

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Integrantes:

Nilza Ceballos

Jasmín Prada Gutiérrez

Zeid Hassan Efraín Ávila

Diego Sebastián Martínez Díaz

Rafael Henry Zambrano Fajardo

Grupo:

207115_50

Presentado a:

Esp. Ing. Leonardo Bravo
(Tutor)

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Diplomado de Profundización en Supply Chain Management y Logística
Opción de Grado
08 de febrero de 2021

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Tabla de Contenido

Introducción	9
Formulación de objetivos.....	12
Objetivo General.....	12
Objetivos específicos.....	12
Configuración de la red de Supply Chain para la empresa	13
Presentación de la empresa.....	14
Miembros de la red	17
Contextualización	17
Miembros de la Red a la cual pertenece la empresa PRESTIGE GROUP	18
Red Estructural de una empresa	19
Contextualización.	19
Red Estructural de la empresa PRESTIGE GROUP.	20
Dimensiones estructurales de la red de valor.....	20
Contextualización.	21
Estructura horizontal de la empresa PRESTIGE GROUP.....	22
Estructura vertical de la empresa PRESTIGE GROUP.....	22
Posición horizontal de la compañía PRESTIGE GROUP.	23
Tipos de Vínculos de Procesos.....	23
Contextualización.	24
Vinculo administrado en la empresa PRESTIGE GROUP.....	25
Vinculo Monitoreado en la empresa PRESTIGE GROUP.....	25
Vinculo No administrado en la empresa PRESTIGE GROUP.....	26
Vinculo No participante en la empresa PRESTIGE GROUP.....	26
Procesos del SC para una empresa, según enfoque del GSCF.....	27
Los 8 procesos estratégicos según el Global Supply Chain Forum (GSCF)	28
Identificación y aplicación de los 8 procesos estratégicos en la empresa PRESTIGE GROUP. .	30
Gestión de las relaciones con los clientes (customer relationship management).	30
Gestión del servicio al cliente.....	33
Gestión de la demanda.....	35
Satisfacción de los pedidos (order fulfillment).....	37
Gestión de los flujos de producción.....	39
Aprovisionamientos.....	42

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Desarrollo de nuevos productos y comercialización.	45
Devoluciones.	47
Procesos según enfoque de APICS-SCOR.	50
Contextualización	50
Identificación e implementación de los procesos según APICS - SCOR en la empresa PRESTIGE GROUP.....	52
Proceso 1.....	52
Proceso 2.....	54
Proceso 3.....	57
Proceso 4.....	59
Proceso 5.....	60
Proceso 6.....	61
Identificación de los flujos en la Supply Chain de la empresa Prestige Group.	63
Flujo de información	63
Contextualización.	63
Diagrama de flujo de Información.....	64
Flujo de producto.....	64
Contextualización.	64
Diagrama de flujo de productos.....	65
Flujo de efectivo	66
Contextualización.	66
Diagrama de flujo de efectivo.....	66
Colombia y el LPI del Banco Mundial.	66
Contextualización	67
Comparativo de Colombia ante el mundo	67
Colombia: CONPES 3547 – Política Nacional Logística.	71
Contextualización	71
Elementos fundamentales CONPES 3547 - Política Nacional Logística	72
El Efecto látigo (The Bullwhip Effect).	73
Contextualización	73
Análisis de causas en la empresa PRESTIGE GROUP	74
Demand-forecast updating.....	74
Order batching.	77

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Price fluctuation.....	78
Shortage gaming.....	80
Gestión de Inventarios.....	81
Contextualización.....	81
Análisis de la situación actual de la gestión de inventarios en la empresa PRESTIGE GROUP.....	82
Instrumento para recolección de la información.....	82
Diagnóstico de la situación actual a partir de la información obtenida.....	82
Estrategia propuesta para la gestión de inventarios en la empresa PRESTIGE GROUP a partir del diagnóstico realizado.....	82
Centralización y descentralización de inventarios.....	83
Contextualización.....	83
Análisis de las ventajas y desventajas de centralizar o descentralizar los inventarios de la empresa PRESTIGE GROUP.....	83
Modelo de gestión de inventarios recomendado para la empresa PRESTIGE GROUP.....	84
Pronósticos de la demanda.....	85
Contextualización.....	85
Aspectos fundamentales en la empresa PRESTIGE GROUP.....	85
Recomendaciones al respecto para la empresa PRESTIGE GROUP.....	86
El layout para el almacén o centro de distribución de una empresa.....	86
Contextualización.....	86
Situación actual del almacén o centro de distribución de la empresa PRESTIGE GROUP.....	86
Descripción de la situación actual.....	86
Plano del Layout actual.....	88
Propuesta de mejora en el almacén o centro de distribución de la empresa PRESTIGE GROUP.....	89
Descripción y justificación de la Propuesta.....	89
Plano del Layout propuesto.....	90
El aprovisionamiento en la empresa.....	91
El proceso de aprovisionamiento.....	91
Contextualización.....	91
Análisis de la situación actual del proceso de aprovisionamiento en la empresa PRESTIGE GROUP.....	91
Instrumento para recolección de la información.....	92
Diagnóstico de la situación actual a partir de la información obtenida.....	92

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Estrategia propuesta para el aprovisionamiento en la empresa PRESTIGE GROUP a partir del diagnóstico realizado.	93
Selección y evaluación de proveedores.	94
Contextualización	94
Instrumento propuesto para la evaluación y selección de proveedores en la empresa PRESTIGE GROUP.....	94
Procesos Logísticos de Distribución	96
El DRP.....	96
Conceptualización.....	96
El TMS	97
Conceptualización.....	97
Aspectos fundamentales de un DRP – Mapa conceptual, ventajas y desventajas.	97
Aspectos fundamentales de un TMS	98
Identificación de la estrategia de distribución en la empresa PRESTIGE GROUP	99
Conceptualización de los modos y medios de transporte	99
Modos y medios de transporte utilizados por la empresa PRESTIGE GROUP en sus procesos de aprovisionamiento de materias primas y distribución de su producto terminado.....	99
Conveniencia de la utilización de servicios de embarque directo en la empresa PRESTIGE GROUP.....	109
Viabilidad de la implementación de la estrategia de Cross Docking en la empresa PRESTIGE GROUP.....	109
Determinación de la estrategia adecuada para los negocios de la empresa PRESTIGE GROUP .	110
Beneficios en la empresa con los cambios en la industria de la distribución.	111
Mega Tendencias en Supply Chain Management y Logística	112
Conceptualización	112
Aspectos fundamentales de las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística	113
Factores críticos de éxito que dificultan la implementación de esas mega tendencias, en las empresas colombianas y en la empresa PRESTIGE GROUP	114
Conclusiones	116
Referencias Bibliográficas	121
Anexos.....	126

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Logo PRESTIGE GROUP	14
Ilustración 2. Ubicación PRESTIGE GROUP	15
Ilustración 3. Red estructural del Supply Chain.....	19
Ilustración 4. Red estructural de la empresa PRESTIGE GROUP	20
Ilustración 5. Red de valor	21
Ilustración 6. estructura horizontal PRESTIGE GROUP	22
Ilustración 7. Estructura vertical PRESTIGE GROUP	22
Ilustración 8. Posición horizontal PRESTIGE GROUP	23
Ilustración 9. Vínculos de procesos	23
Ilustración 10. Conformación PRESTIGE GROUP	27
Ilustración 11. Supply Chain Management.....	29
Ilustración 12. Administración de las relaciones con el cliente	32
Ilustración 13. Administración del servicio al cliente.....	34
Ilustración 14. Administración de la demanda.....	36
Ilustración 15. Gestión de la orden	39
Ilustración 16. Administración del flujo de manufactura.....	41
Ilustración 17. Administración de las relaciones con el proveedor	44
Ilustración 18. Desarrollo y comercialización de los productos	46
Ilustración 19. Administración del retorno	49
Ilustración 20. Representación del modelo SCOR en una empresa.....	51
Ilustración 21. Entradas y salidas PI	53
Ilustración 22. Procesos en la extracción del aceite de crudo de palma.....	57
Ilustración 23. planta extractora Cimarrón sas, primavera, Vichada	58
Ilustración 24. Indicador de producción de CPO (crud palm oil)	58
Ilustración 25. Indicadores porcentaje extracción del aceite.....	59
Ilustración 26. Diagrama de flujo de la información	64
Ilustración 27. Diagrama de flujo de productos	65
Ilustración 28. Diagrama de flujo de efectivo	66
Ilustración 29. Dinámica De Comercialización	76
Ilustración 30. Distribución De Las Ventas Por Industria	76
Ilustración 31. Comportamiento Histórico De Precios	77
Ilustración 32. Comportamiento Histórico De Precios	79
Ilustración 33. Plano Layout actual PRESTIGE GROUP	88
Ilustración 34. Plano Layout propuesto	90
Ilustración 35. Aplicativo Excel evaluación y selección de proveedores PRESTIGE GROUP	95
Ilustración 36. Mapa conceptual Aspectos fundamentales de un DRP.....	97
Ilustración 37. Mapa conceptual Aspectos fundamentales de un TMS	98
Ilustración 39. Ubicación empresa PRESTIGE GROUP.....	100
Ilustración 40. Levantamiento de información logística extractora Cimarrón	104
Ilustración 42. Esquema de tipo de transporte PRESTIGE GROUP.....	106
Ilustración 43. Medios de Transporte PRESTIGE GROUP	107

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 45. Foto referencia avión carga de pasajeros y mercancías108

Índice de tablas

Tabla 1. Proveedores PRESTIGE GROUP	18
Tabla 2. Clientes PRESTIGE GROUP	18
Tabla 3. Vínculo administrado por PRESTIGE GROUP	25
Tabla 4. Vínculo monitoreado PRESTIGE GROUP	25
Tabla 5. Vínculo no administrado PRESTIGE GROUP	26
Tabla 6. Vínculo no participante PRESTIGE GROUP	26
Tabla 7. Listado proveedores PRESTIGE GROUP	55
Tabla 8. Indicadores del Aprovisionamiento	56
Tabla 9. Indicadores	62
Tabla 10. Cuadro comparativo LPI América Latina	68
Tabla 11. Cuadro comparativo LPI Centro América	68
Tabla 12. Cuadro comparativo LPI Norte América	70
Tabla 13. Cuadro comparativo LPI Europa	69
Tabla 14. Cuadro comparativo LPI Asia.....	71
Tabla 15. Cuadro comparativo LPI África.....	72
Tabla 16. CONPES 3547	72
Tabla 17. Propuesta aprovisionamiento PRESTIGE GROUP	93

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Introducción

El presente trabajo está orientado a realizar una propuesta en Supply Chain Management y logística, en donde se espera aplicar todos los conocimientos adquiridos durante cada una de las 11 fases revisadas en el diplomado de opción de grado orientada a la empresa seleccionada por el grupo la cual tiene como nombre, Prestige Group, conformada por Prestige Group la cual tiene como principal actividad el cultivo de palma africana y producción de ganado y la Extractora Cimarrón, que se dedica a la extracción de aceite, la cual opera como cultivo desde 2011 y como planta extractora desde 2017.

