

Construcción y fortalecimiento de las dinámicas comunicativas y comunitarias de la Asociación
Afrocolombianos Unidos por Casanare 'Afrouncas'

Ensayo

Realizado por:

Lisa Jinereth Perilla Rivera

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Yopal, diciembre de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Construcción y fortalecimiento de las dinámicas comunicativas y comunitarias de la Asociación Afrocolombianos Unidos por Casanare ‘Afrouncas’	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

Este ensayo sustenta el aprendizaje y las competencias que se han desarrollado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el cual es una alternativa dentro de las opciones que tienen los estudiantes para optar por un trabajo de grado. Se ejecuta un proceso de relación, indagación y conocimiento para llevar a cabo una Investigación Acción (IA), que da paso a un ejercicio estratégico como solución a problemas sociales, cuya justificación responde a la tesis que defiende este documento, la importancia de construcción de comunidad en el fortalecimiento de dinámicas comunicativas y comunitarias en organizaciones sociales como la Asociación Afrocolombianos Unidos por Casanare 'Afrouncas'. Además, se aborda la labor de la familia en la exploración de un sentido de comunidad, la inclusión social y métodos que plantean herramientas para aumentar los grados de comunidad y participación de actores en redes más difíciles de lograr y tomar de decisiones.

Palabras clave: construcción de comunidad, comunicación, afrocolombianidad, redes sociales.

**Construcción y fortalecimiento de las dinámicas comunicativas y comunitarias de la
Asociación Afrocolombianos Unidos por Casanare ‘Afruncas’**

Este ensayo es presentado como fase final para valorar el aprendizaje y las competencias que se han desarrollado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Según el Artículo 69 del Reglamento Estudiantil de la UNAD, dicho diplomado de profundización es una alternativa dentro de las opciones que tienen los estudiantes para optar por un trabajo de grado, en el cual prueba sus conocimientos teóricos y aplicabilidad en las acciones aprendidas en todo su transcurso formativo y que ha de sustentar ante la comunidad académica como testimonio de su profesionalismo. Con este objeto, posibilita a sus participantes ocuparse en una Práctica Social Organizada (PSO), que en términos de investigación se convierte en su elemento de tesis.

Por consiguiente, se ejecuta un proceso de relación, indagación y conocimiento para llevar a cabo la Investigación Acción (IA), que da paso a un ejercicio estratégico como solución a problemas sociales, cuya justificación responde a la tesis que defiende este documento; la cual argumenta la importancia de construcción de comunidad en el fortalecimiento de dinámicas comunicativas y comunitarias en organizaciones sociales como la Asociación Afrocolombianos Unidos por Casanare ‘Afruncas’.

La proyección social es una alternativa de solución a problemas que influyen dentro de una comunidad. A menudo los conflictos son resultado de factores que se extienden más allá del control de un individuo, por lo que el sentido de comunidad depende de la disciplina y el enfoque desde el cual se aborda. No obstante, en términos generales, la comunidad es aquella que trabaja

arduamente y en conjunto con personas que tienen elementos en común, tales como el dialecto, costumbres, valores, tareas, perspectiva del mundo, tiempo, zona geográfica, roles y demás, para lograr un desarrollo integral.

Así, es como la idea de comunidad de López (2012), toma relevancia al decir que: “Vendría a ser la posibilidad de estar juntos en integración y compromiso en alteridad, con apuestas comunes que hacen vivir un mejor presente avizorando proyectos de futuro entre diferentes” (p. 55), López también resalta que:

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes. (p. 53)

Asimismo, la familia es la organización más natural de la sociedad, pero sin lugar a dudas, el grupo social más elemental ya que de ella depende en muchas ocasiones, la relación actual y futura de los individuos. Definiendo así su forma de comunicarse y de expresarse tanto física como verbalmente, fortaleciendo vínculos de confianza y resolviendo sus conflictos de manera adecuada.

Pues de allí, de la familia, pueden nacer grandes seres humanos y futuros defensores de derechos, personas que ayudan a otras sin intenciones de recibir algo a cambio. Seres con estas características, son individuos que desarrollan y tienen una proyección o un propósito de servicio hacia los demás y vocación social.

