

Empoderamiento y Fortalecimiento de la Junta de Accion Comunal Salto del Lipa del Municipio de Arauca, Departamento de Arauca a través de la Estrategia de la Red Social de Comunicación

Ensayo

Presentado Por:

Mónica Marcela Gutiérrez Quintero

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa De Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales y Comunicación

CEAD Bucaramanga, mayo 2020

## **Tabla de Contenido**

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Empoderamiento y Fortalecimiento de la Junta de Accion Comunal Salto del Lipa del Municipio de Arauca, Departamento de Arauca a través de la Estrategia de la Red Social de Comunicación.....	4
Conclusiones.....	10
Referencias.....	11

## Resumen

En el presente ensayo crítico, se analiza el trabajo de investigación titulado “Empoderamiento y el Fortalecimiento de la Junta de Accion Comunal Salto del Lipa del Municipio de Arauca Departamento de Arauca, a través de la Estrategia de la Red Social de Comunicación”, este analisis y argumentacion de la investigacion fue contribuido mediante un dialogo con planteamientos de los autores trabajados en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales y Comunicación (DCRSC), los cuales apoyan las ideas encontradas en dicho analisis. Se invita al lector para que se vea la importancia de tener una red de internet de conectividad en la vereda del Lipa, y que es fundamental para el desarrollo y progreso especialmente para la educacion de niños, jovenes y adultos. Para el proyecto de invesigacion se aplicaron tecnicas de recoleccion de informacion como el trabajo de campo, entrevistas y revision documental sobre la Investigación-Acción (IA), y la Práctica Social Organizada (PSO). nombrada anteriormente.

**Palabras claves:** Comunidad, Redes Sociales, Investigación-Acción, Junta de Acción Comunal, Estrategia

## **Empoderamiento y Fortalecimiento de la Junta de Accion Comunal Salto del Lipa del Municipio de Arauca, Departamento de Arauca a través de la Estrategia de la Red Social de Comunicación**

El presente ensayo se elaboró teniendo en cuenta la evaluación y resultados finales del Diplomado en Construcción de Redes Sociales y Comunicación, perteneciente al Programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), en el cual su principal enfoque eran los resultados del trabajo de Investigación-Acción (IA), y la Práctica Social Organizada (PSO). Estas principales herramientas fueron tenidas en cuenta para consolidación de la investigación titulada “El Empoderamiento y el Fortalecimiento de la Junta de Accion Comunal Salto del Lipa del Municipio de Arauca, Departamento de Arauca a través de la Estrategia de la Red Social de Comunicación”.

De acuerdo a la investigación mencionada anteriormente se pudo evidenciar mediante los Fundamentos Sociopráxicos, un Diseño Participativo para la implementación de una Estrategia de Comunicación de la Red Social, la cual se mencionará posteriormente.

Por otra parte, el ensayo nos describe la manera en que las juntas de acción comunal (JAC) identifica la red social de comunicación, como base fundamental para la construcción y transformación de las comunidades, para que cumplan la anhelada expectativa del progreso y el desarrollo, la misma que a tantos le ha resultado esquiva y en algunos casos imposibles de alcanzar.

El fortalecimiento se da inició con un estudio de campo donde se involucra a las juntas de acción comunal (JAC) para dar a conocer los principios, valores y la voluntad que tienen para trabajar arduamente por sus proyectos y metas trazadas. Las juntas de acción comunal (JAC) se encuentra conformada con estatutos y tienen implementada la Misión y Visión, de la organización, ya que tienen muy claro, que es lo que quieren y para donde van.

De acuerdo a la recolección de la información, se realizó un estudio Sociopraxis de las actividades planteadas, se hicieron entrevistas a miembros de la JAC. Ya que fue fundamental para la recolección de información de redes. Los miembros de la organización de la Junta de Acción Comunal Salto del Lipa, del departamento de Arauca, tienen unos parámetros mínimos para el fortalecimiento de la red social, como lo son los estatutos y las normas legales que son necesarias, pero no son suficientes para el desarrollo personal de sus componentes, ni para realizar intervenciones que puedan modificarlos ya que permite la participación de todos.

Por esta razón es fundamental motivar la participación entre la organización para que todos colaboren como comunidad. La participación en las asociaciones no se improvisa, ni se produce de forma repentina. Es algo que se construye y se desarrolla. Sus miembros son diferentes entre sí y tienen distintos niveles de motivación y distintas capacidades y niveles de formación, también participan de distinta manera y con distinta intensidad, donde el trabajo en equipo es primordial.

La junta de acción comunal (JAC) tiene Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo como lo son Gestionar bateras sanitarias para la vereda, Ampliación de la red eléctrica, Mantenimiento del terraplén, Construcción de vaqueras, Mejoramiento de la casa comunal, Gestionar la terminación del puente colgante sobre el puente lipa. La visión propuesta por el análisis de redes sociales es particular y permite observar fenómenos distintos a los de las otras metodologías. Sin embargo, el problema no está tanto en la derivación de una metodología específica que pueda diferenciarse de otras, sino más bien en su relación con los niveles paradigmático y teórico.

