

Radio Sutatenza: el discurso educomunicativo para el desarrollo social en Latinoamérica

Jorge Luis Ramírez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación social

Bogotá, diciembre de 2020.

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Abstract	4
Introducción.....	5
Metodología	6
Contexto de radio Sutatenza.....	7
Comunicación para el desarrollo de la educación.....	8
Radio Sutatenza y la comunicación para el desarrollo rural de América Latina	9
Relevancia a nivel local, nacional e internacional de radio Sutatenza.....	10
Resultados	11
Conclusiones	13
Anexos	14
Bibliografía	19

Resumen

El artículo científico, busca identificar por medio de una sistematización de experiencias, las diferentes características del modelo educomunicativo de desarrollo que diseñó Radio Sutatenza, como alternativa para enfrentar la ignorancia, la violencia y el subdesarrollo del campesinado colombiano. De igual manera se pretende evidenciar la importancia de los procesos comunicativos y la manera en que dichos procesos lograron transformar parte diferentes contextos de la población colombiana.

Palabras clave: Radio Sutatenza, Acción Cultural Popular, educación, comunicación, Colombia, desarrollo social, sistematización, innovación social, campo, emisora, cultural, Latinoamérica, transformación, alfabetizar.

Abstract

The main reason for this scientific article is to identify through a systematization of experiences the characteristics of the theoretical and practical content of Radio Sutatenza's educommunicative proposal, as an alternative to face ignorance, violence and underdevelopment of the Colombian peasantry. In the same way, it is intended to demonstrate the importance of communication processes and the way in which these processes managed to transform part of the historical, political and educational context of the Colombian population.

Keywords: Radio Sutatenza, Popular Cultural Action, education, communication, Colombia, social development, systematization, social innovation, field, station, cultural, Latin America, transformation, literacy.

Introducción

Radio Sutatenza se creó en el municipio de Sutatenza – Boyaca, en el año 1947, como una emisora rural de carácter educativo, que ofreció educación a los campesinos de Colombia.

La síntesis de esta sistematización muestra cómo gracias a los procesos educomunicativos de Radio Sutatenza y ACPO con los campesinos de Colombia, se logró un cambio social y cultural, por medio del aprendizaje, así como la importancia de la relación entre la educación y la comunicación en todo el desarrollo de la innovación social.

Esta experiencia se considera como innovación social, porque logro por medio de la educomunicación establecer una propuesta creativa y pertinente que logro cubrir de forma eficaz y eficiente diferentes necesidades del sector rural del país, construyendo nuevas configuraciones socioculturales que perduraron en el tiempo para mejorar la calidad de vida de los campesinos colombianos.

Metodología

El diseño metodológico utilizado fue la sistematización de experiencias, que busca analizar e interpretar de manera crítica el proceso de innovación social que busca explicar por medio de la reconstrucción y ordenamiento, la lógica de los procesos y los diferentes factores que han intervenido en la experiencia.

La metodología implementada para el proceso de sistematización de Radio Sutatenza se divide en dos fases: En la primera fase, se recolecta por medio de fuentes primarias y secundarias, lo que ha sido la experiencia de Radio Sutatenza a lo largo del tiempo, por medio de documentos institucionales, artículos de prensa, informes audiovisuales, seminarios, presentación de trabajos académicos, testimonios personales, entrevistas, reportajes y archivos fotográficos.

En la segunda fase, se analiza minuciosamente y se contrasta con diferentes fuentes toda la información recolectada estableciendo cómo se desarrolló la experiencia y la metodología utilizada. Desde la educomunicación y el desarrollo social se configuran los diferentes esquemas y características que permitieron el desarrollo de la experiencia de innovación social.