La operación de las dos empresas esa situada en la región Orinoquía, en el corregimiento de Nueva Antioquia, en el municipio de la primavera, en el departamento del Vichada, Colombia. La empresa posee 12.600 hectáreas de propiedad, de las cuales 625 Ha se han sembrado con palma africana, la planta extractora cuenta con capacidad para procesar 2000 ha de cultivo al día en 3 turnos; actualmente, se produce aceite de palma africana para la producción de alimentos, salud, biocombustibles y producción de aceite alto oleico.

Prestige forma parte de la Fundación APRODENA que promueve iniciativas incluyendo acceso a educación y salud, seguridad y de inversión en infraestructura, ya que Vichada ha sido históricamente desatendido por el gobierno nacional para abordar sus necesidades de salud, servicios públicos, comunicación seguridad e infraestructura.

La empresa se encuentra en su fase de crecimiento después de una exitosa prueba de concepto, está comprometida con la expansión de aceite de palma sostenible, la ganadería y también abiertos a explorar otros negocios como silvicultura, marañón, caucho y productos para complementar su oferta, presenta un enfoque en los resultados ambientales positivos y

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

mejores prácticas, que contribuyan a la sostenibilidad y desarrollo competitivo de la palma, dentro de su etapa de expansión proyectada están contempladas la siembra de 2 millones de Ha adicionales, explorar soluciones de riego y suministro de energía solar. (Prestige Group, 2020)

Luego de la selección de la empresa y analizados los productos realizados por Prestige Group, se realiza la configuración de la red estructural Supply Chain, de acuerdo con la aplicación de los 8 procesos estratégicos del SC, Aplicando los conceptos sobre la logística en los procesos y la empresa, logística de transporte interno y externo, logística de inventarios e información, de recursos humanos y su aplicación del Supply Chain.

De igual manera, se analizan problemas logísticos, logística inversa y, medición del desempeño logístico, en la empresa Prestige Group, a través de esta información permite realizar un diagnóstico del estado actual de cada uno de los procesos del modelo referencial, dicho conocimiento sobre el nivel de cumplimiento de los modelos y de cada uno de sus elementos.

También se enfoca en la planeación de la demanda, gestión de inventarios, aplicación de pronósticos para la demanda y estrategias de almacenamiento para mejorar y realizar más eficientemente sus procesos disminuyendo los impactos negativos que producen las barreras logísticas, evitando desgastes por errores en los despachos e incumplimiento en los tiempos de entrega y devoluciones.

Además de convertir el centro de distribución de la empresa seleccionada en una instalación eficaz, ubicado en un lugar óptimo y diseñado especialmente para las actividades

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group
realizadas por la empresa apoyado con un sistema de información eficiente que genere un
impacto fundamental en el éxito de la cadena de suministro.

Por último, se optimiza cada uno de los procesos logísticos en la distribución, con el fin de minimizar errores, disminuir costos y aumentar la productividad de las actividades de la empresa Prestige Group, garantizando la trazabilidad y la satisfacción total de los clientes, convirtiendo a la compañía en una empresa sostenible y exitosa, en donde la logística de transporte debido a su ubicación se considera un factor clave para el correcto funcionamiento de la cadena de suministro.

Formulación de objetivos

Objetivo General

Elaborar una propuesta en Supply Chain Management y Logística para la empresa Prestige Group

Objetivos específicos

- Describir los procesos de Supply Chain Management y logística empleados en la empresa Prestige Group por medio de esquemas de gestión de inventarios para elaborar elementos de consulta.
- Proponer lineamientos que permitan controlar y medir los procesos a través de los cuales se realiza la toma de decisiones dentro de la empresa Prestige Group.
- Diseñar estrategias dentro de la cadena de suministro del proceso de extracción de palma que africana dentro de la empresa Prestige Group que permitan mejorar sus procesos continuamente.
- Realizar una propuesta de mejoramiento dentro de la red de distribución para los productos terminados, dentro de la empresa Prestige Group.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Configuración de la red de Supply Chain para la empresa

El SCM es la fusión de los procesos más importantes de la compañía, está formada por todas aquellas partes comprometidas de manera directa e indirecta en la satisfacción de las exigencias del cliente, desde los consumidores, los proveedores y fabricantes, sino también a los transportadores, almacenistas y vendedores. Permitiendo desarrollar convenios comerciales, incrementando la rentabilidad de las inversiones, así como también, la minimización de los costos de producción y venta.

Por medio de este capítulo se pretende a través de un ejercicio práctico realizado en la empresa Prestige Group, reconocer los procesos actuales de la compañía, aplicar los lineamientos del Supply Chain Management e identificar los miembros de la red a la cual pertenece la empresa (clientes y proveedores) y reconocer los procesos involucrados del Supply Chain Management. También, es importante reconocer las dimensiones estructurales de la red de valor (Estructura horizontal, estructura vertical y la posición horizontal) de la empresa.

Analizar el nivel en que se encuentra cada proveedor y cada cliente, los miembros de la cadena de suministro y dentro de los procesos del negocio los tipos de vínculos de procesos. Supply Chain Management es una estrategia y una exigencia para permanecer en el mercado. (Pinzón B. , Supply Chain Management, 2005)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Presentación de la empresa

Ilustración 1. Logo PRESTIGE GROUP



Tomada de: (Prestige Group, 2020)

Prestige Group está conformada por las empresas Prestige Colombia SAS y Extractora Cimarrón SAS, que gestionan una empresa integrada de aceite de palma, su operación está situada en la región de la Orinoquía, corregimiento de Nueva Antioquia en el municipio de La Primavera, Vichada, Colombia.

Es una empresa productora de aceite de palma que gestiona y opera una cadena de suministro y producción integrada verticalmente

Ubicación: En la cuenca de los ríos Meta y Orinoco.

Ilustración 2. Ubicación PRESTIGE GROUP



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

NUEVA ANTIOQUIA, LA PRIMAVERA, VICHADA



- En la cuenca de los ríos Meta y Orinoco
- 4 millones de Ha. de sabana identificada por el gobierno colombiano como apta para la agroindustria
- Considerado uno de los pocos lugares que quedan en el planeta que pueden suministrar a la población mundial productos comestibles, biocombustibles y servicios ambientales
- Propiedad con potencial de valorización

Fuente: (Prestige Group, 2020)

4 millones de Ha. de sabana identificada por el gobierno colombiano como apta para la agroindustria.

Desarrollos completados:

- Entre 2011 - 2013, fue sembrada con palma un área de 625 Ha que actualmente está dando fruto
- Se espera una producción entre 20 - 23 (t)/ha.
- Planta de extracción de CPO 10 (t)/Hr.
- Rendimiento de la planta de extracción 20% - 23%

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

- Planta de evaporación de efluentes y compostaje
- Capacidad para procesar 2,000 Ha en 3 turnos
- Oficinas, equipos de almacenamiento y viviendas construidas para 150 empleados
- Se produce y entrega CPO para abastecer a los mercados nacionales e internacionales
- Sus clientes incluyen: CI Acepalma, CI Top, Cargill, Manuelita y BIOD

Etapas de crecimiento

Etapa 1:

- Incorporación de aceite de palmiste y torta de palmiste
- Siembra de 2.000 Ha. adicionales
- Adquirir soluciones de riego
- Suministro de energía solar
- Capex de US\$10M

Etapa 2:

- Expandir las operaciones a las 12,600 Ha.
- Aceite de palma, ganadería y otros desarrollos como: marañón, caucho y silvicultura
- Otras iniciativas ambientales y de conservación. (Prestige Group, 2020)

Miembros de la red

Contextualización

Para la aplicación del SCM, es determinante identificar los integrantes con quienes es importante mantener vínculos estrechos y que procesos se deben vincular con cada uno de ellos y de qué tipo y el nivel de integración que se debe mantener.

Las actividades de rediseño e integración de procesos del SC deben tener como objetivo principal la eficacia y la eficiencia de dicho proceso a mejorar a través de sus integrantes.

Para determinar la estructura de la red, de una empresa es importante identificar los miembros que la conforman e incluir los participantes que sean críticos para el éxito de la compañía y del SC y a los cuales deba dedicarles más esfuerzos y recursos.

Los integrantes de la red SC, son todas las organizaciones con las que la compañía interactúa directa o indirectamente a través de sus proveedores o clientes, desde su origen hasta su destino final, Para lograr que una red compleja sea exitosamente administrable es necesario distinguir entre los miembros primarios y secundarios.

Miembros de la Red a la cual pertenece la empresa PRESTIGE GROUP

Tabla 1. Proveedores PRESTIGE GROUP

PROVEEDORES DE PRIMER NIVEL	
NOMBRE	PRODUCTO PROPORCIONADO
AGRORIENTE ZOMAC SAS	Mano de obra
HACIENDA LA CABAÑA	Semillas
EMPRESA COLOMBIANA DE LOGISTICA SAS	Transporte
IMPORTADORA MONTECARLO MOTORS SAS	Maquinaria industrial y agrícola
S & S SUPPLIES AND SERVICES S.A. S	Obras civiles - Asesorías
CI ACEPALMA	Fertilizantes
FEDEPALMA	Asesorías, control en cultivo y proceso
AEROESTAR LTDA	Transporte
WILLIAN ROJAS LEMUS	Combustibles
PROVEEDORES DE SEGUNDO NIVEL	
RUIZ PEREZ DAVID ALEXANDER	Mano de obra-equipos
BAQUERO RIVEROS CANDY STELLA	Asesoría
AGRODINCO SAS	Mano de obra
PRESTIGE GROUP	Fruta
HACIENDA LA CABAÑA	Fruta
LLANERA DE AVIACION	Transporte

