

Caracterización Del Perfil Emprendedor De Los Estudiantes De La Zona Sur De La UNAD

Yineth Alejandra Bustos García

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Ibagué – Tolima

2020

Caracterización Del Perfil Emprendedor De Los Estudiantes De La Zona Sur De La UNAD

Proyecto de Investigación

Yineth Alejandra Bustos García

Asesor: Sandy Sindney Torres Silva

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Ibagué – Tolima

2020

Dedicatoria

El presente trabajo de grado va dedicado a DIOS por darme la fortaleza y sabiduría en cada uno de mis momentos, a mis padres que con su amor y compañía me han ayudado a salir adelante y cada una de las personas que, con su cariño, dedicación, compañía me han orientado para ser la persona que soy en la actualidad.

También a los docentes que con su paciencia y acompañamiento me han permitido lograr este paso. Gracias por todos los conocimientos que comparten con los estudiantes.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por cada una de las oportunidades, a mis docentes que con su orientación me han permitido avanzar de la mejor manera, a mis padres que me han apoyado en cada una de mis metas, a mis hermanos y mejor amiga que han estado presentes en cada uno de mis avances y logros.

De esta investigación aprendí y crecí en diferentes áreas a nivel personal, estudiantil, ya que me encuentro a un pronto finalización de una meta que con esfuerzo dedicación y demás ya casi se culmina.

Gracias a la UNAD por formarme y a cada una de las personas que participaron en el desarrollo de este proyecto por su apoyo, sus consejos han sido importantes para lograr lo cumplido.

Infinitas gracias a la vida, a mis padres y a mi asesora por hacer que mis expectativas y conocimientos obtuvieran frutos.

Resumen

Este proyecto se realizó con el fin de caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes de la zona Sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, los resultados obtenidos que fueron analizados y contrastados con la teoría de McClelland fueron obtenidos gracias a una encuesta enviada de forma virtual a cada uno de los alumnos que reposan en la base de datos de la universidad, cabe mencionar que dicha información se utilizó con confidencialidad.

En dicha herramienta de recolección de información se utilizó información demográfica y sociodemográfica de los estudiantes de la zona sur que permitieron crear el perfil emprendedor de los estudiantes de la universidad.

También, partiendo a las debilidades y fortalezas identificadas se logró construir distintas estrategias que permitirán impulsar el emprendimiento de la zona sur de la universidad. Además, que gracias a la teoría utilizada se logró identificar la motivación de logro, de poder y de afiliación de la muestra analizada.

Palabras Claves

UNAD, Emprendimiento, Teoría, Motivación, Estudiantes

Abstract

This project was carried out in order to characterize the entrepreneurial profile of the students from the South zone of the National Open and Distance University UNAD, the results obtained which were analyzed and contrasted with Mccelland's theory were obtained thanks to a survey sent online To each of the students who rest in the university database, it is worth mentioning that shower information was used with confidentiality.

In this information collection tool, demographic and sociodemographic information of the students from the southern zone was used, which allowed creating the entrepreneurial profile of the university students.

Also, starting from the identified weaknesses and strengths, it was possible to build different strategies that will promote entrepreneurship in the southern area of the university. In addition, thanks to the theory used, it was possible to identify the achievement, power and affiliation motivation of the analyzed sample.

Keywords

UNAD, Entrepreneurship, Theory, Motivation, Students

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Planteamiento del Problema.....	9
Justificación	10
Objetivos.....	11
Marco Referencial	12
Marco Teórico y Legal.....	12
Metodología.....	21
Método de Investigación	21
Los métodos de investigación bajo los cuales se realizará este trabajo son:	21
Fuentes para la recolección de la información	22
Las fuentes de investigación empleadas en este trabajo son:.....	22
Técnicas en la recolección de la información.....	22
Muestra	22
Resultados.....	23
Conclusiones.....	37
Recomendaciones	38
Bibliografía.....	39

Introducción

La motivación es un factor determinante en la implementación de unidades productivas que nacen de ideas emprendedoras, además debe permitir el desarrollo integral de los mismos ya que permite el aprovechamiento del potencial humano mediante factores motivacionales intrínsecos e extrínsecos. Recordemos que el grado de motivación también varía entre individuos y aun en una misma persona, todo dependiendo del contexto y las circunstancias laborales de las mismas.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo, realizar la caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, con el fin de buscar iniciativas que permitan disminuir el índice de desempleo, todo esto basado de la teoría de Mccelland.

La presente investigación se planteó en tres fases, el identificar las características emprendedoras de los estudiantes de la zona sur, plantear estrategias que permitan desarrollar y fortalecer las competencias hacia el emprendimiento y finalmente construir las caracterizaciones del perfil emprendedor de los estudiantes de la Zona Sur de la UNAD.

En cuanto a la metodología, el enfoque de la investigación descriptiva con un enfoque mixto, en donde se analizaron datos cuantitativos y cualitativos y la información se recopiló mediante un instrumento tipo encuesta. Los resultados obtenidos del proyecto de investigación, impactará en la región por cuanto se crearán mecanismos e instrumentos que impulsarían la cultura empresarial y el emprendimiento.

