

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD**  
**ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR Y A DISTANCIA –UNAD–**  
**ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ECEDU**

**Incidencia de la Motivación en el Proceso de Aprendizaje en los  
Estudiantes de Educación Virtual en pregrado de la UNAD.**

**María Elvira Hernández Cód. 52327414**

**Asesor:**

**Cesar Augusto Álvarez**

**Bogotá, D.C., 1 de Noviembre 2015**

## RAE

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Proyecto de investigación.
<b>TITULO</b>	Incidencia de la Motivación en el Proceso de Aprendizaje en los Estudiantes de Educación Virtual en pregrado de la UNAD.
<b>AUTOR</b>	María Elvira Hernández Sánchez
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Motivación, educación virtual, proceso de aprendizaje, modalidad virtual y estudiante virtual.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<p>El presente proyecto investigativo tiene como fin identificar la incidencia de la motivación de los estudiantes de modalidad virtual en los procesos de aprendizaje de pregrado de la UNAD, usando la metodología cualitativa se propone una investigación de corte explicativo del fenómeno y se utiliza como instrumento investigativo la encuesta a 272 estudiantes, como principal herramienta de observación. La educación en modalidad virtual propone un paradigma educativo centrado en el estudiante, en el cual él debe ser el actor principal en su proceso de aprendizaje, por esta razón la motivación en el proceso educativo juega un papel relevante, se evidencia que los estudiantes poseen</p>

	<p>una alta motivación intrínseca en lo afectivo, cognitivo, autoasertivo y motivos personales, la motivación baja se presentan en aspectos relacionados con el diseño metodológico de los cursos, la falta de motivación por parte de las instituciones y de los docentes, exceso de actividad académica, la falta de interacción cara a cara y el trabajo colaborativo, es por esta razón importante el repensar del objetivo de la educación en la modalidad virtual usando la tecnología para motivar el proceso de enseñanza – aprendizaje en los entornos virtuales.</p>
<p><b>FUENTES</b></p>	<p>Boza, A &amp; Toscano, M. (2012). Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: aprendizaje motivado en alumnos universitarios. Revista de currículo y formación de profesorado. Huelva</p> <p>Bryndum, S. &amp; Jerónimo, J. (s.f). La motivación en los entornos telemáticos. RED. Revista de educación a distancia Año V No 13. Recuperado el 14 de Abril de 2015 de <a href="http://www.um.es/ead/red/13/bryndum.pdf">http://www.um.es/ead/red/13/bryndum.pdf</a></p> <p>Camacho, M. (2012). El uso de mandos interactivos: una innovación docente para aumentar la motivación y mejorar el aprendizaje del alumnado universitario. Revista: Teoría de la Educación, Educación y cultura en la sociedad de la información. Vol. 13, Nº. 1, Universidad de Salamanca. Salamanca</p> <p>Castaño, C., Maíz, I &amp; Garay, U. (2015) Design, Motivation and Performance in a Cooperative MOOC Course Diseño, motivación y rendimiento en un curso MOOC cooperativo. Comunicar, n. 44, v. XXII, pp. 19-26.</p> <p>Manassero, M. A. y Vázquez, A. (2000). Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar. Recuperado el 1 de</p>

	<p>Abril de 2015 de <a href="http://reme.uji.es/articulos">http://reme.uji.es/articulos</a></p> <p>Martínez. B. M. &amp; García V. (2011). Análisis de la influencia de la virtualización en la motivación del alumnado universitario de primer curso de Magisterio. Universidad de Alcalá. Revista de Educación, 362. Septiembre-diciembre 2013, pp. 42-68. Guadalajara: España</p> <p>Monguet, J., Fábregas, J., Delgado, D., Grimon, F. &amp; Herrera, M. (2006) Efecto del blendend learning sobre el rendimiento y la motivación de los estudiantes. INCI, vol.31, n.3. pp. 190-196. Recuperado de <a href="http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0378-18442006000300008&amp;lng=es&amp;nrm=iso">http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0378-18442006000300008&amp;lng=es&amp;nrm=iso</a>. ISSN 0378-1844.</p> <p>Salgado, E. (2015). Diálogo y aprendizaje percibido en estudiantes de modalidad virtual: abordaje cualitativo en un programa universitario en Costa Rica. RIED. Revista Iberoamericana de educación a Distancia, volumen 18, nº 1, pp. 191-211.</p> <p>Tortolini, S. (2013) Incidencia del Metodo Webquets sobre la motivación de los alumnos en la escuelas Medias de villa constitución durante el año 2013. Rosario. Recuperado de <a href="http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113906">http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113906</a></p>
	<p>Índice general</p> <p>Índice de tablas y gráficos.</p> <p>Introducción.</p> <p>Justificación.</p>

<p><b>CONTENIDO</b></p>	<p>Definición del problema.</p> <p>Objetivos.</p> <p>Fundamentación teórica.</p> <p>Metodología.</p> <p>Resultados.</p> <p>Discusión.</p> <p>Conclusiones y Recomendaciones.</p> <p>Referencias.</p> <p>Anexos.</p>
<p><b>METODOLOGIA</b></p>	<p>Este proyecto investigativo usa la metodología cualitativa, es una investigación de corte explicativo del fenómeno, se emplea como instrumento investigativo la encuesta, como principal herramienta de observación. El proyecto está ubicado en la Línea Investigación Funcional: Educación y Desarrollo Humano, de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UNAD.</p>
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	<p>La motivación se relaciona e incide directamente en los procesos de enseñanza – aprendizaje, la motivación y la educación se relacionan desde: lo cognitivo, las condiciones de tarea, las estrategias y actitudes ante el aprendizaje, los motivos personales, lo social, lo afectivo, es decir que la motivación es transversal en todo el proceso de aprendizaje. Los estudiantes de modalidad virtual de pregrado de la UNAD, presentan motivación alta, media y baja: para la mayoría de los estudiantes</p>

	<p>su motivación es media, para otro grupo la motivación es alta, evidenciando una fuerte motivación intrínseca y para otros grupo de estudiantes su motivación es baja, estos estudiantes tienden a tener baja motivación en la tarea, esta situación repercutirá en los resultados y tendrán varios fracasos durante su proceso educativo, esta situación permitirá que los estudiantes estén en riesgo de abandonar su proceso educativo ya que la motivación afecta el rendimiento académico.</p>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<p>La institución debe: reconocer más allá del discurso al estudiante como un ser humano integral, desarrollando estrategias que promuevan la motivación en los ambientes virtuales de aprendizaje, repensar el objetivo de la educación virtual revisando la pedagogía en los entornos de enseñanza virtuales, conocer a profundidad a sus educandos y de acuerdo con sus características y desempeño académico realizar actividades y estrategias motivacionales específicas pensadas para grupos homogéneos y repensar sobre la responsabilidad social de la educación, brindando las garantías económicas y de bienestar a sus colaboradores, para que se encuentres altamente motivados y esa sensación sea transmitida a los educandos de la UNAD.</p>

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	10
Justificación .....	12
1. Descripción del problema .....	14
1. 1 Formulación del problema. ....	15
2. Objetivos .....	15
2.1 Objetivo General. ....	15
2.2 Objetivos Específicos.....	15
3. Marco Teórico.....	16
4. Aspectos Metodológicos.....	32
4.1 Paradigma de la investigación cualitativa. ....	32
4.2 La descripción de las Fases o etapas de la investigación cualitativa. ....	34
4.3 Instrumentos, técnicas para la recolección de la información y seguimiento. ....	35
4.3.1 Encuesta.....	35
4.3.2. Observación.....	36
4.3.3. Población.....	36
4.3.5. Instrumento.....	37
5. Análisis de Resultados .....	38
5.1. Metas Vitales.....	40
5.1.2 Variable afectiva.....	41
5.1.3. Variable Cognitiva.....	42
5.1.4. Variable auto-assertiva.....	42
5.1.5. Variables sociales.....	43

5.1.6. De tarea.....	44
5.2 Actitudes Ante el Aprendizaje. ....	45
5.2.1. Actitud ante el estudio. ....	46
5.2.2. Actitud ante el trabajo Académico .....	47
5.2.3. Atribuciones de logro .....	47
5.3. Motivos Personales. ....	49
5.4. Condiciones de estudio.....	50
5.5. Estrategias de aprendizaje. ....	52
5.6. Implicaciones en el estudio. ....	54
6. Discusión.....	57
7. Conclusiones y recomendaciones .....	59
Referencias.....	61
ANEXOS .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Modelo MAM-CEI de motivación consciente para el aprendizaje. ....	26
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	27
Tabla 3. Intervención motivacional en los entornos virtuales. ....	30
Tabla 4. Metas Vitales. ....	40
Tabla 5 Actitudes ante el aprendizaje .....	45
Tabla 6. Motivos Personales. ....	49
Tabla 7. Condiciones de estudio. ....	50
Tabla 8. Estrategias de aprendizaje.....	52
Tabla 9. Implicaciones de estudio.....	54
Figura 1. Histograma de edad. ....	39
Figura 2. Tiempo de experiencia manifestado en años, como estudiante virtual. ....	39
Figura 3. Metas Vitales.Variable Afectiva. ....	41
Figura 4. Metas Vitales.Variable Cognitiva. ....	42
Figura 5. Metas Vitales.Variable Auto-assertiva. ....	43
Figura 6. Metas Vitales.Variable Metas Sociales. ....	43
Figura 7. Metas Vitales. Variable De tarea. ....	44
Figura 8. Gráfico comparativo de las variables de metas vitales.....	45
Figura 9. Actitud ante el estudio. ....	46

Figura 10. Actitud ante el trabajo académico. ....	47
Figura 11. Atribuciones de logro. ....	48
Figura 12. Gráfico comparativo de actitudes ante el aprendizaje. ....	49
Figura 13. Motivos personales. ....	50
Figura 14. Condiciones de estudio. ....	52
Figura 15. Estrategias de aprendizaje. ....	53
Figura 16. Implicaciones de estudio. ....	55

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación aborda como tema central la motivación durante el desarrollo del proceso de aprendizaje en los estudiantes de modalidad virtual. Hay que recordar que la motivación es un elemento inherente de toda actividad humana, y por supuesto es el aquel plus en la vida que hace que el individuo se movilice y continúe avanzando.

“La motivación es un elemento esencial para la marcha del aprendizaje y es inherente a la posibilidad de otorgar sentido y significado al conocimiento. Sin motivación el alumno no realizará un trabajo adecuado, no sólo el de aprender un concepto, sino en poner en marcha estrategias que le permitan resolver problemas similares a los aprendidos. Hay una relación muy estrecha entre la eficacia de enseñar, aprender y los aspectos motivacionales del comportamiento humano” (Bryundum & Jerónimo, s.f., p. 20)

La educación a distancia y virtual es una modalidad educativa que pone como eje central del proceso de aprendizaje al estudiante reconociendo en él su capacidad y autonomía para construir conocimiento educativo, donde el estudiante es el autor principal de su aprendizaje el cual es centrado en el estudiante para el aprendizaje autónomo, sin embargo algunos autores consideran *“el modelo presencial clásico posee algunas características que la enseñanza virtual no puede suplir, como es el contacto personal y la instantaneidad de las respuestas a interrogantes”* (Rodríguez et al, 2008). Estas características en muchas ocasiones hace que el estudiante tenga una sensación de soledad y se presenta la falta de motivación que puede desencadenar en que el estudiante abandone su proceso educativo, Rodríguez et al (2008), por ser un proceso centrado en el estudiante y no contar con el contacto personal se puede presentar falta de motivación que puede desencadenar en el abandono del proceso educativo.

Por otra parte una alta motivación permite que los estudiantes sean eficaces en el momento de aprender, en la medida que sean entusiastas para desarrollar estrategias de construcción de conocimiento y estén motivados, sus resultados en los procesos de aprendizaje serán óptimos. Es

por esto relevante indagar sobre cómo incide la motivación en el proceso de aprendizaje en los estudiantes virtuales.

Se aplica como instrumento investigativo la encuesta, para identificar aspectos positivos y negativos que influyan en la motivación, así también cuando se presenta la motivación alta y la motivación baja de los estudiantes de la modalidad virtual y se describirán como suceden en la cotidianidad de manera ajustada a la realidad. Los resultados esperados del presente proyecto de investigación es un documento investigativo donde se describa cualitativamente la influencia de la motivación del estudiante virtual en el desarrollo de su proceso de aprendizaje. El proyecto se socializara en la UNAD, con el fin de que sus resultados y conclusiones, sean estudiados y tenidos en cuenta como fuente informativa para el mejoramiento del desarrollo del proceso educativo virtual y pueda ser referente para nuevas propuestas motivacionales y se dinamice el proceso de aprendizaje en los ambientes virtuales.

## JUSTIFICACIÓN

La educación y la motivación son dos factores que se relacionan, *"Se puede afirmar que el aprendizaje se caracteriza como un proceso cognitivo y motivacional a la vez"* (González, Valle & Núñez, 1996, p. 9), de acuerdo a esta afirmación en el rendimiento académico se deberán tener en cuenta aspectos tanto motivacionales como cognitivos, por tanto la motivación incide de manera directa en los procesos educativos, incluso el autor García & Doménech (1997), destaca los procesos motivacionales sobre los cognitivos. Entonces, el aprendizaje escolar desde una perspectiva constructivista se vislumbra desde lo cognitivo y se cuenta con aspectos motivacionales tales como intenciones, metas, percepciones y creencias que tiene el sujeto que aprende, aunque hay conciencia que estos aspectos sean también representaciones mentales en última estancia, lo que indica la enorme interrelación que mantienen el ámbito cognitivo y afectivo motivacional, así, estos aspectos son determinantes del aprendizaje escolar. (García et al., 1997, p. 4).

Claxon (1984) plantea la motivación en términos físicos donde en el estudiante siempre habrá un movimiento, entonces este movimiento conserva una inercia, la cual debe ser movida en el campo académico, por el tutor o docente. *"Los alumnos no aprenden porque no están motivados, pero a su vez no están motivados porque no aprenden. La motivación no solo es causa sino que también es consecuencia del aprendizaje. Sin aprendizaje tampoco hay motivación"* (Pozo & Gómez, 2006, p. 45).

Por otra parte, en la educación virtual, el mundo imaginario que se desarrolla en el ciberespacio, por medio de las redes de comunicación del internet, cobra un realismo y se pueden desarrollar procesos educativos, usando las TIC's, para este fin.

*"La enseñanza-educación a distancia es un método de impartir conocimientos, habilidades y actitudes, racionalizado mediante la aplicación de la división del trabajo y de principios organizativos, así como por el uso extensivo de medios técnicos, especialmente para el objetivo de reproducir material de enseñanza de alta calidad, lo cual hace posible instruir a un gran número de estudiantes al mismo tiempo y donde quiera que ellos vivan. Es una forma industrial de enseñar y aprender"* (García, 2004)

El autor expone que la educación virtual es una forma industrial donde se realiza en proceso de enseñanza – aprendizaje, en la educación virtual el ciberespacio permite que la educación llegue a un gran número de estudiantes, quienes podrán obtener saberes, destrezas y actitudes organizándose y trabajando en grupo.

Hay que recordar que la educación a distancia es un paradigma educativo centrado en el estudiante donde es él quien tiene que ser el actor principal de su proceso educativo, el tutor entonces es un dinamizador y cumple con la función de acompañar el proceso, siendo esta forma de enseñar – aprender , un viraje en la forma de enseñar, ya que en modelos tradicionales de enseñanza, el docente es la pieza fundamental del proceso educativo así, el estudiante tiene un papel pasivo, el auge de las TIC´s y vivir en la sociedad de conocimiento hace que el papel de posicionamiento de la educación virtual sea cada vez más relevante en la comunidad. Los estudiantes deben ser más responsables de su propio proceso de aprendizaje en la medida que encuentre, sintetice y compartan su conocimiento con sus compañeros, así las TIC's son una gran herramienta para facilitar el surgimiento de nuevos roles de los estudiantes y tutores. (UNESCO, 2004, p. 26)

De acuerdo a lo anterior, se hace necesario determinar la incidencia de la motivación en el proceso de aprendizaje en los estudiantes virtuales. Este proyecto investigativo, está ubicado en la Línea Investigación Funcional Educación y Desarrollo Humano, de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (UNAD), ya que esta investigación correlaciona el desarrollo humano y educación, (UNAD, 2013, p. 8).

## 1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La enseñanza virtual debido a sus características posee varias dificultades, Rodríguez y otros, (2008), en su estudio de la enseñanza virtual de bioética: desafíos, mencionan como problemáticas de la educación virtual como lo son: la falta de contacto personal y la instantaneidad, causan dificultades en el desarrollo del proceso enseñanza - aprendizaje y hace que se presente una baja motivación que puede desencadenar en deserción estudiantil, o también se puede presentar que el estudiante prorrogue su proceso educativo lo que puede ocasionar primero que se reintegre y segundo que abandone definitivamente el proceso. *“El proceso de aprendizaje centrado en el estudiante puede provocar desmotivación y abandono”* (Rodríguez et al, 2008)

Autores como Issroff (1996) señala que la relación de las destrezas cognitivas y la motivación de los estudiantes en la realización de trabajos grupales y Crook (2000) destaca la relevancia de la función socio - afectiva en el aprendizaje y enfatiza que la motivación es parte fundamental para el éxito en el aprendizaje. Algunas situaciones en las cuales se hace evidente la falta de motivación de los estudiantes de modalidad virtual son: nula participación en las actividades colaborativas, baja calidad en la información de los aportes, escasa discusión en los foros, participaciones tardías e incipientes, poca apropiación de las temáticas del curso, desazón hacia el trabajo colaborativo, por estas razones es importante analizar si la motivación en los estudiantes virtuales incide en su rendimiento académico y su proceso de aprendizaje.

