

Investigación - Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, en la
OSP la Voz de la Inmaculada Estéreo de Rionegro Santander

Ensayo

Realizado por:
Brayan Dayan Peña Revilla

Tutor:
Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH
Programa de comunicación social
Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación
CEAD Bucaramanga, 14 de febrero del 2021

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
Investigación - Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, en la OSP la Voz de la Inmaculada Estéreo de Rionegro Santander.....	4
Conclusiones	12
Referencias	13

Resumen

Las redes sociales son parte de un sistema que mantiene vínculos y relaciones motivacionales la cual a través de sus características auto-organizan con capacidad de decisión, la cual cuentan con una autonomía que no siempre es absoluta, más sin embargo el siguiente trabajo, basado en una acción de comunicación acción participativa, en construcción del fortalecimiento de las redes sociales de la OSP La Voz de la Inmaculada Estéreo de Rionegro Santander busca ampliar su frecuencia en su totalidad del municipio, la cual actualmente presenta una falencias en sus equipos radiales por tal motivo no logra sus funciones de información para todos los habitantes. A través de la investigación realizada a la OSP, se plantea una estrategia comunicacional aplicable para el mejoramiento, adecuación, y funcionamiento de la emisora comunitaria, en pro de que la emisora crezca día a día en todos sus aspectos, con el fin de seguir informando y ayudando a comunidad por medio de sus proyectos.

Palabras claves: redes sociales, comunicación, comunidad, construcción, participativa.

**Investigación - Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social,
en la OSP la Voz de la Inmaculada Estéreo de Rionegro Santander**

El presente ensayo recoge toda la investigación, acción y propuesta en la OSP: La Voz de la Inmaculada Estéreo de Rionegro Santander, la cual está basada en una comunicación participativa, fortaleciendo las redes sociales de la OSP investigada la cual la tesis que defiende este documento es: Empoderar la comunicación y a la emisora, oyente –emisora, para así poder expandirse a toda la comunidad veredal del municipio de Rionegro.

El proyecto de la emisora comunitaria la VOZ DE LA INMACULADA 103.2 FM, busca crear un canal que posibilite una participación activa de la comunidad en los procesos de construcción de tejido social, basado en valores democráticos del bien común, participación y cultura ciudadana, en donde la comunidad tenga voz, voto y juegue un papel determinante en la programación radial. Esta emisora comunitaria se encuentra ubicada en Rionegro Santander a 19 km del norte de Bucaramanga, con una población de 27.000 habitantes.

Se identifica esta organización no solo como el medio social más importante en el municipio de Rionegro, si no como el medio principal en funciones de comunicación, de salud, noticias y entretenimiento para todos los radios escuchas, por tal motivo se ha escogido esta organización con base en lo señalan López y Salgado (2012) donde argumentan que la organización a escoger debe de tener "...experiencia o práctica social, su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando en la comunidad y/o sociedad para generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación" (p.2).

Además, esta OSP pretende incentivar una armonía con el entorno, buscando el cumplimiento de los objetivos culturales, sociales y humanos. Por ende, la emisora fomenta las expresiones culturales para una convivencia cordial entre todos los sectores de la sociedad y garantiza el cumplimiento de los objetivos, misión y visión que le dan vida al proyecto de

radiodifusión pública y al mismo tiempo alcanzar un desarrollo social generando prácticas democráticas comunitarias que lleven a consolidar una sociedad más justa y comprometida colectivamente con su propio desarrollo.

La comunicación radial en este caso hablando de las emisoras comunitarias que son organizaciones sin ánimo de lucro, cuentan con amplitud en comunicación horizontal y son aquellas que están dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida entre comillas como lo afirma Beltrán (1979) “ La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.” (p.5)

Aunque su temática está destinada a la labor social, las emisoras comunitarias cumplen también su rol de entretenimiento para los oyentes, siendo un ente comunicativo muy amplio y nutrido en programación a diario, donde por esta misma facilidad de programación y temas pueden obtener, manejar y llevar información de su agrado o de cualquier tipo sin ningún inconveniente, resaltando siempre la parte social e información comunitaria.