Planteamiento del Problema

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, está dividida por zonas para su gestión académica, La Zona Sur la comprende los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo; departamentos que de acuerdo a los resultados del DANE la Zona Sur presentan un alto índice de desempleo por encima de la media; de la anterior situación nace la necesidad de crear alternativas que permitan reducir la problemática de desempleo.

La ley 1014 de 2006 ley de fomento a la cultura del emprendimiento traza todo un marco para que todas las instituciones educativas centren sus esfuerzos en desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes y enmarca recursos, beneficios, programas que incentiva el desarrollo empresarial en la formación de las personas; la UNAD contempla en su misión “fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor”; en la universidad se desarrolla el Emprendimiento Unadista desde sus diferentes unidades de acción y precisamente para mejorar y optimizar su funcionamiento, y de promover un mayor impacto de desarrollo empresarial en la región, se presenta la necesidad de conocer ¿Cuál es el impacto que se está generando en los estudiantes de la zona sur en formar profesionales con perfil emprendedor?.

Justificación

El saber ser emprendedor es uno de los retos más importantes que ha tenido la academia en los últimos años con los estudiantes en las diferentes universidades de la región. Desde ésta década se ha intensificado el interés por el estudio de la influencia de las variables motivacionales en el emprendimiento y rendimiento del mismo, mostrándose una estrecha relación entre ellas.

Entre los estudiantes es frecuente observar que tienen las capacidades intelectuales necesarias; sin embargo, se les dificulta ser emprendedores. Por lo que se puede afirmar que no basta tener las capacidades necesarias, también hace falta el querer y la convicción en serlo, lo que implica tener la motivación de logro correspondiente.

En el presente proyecto de acuerdo al interrogante planteado en el problema, el formar o el identificar las competencias o el perfil emprendedor es de gran importancia ya que al desarrollar y realizar nuevas ideas y el abrir nuevas empresas son iniciativas que permiten reducir el alto índice de desempleo en los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo.

Es de gran importancia el impacto que generará a futuro en la región con la creación de mecanismos e instrumentos que impulsaran la cultura empresarial, que permitan el desarrollo económico, social y ambiental de estos departamentos que como resultado se obtendrá el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y las futuras generaciones.

Objetivos

Objetivo General

Caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes de la universidad nacional abierta y a distancia UNAD de la Zona Sur, de los periodos académicos 16-1 y 16-2 del 2018.

Objetivos Específicos

- Identificar las características demográficas de los emprendedores de la universidad nacional abierta y a distancia de la Zona Sur.
- Determinar cuáles son los factores motivacionales que presentan los emprendedores de la universidad nacional abierta y a distancia de la zona sur.
- Analizar la co- relación de competencias emprendedoras de los estudiantes por escuela.

Marco Referencial

Marco Teórico y Legal

Emprendimiento en la educación

En la década de los 90 se inició una modificación en la historia de la educación planteando el tema de Emprendimiento Empresarial en todas las Instituciones Educativas (Universidades, Colegios).

Los directivos de las universidades tomaron conciencia de lo importante de este tema en la formación de los alumnos y apoyaron la creación de una cultura Emprendedora iniciada por el gobierno. En esta se desarrollaron diversas políticas de emprendimiento y se promovieron trabajos de investigativos y de creación de empresas para que así los alumnos desarrollaran sus capacidades, estando en contacto con la realidad, logrando una conciencia para que se dieran cuenta de la importancia que es tener su propia empresa generando recursos y oportunidades de trabajos a una sociedad con alto porcentaje de desempleo.

Este fenómeno ha crecido en forma significativa en todo el mundo durante los últimos 25 años desde que Estados Unidos inició dicha experiencia. En Colombia, el emprendimiento empresarial ha logrado una gran acogida rompiendo paradigmas y aumentando el número de conferencias, de programas de fomento empresarial y de congresos relacionados con el tema.

El gobierno colombiano, en los últimos tiempos ha establecido una serie de políticas cuya finalidad es apoyar la creación de empresas, las reconocidas son:

- Ley 1014 de 2006: ley de Fomento de la Cultura de Emprendimiento
- Fondo emprender: Es un Fondo creado por el Gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes Universitarios (que se encuentren en el último año de carrera profesional o profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional.

- Presidencia de la República de Colombia-Fondo Emprender: Este fondo es gerenciado por Fonade y brinda a los jóvenes la oportunidad de realizar el montaje de su propia empresa, al facilitar el acceso a la financiación, generando empleo y bienestar socioeconómico.

- Decreto 934 de 2003:

Artículo 7. Criterios para la financiación de proyectos o iniciativas empresariales. En la definición de los criterios de priorización de los proyectos o iniciativas empresariales, el Consejo de Administración del Fondo deberá tener en cuenta como mínimo los siguientes criterios:

- Número de empleos directos o indirectos generados con la iniciativa empresarial.
- Estudio de mercado
- Sostenibilidad del proyecto
- Iniciativas empresariales que generan desarrollo en los departamentos y regiones con menor grado de crecimiento empresarial e industrial.

- Los demás criterios de elegibilidad determinados por el consejo de Administración.
- Ley 344 de 1996: Artículo 16.-De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las nóminas de que trata el numeral cuarto del artículo 30 de ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, destinara un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo.

- Ley 590 de 2000 y ley 905 de 2004: La ley Mi Pyme en su artículo 17 creó el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, conocido como FomiPyme. Este Fondo es muy importante también en cuanto tiene que ver con la creación de empresas, puede ser de mucha utilidad para su proyecto emprendedor. Esta ley fue reformada por la ley 905 de agosto de 2004.

