica.

Hablar de economía de la solidaridad, puede resultar contradictorio, en tanto la economía y la solidaridad son concepto estudiados en ámbitos diferentes, el primero hace referencia a realidades objetivas, pensamiento científico, mientras el segundo, se asocia a discursos éticos y juicios de valor, un modo de relación humana nunca tratado en los libros de Economía. Al tratar de unir el discurso científico y humanista nace el termino de Economía de la Solidaridad o Economía Solidaria, planteando la necesidad de llenar los vacíos que genera la economía de mercado, es decir, el sistema de producción actual margina algunos grupos sociales situación reflejada en la insatisfacción de algunas necesidades, por ello se requiere de la intervención de factores externos para corregir estos

problemas, donde la Solidaridad será un componente activo al interior de los procesos de organización de la economía, si bien no es una propuesta que intenta contrarrestar el concepto de economía de mercado, si se plantea como un postulado alternativo. “El problema entonces no es construir una economía de solidaridad que no sea una economía de mercado, sino construir una economía de mercado que sea solidaria, o sea, transformar, incorporar también la solidaridad en los mercados” (Razeto, 1997: XXII)

En síntesis, la economía social y solidaria no es solo la unión de personas para producir bienes y servicios, si bien, se incluyen, se trasciende un conjunto de acciones que promueven la inclusión de la población con mayor número de necesidades insatisfechas, las cuales por medio del trabajo logran mejorar las condiciones de vida, y a su vez impactar el entorno local, al replantearse nuevas formas de organización, distribución, apropiación, consumo y respeto por la naturaleza. “el mundo invisible crea, en función de sus estrategias de supervivencia, un sinnúmero de microorganizaciones productivas y comunitarias, donde la ética solidaria que se da al interior de las mismas constituye un recurso indispensable para sobrevivir y desplazarse en un medio en el que impera la lógica competitiva” (Max-Neef, 1993: 95). Entre las prácticas actuales, se encuentran: El microcrédito, emprendedurismo mercantil, comercio justo y el consumo responsable, como orientación de las políticas públicas.

El concepto de la economía solidaria, agrupa diferentes dimensiones: un planteamiento diferente del desarrollo, una nueva teoría económica y unas prácticas de las comunidades. Entendiendo la solidaridad, como la asociación para el trabajo en conjunto y las acciones que pretenden beneficiar a otras personas. Donde lo relevantes es el cuestionamiento al funcionamiento del mercado, generando propuestas que incorporen valores, en cada etapa de las actividades económicas.

“Allí donde se exagera el individualismo, la economía solidaria promueve el comunitarismo; allí donde se incita a la competencia, la economía solidaria promueve la cooperación; allí donde se busca el lucro, la economía solidaria promueve un justo beneficio; allí donde gana el materialismo, la economía solidaria promueve la satisfacción

de todas las necesidades humanas; allí donde se persigue el consumismo, la economía solidaria promueve el consumo responsable; allí donde se glorifica el libre comercio, la economía solidaria propone el comercio justo; en fin, cuando solo se habla de crecimiento económico, la economía solidaria prefiere hablar de desarrollo a escala humana.” (Guerra, 2012: 23,24)

Es por ello fundamental reconocer que la línea transversal y el trasfondo de toda propuesta social y solidaridad, es un replanteamiento del concepto de desarrollo, manejado en la actualidad y asociado a crecimiento económico ilimitado, globalización y progreso, el cual se busca sea repensado por un significado mucho más local, más humano y más ecológico, reconociendo los límites de la naturaleza y las acciones irracionales frente al trato de las personas. Propuesta que actúan en escenarios micro, donde prevalece el empoderamiento de las comunidades frente a sus propias dinámicas, reduciendo la dependencia de agentes externos tanto del Estado como de ONG’s. “Son precisamente estos espacios (grupales, comunitarios, locales) los que poseen una dimensión más nítida de escala humana, vale decir, una escala donde lo social no anula lo individual sino que, por el contrario, lo individual puede potenciar lo social.” (Max-Neef, 1993: 88).

## Capítulo II: Acercamiento a las organizaciones de economía social y solidaria

En Colombia el sector solidario presenta una gran relevancia en la medida que es un generador de cohesión social, empleo, ingresos, bienes y prestación de servicios, con lo cual se contribuye a propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Desde las diversas posturas políticas se apuesta a un cambio en el modelo de desarrollo, donde se integren la ética y valores como el cooperativismo, la equidad, la democracia, la transparencia a las acciones económicas.

El trabajo en equipo o comunitario, permite conjugar el aporte de varias personas con objetivos comunes, por ello es mucho más fácil alcanzar los logros que si se realizarán esfuerzos de manera individual, es tal vez esta una de las razones por las que cada vez cobra mayor importancia el sector solidario en el país. “El cooperativismo está en 900 municipios, muchos de ellos retirados de los cascos urbanos a donde los bancos no llegan. En forma directa al sector están vinculados 5,5 millones de colombianos, y de manera indirecta contamos con 16 millones” (La república, 2013). Sin embargo, cuenta con poco respaldo desde la política pública, a diferencia de otros países de Latinoamérica donde los gobiernos centran esfuerzos para su promoción; sumado a ello, las organizaciones no cuentan con las capacidad de destinar recursos para publicitar en masa, a pesar de ello, “En Colombia las cooperativas mueven casi el 5,1 % del PIB” (La república, 2013).

En la ley 454 de 1998 se plantean la regulación de las entidades de economía solidaria como aquellas entidades sin ánimo de lucro, privadas, que vinculan a los socios como aportantes y gestores, cuyo fin principal es el promover el desarrollo integral del ser humano. Además, se estable la siguiente clasificación:

1. Organizaciones solidarias de desarrollo: fundaciones, corporaciones y asociaciones, las juntas de acción comunal y las organizaciones de voluntariado.
2. Organizaciones de economía solidaria: cooperativas, mutuales y fondos de empleados.

Para febrero de 2015 se cuenta con un total de 222.512 organizaciones registradas en las cámaras de comercio, “Un porcentaje representativo del total de las organizaciones solidarias son catalogadas como micro y pequeñas empresas que requieren para su consolidación y desarrollo fortalecimiento administrativo, técnico, financiero, a través de herramientas socio empresariales y tecnológicas, que permita generar mayores empleos e ingresos para sus asociados y familiares y que esto a su vez sean divulgados y promocionados con el fin de posicionar un sector que contribuya al desarrollo del país.” (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2014:12). La distribución de acuerdo al tipo de entidad se presenta a continuación:

Tabla 0-1 Entidades Sin Ánimo De Lucro (Esales) Matricula Activa Por Tipo De Organización

<b>ORGANIZACIÓN JURÍDICA</b>	<b>MATRICULA ACTIVA</b>	<b>% PARTICIPACIÓN</b>
ASOCIACIONES AGROPECUARIAS Y CAMPESINAS NACIONALES Y NO NACIONALES	9.099	4%
ASOCIACIONES MUTUALES	3.063	1%
CORPORACIONES	75.657	34%
ENTIDADES DE NATURALEZA COOPERATIVA	26.394	12%
FONDO DE EMPLEADOS	2.043	1%
FUNDACIONES	21.316	10%
INSTITUCIONES AUX. DEL COOPERATIVISMO	145	0%
LAS DEMÁS ORGANIZACIONES CIVILES, CORPORACIONES, FUNDACIONES	84.795	38%
<b>TOTAL</b>	<b>222.512</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de Datos Registro Único Empresarial y Social -RUES-, Confecámaras. Febrero 2015. Participación, cálculos propios.

Los objetivos de contribuir con la cohesión, el tejido social y el desarrollo comunitario se ven representado en el 38% que corresponde a las organizaciones civiles, seguido de las corporaciones con un 34% entidades con objetivos sociales establecidos y cuya principal característica es la no repartición de excedentes, posteriormente se encuentran las cooperativas con un 11%, el restante de organizaciones presentan una menor

incidencia. Cabe rescatar que sobresalen como principales actividades las vinculadas con acciones artísticas, culturales y productivas del sector agropecuario.

Desde la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias existen políticas diseñadas para promover y fortalecer el sector solidario en el país alineado al plan nacional de desarrollo, por lo cual se espera mediante educación y convenios interinstitucionales que cada vez sean más las organizaciones sociales que impulsen procesos de desarrollo desde las regiones.

## Panorama departamento del Cauca

Al hablar del departamento del Cauca, “No solamente entre nosotros, sino a lo largo y ancho del país, se escucha la expresión de que el nuestro, es un territorio de enorme riqueza humana y exuberante belleza natural.” (Gobernación del Cauca, 2012:3), son precisamente, las características particulares tanto en el ámbito geográfico, productivo y poblacional de grupos étnicos y culturales, las que propician la gestión de múltiples organizaciones sociales.

La superintendencia de economía solidaria para el año 2013, reconoce la importancia del sector con base en los siguientes datos: “El sector solidario de Cauca registran activos por 96.686 millones de pesos;... asocia a 13.563 personas y genera 434 empleos.” (SuperSolidaria, 2013).

*Tabla 0-2 Datos Importantes Cauca*

Activos	\$96.686 millones
Asocia	13.563 personas
Empleos generados	434

Fuente: (SuperSolidaria, 2013).

Para el año siguiente, se presenta un incremento en todas las variables anteriores, lo que indica un crecimiento en el sector, en concordancia con la tendencia que ocurre en el resto del país, como lo indica un artículo de un diario local, “entre cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales, que tienen una afiliación de 15 mil 222 personas y unos activos de \$215 mil millones.” (El nuevo Liberal, 2014). Adicionalmente, se generan más de 1.000 empleos directos y unos adicionales indirectos.

Para el año 2015, se cuenta con la información de las entidades sin ánimo de lucro registradas, para un total de 6.073 activas, con presentes en los 42 municipios del departamento.

*Tabla 0-3 Entidades Sin Ánimo De Lucro (Esales) Matricula Activa Y Por Tipo De Organización*

<b>ORGANIZACIÓN JURÍDICA</b>	<b>ACTIVAS</b>	<b>% PARTICIPACIÓN</b>
ASOCIACIONES AGROPECUARIAS Y CAMPESINAS NACIONALES Y NO NACIONALES	435	7%
ASOCIACIONES MUTUALES	40	1%
CORPORACIONES	178	3%
ENTIDADES DE NATURALEZA COOPERATIVA	355	6%
FONDO DE EMPLEADOS	50	1%
FUNDACIONES	29	0%
INSTITUCIONES AUXILIARES DEL COOPERATIVISMO	9	0%
LAS DEMÁS ORGANIZACIONES CIVILES, CORPORACIONES, FUNDACIONES	4977	82%
<b>TOTAL</b>	<b>6073</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de Datos Registro Único Empresarial y Social -RUES-, Confecámaras. Febrero 2015. Participación, cálculos propios.