No se desconocen las acciones que la institución ha venido desarrollado como: incentivar la educación como factor fundamental del progreso de la sociedad colombiana, ubicar la educación a distancia como una oportunidad de educación inclusiva que acoge a todos quienes aspiran a formarse como personas y profesionales, estar en permanente innovación tecnológica y en la parte humana constante formación de tutores que motiven a sus estudiantes, sin embargo no parecen ser suficiente y sobretodo pareciera que la academia y los profesionales están alejados en reflexiones teóricas y se tarda demasiado en propiciar herramientas prácticas a los estudiantes virtuales, para que desarrollen una motivación intrínseca que los lleve culminar sus procesos educativos de manera exitosa.

## **1. 1 Formulación del problema.**

Por medio de la siguiente pregunta, se abordara la investigación:  
¿Cuál es la incidencia de la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en modalidad virtual, en pregrado de la UNAD?

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General.**

Establecer la incidencia que tiene la motivación dentro del proceso de aprendizaje del estudiante en modalidad virtual en la UNAD, con el fin de identificar sus implicaciones mediante un análisis de variables motivacionales.

### **2.2 Objetivos Específicos.**

1. Identificar y analizar las variables motivacionales de los estudiantes de pregrado de la modalidad virtual de la UNAD.
2. Reflexionar sobre las diferentes formas como la motivación afecta a los estudiantes en un proceso educativo de modalidad virtual frente a la uno presencial.
3. Proporcionar a la UNAD un documento de estudio con base en los resultados obtenidos que sirva de insumo para el diseño de herramientas motivacionales en la modalidad virtual.

### 3. MARCO TEÓRICO

La educación virtual se fundamenta alrededor de las tecnologías de información y comunicación, se asocia a la comprensión y reconocimiento de lo virtual como simulación de la realidad, los actores y la pedagogía de la educación están presentes en el ciberespacio, en la red donde como lo expone Rozo (2009), *“el mundo simulado; se materializa, se vivencia, es y se habita en la red, con todo lo que ello implica”*, el autor resalta en su escrito la dimensión pedagógica de la educación virtual como una gran realidad de esta modalidad de educación, propone el uso de plataformas donde se diseñan los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) y en este ciberespacio se desarrolla el proceso educativo, por esta razón es de gran relevancia considerar la diversidad de cultura, estilos cognitivos y los estilos de aprendizaje, así como la relación de contexto, estos aspectos hacen referencia a un ambiente educativo más que al ambiente de aprendizaje.

Los ambiente virtuales de aprendizaje, se usan en la educación virtual para poder llevar a cabo el desarrollo de los procesos educativos. Las plataformas donde se desarrollan estos procesos se desarrollan considerando varios aspectos, de igual manera las didácticas tecnológicas, pretendiendo facilitar el aprendizaje. Hay que tener en cuenta aspectos culturales, estilos cognitivos y de aprendizaje de los estudiantes para que su procesos de aprendizaje se desarrollen de manera óptima, el no tener en cuenta la diversidad de los aprendices generara dificultades en el aprendizaje.

Para los estudiantes el aprendizaje abierto y a distancia constituye una oportunidad de acceso a la educación ya que es una forma de combinar trabajo y educación, se trata de un enfoque centrado en el educando, un aprendizaje con nuevas maneras de interacción. *“Los términos aprendizaje abierto y a distancia refieren a una modalidad de enseñanza que recae, total o parcialmente, en alguien que no comparte el mismo tiempo y espacio que el alumno, y que tiene como misión alcanzar una mayor apertura y flexibilidad en la educación, ya sea en términos de acceso, programas de estudio u otros aspectos de su estructura”* (UNESCO, 2003, p.11)

La UNESCO (2003), presenta el texto, aprendizaje abierto y a distancia, consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias., considera que el aprendizaje abierto y a distancia se compone de elementos como programas de estudio, técnicas y estrategias de enseñanza – aprendizaje, material de referencia y educativo, comunicación material educativo, infraestructura, estudiantes, tutores y personal administrativo, esta forma de aprendizaje será un elemento relevante en el sistema educativo del futuro, el uso globalizado de las TIC´s hace que el aprendizaje abierto y a distancia sea aceptado en centros educativos tradicionales ya que contribuye al desarrollo social y económico.

Los entornos de aprendizaje deben ser ricos, interactivos y centrados en los estudiantes, es por esto que las escuelas deben aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas y emplearlas en el aprendizaje, para que esto sea posible se debe comprender como las tecnologías digitales, podrán ayudar a crear nuevos ambientes de aprendizaje que permitan que: *“los alumnos se sientan más motivados y comprometidos, asuman mayores responsabilidades sobre su propio aprendizaje y puedan construir con mayor independencia sus propios conocimientos”*. (UNESCO, 2004, p. 19)

El informe de las tecnologías de información y la comunicación en la formación docente, de la UNESCO(2004) señala, que la educación es donde se relacionan fuerzas políticas, tecnológicas y educativas, en este tiempo de las comunicaciones y la globalización, hace que los países se preocupen por transformar los procesos de enseñanza aprendizaje, para preparar a los estudiantes para constituir parte de la sociedad de información y tecnología, dejando a un lado el rol protagónico del docente y creando ambientes en los cuales los estudiantes construyan su propio conocimiento. Así, el docente se convertirá en colaborador, entrenador, guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

La enseñanza abierta y a distancia es uno de los ámbitos educativos en el cual se avanza rápidamente tanto en los países desarrollados como en los que se encuentran en desarrollo, la enseñanza a distancia y el aprendizaje abierto y a distancia son un enfoque educativo centrado en ampliar y masificar la educación con el fin de que más educandos puedan acceder a la educación y se reduzca la brecha cognitiva, los factores del auge de la educación abierta y a distancia,

garantiza la formación a lo largo de la vida y la oportunidad de actualizar los conocimientos, mejora la rentabilidad de los recursos educativos incrementando la calidad, reduce la desigualdad entre los diferentes grupos de edad de la población, amplía el acceso a la educación en el plano geográfico, compatibilidad de la educación y vida familiar. (Patru & Varuglo, s.f.)

Los ambientes virtuales de aprendizaje, se usan en la educación virtual para poder llevar a cabo el desarrollo de los procesos educativos. Las plataformas donde se desarrollan estos procesos se desarrollan considerando varios aspectos, de igual manera las didácticas tecnológicas, pretendiendo facilitar el aprendizaje. Hay que tener en cuenta aspectos culturales, personales y cognitivos de los estudiantes para puedan desarrollar de manera óptima su proceso de aprendizaje, el no tener en cuenta la diversidad de los aprendices, generara dificultades en el aprendizaje.

La educación en los entornos virtuales es un proceso de construcción, una reelaboración de contenidos, mediada por la estructura cognitiva del aprendiz, es una reconstrucción personal del contenido a partir, de un amplio conjunto de elementos que conforman la estructura cognitiva del alumno. Entonces, la enseñanza se da mediante una pedagogía que permita al educando el desarrollo de su proceso de aprendizaje, mediante lo cognitivo apoyada por el uso de herramientas tecnológicas.

Es importante recordar que la educación virtual no solo se enfoca en la didácticas que se utilizan para el desarrollo del proceso enseñanza – aprendizaje, las herramientas tecnológicas facilitan el aprendizaje, es relevante dimensionar los modelos pedagógicos, los modelos pedagógicos tradicionalistas se basan en la enseñanza, su aprendizaje en el rol central del docente como fuente de sabiduría de conocimiento para la trasmisión de sus saberes, la educación virtual se ha enfocado de acuerdo al nuevo medio una nueva forma para enseñar y aprender, centrando su proceso de aprendizaje en el alumno y permitiendo que el rol del docente sea de orientador y facilitador.

La educación en los Entornos Virtuales de Aprendizaje, se basa en las tecnologías de información y comunicación (TIC'S) y en las tecnologías de aprendizaje - conocimiento, el

alumno está en el centro del proceso como actor principal deberá enfocar sus esfuerzos y motivación intrínseca, hacia un aprendizaje autónomo que le permitirá llegar a un aprendizaje significativo que es *“el tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Dicho de otro modo, la estructura de los conocimientos previos condiciona los nuevos conocimientos y experiencias, y éstos, a su vez, modifican y reestructuran aquellos”* (Ausubel, Novak, & Hanesian, 1983)

El estudiante de modalidad virtual como actor educativo, hace del aprendizaje autónomo la condición esencial para el desarrollo de la actividad académica, orientada a su formación integral. (UNAD, 2006). Para la modalidad de educación abierta, a distancia y en ambientes virtuales (EaD), se hace necesario el estudio independiente del estudiante como fundamento del aprendizaje. Este aprendizaje se desarrolla a través del trabajo personal y del trabajo en pequeños grupos colaborativos.

Así, como la EAD, se diferencia de la educación presencial, el eje fundamental del proceso educativo el estudiante tendrá otras características al ser un estudiante virtual, estas características según Cabero & Llorente, (2007) son: adaptabilidad a ambientes modificables, trabajo en equipo, capacidad en resolución de problemas, autonomía, independencia, analizar, evaluar, comprender y compartir la información, dominio de las TIC'S y elaborar e interpretar mensajes.

La educación en los entornos virtuales desarrolla procesos de enseñanza, donde busca a través del uso de las tecnologías de información y educación, realzar una cobertura mayor que los sistemas educativos tradicionales, permite que la tecnología digital este a servicio de la búsqueda y construcción del conocimiento

Según Arboleda (2013), en la nueva relación entre tecnología y conocimiento y la formación tiende a integrar las modalidades educativas, la educación a distancia en Colombia se ha desarrollado en tres generaciones:

La primera generación son los cursos por correspondencia en 1950 se impusieron para formar radiotécnicos, el material de estudio se presentaba en cartillas con buen diseño e impresas, la caja de herramientas y material de evaluación que debería ser contestados y remitidos.

La segunda generación tuvo como herramienta los medios electrónicos, y un sacerdote empezó una labor evangélica por este medio, era una educación para la vida en comunidad para toda la familia, se servían de un maestro auxiliar para ser el enlace entre el locutor y los estudiantes. En 1973 la universidad de Antioquía empezó la formación universitaria a distancia en Colombia, ofreciendo títulos en licenciaturas, con herramientas como audio, videos, módulos, asesoría telefónica y tutorías presenciales los fines de semana, varias universidades se unieron a esta nueva forma de enseñar valiéndose incluso de la televisión. La UNAD es creada en 1983 con el fin de ofrecer educación superior a distancia.

La tercera Generación se destaca por el uso educativo de las TICS, el descubrimiento del internet instauró una nueva correspondencia entre la comunicación y la educación, hace posible la interacción instantánea sin que el educando y el tutor se encuentren en el mismo sitio, esta educación de la última generación es denominada educación virtual, educación en línea, aprendizaje en la web, este tipo de educación se da en el ciberespacio, usando computadores, tabletas, audio, videos, material didáctico online, teléfonos celulares, CD ROOM, USB con propuesta pedagógicas para potenciar un aprendizaje significativo.

Maslow (1991), argumenta que en la motivación el organismo se comporta normalmente como un todo integrado, aunque algunas veces no lo hace así, existen condicionamientos aislados específicos y hábitos con los que contar, respuestas parciales de varias clases y una serie de fenómenos de disociación y falta de integración, el organismo puede reaccionar en la vida cotidiana de forma no unitaria, en apariencia el organismo puede estar más integrado cuando enfrenta con éxito un gran problema, un momento creativo, una amenaza o un gran gozo. Pero cuando la amenaza lo supera o el organismo demasiado débil e impotente para afrontar el reto tiende a desintegrarse. El factor de la posibilidad está ligado con las expectativas y por ende con la motivación.

La pirámide de Maslow o la jerarquización de las necesidades humanas empieza por las necesidades físicas como: el aire, el agua y el alimento, a estas necesidades les sigue las necesidades psicológicas, tales como seguridad, amor, estima y autorrealización, en la medida que se encuentre satisfechas las necesidades primordiales, el ser humano va a desarrollar otras necesidades para avanzar en la pirámide hasta avanzar hacia la autorrealización. Cualquier conducta humana es un canal en el cual fluyen variados impulsos, la mayor parte de las conductas están motivadas o superdeterminada de múltiple manera, dentro de los determinantes motivacionales cualquier comportamiento puede ser determinado por varias o todas las necesidades básicas, en un solo acto del individuo se puede evidenciar la expresión de las necesidades fisiológicas de seguridad, amor, estima y autorrealización.

La gratificación tiene un papel muy relevante en la motivación, *“el principio primordial de la organización de la vida motivacional humana es la ordenación de las necesidades básicas en una jerarquía de menor o mayor prioridad...las necesidades menos potentes aparecen después de las más potentes”*. (Maslow, 1991), es decir, que las necesidades cuando no se ven satisfechas van a dominar al organismo y lo van a poner a trabajar para satisfacerlas, la gratificación relativa va permitir que el siguiente conjunto superior de necesidades domine y organicé la personalidad, la motivación es constate y es una característica universal en todo organismo.

La motivación se conoce como *“la raíz dinámica del comportamiento”*, siendo así, cuando se habla de motivación se hace referencia al “plus” que impulsa acciones específicas en el campo comportamental, he estimulan a llegar hacia una meta.

Casa (2005), el termino motivación es referente a la palabra móvil, entonces la motivación es lo que moviliza el actuar de los seres humanos, en general los individuos tienen preguntas del porqué de sus actos, buscan factores que puedan explicar el porqué de su comportamiento, en un primer momento fueron los filósofos que enfatizaron en la voluntad como el agente causal y en un segundo momento es la psicología que ha determinado que el comportamiento se debe a

agentes motivadores de la conducta, filósofos y psicólogos, coinciden que las variables de carácter interno del organismo son las que determinan la conducta.

Se distinguen dos tipos de motivación intrínseca y extrínseca: según Ryan & Deci (2010): La Motivación Extrínseca: la razón para ejecutar una acción es separable de ella ya sea propuesta por otros o autoadministrada. Existe cuatro tipos de motivación extrínseca: la regulación externa, el comportamiento se realiza para satisfacer una solicitud externa; regulación introyectada la acción se ejecuta por presión; regulación identificada, en la regulación identificada se reconoce el valor implícito del comportamiento; y la regulación integrada, cuando la identificación de la conducta se ha absorbido internamente. La motivación Intrínseca la definen como *“aquellas cuya motivación está basada en la satisfacción inherente a la actividad en sí misma, más que en contingencias o refuerzos que pueden ser operacionalmente separables de ella”*.

Entonces, se puede decir que la motivación intrínseca es una automotivación, es propia del individuo e interna y la motivación extrínseca depende de factores motivantes externos. En los estudios de Manassero y Vázquez (2000), existe una relación entre la motivación intrínseca y un óptimo rendimiento académico. Esto puede ser explicable porque en la medida de que la motivación del estudiante sea interna el estímulo motivante permanece y permite que el alumno tome su proceso educativo con autonomía, que es la clave de la educación a distancia.

La motivación en los seres humanos se basa en necesidades de logro, poder y afiliación, la motivación en el aprendizaje es relacionada con el logro, este depende de la energía de su motivación al respecto, la esperanza de lograr lo que se ha propuesto y la recompensa que se espera obtener. (Bryndum & Jerónimo, s.f.).

Para Pink (2011), las siguientes son las claves para conseguir la motivación. La Autonomía: dar libertad a los educandos para que aprendan por sí mismos, creando oportunidades para que lleven su propia investigación se equivoquen y aprendan de sus errores, desarrollando capacidades en la solución de problemas, aunque la tecnología ofrece medios para proporcionar autonomía se debe usar de manera óptima para promover la motivación y así se logre el aprendizaje.

La maestría refiriéndose al deseo del ser humano de mejorar habilidades que lo lleven al progreso y ser capaz haciendo énfasis en la satisfacción de conseguir nuevas habilidades, si se toman en cuenta los intereses de los estudiantes los tutores deberán diseñar instrumentos evaluativos que incentiven el aprendizaje y acompañar al educando a autoevaluarse su proceso de aprendizaje con el fin de que se motiven a mejorar sin presiones, ya que de lo contrario se podría centrar solo en sacar una buena nota. Pink (2011), el estudiante debe identificar su propósito dentro de su proyecto de vida e identificar si los saberes que pretende o está aprendiendo en que le van a aportar a su futuro profesional.

El Proceso de Aprendizaje, es el proceso que mediante del estudio, de la instrucción, razonamiento, experiencia, la observación y la instrucción, se adquieren o modifican conocimientos, destreza y conductas, es una función mental relevante en el ser humano. Lesmes (2009), el aprendizaje son las actividades realizadas por los individuos con el fin de lograr el objetivo que se pretende, es una actividad de carácter individual desarrollada en un contexto sociocultural y se realiza a partir de un proceso de interiorización donde el educando adquiere nuevos conocimientos. Para que este proceso se realice de manera exitosa son necesarios tres factores relevantes: inteligencia que son los conocimientos previos, experticia y motivación, hay que recordar que una acción sin motivación no se realizara de manera satisfactoria.

La motivación en los procesos de aprendizaje es querer aprender, para la realización de un aprendizaje es importante que el estudiante se movilice y se dirija a en una dirección determinada y disponga su energía para lograr nuevas conexiones neuronales. La motivación depende de varios aspectos los personales entre los cuales está la personalidad y la fuerza de voluntad, aspectos familiares, sociales y del contexto, en este aspecto encontramos los métodos de enseñanza y los docentes. El interés del educando por su aprendizaje y por las actividades que conducen hacia ese aprendizaje, es interés se adquiere, mantiene y aumenta dependiendo de elementos intrínsecos y extrínsecos, estos elementos se diferencian, de lo en este momento en aula se llama motivación, que es lo el docente realiza para que los educandos se motiven, el aprendizaje son conocimientos específicos, la inteligencia y el pensamiento son una herramienta general de conocimiento, intervención e interpretación. (Lesmes, 2009)

Según Piaget (1987), existe un fuerte vínculo entre la dimensión estructural y afectiva de la conducta. Inteligencia y afectividad son indivisibles, no hay cognición sin una previa motivación y toda motivación está conectada a los procesos cognitivos.