Emprendimiento

El concepto de emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad debido a la necesidad de las personas de superar los constantes y crecientes problemas que se presentan. A lo largo de los años, el término emprendimiento ha obtenido una gran cantidad de definiciones provenientes de diversos autores, las cuales, coinciden o se diferencian según la visión de estos. En primer lugar, la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur que se refiere a “capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.” Tradicionalmente, el mundo ha coincidido con dos de estas las cuales serán presentadas a continuación:

- Según Schumpeter, profesor de Harvard, una persona emprendedora es aquella que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados.
- En contraposición a esta teoría, la escuela Austriaca considera que una persona emprendedora es aquella que logra mejorar y hacer más eficiente la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas.

En términos generales, las investigaciones realizadas por innumerables autores y ejecutivos reconocidos, coinciden con que “una persona emprendedora es flexible, dinámica, capaz de asumir riesgos, innovadora, creativa y orientada al crecimiento.” Esta actitud se

convierte en un motor que permite avanzar, con mucha perseverancia y sacrificio personal, hacia el cumplimiento de las metas y hacia terrenos de innovación alcanzando mayores logros. “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

Actualmente, el emprendimiento ha cobrado una gran importancia debido a los constantes problemas económicos que viven las sociedades. Los seres humanos buscan independencia y estabilidad económica por medio de proyectos propios, para no hacer parte de los altos índices de desempleo que viven países como Colombia. Todo se basa en un cambio de mentalidad que busca pasar de empleado a empleador por medio de llevar a cabo ideas de negocio competitivas en el mercado. Para lograr este cambio de mentalidad las personas deben ser ambiciosas y estar insatisfechas con la estabilidad que le pueda generar un trabajo como asalariado. Es importante entender que en países en vía de desarrollo, en los cuales los estados no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo, la mejor alternativa para garantizar el acceso a los recursos que satisfagan las necesidades básicas de una persona y la realización de esta, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Emprendimiento en la UNAD

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia, (UNAD) es un Proyecto Educativo que nació con el nombre de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR durante el gobierno de Belisario Betancur.

Surgió, mediante la Ley 52 de 1981, como un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio de Educación Nacional y transformada por el Congreso de la República mediante la Ley 396 del 5 de agosto de 1997 en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Se creó con el objeto de diseñar e implementar programas académicos con la estrategia pedagógica de la educación a distancia, que fuesen pertinentes con las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales y acordes con los retos y las demandas de una sociedad democrática, participativa y dinámica afines con modelos científicos, sociales y culturales que contextualizan al siglo XXI.

Desde su puesta en marcha – abril de 1982 -, la Universidad se ha caracterizado por su compromiso con las comunidades y poblaciones que no han tenido acceso a una capacitación técnica, socio humanística y comunitaria. También, por su contribución a la recuperación de los tejidos sociales, la generación de espacios laborales y la formación para la participación ciudadana.

Formación de la Cultura emprendedora

- **Sensibilización:** Esta actividad permite motivar a la comunidad Unadista entorno al espíritu emprendedor incentivando espacios de creatividad, búsqueda ideas alternativas para la solución a necesidades o potencialidades del contexto con un propósito social.
- **Conferencias:** Que brinden el acceso a conocimiento de interés general o específico acerca de aspectos como Gestión organizacional, Costos, gestión de proyectos,

calidad, ventas, distribución, responsabilidad social etc., que favorezca el desarrollo de los emprendedores Unadista

- **Seminarios:** Para el estudio intensivo de un tema, que mediante reuniones planificadas se va abordando la búsqueda específica de información para dar respuesta a inquietudes referentes con el tema propuesto. Constituye un espacio de aprendizaje activo para los emprendedores.

- **Cursos Libres:** Sobre temáticas como Naturaleza y dinámica del emprendimiento, creatividad e innovación, orientación al logro, factores claves en la identificación de oportunidades, creación y supervivencia de nuevas empresas. Estos cursos se impartirán virtualmente a través del nodo.

- **Fuentes Digitales de Consulta:** En este espacio se aloja información especializada acerca de los temas inherentes al emprendimiento, así mismo se identifican algunos portales en los cuales se puede consultar información de interés sobre estos mismos temas.

Teorías de Emprendimiento

Existen diferentes teorías para delinear las características del empresario en el mundo.

- Teoría schumpeter. En la teoría del empresario innovador (Valencia de Lara & PatánPérez, 2011)

Se centró en la visión del empresario como emprendedor ya que lo consideraba el principal promotor de las empresas capitalistas. Los empresarios rompen el equilibrio gracias a la innovación, que genera unas rentas extraordinarias por encima de lo normal hasta volver a una nueva situación de equilibrio, donde se vuelve al beneficio ordinario.

En su teoría nombra las fases del proceso las cuales las clasifica:

- Invención: Hace referencia a la creación de algo nuevo.
- Innovación: Consiste en poner en práctica o aplicar la invención.
- Imitación: se trata de generalización de la innovación por empresas de la competencia.