Fuente: Elaboración propia

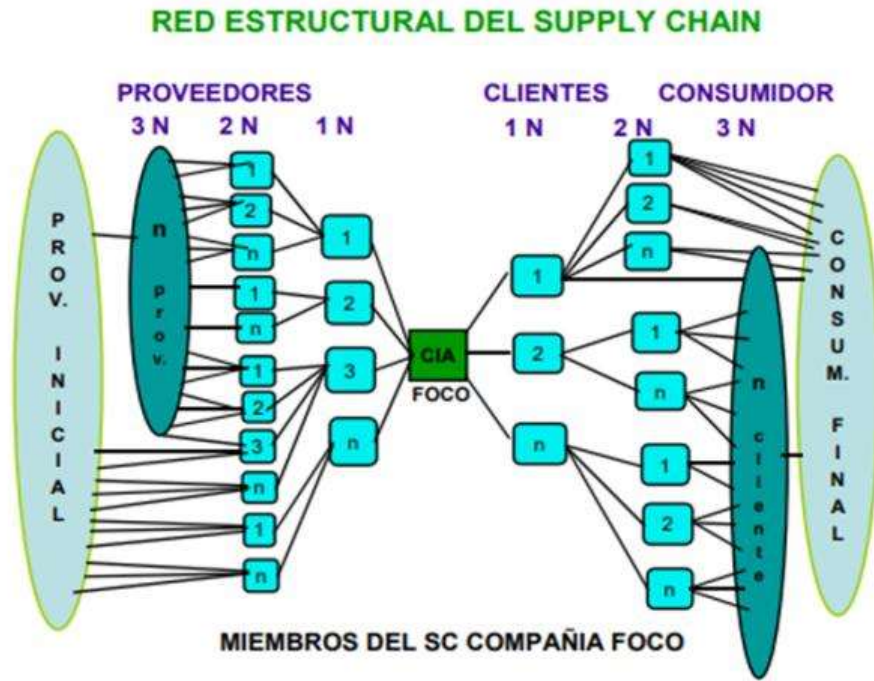
Tabla 2. Clientes PRESTIGE GROUP

CLIENTES DE PRIMER NIVEL	
DEL LLANO S. A	Refinación del aceite para consumo humano
MANUELITA	Biodiesel
PROTEINAS DEL ORIENTE	Almendra de palma
BIOD	Biodiesel
CLIENTES DE SEGUNDO NIVEL	
NOMBRE	PRODUCTO PROPORCIONADO
CI. ACEPALMA	Exportación
CI. TOP	Exportación
OLEOGINOSAS SAN MARCOS	Aceite crudo de palma
CARGILL	Aceites vegetales, Ácidos grasos y ésteres Agri-Pure, Biosolvente Agri-Pure.

Fuente: Elaboración propia

Red Estructural de una empresa

Ilustración 3. Red estructural del Supply Chain



Fuente: (Lambert, Cooper, & P, 1999)

Contextualización.

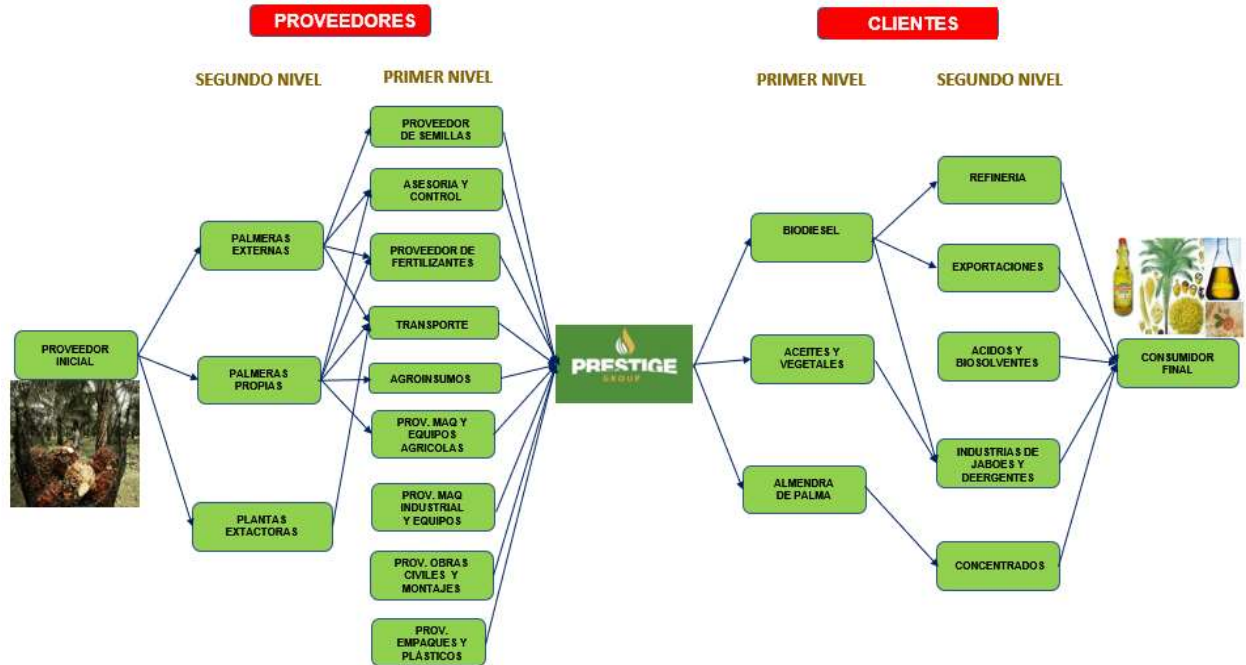
Al determinar los miembros de una red en una compañía, hay que tener especial cuidado ya que al tratar de identificar a los involucrados puede que la red llegue a ser muy compleja, por lo que puede haber multiplicación de esta a medida que se baja de nivel.

Por consiguiente, es clave determinar los más críticos, con el fin de que la red sea administrable y centrar los recursos y esfuerzos en estos miembros de la red. (Pinzón B. , Supply Chain Management, 2005).

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Red Estructural de la empresa PRESTIGE GROUP.

Ilustración 4. Red estructural de la empresa PRESTIGE GROUP



Fuente: Elaboración propia

Dimensiones estructurales de la red de valor

La red de valor cuenta con tres dimensiones:

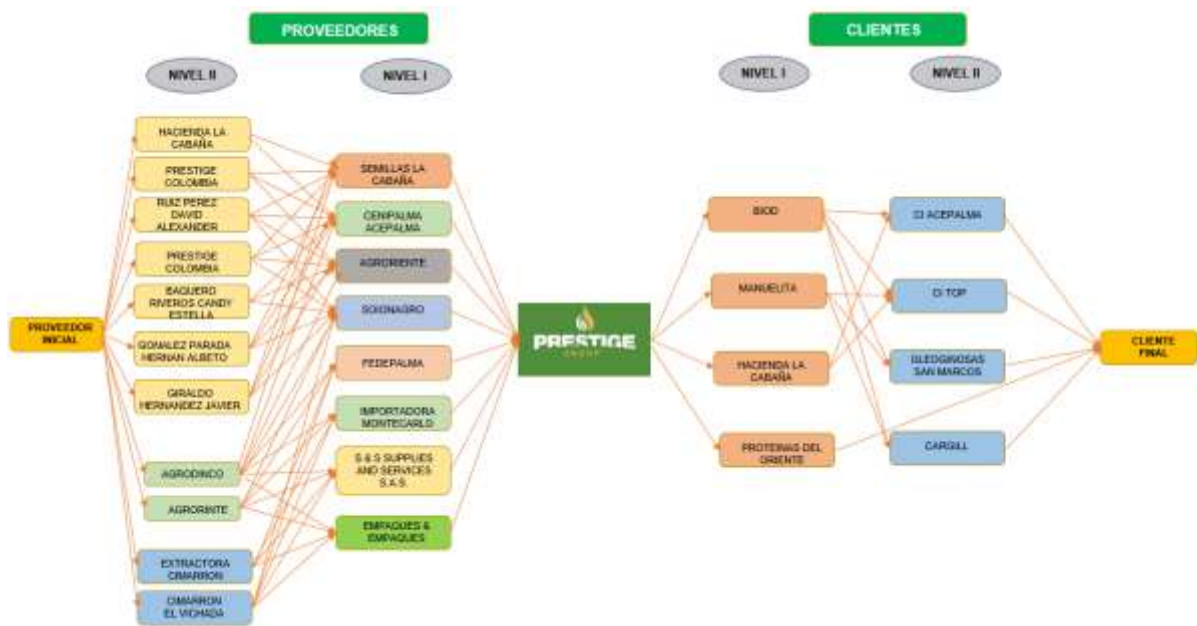
Estructura horizontal: Es la cantidad de niveles que posee el SC, y puede ser larga con muchos niveles o corta con pocos niveles

Estructura vertical: Esta muestra el número de proveedores o clientes que hay en cada uno de los niveles y se puede presentar una estructura vertical angosta o vertical ancha con muchos proveedores o clientes en cada nivel.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Posición horizontal: Es la posición horizontal de la compañía dentro del SC y puede estar cerca de la zona de abastecimiento o ser el último, o en cualquier punto intermedio de la cadena. (Pinzón B. , Supply Chain Management, 2005).

Ilustración 5. Red de valor



Fuente: Elaboración propia

Contextualización.

En todas las compañías las dimensiones no son las mismas y estas están dadas de acuerdo con la importancia que se le da a cada uno de sus miembros, por ejemplo, a medida que las empresas cambian de proveedores múltiples a proveedores únicos el Supply Chain será más angosto. (Lambert, Cooper, & P, 1999)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Estructura horizontal de la empresa PRESTIGE GROUP.

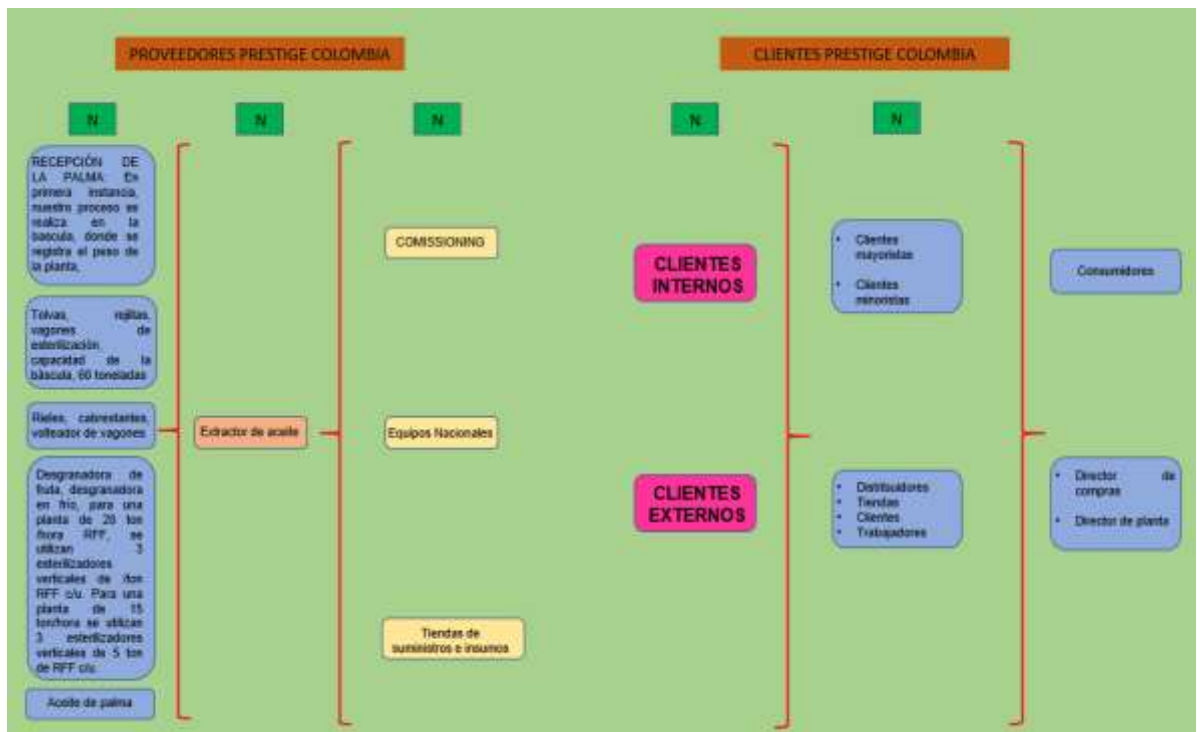
Ilustración 6. estructura horizontal PRESTIGE GROUP



Fuente: (Elaboración propia).