La motivación como fuerza motriz fundamental, hace que el estudiante se interese por adentrarse en el saber teórico y práctico, una fuerte motivación hará que el alumno enfrente de manera exitosa las diferentes circunstancias problemáticas que se presenten durante su proceso de aprendizaje, estas situaciones pueden surgir del entorno natural o de entorno social, esto le permitirá un aprendizaje para ser resolutivo y creativo en búsqueda de soluciones en situaciones de problemáticas del entorno.

El sujeto se educa en un proceso de trasmisión, almacenamiento, retención, consolidación y enriquecimiento constate de información, se alcanzará el objetivo de aprender cuando se tienen en cuenta las potencialidades biológicas y genotípicas de desarrollo y la perspectiva que el educando tiene del mensaje que se le ha transmitido, permitiendo un equilibrio entre los dos aspectos, esto debería ser la finalidad del sistema educativo, en el desarrollo de los procesos de enseñanza – aprendizaje. (Lesmes, 2009)

En ese orden de ideas, la motivación en el proceso de aprendizaje permite que se adquieran nuevos conocimientos y destrezas, que a su vez, podrán servir de herramienta a los estudiantes para la solución de problemáticas en su entorno, entonces para el individuo es importante poder tener un buen proceso de aprendizaje altamente motivado, el aprendizaje será un valioso instrumento para el desarrollo de su vida en lo personal, laboral, familiar y social.

La UNAD, (Universidad Nacional y a Distancia), es una institución educativa que nació en el año 1981, por medio de la Ley 52 de ese mismo año, con el nombre de Universidad del Sur de Bogotá, UNISUR, fue trasformada por la Ley 396 del 5 de agosto de 1997, con el nombre como se conoce en el día de hoy, su principal objetivo es la creación e implementación de programas académicos de educación a distancia, adecuados a las necesidades nacionales e internacionales y conformes con los retos de una sociedad democrática y dinámica. La UNAD es una mega

universidad, que se caracteriza por ser comprometida con la comunidad que no tiene acceso a la capacitación, contribuye a la recuperación de tejido social en Colombia. (UNAD, s.f.)

Estudios anteriores sobre la correlación de la motivación y los procesos educativos:

Monguet, Fábregas, Delgado, Grimon, y Herrera (2006) exponen en: Efecto del *blendend learning* sobre el rendimiento y la motivación de los estudiantes, expone que la motivación es una variable relevante en el procesos de aprendizaje donde los docentes y el material debe facilitar los objetivos del educando, la motivación del estudiante deberá ser intrínseca la cual será clave en el proceso de formación, el conocimiento de los objetivos, pautas de evaluación y criterios actúan de manera definitiva en la motivación y el desarrollo de la capacidad de trabajo autónomo por parte del estudiante.

Martínez y García (2011), en su estudio análisis de la influencia de la virtualización en la motivación del alumnado universitario, explica, si los educandos se esfuerzan lo suficiente se sentirán motivados por la experticia que alcancen. El docente deberá motivar al aprendiz, de esta forma se lograrán mejores resultados y por ende un mejor rendimiento académico, si el educando distingue que la tarea es útil y significativa se esforzara por trabajar y realizarla de la mejor manera. Las conclusiones del estudio muestran que una metodología de enseñanza activa teniendo como base casos reales, permite que los estudiantes interactúen y se encuentre motivados en su proceso de aprendizaje, así las actividades que se planteen en las plataformas virtuales deben estar basadas en esta práctica.

Camacho (2012), menciona que ante los cambios de la sociedad en la actualidad la formación universitaria requiere ajustes para que los profesionales sean la respuesta a los cambios sociales, un pilar es motivar a los estudiantes a aprender, la autora refiere una relación entre propuestas innovadoras en los ambientes virtuales para promover la motivación y la atención de los estudiantes y se disponen hacia el aprendizaje. Así: *“la motivación el eslabón que, desde nuestro punto de vista, condiciona todo el proceso de aprender”*. Miguez (2005), expone en su investigación que si se persiste en la motivación al iniciar la tarea, esto va incidir de manera

directa en factores como la atención, la estrategia de los estudiantes y existe una relación de como resuelven los errores, los posibles fracasos y el nivel de abandono.

Boza y Toscano (2012), exponen en: la motivación académica: como motivación consciente para el aprendizaje o como aprendizaje motivado, evalúa los factores asociados hacia el aprendizaje motivado de alumnos universitarios, basado en el modelo de motivación en el aprendizaje, a partir del marco teórico los autores construyeron un instrumento que permitiera establecer la motivación en los entornos de aprendizaje sometido a juicios de expertos del departamento de la educación en la universidad de Huelva, el instrumento les permitió identificar la alta y baja motivación en las dimensiones de metas vitales, actitudes ante el aprendizaje, motivos personales, condiciones de estudio, estrategias de aprendizaje e implicación en el estudio, los estudios resaltan la autonomía de los educandos, hacia la adquisición de conocimiento para la consecución de un futuro exitoso, se destaca la motivación intrínseca en el proceso educativo.

Tabla 1. *Modelo MAM-CEI de motivación consciente para el aprendizaje.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Variables</b>	
Metas Vitales	Afectivas	Autoasertivas
	Sociales	Cognitivas
	De tarea	
Actitudes ante el Aprendizaje	Orientación (éxito, fracaso, sobreesfuerzo, resignación)	
	Atribución de logro (casualidad, sí mismo, externa)	
	Actitud ante la tarea (expectativa, dificultad, valor)	
Motivos Personales	Amistad	Bienestar interior
	Profesión	Familia
	Aprendizaje	Superación
	Ayudas	Futuro
	Diversión	Importancia del saber
	Responsabilidad	Independencia

	Experiencia universitaria	Vocación
	Trabajo	Mercado de trabajo
	Expectativas personales	Maduración, educación
Condiciones del estudio	Competencia	Lugar
	Dedicación	Individual/grupo
	Planificación	
Estrategias de Aprendizaje	Conocimientos previos	Anotaciones
	Síntesis	Contenidos relevantes
	Fuentes adecuadas	Materiales complementarios
	Lecturas personales	Lecturas globales
	Recursos diferentes	Lecturas diferentes
Implicación en el Estudio	Esfuerzo	Resistencia
	Autonomía	Persistencia
	Participación	Responsabilidad
	Asistencia	

*Nota*, Tomada de Boza y Toscano, 2012

Tortoline (2013), expone la incidencia de variables que se relacionan como la motivación, la construcción de conocimiento y el trabajo en grupo, en los procesos de aprendizaje en los estudiantes y su correspondencia en los comportamientos de los estudiantes. Los alumnos motivados intrínsecamente asume la tarea de un trabajo por su propio interés pues está orientado por un objetivo de acuerdo a sus expectativas, utilizan el proceso de solución de problemas ante una dificultad, pero los alumnos con motivación extrínseca plantean tan solo responder a la tarea por la nota o por cumplir con lo mínimo requerido, así la educación no debe tener el papel de transmisora de conocimiento sino de transmitir actitudes positivas para que los estudiantes tengan una alta motivación y puedan persistir en sus metas.

Tabla 2. Operacionalización de las variables.

<b>Variab</b> les	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores / Los estudiantes</b>
-------------------	-------------------	--------------------------------------

Motivación	Motivación Extrínseca	<p>Estudian solo para los exámenes</p> <p>Buscan obtener una buena nota para aprobar la materia</p> <p>Centran su atención solo en los contenidos dados por el profesor</p>
	Motivación Intrínseca	<p>Llevan a cabo un proceso de investigación</p> <p>Ponen mucha atención en el trabajo propuesto</p> <p>Estudian por el placer de conocer</p> <p>Buscan por si solos resolución de problemas</p>
	No motivado	<p>No trabajan</p> <p>No responden a las consignas dadas</p> <p>No les interesa aprobar la materia</p>
Construcción de conocimiento	Se construye conocimiento	<p>Tienen una participación activa en clase</p> <p>Utilizan conocimientos previos para relacionarlos con los nuevos</p> <p>Intercambian conocimiento entre ellos y el tutor</p> <p>Elaboran conceptos propios</p>
	No se construye conocimiento	<p>Adquieren los conocimientos trasmitidos por el docente</p> <p>Eligen una posición pasiva en clases</p> <p>No participan en debates ni utilizan conocimientos previos</p>
Trabajo en grupo	Positivo	<p>Asumen roles</p> <p>Coordinan su esfuerzo para resolver una tarea</p> <p>Se esfuerzan por aprender para explicarlo a los compañeros</p> <p>Se observa cooperación y colaboración de los miembros del grupo</p>
	Negativo	<p>Se ven distraídos</p> <p>Hablan mucho de los temas no relacionados con la</p>

---

materia

Trabaja un solo alumno y el resto no

Se observa individualidad en los miembros del grupo

---

*Nota.* Tomada de Tortolini, 2013

En otro estudio cualitativo y exploratorio: Dialogo y aprendizaje percibido en estudiantes de modalidad virtual, de Salgado (2014), esta investigación uso como instrumentó preguntas abiertas realizadas a los estudiantes, se infiere en algunas respuestas que se establece una relación directa entre la intensidad del dialogo con el docente y entre pares con el nivel de aprendizaje percibido por los estudiantes de modalidad virtual, factores como: los estilos de aprendizaje y cognitivos, la motivación y las actitudes entran en juego en la experiencia de aprendizaje, el dialogo con el tutor depende de la asignatura y de motivación del estudiante, la calidad de la interacción entre pares se relaciona con la motivación y la responsabilidad de los estudiantes, del rol del docente, del uso de las TIC's y del tipo de curso. Elementos motivacionales como dedicación, interés y perseverancia son relevantes para apropiar efectivamente los contenidos en el curso virtual.

Tomando como base a, Bryndum & Jerónimo (s.f), en su artículo la motivación en los entornos telemáticos, en el cual destacan la motivación como factor importante, llaman a la reflexión y repensar la educación en los entornos virtuales, no solo como el hecho de colocar el contenido en línea sino darle la importancia a la metodología de los cursos, la preparación de los tutores y contenidos para evitar la deserción de los estudiantes de los cursos virtuales e invitan a tener un respeto por el alumno teniendo en cuenta todas sus dimensiones.

Los factores que intervienen en la motivación en los entornos virtuales son: tarea hay que tener especial cuidado en que las tareas sean de acuerdo a las habilidades de los alumnos. La autoridad se demuestra en una excelente planeación del curso. El reconocimiento de los logros de los estudiantes es una fuente motivacional para continuar. La evaluación se debe crear espacios tecnológicos que permitan una evaluación clara y precisa, es importante que las guías sean claras y concisas. El tiempo no se puede convertir en un aliado en el proceso de aprendizaje,

siendo flexible para que todos puedan desarrollar sus tareas, exponen la siguiente tabla donde se dimensionan los parámetros motivacionales de la educación en los entornos virtuales.

Tabla 3. *Intervención motivacional en los entornos virtuales.*

<b>Intervención motivacional</b>	<b>Entornos virtuales</b>
Tarea	Multidimensional a través de la multimedia. Retos de acuerdo a las habilidades de los alumnos. Trabajar en ZDP en los medios telemáticos
Autoridad	Se manifiesta en la estructura del curso, en la planificación en los objetivos, en el grado de participación de los alumnos, es una autoridad implícita en el medio.
Reconocimiento	El correo electrónico permite esta instancia, en forma privada y pública.
Grupo	Los recursos telemáticos poseen las herramientas para desarrollar tareas en grupo de manera sincrónica a partir de los chats y videoconferencias.
Evaluación	Existen herramientas telemáticas que ayuda a poder realizar las tres dimensiones de evaluación que favorece la motivación.

Tiempo	La flexibilidad ayuda a que los alumnos desarrollen las tareas de acuerdo a sus tiempos personales y profesionales.
--------	---

*Nota.* Tomada de Bryndum & Jerónimo, s.f.

Así, se evidencia que las didácticas de la EaD, deben ser novedosas y útiles para que el alumno generalmente adulto se encuentre motivado, ya que tiene poco tiempo lo ideal es que pueda acceder a ellas de manera fácil, se deberían integrar tecnologías de fácil acceso para que el estudiante pueda desarrollar su proceso de aprendizaje, sin contratiempos. La motivación en los espacios virtuales es de alta relevancia. *“Sin ella, los demás elementos mediadores se desvanecerán, se relajarán y finalmente, se puede producir el abandono de la tarea”* (Bryndum et al, s.f.), por esta razón es indispensable que la educación virtual sea pensada en la facilitación de los medios tecnológicos para que los estudiantes pueden realizar su procesos de aprendizaje de manera idónea. *“Si el conocimiento que se va construyendo se despliega en un ambiente gozoso, realmente estamos desarrollando una fuerza que tiene que ver con lo que es la motivación y su papel en el proceso de aprendizaje de los alumnos”*. (González, 2009)

Castaño, Maíz y Garay (2015), en la investigación del “Diseño, motivación y rendimiento en un cursos masivos y abiertos (MOOC) cooperativo, los datos sobre la motivación se obtuvieron usando la escala IMMS (Ins-truccionaI Materials Motivation Survey), basado en el modelo de motivación ARCS de Keller (1987), con las categorías confianza, atención, satisfacción y relevancia, la mencionada escala fue respondida por los estudiantes al finalizar el curso. Según los resultados existe una vinculación directa entre el diseño de curso y los cuatro factores de la motivación atención, confianza, satisfacción y relevancia, este vínculo afecta la metodología, organización y calidad del material multimedia utilizado en el curso y también en la interacción de los estudiantes, según sus autores el diseño cooperativo es relevante. No se encontró una significativa correlación entre motivación y rendimiento, pero se observa que un factor de la motivación la satisfacción, se vincula directamente con el rendimiento de participantes mayores de 31 años y el nivel de satisfacción alto permite disminuir la tasa de abandono. Así, el nivel de satisfacción producido por la percepción positiva por la calidad del diseño del curso y por ende

el rendimiento positivo de los estudiantes avala el uso masivo de cursos online masivos y abiertos en los estudios de grado.

## 4. ASPECTOS METODOLÓGICOS

### 4.1 Paradigma de la investigación cualitativa.

El paradigma con el cual se realizará la investigación es el cualitativo, este tipo de investigación, según Ortiz:

“Enfatiza el estudio de los procesos y de los significados, se interesa por fenómenos y experiencias humanas. Da importancia a la naturaleza socialmente construida de la realidad, a la relación estrecha que hay entre el investigador y lo que estudia, además, reconoce que las limitaciones prácticas moldean la propia indagación. La investigación cualitativa estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. (Ortiz, 2009, p. 17)

Barrera (2006), “*La investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva; es decir, a partir de los conocimientos que tienen las diferentes personas involucradas en ellas*” (p. 25)

La investigación cualitativa se alimenta epistemológicamente de la hermenéutica, fenomenología y el interaccionismo simbólico. El pensamiento hermenéutico se basa en que el sujeto no es un mero objeto para ser estudiados sino como sujetos reflexivos, toman decisiones, libres y autónomos, que deben ser interpretados en significados no en datos, así se debe comprender el significado del fenómeno, se tiene en cuenta las motivaciones, expectativas e intenciones.

La fenomenología afirma los procesos sociales dependen de cómo son interpretados por los propios actores, mencionan que los sucesos son comprensibles de acuerdo al punto de vista de los sujetos y su proyecto de vida. El interaccionismo simbólico expone que la conducta se explica y comprende de acuerdo al significado que le da los sujetos a las cosas y a las acciones, por esto es importante buscar la significación que las situaciones requieren para el sujeto. El investigador induce las características del problema estudiado teniendo en cuenta como el individuo interpreta y se desenvuelven en su realidad, no se parte de supuesto teóricos sino que busca como el individuo interpreta y se desenvuelven en su realidad, no se parte de supuesto teóricos sino que busca construirlos en base a los comportamientos y actitudes encontrados durante la investigación. (Monje, 2011, p. 14)

Zemelman (1996), propone para la investigación y activación de lo social, recuperar el papel crucial del sujeto en tanto construido (por) y constructor (de) realidad, en tanto es el propio sujeto el que construye su relación con la realidad, evitando así que ésta le sea definida teóricamente. Así, Hugo Zemelman propone al sujeto de la investigación en el punto central, antes que lo teórico porque es quien es el actor principal de su realidad.

Ya teniendo claro el problema que compete, el siguiente estudio se abordará desde la investigación Cualitativa, teniendo en cuenta que el fin principal de este trabajo es profundizar en lo que piensan y sienten los sujetos investigados, es decir se quiere conocer cómo incide la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de modalidad virtual de pregrado de la UNAD.

## **4.2 La descripción de las Fases o etapas de la investigación cualitativa.**

La investigación cualitativa presupone fases, según Rodríguez, Gil y García (1996), las fases de la investigación cualitativa son preparatoria, trabajo de campo, analítica y fase informativa, la presente investigación se desarrollara teniendo en cuenta estas fases que se explicaran a continuación:

### ***4.2.1. Fase Preparatoria.***

Se divide en dos reflexiva y de diseño: en la etapa reflexiva, el investigador trata de organizar el marco teórico de acuerdo desde sus ideas previas, luego de ampliar su perspectiva del problema de investigación se revisa el estado del arte, experiencias significativas y lectura de otros investigadores y en la etapa de diseño se tratara de realizar la planificación de las actividades.