Como nueva teoría de la estructura social, entendiéndolo por ello un nuevo marco de definición de los objetos sociales a ser vistos. Herrera Gómez (1990) plantea: "...que no es posible observar una teoría general de redes o de estudios de redes: Actualmente, no es propio

hablar de una «teoría» de las redes sociales basada en estudios conducidos en términos teóricos” (p. 67).

La Junta de Acción Comunal está conformada por diversos factores comunicacionales, donde poco a poco han evolucionado los conceptos, no se ha dado únicamente en el campo de la investigación. La emergencia de las nuevas tecnologías e instrumentos de comunicación, han permitido problematizar la conectividad en la vereda y los intercambios como indicadores de marginalidad o inclusión.

La junta de acción comunal del Lipa se ha encargado de conformar la estructura organizacional creada el 23 de agosto 1993, está regulada por la ley 743 que define una Junta conformada por presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y Fiscal, comités de Conciliación, deporte, salud, educación y trabajo. Reglamentados por una documentación que deben cumplir para el funcionamiento de la asociación ¿como lo son Rut, Cuenta bancaria, Certificado de constitución de la junta, Libro de afiliados, Libro contable, Libro de actas todo esto es con la finalidad de mejorar la calidad de vida, de la comunidad, inculcando los valores derechos humanos.

Además, la creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías, llevan a búsqueda de soluciones prácticas que se implementen a través de metodologías congruentes con los problemas que se viven en la sociedad y más ahora por la situación actual que está atravesando el país, es prioridad acudir a la comunicación virtual. La Junta de Acción comunal ayuda a la comunidad por medio de proyectos encaminados con ONG, Empresas Petroleras de la región en la zona de influencia, el estado y la misma comunidad, se tiene 53 personas afiliadas de aproximadamente 100 que es la población total, Promedio de edades de los participantes de 17 a 70 años. Esta ubicada en la vereda del Lipa limitando por el Norte con la Vereda Brisas del Salto, con Oriente la Vereda Caño Salas, Occidente Vereda Selvas del Lipa y Oeste con la

Vereda Primores.

Todas estas situaciones emergentes han llevado a que se tengan que utilizar conceptos importantes para designar metodologías y realidades con mayores o menores niveles de conectividad. Donde ha llevado a ciertos grados de formalización metodológica que proponen herramientas para incrementar los grados de inclusión y participación de actores en redes sociales más densas de poder y toma de decisiones. Como son el Fortalecimiento de la red social de comunicación.

En este ensayo de investigación se describe la importancia, de incidencia y relación que tiene la Junta de Acción Comunal Salto del Lipa en el Municipio de Arauca, los actores internos y externos de la OSP. CIMAS (2010) afirma que "...el sociograma nos permitirá visualizar a los actores y grupos sociales presentes, sus pesos y fuerzas reales de tipo socio-político y su capacidad de ayuda en esta estrategia" (p.27).

De acuerdo a la Sociopraxis se pudo evidenciar que la jerarquía que se establece es la siguiente: El presidente de Colombia, es la mayor autoridad de poder, es puntual y colabora de acuerdo a los compromisos pactados a nivel nacional, así mismo el gobernador y alcalde dependen del ente central y la mayor autoridad y trabajan mancomunadamente unidos por la salud, la educación, el bienestar de toda la sociedad para que el departamento de Arauca se beneficie y la comunidad tengan un mejor vivir.

Mientras las ONGS son actores sociales que dependen del poder, la gobernación y alcaldía son entes gubernamentales que colaboran en hacer seguimiento a las ONGS donde son las encargan de seleccionar las comunidades y priorizar los proyectos de impacto, beneficiando a la JAC Salto de Lipa en la batería sanitaria y material para la casa comunal.

Así mismo, la Junta de acción comunal depende de la presidencia, puntualmente de la alcaldía y gobernación donde colaboran para que los proyectos sean viabilizados y ejecutados,

también dependen de las ONGS, Por las donaciones que le dan a la vereda, también colaboran en capacitaciones y orientación sobre la ejecución de los proyectos.

Los ganaderos son puntuales en las JAC ya que, gracias a las donaciones, la directiva puede salir a gestionar recursos o beneficios para la comunidad, por otra parte, los ganaderos dependen del ente gubernamental de las ayudas o colaboraciones que les dan para enfrentar ciertas crisis, una de ellas fue la vacuna de la fiebre aftosa para el programa de revacunación, de acuerdo a eso y otras actividades también, hay relaciones de conflicto con la gobernación por no agilizar rápido los procesos.

Mientras que la base social externa depende del ente gubernamental, falta de interés para JAC del Salto del Lipa. Para la implementación y uso de la red social, la comunidad es muy importante, ya que dependen del ente gubernamental y son puntuales con la JAC, por medio de los beneficios y ayudas que llegan a las organizaciones para ser distribuidas a la comunidad, pero también hay diferencias e inconvenientes que se manejan por medio del comité de conciliación y actas de junta.