Proyección de vocación social, mejora continua y armonía entre sus integrantes, son algunas de las principales características de la construcción de comunidad en la Asociación Afrocolombianos Unidos por Casanare ‘Afrouncas’, ubicada en el municipio de Villanueva del

departamento de Casanare; la cual tiene como fines; accionar en el trabajo social y comunitario con énfasis en la defensa, fortalecimiento y promoción de los derechos de la población afro villanuevence colombiana. Promoviendo a la vez la inclusión y apoyo a las víctimas del conflicto armado y de todo su accionar de etnodesarrollo y leyes a nivel nacional. Afrouncas, es una asociación que está basada en el respeto de la dignidad humana, tiene por principios y valores la ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad, honestidad, transparencia y más.

La disposición de posibilitar que las personas afrodescendientes que han sido afectadas por la exclusión social, tengan la oportunidad de participar de forma plena en la sociedad, y así puedan disponer de una calidad de vida idónea, es un pilar clave en esta asociación.

Según, Gallego (2011), “Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo...” (p. 114). De manera que la actividad de cada individuo está en parte determinada por la actividad del otro.

De esta manera, Afrouncas realiza en participación con sus asociados: actividades lúdicas, capacitaciones, inclusión de adultos mayores, niños, discapacitados y víctimas, al mismo tiempo; ejercicios de pintura, talleres, recreaciones familiares, comités, etc. Actualmente, la asociación está manejando unas propuestas y un proyecto de bienestar familiar llamado “Familias en bienestar”, como también algunas unidades productivas de modistería, cocina, belleza y también algunos relacionados a la parte avícola.

Por otra parte, promueve el significado de cada vivencia o experiencia, ideas y aportes, diferentes puntos de vista, comunicación y participación, aprovechamiento del tiempo libre, valores y respeto, aprendizaje, conocimiento y diálogo. También, tiene integrantes sin estudio a

los cuales le busca programas para que se capaciten y así no tener analfabetismo. Por otro lado, cuenta con universitarios, puesto que la asociación hace parte del fondo nacional del Icetex y gestiona avales para becas de pregrado, posgrado y maestrías, tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, tiene convenios con el Sena y algunas universidades del país, para la población afrodescendiente.

Cuenta actualmente con 3 delegados nacionales en la asamblea, también con participación en la mesa departamental de víctimas por población afrodescendiente y otros comités. Por otro lado, desarrolla una comunicación a nivel interno con cada uno de los integrantes de la asociación, que permite darle una importancia adecuada a cada miembro y promover el apoyo mutuo, manteniendo asimismo, una relación de unidad y muy pacífica.

De tal forma, que para López (2012), “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores...” (p. 46). De aquí que la Investigación Acción, busca que como futuros comunicadores se proponga una acción o acciones de fortalecimiento, dirigidas a la Organización Social Participativa (OSP) en que se desarrolla la práctica social, en este caso, Afrouncas. Estas acciones están formuladas a partir de un juicioso proceso de interacción e investigación con la asociación, fortaleciendo las dinámicas comunicativas y comunitarias de la misma.

Para ello, se analiza la información obtenida sobre la Práctica Social Organizada (PSO) con base en categorías distintivas de comunicación participativa, comunidad y de red social. Así como las características de las relaciones de socialidad y comunidad; formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa, formas

comunicacionales que posibilitan el consenso, la armonía social y que generan conflicto dentro de la asociación.

Es de resaltar, que la asociación se caracteriza por ser una entidad que no es de conflicto, donde no hay espacio para los malos comentarios, no se habla de otras asociaciones y se cuidan de que haya rivalidad de liderazgo, por lo cual debe mostrarse con hechos el trabajo realizado. Su comunicación se maneja de manera formal e informal, por medio de reuniones, asambleas, convocatorias públicas y privadas, canales de televisión, prensa, grupos de WhatsApp, redes sociales y emisoras comunitarias, tanto para asociados y no asociados.

Esta y más información se obtiene por medio del acercamiento a la asociación a través de entrevistas, diálogos y trabajo de campo. En los hallazgos se puede encontrar que Afroucas, además de contar con una proyección de vocación social, en la que se encuentra la mejora continua y la armonía entre sus integrantes, promueve el respeto por la pluriétnia, la multiculturalidad y las comunidades con las que interactúa.