### ***4.2.2. Fase trabajo de campo.***

Acceso al campo es acceder progresivamente a información relevante para el estudio, es importante contar con el permiso de los sujetos para la realización de la investigación y recogida productiva de datos de manera ordenada.

### ***4.2.3. Fase analítica.***

Mediante las tareas: Reducción de datos - disposición y transformación de datos - orientación de resultados - verificación de conclusiones. En esta fase se empezara analizar los datos o información recogida.

### ***4.2.4. Fase Informativa.***

Se Elabora el informe, entonces se presenta y se difunden los resultados de la investigación. (Rodríguez, et al, p. 36-49)

### **4.3 Instrumentos, técnicas para la recolección de la información y seguimiento.**

Específicamente, se utilizara como instrumento de recolección de la información la Encuesta vista desde la perspectiva social, como una técnica de observación cualitativa.

#### ***4.3.1 Encuesta***

Es una *“Investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de una población más amplia, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”* (García, 1992). En el presente ejercicio investigativo se usa la encuesta de tipo social, puesto que se indaga sobre una actitud subjetiva la motivación en los procesos educativos de la modalidad virtual, la tipología de las preguntas está basada en aspectos subjetivos. Las características de los cuestionarios son: preguntas idénticas para todos, idéntica situación sociológica, el lenguaje utilizado debe ser conocido por el encuestado y hay que tener en cuenta que las preguntas deben preguntar y motivar.

Navarro (1995), la encuesta es un instrumento sobresaliente de observación, porque conduce al sujeto de investigación a realizar procesos de observación, la perspectiva positivista de la encuesta propone tres postulados: Primero, objetividad: las realidades que se proponen investigar existen de manera objetiva, independientemente de la mirada que se tengan de las mismas los sujetos individuales. Segundo, transparencia: esas realidades son sabidas evidentemente por los sujetos. Tercero, universalidad, esa realidad, ese saber se da de manera habitual en los individuos, teniendo en cuenta lo anterior, el principio de equivalencia del análisis estadístico que al tener respuestas comunes todos los sujetos piensan lo mismo, hacen ver a la encuesta como una herramienta ideal, pero puede ser que esta concepción no tenga que ver con la realidad. Si se niega los anteriores postulados, se puede pensar en la encuesta como un instrumento de reflejo de los significados sociales, de diversidad en las percepciones cualitativas diferenciales que los sujetos elaboran de la realidad social. Teniendo esta mirada, la encuesta es un medio de disección socio – semántica que consiente descubrir universos simbólicos en concurrencia elaborados por un grupo de sujetos de una población específica.

#### ***4.3.2. Observación.***

Proceso selectivo en el cual el investigador delimita los aspectos referentes al problema de investigación para centrar su atención en estos aspectos. Su meta es comprender el comportamiento de las personas en el medio natural, se observa y registra la información con un mínimo de estructuras y sin interferencia por parte del investigador.

#### ***4.3.3. Población.***

Alvarado (2013), la población de los estudiantes de la modalidad virtual, son hombres y mujeres de diversas regiones de Colombia, de diverso estrato socioeconómico y con diferentes aspectos culturales de acuerdo a su región, es una población bastante diversa. Algunas de las características de los estudiantes virtuales en género son 60% mujeres, 40% hombres, tienen obligaciones familiares y se costean sus estudios, se dedican a sus obligaciones académicas los fines de semana y de lunes a viernes en las horas de la noche, tienen tendencia a estilos de aprendizaje autónomos.

Esta población, corresponde a los estudiantes de pregrado de la UNAD, matriculados actualmente en diferentes programas académicos, localizados en diversos lugares del país y hacen parte de diferentes niveles de formación.

#### ***4.3.4. Muestra.***

Teniendo en cuenta que se desconoce el universo de estudiantes de modalidad virtual de pregrado de la UNAD, se aplicó la encuesta a 272 estudiantes que adelantan su proceso de aprendizaje de manera virtual, los resultados tienen un nivel de confianza del 95% y un margen de error de 6%. De los 272 estudiantes: 72% son mujeres y 28% son hombres. La edad de los encuestados oscila entre los 19 y 64 años. La edad media es 35.4 años, con una desviación estándar de 8.9%. La moda es de 30 años. El tiempo que los encuestados tienen de experiencia como estudiantes virtuales fluctúa entre 1 y 10 años, la media es de 3.96 años y adelantan estudios en diversas áreas del conocimiento.

#### 4.3.5. Instrumento.

Para medir la incidencia de la motivación en la modalidad virtual se aplica la Escala Likert. El instrumento es basado y adaptado: en el modelo MAM-CEI de motivación consciente para el aprendizaje y la escala de motivación consiente de Boza y Toscano (2012), que cuenta con un total de 83 ítem, adaptando a la presente investigación se determinó aplicar 42 ítem que abarcan todas las dimensiones y se adaptó algunas preguntas relacionadas con la educación de modalidad virtual. Donde se medirán las dimensiones: Metas Vitales, actitudes ante el aprendizaje, motivos personales, condiciones de estudio, estrategias de aprendizaje e implicaciones en el estudio. La opción de respuesta de La Escala de Likert es de 42 ítems con siete niveles de opción de respuesta. Metas vitales ítems 1 al 14: se dividen en sub variables; afectiva 1 y 2, cognitivas 3 al 6, auto asertivas del 7 y 8, sociales 9 y 10, de tarea del 11 al 14. En la variable Actitud ante el aprendizaje ítems 1 al 20. Se divide en sub variables: Actitud ante el estudio ítems 15 y 16, actitudes ante el trabajo académico 17 y 18, atribuciones de logro 19 y 20. Motivos personales ítem 21 al 25. Condiciones de estudio ítems 26 al 31 y estrategias de aprendizaje 32 al 42, la puntuación de los ítems 14, 15, 17, 24, 26, 33, 35 y 42 es invertida.

Las respuestas tipo escala Likert varía en dominios donde 1 significa en total desacuerdo y 7 en total acuerdo. Para el análisis de resultados de la motivación se clasifica de la siguiente manera:

Motivación baja	Motivación media	Motivación alta
Niveles 1-3	Niveles 4-6	Nivel 7

El instrumento tiene una fiabilidad de consistencia interna alfa de Cronbach de 0.896. George & Mallery (2003), la medida de fiabilidad el alfa de Cronbach asume que los ítem que miden un mismo constructo estén altamente correlacionados, se considera el coeficiente alfa 8 es confiable.

## **5. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

A continuación se presenta los resultados estadísticos de los datos que fueron recolectados usando la herramienta google drive, la petición para el desarrollo de las encuestas fue enviada por medio de correo electrónico, los datos recogidos fueron insertados en una planilla electrónica de Excel, para el tratamiento de los mismos. Con consentimiento de los encuestados que se registró tal como está establecido en el formato aplicado. (Ver anexo 2).

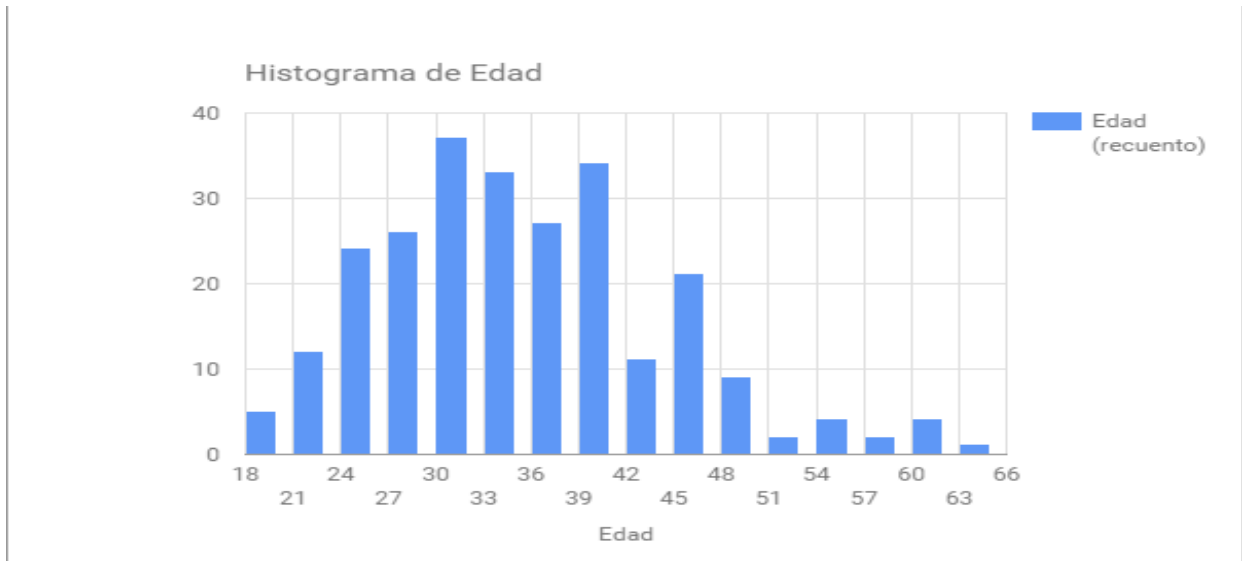


Figura 1. Histograma de edad.

Las personas que escogen la modalidad virtual, son de un rango de edad entre 18 años y 64 años, en el rango entre los 27 años y los 40 años se ubican la mayor cantidad de los encuestados. El rango de las edades en las cuales está el menor número de los encuestados es 51 – 53 años, 57 -59 años y el menor valor se ubica desde los 63 años en adelante. Es interesante ver como la modalidad virtual se convierte cada vez más en una opción de acceder a la educación en todas las edades incluso para los jóvenes, las instituciones que manejan esa oferta educativa generalmente la ofrecen a precios inferiores que en la modalidad presencial.

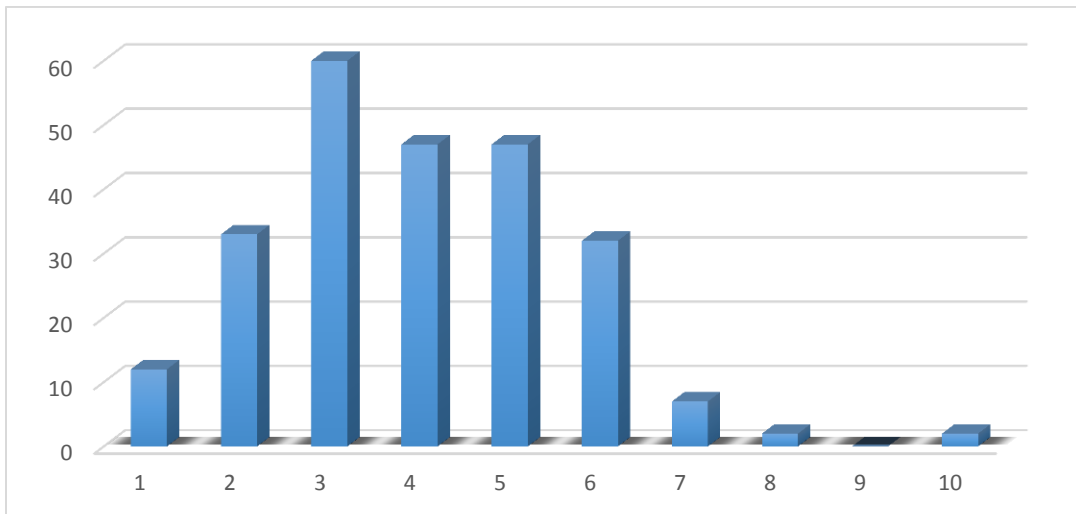


Figura 2. Tiempo de experiencia manifestado en años, como estudiante virtual.

Los encuestados tienen como tiempo de experiencia de estudiantes de modalidad virtual, entre 1 año y 10 años, la media es de 3.96, desviación típica de 1.63, el valor con más cantidad de encuestados es de tres años, el porcentaje del rango 1 – 3 años es del 39%, el rango de 4 -6 años es del 47% y de 7 – 10 años con un 14%. El rango con más concentración es de 4- 6 años, de acuerdo a estos datos arrojados las personas que contestaron la encuesta cuentan con una experticia en la modalidad virtual, lo que permite da validez a los resultados. El 72% son mujeres y el 28% hombres.

### 5.1. Metas Vitales.

Tabla 4. *Metas Vitales.*

Ítem / Motivación	N.	Media	Des. típica	Varianza	Baja	Media	Alta
Estudio porque me hace ser más feliz	272	1.66	5.89	1.29	10	135	127
Estudiar me produce satisfacción	272	1.41	6.17	1.19	8	105	159
Estudio para saber	272	1.20	6.34	1.09	4	90	178
Estudio para comprender en profundidad la materia	272	1.58	6.02	1.26	12	122	138
Estudio para desarrollar mi creatividad intelectual	272	1.43	6.07	1.20	9	124	139
Estudio para mejorar la confianza en mí mismo	272	2.65	5.54	1.63	33	126	113
Estudio para sentirme único, diferente a los demás	272	3.99	3.77	2.00	121	119	32
Estudio para tener éxito en la vida	272	2.61	5.64	1.62	24	124	124
Estudio para integrarme en la sociedad	272	3.80	4.35	1.95	84	138	50
Estudio para asumir una responsabilidad social	272	2.90	5.58	1.70	36	111	125
Estudio para ser competente en mi curso	272	2.62	5.56	1.62	29	132	111
Estudio para ganar dinero	272	3.12	4.82	1.77	55	159	58
Me implica mucho en las actividades académicas	272	1.94	5.58	1.39	27	155	90

Estudiar en modalidad virtual me genera ansiedad	272	4.00	4.18	2.00	107	113	52
Totales		34.92	75.51	21.70	559	1753	1496

### 5.1.2 Variable afectiva.

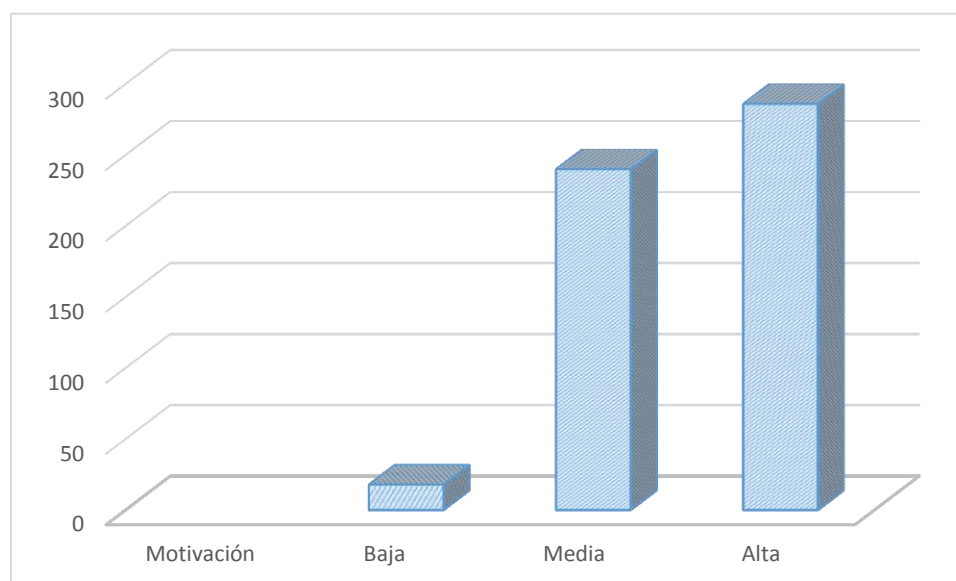


Figura 3. Variable afectiva.

Los ítems No. 1 y 2 pertenecen a la variable afectiva (estudio porque me hace ser más feliz - estudiar me produce satisfacción), presentan una motivación: alta 64%, media 32% y baja en un porcentaje del 4%. El valor predominante se concentra en la alta motivación y el menor en la baja motivación, en los dos ítems la moda es la opción de respuesta 7, (totalmente de acuerdo). Para los encuestados acceder a la educación impacta positivamente en sus vidas, permitiéndoles ser más felices y estar más satisfechos consigo mismos, la educación es un pilar en el desarrollo humano el ser humano siempre está en búsqueda del conocimiento, este alto porcentaje en la motivación alta refleja la relevancia de la educación como área imprescindible en el proyecto de vida de ser humano que impacta positivamente en el autoestima.

### 5.1.3. Variable Cognitiva.

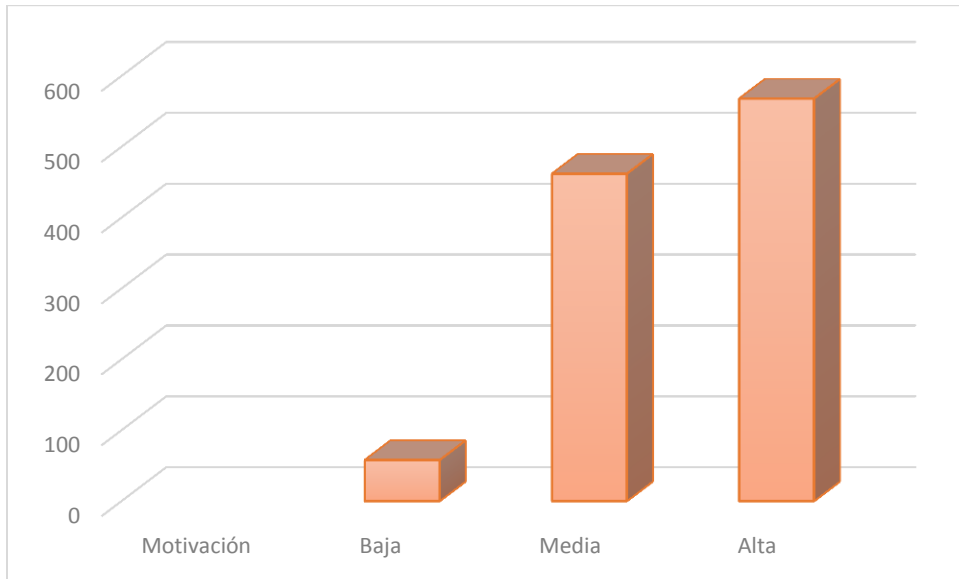


Figura 4. Metas Vitales. Variable Cognitiva.