Estructura vertical de la empresa PRESTIGE GROUP.

Ilustración 7. Estructura vertical PRESTIGE GROUP

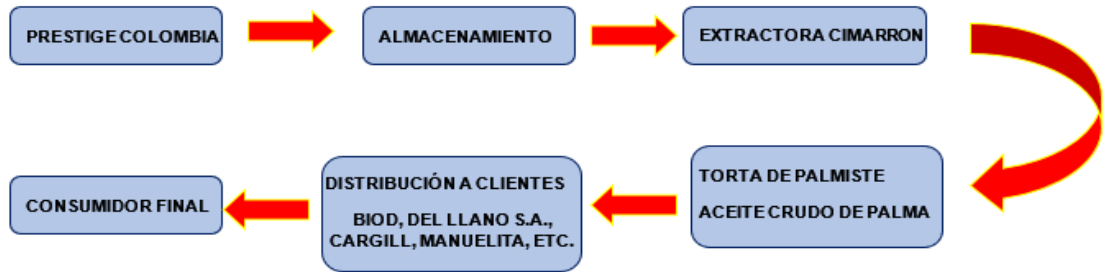


Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Fuente: (Elaboración propia).

Posición horizontal de la compañía PRESTIGE GROUP.

Ilustración 8. Posición horizontal PRESTIGE GROUP

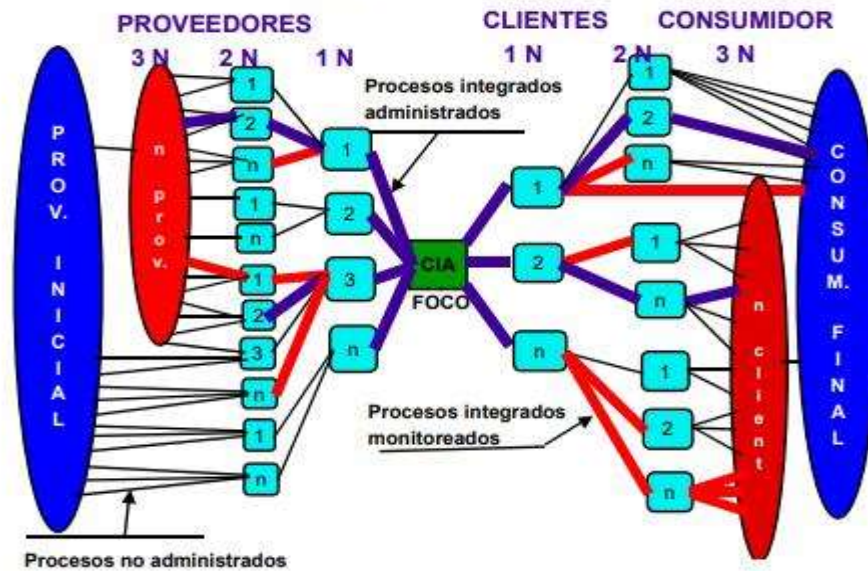


Fuente: (Elaboración propia).

Tipos de Vínculos de Procesos

Ilustración 9. Vínculos de procesos

VINCULOS DE PROCESOS DE NEGOCIO INTEGRADOS INTER COMPAÑÍAS



Fuente: (Lambert, Cooper, & P, 1999)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Contextualización.

Los inductores para integrar un proceso son diferentes eventualmente diferentes entre los vínculos de un proceso y pueden variar de un vínculo a otro, por esta razón algunos son más críticos que otros.

Por esa razón es crucial la asignación de recursos escasos entre los diferentes vínculos de los procesos del negocio a lo largo del Supply Chain, de acuerdo con las investigaciones realizadas se han identificado cuatro vínculos diferentes que son:

Vínculos de proceso de negocio administrados: La compañía integra uno o más procesos con clientes y/o proveedores.

Vínculos de proceso de negocio monitoreados: Estos no son tan críticos, pero es importante que la compañía monitoree que estos vinculo se estén bien integrados y administrados entre otras empresas participantes.

Vínculos de procesos de negocio no administrados: Son los procesos en los cuales la compañía no está involucrada activamente, no son críticos ni se justifica monitorearlos

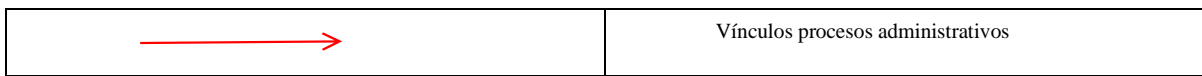
Vínculos de proceso de negocio no participantes: Usualmente no se consideran como vínculos del Supply Chain, pero pueden afectar la eficiencia de la compañía y del SC en la que participa. (Pinzón B. , Supply chain management y logística, 2017).

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Vínculo administrado en la empresa PRESTIGE GROUP.

Tabla 3. Vínculo administrado por PRESTIGE GROUP

PROVEEDOR INICIAL	PROVEEDOR NIVEL 3	PROVEEDOR NIVEL 2	PROVEEDOR NIVEL 1	CENTRO DE DISTRIBUCION	CLIENTE NIVEL 1	CLIENTE NIVEL 2	COMPRADOR FINAL
	comissioning	Equipos nacionales	Tienda de suministro de insumos	mayoristas	Clientes internos	Tiendas	consumidores
				Minoristas	distribuidores	trabajadores	Director de compra



Fuente: Elaboración Propia

Vínculo Monitoreado en la empresa PRESTIGE GROUP.

La compañía objetivo sólo monitorea o audita cómo está integrado y administrado el vínculo con la frecuencia que sea necesaria.

Tabla 4. Vínculo monitoreado PRESTIGE GROUP

PROVEEDOR INICIAL	PROVEEDOR NIVEL 3	PROVEEDOR NIVEL 2	PROVEEDOR NIVEL 1	CENTRO DE DISTRIBUCION	CLIENTE NIVEL 1	CLIENTE NIVEL 2	COMPRADOR FINAL
	comissioning	Equipos nacionales	Tienda de suministro de insumos	mayoristas	Clientes internos	Tiendas	consumidores
				minoristas	distribuidores	trabajadores	Director de compra

- - - - - □	Vínculos procesos administrativos
- - - - - □	Vínculos procesos monitoreados

Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Vínculo No administrado en la empresa PRESTIGE GROUP.

Tabla 5. Vínculo no administrado PRESTIGE GROUP

PROVEEDOR INICIAL	PROVEEDOR NIVEL 3	PROVEEDOR NIVEL 2	PROVEEDOR NIVEL 1	CENTRO DE DISTRIBUCION	CLIENTE NIVEL 1	CLIENTE NIVEL 2	COMPRADOR FINAL
	comissioning	Equipos nacionales	Tienda de suministro de insumos	mayoristas	Cientes internos	Tiendas	consumidores
				Minoristas	distribuidores	trabajadores	Director de compra
-----□				Vínculos procesos administrativos			
-----□				Vínculos procesos monitoreados			
-----□				Vínculos proceso no administrativos			

Fuente: Elaboración propia

Vínculo No participante en la empresa PRESTIGE GROUP.

Tabla 6. Vínculo no participante PRESTIGE GROUP

Vínculos de no participantes	Los vínculos de no participantes son aquellos que se generan en empresas que no son parte del Supply Chain, pero cuyas decisiones pueden afectar la empresa líder.	Implementación de aranceles y crecimiento en puntos porcentuales en la inflación.
-------------------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Procesos del SC para una empresa, según enfoque del GSCF

Ilustración 10. Conformación PRESTIGE GROUP



Fuente: (Prestige Group, 2020)

Prestige Group está conformada por las empresas Prestige Colombia SAS y Extractora Cimarrón SAS, que gestionan una empresa integrada de aceite de palma. Nuestra operación está situada en la región de la Orinoquía, corregimiento de Nueva Antioquia en el municipio de La Primavera, Vichada, Colombia. Prestige posee 12,600 hectáreas de propiedad conocido como “El Cimarrón” de las cuales 625 Ha se han sembrado con palma.

Extractora Cimarrón tiene una planta con capacidad para procesar la producción de 2,000 Ha de cultivo. Promovemos activamente acciones gubernamentales e institucionales que mejoran el desarrollo socioeconómico en la región. (Prestige Group, 2020)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

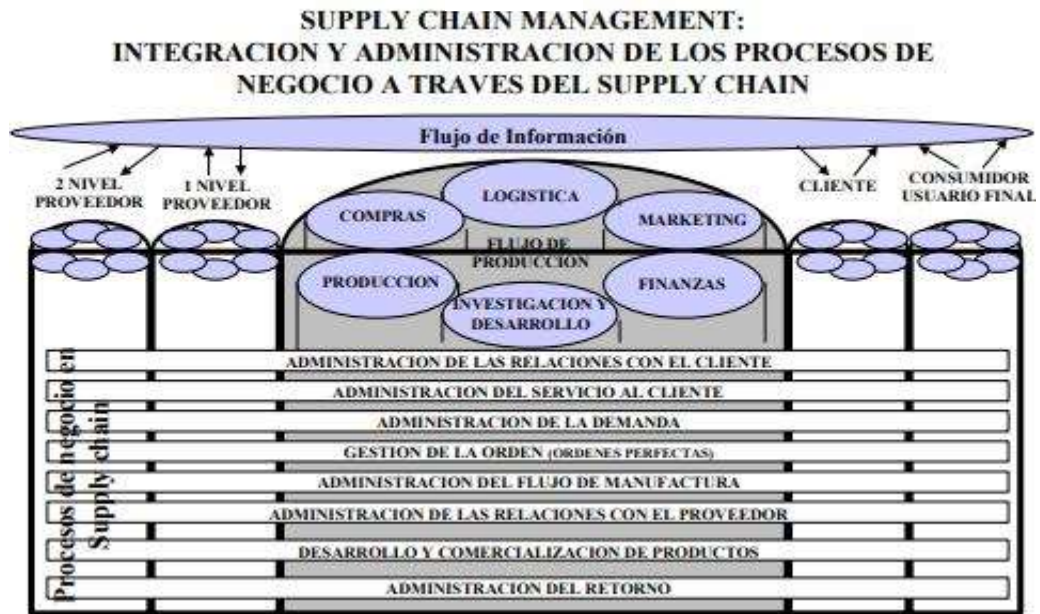
Los 8 procesos estratégicos según el Global Supply Chain Forum (GSCF)

El presente capítulo se aborda con el fin de conocer el concepto y la importancia de la aplicación de los 8 procesos estratégicos según el Global Supply Chain Forum (GSCF) teniendo en cuenta la empresa con la que se está trabajando, como todas las empresas tienen el propósito de maximizar sus utilidades, estas estrategias permiten que el flujo de información sea eficiente y esté coordinado para que las actividades de cada proceso afecten positivamente la compañía.