Como puede observarse en la tabla anterior, el 82% de las entidades corresponden a las organizaciones sociales, la cuales por lo general tienen como objeto principal contribuir con el desarrollo de la región o de su comunidad, seguido por la asociaciones agropecuarias y campesinas con una presencia del 7%, explicado porque la mayor parte de la población del departamento se encuentra aún asentada en el sector rural, con un 6% se

encuentra la presencia de cooperativas generalmente relacionado con actividades financieras y de ahorro; en el restante 5% se engloban los demás tipos de organizaciones.

Es tal la relevancia del sector solidario para el territorio, que dentro del plan departamental de desarrollo “Cauca todas las oportunidades” se plantea propiciar la creación de nuevas organizaciones y estimular el crecimiento del sector a partir de emprendimientos sociales, bajo las premisas de que: “Ante las presentes condiciones económicas de inequidad social, que afectan las condiciones de vida y las posibilidades de progreso de las personas y sus familias las alternativas de solidaridad y cooperativismo aparecen como una respuesta sostenible y democrática para cambiar el presente y visualizar un mejor futuro” (Gobernación del Cauca, 2012:90)

## Panorama municipio de Popayán

Popayán es capital de departamento del Cauca, en siglos anteriores fue un de las ciudades más importantes de la Gran Colombia, en la medida que concentraba poderío político y económico, sin embargo, lo anterior es solo historia, puesto que en la actualidad se concentran una serie de problemáticas sociales que afectan negativamente las condiciones de vida de la población, por nombrar algunas situaciones: a causa del conflicto armado presente en el departamento la ciudad recepciona una gran cantidad de personas desplazadas, “Cabe resaltar que Popayán es el municipio caucano que mayor cantidad de desplazados alberga, solo entre los años 2005-2010, atrajo más de 32 mil personas” (CODHES, 2010 referenciado por Red ORMET, 2013: 15); se presenta un índice de necesidades básicas insatisfechas del 46,62%, por encima del promedio nacional de 27,7% según la información suministrada por el Dane; existe poco desarrollo industrial y baja diversificación de actividades económicas, por lo cual por mucho tiempo estuvo situada como la ciudad con mayor desempleo, aunque desde marzo de 2015 salió de ese deshonroso lugar, a pesar de ello presenta un desempleo de 12,5% superior al promedio nacional de 8,9%.

Las anteriores condiciones, son elementos que potencian al sector solidario como una alternativa para enfrentar las situaciones presentes en la ciudad que no han logrado ser

resueltas ni por el Estado ni por el sector privado. Es así como la ciudad capital, agrupa 2714 entidades, aproximadamente el 40% del total de organizaciones del tercer sector. La forma organizativa más predominante son las asociaciones con un 38%, seguido de las fundaciones con 30%, las cooperativas 17%, y dentro del restante se encuentran las demás organizaciones sociales como juntas de acción comunal, empresas sociales, sindicatos entre otros, como se aprecia en la siguiente ilustración.

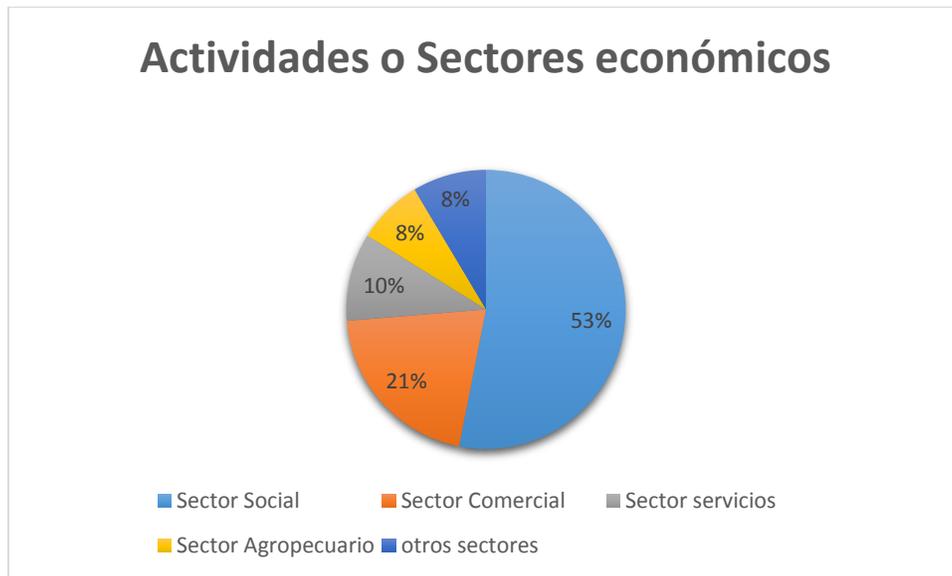
Figura 1 Organizaciones por tipo de entidad Popayán



Fuente: Elaboración propia. Basado en bases de datos de CCC, Supersolidaria. 2014

Las organizaciones presentan una gran diversidad en cuanto a las actividades a las cuales se dedican aunque es predominante las acciones del sector social asociadas a acciones que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de la población; seguido de actividades comerciales donde se destacan grupos organizados para proyectos de vivienda y las cooperativas de trabajo asociado; el sector servicios donde se encuentran entidades de educación, consultorías y limpieza; el sector agropecuario en los diferentes eslabones de la cadena como son producción, transformación y comercialización, se destacan productos como la panela, fruta, especies menores, lácteos y café. Para la caficultura se cuenta con un total de 24 organizaciones en el municipio de Popayán, con diversos énfasis como son los cafés especiales, orgánicos y comercializadoras.

Figura 2 Actividades o sectores económicos Popayán



Fuente: Elaboración propia. Basado en bases de datos de CCC, Supersolidaria 2014.

Dentro de este gran número de organizaciones legalmente constituidas en Popayán y el departamento del Cauca, no se puede desconocer que, muchas podrían ser solo de “papel” y/o en función de intereses particulares, sin generar impacto en los contextos locales y por lo tanto sin cumplir los principios de la economía social y solidaria. Otro punto que es fundamental mencionar es la dificultad de rastrear e identificar aquellos grupos organizados que trabajan por sus comunidades sin necesidad de un registro, los cuales con sus acciones diarias y prácticas cotidianas demuestran que no solo es posible sino que ya está en marcha nuevas formas de hacer y vivir la economía, no obstante se debe tener en cuenta:

“Otro rasgo de las micro-organizaciones es su inestabilidad, evidenciada por sus elevadas tasas de nacimiento y muerte. Tales organizaciones encuentran serias dificultades para sobrevivir individualmente. Su supervivencia depende de factores tales como: tamaño del mercado, localización, estructura de costos, divisibilidad de las ventas, posibilidades para ingresar en un mercado competitivo, posibilidad de diversificar sus fuentes de insumos y de materias primas, capacidad para evitar la dependencia respecto de pocos compradores (en especial los intermediarios), acceso al crédito, etc.” (Max-Neef, 1993: 111).

Por ello, es necesario reconocer la importancia de promover mediante la política pública el fortalecimiento del sector solidario, no con ello desconociendo que desde la de Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias existen planes de acción comprometidos con el impulso del sector; adicionalmente en el Cauca se cuenta con un nivel organizativo fuerte que al propender por la defensa de grupos sociales específicos gesta propuestas de economía alternativa.

## Capítulo III: Metodología

Efectuar procesos de investigación permite generar aproximaciones al conocimiento de la realidad, de tal forma que se conozcan y comprendan los diferentes contextos, por medio de la recolección de información, posterior análisis, discusión y producción de resultados, que se constituyen como referentes para futuras investigaciones del tema, “En la investigación propiamente dicha se trata de construir conocimiento universalmente nuevo” (Tamayo, 1999: 39).

Esta propuesta se ejecutó bajo los lineamientos de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa, siendo de tipo no experimental, con un alcance descriptivo, que logra plasmar la percepción de la situación actual y los elementos característicos de las organizaciones solidarias cafeteras en el municipio de Popayán. El diseño de la investigación nos indica la estructura del trabajo de campo, en este caso, se encuadra en la pauta longitudinal, a razón de que los datos serán recolectados desde la fuente primaria es decir, en la población objetivo, de manera directa y por una sola ocasión se llevarán a cabo entrevistas y talleres participativos, puesto que se “Parte de la premisa de que si queremos conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo mejor es preguntarlo directamente a ellas” (Tamayo, 1999: 39).

Contando con la voluntad y disposición de la comunidad para realizar el proceso de recolección de la información para el correcto desarrollo de la investigación, se emplearon los siguientes elementos en el proceso de recolección:

- Observación participante: los investigadores tendrán atentos sus sentidos en los momentos en que se comparte con la población, con el fin de identificar elementos que contribuyan a identificar datos relevantes, los cuales serán registrados y guardados como fuente de información. El proceso de observación se lleva a cabo en cada una de las visitas, entrevistas realizadas y demás espacios en los cuales los investigadores pueden interactuar con la población.

- Investigación Acción Participativa: supera la investigación tradicional en tanto incorpora un sin fin de experiencia y conocimiento adquirido a lo largo de la vida como comunidad, acompañado por profesionales, elaborando descripciones de la realidad que pone en jaque algunas teorías. El objetivo es crear conocimiento a partir de la acción de la población, de esta forma se integra la investigación con el actuar cotidiano y para construir empoderamiento. “En la investigación-acción es fundamental conocer y apreciar el papel que juega la sabiduría popular, el sentido común para obtener y crear conocimiento científico” (Fals Borda, 1988: 33). Con el fin de darle la relevancia a la experiencia de las organizaciones se realizó el taller: Seis sombreros para pensar.

“El propósito de los seis sombreros para pensar es desembrollar el pensamiento, de modo que el pensador pueda utilizar un modo de pensar después de otro — en lugar de hacer todo al mismo tiempo o intentarlo.” (De Bono & Pandolfo, 1988: 128). Es un ejercicio fácil de realizar, en la medida que cada asistente al taller, puede expresarse libremente y además conocer el punto de vista de sus compañeros de grupo. El tema principal es la organización a la que pertenecen, su historia, dificultades, beneficios y retos futuros.

*Objetivo:* Caracterizar y sistematizar la experiencia de la organización.

*Tiempo:* 2 - 3 horas.

*Materiales:* Papel kraft, cartulina de colores, marcadores de colores, tijeras, cinta, seis sombreros de colores.

*Participantes:* Miembros de las organizaciones.

*Figura 3 y 4 Grupo de Gestión La Sabana. Taller 7 de mayo de 2015.*



Fuente: Tomada por Mera, 2015

*Figura 5 Empresa Comunitaria La Meseta. Taller 1 de junio de 2015.*



Fuente: Tomada por Mera, 2015

*Fechas de Realización:*

Asociación Campesina Para El Desarrollo Rural – Acader. Taller 24 de Mayo de 2015.