Actualmente, la asociación está manejando unas propuestas en las que se encuentra el proyecto de bienestar familiar llamado ‘Familias en bienestar’, como también algunas unidades productivas de modistería, cocina, belleza y también algunos relacionados a la parte avícola; creando así espacios no sólo de productividad sino de integración, como lo dice CIMAS (2010) “Nuevos canales para la participación desde la vida cotidiana de las personas, de los no organizados, y no solo a través de las asociaciones, aunque estas sigan siendo muy importantes (pero por su actividad, no por su representatividad)” (p. 67).

Y con el objetivo de fortalecer las dinámicas comunicativas y comunitarias de la asociación Afroucas, por medio de actividades que promueven una relación más efectiva con la comunidad, se ha propuesto como parte de una estrategia comunicacional aplicar acciones como:

la creación de un manual corporativo y de bienvenida, abrir nuevos canales de comunicación, conocer al público y sus necesidades, compartir contenido generado por la comunidad, realizar una estrategia social efectiva, crear y gestionar contenido en redes sociales y páginas en línea, optimizando los perfiles en redes.

De este modo, estas herramientas se convierten en instrumento necesario dentro de la comunidad, pues facilita dar la acogida a nuevos asociados, hacer que se sientan integrados dentro de la misma, mantener a cada miembro al tanto de los principios y valores de la asociación, al igual que si en si no es elemental comunicar a los integrantes de todo lo que ocurre en la asociación, naturalmente es fundamental que sepan si hay algo que puede afectarles positiva o negativamente. Conocer la personalidad, necesidades y anhelos de cada uno de ellos, y por ende, tener una mejor relación y brindar el apoyo adecuado. Hacer que sientan importantes y tenidos en cuenta, buscar la mejora continua promoviendo la exposición de algunas opiniones interesantes a través de un buzón de sugerencias, el cual bien llevado también puede convertirse en un elemento muy eficaz para estar al tanto de las inquietudes y opiniones directas de los miembros sin necesidad de atravesar por situaciones incómodas o desagradables.

Y así, prevenir inconvenientes como los presentados en ocasiones anteriores, en Afroucas, donde los últimos años, se han visto personas líderes que ‘se hacen y no nacen’, es decir, personas que están tras un contrato y su fin es dañar a otras. También, como asociación han tenido problemas de amenazas debido a conflictos que han surgido de malos comentarios de dichos miembros.

Es por ello que, sin una estrategia, es como mantenerse sin objetivo. Posiblemente tienen algún ejemplo de propósito, o vagamente una orientación a la que estar apuntado, pero no habrá

exactitud ni un patrón en general, es importante interesarse por los gustos o inquietudes de su comunidad, día a día, profesión, estilo de vida, hobbies, preocupaciones, dudas, sueños.

Conocer el modo de vida de sus integrantes; debe ser por su parte, uno de sus principales objetivos, pues es el grupo de posturas y conductas que toman y desenvuelven las personas de forma particular o en comunidad para retribuir sus menesteres como humano y lograr su progreso propio. De esta manera, velar por una mejor calidad de vida de los miembros de la asociación y comunidad afrodescendiente en general.

Convirtiéndose en redes sociales como canal de comunicación que le permiten relacionarse directamente con su comunidad objetivo, escucharla, actuar con espontaneidad, adaptar cada mensaje a las características de la red social o persona a la que va dirigido. Esto ayuda a aumentar la visibilidad e imagen de la asociación, mejora la notoriedad tanto a nivel presencial como en línea, facilita la comunicación entre asociados y no asociados, siendo un puente para fortalecer la relación con la comunidad.

La comunicación es elemental para entendernos y consiste en ser la destreza que va más allá de la imagen auditiva y que involucra, del mismo modo, a la expresión no verbal, como los gestos. Es importante, crear y conservar una comunicación efectiva con las comunidades y los grupos de interés, esto incluye un deber ético y de comunicación transparente, congruente y proactiva, apoyando a las necesidades de la comunidad.