Los ítems: 3 estudio para saber, 4 estudio para comprender en profundidad la materia, 5 estudio para desarrollar mi creatividad intelectual y 6 estudio para mejorar la confianza en mí mismo, corresponden a la variable cognitiva de las metas vitales, los resultados para la motivación: alta 52%, media 43% y baja un 5%. La opción de respuesta en los niveles del 1 al 3 es bajo, predomina la opción 7 y las opciones 4 – 5 y 6 tienen un valor intermedio.

### 5.1.4. Variable auto-assertiva.

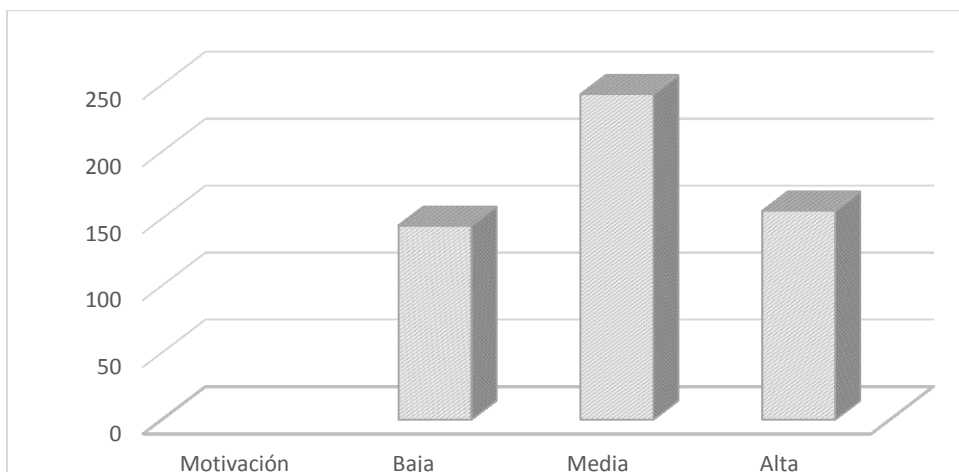


Figura 5. Metas Vitales. Variable auto-assertiva.

En relación con los ítems 7 y 8 (estudio para sentirme único, diferente a los demás - estudio para tener éxito en la vida), Media de la opción de respuesta es 4, esto explica que la motivación en rango medio tenga la mayor concentración de respuestas con un 45%, la siguiente cantidad de respuestas es la baja motivación con un 29% y la alta motivación tiene un 26%.

#### 5.1.5. Variables sociales.

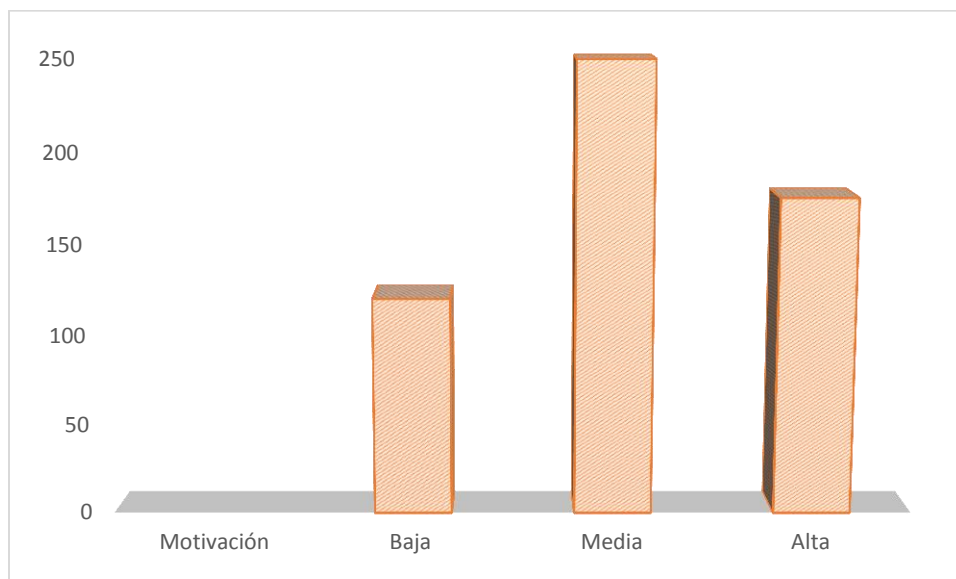


Figura 6. Metas Vitales. Metas Sociales.

Teniendo en cuenta los ítems 9 – 10 que miden la motivación en lo social (estudio para integrarme en la sociedad - estudio para tener éxito en la vida) los resultados son: en primer lugar motivación media 46%, en segundo motivación alta 32% y en tercero baja 22%. Así, para el 26% no es relevante que sus estudios les permitan integrarse a la sociedad o que los mismos contribuyan a tener éxito, para un 31% piensan que si es importante capacitarse para integrasen a una sociedad que exige cada vez más conocimiento y estudiar para tener una vida exitosa y altamente competitiva, se pensaría que estudiar forma parte vital del proyecto de vida de los estudiantes de modalidad virtual de la UNAD.

### 5.1.6. Variables De tarea

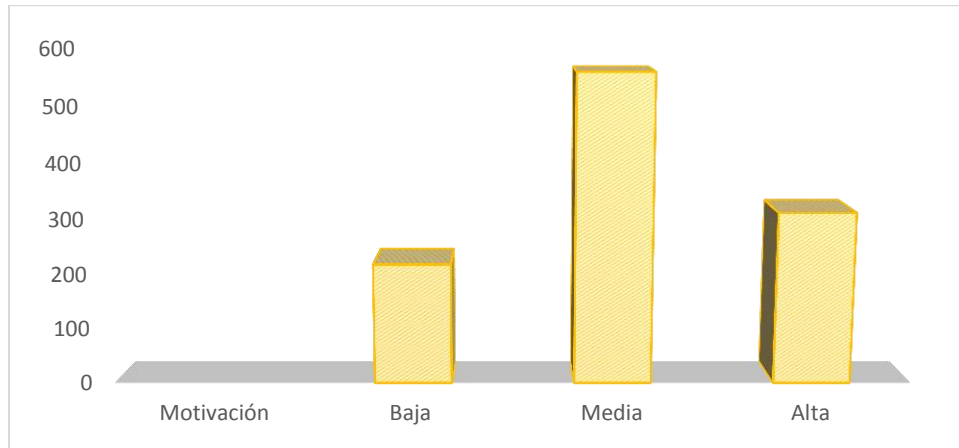


Figura 7. Metas Vitales De tarea.

A la variable De tarea pertenecen los ítems: No.11 estudio para ser competente en mi curso, No. 12 estudio para ganar dinero, No. 13 me implico mucho en las actividades académicas y No. 14 estudiar en modalidad virtual me genera ansiedad. Los resultados muestran que la motivación media es del 59%, alta 20% y baja un 21%. Teniendo en cuenta que el ítem 14, es un ítem de percepción negativa para el análisis de los datos se toma como un ítem negativo, con el fin de que no se altere la fiabilidad de los datos. El ítem con más baja motivación es el ítem 14 estudiar en la modalidad virtual me genera ansiedad, estos factores pueden ser propios de virtualidad, manejo de la TIC'S, la sensación de soledad y el ítem con más alta motivación es el ítem 11 estudio para ser competente en mi curso para los encuestados es importante desarrollar de manera asertiva el curso académico. El ítem con la media más alta es el No. 12 estudio para ganar dinero, para los estudiantes los estudios y el dinero no están totalmente desligados, pero para una gran mayoría el 59% el dinero no representa una máxima motivación relacionado con sus estudios.

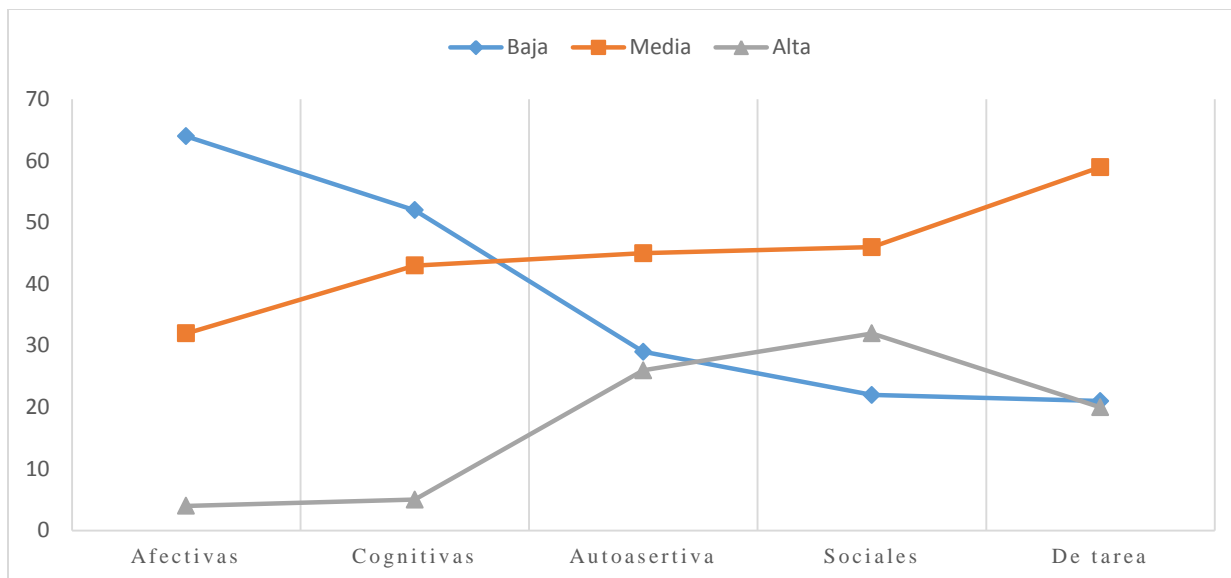


Figura 8. Gráfico comparativo de las variables de metas vitales.

Gran parte de los estudiantes presentan una motivación alta en lo afectivo, cognitivo y auto - asertivo, puesto que los procesos educativos que los estudiantes están llevando les produce satisfacción, felicidad bienestar de estar cumpliendo con sus sueños, en las metas sociales no se estudia como requisito para integrarse a la sociedad pero los educandos tienen claro su que tienen una responsabilidad social en su desarrollo profesional, se estudia para ser competente alcanzar éxito en la vida. Es relevante que la pregunta con más baja motivación es estudiar la modalidad virtual produce ansiedad.

## 5.2 Actitudes Ante el Aprendizaje.

Tabla 5. Actitudes ante el aprendizaje.

Ítem / Motivación	N.	Media	Des. típica	Varianza	Baja	Media	Alta
Me desmotivo fácilmente	272	3.83	4.73	1.96	84	119	69
Como estudiante soy bastante autónomo	272	1.70	5.81	1.30	20	148	104

Las trabajos académicos desbordan habitualmente mi capacidad	272	3.46	4.27	1.86	113	113	46
Las dificultades me motivan suponen un reto para mí	272	2.06	5.52	1.43	29	158	85
Mi rendimiento se asemeja a mis expectativas	272	2.04	5.42	1.43	32	175	65
Estudio para aprender y avanzar en mis conocimientos	272	1.23	6.22	1.11	7	112	153
Totales		14.32	31.98	9.09	222	801	609

### 5.2.1. Actitud ante el estudio.

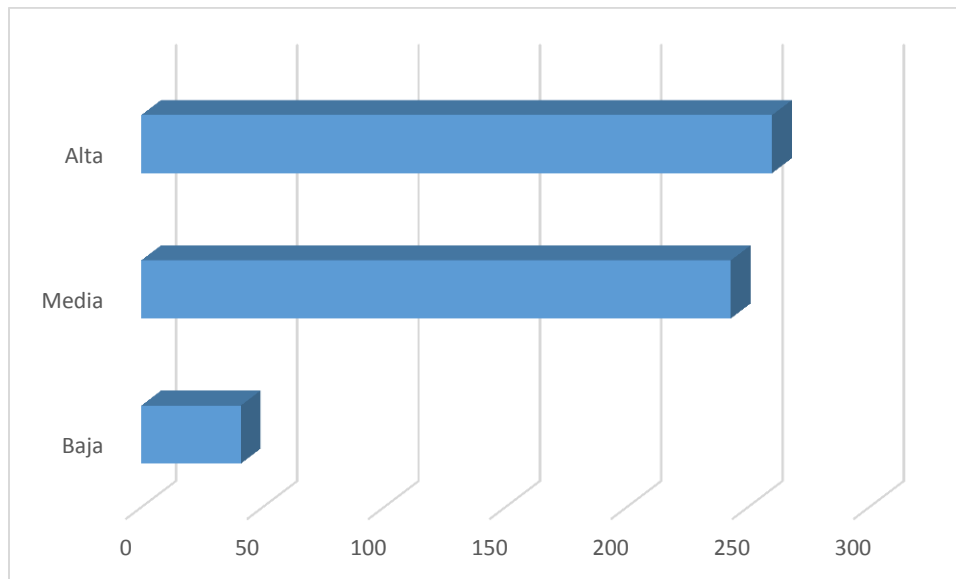


Figura 9. Actitud ante el estudio.

Los ítem 15 me desmotivo fácilmente tiene una baja motivación del 30%, un alto porcentaje de los estudiantes de modalidad virtual se desmotivan con frecuencia en el desarrollo de su proceso académico, por factores que pueden ser asociados a la tareas, al área familiar, en el ítem 16 el 38% de los estudiantes se describen como autónomos característica esencial del estudiante virtual un 20% se consideran poco autónomos, se observa una correlación de la autonomía con la

experticia que el estudiante lleva adelantando sus procesos académicos en la modalidad virtual a mayor antigüedad mayor autonomía a menor antigüedad más bajos niveles de autonomía. En la variable el 48% refiere una alta motivación, el 45% una motivación en el rango medio y el 7.6% motivación baja.

### 5.2.2. Actitud ante el trabajo Académico

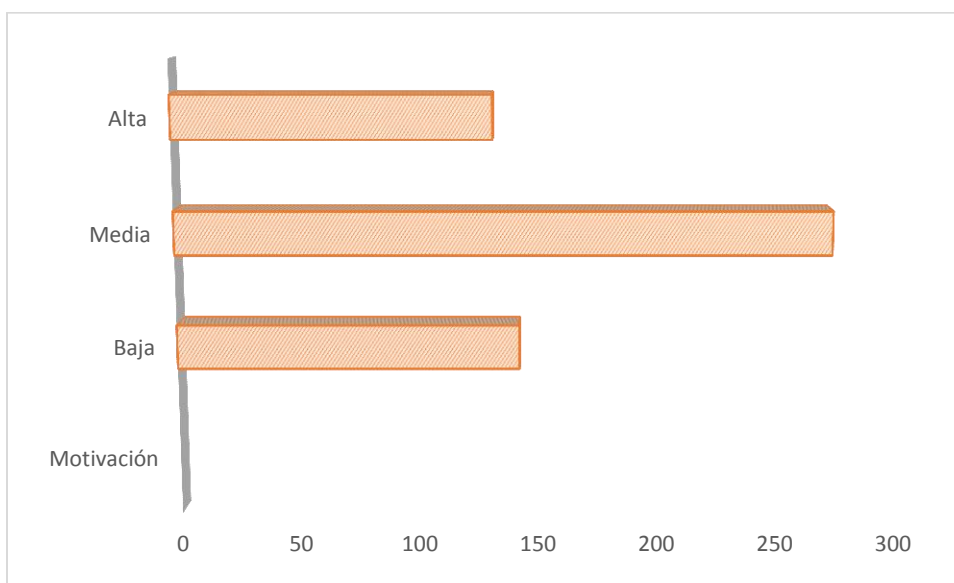


Figura 10. Actitud ante el trabajo académico.

El ítem No 17 los trabajos académicos desbordan habitualmente mi capacidad para un 17% no, para un 41.5% desbordan la capacidad, es un ítem con un gran porcentaje en motivación baja, el sistema de aprendizaje de la modalidad virtual supone una gran cantidad de actividades que permitan un reconocimiento, apropiación y profundización de las diversas temáticas para lograr un aprendizaje significativo, al parecer el gran volumen de actividades a realizar en las plataformas y las fechas de cierre de las actividades que general son en las mismas fechas para los diferentes cursos inciden de manera directa en que los estudiante se sientan saturados por la gran cantidad de trabajo académico. Para los educandos de modalidad virtual las dificultades los motivan con un 31% y el 10% puntúa en baja motivación. Las puntuaciones para la actitud ante el trabajo académico son 49.8 % motivación media, 26.1% baja y 24.8% alta motivación.