El servicio al cliente es intangible, no le podemos dar forma, color o sabor, pero es la percepción sobre lo que el cliente ha recibido aparte de su producto o servicio, y es una de las razones por las que decide o no volver a la empresa donde fue atendido, es por eso por lo que es muy importante tratar con respeto puesto que son la razón de que la empresa siga existiendo. (Pinzón B. , Los Procesos en Supply Chain Management., 2005).

Contextualización

Ilustración 11. Supply Chain Management



Fuente: (Lambert, Cooper, & P, 1999)

Para iniciar se muestran a continuación los 8 procesos estratégicos con los cuales serán aplicados a cada una de las actividades que realiza la empresa PRESTIGE GROUP, tomados de (Pinzón, 2005):

1. Gestión de las relaciones con los clientes (customer relationship management).
2. Gestión del servicio al cliente.
3. Gestión de la demanda
4. Satisfacción de los pedidos (order fulfillment).
5. Gestión de los flujos de producción.
6. Aprovisionamientos,
7. Desarrollo de nuevos productos y comercialización.

8. Devoluciones.

Identificación y aplicación de los 8 procesos estratégicos en la empresa PRESTIGE GROUP.

Gestión de las relaciones con los clientes (customer relationship management).

Se forman relaciones estrechas con el cliente mediante la comunicación directa, cumpliendo en los pedidos en tiempo, calidad y cantidad. Se mide la calidad del servicio mediante indicadores, los cuales indican si se está cumpliendo o si hay que tomar medidas correctivas, un cliente satisfecho es sinónimo de rentabilidad.

Las mayores utilidades derivan de productos asequibles a los clientes, esto relacionado con los temas de precios y calidad, PRESTIGE logra vender su producto a un menor valor.

Es tan clara la perspectiva de satisfacer la necesidad del cliente que el arribo a un nuevo país se hace como vitrina y para explorar el mercado, entendiendo todos los gustos al momento de la alimentación en la población. No importa trabajar bajo perdido uno o dos años, para PRESTIGE es claro que con el conocimiento el éxito está asegurado. Todas las empresas pueden contar con tecnología de punta, con procedimientos claros y precisos, y con operadores de calidad, siendo estos requisitos de sostenibilidad para cualquier organización u empresa, y se constituyen en el tener, la lucha hoy es por el conocimiento y PRESTIGE continuamente lee el entorno en el cual opera.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

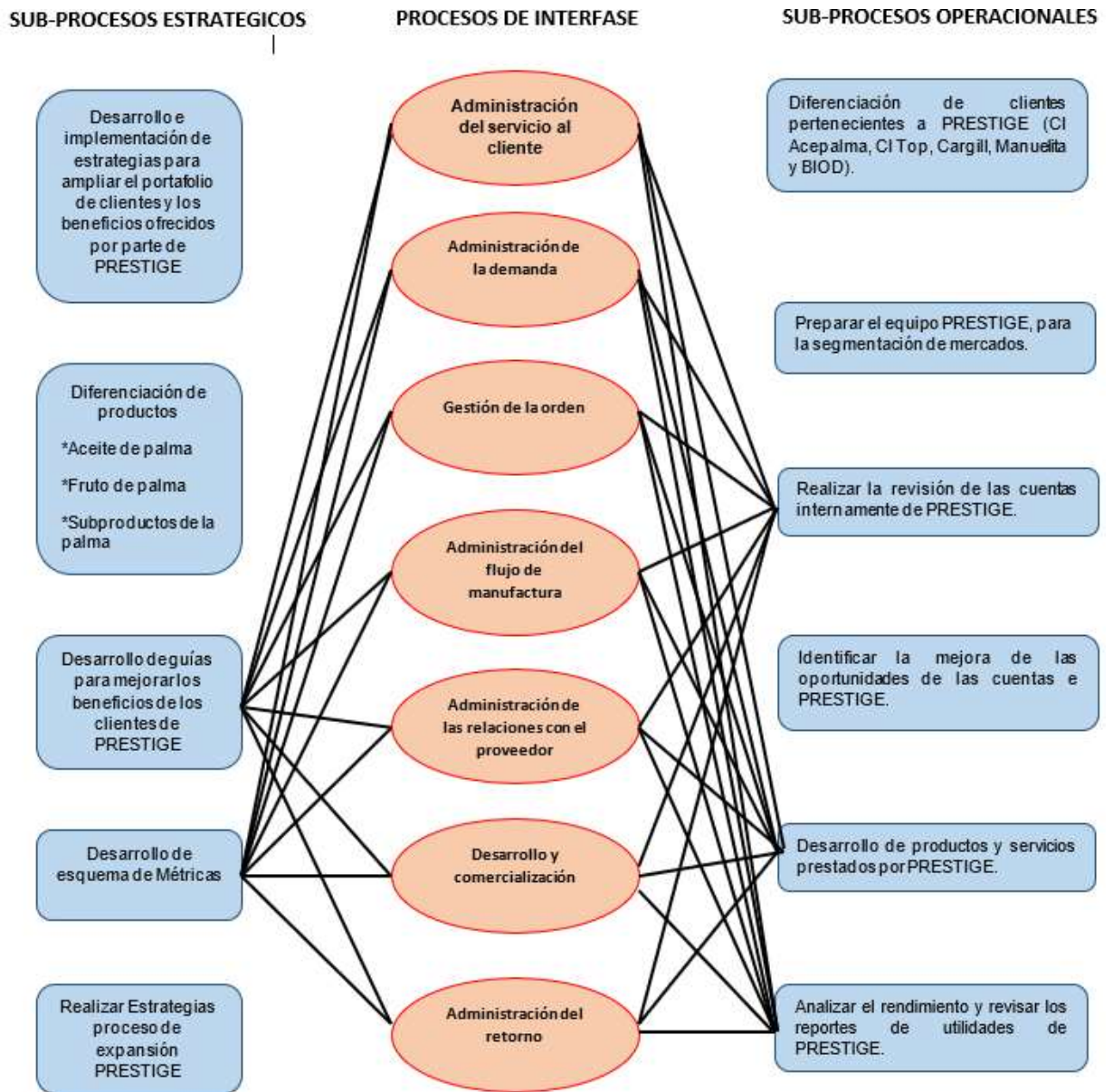
El cliente tiene unas etapas como son:

- Identifica todo lo que tiene que llenar (formas, garantías, solicitudes, etc.) por un producto o servicio disponible para la compra.
- Intenta desarrollar un conocimiento acerca de la organización, que le ofrece el producto o servicio, y que podría satisfacer su necesidad.
- Considera cómo los productos ofrecidos por la organización satisfacen o no sus requerimientos.
- Evalúa los productos y servicios de la compañía contra otros (la competencia) para identificar el que mejor satisface sus necesidades.
- Decide comprar el producto o servicio de la compañía, o en su defecto las adquiere a un competidor. A esta fase se la conoce como el Momento del Cliente.

(Pinzón B. , Los Procesos en Supply Chain Management., 2005)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 12. Administración de las relaciones con el cliente



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Gestión del servicio al cliente.

La cultura de servicio está orientada a la satisfacción del cliente mediante una atención esmerada y efectiva por parte de los miembros de la organización, esto aplica para los clientes internos y clientes externos.

El cliente es el centro del modelo de negocio de PRESTIGE. Sus demandas y deseos son escuchados en los puntos de atención estos deseos estén disponibles para todo el mundo. Los comentarios y sugerencias de los clientes han permitido mejorar la atención al consumidor que se da a través de distintas plataformas y canales de venta. De este modo, dispone de un servicio de atención al cliente a través de correos electrónicos y de las distintas cadenas y de sus perfiles en redes sociales.