Según el artículo publicado en BBVA (2014) se nombran 3 teorías sobre la figura del emprendedor, como son:

- La teoría que realiza Frank Kight

El empresario es la persona que asume el riesgo derivado de la actividad económica, según Kight el empresario tiene dos tipos de riesgos evidentemente relacionados: uno técnico por si la producción no funciona y otro económico por si los ingresos no son como los esperados.

- la teoría de Galbraith

El poder económico ha ido pasando de las personas y de la propiedad a las organizaciones, aparece lo que se llama tecno estructura, este poder tomar las decisiones referentes a la empresa.

- La teoría propuesta por Bennis en 1925.

Esta teoría asegura que actualmente el empresario ha de ser innovador, además de un buen líder y un buen estratega para escoger los caminos adecuados para conseguir los objetivos planteados.

- El Modelo McClelland. (Marulanda Valencia, Montoya Restrepo, & Vélez Restrepo, 2014)

Mcclelland plantea que la motivación está condicionada por las necesidades de las personas ya que es el punto de partida del patrón de comportamiento del individuo, una necesidad no satisfecha crea una tensión al interior del individuo que origina estímulos dentro del mismo dando como resultado la generación de un comportamiento de búsqueda de metas específicas.

Mcclelland logro identificar tres patrones de comportamiento en los individuos:

- Necesidad de logro

Es aquella necesidad de alcanzar metas y esforzarse continuamente para hacer las cosas mejores, también establece que las personas con alta necesidad de logro prefieren trabajar solas ya que lo hacen mejor.

- Necesidad de poder

Es aquella necesidad de influenciar y liderar a otros y tener el control sobre el ambiente de uno, se interesa más por el status y el prestigio que sobre la eficiencia de su labor. Existen dos tipos de necesidad de poder:

El poder socializado el cual se usa para el bien de otros y el poder personalizado que es una preocupación asocial por la dominación personal este tipo de persona busca el poder impulsivamente.

- Necesidad de Afiliación

Es el deseo de establecer amistad y relaciones interpersonales cercanas, la afiliación se clasifica en dos:

El interés afiliativo es la preocupación de establecer relaciones interpersonales, pero no va dirigido hacia el comportamiento de alcance de metas y la parte negativa es la garantía afiliativa

hace referencia a la necesidad de obtener una garantía por la seguridad y la fortaleza de las relaciones que construye evitando el rechazo.

McClelland define el emprendedor como una persona de éxito que ha desarrollado una fuerte necesidad de logro y que por tanto busca situaciones en donde satisfacerlas.

Demográfica

El objeto de estudio de la demografía son las poblaciones humanas: su configuración, conservación y eventual desaparición. Para ello se basa en los principios de la fecundidad, mortalidad y movilidad: los nacimientos, las muertes y las migraciones.

A partir de estos tres elementos fundamentales, cualquier población humana arrojará datos susceptibles de alimentar un estudio demográfico. El objetivo es obtener de esos datos conclusiones científicas.

Demografía estática. Estudia las poblaciones humanas en un momento determinado del tiempo, atendiendo a su dimensión (número de personas), territorio (lugar de residencia) y estructura (composición en materia de sexo, edad, nacionalidad, lengua hablada, etc.)

Metodología

El tipo de investigación bajo el cual se realizará este estudio es descriptiva, explicativa y correlacional.

- **Investigación descriptiva:** En esta investigación se describe el panorama integral de nuestra investigación. Se plantea de forma específica lo que se desea investigar y se establecen los parámetros para realizarla, en esta investigación se indagan sobre las características del problema a analizar, se establece la hipótesis y se define el componente bibliográfico y la técnica de recolección de información.
- **Investigación explicativa:** En esta investigación se explican las posibles causas del problema identificado de la investigación, en ella se busca explicar la importancia del objeto de análisis y con esto se profundiza en los resultados obtenidos de la investigación exploratoria y descriptiva; cabe resaltar que las conclusiones de esta investigación parten de las causas identificadas y a la vez fortalecen las teorías con las que se basó la investigación y por ende acepta la hipótesis inicial.
- **Investigación correlacional:** En esta investigación el investigador mide dos o más variables, además evalúa la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

Método de Investigación

Los métodos de investigación bajo los cuales se realizará este trabajo son:

- **Método Cualitativo:** Analiza el conjunto del discurso entre los sujetos y la relación de significado para ellos, según contextos culturales, ideológicos y sociológicos.

- Método Cuantitativo: Aportan valores numéricos de encuestas, experimentos, entrevistas con respuestas concretas para realizar estudios estadísticos y ver cómo se comportan sus variables.

Fuentes para la recolección de la información

Las fuentes de investigación empleadas en este trabajo son:

- Fuente Primaria: Para obtener información relacionada a los estudiantes se utilizó una encuesta virtual. Se envió por medio de correo electrónico, permitiendo así visualizar los aspectos claves en el problema de investigación.
- Fuente Secundaria: En el desarrollo del problema de investigación, se hace uso de fuentes documentales, como libros, que permitan una fundamentación teórica desde la perspectiva del emprendimiento universitario.

Técnicas en la recolección de la información

Se tomó como población de estudio la base de datos suministrada por la UNAD de los estudiantes de la zona sur del periodo académico analizado.