Este diseño estratégico comunicacional organizativo en perspectiva de Red Social, se ponen en práctica de acuerdo a un diseño participativo que propone la PSO, apoyado en herramientas de comunicación digital, donde allí se implementará una estrategia de comunicación, que ayudara a La Junta de Acción Comunal Salto del Lipa del municipio de Arauca, departamento de Arauca, a mejorar con base al Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional donde también se involucran tres acciones, Devolución - Validación de la Información, Diseño de una Estrategia de Comunicación e Intercambio entre PSO.

La estrategia de comunicación es Instalar un kiosco digital que garantice la conectividad a la Junta de Acción Comunal Salto del Lipa en el Municipio de Arauca. Su Objetivo es gestionar por medio de las TIC, la instalación de un Kiosco digital, con el fin de garantizarle la



conectividad a la Junta de Acción Comunal Salto del Lipa en el Municipio de Arauca, para así beneficiar las otras fincas aledañas del Casco rural del municipio de Arauca y de esta manera su población se pueda capacitar, estudiar a distancia y los niños, jóvenes en las escuelas puedan trabajar de manera virtual y aprender de forma rápida y estar al mismo nivel académico que los de la ciudad. Builes Beltrán.(2016) afirma que“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la recuperación del tejido social y el desarrollo de comunidades , entrada a la información como eje central para el equilibrio y la inclusión social” (p.126).

Por medio de la estrategia se realizarán las siguientes Acciones que darán Cumplimiento a la estrategia de comunicación que considera la realización de actividades tanto de gestión externa como de promoción interna, las principales de ellas son:

- Socializar la estrategia con la Junta de Acción Comunal Salto del Lipa en el Municipio de Arauca, para que ellos tengan conocimiento de lo que se va a implementar y explicarle acerca de la estrategia.
- Gestionar por medio de la Gobernación y Alcaldía de Arauca el Kiosco digital, con el fin de comprometerlos y garanticen el Kiosco digital para la zona rural del municipio de Arauca.
- Por medio de la Gobernación y Alcaldía hablar con los encargados de las TIC nacional para que instalen el kiosco en la vereda salto del lipa en el municipio de Arauca.
- Asegurar la conectividad de la vereda y todas las fincas de sus alrededores.
- Hacer prueba piloto de acuerdo a la conectividad digital en la vereda rural del municipio.
- Hacer seguimiento de la implementación de la estrategia en la vereda rural de Arauca.

Por este motivo es esencial primero poner un Kioscos Vive Digital (KVD), en la vereda salto del lipa, ya que no tienen un medio digital por donde comunicarse, hay que aclarar que un medio de comunicación en estos momentos es el voz a voz y su teléfono, que se dificulta la señal

en la vereda y acuden a cartas o a mensajes con otras personas para así poderse comunicar, esto ha conllevado a plantear esta estrategia, por medio de ella llegue la tecnología a la vereda y se puedan beneficiar muchas personas y fincas aledañas.

### **Conclusiones**

Se deduce de la dinámica de la PSO en cumplimiento de su objeto social desde las categorías abordadas en el DCRSC, que la Junta de Acción Comunal Salto del Lipa en el Municipio de Arauca, es una organización social, así mismo grupo de personas que interactúan entre sí, en virtud de mantener determinadas relaciones sociales con diferentes entes gubernamentales y comunidad, con el fin de obtener ciertos beneficios y cumplir los objetivos planteados por la organización, lo expuesto en el ensayo deja entrever el impacto que puede tener la Junta de Acción Comunal Salto del Lipa en el municipio de Arauca, y así mismo en las comunidades campesinas de acuerdo al Empoderamiento y Fortalecimiento a través de la estrategia de las Redes de comunicación, donde permitiera que los proyectos de impacto se fortalezcan, mejoren la condición de vida de las personas y sobre todo se fortalezca la vida en comunidad.

Es evidente que la población campesina del salto del lipa son personas capaces de soportar obstáculos de acuerdo a sus capacidades, sin embargo, es posible que a través de las estrategias comunicacionales se puedan establecer programas que ayuden a la transformación de estas comunidades como lo es la estrategia de instalar un kiosco digital que garantice la conectividad a la Junta de Acción Comunal Salto del Lipa en el Municipio de Arauca, no es un trabajo fácil, pero con una buena gestión gubernamental, con ayuda de la sociedad y la integración de redes sociales se puede cambiar la vida de cientos de personas de la Vereda Salto del Lipa y no estar tan alejados del adelanto de la sociedad actual, al contrario ser competentes y estar a la vanguardia del avance tecnológico mundial.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Builes Beltrán, C. (2016). "Kioscos Vive Digital": una estrategia digital y de conectividad para promover la inclusión social en comunidades rurales en Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ijpr/v9n1/v9n1a12.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). Recuperado de: [http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Herrera Gómez. (1990). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas. Recuperado de: [http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)