Empresa Comunitaria La Meseta. Taller 1 de junio de 2015.

Grupo de Gestión La Sabana. Taller 7 de mayo de 2015.

*Metodología:*

*Figura 6: Explicación de la metodología*



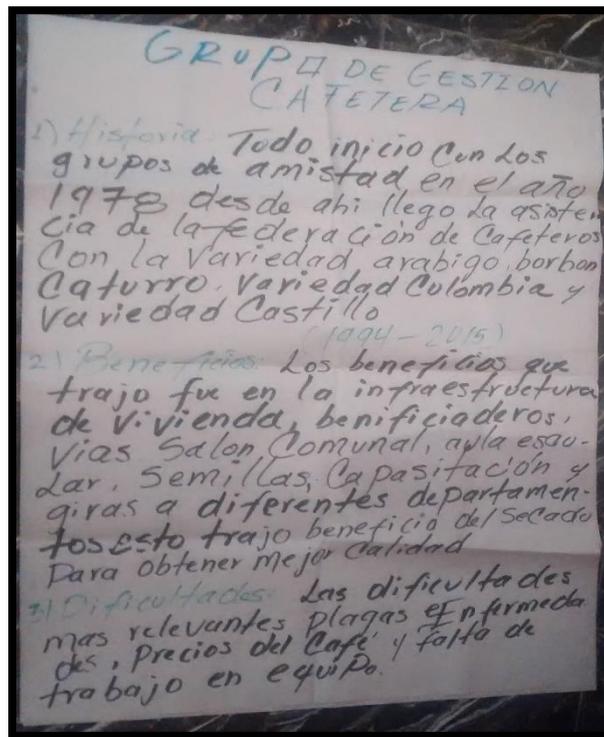
Fuente: Tomada por Mera, 2015

- Paso 1: Explicar el objetivo del taller y la metodología.
  
- Paso 2: Establecer Reglar:
  - En Todo momento se debe usar un sombrero.
  - Las opiniones de los participantes deben corresponder a la orientación dada por el color.
  - Si un participante desea tomar la palabra debe usar el sombrero.
  - Si los participantes consideran necesario cambiar el rol del sombrero, pueden solicitarlo.
  - Representación de los sombreros:

Seis Sombreros para pensar	
Blanco	Hechos, números, línea de tiempo, información verídica, Neutralidad, objetividad, no opiniones
Amarillo	Beneficios, resultados positivos, evaluación positiva.
Negro	Identificar problemas, críticas, riesgos, peligros, errores pasados, escenario negativo
Rojo	Sentimientos, emociones, motivaciones, no requiere justificación
Verde	Creatividad, Alternativas, Soluciones, propuestas, ideas que no se ha realizado, innovar, escenarios futuros.
Azul	Control de otros sombreros líder del grupo. Encargado de sistematizar.

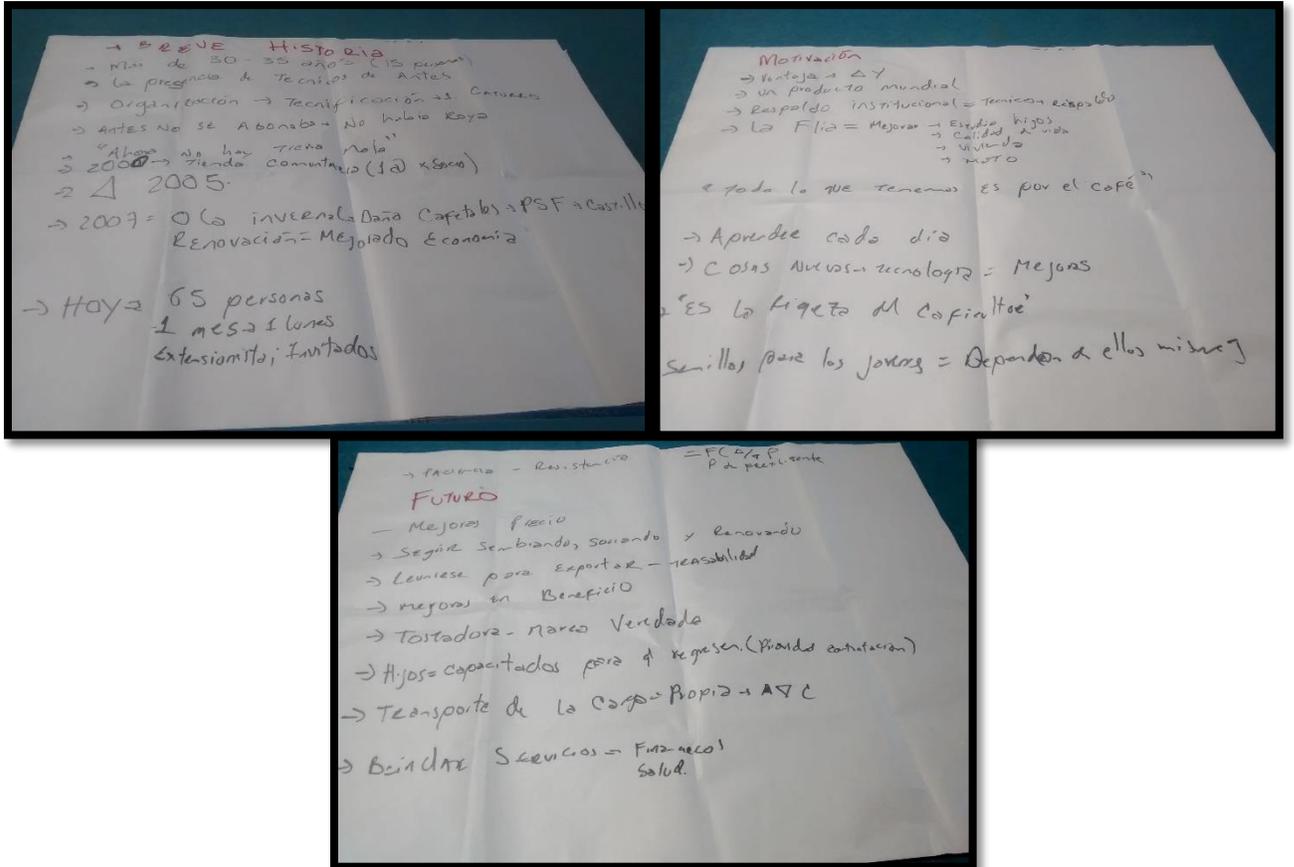
- Paso 3: Dependiendo el número de participantes se podrán realizar un solo grupo o establecer subgrupos por cada color (rol)
- Paso 4: De acuerdo al rol establecido, los participantes deberán expresar la percepción correspondiente frente a su organización.

Figura 7 Resultados Grupo de Gestión La Sabana. Taller 7 de mayo de 2015



Fuente: Tomada por Mera, 2015

Figura 8 Resultados Empresa Comunitaria La Meseta. Taller 1 de junio de 2015



Fuente: Tomada por Mera, 2015

• Entrevistas: se sostienen conversaciones con las personas de la investigación, con el fin de obtener información primaria basada en testimonios reales, contados en las voces de los involucrados. Como lo plantean Gallardo, Y. Moreno, A. (1999), la entrevista con fines de investigación puede ser entendida como la conversación que sostienen dos personas, celebrada por iniciativa del entrevistador con la finalidad específica de obtener alguna información importante para la indagación que realiza.”

*Figura 9 Asociación Campesina Para El Desarrollo Rural – Acader. Entrevista 24 de Mayo de 2015.*



Fuente: Tomada por Mera, 2015

Los investigadores realizan preguntas de formato abierto, en la medida que proporciona una amplia oportunidad para quienes respondan, expongan de manera amplia sus ideas, busca ampliar algunos elementos abordados en el taller. En aquellas organizaciones donde se dificultó la reunión de grupo se realizó la entrevista, bajo las siguientes preguntas orientadoras:

- Relate brevemente la reseña de la organización
- ¿Cuáles han sido los logros de estar asociados?
- ¿Cuáles han sido las mayores dificultades?
- ¿Qué los motiva a continuar trabajando en grupo?
- ¿Cuáles son las perspectivas a futuro?
- Desea agregar algún elemento adicional.

**Figura 10** Central Cooperativa Indígena del Cauca. 15 de abril de 2015.



Fuente: Tomada por Mera, 2015

*Entrevistas Realizadas:*

*Tabla 0-4 Entrevistas*

<b>Nombre del líder</b>	<b>Nombre organización</b>	<b>Cargo</b>	<b>Fecha de la Entrevista</b>
Bustos, Ricardo	Central Cooperativa Indígena del Cauca	Coordinador del Departamento de Café.	15 de abril de 2015.
Gembuel, Víctor Hugo	Grupo de Gestión La Sabana.	Asociado	22 de Mayo de 2015.
Hoyos, Magaly	Central Cooperativa Indígena del Cauca	Administrativa del Departamento de Café	17 de abril de 2015.
Mañunga, José	Asociación Campesina Para El Desarrollo Rural.	Vicepresidente	24 de Mayo de 2015

Meneses, Edgar	Cooperativa de Caficultores	Gerente	1 de julio de 2014.
Paz, Ángela	Cooperativa de Caficultores	Administrativa	16 de abril de 2015.
Velasco, Héctor	Empresa comunitaria La Meseta.	Socio	2 de Junio de 2015).

Fuente: Elaboración propia

## Capítulo IV: Cultivando café de manera solidaria: experiencias representativas de organizaciones cafeteras en Popayán.

Como se observó en el capítulo II en el Cauca y en Popayán, existen una gran cantidad de organizaciones solidarias con diversos enfoques, radios de acciones y objetivos. De ellas, se seleccionaron cinco experiencias representativas, con características diversas y contexto distintos, pero que comparten en común el trabajo comunitario entorno al cultivo de café, donde se busca reconocer sus particularidades y mostrar sus diferentes procesos, motivaciones, dificultades, logros y perspectivas de futuro. Para ello se aplicó la metodología anteriormente descrita, con lo cual se pretende dar a conocer la voz de los caficultores que cada día con su labor en el campo, labrar un mejor país.

### Cooperativa De Caficultores Del Cauca – Caficauca

*Figura 11 Sede Caficauca*



Fuente: Tomada por Mera, 2015

Es fundada en 1961, tiene una trayectoria de más de 50 años de trabajo cooperativo en el departamento del Cauca bajo el lema de “Comercialización con sentido social”, surge como un “brazo de la Federación Nacional de Cafeteros en el proceso de comercialización” (Meneses, conversatorio, 1 de julio de 2014) con la ayuda de AlmaCafé y ExpoCafé en el

manejo de almacenaje y logística para el proceso de exportaciones. Pero el proceso de acopio lo realizan los agentes de la cooperativa.