Contexto de Radio Sutatenza

Radio Sutatenza nació dos décadas después la llegada de la radio a Colombia (1929), en el municipio de Sutatenza – Boyaca. Por aquel entonces el analfabetismo tenía índices muy altos; los campesinos no sabían leer ni escribir, ni tenían interés de aprender. Existían diferentes causas que incrementaban los índices como falta de presupuesto para la educación, falta de docentes, bajos salarios, altos niveles de pobreza, desempleo, falta de planteles educativos.

Durante los 47 años de funcionamiento, han sido miles de personas las que han participado de esta experiencia. Según las estadísticas tan solo contando los líderes locales campesinos voluntarios preparados en institutos fueron más de 25.000 personas. De igual manera durante más de 47 años de trabajo y transmisiones entre Radio Sutatenza y ACPO han sido 1.200 personas las que han participado en el desarrollo del proyecto, contando desde la dirección general, la secretaria regional, las oficinas de planeación y relaciones internacionales, la división cultural, la promoción y correspondencia, la red de emisoras y los auxiliares.

Adicional el proyecto conto con la ayuda de la UNESCO y la congregación de hermanos cristianos quienes contribuyeron al desarrollo de contenidos. En cuanto al diseño, instalación e implementación técnica de la red de emisoras Radio Sutatenza recibió asistencia técnica de Philips y el gobierno holandés, así como de RCA de Estados Unidos. La iglesia y el gobierno alemán también ayudaron a la 8 de la impresión de documento.

Comunicación para el desarrollo de la educación

Desde un punto de vista culturalista, “los receptores no son pasivos y aquello que dicen o quieren imponer los mensajes o los discursos no es lo mismo que leen o interpretan las audiencias. Desconocer esto sería aceptar que la comunicación obedece a un proceso lineal, no horizontal” y que, como lo advirtiera Martín-Barbero, “Entre emisores-dominantes y receptores-dominados no había ninguna seducción ni resistencia, solo la pasividad del consumo y la alienación descifrada en la inmanencia de un mensaje-texto por el que no pasaban los conflictos, ni las contradicciones y mucho menos las luchas”. (1987, p. 238).

Desde la perspectiva de la comunicación, el sacerdote Jose Joaquin Salcedo siempre tuvo una visión instrumental de los medios, estableció que eran vehículos de transmisión de contenidos educativos, de difusión y de conducta. Desde sus inicios, Jose Joaquin Salcedo pensó en complementar la comunicación masiva con la comunicación interpersonal, por tal motivo creó el auxiliar inmediato y las escuelas radiofónicas.

Por medio del uso combinado de diferentes medios para la actividad educomunicativa, como, por ejemplo: la radio, la correspondencia, los disco-estudio, radio Sutatenza creo un modelo perpendicular entre la comunicación dialógica y mediática. Radio Sutatenza fue una experiencia paradigmática, porque trato a los campesinos como agentes activos de su proceso de formación, al educar con un lenguaje simple y familiar a la población que se encontraban por aquellos tiempos marginada y excluida.

Radio Sutatenza y la comunicación para el desarrollo rural de América Latina

Radio Sutatenza ofreció educación y desarrollo a una población marginada históricamente como era el campesinado colombiano. Fue gracias a solicitudes sociopolíticas que se impulsó la implementación de la comunicación radiofónica para el desarrollo social.

Radio Sutatenza transformó las configuraciones socioculturales de la población; capacitando al campesino colombiano para comprender y satisfacer sus necesidades. “Este es el principio en el que se basa la educación fundamental integral: la idea de que la educación y capacitación del individuo, la construcción de la personalidad, es la condición fundamental de todo desarrollo”. (Musto, 1971, p. 128).

La base política de desarrollo que instauró Radio Sutatenza se puede establecer en tres etapas: Primera, llevar al excluido campesinado colombiano a la modernización. Segunda, Mejorar la calidad de vida de la población campesina. Tercera, integrar al campesino a la sociedad y al desarrollo cultural.

En América Latina, Radio Sutatenza fue una de las organizaciones más importantes para la educación popular. Aporto en la creación de espacios de formación para profundizar la experiencia de la educación radiofónica de adultos. Convirtiéndose en un factor fundamental para el surgimiento de la conciencia social latinoamericana.

