

Fortalecimiento de la comunicación participativa en la Fundación Educativa José Eustasio
Rivera por medio del uso y articulación de las redes sociales

Ensayo

Realizado por:

Jaider Enrique Nuñez Amador

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Valledupar, diciembre del 2020

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras claves.....	3
Fortalecimiento de la comunicación participativa en la Fundación Educativa José Eustasio Rivera por medio del uso y articulación de las redes sociales.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias... ..	13

Resumen

Este documento aborda todo el trabajo realizado en la OSP Fundación Educativa José Eustasio Rivera, en donde se realizó el ejercicio sociopraxico en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales para la Comunicación y en donde como estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, se llevó a cabo el uso de una estrategia comunicacional buscando el Fortalecimiento de la Comunicación Participativa por Medio del Uso y la Articulación de las diferentes herramientas que nos brindan las Redes Sociales, todo esto con el fin de lograr un acercamiento con el personal que atienden los miembros de la organización que están conformados en su totalidad por familias que viven en condición de vulnerabilidad de barrios subnormales de la ciudad de Valledupar, todo esto con el objetivo de buscar un canal participativo en donde se pueda cumplir con el objetivo de brindar acompañamiento por parte de esta fundación a cada una de las personas que tienen inscritas dentro de su cronograma de trabajo, demostrando así la importancia y la flexibilidad que poseen las redes sociales al momento de ser utilizadas como mecanismos que permitan la integración y manejo de información por parte de los miembros de una comunidad al momento de servir como instrumento participativo.

Palabras Claves: Comunicación Participativa, Redes Sociales, Población Vulnerable, Comunidad, Herramienta, Articulación.

Fortalecimiento de la comunicación participativa en la Fundación Educativa José Eustasio Rivera por medio del uso y articulación de las redes sociales

El siguiente documento es un ensayo presentado como evaluación final en el marco del Diplomado de Construcción de Redes Sociales para la Comunicación, opción trabajo de grado, y en donde se coteja todo el trabajo investigativo realizado en una OSP, donde se evidencia la aplicación de todos los componentes teóricos y prácticos expuestos durante el curso, dándonos a conocer como estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, de esta manera también se logra poner en práctica los diferentes elementos y las directrices citadas que son expuestas en cada una de las fases del curso, como de igual manera se tiene en cuenta el aporte de los diferentes autores citados durante el desarrollo del diplomando y de esta manera lograr el resultado deseado en base a la labor desempeñada durante el período académico, la tesis que el siguiente documento defiende consiste en la importancia del fortalecimiento de la Comunicación Participativa a través del uso y la articulación de las diferentes herramientas que brindan las redes sociales para la proyección del trabajo social y comunitario de la Fundación Educativa José Eustasio Rivera (Fundacionjer).

Teniendo en cuenta cada uno de los elementos que se evidenciaron dentro del ejercicio realizado durante la investigación acción en donde se procuró buscar una estrategia que generara espacios de interacción pero a la vez que fortaleciera la comunicación participativa dentro de la institución se abordaron diferentes contextos en donde por medio del trabajo que se realizó en la Fundacionjer se logró visualizar y reconocer las diferentes labores que está realiza con la población en condición de vulnerabilidad de la ciudad de Valledupar y que por lo general conviven en su gran mayoría en barrios subnormales de la capital del departamento del Cesar.

Cabe mencionar que esta fundación tiene un sentido de pertenencia con base a la labor social que realiza con las personas más necesitadas, cumpliendo con una labor psicosocial, sirviendo de apoyo al instituto colombiano de bienestar familiar ICBF, atendiendo a las comunidades que por sus condiciones sociales necesitan del apoyo de instituciones como estas que les brinde atención que les permita salir adelante ante la situación que estas familias padecen dentro de la comunidad en donde conviven.

Es importante resaltar que en este punto, que esta fundación es una organización que atiende a un gran número de personas en donde se encuentran padres de familia, madres cabeza de hogar, jóvenes con problemas de adicciones a las drogas, adolescentes embarazadas y una atención especial a la población infantil; con los cuales desarrolla su plan de trabajo, realizando actividades y en donde sean las personas atendidas las que revelen y manifiesten sus necesidades, para de este modo asistir de manera correcta a los mismos, con base a un mejor tejido social y en el cual se quiere ayudar a construir, por medio de esta labor que realiza la organización.