Por eso es importante la comunicación radial, donde se tiene una cercanía y confianza del medio informativo, dándole así a los oyentes la oportunidad de saber de primera mano, noticias e intereses locales, que le permitan a la sociedad beneficiarse o estar prevenidos ante cualquier eventualidad, dice Beltrán (1979) “...la comunicación se pueden remontar hasta Aristóteles, quien vio a la “retórica” compuesta de tres elementos: el locutor, el discurso y el oyente, y percibió su propósito como "la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión" (p.3).

Esta emisora trabaja en mutuo acuerdo con fundaciones locales con las cuales llevan a cabo grandes proyectos en pro de la comunidad más vulnerable, además de eso esta emisora da

un gran apoyo al hospital local San Antonio en temas de comunicación referente a todos los acontecimientos presentes como el Covid 19, vacunación y demás proyectos que tiene el hospital.

La investigación se ha podido realizar gracias a las diferentes visitas que se han hecho en el transcurso del periodo académico, por medio de John Edwin Gonzales locutor de la emisora, se ha podido tener facilidad en el acceso a esta organización, como también a las entrevistas cuantitativas realizadas a él, hablando sobre los diferentes proyectos y labores que han tenido lugar en este municipio en el último tiempo por parte de la emisora comunitaria.

En algunas ocasiones llegan personas de la zona rural cercana, oyentes muy agradecidos que llevan muchas veces su aporte económico o voluntario a los diferentes proyectos que se plantean en la emisora, las personas que viven en la zona urbana del municipio de Rionegro también son bastante activos a lo que la emisora pretenda, como las diferentes campañas y teletones para recoger dineros de ayuda para los más necesitados.

Los eventos que se realizan por parte de la emisora deben ser en pro de la comunidad, no para que por medio de estos eventos se generen dineros para bienestar propio, se da mucha fuerza a los eventos de apoyo comunitario para la buena convivencia, al momento de la aprobación se programa una fecha, se invita a los líderes sociales y se hace una visita en donde se va hacer el evento social, siempre mirando con qué fin y hacia qué comunidad va dirigido este evento, como bien lo afirman Ander - Egg y Aguilar (2005):

...argumenta que la expresión comunidad sirve para designar a una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada, señala que el ámbito operativo del desarrollo de la comunidad –como lo indica la misma expresión- es la comunidad. (p.2)

Al respecto Santos Requena (citado en gallego, 2011) en su libro Redes Sociales y Sociedad Civil, hace un análisis y presenta un interrogante que bien puede servir para entender la importancia del estudio científico de las redes sociales de comunicación:

...las redes inundan nuestro mundo. Actualmente el concepto de red es uno de los más poderosos en el análisis de la realidad social. De hecho, la realidad social se entiende mejor si la consideramos como un entramado de redes sociales: la estructura social es como una red. Pero, ¿cuál es la utilidad del análisis de redes en el estudio de la sociedad civil? El análisis de redes es una forma de comprender los procesos sociales. (p.5)

Siempre se necesita un apoyo sobre todo en la parte rural, pues los campesinos son los más afectados y olvidados en toda clase de proyectos, aunque el campo es donde se genera el alimento para la ciudad, son estas personas las más afectadas porque no son bien remunerados, porque viven en pobreza a veces extrema, las familias campesinas de Rionegro no son la excepción, hay fundaciones que se acercan y trabajan de la mano con la emisora para ayudar a estas personas campesinas o también cuando se presentan difíciles situaciones en la parte urbana del municipio, en ocasiones junto a la “alcaldía” y el hospital local, la emisora comunitaria La Voz de la Inmaculada Estéreo trabaja para el bienestar de todos.

Durante la investigación del diplomado en construcción de redes sociales John Edwin Gonzales locutor de la emisora, hace el llamado al gobierno nacional y local para que se comprometa en ayudas para la comunidad y hacia la emisora, donde está siempre estará dispuesta ayudar y a colocar su granito de arena por medio de sus micrófonos, todo esto fortalecería las redes sociales de la comunidad y de la emisora comunitaria, creando proyectos grandes que sirvan a largos plazos y no a cortos como los que se hacen en la actualidad con muchas dificultades.