Para hacer parte de Caficauca, los requisitos de afiliación son: la tenencia de la cédula cafetera, ser mayor de edad, contar con una producción mínima de 40 arrobas por hectárea, se realiza un aporte anual de medio salario mínimo legal vigente y una arroba de café, lo cual se constituye como un ahorro para el asociado. Como compensación se reciben beneficios como los sobrepagos, auxilios como: calamidades, por nacimientos, enfermedades y/o funerarios, apoyo educativo, dotación de herramientas y fertilizantes.

Funciona bajo un esquema de democracia participativa, en la medida que las decisiones relevantes son tomadas en asamblea. La asamblea general se realiza una vez al año, donde a los asociados se les realiza una rendición de cuentas y plantea los planes y proyectos futuros. Pero una vez al mes se reúnen los delegados de cada municipio.

### **Beneficios**

Cuenta en la actualidad con un total de 2900 asociados en todo el departamento, logrando comercializar alrededor del 50% del total de la producción de café en el Cauca, con 32 puntos de compra en los municipios cafeteros, donde se regula el precio tomando en cuenta el precio estándar nacional.

En la actualidad se realizan visitas de campo con el fin de conocer el estado de los asociados y sus necesidades, reuniones de socialización y de capacitación con el fin de brindar un acompañamiento continuo a las labores diarias del caficultor, como bien se expresa a continuación: “Hoy la empresa se está dando a conocer más, antes estaba muy cerrada, solo en el cuento de la comercializar café, no se veía tanto la parte social, ahora se organizan muchas salidas, visitas y reuniones, incluso el gerente va al campo a hablar con la gente a animarla” (Paz, Entrevista, 16 de abril de 2015)

Se cuenta con una trilladora con capacidad de procesamiento de 1500 a 2000 sacos diarios de café pergamino seco, con lo cual se adiciona valor agregado al producto y por tanto se avanza en la cadena de valor, presentando este servicio no solo a los asociados, sino también a caficultores y organizaciones por fuera de Caficauca. Y un laboratorio de calidades, dotado con maquinaria y personal especializado para realizar la catación, brindando mayor precisión del tipo de café que se está produciendo.

Figura 12 Agencia de compra Caficauca

Desde hace pocos años, se ha incursionado en el mercadeo de agroinsumos, mediante la instalación de tiendas de fertilizantes y productos de uso agropecuario “Almacenes Agrocaficauca” en los diversos municipios, donde los asociados acceden a una serie de descuentos, pero está abierto al público, el objetivo es disminuir el precio de los insumos, manteniéndolos por debajo del mercado.



Fuente: Tomada por Mera, 2015

En el año 2014, Caficauca fue la cooperativa de todo el país que más comercializó con un total de 25.972.474 kilos de café pergamino seco entregado a AlmaCafé, con lo cual se superó por mucho la meta propuesta que era de 18.280.000 kilos, según lo indica el informe de gestión del año anterior. Pero también, fue la que más excedentes generó, “por ser cooperativa no hablamos de utilidades, sino de excedentes, y eso digamos que nos lo reconocieron, que fue la empresa a nivel nacional que más generó excedentes, esto debido a la buena administración y también a la cantidad de Café que se acopio,... en que nos beneficia esto, en que los excedentes son distribuidos en los mismos caficultores” (Paz, Entrevista, 16 de abril de 2015)

En la generación de valor agregado, se ha hecho un gran énfasis en el mejoramiento de la producción desde finca, pero “Hace 10 años no se hablaba de cafés especiales en el Cauca” (Meneses, conversatorio, 1 de julio de 2014) en la actualidad, se realizan procesos de sostenibilidad, certificación e inversión social, con lo cual el 92% del café que se comercializa catalogado como especial, mientras solo el 8% es considerado estándar en el momento de la venta, como se relaciona en la siguiente Tabla.

Tabla 0-5 Comercialización de Cafés especiales

Tipo de Café	Acopio de café pergamino seco kg		Porcentaje
<b>Estándar</b>	2.642.876		8%
<b>Especial</b>	Regional	14.792.495	92%
	Sostenibles	13.136.695	
	Microlotes*	800.042	
<b>Total</b>	31.372.108		100%

\*Lhtype, tasa a la excelencia, mujer caficultora y totoró

Fuente: Balance Comercialización de cafés especiales. Corte 31 de diciembre de 2014.

## Dificultades

Las personas están abandonando el campo, se están yendo a las ciudades, la caficultora en la actualidad está en manos de personas con edades avanzadas, el relevo generacional es un inconveniente, pues los hijos de los caficultores salen a estudiar pero muy pocos regresan a las parcelas.

“Menos del 4% del total de caficultores se encuentra asociado” (Meneses, conversatorio, 1 de julio de 2014) es necesario realizar un mayor énfasis en la educación solidaria, con el fin de mostrar los beneficios de estar asociado, para que se logre llegar a más personas. Las estrategias de divulgación no han alcanzado los efectos esperados, en la medida que la tasa de crecimiento de los asociados es aún muy baja, muchas veces el proceso asociativo se ve opacado por la comercialización.

El esquema de comercialización sufre tropiezos debido a las fallas de conectividad, en primer lugar por las condiciones precarias de las vías de transporte y la inseguridad que enfrentan por el manejo del dinero, y en segundo lugar, la comunicación con los asociados en cuanto al nivel de producción y el nivel de precios. Por otro lado, es una gran amenaza los agentes privados, quienes realizan maniobras de precios desleales y no respetan la calidad del café, ni retribuyen beneficios a los caficultores.

Los asociados cuentan con pocas herramientas en temas de administración, contabilidad y funcionamiento, por lo que se dificulta tener claridad en términos de costos, productividades, entre otros.

### **Motivaciones**

Continuar trabajando por los caficultores caucanos, en especial por los 3.000 asociados y aproximadamente 90 empleados directos, con el fin de contribuir en el mejoramiento de sus ingresos y de una mejor calidad de vida.

Prestar ayuda al caficultor teniendo en cuenta los beneficios que se brindan a cada uno de los asociados, ya que son muchos los auxilios a los que pueden acceder. Pero también, las capacitaciones que reflejan el mejoramiento en los cultivos y en la calidad de la taza.

Impactar en la economía de la región, se estima que el valor de la producción alcanza los \$504.000.000.000 (Montenegro, 2015), un aporte bastante significativo para el PIB departamental.

### **Perspectivas Futuras**

En el Cauca cuenta con 91.000 caficultores (Montenegro, 2015), lo que significa que el número de asociado es aún muy bajo, a pesar de que se cuenta con cobertura de todo el departamento, por lo que se tiene como meta de 2 a 3 años, llegar 5.000 caficultores.

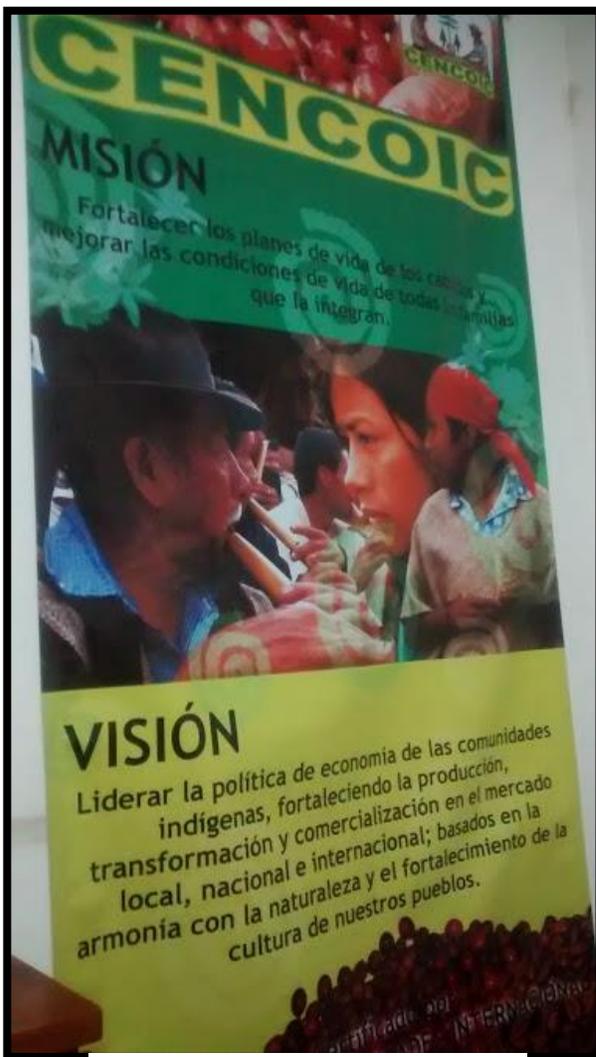
Cofinanciar o patrocinar los procesos de certificación de fincas cafeteras, bajo los diferentes modelos bien sea producción orgánica (Rainforest Alliance) o comercio justo (Fairtrade Labelling Organizations Internacional – FLO). En la medida, que ello genera sobre precios a la venta del café, lo que repercute en mayores ingresos.

Mejorar la infraestructura productiva en las fincas, apoyar el mejoramiento de vivienda rural.

## Central Cooperativa Indígena Del Cauca – Cencoic

Figura 13 Pendón Cencoic

Nace en 1979 “como una alternativa para las comunidades indígenas en su lucha por la recuperación de la tierra, y es la primera organización del movimiento indígena



legalmente constituida” (Bustos, Entrevista, 15 de abril de 2015), asociado a la propuesta del tejido económico y comunitario del Concejo Regional indígena del Cauca CRIC, para promover estrategias que fortalezcan la economía propia, asociada especialmente a la producción agrícola, principal vocación de la región. Obtiene la personería jurídica en 1980 como entidad de economía solidaria, agremiando a resguardos y cabildos indígenas. Donde la cooperativa es una herramienta para organizar y comercializar los productos de 1600 familias, donde son los 11 resguardos indígenas quienes dan la línea política para los procesos productivos y

comerciales. Se tratan de promover prácticas solidarias, la importancia del trabajo en comunidad, en equipo, organizados, la democracia, el respeto ambiental, mediante capacitaciones y visitas en finca.

### **Beneficios**

En 1996, obtienen la certificación Max Havelaar, de comercio justo con lo cual se prioriza el impulso el producto de café, orientado a la exportación. “Cencoic ha venido desarrollando la estrategia del comercio justo que busca reducir el desequilibrio de la balanza en el comercio dominada por las grandes tostadoras, a fin de entregarles a nuestros productores de café una mayor rentabilidad por unidad producida.” (Cencoic, 2015), la perseverancia y el trabajo continuo permitió que en 2006, se realizará la primera exportación de manera directa, sin intermediarios y bajo una relación directa con el comprador. En 2014, se lograron exportar 17 contenedores aproximadamente 375.000 kilos de café, bajo licencia propia.

