

Inclusión Cultural de las personas sordas y proceso de comunicación

Corporación Cultural y Artística – Sin Límites

Ensayo

Realizado por:

María Fernanda Rodríguez Moya

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Acacías mayo 2020

Tabla de Contenido

Resumen...	3
Palabras Clave	3
Inclusión Cultural de las personas sordas y proceso de comunicación	
Corporación Cultural y Artística – Sin Límites	4
Conclusiones.....	11
Referencias	12

Resumen

El diplomado en Construcción de Redes de Comunicación Social en esta fase encuentra que los estudiantes aprenden conceptos y técnicas de análisis de información a partir de los temas y también aplican la realidad social investigada en las Organizadas Sociales Participativas (OSP) y la Investigación Acción (IA), en este caso la corporación cultural y artística Sin Límites ha desarrollado durante 1 año de actividades con niños, jóvenes y adultos de la comuna 8 de Villavicencio fundamentando un gran trabajo en el tema de la inclusión social buscando eliminar las barreras de comunicación y dar a conocer qué es la discapacidad trabajando como un equipo para mostrar un impacto a la persona con discapacidad, evidenciando que sí es posible lograr todo lo que se proponen. Se lleva a cabo una investigación de la OSP para que la estrategia de la comunidad continúe, como hacer una visión para mejorar la corporación, presentar a los medios con las personas en beneficio de la corporación utilizando herramientas como el sociograma, identificando las diferentes organizaciones con las que la asociación tiene nexos, determinando el tipo de relación y por lo tanto posibilitando la posibilidad de fortalecer su proyecto por medio de las afinidades y fortalecimiento de relaciones.

Palabra clave: Barreras de la Comunicación, la persona con Discapacidad, Identidad cultural sorda, Dificultad, Eliminar barreras de comunicación.

Inclusión Cultural de las personas sordas y proceso de comunicación

Corporación Cultural y Artística – Sin Límites

Hablando de este trabajo es dar un procesamiento y análisis de proyecto de diplomado en construcción de redes sociales de estrategias de comunicación y construir la Corporación Cultural y Artística - Sin Límites para mejorar su conocimiento y eliminar las barreras de comunicación, fundamentando el tema de inclusión social para publicitar qué es la discapacidad, la identidad de la cultura sorda y quién trabaja en equipo para mostrar un impacto a la persona con discapacidad que si es posible logras sus objetivos.

La importancia que está presente en todas las actividades de la corporación Sin límites es la comunicación, la economía, el entorno social, etc., para mejorar la productividad y la calidad, ya que se quieren dar a conocer cuáles son los equipos y las necesidades a necesitan a todas las entidades o el gobierno nacional para apoyar a las personas con discapacidad de ser partícipes en la cultura.

La Investigación Participativa será la herramienta que se utilizará para conocer toda la problemática y posibilidades de la organización, en este sentido Balcázar (2003) indica que “El investigador como agente externo facilita y apoya el proceso, frecuentemente ayudando al grupo a formar coaliciones, a obtener recursos necesarios o facilitando el proceso de los miembros de la comunidad” (p.64).

Dado que el sociograma es una de las herramientas fundamentales para el análisis de redes, se tuvo muy en cuenta su utilización para identificar las organizaciones con las cuales tiene relación la Organización, es por esto que desde Villasante se tuvieron en cuenta varios de los elementos que describe y que se son esenciales para que esta herramienta realmente se constituya en ese “Mapa de Relaciones”. Villasante (2007):

No siempre se hacen los mapas sociales o los socio-gramas desde la posición de un referente grupal o personal, a veces es un referente temático. Pero aun siendo un tema concreto la forma de establecer las relaciones suele ser a partir de las personas y los grupos que más creemos conocer. Y esto suele llevar a colocar en el centro de las relaciones, gráficamente, y a contabilizar, numéricamente, más a los afines que a los ajenos o a los antagónicos³. Se crea así una imagen distorsionada de la realidad, sin darnos cuenta de lo periféricos que podemos ser de un proceso nosotros y nuestros afines. Observar al observador, ser auto-críticos de estas observaciones es fundamental para la auto-reflexividad compleja que pretendemos de unas metodologías que trabajan con vínculos que siempre están en proceso y que tienen muchos efectos paradójicos. (p. 128)

Para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia es muy importante el trabajo en equipo con los estudiantes brindándole el conocimiento de la comunicación, para que así logren una buena información, y con esta información lograr una publicación con la población y brindarles estrategias de cómo contribuir al propósito de la Corporación Cultural y Artística – Sin Límites para mejorar la vida de los niños, jóvenes y adultos.

