

Comunicación Participativa en la OSP Asodisvalle, una nueva alternativa para fortalecer la red
de comunicaciones

Ensayo

Realizado por:

Magdeleine Rodríguez Rodríguez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Cali, diciembre de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Comunicación Participativa en la OSP Asodisvalle, una nueva alternativa para fortalecer la red de comunicaciones	4
Conclusiones.....	10
Referencias.....	11

Resumen

La presente investigación muestra de manera clara y sistemática la pertinencia de la comunicación participativa en la OSP Asodisvalle, teniendo en cuenta las necesidades que se tejen alrededor de ella; donde se evidencia la necesidad de trabajar en la creación de una estrategia comunicativa para fortalecer la red comunicativa entre los directivos de la fundación y los padres de los niños y jóvenes en condición de discapacidad física y cognitiva que allí son atendidos, así como el personal que labora en la mencionada asociación y la comunidad en general, para que conozcan las actividades y proyectos que está llevando a cabo la organización, mediante la creación de un boletín institucional con un lenguaje claro y sencillo. Esta herramienta tiene en cuenta aspectos claves como la comunicación comunitaria y la comunicación para el cambio social, al igual que conceptos como estrategia comunicativa, en búsqueda de contextualizar y argumentar aspectos relacionados con lo expuesto anteriormente, ya que están directamente relacionados con lo que implica la comunicación participativa trabajada en Asodisvalle.

Palabras claves: Comunicación participativa, red de comunicación, comunicación para el cambio social, estrategia comunicativa.

Comunicación Participativa en la OSP Asodisvalle, una nueva alternativa para fortalecer la red de comunicaciones

Este documento es un ensayo presentado como evaluación final del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación -opción de trabajo de grado-, en el que se plantea como tesis principal la pertinencia de la comunicación participativa desde la necesidad de plantear una estrategia comunicativa para crear un vínculo dialógico y bien direccionado hacia el logro de objetivos por los que propende la Asociación de Discapacitados del Valle (Asodisvalle).

Para la presente investigación es importante señalar que Asodisvalle es una organización sin ánimo de lucro con fines comunitarios, en este caso presta servicios integrales y rehabilitación para niños, niñas y jóvenes en condición de discapacidad quienes pertenecen a familias de escasos recursos de la ciudad de Cali, brindando una atención oportuna y temprana, mejorando así su calidad de vida fomentando el desarrollo de sus capacidades, y favoreciendo su plena inclusión y participación como ciudadanos de pleno derecho.

La población beneficiada de -Asodisvalle- está conformada por 800 niños con discapacidades como Síndrome de Down, autismo o parálisis cerebral, los cuales habitan en su mayoría en el oriente de Cali y a quienes se le brinda rehabilitación a través de terapias, fisioterapias, fonoaudiología, psicología, trabajo social, educación en la escuela que es propia de la fundación, la cual cubre formación desde preescolar hasta octavo grado; con una educación especial, pero sobre todo inclusiva con los niños y jóvenes con discapacidad física y cognitiva. Sin embargo, la tesis que defiende este documento y cuyo trabajo que se viene desarrollando a lo largo del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, es identificar la pertinencia de su práctica social desde la comunicación participativa y la necesidad de crear una estrategia comunicativa para dar solución a problemas derivados de la misma.

Esta busca a partir de la Estrategia de RBC (Rehabilitación Basada en la Comunidad) que utiliza esta organización, fomentar la creación de modalidades locales de rehabilitación, partiendo de la concientización de la comunidad acerca del papel protagónico de la persona en situación de discapacidad y su potencialidad de generar cambios en su vida y en la sociedad, haciendo también partícipes de dicho proceso a las familias en los aspectos de rehabilitación e inclusión social; procurando de esta manera mejorar las condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza, lo que permite que sea una organización de interés para ser abordada dentro de la investigación.