Relevancia a nivel local, nacional e internacional de radio Sutatenza

En el ámbito local y nacional podemos decir que a través de la educación acortó las distancias entre la vida urbana y rural. Su modelo combinó tecnologías de comunicación con educación integral, mediante el cual se generó una revolución educativa y cultural de la que hicieron parte más de ocho millones de personas. Adicionalmente, impulsó la creación de emisoras comunitarias e indígenas en diversas regiones del país, por ejemplo, podemos mencionar el proyecto de los pueblos indígenas Misak Y Nasa del municipio de Paez en el Cauca, quienes en la década de los 70 y gracias a la ayuda de grupos católicos junto con los conocimientos adquiridos por medio de radio Sutatenza, crearon sus propias emisoras en lenguaje indígena e incluso en el año 1993 lograron la licencia para fundar oficialmente la emisora “radio escucha” “Nasa Yuwe”. En el ámbito internacional, desde mediados de la década de 1950 Radio Sutatenza fue reconocida por la UNESCO como una estrategia de comunicación y educación efectiva a la hora de combatir el analfabetismo entre los sectores campesinos de Colombia. Por ello, desde la década de 1960 se convirtió en un referente para emisoras de América Latina que en contextos sociales semejantes impulsaron procesos entre sectores populares urbanos, campesinos, afrodescendientes e indígenas en países del continente.

Resultados

Son varios los riesgos sociales que radio Sutatenza ha logrado mitigar:

El analfabetismo y la falta de educación disminuyeron en la región y en el país gracias a la propuesta de Radio Sutatenza y ACPO, ya que por medio de la educomunicación se generó una transformación sociocultural en el campesinado colombiano. Gracias a este proyecto se alfabetizaron más de 8.000.000 de personas.

Se respondieron 1.229.552 cartas provenientes de los alumnos y oyentes de las emisoras y de los lectores del periódico. Se formaron 20.039 dirigentes campesinos Se realizaron 4.365 cursos de extensión en 687 municipios del país. Las emisoras de la cadena de Radio Sutatenza transmitieron programas durante un total de 1.489.935 horas. Se repartieron 690.000 discos de estudios en conjunto con 170.000 cartillas, las cuales se hicieron llegar a 687 localidades. En buena medida, el éxito de Radio Sutatenza se basó en que supo ir más allá de la misma radio al combinar diferentes medios como el disco-estudio y la correspondencia.

La violencia fue reemplazada por la educación y la cultura, los índices de violencia en Sutatenza y varios municipios del país disminuyeron gracias al proyecto educativo que contribuyó al desarrollo de prácticas y conductas cívicas en la organización familiar y comunitaria para mejorar la tolerancia y el respeto entre las familias y la comunidad. Pese a las torturas, extorciones y desplazamientos en el campesinado colombiano, Radio Sutatenza logro crear paz.

Discriminación: Entre las décadas de los 40 y los 50 la educación en el campo estaba estrictamente diseñada para los hombres. Gracias a Radio Sutatenza la educación también hizo

partícipe a las mujeres y a las familias en general. De igual manera dejó de ser un privilegio del que solo podían gozar las personas adineradas, para convertirse en un derecho al que podía acceder cualquier persona.

La exclusión social del campesinado colombiano en el desarrollo del país disminuyó, gracias a radio Sutatenza la sociedad colombiana logró vincular y comprender la importancia del sector campesino en la construcción de la nación, así como entender sus necesidades, problemáticas y el desamparo al que habían estado sometidos durante tanto tiempo por parte del gobierno nacional. Desde un punto de vista contribuyó a darle voz a los sin voz, a los olvidados y excluidos campesinos de Colombia.