*Figura 14 Saco Exportación Cencoic*



Fuente: Tomada por Mera, 2015

Las primas sociales de comercio justo, son retribuido a los asociados, orientado a mejorar productividad, pero también calidad de vida, por ello se reinvierte en sanidad y

vivienda. “El Café tiene el ejercicio real de lo que es la economía solidaria, que es organizar a la gente, para mejorar condiciones de vida y enseñarles que la única manera de poder salir adelante es trabajar de manera organizada” (Bustos, Entrevista, 15 de abril de 2015)

En la actualidad, se cuenta con una laboratorio de calidades, unos instrumentos de alta tecnología, ubicado en la ciudad de Popayán, en la bodegas donde se recepciona el acopio del café de todos los municipios, esta herramienta permite perfilar la taza del producto, con lo cual por una parte se plantean sugerencia de mejora para el productor y por otra parte, facilita línea de comercialización, bien sea local, internacional, café de alta calidad.

“En tiempos de cosecha, la falta de recursos es un limitante, muchas veces no hay plata de alcance” (Hoyos, Entrevista, 17 de abril de 2015), por ello se ha logrado acceder a créditos internacionales, generando credibilidad entre los bancos extranjeros, facilitando el financiamiento, para la compra, mejorar las condiciones de beneficio y secado en los productores.

### **Dificultades**

En el 2010, se presenta una crisis en la organización a tal punto que se llegó a pensar en liquidarla, debido a que las personas que lideraban el proceso de comercialización, deciden crear y constituir una cooperativa paralela, agremiando a algunos productores, relacionándose con los clientes e incluso apropiando algunos patrimonios de Cencoic. Con este panorama se evidencia un desprestigio y una falta de credibilidad por parte de los asociados y los compradores internacionales. Por los que en 2011, se hace necesaria una reestructuración, con el respaldo del movimiento indígena, donde se define que además del departamento de café, se diversifican los servicios dando apertura a dos líneas de trabajo como son la comercialización de medicamentos y la distribución de insumos educativos.

Se reconoce que el asistencialismo por parte del Estado, dificulta generar procesos de motivación para trabajar en las comunidades indígenas. “El tema de las transferencias,

de los subsidios, ha hecho que la gente se vuelva dependiente y eso es una gran falencia” (Bustos, Entrevista, 15 de abril de 2015); por otra parte se manifiesta que el concepto del cooperativismo es poco desarrollado y nulamente apropiado por parte de las personas, aunque desde la entidad se ha tratado de generar espacios para orientar y capacitar a los asociados.

Se tiene una postura divergente frente a la institucionalidad cafetera y las políticas de la Federación Nacional de Cafeteros, en la medida que el lineamiento plantea la siembra en monocultivo, incluso la variedad actual de café se sugiere a libre exposición y con un paquete tecnológico establecido. Todo lo anterior, va en contra de la cosmovisión indígena, donde se reconoce el respeto por la tierra, por lo tanto se rechaza el uso de agroquímico, pero también el respeto por el bosque y la diversidad, en este sentido, el café se entiende como un complemento del Tull, de la huerta, de la parcela, no como el todo de la finca, “Hoy en día, todo nos está llevando a que, a que depender de semillas, supuestamente mejoradas, de mejor calidad, mayor productividad, pero todo llevándonos en que algún momento, muy temprano diría yo, depender de la compra de semillas, prácticamente poner en riesgo la pervivencia de las comunidades” (Bustos, Entrevista, 15 de abril de 2015).

### **Motivaciones**

Combatir los altos índices de pobreza en la población indígena, las pésimas condiciones de vida en los resguardos, es la mayor motivación por la cual Cencoic continúa trabajando en los diversos territorios, pese a las diferentes crisis que ha sobrellevado. “Demostrando que al estar organizados a pesar de los retos, dificultades, debilidades, fortaleza, el trabajo que hace Cencoic de autosuficiencia en la organización indígena son muy pocos... Cencoic funciona totalmente independiente, a punta de trabajo, de esfuerzo, de comunitariedad” (Bustos, Entrevista, 15 de abril de 2015).

Dando cumplimiento a la misión de la organización, se busca “fortalecer los planes de vida de los cabildos y mejorar las condiciones de vida de todas las familias que la

integran, dinamizando procesos de comercialización de sus productos en mejores condiciones.” (Cencoic, 2015)

### **Perspectivas Futuras**

La experiencia en el manejo de la comercialización de café, demuestra que es viable organizar a los agricultores de diversos productos, entorno a diseñar líneas nuevas de trabajo, con el fin de adquirir poder de mercado y capacidad de negociación. “Como hemos madurado en la actividad comercial y ahora contamos con el apoyo del CRIC, para este año la dirección de Cencoic ha diseñado un plan de expansión incluyendo cinco nuevas líneas de acción además del comercio de café, a saber: diseño e implementación de un plan agrícola, comercialización de otros productos, plan de vivienda, energías alternativas y creación de un fondo de apoyo económico a productores.” (Cencoic, 2015)

El brote de enfermedades en el Café, conlleva a que se desarrollen variedades de plántulas resistentes, de la mano de crédito se ha promovido la renovación, con lo cual se están perdiendo variedades típica que tienen buena calidad de taza. Por ello, se está pensando construir una especie de parcela de investigación e innovación, con variedades tradicionales, donde se pueda demostrar, que vale la pena preservarlas, en la medida que son productivas y que las enfermedades puedan ser manejadas, “No se trata de solo hablar, sino de mostrar...se está empezando a buscar las semillas, dentro de un modelo Tull, donde haya comida. Cual es realmente el tipo de parcela que queremos trabajar” (Bustos, Entrevista, 15 de abril de 2015).

Incursionar en la generación de valor agregado, dejando de ser productores y exportadores de materias primas, para la transformación del producto, comercializando un bien final, con un mayor precio en el mercado. De la mano, del crecimiento de productores asociados, con el fin de tener una mayor cantidad de producto.

## Empresa Comunitaria La Meseta

*Figura 15 Taller realizado con la empresa comunitaria la Meseta*



Fuente: Tomada por Mera, 2015

Las empresas comunitarias son formas organizativas de producción y distribución, donde sobresalen la asociatividad, la autogestión, la igualdad entre los socios. En la vereda La Meseta, del municipio de Popayán, un grupo de 46 caficultores, en el año 2000, decidieron trabajar en conjunto con el fin de incrementar los ingresos de los asociados, reducir los costos de transporte de los habitantes de la vereda e impulsar nuevas posibilidades de trabajo en la localidad. Por ello establecieron una tienda comunitaria, con el aporte de una arroba de café por asociado, con esos recursos “arrendamos un local para vender productos de la canasta familiar y compra café” (Velasco, Entrevista, 2 de Junio de 2015).

### **Beneficios**

Estar organizados, ha permitido que sean un grupo de referencia, por lo cual sus asociados han tenido acceso a créditos (el 90% de los socios acceden a créditos), ayudas, subsidios, capacitaciones y apoyos técnicos en el momento que lo requieren, por diferentes entidades del Estado como DPS y el ministerio de agricultura con los programas de oportunidades rurales y alianzas productivas; cabe resaltar en especial la presencia del

servicio de extensión, en la medida que cada uno de los técnicos de la Federación Nacional de Cafeteros ha contribuido con el impulso de la empresa comunitaria.

En el año 2006 realizando un gran esfuerzo económico compraron la vivienda en la que actualmente funciona la tienda comunitaria, local que funciona como punto de encuentro en la vereda y a su vez facilita las diferentes reuniones que mensualmente tienen los asociados.

*Figura 16 Secador de Café*

En el año 2012, gestionaron un proyecto de secadores de café con el fin de mejorar la infraestructura de las fincas de los asociados, y la actualidad lo complementan con un



proyecto de beneficiaderos, con lo cual se incrementa la calidad del café, repercutiendo en mayores precios de venta.

Fuente: Tomada por Mera, 2015

### **Dificultades**

El trabajo comunitario no tiene remuneración, se trata más bien de voluntades, sin embargo no todos los asociados cuentan con la misma motivación, por el contrario en algunas ocasiones se nota la ausencia y la falta de participación: “En el sector rural hace falta liderazgo, para la comunidad y no solo en lo personal” (Velasco, Entrevista, 2 de Junio de 2015).

En la región se presentan problemas de inseguridad, incluso algunos de los pertenecientes a la empresa comunitaria han recibido amenazas directas contra sus vidas,

con llevando al desplazamiento temporal de las personas, debilitando el proceso organizativo.

Los miembros del grupo cuentan con un bajo nivel educativo, ello dificulta la negociación frente entidades, la formulación y gestión de proyectos.

### **Motivaciones**

En algún momento los caficultores se preguntaron “¿De qué manera estaban viviendo? No se trataba solo comer y no morir de hambre” (Velasco, Entrevista, 2 de Junio de 2015). Por lo cual se propusieron buscar estrategias para mejorar el nivel de vida de las familias, generando resultados que se vieran en el corto plazo, en este sentido los productos de la canasta familiar estaban al alcance de los pobladores de la vereda a precios cómodos y con la posibilidad de pagar en especies (Café) o llevar productos a crédito.

En el día de hoy las personas reconocen que “todo lo que tenemos es por el Café” (Taller 1 de junio de 2015.) Las condiciones de las familias han mejorado las condiciones de vida de las familias, reflejado en el incremento de los niveles de estudio de los hijos, viviendas y compra de medios de transporte como la moto.

A pesar de las dificultades los asociados manifiestan que vale la pena continuar cultivando y viviendo en el campo, porque “La caficultura es un proceso de paciencia y resistencia” (Taller 1 de junio de 2015.)

### **Perspectivas Futuras**

“Seguir sembrando, soqueando y renovando” (Taller 1 de junio de 2015.), en conjunto se manifiesta la decisión de continuar con el cultivo del café en las fincas, de hecho se espera que los vecinos de la vereda se adhieran a esta práctica productiva, mejorando continuamente la productividad y la calidad del grano.

Mejorar la infraestructura de las fincas, incrementar la producción y acopiarla con el fin de destinarlo a la exportación en cuanto al mercado externo; frente al mercado interno se espera contar con una tostadora para transformar y generar valor agregado, posicionando una marca propia, adquirir un transporte y un local en la ciudad de Popayán, para comercializar el café e incluso productos complementarios que produce la zona como la caña panelera, el plátano, la yuca, entre otros.

Ampliar el portafolio de servicios, tener la posibilidad de ofrecer varios servicios a los asociados, en cuanto a transporte, salud e incluso productos financieros.