El problema principal son las barreras de comunicación en el espacio cultural, económico y social que existen para estas personas con discapacidad auditiva al tener acceso a entidades o instituciones de esta índole ya que no cuenta con un servicio de intérprete en lengua de señas, otra falencia es la falta de oportunidades de enseñar lengua de señas y así los oyentes pierdan ese gran temor de entablar una comunicación con una persona con discapacidad auditiva.

Capítulo 5 De los medios masivos de comunicación, Artículo 14. El Estado facilitará a las personas sordas, el acceso a todas las ayudas técnicas necesarias para mejorar su calidad de vida. Constitución Política de Colombia (1991). Este trabajo lo elegí con la temática relacionada con la inclusión social porque soy una persona sorda y estudiante del programa de Comunicación Social y quiero apoyar a la comunidad sorda; como objetivo primordial en contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje y también como nueva forma de inclusión para los oyentes y las personas con discapacidad auditiva ya que es muy importante formamos como personas con valores como el amor; Agradezco al director de la Corporación Cultural y Artística – Sin Límites Luis Felipe Rodríguez, por abrir su corazón y darme la oportunidad de participar en mi trabajo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Actualmente si hace falta muchas estrategias en las redes sociales; porque la recomendación para una buena comunicación es tener un profesional periodista que tenga el conocimiento de cómo administrar las redes sociales donde sea compatible con la información, publicidad, cultura y demás información. lo primero que debe tener en cuenta es el trabajo en equipo, una buena comunicación, para que la información y publicación sea clara; como estrategia a la promoción, la invitación a talleres e incluso con los oyentes para contribuir al propósito de apoyar y mejorar la corporación la cual atiende a niños, jóvenes y adultos, es necesario el fortalecimiento de los medios, la comunicación externa e interna, y también el reconocimiento a la comunidad sorda y el trabajo en equipo para lograr que la corporación sea eficiente y es necesario que la corporación innove en más ideas en nueva creativas para la comunicación, las redes sociales, la tecnología, los medios de comunicación, las sensibilizaciones de inclusión social para que las personas que

conocemos y puedan apoyar más con sus diferentes redes sociales (Facebook, Instagram y afiches publicitarios).

Otra situación es que los niños, jóvenes y adultos que se encuentran estudiando se les presenta una dificultad la cual es el horario, no hay nadie quien los pueda acompañar a las clases por la noche; puesto que los estudiantes se encuentran todo el día en el colegio y el único tiempo que tienen libre es en la noche; pero les es difícil porque los padres no prestan la atención suficiente a los estudiantes sordos, también otra problemática es que viven muy lejos por tal motivo los estudiantes participan poco en la corporación cultural y artística – Sin Límites porque no tienen el dinero para el transporte entonces se ve la falta de apoyo del gobierno en la ayuda a las personas con discapacidad y ellos desean conocer la cultura y la danza llanera una de las motivaciones para alcanza sus sueños y acercar a las personas sordas a la cultura de la región.

La corporación cultural y artística – Sin Límites en este momento se está presentando problemas con las barreras de comunicación por que los oyentes tienen miedo porque el maestro y los estudiantes son sordos y no saben cómo entablar una comunicación; por eso es importante que las entidades o instituciones y otras entidades no cierren a puertas a las personas con discapacidad por ejemplo un Concurso de joropo no tiene una categoría especial o para la discapacidad, o un evento cultural no tiene servicio intérprete por lo tanto los sordos no entendería la información, ese es un breve ejemplo de las barreras de comunicación a las que se están enfrentado, otro ejemplo son los gobernadores o los alcaldes o el ministerio de cultura programan un evento especial de la cultura siempre cuentan con la participación de la persona oyente y que pasa con falta de invitación a las personas con discapacidad por eso se presentan las barreras de comunicación, mi conocimiento sobre las personas con discapacidad auditiva y siendo estudiante de

comunicación social quiero apoyar la comunidad sorda para que toda la información sea presentada con lengua de señas porque así los sordos podrían visibilizar y entender lo que informan y así ser más participes de la cultura y todas democracias .