Desempleo: Durante los más de 45 años de duración del programa y gracias a los programas de estudio, cientos de miles de personas pudieron vincularse al mercado laboral en sus comunidades y fuera de ellas para responder a las necesidades del mercado y desempeñar labores en diferentes sectores de la economía.

Cultural: Gracias al contenido que transmitía Radio Sutatenza por medio de las radionovelas y diferentes programas, el campesinado colombiano comprendió una nueva realidad y logró abrir su mente hacia nuevas percepciones del mundo y el funcionamiento de la sociedad en general, conjugando los esquemas, valores y creencias propias de su comunidad con nuevas configuraciones socioculturales.

Conclusiones

Recordando la teoría de McLuhan sobre las temperaturas de los medios, se puede concluir que el gran éxito que tuvo radio Sutatenza se debe en gran parte a la estrategia de combinar un medio caliente y cerrado como la radio junto con un medio frío y abierto como es la interacción interpersonal por medio de la conversación entre los sacerdotes, auxiliares y la población campesina de Colombia. De esta manera se logró dispersar gran densidad de información educativa y cultural por medio de diferentes canales sensoriales. Tanto la radio como las cartas, los libretos, y los los discos de acetato ayudaron al éxito de Radio Sutatenza y ACPO.

Los valores socioculturales se diseñaron e inscribieron tanto en los transmisores, receptores, las escuelas radiofónicas y las estrategias de apropiación implementadas para propiciar la sostenibilidad y permanencia de esta alternativa de alfabetización ante las diferentes audiencias que se construyeron.

Radio Sutatenza apareció en un contexto sociopolítico establecido, que condicionó su orientación. Se creó en la marginalidad, pero durante su desarrollo no fue una radio insignificante, ya que participó activamente de la vida política, social y económica del país.

Faltó entregar un certificado de estudios con el que los alumnos pudieran acceder a un empleo: "Los alumnos aprendían a leer, a escribir y a hacer las cuatro operaciones, pero este aprendizaje no correspondía formalmente a una mejoría en su estatus social".

Anexos

Matriz de liderazgo

Identificación de actores sociales	Perfil y cualidades	Que rol cumple en la experiencia
Sujeto 1: Monseñor José Joaquín Salcedo	Párroco amante de la electrónica. Dirigió durante 40 años a Acción Cultural Popular, ACPO. Persona responsable, inteligente, creativa, respetuosa, solidaria, líder y visionario.	Fue el fundador de las escuelas radiofónicas Pionero de la Educación a distancia y de la radiodifusión colombiana Radio Sutatenza.
Sujeto 2: Monseñor Crisanto Luque	Fue un Cardenal católico colombiano fue Arzobispo de Bogotá de 1950 a 1959. Respetuoso, bondadoso, solidario.	Apoyo al padre José Joaquín Salcedo, para realizar el proyecto de ACPO y radio Sutatenza en Boyacá, y poder masificar el proyecto y llegar a más hogares.
Sujeto N: Luis Alejandro Salas	Doctor y párroco colombiano de la iglesia católica nació en 1932 en Boyacá. persona solidaria, disciplinada.	Director de ACPO. Colaborador de Monseñor José Joaquín Salcedo, productor de programas, publicaciones.

Matriz de análisis

Claves	Evidencia en la teoría	Evidencia en las acciones	Logros de apropiación social	Estrategias de divulgación
Creatividad	Desarrollan por medio de la educomunicación un medio para alfabetizar a la población de Sutatenza y posteriormente todo el Campesinado colombiano.	Por medio de transmisores, cartillas, instructores y cartas, crean un canal de comunicación entre los campesinos, los líderes, y Monseñor José Joaquín Salcedo, para posteriormente fundar una emisora comunitaria para sacar de la ignorancia	Jornada y talleres de alfabetización y educación en diferentes municipios de Colombia.	Por medio de documentos, cartillas, folletos y mensajes radiofónicos promociona la adquisición de radios y los mecanismos para la alfabetización

		al pueblo colombiano y hacerlos parte del cambio y la transformación social.		
Impacto	Estableció múltiples redes tecnológicas y socioculturales en el campesinado colombiano. Por medio de los mass media, se reestructuro la visión del sistema educativo	Ocho millones de campesinos salieron del analfabetismo.	Por medio del conocimiento se mejoró la calidad de vida de la población, se redujeron índices de violencia y Pobreza y se amplió la capacidad de comprensión y desarrollo Social.	El modelo educativo de ACPO fue pionero en el uso de formatos multimedia.