Muestra

Se toma la población de 6417 estudiantes matriculados, la cual se escoge una muestra de 385 estudiantes mediante la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N * Z^2 * P(1 - P)}{(N - 1) * d^2 + Z^2 * P(1 - p)}$$

N= población finita

Z= Nivel de confianza 95% es igual a 1,96

P= Probabilidad 0,5

$d = 0,05$

$$n = \frac{6417 * 1,96^2 * 0,5(1 - 0,5)}{(6417 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5(1 - 0,5)}$$

$$n = 385$$

385 estudiantes fue la muestra.

Resultados

- Algunas de las características Sociodemográficas de los emprendedores de la universidad nacional abierta y a distancia de la Zona Sur de acuerdo a los resultados se encuentran en el rango de edad entre 18 y 24 años y se encuentran en el programa de Administración de empresas. Se puede ver que la mayoría de estudiantes en el programa son mujeres. Se puede utilizar una estadística descriptiva de los factores sociodemográficos donde para la población de 6417 estudiantes se evidenció un estrato social donde los altos índices de desempleo es un factor que impulsa a la población joven a crear actividades independientes. Pertenece a una población joven en proceso de aprendizaje, pero sin experiencia en el ámbito laboral. La población encuestada se encuentra en una edad joven entre los 18 y 24 años.

- los factores motivacionales que presentan los emprendedores de la universidad nacional abierta y a distancia de la zona sur de acuerdo a los resultados es la necesidad de logro donde los encuestados cuentan con las siguientes características:

- Acepta y asume riesgos
- Es una persona cumplida
- Fija cada una de sus metas
- Es responsable
- Se esfuerza por realizar bien el trabajo

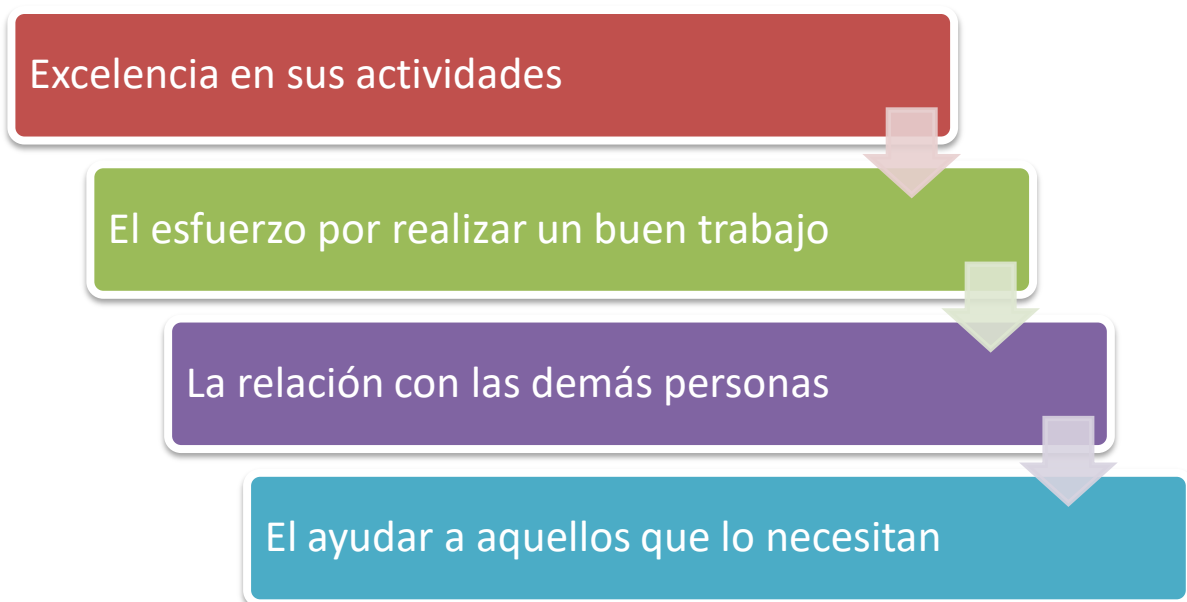
- ECACEN tiene el 14,38% de los estudiantes matriculados de la Zona Sur; sin embargo el 43,26% respondió la encuesta
- ECAPMA tiene el 22,38% de los estudiantes matriculados de la Zona Sur; sin embargo el 40,45% respondió las encuestas.
- ECSAH que tiene el 24,31% de los estudiantes matriculados pero solo el 2,81% respondió la encuesta.

De acuerdo a esta relación encontramos que el interés hacia el emprendimiento se despierta más en las carreras administrativas que en las carreras sociales y de humanidades, como se evidencio en los resultados.

Características del Perfil emprendedor

- Los factores que se han logrado identificar en los estudiantes son:

Grafico 1. Factores que lograron identificar



Fuente: Autor

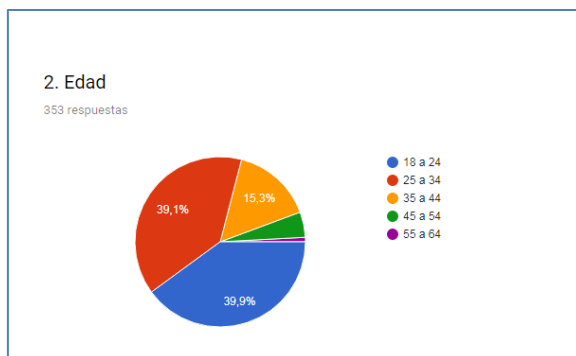
Resultados

Gráfica 2 . Programa al que pertenece



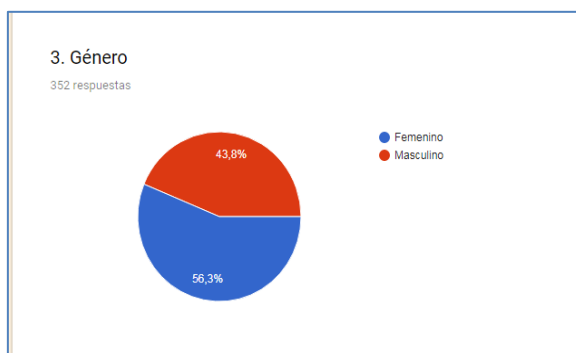
Fuente: Autor

Gráfica 3 . Edad



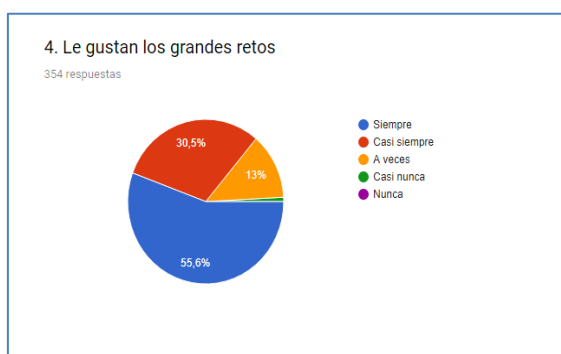
Fuente: Autor

Gráfica 4 Género



Fuente: Autor

Gráfica 5. Retos



Fuente: Autor

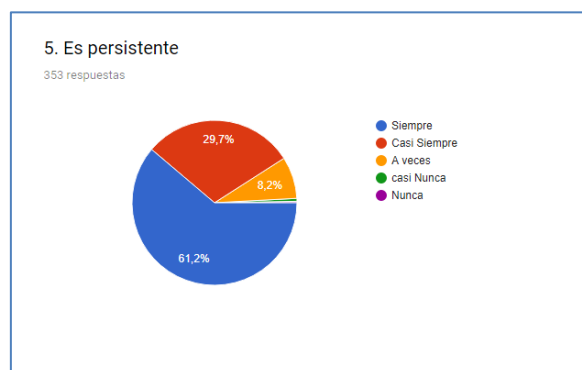
Como se observa en el grafico 1, 2, 3 y 4, de acuerdo al programa de pertenencia, la mayoría son del programa de Administración de Empresas pertenecientes a la escuela ECACEN.

Se encontró que el mayor porcentaje de estudiantes se encuentran en el rango de edad entre 18 y 24 años y se encuentran en el programa de Administración de empresas.

Se puede ver que la mayoría de estudiantes en el programa son mujeres.

Los estudiantes en su mayoría afirman que siempre le gustan los grandes retos, en segundo lugar, respondieron que respecto a los grandes retos su gusto es casi siempre.

Gráfica 6. Persistencia



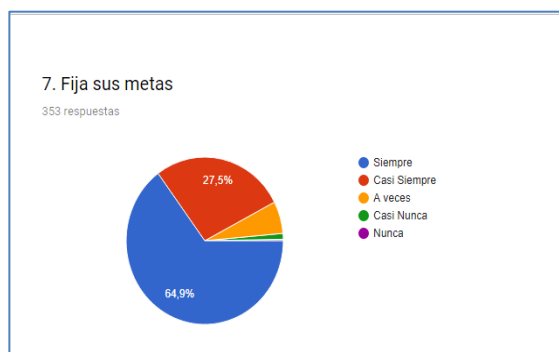
Fuente: Autor

Gráfica 7. Cumplimiento



Fuente: Autor

Gráfica 8. Metas



Fuente: Autor

Gráfica 9. Planificación



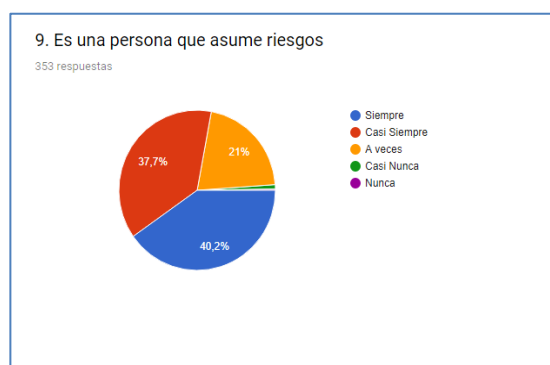
Fuente: Autor

Respecto a la persistencia, la mayoría de estudiantes indicaron que siempre la tienen cuando van a emprender alguna unidad productiva relacionada al pre grado que cursaron.

La gran mayoría de estudiantes afirman que siempre son cumplidos, en segundo lugar consideran que son casi siempre cumplidos. El porcentaje que refleja que no son cumplidos es muy bajo, por ende, se puede obviar.

En mayor porcentaje los estudiantes siempre fijan sus metas, igual que siempre planifican cada una de sus actividades antes de desarrollar algún conjunto de acciones que lo conlleven a cumplir algún objetivo específico.