### 5.2.3. Atribuciones de logro

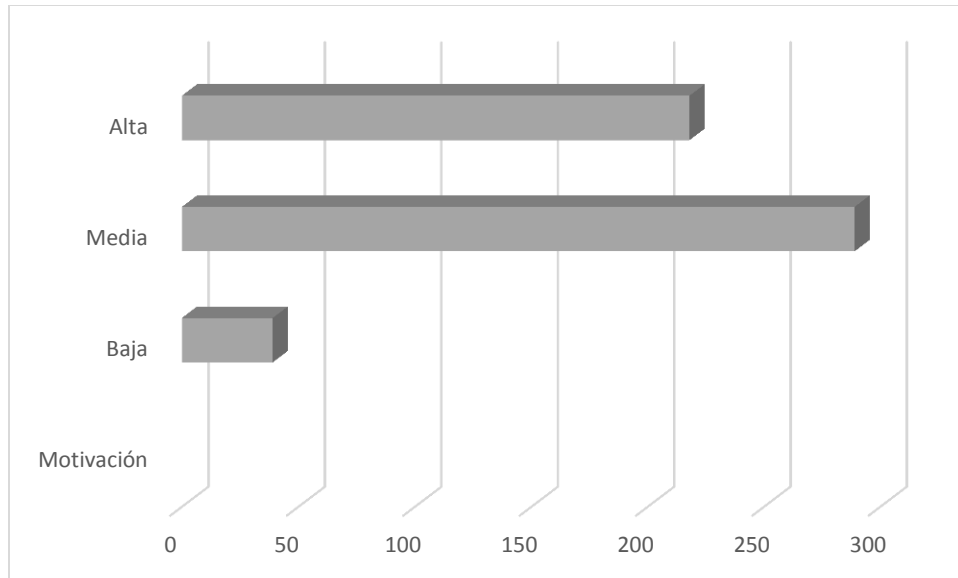


Figura 11. Atribuciones de logro.

En el ítem 19 mi rendimiento se asemeja a las expectativas, motivación alta 24%, motivación baja 24%, en el ítem 20, el 56% estudia para aprender y avanzar en los conocimientos, un porcentaje menor del 3% se encuentra en el rango de motivación baja, el segmento de atribuciones de logro el mayor porcentaje de respuestas su ubica en el rango de motivación media, seguido por motivación alta con un 36% y por último la motivación baja con el 15%.

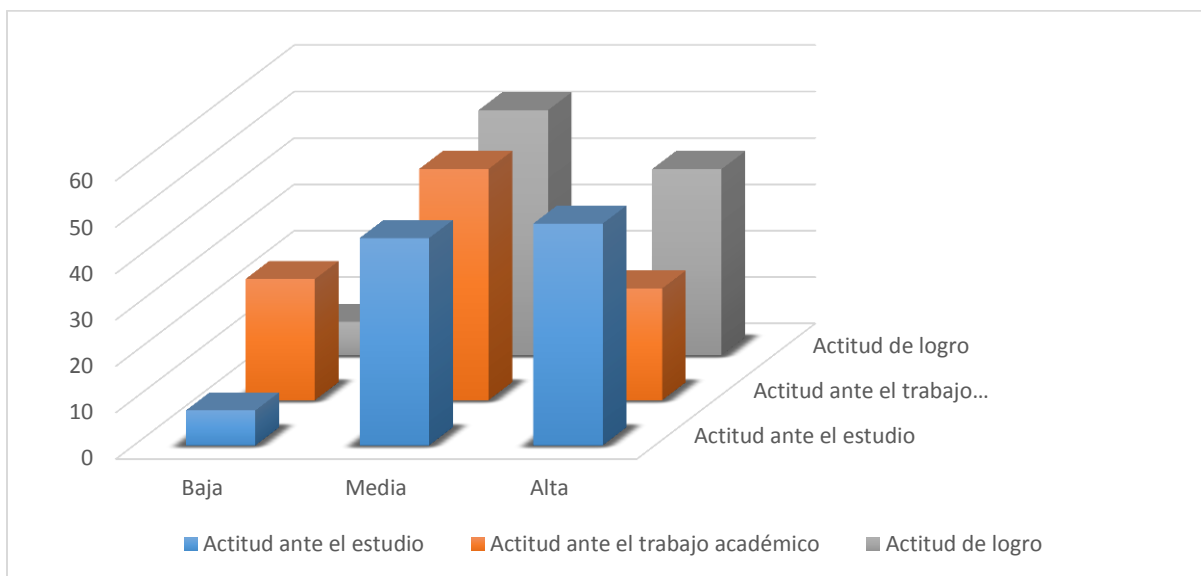


Figura 12. Gráfico comparativo de actitudes ante el aprendizaje.

Analizando los resultados de las tres variables de actitud ante el aprendizaje, se evidencia que las respuestas de la mayor cantidad de estudiantes se encuentran en la motivación media 49%, seguida de la motivación alta 37% y un 14% en la motivación baja. Se determina la actitud del estudiante de modalidad virtual hacia la orientación del éxito, mediante la autonomía como característica fundamental de los estudiantes de modalidad virtual y las atribuciones de los logros que los alumnos obtienen a través de su proceso educativo generan motivación, pero también se evidencia dificultades puesto que se desmotivan fácilmente y sienten que la carga académica sobrepasa y desborda su capacidad como estudiantes.

### 5.3. Motivos Personales.

Tabla 6. Variable Motivos Personales.

Ítem / Motivación	N.	Media	Des. Típica	Varianza	Baja	Media	Alta
La influencia y apoyo de mi familia hizo que me decidiera a estudiar	272	4.26	4.73	2.06	87	107	78
Mis tutores y su metodología me motivan a seguir estudiando	272	3.22	4.60	1.79	69	158	45
Mis relaciones familiares afectan mi rendimiento académico positivamente	272	3.72	4.91	1.93	65	133	74
Mis relaciones familiares afectan mi rendimiento académico negativamente	272	3.58	5.32	1.89	15	68	189
Mi actividad laboral incide en mi rendimiento académico	272	3.88	4.75	1.97	63	142	67
Totales		18.65	24.31	9.65	299	608	453

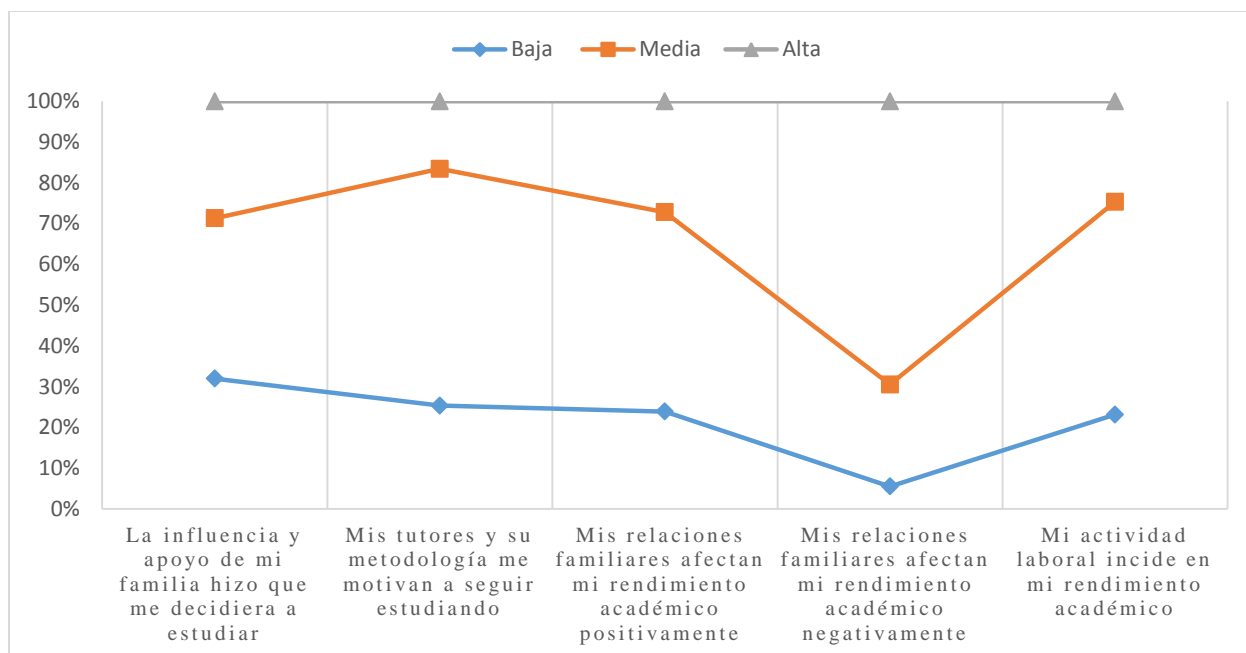


Figura 13. Motivos personales.

Los ítems 21 a 25, miden la dimensión motivacional de motivos personales, la mayor cantidad de opción de respuesta es para la motivación media con un 44, %, luego está la motivación alta con un 33% y por último la baja motivación con un porcentaje del 21 %. Los ítem con mayor porcentaje de baja motivación son el 21 con un 31%, luego el ítem 22 con un 65%, la pregunta mis tutores y su metodología me motivan a seguir estudiando es el ítem en el rango de motivación media con un 58%, motivación baja 25% y motivación alta 17%, el ítem 25 cuya redacción de pregunta es negativa mis relaciones familiares afectan negativamente mi proceso educativo, obtiene la puntuación más relevante en la motivación alta, los motivos personales refieren la influencia familiar, la actividad laborar o profesional y la labor del tutor se relacionan en la parte motivacional de los educandos.

#### 5.4. Condiciones de estudio.

Tabla 7. Condiciones de estudio.

Ítem / Motivación	N.	Media	Des. típica	Varianza	Baja	Media	Alta
Prefiero estudiar solo(a)	272	3.968	3.54	1.992	64	121	87
Elaboro y cumplo un cronograma	272	2.744	4.82	1.656	64	150	58

de estudio riguroso							
Considero que el trabajo colaborativo en los cursos es exitoso	272	3.652	3.85	1.911	115	129	28
Los foros, chats y wikis son una estrategia didáctica apropiada para un proceso de aprendizaje exitoso.	272	2.840	4.97	1.685	57	150	65
El tiempo para el desarrollo de las actividades en los cursos es el adecuado	272	2.596	4.97	1.611	56	158	58
Utilizo recursos diferentes y complementarios a los contenidos sugeridos en el curso	272	1.983	5.73	1.408	24	140	108
El temporizador en evaluaciones y quices me genera intranquilidad	272	4.10	4.04	2.02	110	118	44
Totales		19.45	33.87	11.56	396	975	533

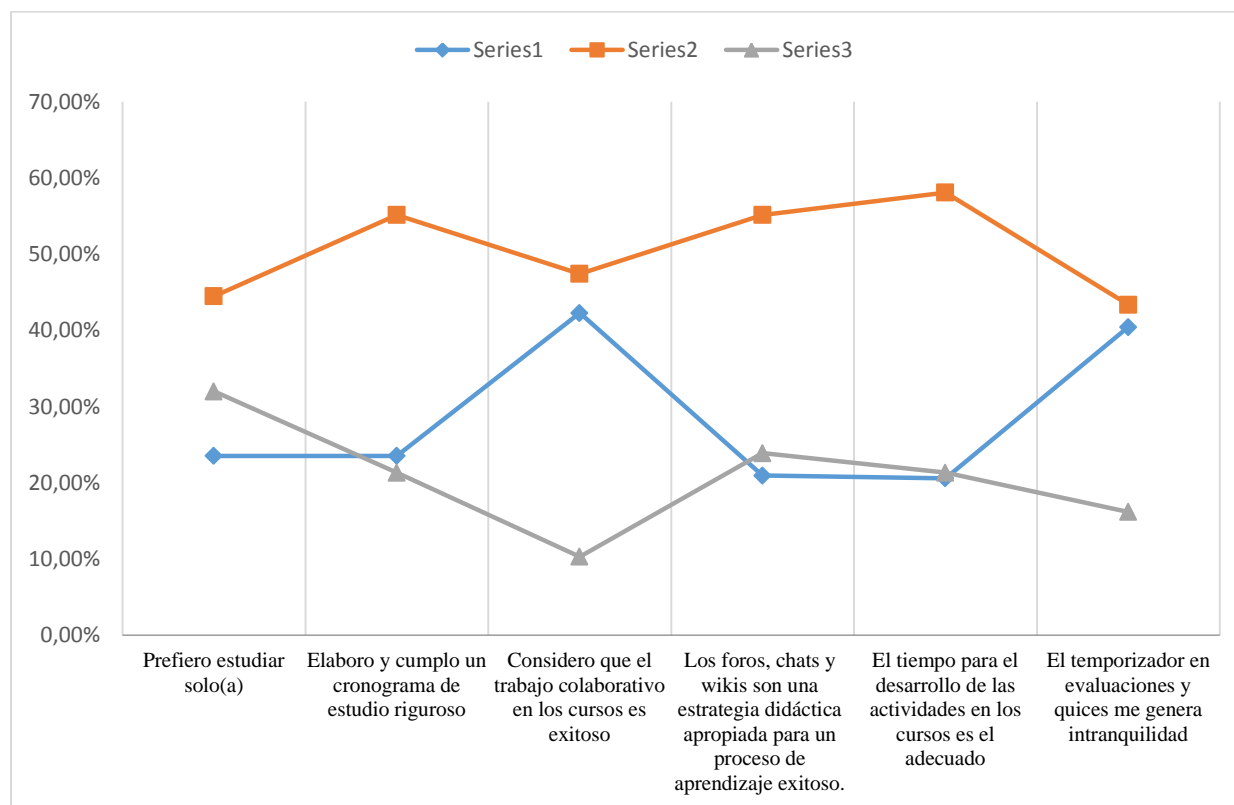


Figura 14. Condiciones de estudio.

En las condiciones de estudio los estudiantes virtuales, tienen como preferencia estudiar solos, el 42% no consideran el trabajo colaborativo exitoso, el 24% de los estudiantes creen que los chats, wikis y foros son una estrategia didáctica apropiada, el manejo del tiempo de los estudiantes supone una dificultad ya que no manejan un cronograma, para el desarrollo juicioso de las actividades. Para los estudiantes las condiciones del tiempo para contestar las evaluaciones y los quices los inquieta, son investigativos ya que utilizan recursos complementarios a los contenidos en los cursos virtuales. En la variable comparando los resultados de motivación baja y alta tiene una mayor proporción la baja motivación.

## 5.5. Estrategias de aprendizaje.

Tabla 8. Estrategias de aprendizaje.

Ítem / Motivación	N.	Media	Des. típica	Varianza	Baja	Media	Alta
Me esfuerzo en mis estudios todo lo que puedo	272	1.67	5.99	1.29	16	127	129
Utilizo recursos diferentes y complementarios a los contenidos sugeridos en el curso	272	1.983	5.73	1.408	24	140	108
Participo habitualmente y activamente en los foros del curso	272	1.96	5.53	1.40	25	166	81
El diseño metodológico de los cursos virtuales me cansan y me fatigan bastante	272	3.55	4.48	1.88	94	124	54

Todos los días ingreso a la plataforma para afianzar mi proceso de aprendizaje	272	2.47	5.06	1.57	44	172	56
Suelo realizar las actividades planteadas de manera oportuna	272	1.76	5.50	1.33	27	174	71
Totales		13.40	32.29	8.88	230	903	499

Un 47% de los estudiantes se esfuerzan todo lo que pueden, un 6% reconoce que no se persevera en el desarrollo de sus estudios a su máxima capacidad. Son investigativos que es una características de los estudiantes de modalidad virtual y usan recursos complementarios a los usados en el curso, en general son participativos en el desarrollo de los cursos, ingresan de manera habitual a la plataforma y realizan las actividades planteadas oportunamente. De seis ítem, en 5 la motivación alta se impone, ante la motivación baja. La pregunta El diseño metodológico de los cursos virtuales me cansan y me fatigan bastante tiene un porcentaje del 40% en la motivación baja.

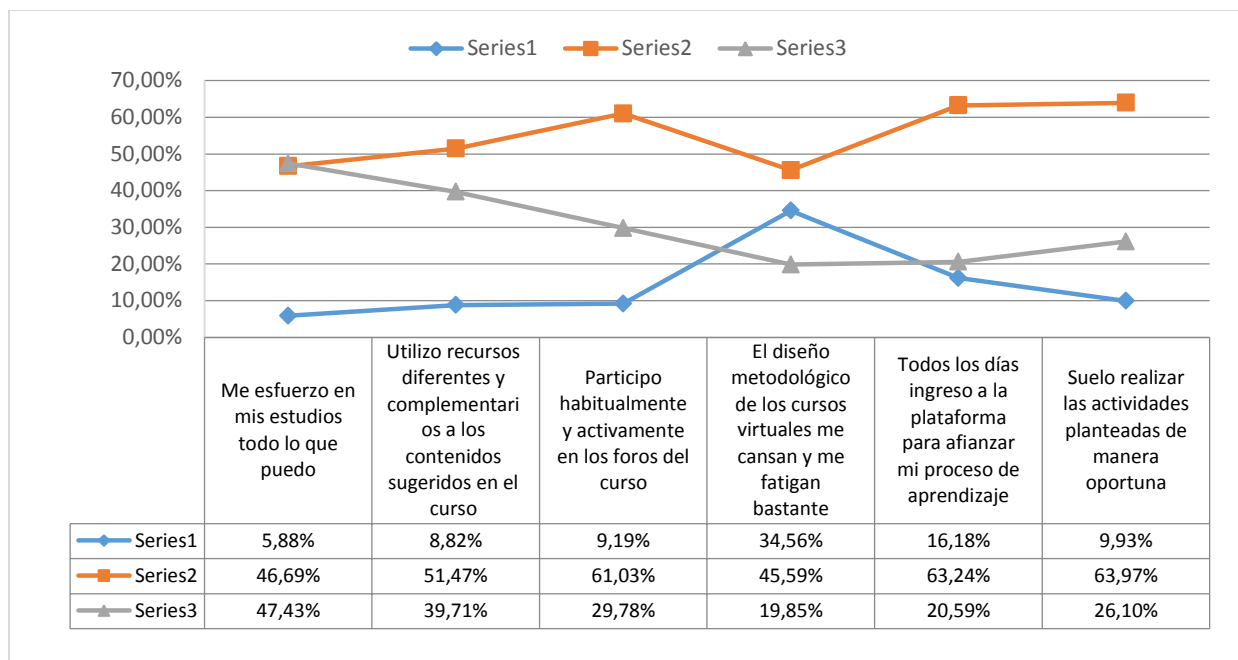


Figura 15. Estrategias de aprendizaje.