	rural.				
	Mejóro la deficiente calidad de educación.				
Pertinencia	Desde 1947 Hasta 1994 el proyecto de educación de radio Sutatenza con la participación y financiación por parte del gobierno colombiano, así como empresas y gobiernos internacionales.	1947	Gracias al apoyo recibido ACPO y radio Sutatenza pudieron ampliar la red de transmisores y la cobertura de la emisora para poder llegar a más hogares para alfabetizar. Convirtiéndose en la emisora más potente y	Acpo ha realizado diferentes proyectos de educación , luego de la finalización de radio Sutatenza, diseñaron el proyecto de las escuelas digitales campesinas con las que siguen alfabetizado s y educando por Internet y radio a los campesinos de Colombia.	Divulgación por Internet radio y prensa.

		con mayor cobertura de latinoamericano.		
Participación	El proyecto de Radio Sutatenza siempre ha involucrado al campesino como actor fundamental del proceso de desarrollo y formación.	Los auxiliares educativos de la vereda. Llevaban a cabo la función de “traducir” a sus compañeros de clase diferentes lecciones.	Se establece una comunicación interpersonal con los campesinos de cada municipio y una educación basada en el proyecto de vida de las comunidades.	Posters y folletos para invitar a los campesinos a unirse y participar de la estrategia de desarrollo educativo y social.
Socialización y replica	Fue replicado en más de doce países de Latinoamérica	Fue referente para varias emisoras de continente.	Diferentes emisoras en América Latina continúan imitando el proyecto.	Actualmente hay disponibles materiales de acceso libre para entender el proceso y poder replicar el proyecto de radio Sutatenza.

Referencias bibliográficas

Acción Cultural Popular, ACPO (2016). Plan estratégico 2017-2021. Sembramos educación, cosechamos bienestar en el campo. <http://www.fundacionacpo.org/wp-content/uploads/2017/07/PlanEstrat%C3%A9gico-11-julio.pdf>

Aguirre Sotelo, Nataly. (2019). Bogotá, Colombia. Las Prácticas de Enseñanza y Alfabetización en los Procesos de Lectura y Escritura de las Escuelas Radiofónicas de ACPO. <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/11788/TE-23997.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Angarita Bernal, Juan Pablo. (2017). Bogotá, Colombia. Radio Sutatenza, Alfabetización y doctrina en amplitud modulada. https://www.elmalpensante.com/articulo/3816/radio_sutatenza

Archivo Acpo, Biblioteca Luis Angel Arango. (2017). Bogota, Colombia. La importancia de Radio Sutatenza en señal memoria. <https://www.senalmemoria.co/articulos/la-importancia-de-radio-sutatenza-en-senal-memoria>

Ávila, A. [Ariel Ávila]. (2018, 11, 14) La clase política colombiana. [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=ZyaMn8Y8Nr4>

Banco de la República (2012). Radio Sutatenza: una revolución cultural en el campo

colombiano (1947-1994). En: Boletín cultural y bibliográfico. Volumen 46 No. 82.

<http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza-boletin-cultural>

Belotti, F. y Cerbino, M. (2016) Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. Ed. Comunicar Spanish.

<http://search.proquest.com/docview/1781328096/fulltext/4C43A3045F04A1CPQ/2/C?accountid=48417#>

Beltrán, L R. . (2005) La Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Buenos Aires.