Gráfica 10. Riesgos



Fuente: Autor

Gráfica 11. Excelencia



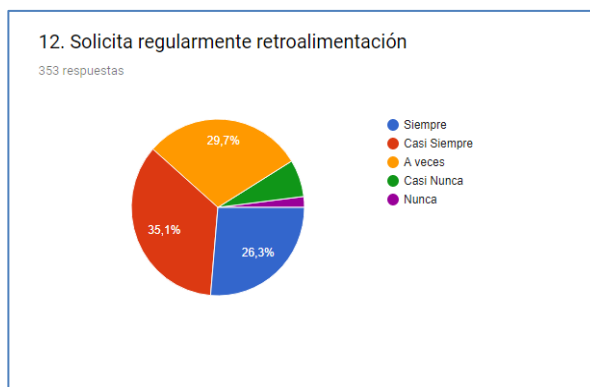
Fuente: Autor

Gráfica 12. Asume Responsabilidades



Fuente: Autor

Gráfica 13. Retroalimentación



Fuente: Autor

Los estudiantes en su mayoría siempre asumen riesgos al tomar decisiones antes de ejecutar alguna actividad.

También se identifica que ellos buscan siempre excelencia en las actividades habitualmente, garantizando así un compromiso integral en lo que se realiza.

Ellos siempre asumen responsabilidades con regularidad y casi siempre solicitan regularmente retroalimentación de lo que hace, esto con el fin de buscar un mejoramiento continuo y más si se desea fortalecer el emprendimiento dentro de la universidad.

Gráfica 14. Esfuerzo



Fuente: Autor

Gráfica 15. Consideración como importante



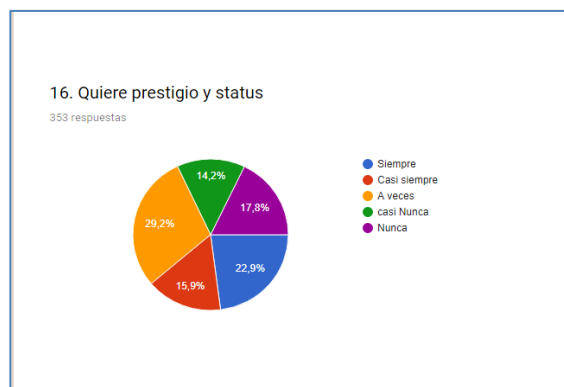
Fuente: Autor

Gráfica 16. Predominación de Ideas



Fuente: Autor

Gráfica 17. Prestigio y Status



Fuente: Autor

Siempre los estudiantes se esfuerzan para realizar un buen trabajo, reflejándose siempre en los resultados que se plantean.

La mayoría de estudiantes siempre les gusta que le consideren importantes, siendo así participes de todas las acciones que se enmarquen en alguna acción a considerar.

En un porcentaje mayor, a los estudiantes casi siempre les gusta que predominen sus ideas en cualquier escenario que se enfrenten.

Respeto al querer prestigio y status, la mayoría a veces quiere tener eso en sus vidas, en segundo lugar, se refleja que nunca quieren experimentar eso en su diario vivir.

Gráfica 18. Mentalidad política



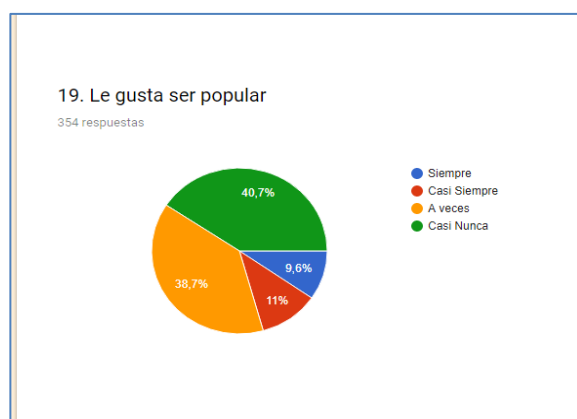
Fuente: Autor

Gráfica 19. Trabajo grupal



Fuente: Autor

Gráfica 20. Ser Popular



Fuente: Autor

Gráfica 21. Relacionamiento



Fuente: Autor

En su mayoría, casi siempre los estudiantes tienen mentalidad política, A veces les gusta trabajar de forma grupal, considerando así que los objetivos son más tangibles cuando se trabaja de forma individual.

Casi nunca les gusta ser populares y siempre les gusta relacionarse con otras personas.

De acuerdo a los resultados uno de los factores motivacionales encontrados es la necesidad de logro ya que los estudiantes demuestran las siguientes características

Verificación con el cumplimiento de los objetivos planteados.

Se identificaron las características sociodemográficas de los emprendedores a través de la aplicación de la teoría de McClelland y la encuesta en línea que se realizó de acuerdo a los resultados se encuentran en el rango de edad entre 18 y 24 años y se encuentran en el programa de Administración de empresas. Se puede ver que la mayoría de estudiantes en el programa son mujeres.

Donde los estudiantes de la zona sur se encuentran en un ámbito donde los altos índices de desempleo motivan a la población a crear empresa o una actividad independiente, teniendo en

cuenta las teorías aplicadas. Los estudiantes de la zona sur tienen unas características sociodemográficas que son la mayoría de estudiantes pertenecen al programa de Administración de Empresa, tienen un rango de edad entre 18 y 24 años, en su mayoría pertenecen al género femenino.