Por la pandemia se han visto afectados muchos sectores del municipio tanto rurales como urbanos, pues las personas dependen del turismo y las cosechas, todo esto ha caído drásticamente, haciendo que el municipio tenga un grado más de vulnerabilidad en temas de pobreza, al igual los casos más drásticos y que tengan un grado más de dificultad las buenas fundaciones locales han estado presentes apoyando como el caso de una niña que está enferma y necesita medicamentos y un tratamiento costoso, al igual que una silla de ruedas especial que tiene un costo también siempre alto, hace poco tiempo se le entregó a mamá de la niña estas ayudas gracias a la teletón que se venía realizando un mes y medio atrás.

Hay muchas cosas positivas de parte de esta entidad sin ánimo de lucro más sin embargo carece de apoyo, pues todo requiere una inversión y por ser un medio pequeño han podido realizar muchas cosas con gran esfuerzo, lo ideal es que haya un compromiso y que el gobierno nacional, gubernamental y local presten más atención a las necesidades de esta población de gran importancia para el departamento de Santander, famoso por sus balnearios y su gran gastronomía. Velázquez (2017) señala:

Cada entidad construye con sus bases su identidad, respecto a su modo de comunicación, que se traducirá tanto en el discurso, como en la acción, de la coherencia entre ambos como forma de conducirse sin contradicciones, depende (entre otras causas) el grado de salud social, en ese conjunto de valores y creencias, que dan sustento al estilo de convivencia, como dos de las características de relación humana como la gratificación y el compromiso. (p. 88)

Por medio de la investigación se enfatiza en las debilidades, fortalezas de la emisora y sus carencias comunicacionales que permitan el desempeño de la radio difusión para un buen desarrollo que fortalezca la construcción de redes sociales dentro de la comunidad local, se resaltan las siguientes fortalezas y debilidades a la OSP.

Las fortalezas identificadas en la OSP son: Liderazgo regional comunicativo, apoyo incondicional para la comunidad, alianza con fundaciones para proyectos comunitarios, toma de decisiones de manera autónoma, la Organización está legalmente constituida, apoyo incondicional a la parroquia donde se encontraron las siguientes debilidades como: Falta de innovación en los equipos radiales y acondicionamiento, falta interacción por medio de una línea fija, falta de presupuesto, falta de más personas que trabajen como voluntarios, no cuentan con apoyo de parte de los entes gubernamentales

A medida que la investigación iba tomando una mayor amplitud se empezaron se enmarcar estas carencias de origen innovador y tecnológico que comprometen el desarrollo funcional de la emisora. No obstante, por medio de las entrevistas realizadas al comunicador actual que asiste la emisora la voz de la Inmaculada Jhon Edwin González, más conocido como Jhongo, evidenció con su opinión al recalcar que faltan aparatos tecnológicos de calidad, que se precisa organizar la emisora con un estudio de producción que incluya la estructura de aislamiento que la aparte del ruido callejero. Además de los equipos para la transmisión de remotos.

Adicionalmente enfatizo la falta de voluntarios para desarrollar los proyectos que desean poner en marcha con la comunidad veredales y urbana del municipio de Rio negro. Ante todas estas carencias se hace prioridad el apoyo económico de la Administración Municipal, la Gobernación de Santander, ya que esta emisora vive únicamente del apoyo parroquial del municipio y la emisora hace parte de la cultura que engrandece las tradiciones ancestrales de la población Rionegrana como el festival del Rio que se festeja para el puente de Reyes en enero.

Con este plan en funcionamiento de renovación, estructural y tecnológico de la emisora comunitaria La voz de la Inmaculada se podría transmitir a muchas más comunidades, llegando a través de la programación y mensajes que permitan a la emisora abordar desde un mayor contexto

la radio fusión, A este respecto vale la pena precisar que esta emisora es la única fuente de comunicacional que unifica algunas zonas veredales con el municipio.

No solo se le debe dar importancia a las emisoras comerciales; sino aquellas que siendo emisoras comunitarias ofrecen una función más al servicio de la comunidad sin ningún ánimo de lucro, estar al servicio de la comunidad en cualquier momento que se necesite y esta es

Lamentablemente las emisoras comunitarias están en proceso de extinción, la falta de apoyo económico para ofrecer un mejor servicio destinado al desarrollo social y educativo especialmente con las comunidades campesinas está estancado ante las falencias actuales que no han permitido la expansión masiva de la radiodifusión comunitaria. una de las grandes diferencias con las emisoras comerciales.