## 5.6. Implicaciones en el estudio.

Tabla 9. *Implicaciones de estudio.*

Ítem	N.	Media	Des. típica	Varianza	Baja	Media	Alta
La institución me motiva permanentemente para continuar con mi proceso educativo	272	3.39	4.41	1.84	78	156	38
La modalidad virtual permite que sus egresados sean competentes en el mundo laboral	272	2.54	5.21	1.60	42	162	68
La interacción cara - cara, es necesaria en el proceso de aprendizaje	272	4.10	4.66	2.02	76	122	74
Es relevante el manejo de las TIC's en el proceso de aprendizaje	272	2.57	5.94	1.60	25	101	146
Los contenidos de los cursos virtuales son excesivos y desorganizados	272	3.57	4.64	1.89	157	93	22
Totales		16.17	24.86	8.95	378	634	348

Los estudiantes creen que la modalidad virtual, permite que sus egresados sean competentes en el mundo laboral y la relevancia de las Tecnologías de la información (Tic's) en la educación en el desarrollo del proceso de aprendizaje. Los ítems puntúan altos porcentajes en motivación baja: los estudiantes virtuales no sienten que su institución los apoyen en la continuidad del proceso educativo, los contenidos de los cursos virtuales son excesivos este ítem se relaciona con que los estudiantes sienten que las actividades desbordan su capacidad, la interacción cara – cara es considerada como relevante en los procesos educativos.

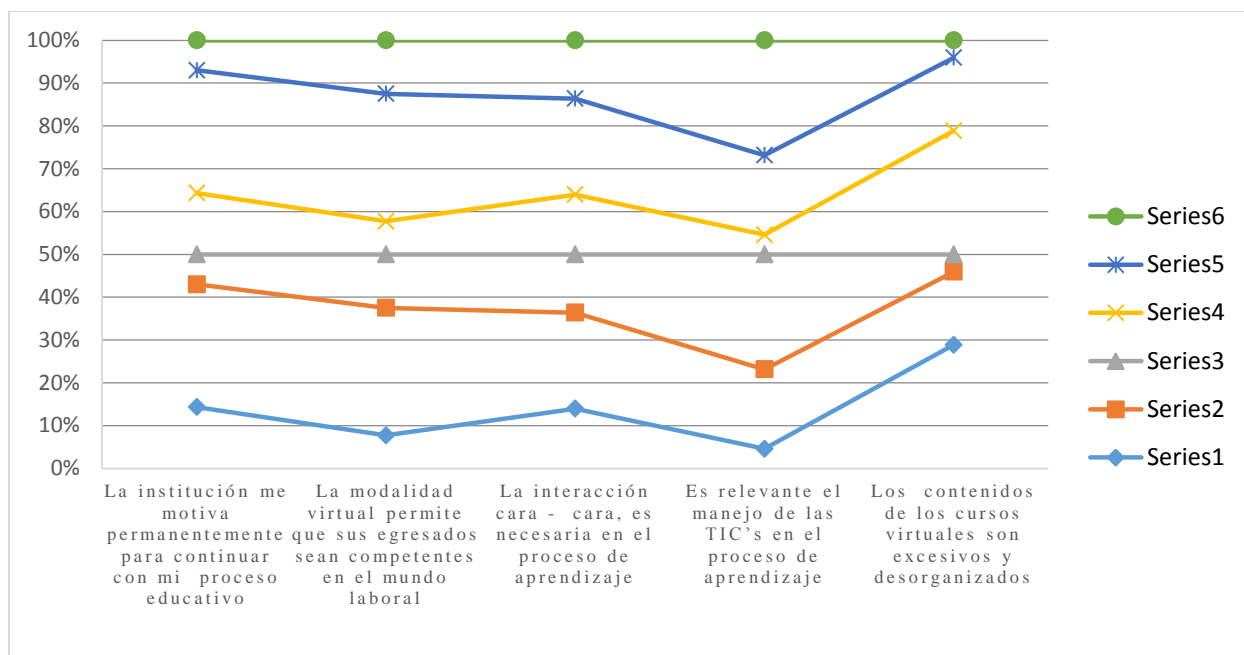


Figura 16. Implicaciones de estudio.

Es importante para el análisis de resultados tener en cuenta que los estudiantes de modalidad virtual también han tenido experiencia de ser alumnos en modalidad presencial, estas dos modalidades son bastante diferentes: en la modalidad presencial el docente protagoniza el papel fundamental en la educación, trasmite los conocimientos y los educandos son guiados cada día, las actividades se pueden desarrollar durante las clases y también se asigna trabajo extra, el docente está presto a contestar cualquier inquietud del educando, la interacción es cara a cara, el trabajo colaborativo es guiado, el maestro busca alternativas de motivación para el grupo, la nota y el reconocimiento social. En la modalidad virtual el proceso de aprendizaje se centra en el estudiante, ya que el tutor – docente, se convierte en dinamizador del proceso, los recursos para la tarea son tecnológicos, la interacción debe ser por medios virtuales, existe un cronograma de actividades pero no tareas diarias, el tiempo de estudio debe ser organizado directamente por el estudiante, para los educandos es difícil adaptarse a esa transición de modalidad.

Como ya se había mencionado anteriormente, una de las estrategias de la modalidad virtual brinda para que sus educandos desarrollen su proceso de aprendizaje es - hacer para aprender - , por este motivo los estudiantes tienen una gran cantidad de trabajo académico, lo que les genera ansiedad y desbordan su capacidad, y esto conlleva a una baja motivación porque se sienten

presionados por las actividades a realizar y el cronograma, hay que recordar que estos estudiantes tienen otras responsabilidades que les exige tiempo como la familia, (padres, hijos, esposo(a), compañeros), las actividades laborales, el área social y también los momentos de esparcimiento, recreación y descanso.

La escasa interacción de los estudiantes de modalidad virtual con los tutores, desencadena en motivación baja, aunque el rol de los tutores – docentes es de dinamizar el proceso de enseñanza – aprendizaje, no encuentran la motivación por parte de tutores, se presenta dificultades en la comunicación puesto que les escriben comentando sus dudas y no reciben respuestas, entonces el estudiante se siente sin norte y perdido en el desarrollo del curso académico, otra dificultad es la retroalimentación de manera masiva donde los comentarios de las tareas son generales no específicos, la participación de los tutores – docentes, en los foros de los cursos es insuficiente y los mensajes son dirigidos para gran cantidad de estudiantes, la motivación de parte de las instituciones a los estudiantes son algunos mensajes e ilustraciones con tinte motivacional pero superfluas.

Otro aspecto fundamental, que incide en los estudiantes para tener una motivación baja es la poca participación con aportes de calidad del grupo de trabajo colaborativo, los alumnos creen que las instituciones aunque promueven el trabajo colaborativo como tal, no se promueve el trabajo colaborativo responsable ya que se está mal entendiendo no se vislumbra como fuente de colaboración y construcción de conocimiento, sino como carga que desborda la capacidad de los estudiantes responsables con su proceso de aprendizaje, ya que algunos de los aportes de los compañeros no son complementarios, ni asertivos.

Los factores que motivan al estudiante virtual son las ganas de capacitarse para tener un futuro mejor, su familia, la modalidad de educación a distancia brinda la oportunidad de llevar a cabo un proceso educativo donde existe la flexibilidad de los horarios, las instituciones que manejan una modalidad virtual son abiertas, incluyentes, los costos educativos son más bajos comparados con la educación presencial, por las mismas características los estudiantes virtuales, la modalidad virtual es una magnífica oportunidad para que desarrollen su proyecto de vida.

## 6. DISCUSIÓN

Aunque no es el principal objetivo de la investigación son llamativas las características de la población en cuanto edad, ya que Alvarado (2013), expone que los estudiantes virtuales son 60% mujeres, 40% hombres, los resultados de la investigación arrojan cambios el 72% son mujeres y 28% hombres, el rango de edad en que se acumulan una mayor cantidad de estudiantes es de entre 27 y 40 años, lo que reafirma que son personas que tienen compromisos familiares y se costean sus estudios, el tiempo para cumplir con sus compromisos educativos son de lunes a viernes en la noche y los fines de semana, por las anteriores características son personas que tienen metas definidas y un alto grado de autonomía.

La motivación alta de gran parte de los estudiantes en las dimensiones afectivas, autoasertivas, se relacionan con lo expuesto por Maslow (1991), y su jerarquización de necesidades, estudiar se clasificaría en la necesidad de seguridad, el impulso de ver cubiertas las necesidades, es la motivación de desarrollar su proceso educativo, para llegar a lo que la gran mayoría quiere el éxito en sus vidas, su autorrealización.

Los estudiantes de modalidad virtual son bastante autónomos, reafirmando lo expuesto por Pink (2011), en cuanto a que autonomía de los estudiantes, los tutores – docentes, deben dar libertad para que aprendan por ellos mismos para desarrollar la capacidad de solución de problemas, los resultados de la investigación muestran que los estudiantes prefieren trabajar solos, es contradictorio con lo expuesto por la UNAD, (2006) y Cabero et al (2007), para el aprendizaje autónomo es necesario el trabajo personal y el trabajo colaborativo, pero los estudiantes no consideran el trabajo colaborativo como una herramienta exitosa hacia su aprendizaje autónomo y significativo. Tal vez, los educandos no están de acuerdo con las condiciones en que las cuales se desarrolla el trabajo colaborativo en la virtualidad confirmando los aspectos negativos del trabajo colaborativo de (Tortoline) 2013, los estudiantes que no trabajan, sencillamente no están motivados.

La investigación corrobora lo expuesto por Monguet, et al (2006), Bryndum et al (s.f), Boza et al (2012) y Salgado (2014), la firme relación de la motivación en el desarrollo del proceso educativo y por ende en el desempeño académico, diserta con la opinión de Castaño, et al (2015), quien no encontró relación directa entre la motivación el rendimiento académico, aunque aclara

que la satisfacción un factor motivacional se vincula directamente con el rendimiento de los adultos mayores de 31 años. El diseño metodológico de los cursos virtuales son agotadores esto propicia una motivación baja revalida lo expuesto por Castaño et al (2015), en cuanto a la correlación del diseño de los cursos y la motivación, los estudiantes creen que los cursos deben mejorar en su diseño y didácticas, y Martínez et al (2011), a metodología debe ser activa, motivante en base a casos reales y la resolución de problemas. En concordancia con Salgado (2014) y Camacho (2012), la poca interacción y la falta de dialogo con el tutor está relacionada con la motivación baja.

En los resultados se distinguen tres tipos grupos de estudiantes de acuerdo a su motivación: alta, media y baja, así que los estudiantes se dividen en tres grupos: En el grupo uno los estudiantes que tienen una motivación alta, de acuerdo con autores como Ryan, et al (2002) y Monguet, et al (2006), estos educandos tendrían una motivación intrínseca basada en la satisfacción propia, aunque existan dificultades externas su motivación es tan propia que van a continuar con su proceso educativo. En el grupo dos los estudiantes que manejan un motivación baja, este tipo de estudiantes tendría una motivación en la que cualquier situación es la razón para actuar, la dificultad es que este tipo de motivación no es sostenida y este grupo de estudiantes estaría en peligro de deserción escolar, este postulado estaría en concordancia con autores como: Bryndum et al, (s.f), *“sin motivación el alumno no realizara sus actividades, se puede producir el abandono de la tarea”*, entonces se puede producir el abandono de la tarea, por esta razón Miguez (2005), persiste en la motivación al inicio de la tarea para que los estudiantes mantengan el interés y no se produzcan continuos fracasos que los lleve a la idea del abandono. El grupo de estudiantes que presentan una motivación media pueden tener según la necesidad o la tarea una motivación intrínseca o extrínseca, puede ser no que no abandonaran su proceso educativo, pero su rendimiento académico, no será el mejor.

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Definitivamente la motivación se relaciona e incide directamente en los procesos de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de modalidad virtual de pregrado de la UNAD, la motivación y la educación se relacionan desde: lo cognitivo, las condiciones de tarea, las estrategias y actitudes ante el aprendizaje, los motivos personales, lo social, lo afectivo, es decir que la motivación está presente en todo el proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta lo anterior, los estudiantes de modalidad virtual presentan motivación alta, media y baja, para la mayoría de los estudiantes su motivación es media, para otro grupo la motivación es alta es donde se evidencia una fuerte motivación intrínseca y para otros grupo de estudiantes su motivación es baja estos estudiantes al tener baja motivación en la tarea, esta situación repercutirá en los resultados y tendrán varios fracasos durante su proceso educativo esto hará que los estudiantes estén en riesgo de abandonar su proceso educativo.

Los estudiantes con una alta motivación son muy autónomos en su proceso de aprendizaje, al tener una motivación intrínseca los fracasos no son un obstáculo para continuar con su proceso educativo, este tipo de estudiantes buscan alcanzar sus sueños y ser personas exitosas, sus estudios les producen satisfacción de aprender nuevos conocimientos que les permitan formarse como profesionales idóneos, áreas como lo cognitivo, afectivo, autoasertivo y los motivos personales presentan una motivación alta en los estudiantes.

Los aspectos en los cuales los estudiantes presentan una motivación baja son: La modalidad virtual les genera ansiedad, se infiere que es por la misma “virtualización” y sus propias características ya que el diseño metodológico de los cursos son agotadores, los contenidos excesivos, la experiencia del trabajo colaborativo en los entornos virtuales de aprendizaje es negativa prefieren el trabajo personal y existen dificultades en el manejo del tiempo, puede ser por las gran cantidad de actividades que se deben realizar en el desarrollo del curso, los educandos no se sienten motivados por: la institución, los tutores y su metodología. Así mismo, reconocen que se pueden desmotivar fácilmente y que la interacción cara a cara es relevante en el desarrollo del proceso aprendizaje.

Ante la mayor demanda de la educación en modalidad virtual, se hace indispensable que la institución tenga en cuenta los estudios sobre la motivación en los procesos de enseñanza –

aprendizaje y se reconozca realmente al estudiante como un ser humano integral, no como una simple máquina de adquisición de conocimiento y se puedan desarrollar estrategias que promuevan la motivación en los ambientes virtuales de aprendizaje. Es relevante repensar el objetivo de la educación virtual revisando la pedagogía en los entornos de enseñanza virtuales, examinar que los contenidos de los cursos virtuales sean idóneos y necesarios, no ver los contenidos como la manera de completar un curso, lo importante es que el estudiante vea que su tarea va a ser útil en la práctica de su oficio o profesión, hacer para aprender. De igual manera los instrumentos evaluativos deben ser diseñados en promover la motivación en los estudiantes incentivando el aprendizaje y brindando las facilidades necesarias para su realización.

La institución deberán conocer a profundidad a sus educandos, para identificar qué tipo de alumnos son y de acuerdo con sus características y desempeño académico, realizar actividades y estrategias motivacionales acordes, ya que lo que para unos estudiantes puede ser motivante para los otros puede que no, por eso es importante realizar estrategias de motivación en grupos homogéneos para lograr el objetivo. La motivación por parte de la institución y los tutores debe ser constante. Como la interacción cara a cara es relevante se deben propiciar espacios de encuentro de los estudiantes con sus pares y sus tutores para la realización de dialogo de saberes de manera constante.

El trabajo colaborativo positivo, debe promoverse desde el primer momento que el estudiante tenga contacto con la educación virtual, puesto que es una herramienta que permite la construcción de conocimiento, se propone que la inducción no solo sea para el manejo de la plataforma, sino que también se permitan espacios para generar la cultura del trabajo colaborativo verdaderamente cooperativo en los entornos virtuales.

Los estudiantes no se sienten motivados por los tutores – docentes, en este aspecto es importante que la institución reflexione sobre su la responsabilidad social de la educación, que no debe ser vista como un negocio, sino con la responsabilidad de ser fuente para que la sociedad construya conocimiento y se eduque, por tal razón, es primordial revisar la carga académica de los tutores y su remuneración, porque situaciones como: el tutor a cargo de gran cantidad de estudiantes, laborando en diferentes instituciones para complementar su salario y la nula estabilidad laboral, afectaran negativamente el proceso de enseñanza – aprendizaje.