También se busca demostrar por medio de este documento, en el cómo las redes sociales vienen desempeñando una función importante en la consolidación de una nueva comunidad digital, ya que debido a la situación actual que estamos atravesando a nivel mundial a causa de la pandemia, y en donde el distanciamiento social ha sido una de las condiciones implementadas por los diferentes gobiernos a nivel mundial para evitar la propagación de la misma, surge alternativas por medio de la virtualidad para lograr acercamientos entre las personas, es por esta razón también que se hace necesario el fortalecimiento de la comunicación participativa, utilizando estrategias que permitan crear espacios de interacción en especial con estos grupos que necesitan estar constantemente asesorados, los cuales por las condiciones y situaciones en la

que viven, les es muy difícil acceder a mecanismos digitales complejos, por lo cual se hace indispensable el uso de las redes sociales más habituales, las cuales nos podemos referir como las más populares de la actualidad, para de este modo lograr un acercamiento entre la fundación y el conglomerado social que atiende.

Cabe destacar en este punto, que vivimos en una cultura de redes sociales, en donde ochenta de cada cien personas tienen acceso a la virtualidad o al uso de algún aplicativo digital que le permita la conexión de persona a persona, es por eso que las redes sociales actualmente se han convertido en el puente principal para lograr acercamientos entre comunidades distantes, llevándonos cada día a romper con las barreras comunicacionales que se puedan presentar sin que la persona este de manera física sino virtual en diferentes escenarios o lugares, ya que para mantener la interacción no es necesario que la persona esté en el mismo lugar que la otra, ahora existen los accesos la plataforma con contenido explícito, en dónde se puede utilizar audio y video y poder contactarse para de este modo lograr acercamientos con diferentes individuos a la vez, tal como lo exponen Bernal, Navarro y Santoveña (2018) al afirmar: “La aparición de internet supuso una gran Revolución para las comunicaciones, pues facilitó conexiones y Comunicaciones sincrónicas y asincrónicas sin restricción espacial (siempre que hubiera un punto de acceso cercano)”(p.16).

Haciendo mención de todo esto también fueron evidentes las necesidades que presentaba la Fundacionjer en su momento para lograr la comunicación participativa, ya que venían acostumbrados a intervenir a la población de manera presencial, es por esta razón que surge la necesidad de crear un nuevo espacio participativo, dándoles a entender a ellos principalmente de manera interna en como el uso de las herramientas que poseen las redes sociales nos facilita la

articulación entre las mismas, logrando de esta manera crear un nuevo sistema de participación, manejando un cronograma diferente y ayudando a sistematizar el proceso.

Cabe hacer referencia que el proceso requiere de una dinamización y atención especial, ya que estamos hablando de una población en condición de vulnerabilidad, que convergen en barrios subnormales de la ciudad de Valledupar, y que a su vez son personas que por su condición se les hace muy difícil acceder a plataformas digitales e incluso de tener herramientas o dispositivos que le permitan tener una conectividad de manera eficiente, por lo cual se hace necesario utilizar las herramientas más prácticas y elementales de las redes sociales, para conseguir así un vínculo en donde ellos puedan tener la oportunidad de seguir manteniendo la atención de los miembros de la fundación, es por ese motivo que este proceso se hace factible y se busca que de la manera más sencilla y claramente posible puedan acceder sin necesidad de procesos complicados, ayudados de la forma de la virtualidad, a tener un espacio de interacción por medio de un mecanismo sencillo y que sea una herramienta con la cual ya esto se sientan familiarizados, tal cual como nos los describe Gallego (2011) al referirse de la siguiente manera: “Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadora de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos”(p.147).