## Grupo De Gestión Cafetera La Sabana

*Figura 17 Taller realizado con Grupo de Gestión cafetera La Sabana*



Fuente: Tomada por Mera, 2015

Los grupos de gestión cafetera se encuentran vinculados actualmente al programa de gestión empresarial de la Federación Nacional de Cafeteros, donde se pretende transmitir valores, autogestión y herramientas básicas de administración, pero tiene su origen en la década de los 70, “los llamados ‘grupos de amistad’, conformados por cafeteros vecinos, amigos y a veces parientes entre sí, que se reúnen periódicamente con el técnico para realizar actividades de capacitación sobre la tecnología del cultivo y el mejoramiento familiar y se comprometen a poner en práctica las enseñanzas recibidas” (Saldinas y Jaramillo, 1999: 10), desde 1978 en la vereda de la Sabana, se constituyó este grupo y hasta

la actualidad continúan reuniéndose el primer jueves del mes, donde tratan asuntos del grupo, pero también es un espacio para darle la palabra a otros y al extensionista, quien lleva recomendaciones y capacitaciones.

### **Beneficios**

La capacidad de la organización y convocatoria, los hace un grupo visible a la llegada de visitantes y futuros proyectos para la zona. La mayor fortaleza radica en promover el trabajo vecinal, donde todos se conocen, interactúan y comparten conocimientos.

La relación directa con la institucionalidad cafetera, ha propiciado una serie de ventajas para los integrantes del grupo de gestión como son: “La infraestructura de vivienda, beneficiaderos, vías, salón comunal, aula escolar, semilla, capacitación, secado, gira a otros departamentos, créditos, abonos” (Taller 7 de mayo de 2015).

*Figura 18 Caficultora La Sabana*

En el año 2009 nace la idea entre algunos integrantes del grupo, de crear una cooperativa para acopiar y comercializar, es por ello que en el 2012 legalizan la “Cooperativa de mujeres caficultoras de Popayán Coomcafe”, la cual es un resultado del trabajo en la vereda, pero que el día de hoy integra a mujeres de todo el municipio.



Fuente: Tomada por Mera, 2015

### **Dificultades**

La mayor preocupación es el mercadeo, porque en las fincas se realiza adecuadamente todo el manejo del cultivo, sin embargo al momento de realizar la venta se encuentran con un bajo precio, el cual en algunas ocasiones no compensan el esfuerzo realizado, no se cuenta con un recurso suficiente como para realizar un proceso de comercialización directo.

Existen contradicciones, diferencias y disputas entre sus integrantes, pero a pesar de ello consideran que vale la pena continuar trabajando de manera organizada, puesto que son mayores los beneficios.

El café presenta como amenazas algunas enfermedades entre las más conocidas la roya y la broca, cuando los cultivos se ven atacados, ello representa la pérdida de la cosecha y por tanto de los ingresos de los productores.

### **Motivaciones**

Se destaca la necesidad de mejorar las condiciones de vida de las familias cafeteras y el desarrollo de la región, como ejes para continuar con el trabajo organizado en la vereda. Es la esencia del trabajo en colectivo, lograr generar mayores beneficios para sus participantes directos, pero a su vez involucrar a los productores contiguos que continúan trabajando de manera aislada e individualmente, con el fin de transmitir la idea de que reunirse genera un resultado superior.

### **Perspectivas Futuras**

Como gremio cafetero, consideran que tienen un escenario a futuro muy incierto, debido a la volatilidad de los precios, lo que pone en riesgo los ingresos de los caficultores. Sin embargo, “Como grupo de gestión de la Sabana, se ve el mejoramiento a nivel de las familias y los cultivos”, como proyecto de largo plazo esperan consolidar un café especial de la región y posicionar una marca con el nombre de la vereda, en diferentes presentaciones iniciando por el café pergamino seco y productos transformados.

## Asociación Campesina Para El Desarrollo Rural – Acader

Figura 19 Logo Acader



Fuente: Tomada por Mera, 2015

ACADER es una asociación que inicia en el año 2006 con 226 personas, aunque en la actualidad son 70 socios activos, muchos de ellas ex participantes de la ANUC, la característica principal es ser campesinos que luchar por el derecho de tener tierra en la cual desarrollar su labor. Su principal acción de lucha es la movilización pues manifiestan que “Lo que se necesita hay que lucharlo” (Mañunga, Entrevista 24 de Mayo de 2015.), han sido estos espacios lo que ha fortalecido la organización y permitido hacer enlace con plataformas nacionales como son el Coordinador Nacional Agrario CNA y la Cumbre Agraria.

### **Beneficios**

La organización ha logrado procesos de negociación con el INCODER, con el fin de facilitar el acceso a la tierra para sus asociados, logrando la asignación de unos recursos para la compra.

Los asociados tienen una formación política orientada a la lucha de la recuperación de la tierra y la defensa del campesinado como sujeto social de derecho, por lo cual en la actualidad participan en la mesa campesina departamental.

La capacitación de diversas entidades y organizaciones han llegado a la totalidad de los asociados.

### **Dificultades**

La expansión del monocultivo del pino en la meseta de Popayán, está incrementando el precio de la tierra en las veredas, en algunos lugares los campesinos han vendido o arrendado sus parcelas, dejando atrás el trabajo agropecuario tradicional en la zona. Sumado a ello se evidencia una preocupación por la concesión de exploración minera en los territorios.

*Figura 20 Erosión monocultivo de Pino*



Fuente: Tomada por Mera, 2015

Si bien se dialoga con entidades públicas en busca de beneficios para los asociados, existe dilatación por parte del gobierno para el cumplimiento de compromisos, por lo que muchas veces desgasta la organización, genera descredito y pérdida de credibilidad para los dirigentes.

No se cuenta con un manejo adecuado del cultivo de café, no se realizan prácticas orientadas a mantener y mejora la calidad del grano, en la medida que la venta la realiza cada asociado por su cuenta y generalmente es a particulares, por lo que no se está generando valor agregado en ninguno de los procesos.

### **Motivaciones**

“La necesidad que tenemos nos motiva a organizarnos” (Taller 24 de Mayo de 2015.) El bajo acceso a la tierra y las precarias condiciones de vida del sector rural, son las razones por las cuales las personas continúan trabajando de forma organizada.

Por otra parte, el Estado Colombiano tiene una deuda con el Campesinado desde hace muchos años, es fundamental continuar luchando y movilizándose en pro de lograr el reconocimiento del campesino como sujeto social de derechos, en especial en este momento de negociación del conflicto y más en el departamento del Cauca que es un territorio intercultural.

### **Perspectivas Futuras**

Esperan continuar con la lucha por la tenencia de la tierra con el fin de garantizar la pervivencia de las futuras generaciones y permanencia actual en el territorio. “Para ello se promueven proyectos colectivos para lograr un mejor vivir.” (Mañunga, Entrevista 24 de Mayo de 2015.)

Adquirir un vehículo para transportar los productos de los asociados, en la medida que en la actualidad para algunos productos es mayor el costo de trasladarlos a puntos de venta en Popayán, que el precio que reciben por concepto de venta.

En el marco de la Cumbre Agraria, esperan ser beneficiados por un proyecto agropecuario que fortalezca las fincas de los asociados, mediante la crianza de porcinos, curíes y gallinas, la siembra de maíz y frijol asociado al café, promoviendo la autonomía alimentaria.

### **En Síntesis**

Alrededor de una taza de café se encuentran múltiples historias de vidas personales y organizativas, en este capítulo se pretendía mostrar la experiencia de cinco grupos que se han constituido entorno un producto agrícola, pero que a su vez generan una serie de trabajo comunitario en sus entornos. Para finalizar es perentorio rescatar algunos elementos comunes.

Con respecto a problemáticas y dificultades se encuentran: el envejecimiento de los caficultores, sin consolidar estrategias que garanticen el relevo generacional; en la

comercialización del grano se encuentran intermediarios, pese a las apuestas de acopiar y venta directa que realizan algunas organizaciones; los caficultores cuentan con pocas herramientas de administración de las fincas, por lo que no se sabe a ciencia cierta los costos e ingresos percibidos; la producción está tendiendo al monocultivo de café, generando un riesgo en la autonomía alimentaria de las familias.

En cuanto a los logros, beneficios y perspectivas a futuro se evidencian: expandir la cobertura de las organizaciones en las demás regiones, incrementando el número de asociados; la necesidad de adquirir equipos para el montaje de laboratorios de calidades y capacitación para el manejo de los mismos, continuar con las certificaciones de las fincas, con el fin de generar valor agregado al producto y posicionar cafés especiales; mejorar las infraestructuras de las fincas para incrementar la productividad.

## Propuesta: Construcción de Sinergias, trabajando en Red

La economía solidaria ha tratado de demostrar que es posible terminar con las ideas de trabajo individual y egoísta, remplazándolas por la inclusión de valores como solidaridad, compañerismo, respeto, ayuda mutua, reciprocidad, cooperación. No obstante en el Cauca, se evidencia un bajo nivel de relacionamiento entre las organizaciones, en la medida que prima lo que las diferencia sobre las ideas y principios que comparte. Sin embargo, “La solidaridad entre pueblos es una estrategia de lucha y de intercambio de experiencias sobre las maneras más efectivas de oponerse a monstruos que a menudo no tienen cara en la escena nacional” (Activista del PCN citado por Escobar, 2010: 285), por ello, vale la pena encaminar esfuerzos en busca de la unidad y la construcción de sinergias.

La sinergia es la característica que rompe con el esquema de tradición económica, en la medida que suscita el trabajo en conjunto: “un proceso en el que la potencia de los elementos asociados es mayor que la potencia sumada de los elementos tomados aisladamente.” (Max-Neef, 1993: 64). Donde la unión de las personas en pro de alcanzar objetivos comunes, conlleva a la ventaja de no solo alcanzarlos, sino lograr permear en aspectos o elementos que no han sido contemplados de manera original. Surge de la iniciativa de la comunidad y el resultado de la interacción de los recursos propio, es decir, son acciones originadas y motivadas desde la base social.

Antes de continuar, vale la pena aclarar que en este documento no se realizará un desarrollo conceptual de las redes, en la medida que no es el eje principal de la propuesta investigativa, más bien se parte de la premisa que el trabajo en red es un medio para potenciar la economía social y solidaria en las organizaciones. Se parte del reconocimiento de la existencia de redes “naturales”, es decir, diariamente las personas están conectadas e inmersas en redes, dado por la integralidad, la complementariedad y/o la reciprocidad, las cuales construyen la realidad social, donde coexisten “ontologías relacionales que son aquellas en las cuales los mundos biofísicos, humanos y supernaturales no se consideran como entidades separadas, sino que se establecen vínculos de continuidad entre estos.”

(Escobar, 2014: 58), es así como forma parte de una red familia, veredal, barrial, escolar, laboral, comunitaria, entre otras.