El objetivo en primer lugar como lo manifiestan Hein, et al. (2013) es "...facilitar los procesos de aprendizaje de una comunidad y de apoyar a los participantes en la toma de decisiones" (p. 74). Las definiciones de comunidad más actuales se refieren al respeto de la misma, como un grupo geográficamente pequeño dirigido por organizaciones de carácter

gubernativo, benéfico y asequible. Igualmente a la disposición de soluciones a necesidades objetivas y beneficios comunes, este enfoque es muy importante.

Esta construcción de comunidad le permite a la organización transformarse en guía para alcanzar la inclusión social y llegar a la realización de sus objetivos de manera coordinada, siendo instrumento para aumentar los grados de comunidad y colaboración de los integrantes en espacios más sólidos de lograr y tomar resoluciones.

Donde se busque asegurar que los individuos de población afrodescendiente, que están en situación vulnerable o que sufren exclusión social, puedan favorecerse de oportunidades y recursos que le brinden una mejor calidad de vida. Pues todos los seres humanos, independiente de su color de piel o clase social, tienen igualdad de derechos, algunos de ellos y que muchas veces se les niegan a las personas más vulnerables a nivel socioeconómico y de raza, son el derecho a la educación, una vivienda digna, un empleo, etc. Es de notar, que la comunidad afrodescendiente tiene una historia que ha ido superando a través de los siglos, luego de ser esclavos, fueron libres con la abolición de la esclavitud y a partir de allí fueron adquiriendo más derechos como individuos. Sin embargo, en algunas sociedades e incluso en las familias sigue existiendo un rechazo a la pluri-etnia.

Por lo que esta población sea convertido en una de las más vulnerables a nivel social, pues aunque ya cuentan con derechos, muchas veces estos no les son reconocidos, generando así, una exclusión social hacia las personas afro, ya que las mismas siguen enfrentando situaciones de discriminación en la actualidad. Afrouncas, como organización social ha buscado que sus derechos como etnia sean reconocidos y que se siga brindando mayores oportunidades de bienestar para la comunidad afrocolombiana.

Afrouncas, como asociación ha realizado y respondido bastante bien a esta gran tarea. Pese a los obstáculos y su poca antigüedad en comparación con otras organizaciones a nivel nacional. Cuenta con varios reconocimientos y logros enfocados a su objetivo social, tanto a nivel municipal, departamental, nacional e internacional. Ha llevado en alto el nombre del municipio de Villanueva, pero especialmente a su población afrodescendiente que se une día a día por Casanare.

Conclusión

Tras realizar la presente investigación con la organización elegida para la práctica social, se trabajó de manera unida previendo tiempos disponibles, especialmente por la asociación y la contingencia por el Covid-19, no obstante se lograron entablar diferentes conversaciones vía WhatsApp, entrevistas y reuniones online.

Se presentaron los fundamentos conceptuales y contextuales de la estrategia propuesta para la PSO, con el fin de diseñar y presentar una estrategia comunicacional en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas comunicativas y comunitarias de la Asociación Afrocolombianos Unidos por Casanare Afrouncas, por medio de la investigación acción con perfil sociopráxico.

La construcción de comunidad es importante en cualquier organización social participativa, para trabajar juntos por un objetivo común y de bienestar para cada uno de los miembros de la misma. Además, de evitar y solucionar conflictos y conocer fortalezas y debilidades (que con un gran trabajo y compromiso se pueden convertir en oportunidades).

Para finalizar, se entiende la importancia de la comunidad de entablar acciones para optimizar su calidad de vida, más allá del desempeño juicioso de las corresponsabilidades y compromisos. La planeación de actividades dirigidas al fortalecimiento de las familias afrodescendientes para mantener el sentido de comunidad.

Referencias

- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010).
Manual de Metodologías participativas. Recuperado de:
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Obtenido de Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., y Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. Recuperado de:
<http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- López, J. H. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Obtenido de Desbordes revista de investigaciones escuela de ciencias sociales, artes y humanidades – Unad. Recuperado de:
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Unad. (2013). Reglamento estudiantil. Obtenido de Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Recuperado de:
http://datateca.unad.edu.co/contenidos/902001/Reglamento_Estudiantil.pdf