Balcázar (2003) afirma que la investigación acción participativa (IAP) ha sido conceptualizada como "...un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales" (p.60), por lo cual se realiza una propuesta y estrategia de acción para el fortalecimiento de la comunicación comunitaria, en pro de impulsar y expandir la cobertura radial de la OSP, a fin que esta se popularice y su nombre sea referente y de gran importancia en el departamento, para así seguir generando más proyectos y ayudas para la comunidad local de Rionegro Santander, estrategia llamada "empoderando la comunicación" se llega al siguiente objetivo y acciones que contribuyen a la proyección y mejora de la misma: Empoderar la comunicación y la emisora, oyente –emisora, para así poder expandirse a toda la comunidad veredal del municipio de Rionegro.

Igualmente se plantearon las siguientes acciones como: radicar claramente un plan de mejoras y renovación de la emisora, establecer convenios e invitar a los entes gubernamentales

para que apoyen la producción de contenidos comunitarios y la innovación en la compra de nuevos equipos para la radio comunitaria, vincular a voluntarios y a la Junta de Acción comunal para fortalecer la comunicación y el desarrollo de proyectos comunitarios, empezar a trabajar en promover la adecuación de la emisora y sus instalaciones pertinentes para su buen funcionamiento radial, unificar comunicacionalmente las comunidades veredales con el fin de prestarles servicios de información, educativos, salud y todo el apoyo que se pueda brindar desde la emisora, a estas comunidades que son parte de la población y que se encuentran aisladas del contexto municipal.

Lo más importante de todo es que los habitantes de la zona rural y de la zona urbana cuentan con esta emisora, la cual está constantemente trabajando para el bienestar de la comunidad y mientras se pueda, la emisora seguirá viva, siempre con la mejor disposición y voluntad para informar, ofreciendo todos sus servicios comunicacionales para que las personas de la comunidad siempre estén interconectadas.

La emisora informa, educa, recrea aportando al desarrollo personal y del municipio. Por lo tanto, es importante darle apoyo económico, prioridad y respaldo social a la emisora comunitaria de Rionegro, ya que es un tesoro para el pueblo y sin ella se perdería la voz y los oídos de la información tanto para las comunidades veredales como para el municipio en general.

Conclusiones

Podemos concluir que la labor comunitaria que está realizando en la emisora La Voz de la Inmaculada Estéreo está dando resultados, más sin embargo por ser una emisora pequeña ha tenido dificultades para seguir con sus proyectos, ya que se necesita más apoyo económico y de personal para que la emisora crezca y así poder seguir con los proyectos en papel que se tienen, además de eso para poder llegar por medio de su frecuencia a todos los límites del municipio de Rionegro Santander su labor comunitaria y de proyectos que van enfocados al bienestar de la comunidad.

Proyectando como reto este cambio que tanto lo necesita la comunidad como la emisora para prestar un mejor servicio comunicacional, generando entre la comunidad la vinculación de apoyo al medio comunitario para proyectar la adecuación radial con identidad cultural, integrando a la acción comunal y voluntarios del Municipio de Rionegro para fortalecer la circulación de contenidos radiales a través de la innovación estructural de la emisora y finalizando con la invitación a que los entes de Gobierno se unan a este proyecto aportando su apoyo para la transformación de la emisora

Teniendo en cuenta que la emisora no solo aporta crecimiento personal, cultural, sino que también enfatiza el desarrollo para que la comunidad tenga mejoras en el crecimiento al estar pendiente de aquellos problemas que más aquejan a la comunidad haciéndolos relevantes mediante la información para que todos pongan ojos y oídos al dar una pronta solución en aquellos problemas más atenuantes

Referencias

- Ander - Egg, E. y Aguilar, M. (2005). Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.
Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Como-elaborar-un-proyecto-2005-Ed.18-Ander-Egg-Ezequiel-y-Aguilar-Id%C3%A1%C3%B1ez-MJ.pdf.pdf>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. Recuperado de: <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de:
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Recuperado de:
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Velázquez, R. (2017). Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/4077/407748996007.pdf>