Para determinar los factores motivaciones teniendo en cuenta el modelo McClelland y las teorías acerca del emprendedor, se evidencia a través de la encuesta.

- Uno de los factores motivacionales de acuerdo a los resultados de la encuesta es la búsqueda de lograr los objetivos, y la búsqueda de la excelencia en las actividades que realizan los estudiantes de la zona sur.
- Una de las características que utilizan para identificar un perfil emprendedor relación que se identifica entre los estudiantes como la necesidad de logro de acuerdo a la teoría planteada.

De acuerdo a los resultados los estudiantes los estudiantes de Administración de empresas tienen un perfil emprendedor mas dominante que en los estudiantes de obras civiles ya que en su mayoría los estudiantes buscan asumir riesgos.

Los estudiantes de otras áreas como ingeniería ambiental buscan siempre planificar las actividades y presentan una relación con la necesidad de logro de acuerdo a la teoría aplicada.

Mientras que los del área de psicología buscan satisfacer sus necesidades de acuerdo a los retos y actividades que se le presenten.

Los estudiantes que con mayor índice hacia el perfil emprendedor después de los de administración de empresas fueron los estudiantes de ingeniera ambiental ya que 70 de las respuestas buscan lograr sus objetivos.

De acuerdo a la encuesta en el tercer objetivo en cada escuela existen diferentes factores demográficos y motivacionales que los impulsa a emprender, son personas jóvenes capaces de tomar nuevos retos en su mayoría mujeres, personas cumplidas, se fijan metas ya que su necesidad de lograr los objetivos y metas propuestas los impulsan como factor motivacional de acuerdo a la teoría aplicada, teniendo en cuenta que la UNAD busca crear una cultura emprendedora en las diferentes escuelas fortaleciendo a sus estudiantes por medio de seminarios, conferencias, sensibilizando a los estudiantes de la importancia de emprender y los beneficios que presta los diferentes apoyos que ofrece el gobierno para fortalecer el emprendimiento.

Conclusiones

Los factores que se identificaron en los estudiantes son la excelencia en sus actividades, el esfuerzo por realizar un buen trabajo, la relación con las demás personas el ayudar a aquellos que lo necesitan.

Algunos factores motivacionales que pueden fortalecer en el emprendimiento UNADista son la persistencia en sus actividades, la planificación en cada una de las actividades, el cumplimiento las herramientas que nos brinda cada una de las teorías permiten emplear estrategias, aplicar conocimiento para la planificación de actividades con la finalidad de desarrollar cada una de las capacidades para la creación empresarial, junto con cada una de las habilidades, fortalezas y los factores motivacionales que brindar fortalecer el perfil emprendedor de un estudiante.

En la UNAD se puede fortalecer o crear estrategias como capacitaciones hacia otras áreas como para los estudiantes de ingeniera ambiental donde se creen nuevas ideas para la ampliación de nuevos emprendedores en otros campos tanto estudiantil como laborales.

Recomendaciones

Al aplicar la teoría se encuentra que las personas emprendedoras se desarrollan de acuerdo a los factores motivacionales que manejen, la UNAD en su sistema de emprendimiento se recomendaría enfocar el tipo de factores motivacionales para así mismo identificar los estudiantes que poseen las conductas para desarrollar el emprendimiento.

La utilización de estrategias como seminarios, programas, actividades en cada uno de los centros de la zona sur permitirán el fortalecimiento en la parte de emprendimiento de la UNAD.

Todos los conocimientos adquiridos durante la formación académica son muy importantes para que los estudiantes identifiquen sus habilidades y necesidades para afrontar el emprendimiento y ejercerlo, por ello es importante el fortalecimiento de los espacios que tiene la universidad para las actividades emprendedoras, como por ejemplo ensayos y simulaciones que ayuden y permitan incrementar la experiencia en la parte de emprendimiento.

Bibliografía

BBVA. (2014). Cuatro teorías sobre la figura del empresario del siglo XX. *Emprendedores*.

Recuperado de <http://www.bbvacontuempresa.es/a/cuatro-teorias-sobre-la-figura-del-empresario-del-siglo-xx>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2015). *DIÁLOGO REGIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018*. Bogotá:

DNP. Recuperado de

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Presentaciones/Encuentro%20Regional%20Putumayo%20230115.pdf>

GEM. (2016). *Actividad empresarial Colombiana. GEM Colombia 2016: Reporte*

nacional. Bogotá: Monitor. Recuperado de <http://gemcolombia.org/publications/gem-colombia-2016-reporte-nacional/>

Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 206-238.

Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>

Valencia de Lara, P., & Patán Pérez, J. (2011). El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. *Tac Empresarial*, 21-27. Recuperado de

<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=1fJk5RLQ>

DANE. (2017). Empleo desempleo. Recuperado de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Unad recuperado de <https://visae.unad.edu.co/2-vice-rectoria-de-servicios-a-aspirantes-estudiantes-y-egresados/5-emprendimiento>

Normas apa recuperado de <https://normasapa.com/formato-apa-presentacion-trabajos-escritos/comment-page-80/>

Encuesta en Línea

https://docs.google.com/forms/d/1GriCKj7gNCWtU2mbwe_hl0pzZJMpbUHQHpA99tqgn9A/edit

Fuente: <https://www.caracteristicas.co/demografia/#ixzz6fWGVg6vJ>