El objetivo de todo esto, es que la comunicación participativa se fortalezca por medio de una estrategia, que facilite a aquellas familias que son de escasos recursos a tener acceso sin necesidad de utilizar una herramienta sofisticadas, y las cuales puedan acceder a los diferentes contenidos y ejercicios que realiza la Fundacionjer dentro de su comunidad, ya que también se tiene conocimiento de las condiciones en las cuales están viven, y lo que se busca es que este proceso es que no tenga barrera alguna, ni que sea un procedimiento complejo que dificulte el

proceso de integración, ya que estamos hablando de personas que por su bajo nivel de educación en una amplia mayoría, se les hace difícil el manejo de ciertas tecnologías, razón por la cual se le brinda primeramente instrucciones a los miembros de la OSP de cómo es el uso de la estrategia comunicacional, para que de esta manera ellos tengan el acceso total y con base a la intrusión previamente dada, únicamente tengan que crear los diferentes enlaces en donde las personas se van a conectar, y de esta manera participarles de los diferentes contenidos que han sido previamente establecidos y que de manera abierta y generalizada, van a presentar a los diferentes grupos con los cuales vienen adelantando su trabajo social, esto hace parte de la estrategia y nos lo deja demostrado Mefalopulos (2008) al afirmar: "...Los diferentes enfoques se presentan dentro del modo de comunicación dentro del cual han sido agrupados. Naturalmente en una estrategia de comunicación, un sin número de enfoques e inclusive de modos puede ser utilizado para lograr los objetivos" (p.18).

Esta estrategia de igual manera sirve para ahorrar tiempo y esfuerzo, ya que los miembros de la fundación podrán concretar salas virtuales en donde por medio de esos escenarios puedan tener conectados a varios miembros de la familia con las cuales trabajan, ya que en un principio la atención era personalizada por medio de llamadas telefónicas, en donde esto era repetitivo y desgastante, de igual modo que era un procesos monótono que creaba estrés y desgaste en los miembros de la Fundacionjer, creando tensiones dentro de la organización de manera interna y externa, en donde también a su vez los vínculos afectivos se deterioraban no permitiendo desarrollar un trabajo asertivo que les permitiera ver los resultados deseados.

Debemos resaltar además que la situación actual que vivimos obligado a que todas las personas sin importar la condición en la que vive, accedan a mecanismos digitales, ya que esta nueva realidad ha motivado a que se tomen medidas e incentivado a la vez, el uso de la virtualidad para

participar de manera activa de diferentes programas, pero en donde también las entidades gubernamentales, no conocen de las necesidades elementales que poseen estas poblaciones para acceder de forma correcta a las diferentes plataformas digitales, incluso de tener internet de calidad, y en donde se hace vital la inclusión de estas comunidades a los diferentes mecanismos para participar de manera virtual en estos espacios, tal como lo nombra Gallego (2011) al mencionar: "...redes sociales digitales se sostiene gracias a la libertad de interacción, participación, colaboración, intercambio, construcción de conocimiento comunitario (inteligencia colectiva)" (p.150).

No podemos omitir en esta parte de nuestra ponencia, que por parte de los medio de los entes gubernamentales no existe ni se ha hecho un censo, ni mucho menos un estudio general de estas poblaciones en condición de vulnerabilidad, que viven en barrios son normales o que pertenecen a extractos bajos, y de qué manera se les puede ayudar para lograr tener tecnologías en la comunicación, que les permitan facilitar las maneras de mantener una conexión de internet, que necesitan que se les garanticen la eficiencia de estas tecnologías y que ayude a mejorar las condiciones de vida de estos grupos sociales, ya que sería de beneficio mutuo y proporcionaría una garantía participativa entre toda la sociedad para construir mejor comunidad, como lo enuncian Bernal, Navarro y Santoveña (2018) al momento de referirse de las redes sociales como mecanismos de participación: "El uso de las redes sociales, constituye para todos los medios, un apoyo a la difusión de contenidos; fomentan y facilitan la participación y enlazan los comentarios y opiniones de unos con otros" (p.21).

Otro punto a tener en cuenta y vale nombrar su importancia, es el hecho de que a través de las redes sociales también se construye comunidad, ya que a través de ella existe una acción participativa, y qué estas redes también apuestan a que se siga manteniendo una acción

participativa direccionada a propagar información, en donde se fortalezca la comunicación asertiva, es por eso que dentro de nuestro objetivo de estudio en la Fundaciónjer, se apostó a direccional, el buen uso de los elementos digitales sirvieran de puente para canalizar a todas esas personas con las cuales se venía adelantando los trabajos sociales, y que con frecuencia están acostumbrados a tener espacio de integración directa de forma lineal, en donde siempre se les ha brindado un mensaje positivo, se beneficien y se sientan también con la capacidad de manifestar su situación, y gracias a este ejercicio se logra cumplir con este objetivo.