Es muy importante tener en cuenta que para el abordaje de esta investigación se ha tenido como marco el análisis que hace Álvaro (2010) de los conceptos de comunidad y sociedad, en el que señala:

Comenzamos por constatar que a pesar de las diferencias que se establecen entre “comunidad” y “sociedad”, éstas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común. Esta sería, pues, una primera condición para hablar de “comunidad y sociedad” al mismo tiempo que un paso importante hacia la formalización científica del problema. (p.13)

La corporación ahora está en proceso de intentar con el gobierno nacional, la gobernación del meta y la alcaldía lograr la inclusión de personas con discapacidad que ayuden en el crecimiento de la vida de estos niños, jóvenes y adultos y tengan el acceso a toda la información y apoyar con la participación de la cultura; yo cuento con una experiencia de 7 años como profesional en el baile joropo fue muy difícil y sentí las barreras comunicativas porque participé en un concurso de baile en el Meta y no conté con un intérprete para comunicarme ya que no escucho, otro problema es que el sordo que desee aprender e ingresar a una académica de baile no lo logra uno porque no cuenta con los recursos suficientes o porque viven lejos por eso la comunidad sorda participación poco de estas actividades culturales con inclusión.

La corporación Cultural y Artística – Sin Límites está trabajando y quiere ayudar a las personas tanto oyentes como sordos a conocer la inclusión, la cultura y que tengan conocimiento de los proyectos para que apoyen a la comunidad sorda por ejemplo en el ámbito de la cultura, la economía y la sociedad logrando eliminar las barreras para la inclusión y que pueden contribuir a reducir el fundamento entre las personas oyentes y sordas, con el acceso a entidades o institucionales y cuenten con una disponibilidad de un intérprete para que sin problema logren una buena comunicación. En este sentido y respecto de las redes sociales Gallego (2011) indica que:

Los individuos tenemos la tendencia, por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que estamos en contacto directo. Sin duda son muchas cosas la que comunicamos y transmitimos de una persona a otra, desde tristeza, generosidad, rabia, empatía, etc. De ahí que podamos deducir que las redes sociales, donde nos movemos, son las encargadas de determinar nuestros resultados dentro y fuera de ellas. (p.114)

Capítulo 1 art. 15 ley 982 de 2005 "Comunicación". Ley 982 (2005) Es todo acto por el cual una persona da o recibe de otra información acerca de las necesidades personales, deseos, percepciones, conocimiento o estados afectivos. Es la base y requisito obligatorio de toda agrupación humana ya que hace posible la constitución, organización y preservación de la colectividad. Es un proceso social, para que la comunicación se produzca es necesario que exista entre los interlocutores motivación para transmitir y recibir. Es preciso que haya intervenido explícita o implícita, un acuerdo entre los interlocutores respecto de la utilización de un código que permita la organización de los mensajes transmitidos tomando un medio o canal de comunicación determinado.

Capítulo 2 de intérpretes, traductores y otros especialistas de la sordera para garantizar el acceso pleno de los sordos y a la jurisdicción del Estado Art 8°. Las entidades estatales de cualquier orden, incorporan paulatinamente dentro de los programas de atención al cliente, el servicio de intérprete y guía intérprete para las personas sordas que lo requieran de manera directa o mediante convenios con organismos que ofrezcan tal servicio.

De igual manera, lo harán las empresas prestadoras de servicios públicos, las Instituciones Prestadoras de Salud, las bibliotecas públicas, los centros de documentación e información y en general las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que ofrezcan servicios al público, fijando en lugar visible la información correspondiente, con plena identificación del lugar o lugares en los que podrán ser atendidas las personas sordas.

Conclusiones

Este trabajo realizado en el Diplomado de Construcción de Redes de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en el que se analizó tanto la información recogida con la Corporación Cultural y Artística – Sin Límites como los textos del Diplomado, además de los talleres a los que asistió el estudiante, entrevistas y todo que está relacionado con el ejercicio investigativo, permitió generar por parte del estudiante investigador una estrategia dirigida al fortalecimiento de la OSP, además permitió conocer el concepto y diferencia entre sociedad y comunidad, la estrategia, la investigación, los fundamentos, las Organizadas Sociales Participativas (OSP) y la Investigación Acción (IA).

Se agradece al tutor el acompañamiento que permitió realizar un recorrido por la manera en que la Corporación Cultural y Artística – Sin Límites tiene presente en la inclusión, contribuye al proceso de enseñanza-aprendizaje de la Danza Llanera a los niños, jóvenes y adultos. Forma personas con valores e inculca el amor por las tradiciones quiero lograr la inclusión de personas con discapacidad que ayuden en el crecimiento de estos niños, jóvenes y adultos, eliminar barreras para la inclusión y que pueden contribuir a reducir el funcionamiento entre las personas con discapacidad, ayuda a la persona con oyentes a conocer la inclusión, más participación de la comunidad en inclusión y los oyentes a no tener miedo porque el maestro es sordo y más fácil saben cómo entablar una comunicación.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>