Al retomar acciones que involucran el asocio de aspectos productivos, ecológicos y estilos culturales en un territorio, se demanda por parte de la población, dar respuestas a las problemáticas suscitadas en el contextos, tomando en cuenta las condiciones naturales, por tanto “implica una articulación triple de procesos ecológicos, culturales y tecnológicos” (Escobar 2010, 171), ello plantea un reto, puesto que los anteriores elementos son proyectos de vida, plenamente apropiados e interiorizados por las comunidades, no son proyectos momentáneos dependientes de financiamiento externo.

Una forma viable para promover la sinergia en las organizaciones cafeteras puede ser la creación de una red que involucre, no solo los procesos comunitarios presentados en este documento, sino muchas más. La facilidad de trabajar en red buscará promoverá la construcción de espacios donde se puedan compartir: las dificultades, los retos, los logros, las formas de producir, estrategias de venta y comercialización, manejos de cultivo, intercambio de excedentes de producción, discusiones de políticas públicas, capacitaciones (Catedráticas con expertos, pero también bajo la metodología Campesino a Campesino), eventos, ferias y giras. De esta forma, todos los actores pertenecientes a la red, logran aprender y enseñar con base a la experiencia diaria. A continuación se desarrolla la propuesta de trabajo:

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Promover la construcción de espacios donde se puedan compartir las experiencias significativas de organizaciones sociales de la caficultura caucana.

### **Objetivos específicos**

- Revitalizar el trabajo colectivo como una forma de hacer comunidad para fomentar la autogestión en el desarrollo de proyectos comunes.
- Fomentar la participación en la gestión de procesos económicos solidarios y justos que apunten a dar autonomía a los sujetos y sus organizaciones.
- Propiciar debates para el análisis de las problemáticas que atraviesan las comunidades en el Cauca.
- Crear una red que integre los actores de la caficultura caucana.

## Propuesta de Trabajo:

Tabla 0-6 Plan de acción

¿Qué?	¿Con quién?	¿Para qué?	¿Cómo?	¿Dónde?	¿Cuándo?	Responsable
Presentación de la propuesta de trabajo en red y generación de sinergias comunitarias	Gremio Cafetero en el Cauca, Academia	Reconocer la importancia del trabajo en red y generación de sinergias comunitarias	Invitar a los gremios cafeteros y la academia a la presentación de la propuesta	Comité de Cafeteros del Cauca	Segundo semestre de 2015	Academia
Reconocimiento de actores cafeteros en el Cauca	Actores cafeteros en el Cauca	Identificar los posibles actores vinculados a la red, aproximación a un inventario de organizaciones cafeteras en el Cauca	Mediante la convocatoria a diferentes organizaciones cafeteras.	Auditorio en la ciudad de Popayán.	Segundo semestre de 2015	Academia
Sensibilización del trabajo en red	Organizaciones Cafeteras	Establecer espacios de encuentro	Socialización de propuesta en las organizaciones	Auditorio en la ciudad de Popayán.	Segundo semestre de 2015	Academia, Comité Cafeteros
Encuentro de Experiencias significativas de organización cafetera	Organizaciones Cafeteras	Conocer las diferentes Experiencias significativas de organización cafetera	Realización de un Evento que convoque a las Experiencias significativas de organización cafetera	Auditorio en la ciudad de Popayán.	Primer semestre de 2016 - Anual	Academia, Comité Cafeteros

Realizar Actualizaciones y capacitaciones permanentes sobre caficultura	Organizaciones Cafeteras	Adecuada formación en competencias sobre caficultura	Gestión con Universidades u organizaciones estatales para buscar capacitación permanente	Universidades y gremios.	bimestre	Academia, Comité Cafeteros
Construcción de principios de Funcionamiento de la red	Organizaciones Cafeteras, Gremio Cafetero en el Cauca, Academia	Construir principios, acuerdos y formas de trabajo en Red.	Talleres participativos que permitan consolidar las propuestas de los diversos participantes. Se asuman responsabilidades.	Comité de Cafeteros del Cauca	Segundo semestre 2016	Academia, Comité Cafeteros.
Gira por las diversas experiencias.	Organizaciones Cafeteras	Promover espacios de formación de Campesino a Campesino	Visita a las diversas organizaciones cafeteras	Sedes de las organizaciones	Semestral	Organizaciones Cafeteras

## Proyección De La Red

La propuesta de la red de organizaciones entorno a la caficultura se plantea como fin principal contribuir con el desarrollo local de la ciudad de Popayán y más adelante el departamento del Cauca, mediante el empoderamiento de los actores sociales y el fortalecimiento de espacios de encuentros que permitan construir acciones y estrategias en pro de aprovechar las potencialidades asociadas al cultivo de café. Las proyecciones que suscitan la red son:

### **Corto Plazo:**

Los objetivos propuestos, los avances, aprendizajes, proyectos y resultados alcanzados por la red de organizaciones sociales entorno a la caficultura caucana, han sido socializados, promocionados y gestionados en todos los niveles territoriales

Las organizaciones vinculadas trabajan de manera coordinada y articulada en la formulación de proyectos, planes de vida, espacios de capacitación itinerante y debate sobre temas relacionados con la agroecología, la economía solidaria, la educación y comunicación intercultural en la caficultura caucana.

Se constituye en una fuente de información primaria que posibilita la georreferenciación, el seguimiento y sistematización de procesos particulares, locales y regionales en cada uno de los municipios cafeteros del departamento del Cauca. Generando cohesión social y dinamizando la comunicación entre los diversos actores.

Fortalecidas las capacidades personales y colectivas en aspectos formales y organizativos de las organizaciones que constituyen la red, para incrementar la participación en espacios de debate público, planeación y política pública.

Identificados posibles espacios y proyectos de investigación con base a los requerimientos de las organizaciones.

### **Mediano Plazo:**

Nuevas metodologías de trabajo construidas, implementadas, adecuadas y apropiadas por las organizaciones sociales.

Desde el contexto intercultural del departamento, se plantean propuestas de desarrollo local donde se integran de manera pertinente elementos culturales, políticos, sociales, ambientales y económicos en miras de establecer estrategias que mantengan la paz en los territorios en el marco del postacuerdo gobierno - Farc.

A partir de la sistematización, se constituye las rutas turísticas de la caficultura en los municipios por cual se cuentan con experiencias de organizaciones representativas, dispuestas a recibir en sus territorios personas interesadas en conocer y aprender de las experiencias que se han desarrollado en campo.

Se establecen lazos de intercambio de conocimientos y productos bajo los principios de comercio justo. Se relacionan la oferta y la demanda de las organizaciones sociales, con el fin de generar circuitos cortos de comercialización y enlaces entre productores y consumidores de bienes y servicios.

Formulación de estrategias de manera participativa y consensuada buscando la diversificación del ingreso para los caficultores caucanos, reduciendo la dependencia externa de los productores.

Elaborados y publicados boletines/cartillas sobre información relevante.

Evento anual de consolidación de la Red.

## **Largo Plazo:**

Constituirse en un referente nacional, donde un producto tan representativo como el café, se convierte en pretexto para construir tejido social incluyente, con base en el trabajo de actores y organizaciones sociales diversos, pero que logran dejar de lado sus disensos, para constituir acuerdos en función de un proyecto mayor que es el buen vivir en la ciudad de Popayán y el departamento del Cauca.

Ampliado el objetivo de trabajo de la red, logrando vincular a todos los grupos organizados del sector agropecuario, generando un espacio de discusión y construcción de la política agraria.

Consolidado un sistema de información socio-productivo desde el enfoque territorial, integrando los aspectos sociales relevantes de las organizaciones y las capacidades productivas, e identifican nuevos mercados.

En marcha prácticas y acciones gestadas desde las bases sociales para la transición del departamento del Cauca como región biocultural sustentable.

## Conclusiones

La base teórica de esta investigación se encuentra sustentada bajo el referente de la Economía social y solidaria, por ello es fundamental clarificar sus divergencias, para el caso de la primera, encontramos organizaciones que se agrupan con un único fin, bajo un objetivo específico, generalmente relacionado con proyectos gubernamentales o buscando suplir una necesidad puntual; mientras para el segundo caso, surgen de iniciativas comunitarias, donde el objetivo de los actores sociales, es propiciar cambios y transformaciones de su realidad, de tal forma que se satisface la necesidad priorizada, pero sumado a ello se alcanzan objetivos que no se tenían contemplados desde el origen.

Al apartarse un poco de la teoría y enfocarse en los resultados observados en el trabajo de campo, en la práctica, es pertinente mencionar, como desde los esfuerzos de las organizaciones y de las personas que participan, hacen posible y viven la solidaridad, se puede definir la economía social y solidaria como: cuando se identifica una necesidad pero se permite que otros (terceras personas) aporten para solucionarla; también, al renunciar a centrarse en los intereses propios y logramos focalizar esfuerzos para ayuda al amigo, al vecino, e incluso al extraño; o al reunirse en una vereda o caserío para realizar mejoras en una finca entre todos los pobladores, y al siguiente día ir a otra finca, buscando resolver situaciones que apremiante a todos, aunque no solo pasa en la finca sino también en una vía, un humedal, un bosque, en espacios comunes. Ejemplos que evidencian que el trabajo comunitario, más que un discurso es un ejercicio constante, una experiencia de vida.

Por otra parte, se puede decir, que: tan diverso como es el Cauca, son diversas sus organizaciones. A lo largo y ancho del departamento se encuentran manifestaciones de identidades solidarias, inscritas bajo diferentes figuras jurídicas, incluso muchas sin procesos de legalización, con diferentes enfoques de trabajo, distintos objetivos de constitución, pero un solo elemento en común, el cual es la búsqueda de mejores condiciones de vida para las comunidades. Igualmente, es de reconocer la presencia de muchos procesos organizativos registrados ante la cámara de comercio, más de seis mil entidades sin ánimo de lucro, no obstante en la práctica, no se evidencia la continuidad de

muchas de ellas, ni tampoco el impacto de un trabajo real y palpable en los municipios. Incluso pareciera que el sector solidario se reduce a la relevancia del cooperativismo muchas veces financiero y el auge de las cooperativas de trabajo asociado. Sin embargo esta investigación busca resaltar la importancia de las bases sociales que desde sus territorios plantean prácticas económicas diversas.