<http://red.pucp.edu.pe/ridei/wpcontent/uploads/biblioteca/160310.pdf>

Beltrán, M. (2017, 26, 05.) Mundo Rural [Audio podcast].

<http://www.elcampesino.co/radio-mundo-rural-beneficios-del-acuerdo-paz-agro/>

Bernal, H. (2013) ACPO Radio Sutatenza, precursores de una utopía. Bogotá. UNAD.

Bernal Alarcón, Hernando. (2012). Bogotá, Colombia. Radio Sutatenza un modelo de industria cultural y educativa.

https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65

Bernal, Juan Carlos. (2019). Bogotá, Colombia. Radio Sutatenza y Acción popular en la era digital.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/87123/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá:Corporación Universitaria Minuto de Dios, 95-110.

http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0

De Sousa, B (2016). Entrevista con Boaventura de Sousa Santos.

<http://www.democraciaenlared.com/2016/03/entrevista-boaventura-de-souzasantos.html>

Herrera, Álvaro Diego; Uruburu, Sonia La relación entre comunicación y desarrollo en Colombia. El aporte de la investigación de las facultades de comunicación entre 2000 y 2006 *Signo y Pensamiento*, vol. XXIX, núm. 56, enero-junio, 2010, pp. 208-243 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia.

Infobae. (2020). Bogotá, Colombia. “La educación nos hace libres”. Radio Sutatenza, Cuando media Colombia se educaba oyendo radio.

<https://www.infobae.com/america/colombia/2020/10/18/la-educacion-nos-hace-libres-radio-sutatenza-cuando-media-colombia-se-educaba-oyendo-la-radio/>

Morad Gloria Elizabeth. (2017). Bogotá, Colombia. Radio Sutatenza: La primera revolución educativa del campo para el campo.

<https://www.radionacional.co/noticia/campesinos/radio-sutatenza-la-primera-revolucion-educativa-del-campo>

Pérez, J.C. (2017) De las Escuelas Radiofónicas a las Escuelas Digitales Campesinas: El regreso de ACPO y la experiencia de Radio Sutatenza en la era de las TIC. En revista Interacción, de Cedal No. 59. <http://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/el-regreso-de-acpo-yla-experiencia-de-radio-sutatenza-en-la-era-de-las-tic>

Pérez, J.C. (2016) Modelo de las Escuelas Digitales Campesinas en el Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación. <http://www.elcampesino.co/modelo-las-escuelas-digitalescampesinas-encuentro-nacional-semilleros-investigacion/>

Rizo, M. y Rumeo, V. (2008) Investigación-Acción-Participativa y comunicación intercultural. Relato de una experiencia de investigación con estudiantes de dos universidades de la ciudad de México.
http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/varia/vromeu_mrizo.html

Rodríguez Villamil, Hernán. (2019). Violencia, educación y paz: Experiencia de radio Sutatenza. Bogotá, Colombia.
https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1668/1/DLA-spa-2019-Violencia_educacion_y_paz_experiencia_de_Radio_Sutatenza

Rodríguez, Laura. (2017). Bogotá, Colombia. Radio Sutatenza, el medio con el que los

campesinos le 'hicieron la guerra' a la ignorancia. [sutatenza-una-revolucion-cultural-en-el-campo- colombiano/529745/](#) .

Pérez, J.C., et al (2019) El podcast y el radioclip: Lecciones de radio Sutatenza para fortalecer la Comunicación/Educación en entornos virtuales. Documento inédito. Bogota

Rojas Álvarez, Jorge (2014). Bogotá, Colombia. Campesinos y radios, aspectos sociales de las tecnologías en las escuelas radiofónicas de radio Sutatenza (19501970).

[https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/12820/u703514.pdf?sequence=1](https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/12820/u703514.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[&isAllowed=y](#)

Villamiar, Maria Alejandra. (2018). Bogota, Colombia. Radio Sutatenza: La voz del campo. <https://canaltrece.com.co/noticias/radio-sutatenza-emisora-campesina/>