Según Alejandro (citado en López , 2013) “La participación es entendida de muchas maneras, este autor la explica desde una de sus dimensiones como: la ético- política que considera a las personas como sujeto protagonistas con capacidad y poder para procurar cambios sociales” (p. 46). Por ende, (Asodisvalle) promueve el desarrollo integral del niño y del joven, a través de procesos pedagógicos que permitan dimensionarlo como un ser social, merecedor de oportunidades en diferentes contextos, además trabaja para crear condiciones que permitan a las personas en situación de discapacidad (infantes y adolescentes) con sus familias, una mayor efectividad en lo que refiere a hacer valer sus derechos y deberes en cuanto a legislación en rehabilitación, fortaleciendo la red de oportunidades.

Asodisvalle involucra de manera activa al grupo familiar de la persona en situación de discapacidad en los procesos educativos y de habilitación-rehabilitación, planteados por la institución mediante capacitaciones individuales, grupales y visitas domiciliarias, buscando mejorar dichos procesos. Este es uno de los objetivos de la fundación, la cual también se enfoca desde la práctica social de la comunicación comunitaria y por la que también es un punto a favor de interés para ser intervenida en el proceso de Investigación- Acción- Participativa. Al respecto,

Uranga (citado en López, 2013) señala: “la Comunicación Comunitaria, es entendida como lugar de encuentro de seres humanos particulares en sus vidas cotidianas, y como proceso social que no se limita a acontecimientos sino a dinámicas de sujetos históricos que se construyen en diálogo y alteridad” (p. 53).

Al hablar de comunicación participativa estamos haciendo referencia también a que la Asociación de Discapacitados del Valle (Asodisvalle), apropia un enfoque hacia la comunicación para el cambio social desde su autogestión y transformación, generando condiciones de una vida más digna para las personas en situación de discapacidad, así como una mejor calidad de vida para sus familias, haciendo valer sus derechos y brindando oportunidades de superación y bienestar, con una dinamización dentro del grupo social a través de procesos comunicativos. Basándonos en lo anterior, Gumucio & Tufte (citados en López 2013) plantean que la Comunicación para el Cambio Social “...se entiende como un proceso de encuentro dialógico entre actores públicos y privados donde sus mismos integrantes definen lo que quieren hacer, a partir de lo que ya son” (p. 52).

De otra parte y para responder a la tesis planteada, la comunicación participativa de (Asodisvalle), es pertinente para ser abordada dentro del trabajo de Investigación- Acción, debido a que se presentan una serie de necesidades en relación a la manera como se está desarrollando la comunicación entre directivas de la fundación y padres de familia y/o acudientes, sobre todo en tiempos actuales de pandemia del Covid-19, época en la que se hace difícil la interacción presencial. Teniendo en cuenta este aspecto, se hace necesario plantear una estrategia comunicativa como una herramienta para fortalecer la red de comunicación.

Asodisvalle requiere una transformación en sus procesos comunicativos, pues se observó que muchos de ellos no cuentan con sistemas de comunicaciones de última tecnología como

dispositivos móviles, pues pertenecen a estratos bajos y sus ingresos no les permiten acceder a este tipo de equipos tecnológicos, por lo que el primer elemento a tener en cuenta para el diseño de la estrategia comunicativa es considerar este aspecto, así como considerar el grado de escolaridad de estas personas, para generar información con un mensaje claro pero a la vez sencillo, que les permita entender aspectos claves que promueve la fundación. Según Kamlongera y Mafalopulos (2008) “Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado” (p. 8).

Para ello y respecto a lo anterior, fue necesario realizar un diagnóstico situacional de la problemática adyacente en el proceso comunicativo, que está generando un quiebre en la red social de Asodisvalle, para lograr a través de la implementación de la estrategia comunicativa, fortalecer la comunicación y promover el diálogo, haciendo uso del boletín institucional como medio informativo y a la vez educativo, dirigido a los padres de niños y jóvenes pertenecientes a la fundación. Kamlongera y Mafalopulos (2008) señalan que:

...el fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p. 8)

Durante el proceso de la creación de la estrategia comunicativa, fue necesario una socialización con la comunidad e integrantes de la fundación como directivas y personal que labora en ella para considerar a partir de la participación activa de los miembros de Asodisvalle, la pertinencia respecto al objetivo, la estrategia como tal y las acciones que requieren su

implementación; de acuerdo con las necesidades y objetivos que propende la fundación enmarcados hacia el logro de procesos comunicativos mejor diseñados; que constituyan una red social solida donde se evidencie el diálogo y la participación a partir de canales de comunicación bien direccionados.