Con este proceso investigativo se logra demostrar por medio de los acontecimientos vividos dentro de la organización, que se intervino también a la comunidad a la cual se le brinda el acompañamiento, que las diferentes circunstancias que se viven en nuestra cotidianidad pueden motivar a que existan situaciones que motiven un cambio drástico en nuestro accionar comunicacional, y que sin importar el tiempo las estrategias comunicacionales sean fortalecidas a través de la expansión de los diferentes mecanismos que a nivel global han surgido y se han convertido en pieza clave para lograr diferentes objetivos, en donde por medio de la planificación de una estructura con base a las redes sociales se puede armar un soporte de interacción que se convierta en un pilar, que con el pasar del tiempo se confirme como la columna vertebral de una propuesta que fortalezca la comunicación participativa dentro de un conglomerado social, es esto lo que realmente debe surgir ante nuestras necesidades, una propuesta para que la comunidad se movilice y que ayude a la resolución de los conflictos, en donde se pueda como miembros de una sociedad civilizada, ser testigos de la evolución de este nuevo orden comunicacional, como lo afirman Kamlongera y Mefalopulos (2008) al referirse de la siguiente manera: "...Es un esfuerzo sistemático que envuelve a la comunidad para que activamente participe en la resolución de un tema específico de desarrollo, a través de medios y

métodos de comunicación” (p.26); y es una clara muestra de que nuestra sociedad está necesitando de este tipo de propuestas que sean utilizadas y aprovechada de la mejor manera y qué mejor es la integración y las relaciones entre los diferentes grupos y comunidades que existe dentro de nuestra geografía tanto física como digital.

Conclusiones

El ejercicio sociopráxico realizado en la OSP Fundación Educativa José Eustasio Rivera, deja como evidencia la manera en como las redes sociales, se han convertido en una alternativa real y actual al momento de buscar la un mecanismo de participación entre un grupo específico de personas, todo esto con el fin de articular diferentes herramientas que las mismas redes nos brindan, logrando de esa manera crear salas de participación masiva y así lograr fortalecer la comunicación participativa con las personas en condición de vulnerabilidad que atienden en toda la periferia de la ciudad de Valledupar.

Es por esta razón que para este periodo de humanidad en donde estamos atravesando por una situación bastante compleja, el uso de las redes sociales ha logrado que estas tengan mayor grado de accesibilidad y flexibilidad a la vez, en donde poblaciones que carecen de herramientas sofisticadas de comunicación, puedan por medio de herramientas simples tener acceso a diferentes canales de participación que las aplicaciones más usadas en la actualidad brindan, sin necesidad que la persona sea experta en el uso de las mismas.

Como resultado de todo este proceso se logra el diseño de una estrategia comunicacional que tiene como soporte las redes sociales, en donde con estas se consolida el trabajo de la investigación realizada y a su misma vez se logra cumplir con el objeto de acercar a la Fundacionjer con la población con la cual desempeñan su ejercicio social, a pesar de las dificultades presentadas, eso no fue obstáculo al momento de implementar la estrategia, que fue

acogida con mucho respeto y admiración, cumpliendo con las expectativas de la entidad que espera con el tiempo recoger los mejores resultados dentro de la aplicabilidad que están haciendo del material que se les elaboro.

Para finalizar, no podemos olvidarnos de que este tipo de estrategias van sujetas a renovarse en la medida en que las mismas redes lo van haciendo, ya que estas con el tiempo tienden a ser actualizadas para garantizar un mejor servicio en la medida en que la misma sociedad va cambiando, estas se ajustan a la evolución de nuestro entorno social que cada día crece en cuanto a cultura digital se refiere, en donde al mismo tiempo nos demuestra su universalidad ya que cualquier persona de manera responsable y libre puede tener acceso a ellas y cada una de las diferentes alternativas que estas brindan, ya que hemos sido nosotros mismo quienes por medio de la evolución de las nuevas maneras de comunicarnos nos vamos adaptando a las nuevas condiciones de virtualidad que paso a paso vamos pre fabricando y que con el tiempo de igual modo vamos utilizando.

Referencias

Bernal, C., Navarro, M., y Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. Recuperado de:

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado

de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>