## REFERENCIAS

- Alvarado, M. & Calderón, I. (2013) *Diagnóstico Estadístico y Tendencias de la Educación Superior a Distancia en Colombia* (Primera ed). Editorial Afán Grafico Ltda. P. 32 Bogotá.
- Andrade, L. 2007. *Del Tema al Objeto de Investigación en Hugo Zemelman*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA). Argentina.
- Arboleda, N (2013) *La Nueva Relación entre Tecnología, Conocimiento y Formación Tiende a Integrar Las Modalidades Educativas* (Primera ed). Editorial Afán Grafico Ltda. Bogotá.
- Barrera, J. (2006). Explicación de la lógica del pensar etnográfico. Ponencia presentada en el III congreso internacional de comunicación y desarrollo. Colombia, Pamplona.
- Boza, A & Toscano, M. (2012). *Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: aprendizaje motivado en alumnos universitarios*. Revista de currículo y formación de profesorado. Huelva
- Bryndum, S. & Jerónimo, J. (s.f). *La motivación en los entornos telemáticos*. RED. Revista de educación a distancia Año V No 13. Recuperado el 14 de Abril de 2015 de <http://www.um.es/ead/red/13/bryndum.pdf>
- Camacho, M. (2012). *El uso de mandos interactivos: una innovación docente para aumentar la motivación y mejorar el aprendizaje del alumnado universitario*. Revista: Teoría de la Educación, Educación y cultura en la sociedad de la información. Vol. 13, Nº. 1, Universidad de Salamanca. Salamanca
- Castaño, C., Maíz, I & Garay, U. (2015) *Design, Motivation and Performance in a Cooperative MOOC Course* Diseño, motivación y rendimiento en un curso MOOC cooperativo. Comunicar, n. 44, v. XXII, pp. 19-26.
- Cabero, J. & Llorente, M.C. (2007), *Tecnologías y educación en el siglo XXI*, Mataró, DaVinci, 19-36.
- Convenio de Asociación e-learning 2.0. *Diseño de Módulos de formación por competencias en ambientes virtuales de aprendizaje*
- Claxton G, (1984). *Vivir y aprender*. Madrid: Alianza Psicológica
- Crook CK (2000) *La motivación y la ecología del aprendizaje colaborativo*. Prensa Libre Asociación. Londres, RU. pp. 161

- Díaz, F. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Mc Graw Hill. pp. 19 - 20.
- Fernández, A. (2007). *Modelos de motivación académica: una visión panorámica*. Revista electrónica de motivación y emoción. REME volumen X. Recuperado el 15 de Abril de 2015 de <http://reme.uji.es/articulos/numero25/article1/article1.pdf>
- García, A. L. (1994). *Educación a Distancia hoy*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- García, F & Doménech, F. (1997). *Motivación Aprendizaje y Rendimiento escolar*. Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Volumen 1, Número 0. Francia. P. 4. Recuperado el 14 de Abril de 2015 de <http://reme.uji.es/articulos/pa0001/texto.html>
- González, R. (1996). *El aprendizaje como proceso cognitivo y motivacional. Congreso Nacional sobre Motivación e Instrucción*. pp. 9-26
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS para el paso a paso de Windows: Una guía sencilla y referencia*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon
- Hernández, R. (2010), *La idea de investigación*. Universidad Autónoma de Guadalajara Recuperado el 15 de Abril de 2015 de <http://crecea.uag.mx/investiga/doctos/idea.pdf>
- Issroff K., Del Soldato T (1996) *La incorporación de la motivación en el aprendizaje colaborativo asistido por ordenador*. Proc. Eur. Lisboa. pp . 284
- Keller, J.M. (1987). *Estrategias para el Estímulo de la motivación para aprender*. Rendimiento e Instrucción, 26(8), 1-7.
- Lesmes, M., Y. (2009). *Pedagogías Mediadas*. Universidad nacional y a distancia. UNAD. Escuela de ciencias de la educación. Colombia.
- Llorente, C. (2006). *El tutor en E-learning: aspectos a tener en cuenta*. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Universidad de Sevilla. España.
- Manassero, M. A. y Vázquez, A. (2000). *Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar*. Recuperado el 1 de Abril de 2015 de <http://reme.uji.es/articulos>
- Martínez. B. M. & García V. (2011). *Análisis de la influencia de la virtualización en la motivación del alumnado universitario de primer curso de Magisterio*. Universidad de Alcalá. *Revista de Educación*, 362. Septiembre-diciembre 2013, pp. 42-68. Guadalajara: España

- Martínez, R. & Fernández, E. (1998). *Metodologías E Instrumentos Para La Formulación. Evaluación* al Mc Graw Hill. Recuperado de <http://www.corporativosocialac.org/wp-content/uploads/2013/12/Arbolproblemasyobjetivos.pdf>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad* (segunda ed.). (P. C. Clemente, Trad.) Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S. A
- Míguez, M. (2005). El núcleo de una estrategia didáctica universitaria: motivación y comprensión. *Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa*, 1 (3). Recuperado de: <http://revista.iered.org/v1n3/pdf/mmiguez.pdf>.
- Monguet, J., Fábregas, J., Delgado, D., Grimon, F. & Herrera, M. (2006) *Efecto del blendend learning sobre el rendimiento y la motivación de los estudiantes*. INCI, vol.31, n.3. pp. 190-196. Recuperado el 14 de Abril de 2015 de <[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-18442006000300008&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442006000300008&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 0378-1844.
- Monje, A. (2011). Teoría y metodología de la investigación. Universidad Surcolombiana Facultad De Ciencias Sociales y Humanas. Recuperado de el 15 de Abril de 2015 <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo>
- Navarro, P. (2015) La encuesta como un texto: Un enfoque cualitativo. V Congreso Español de Sociología. Granada. Recuperado el 10 de Abril de 2015 de: <http://www.netcom.es/pnavarro/Publicaciones/EncuestacomoTexto.html>
- Ortiz, L. (2009). *Investigación Cualitativa*. Universidad nacional abierta y a distancia. UNAD. Escuela de ciencias sociales artes y humanidades. Bogotá.
- Patru, M. & Varuglo, Z. (s.f) Enseñanza a distancia. París. Recuperado de [www.unesco.org/odl](http://www.unesco.org/odl)
- Piaget, J. (1987). Posibilidad y necesidad. Vol. 2. El papel de la necesidad en el desarrollo cognitivo. Minneapolis: University de Minnesota Press.
- Pink, D. (2011) La sorprendente verdad de lo que nos motiva (segunda ed) Barcelona: Grupo Planeta.
- Pozo, J.I. & Gómez, M. (2006) *Aprender y enseñar ciencia: del conocimiento cotidiano al conocimiento científico*. Madrid: MorataRodríguez, E., Valdebenito, C. & Lolas, F. (2008). *Enseñanza virtual de la bioética: desafíos*. *Acta bioethica*, 14(1), 47-53. Recuperado en 15 de abril de 2015, de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1726-569X2008000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X2008000100006&lng=es&tlng=es). 10.4067/S1726-569X2008000100006.

- Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Ediciones Aljibe: cap. III: España
- Rozo S, A. (2009). *Dimensión Pedagógica de la Educación virtual*. Una reflexión pendiente. *Pedagogía y Saberes* No.32. Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Educación. 2010, pp. 33 – 44. Bogotá.
- Salgado, E. (2015). *Diálogo y aprendizaje percibido en estudiantes de modalidad virtual: abordaje cualitativo en un programa universitario en Costa Rica*. RIED. Revista Iberoamericana de educación a Distancia, volumen 18, nº 1, pp. 191-211.
- Sandoval, Y. & Gamboa, M. (2014). *Lineamientos de trabajo de grado*. Universidad Nacional Abierta y a distancia. UNAD. Bogotá.
- Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD. (2013). *Líneas de Investigación*. Escuela de ciencias de la educación
- Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD. (s.f). *Reseña Histórica de la UNAD*. Recuperado de <http://informacion.unad.edu.co/acerca-de-la-unad/resena-historica>
- UNESCO. (2003). *Aprendizaje abierto y a distancia. Consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias*. Ediciones Trilce. Montevideo.
- UNESCO. (2004) *Las TIC'S en la formación docente*. Ediciones Trilce. Montevideo.
- Tortolini, S. (2013) *Incidencia del Metodo Webquets sobre la motivación de los alumnos en la escuelas Medias de villa constitución durante el año 2013*. Rosario. Recuperado el 12 sw Abril de 2015 de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113906.pdf>
- Zemelman, H. (1996). *Problemas Utópicos y Antropológicos del Conocimiento*. Ciudad de México: El Colegio de México.

## ANEXOS

### Anexo 1. Instrumento

	Variable	No. Ítem	Ítem
<b>Metas Vitales</b>	Afectiva	1	Estudio porque me hace ser más feliz
		2	Estudiar me produce satisfacción
	Cognitivas	3	Estudio para saber
		4	Estudio para comprender en profundidad la materia
		5	Estudio para desarrollar mi creatividad intelectual
	Autoasertivas	6	Estudio para mejorar la confianza en mí mismo
		7	Estudio para sentirme único, diferente a los demás
		8	Estudio para tener éxito en la vida
	Sociales	9	Estudio para integrarme en la sociedad
		10	Estudio para asumir una responsabilidad social
	De tarea	11	Estudio para ser competente en mi curso
		12	Estudio para ganar dinero
		13	Me implico mucho en las actividades académicas
		14	Estudiar en modalidad virtual me genera ansiedad
<b>Actitudes ante el aprendizaje</b>	Actitud ante el estudio	15	Me desmotivo fácilmente
		16	Como estudiante soy bastante autónomo
	Actitud ante el trabajo académico	17	Las trabajos académicos desbordan habitualmente mi capacidad
		18	Las dificultades me motivan suponen un reto para mi
	Atribuciones de logro	19	Mi rendimiento se asemeja a mis expectativas.
		20	Estudio para aprender y avanzar en mis conocimientos
<b>Motivos Personales</b>		21	La influencia y apoyo de mi familia hizo que me decidiera a estudiar
		22	Mis tutores y su metodología me motivan a seguir estudiando

	23	Mis relaciones familiares afectan mi rendimiento académico positivamente
	24	Mis relaciones familiares afectan mi rendimiento académico negativamente
	25	Mi actividad laboral incide en mi rendimiento académico
<b>Condiciones de estudio</b>	26	Prefiero estudiar solo
	27	Elaboro y cumplo un cronograma de estudio riguroso
	28	Considero que el trabajo colaborativo en los cursos es exitoso
	29	Los foros, chats, wikis, son una estrategia didáctica apropiada para un proceso de aprendizaje exitoso.
	30	El tiempo para el desarrollo de las actividades en los cursos es el adecuado
	31	El temporizador en evaluaciones y quices me genera intranquilidad
<b>Estrategias de aprendizaje</b>	32	Utilizo recursos diferentes y complementarios a los contenidos sugeridos en el curso
	33	Me esfuerzo en mis estudios todo lo que puedo
	34	Participo habitualmente y activamente, en los foros y chats del curso
	35	El diseño metodológico de los cursos virtuales me cansan y me fatigan bastante
	36	Todos los días ingreso a la plataforma para desarrollar los contenidos
	37	Suelo realizar las actividades planteadas de manera oportuna
<b>Implicaciones en el estudio</b>	38	La institución me motiva permanentemente para continuar con mi proceso educativo
	39	La modalidad virtual permite que sus egresados sean competentes en el mundo laboral
	40	La interacción cara - cara, es relevante en el proceso de aprendizaje
	41	Es relevante el manejo de las TIC's en el proceso de aprendizaje
	42	Los contenidos de los cursos virtuales son excesivos y desorganizados

Anexo 2. Encuesta.

## **Incidencia de la Motivación en el Proceso de Aprendizaje en los Estudiantes de Educación Virtual**

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-

Escuela de Ciencias de la Educación

Especialización en educación Superior y a Distancia

Encuesta: Incidencia de la Motivación en la modalidad Virtual. Basada en Modelo MAM-CEI de motivación consciente para el aprendizaje. El instrumento es basado y adaptado de Boza & Toscano, (2012).

Dirigida: Estudiantes de la modalidad virtual.

Escala tipo Likert construida al efecto para este estudio desde el marco teórico planteado y con niveles de 1 a 7.

Donde 1 en total desacuerdo y 7 en total acuerdo.

**\*Obligatorio**

**Nombres y Apellidos \***

**Edad \***

**Institución \***

**Tiempo como estudiante de modalidad virtual \***

Años / Meses

**Profesión \***

Graduado o estudios en proceso de aprendizaje

**Estudio porque me hace ser más feliz \***

1 2 3 4 5 6 7

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudiar me produce satisfacción \***

1 2 3 4 5 6 7

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para saber \***

1 2 3 4 5 6 7

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para comprender en profundidad la materia \***

1 2 3 4 5 6 7

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para desarrollar mi creatividad intelectual \***

1 2 3 4 5 6 7

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para mejorar la confianza en mí mismo \***

1 2 3 4 5 6 7

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para sentirme único, diferente a los demás \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para tener éxito en la vida \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para integrarme en la sociedad \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para asumir una responsabilidad social \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para ser competente en mi curso \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para ganar dinero \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Me implicó mucho en las actividades académicas \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudiar en modalidad virtual me genera ansiedad \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Me desmotivado fácilmente \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Las trabajos académicos desbordan habitualmente mi capacidad \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Las dificultades me motivan suponen un reto para mi \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Mi rendimiento se asemeja a mis expectativas \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Estudio para aprender y avanzar en mis conocimientos \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**La influencia y apoyo de mi familia hizo que me decidiera a estudiar \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Mis tutores y su metodología me motivan a seguir estudiando \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Mis relaciones familiares afectan mi rendimiento académico positivamente \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Mis relaciones familiares afectan mi rendimiento académico negativamente \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Mi actividad laboral incide en mi rendimiento académico \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Prefiero estudiar solo(a) \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Elaboro y cumplo un cronograma de estudio riguroso \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Considero que el trabajo colaborativo en los cursos es exitoso \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Los foros, chats y wikis son una estrategia didáctica apropiada para un proceso de aprendizaje exitoso.\***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**El tiempo para el desarrollo de las actividades en los cursos es el adecuado \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Utilizo recursos diferentes y complementarios a los contenidos sugeridos en el curso \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Me esfuerzo en mis estudios todo lo que puedo \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Participo habitualmente y activamente en los foros del curso \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**El diseño metodológico de los cursos virtuales me cansan y me fatigan bastante \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Como estudiante soy bastante autónomo \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Todos los días ingreso a la plataforma para afianzar mi proceso de aprendizaje \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Suelo realizar las actividades planteadas de manera oportuna \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**La institución me motiva permanentemente para continuar con mi proceso educativo \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**La modalidad virtual permite que sus egresados sean competentes en el mundo laboral \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**La interacción cara - cara, es necesaria en el proceso de aprendizaje \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Es relevante el manejo de las TIC's en el proceso de aprendizaje \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Los contenidos de los cursos virtuales son excesivos y desorganizados \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**El temporizador en evaluaciones y quices me genera intranquilidad \***

1 2 3 4 5 6 7

---

En total desacuerdo        En total acuerdo

---

**Autoriza el tratamiento de los datos para el proyecto de investigación la incidencia de la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de modalidad virtual \***

Consentimiento para el uso de la información

- En total desacuerdo: No autorizo
- En total acuerdo: Si autorizo

Anexo 3. Pantallazo de la encuesta realizada en google drive.

The image is a screenshot of a web browser displaying a Google Forms survey. The browser's address bar shows the URL: <https://docs.google.com/forms/d/1HMLiBhbOLBv-U7hOyZKPYMruWwFzI3HEUeL3Ne2nRGk/viewform>. The survey title is "Incidencia de la Motivación en el Proceso de Aprendizaje en los Estudiantes de Educación Virtual". The survey is from the Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Escuela de Ciencias de la Educación, Especialización en educación Superior y a Distancia. The survey is based on the MAM-CEI model of conscious motivation for learning, adapted from Carreño and Toscano (2012). The survey is directed at virtual modality students. The survey uses a Likert scale constructed for this study based on the theoretical framework, with levels from 1 to 7. The survey is titled "Incidencia de la Motivación en el Proceso de Aprendizaje en los Estudiantes de Educación Virtual". The survey is from the Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Escuela de Ciencias de la Educación, Especialización en educación Superior y a Distancia. The survey is based on the MAM-CEI model of conscious motivation for learning, adapted from Carreño and Toscano (2012). The survey is directed at virtual modality students. The survey uses a Likert scale constructed for this study based on the theoretical framework, with levels from 1 to 7.

**Incidencia de la Motivación en el Proceso de Aprendizaje en los Estudiantes de Educación Virtual**

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-  
Escuela de Ciencias de la Educación  
Especialización en educación Superior y a Distancia  
Encuesta: Incidencia de la Motivación en la modalidad Virtual. Basada en Modelo MAM-CEI de motivación consciente para el aprendizaje. El instrumento es basado y adaptado de Carreño y Toscano (2012)  
Dirigida: Estudiantes de la modalidad virtual

Escala tipo Likert construida al efecto para este estudio desde el marco teórico planteado y con niveles de 1 a 7.

#### Anexo 4. Pantallazo de la evidencia de cantidad de respuestas.

The screenshot shows a web browser window displaying a Google Forms survey. The browser's address bar shows the URL: <https://docs.google.com/forms/d/1HMLiBhbOLBv-U7hOyZKPYMruWwFzI3HEUeL3Ne2nRGk/edit>. The page title is "INCIDENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL". The user is logged in as "mariaehernandezsanchez@gmail.com".

The survey interface includes a menu with options: Archivo, Editar, Ver, Insertar, Respuestas (270+), Herramientas, Complementos, and Ayuda. There is a blue button labeled "Enviar formulario". Below the menu, there are navigation options: "Editar preguntas", "Cambiar tema", "Ver respuestas", and "Ver el formulario publicado".

The main content area is titled "Configuración del formulario" and contains three unchecked checkboxes:

- Mostrar barra de progreso en la parte inferior de las páginas del formulario
- Permitir solo una respuesta por persona (es necesario iniciar sesión) ?
- Orden de preguntas aleatorio ?

Below the configuration section, it says "Página 1 de 1". The survey content is displayed in a white box with a blue border. The title of the survey is "Incidencia de la Motivación en el Proceso de Aprendizaje en los Es".

The survey text reads:

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-  
Escuela de Ciencias de la Educación  
Especialización en educación Superior y a Distancia  
Encuesta: Incidencia de la Motivación en la modalidad Virtual. Basada en Modelo MAM-OEI de motivación consciente para el aprendizaje. El instrumento es basado y adaptado de Carreño y Toscano (2012)  
Dirigida: Estudiantes de la modalidad virtual

Escala tipo Likert construida al efecto para este estudio desde el marco teórico planteado y con niveles de 1 a 7.  
Donde 1 en total desacuerdo y 7 en total acuerdo

There are two input fields for the survey:

Nombres y Apellidos\*  
[Input field]

Edad\*  
[Input field]

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 12:39 a.m. on 07/10/2015. The taskbar includes icons for Internet Explorer, File Explorer, VLC media player, Microsoft Excel, Google Chrome, Microsoft Word, and Skype. The system tray shows network, volume, and power icons.