En este orden de ideas se puede precisar entonces que el panorama que comprende el proceso de planteamiento de la estrategia comunicativa fue arduo, pues en este interviene la evaluación de factores tanto internos como externos de Asodisvalle, para lograr visualizar el trasfondo y buscar erradicar el problema mediante una intervención que se ha hecho desde el inicio, permitiendo establecer contacto directo con los directivos a través de la socialización con la comunidad que se beneficia de la fundación, con los que se espera trazar los lineamientos para la implementación de la estrategia comunicativa, por medio de la autoevaluación, consenso y participación mutua. Según plantean Kamlongera y Mafalopulos (2008):

...la selección y la investigación de los problemas centrales, puede ser una tarea difícil y exigente. Para incrementar las oportunidades de éxito, para la estrategia de comunicación es necesario asegurar que las raíces de los problemas identificados y seleccionados pueden ser tratadas efectivamente a través de intervenciones de comunicación y que son las más significativas. (p. 15)

De otro lado, es importante para el diseño de la estrategia comunicativa, definir adecuadamente los métodos para su formulación. Definir correctamente el objetivo de la estrategia es el primer paso y uno de los más importantes porque permite identificar el qué, cómo y para qué de la estrategia, con el fin de tratar de aportar soluciones al problema detectado mediante la planificación de actividades las cuales serán el eje para llevar a cabo la estrategia comunicativa.

Al final del proceso se logró socializar el trabajo concerniente a la sociopraxis, el planteamiento del sociograma como herramienta que evidencia la afinidad y redes de apoyo de Asodisvalle, finalmente establecer los hallazgos tanto positivos como por mejorar y que serán el insumo para desarrollar la estrategia comunicativa, encaminada al logro de objetivos de la fundación. De acuerdo a lo anterior Kamlongera y Mafalopulos (2008) afirman que "...después de evaluar la situación con la comunidad, se utilizan las conclusiones de campo, los análisis relacionados con ellas, y se define lo que se quiere lograr" (p.13).

Dicho proceso de socialización de la estrategia permitió que la comunidad y las directivas expresaran sus sugerencias e inquietudes, espacio en el que se vieron reflejados como parte fundamental de dicho proceso, permitiendo un análisis de este para su beneficio.

Ya para concluir, no está demás mencionar que para la elección de esta Organización Social Participativa o (PSO), se hizo necesario un trabajo investigativo riguroso con el fin de establecer estrategias enfocadas a la praxis de la comunicación-acción-participativa. Tal y como lo menciona Paulo Freire (citado en Villasante, 2010) "Nadie enseña a nadie lo que podemos hacer es construir conjuntamente el conocimiento. En el aula lo que tenemos que hacer es construir precisamente un conocimiento operativo, y en esa medida se transforma el conocimiento" (p. 115).

Conclusiones

Para concluir y dar soporte a lo planteado en la tesis podemos mencionar que la comunicación horizontal y participativa es una de las características de la PSO, puesto que es la que permite una comunicación dialógica entre las relaciones de la dirección y el personal que labora en la institución, así como la comunidad a la que se dirige y por la que trabaja la fundación.

De otro lado, la estrategia de comunicación es la herramienta de planificación que sistematiza e integra los objetivos generales de comunicación de una empresa, las tácticas y acciones para obtenerlos. Para establecer una estrategia se requiere realizar un diagnóstico situacional de los factores internos y externos de la empresa y los objetivos por los que propende; al igual que analizar los problemas que subyacen en ella.

Finalmente, la comunicación participativa se asocia a conceptos como la comunicación comunitaria y comunicación para el cambio social, en la medida que se genera un encuentro dialógico entre individuos de un sector de la sociedad, para mejorar su calidad de vida que involucre un desarrollo social.

Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/03_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>