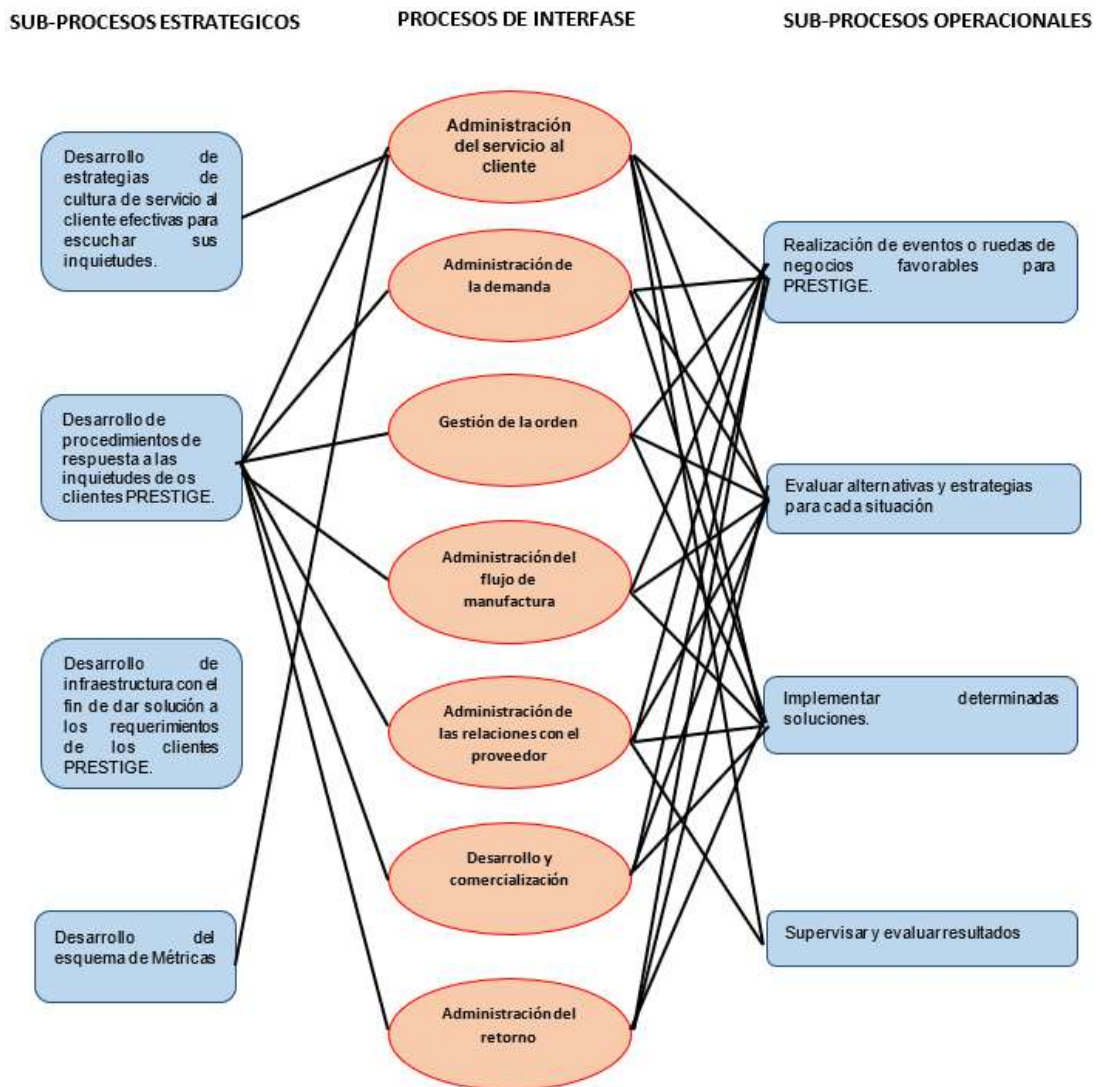
PRESTIGE trabaja en el desarrollo de diversas mejoras en el campo de la atención al cliente, para mejorar el servicio a sus consumidores. Además, mantiene programas de formación continua para los empleados de las plantas de producción y partes interesadas, en los que se hace hincapié en la atención de los consumidores, nombrando específicamente a personas correctas dentro de cada equipo responsables de la evaluación y mejora de las relaciones con los consumidores. La escucha activa y pasiva de los deseos e inquietudes de los clientes no sólo se limita a asuntos de alimentación. Por supuesto, la tendencia alimenticia con lo vegetal ha abarcado las principales demandas de las personas que entran a hacer parte del consumidor de nuestro producto.

Nuestros clientes son ciudadanos comprometidos con la cultura alimenticia y medio ambiente y eso nos obliga a reinventarnos a diario para poder estar a la altura de sus necesidades de consumo y principios en todo momento. Para ello, el trabajo en equipo es

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

clave, ya que nos permite dar reacciones rápidas y globales ante cualquier planteamiento por parte de los clientes. PRESTIGE hace mayor énfasis en aprovechar la relación con el cliente, es decir, tratar de fidelizarlo, tratando de establecer una relación rentable entre cliente y empresa. Por ello, se debe conocer de la forma más precisa al cliente y así poder adecuar la oferta a sus necesidades.

Ilustración 13. Administración del servicio al cliente



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Gestión de la demanda

PRESTIGE ingresó en la industria alimenticia y de consumo con un enfoque diferente, cuyo objetivo era satisfacer la creciente demanda de los compradores por adquirir aquellos productos que sugieren un plan de alimentación más balanceado y saludable lo cual se ha incrementado en las últimas tendencias del mercado del consumo, ofreciendo los mismos a un precio accesible.

La globalización y las nuevas estrategias comerciales permiten a los consumidores de menor poder adquisitivo tener mayor acceso a este tipo de alimentación. Es así como los consumidores actualmente pueden comprar a precios accesibles el aceite de palma que siguen las últimas tendencias de dicha industria. PRESTIGE entró en el mercado con la intención de satisfacer esta demanda de alimentación y calidad en el producto y presentó un enfoque diferente: su éxito no surge tanto de su capacidad productiva sino de la aptitud para interpretar tendencias y la habilidad para convertirlas en un producto vegetal de consumo en pocas semanas.

El importante crecimiento de sus ventas se vio facilitado por el amplio volumen de producción, así como también por la ubicación estratégica de su planta. La buena coordinación de su sistema de logística permite que el producto se encuentre en el lugar adecuado en el momento justo para satisfacer las demandas del mercado de consumo.

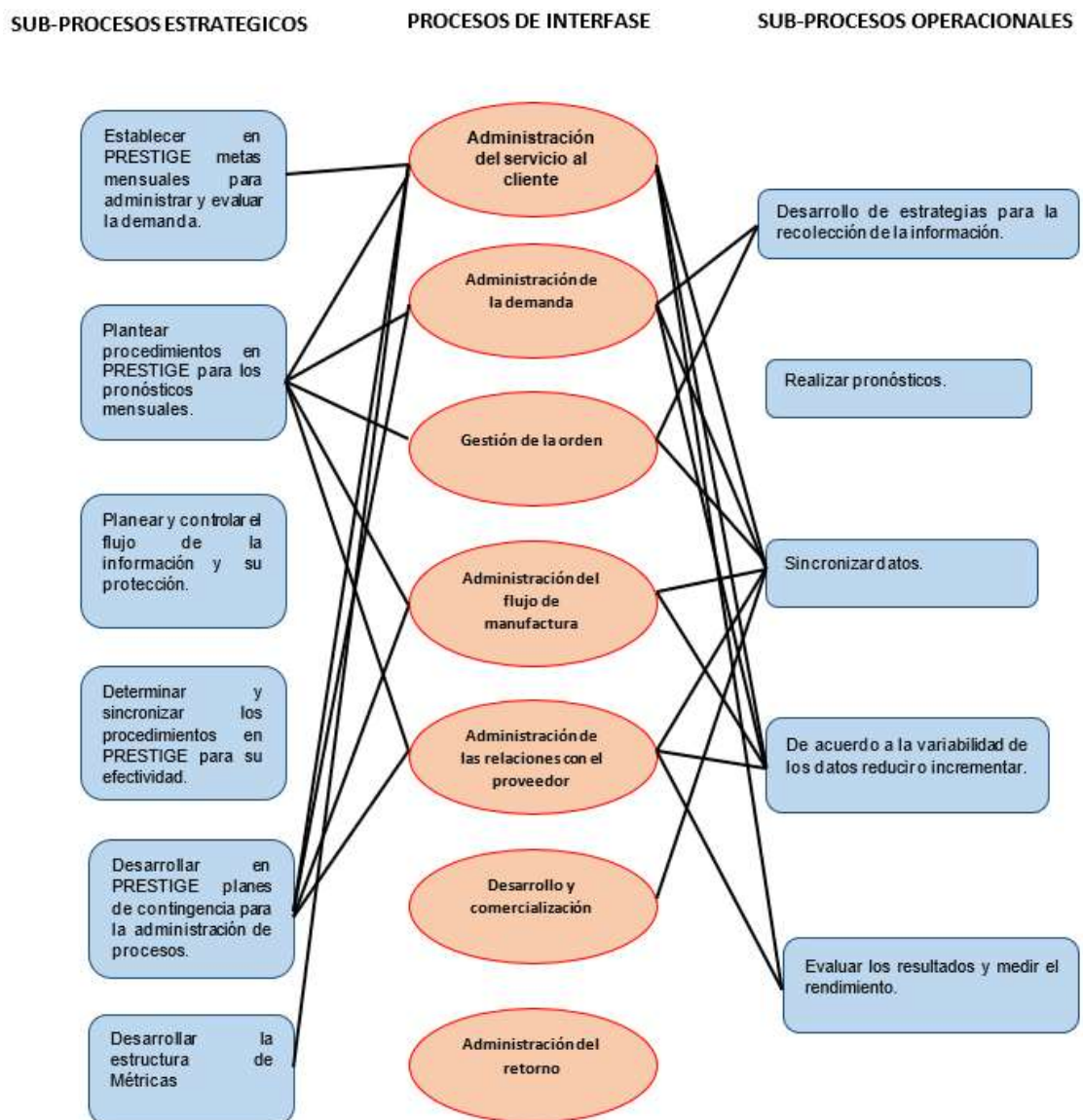
Algunos de los beneficios de una adecuada gestión de la demanda son:

- Optimización de la planificación para adaptarse a los patrones de consumo de los consumidores de los productos PRESTIGE.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

- Cambios en la oferta con base en el consumo y las tendencias alimenticias de cada una de las regiones donde se comercializan sus productos.
- Ajuste de recursos y mejor planificación definiendo esquemas comunes de demanda.

Ilustración 14. Administración de la demanda



Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Fuente: Elaboración propia

Satisfacción de los pedidos (order fulfillment).

El éxito de la empresa PRESTIGE GROUP radica en las siguientes pautas:

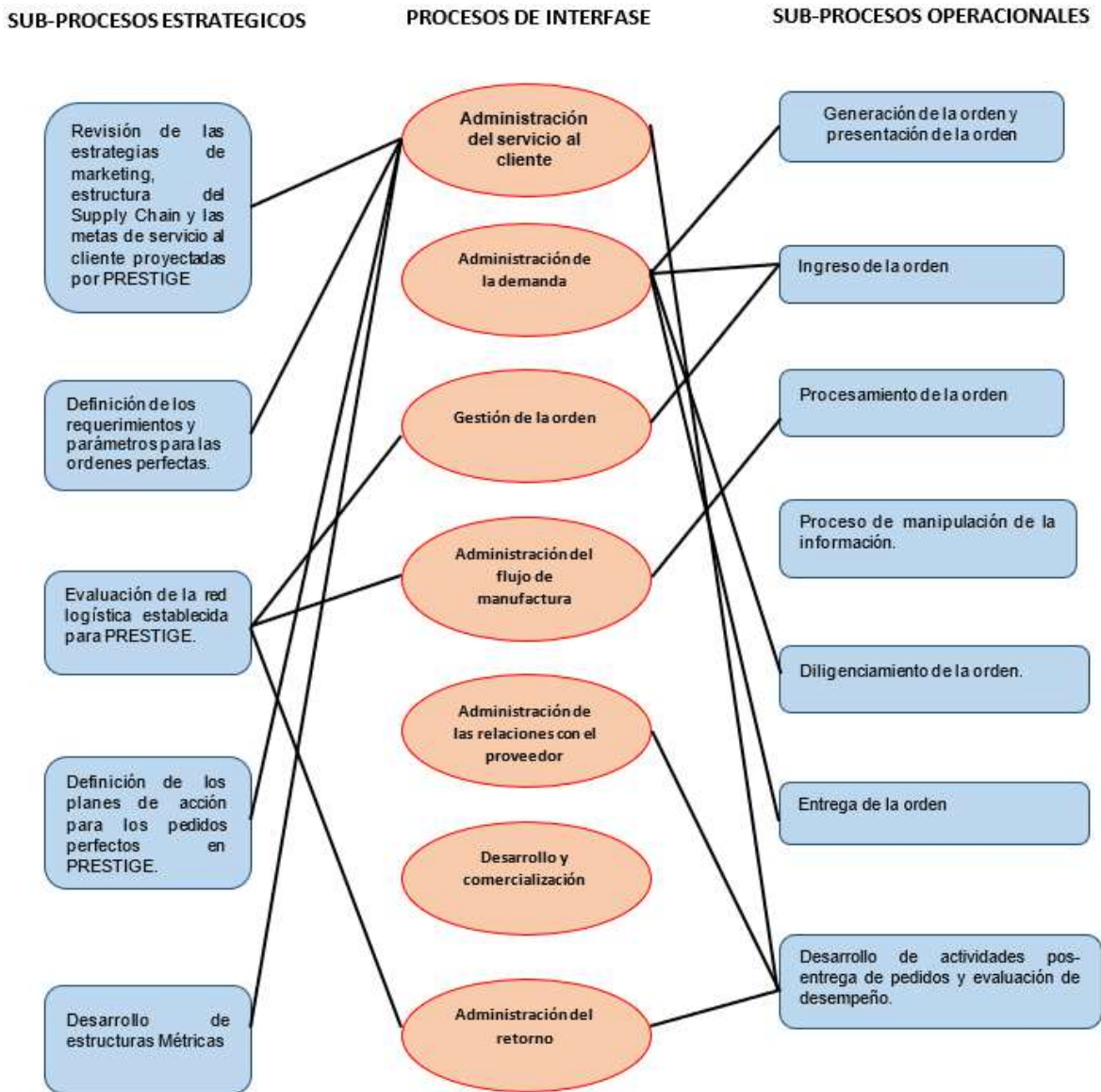
- Entre el 2001 y 2013 fue sembrada con palma un área de 625 hectáreas que actualmente está dando fruto
- Se espera una producción entre 20-23(t)/ha.
- Planta de extracción de CPO 10(t)/ha
- Rendimiento de la planta de extracción 20%-23%
- Planta de evaporación de efluentes y compostaje
- Capacidad para procesar 2,000 ha en 3 turnos
- Oficinas, equipos de almacenamiento y viviendas construidas para 150 empleados
- Se produce y entrega CPO para abastecer a los mercados nacionales e internacionales
- Dentro de los clientes están: CI Acepalma, CI Top, Cargill, Manuelita y BIOD
- Se cuenta con vías públicas y privadas en diferentes condiciones para recibir y entregar suministros
- Se realiza constantemente mejoras a las carreteras y puentes para facilitar el transporte durante la temporada de lluvias

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

- Se transporta el CPO a Bogotá y/o a el Caribe para su exportación en camiones durante la época seca y multimodal por el río Meta durante la época de lluvias (600 km y 1,600 km respectivamente)
- Existen nuevas oportunidades para exportar a Europa utilizando el río Orinoco como vía fluvial hacia el Atlántico (800 km ríos Meta - Orinoco)
- La estrategia de PRESTIGE frente a sus competidores del sector consiste en la aplicación adecuada de las siguientes estrategias en todo el proceso de pedidos como son:
 - Integración de los Sistemas: proporcionar conectividad entre sistemas internos y externos existentes. Dotar de plena visibilidad a la totalidad del proceso de la cadena de suministro. Gestión de inventarios y de otros procesos.
 - Fulfillment / distribución: con el propósito de facilitar el almacenamiento y distribución del producto.
 - Interacción con el cliente: soporte a la venta, atención telefónica y proceso de devolución, o sea seguimiento permanente para el proceso prestando durante el consumo del producto al cliente para así obtener sugerencias y mejoras en el mismo. (Prestige Group, 2020)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 15. Gestión de la orden



Fuente: Elaboración propia

Gestión de los flujos de producción.

Este paso hace referencia a todo el proceso que se debe realizar para la producción de los productos. Administra el flujo del producto a través de la manufactura.

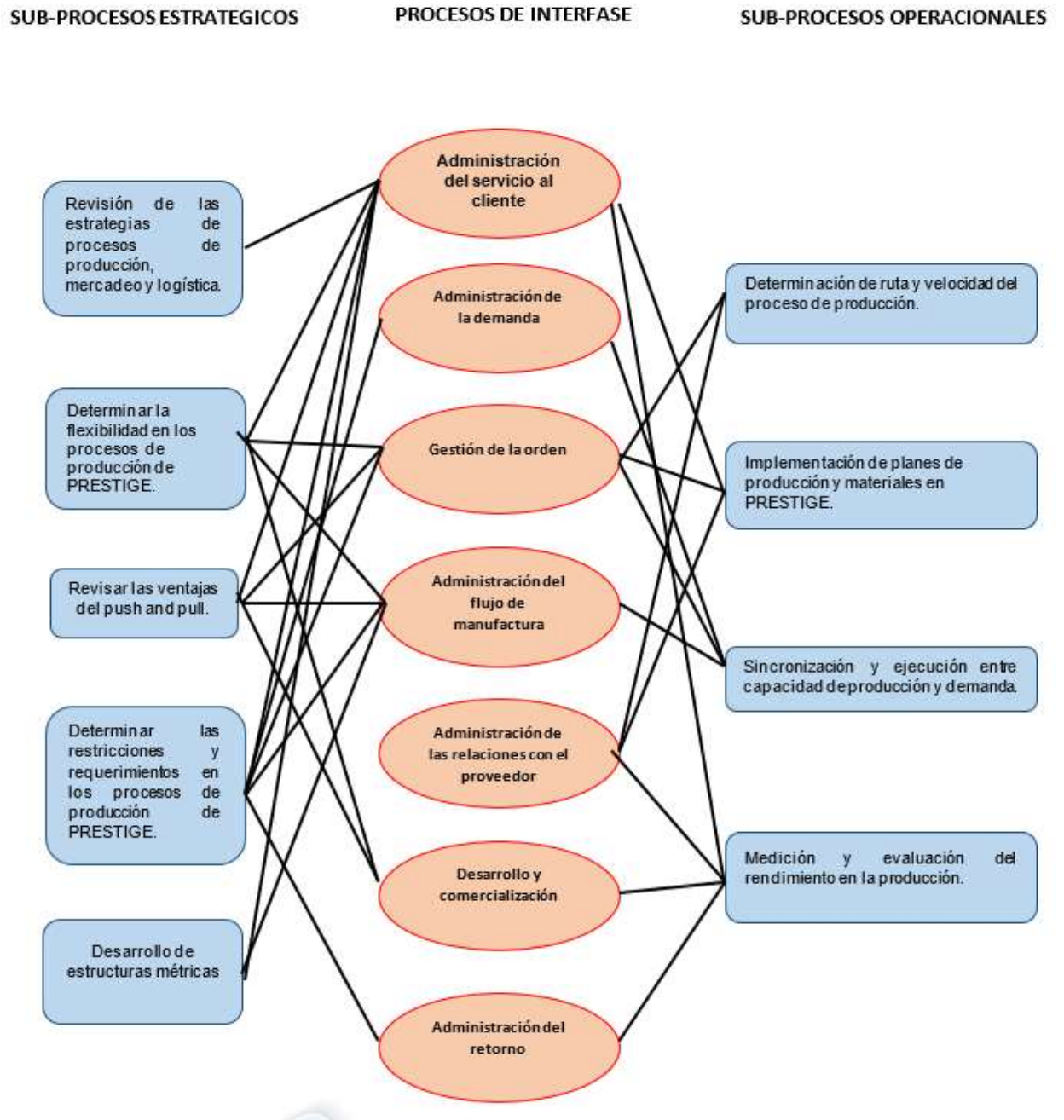
Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Como ya se sabe los despachos se hacen según los requerimientos de los clientes, las necesidades de los clientes, según los avances tecnológicos, la producción es continua, toda la fruta que ingresa se debe procesar, para ello se cuenta con 4 tanques de almacenamiento de aceite crudo de palma.

- **Estructura del plan de producción:** Se basa en requerimientos planteados por la empresa, para la debida extracción y verificación de que todas las áreas de producción estén realizando sus procesos de forma óptima.
- **Planeación de la producción:** En este caso en le extractora Cimarrón se debe procesar toda la fruta de palma que se reciba, ya que es un producto perecedero que requiere ser procesado en el menor tiempo posible.
- **Supervisor del área de manufactura:** PRESTIGE contempla un sistema estadístico por medio del cual verifica que la producción se esté realizando correctamente, que sea la cantidad adecuada, sobre todo durante la extracción de la palma, tanto por cuidado del medio ambiente, procurando no incurrir en gastos innecesarios.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 16. Administración del flujo de manufactura



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Aprovisionamientos

Este paso es sumamente importante; al igual que con los clientes, la empresa en este caso PRESTIGE, debe mantener una relación buena y cercana con sus proveedores.

Inclusive lograr que sus proveedores se conviertan en aliados estratégicos para efecto de apoyar el proceso de administración del flujo de fabricación y el desarrollo de nuevos productos.