Si bien, se manifiesta que la solidaridad no tiene un único camino, una única forma de actuación o una manera de unificarla, si pueden identificarse ciertos elementos compartidos, para el municipio de Popayán, específicamente las organizaciones donde se realizaron visitas, talleres y entrevistas, se encuentran los siguientes principios de la economía solidaria como:

Figura 21 Principios de economía solidaria



Fuente: Elaboración Propia

- 1) la relevancia del caficultor, es decir, las personas como eje central de la organización, si bien se ocupan de un cultivo rentable como el café, el ansia de ganancia no es lo primordial, puesto que lo principal es *la calidad de vida de los asociados*;
- 2) *La democracia es una praxis*, la participación de todos los miembros en la toma de decisiones se evidencia en las reuniones mensuales o por medio de las asambleas;
- 3) En algunas organizaciones, especial aquellas que se relacionan con *el comercio directo* del café, logran generar beneficios económicos significativos, los cuales por diversos medios son devueltos a los asociados;
- 4) Se dejan de lado los logros individuales, pensando en el *trabajo en colectivo* para favorecer al mayor número de personas posibles;
- 5) Existe *complementariedad y cooperación* entre los agregados, se comparten conocimientos, saberes, nuevos aprendizajes, se reconocen los aportes individuales, sin desconocer o invisibilizar voces;
- 6) Los sueños de las personas, son materializados por medio de la *autogestión*, las mejoras en el proceso productivo, de comercialización o transformación, pasa por la búsqueda de recursos, proyectos ante instancias públicas y privadas, pero de la misma forma por las rifas, sancochos y festivales.

En el Popayán es viable sembrar café desde la solidaridad, tanto en el área urbana como rural, organizaciones como Caficauca, Cencoic, Acader, Empresa comunitaria La meseta y el grupo de gestión la Sabana, son experiencias que integran a un cultivo global y comercial como el café, acciones locales bajo lógicas de reciprocidad. Entidades que enfrentan grandes problemas como el relevo generacional, el alto nivel de intermediarios a la hora de comercializar, bajos niveles de educación de los afiliados, presiones externas frente al cambio en la manera de cultivar, con el fin de modificar el sector campesino hacia un modelo empresarial de agronegocio entorno al monocultivo. Pero a pesar de ello, han logrado rescatar acciones no rentistas, encontrando en la autogestión herramientas para la resistencia y la pervivencia, obteniendo grandes logros como son, nuevos canales de comercialización bajo la certificación orgánica, el comercio justo y los cafés especiales, de la mano de la adquisición de laboratorios de calidad y la generación de valor agregado. Persisten retos como son: la mejora en la infraestructura, donde se pretende mejorar las

condiciones físicas de las fincas para que se refleje en mayor productividad y calidad; acompañado de un componente de educación por medio de capacitaciones en temas técnicos, productivos y en reflexiones acerca del trabajo colectivo.

A pesar de las dificultades, existen intenciones de mejorar las condiciones de vida de los caficultores, donde la solidaridad y la cooperación son elementos que propician el cumplimiento de este objetivo. La propuesta que surge de este documento, reconoce ello en cada una de las experiencias significativas en el municipio de Popayán, por lo que se pretende que no solo de manera interna se viva la solidaridad, si no que se logre externalizar estas vivencias hacia otras organizaciones, ello solo es posible, si se establecen lazos de comunicación y encuentros para el reconocimiento del trabajo de los demás, lo cual puede ser posible si se propician los espacios para realizar el intercambio de conocimientos y prácticas cotidianas, mediante la conformación de una red de organizaciones entorno a la caficultura, una iniciativa innovadora en el departamento, que pretende incluir las diversas posiciones, que podría facilitar la transformación de la realidad rural y que invita a ser un mundo distinto desde la solidaridad.

## Bibliografía

- Cámara de Comercio del Cauca (2014). Base de datos de organizaciones sociales.
- Central Cooperativa indígena Del Cauca – Cencoic (2015). Aspectos Generales.  
Recuperado el 15 de junio de 2015 de <http://cencoic.com.co/>
- Cicaficultura (2014) Centro de investigación, promoción e innovación social para el desarrollo de la caficultura Caucana, Línea Economía Social y Solidaria ESS.  
Documentos inéditos.
- Comité Departamental De Cafeteros Del Cauca (2014). Estructura General De La Caficultura Del Departamento. Tomado de Sistema De Información Cafetera Sica. 31 de julio de 2014.
- Cooperativa de Caficultores del Cauca (2014). Balance Comercialización de cafés especiales. Corte 31 de diciembre de 2014. Popayán.
- Cooperativa de Caficultores del Cauca (2014). Balance de Gestión cooperativa de caficultores. Corte 31 de diciembre de 2014. Popayán.
- Coraggio, J. L. (2011a). Principios, instituciones y prácticas de la economía social y solidaria. En Economía social y solidaria. EL trabajo antes que el capital.  
Recuperado de [www.coraggioeconomia.org/.../PRINCIPIOS\\_Y\\_PRACTICAS\\_FINAL.doc](http://www.coraggioeconomia.org/.../PRINCIPIOS_Y_PRACTICAS_FINAL.doc)
- Coraggio, J. L. (2011b). La Presencia De La Economía Social Y Solidaria Y Su institucionalización En América Latina. Preparado para los Estados Generales de la Economía Social y Solidaria. París.
- Dane Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2010). Perfil Municipal Popayán, Cauca. Recuperado de: [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

De Bono, E., & Pandolfo, M. (1988). *Seis sombreros para pensar*. Granica. Retrieved from

[http://www.asesoresdegestion.com.ar/WEB\\_Ventas/Documentos/Biblioteca/Seis\\_sombreros\\_para\\_pensar.pdf](http://www.asesoresdegestion.com.ar/WEB_Ventas/Documentos/Biblioteca/Seis_sombreros_para_pensar.pdf)

El nuevo liberal. (Octubre, 2014). Economía solidaria, sector en crecimiento.

Recuperado el 8 de mayo de 2015 de <http://www.elpueblo.com.co/elnuevoliberal/economia-solidaria-sector-en-crecimiento/#ixzz3Zb28B2Jq>

Escobar, A. (2010). Redes. In Eduardo Restrepo (Trans.), Territorios de diferencia:

Lugar, movimientos, vida, redes (pp. 285–336). Popayán, Cauca: Enviñón Editores.

Escobar, A. (2014) Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia/ Arturo Escobar --Medellín: Ediciones UNAULA, 184 p.

(Colección Pensamiento vivo)

Fals Borda, O. (1988). El problema de cómo investigar la realidad para transformarla

por la praxis. Sexta edición. Tercer Mundo Editores. Bogotá.

Gallardo, y. Moreno, a. 1999. Serie Aprender a Investigar. Módulo 3 Recolección de

la información. ICFES. Bogotá.

Guerra, P. (2004). Economía de la Solidaridad: Consolidación de un concepto a veinte

años de sus primeras elaboraciones. Revista OIKOS, (17). Retrieved from

[http://www.observatorioess.org.ar/sites/default/files/fichero/guerra\\_-\\_economia\\_de\\_la\\_solidaridad.pdf](http://www.observatorioess.org.ar/sites/default/files/fichero/guerra_-_economia_de_la_solidaridad.pdf)

- Guerra, P. (2012). *Miradas globales para otra economía*. SETEM. Barcelona
- Gobernación del Cauca (2012). Plan de desarrollo departamental “Cauca Todas las Oportunidades 2012-2015.
- González, R. M. R., & Maldonado, J. H. (2011). La Empresa Social. Una Opción De Desarrollo Local En La Comunidad Indígena De San Ildefonso. *Gestión Y Estrategia*, (39). Retrieved from <http://gye.azc.uam.mx/descargas/revistagye/rv39/rev39articulo1.pdf>
- Jara, O. (2003). Para Sistematizar Experiencias. En *Innovando*. Revista N° 20. Equipo de Innovaciones Educativas DINESST-MED. 24 de noviembre 2003.
- La república (2013, enero). *Economía solidaria, un sector en crecimiento*. Recuperado el 25 de abril de 2015 de [http://www.larepublica.co/economia/econom%C3%ADa-solidaria-un-sector-en-crecimiento\\_28940](http://www.larepublica.co/economia/econom%C3%ADa-solidaria-un-sector-en-crecimiento_28940)
- Limas Suárez, S. J., & Higuera Sandoval, J. A. (2012). Impacto socioeconómico del sector de la economía solidaria en el departamento de Boyacá, Colombia. 2000-2009. *APUNTES DEL CENES*, 31(53), 111–140.
- Mancilla, A. S., & Lazarini, V. M. (2010). Hacia Otra Economía en América Latina: el papel de la economía social. In *200 años de Iberoamérica (1810-2010)* (pp. 2953–2989). Retrieved from <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00532795>
- Max-Neef, Manfred (1993). *Desarrollo a escala Humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Editorial Nordan-Comunidad. Montevideo, Uruguay.

- Montenegro, Gerardo (2015). Director Ejecutivo Comité De Cafeteros Cauca. Conferencia: “Caficultura Competitiva y sostenible 2022”. 8 de abril de 2015.
- Pérez, Etxezarreta & Guridi (2008). ¿De Qué Hablamos Cuando Hablamos De Economía Social Y Solidaria? Concepto y nociones afines. XI Jornadas de Economía Crítica.
- Platas, D. A. F., & Santamaría, S. Y. (2012). Deconstruir la globalización desde la economía solidaria. *Revista de Paz Y Conflictos*, 5, 93–119.
- Razeto M, L. (1997). La Racionalidad Económica De La Economía De Solidaridad en Foro Cooperativo Internacional. *Revista Universidad Cooperativa de Colombia* N° 67.
- Red ORMET (2013). Informe de Diagnóstico Mercado de trabajo en la Ciudad de Popayán. Programa de las naciones unidas para el desarrollo. Primera Edición. Bogotá D.C. Colombia
- Rivera, C., & Castro Córdoba, J. L. (2013). *Edward de Bono 6 sombreros*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=wIGeQou2Ghk>
- Saldinas, C. & Jaramillo, C. (1999). 40 años del servicio de extensión. Recuperado el 26 de junio de 2015 de <http://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/art%201.pdf>
- Serrano, A y Lazarini, V. M. (2010). Hacia Otra Economía en América Latina: el papel de la economía social. Congreso Internacional 1810-2010: 200 años de Iberoamérica.
- Superintendencia de la Economía Solidaria. (Mayo, 2013). Popayán, Sede De La Sexta Jornada De Supervisión Descentralizada. Recuperado el 8 de mayo de

2015 de <http://www.supersolidaria.gov.co/es/sala-de-prensa/noticia/popayan-sede-de-la-sexta-jornada-de-supervision-descentralizada>

Tamayo, M. (1999). La Investigación. Aprender a investigar, (3ª ed.). Bogotá: ARFO Editores Ltda.

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2013). Revista organizaciones solidarias N°7 de 2013. Colombia.

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2014). Informe de rendición de cuentas. Colombia

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (2015). Base de datos entidades sin ánimo de lucro (ESALES) con matrícula renovada en 2014 y matrícula activa por tipo de organización. Colombia