Para PRESTIGE es muy importante hacer una buena elección de sus proveedores, para esto se siguen los siguientes pasos:

- **Realizar los criterios de selección:** Antes de elegir un proveedor se debe hacer una lista de las necesidades de la empresa, qué tipo de producto desea adquirir y el presupuesto con el que se dispone.
- **Contrato de confidencialidad:** Es muy importante redactar un buen contrato de confidencialidad, debido a la cantidad e importancia de información que se va a suministrar al proveedor. Por esto es necesario elegir un proveedor confiable y apegado a las normas legales.
- **Investigar las ofertas en el mercado:** Buscar en fuentes confiables las ofertas del producto o servicio a adquirir, hacer una investigación profunda para encontrar qué proveedor cuenta con los requerimientos y las necesidades de la empresa.
- **Crear una lista corta de proveedores:** Realizar un filtro de las empresas que se considera ofrece el producto y/o servicio, más acordes a los criterios ya establecidos.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

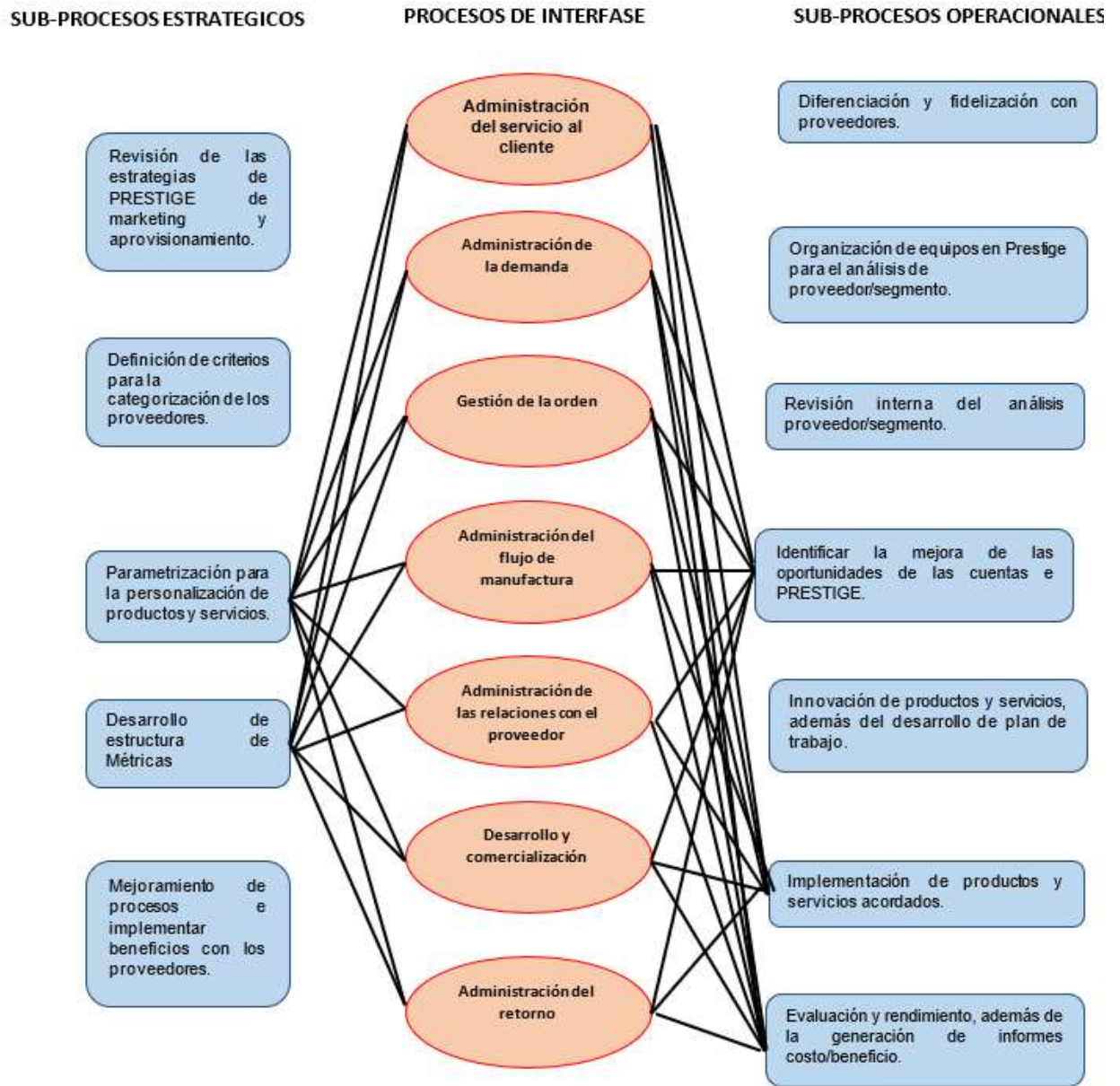
- **Solicitud de propuestas:** La empresa PRESTIGE, plantea algunas necesidades y requerimientos que se necesitan en su solicitud; para que los proveedores escogidos en el paso anterior le planteen a partir de sus conocimientos una solución y/o propuesta a las necesidades de PRESTIGE.

- **Evalúa las propuestas:** Se realiza una evaluación de las propuestas presentadas por los proveedores, teniendo en cuenta los criterios ya planteados. Inclusive se pueden realizar citas con los proveedores para que ellos enseñen la calidad del producto, entre otras cosas.

- **Negocia el contrato:** Después de la elección del proveedor, se debe pasar a negociar el contrato, el cual se debe cumplir con todas las especificaciones y se debe asegurar que beneficia tanto al proveedor como al cliente. En su efecto después de evaluar la calidad y las condiciones comerciales se genera una orden de compra o servicio, según corresponda. posteriormente se verifica que el cliente entregue con las mismas condiciones que indica el documento.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 17. Administración de las relaciones con el proveedor



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Desarrollo de nuevos productos y comercialización.

En este proceso como su descripción lo dice, se desarrollan nuevos productos, bajo la gerencia de negocios, clientes y proveedores con el propósito de reducir los tiempos de comercialización.

En este proceso también se define como es la interacción con el proveedor.

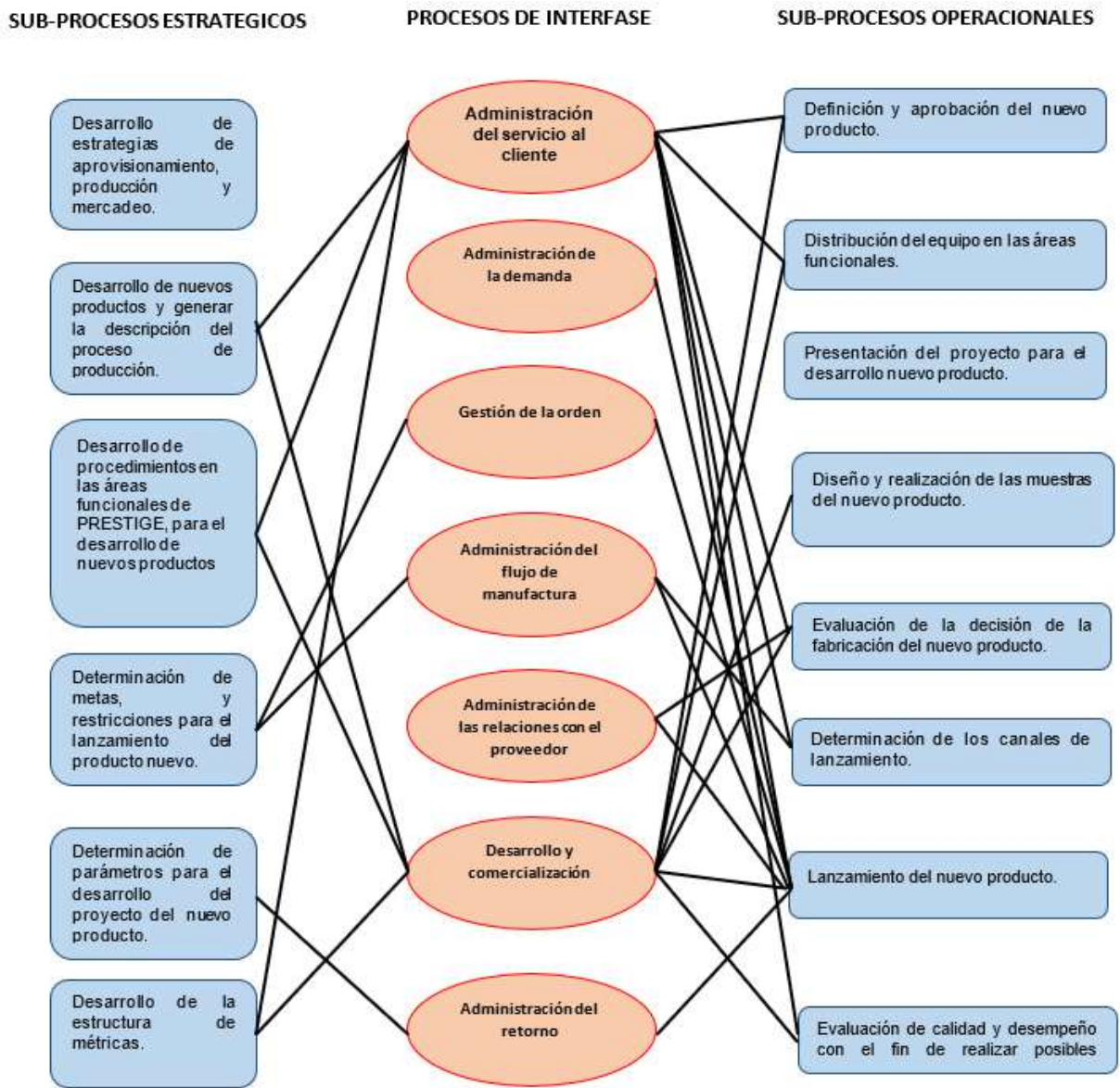
En este caso la empresa Prestige forma parte de la Fundación APRODENA que promueve iniciativas incluyendo acceso a educación y salud, seguridad y de inversión en infraestructura.

Igualmente, también se coordinar con el área de atención al cliente para identificar la articulación y desarticulación con los clientes, se selecciona materiales y proveedores para el suministro, se desarrolla tecnología para facilitar la fabricación e integración de los flujos

en la red de negocios para lograr la mejor combinación producto-mercado.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 18. Desarrollo y comercialización de los productos



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Devoluciones.

La administración del retorno es una parte crítica del Supply Chain management. Muchas empresas son negligentes o no consideran necesario prestar la atención suficiente a este proceso, ya que no lo consideran importante, este proceso puede ocasionar a la compañía grandes desventajas competitivas frente a la competencia. Si se lleva a cabo de forma eficiente la administración del retorno permite a la compañía identificar oportunidades de mejoramiento en productividad y abrirse paso en cada uno de los proyectos planeados a corto y largo plazo.

Para la empresa PRESTIGE se deben establecer pautas estrictas que permitan que la administración del retorno se dé de manera eficiente y a tiempo, es por esta razón que se deben plantear subprocesos estratégicos.

- Determinar metas y estrategias de administración del retorno.
- Evitar retornos realizando un excelente control de calidad del producto.
- Desarrollar una red de retorno y opciones de flujo
- Desarrollar reglas de criterio.
- Determinar mercados secundarios

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

- PLANIFICACIÓN

Toda operación inicia en un centro de distribución que es el corazón del sistema logístico, el despacho tiene un mínimo tiempo de entrega para distribuidores, es una operación logística bastante flexible y altamente eficiente. Los centros de logística sirven los pedidos del producto que realizan los distribuidores dos veces por semana. En el centro de distribución se reciben los productos procedentes de la planta de producción. También se gestionan los stocks y se hace el reparto y la mercancía, para que cada punto de venta reciba lo que ha solicitado cuanto antes.

La rapidez con la que PRESTIGE mueve sus mercancías es sin duda un modelo impresionante. Es una combinación del modelo JIT (producción just intime); con perfecta coordinación y planificación de transporte tanto por vía marítima o terrestre para así proveer a cada tienda con los productos que demandan sus clientes.

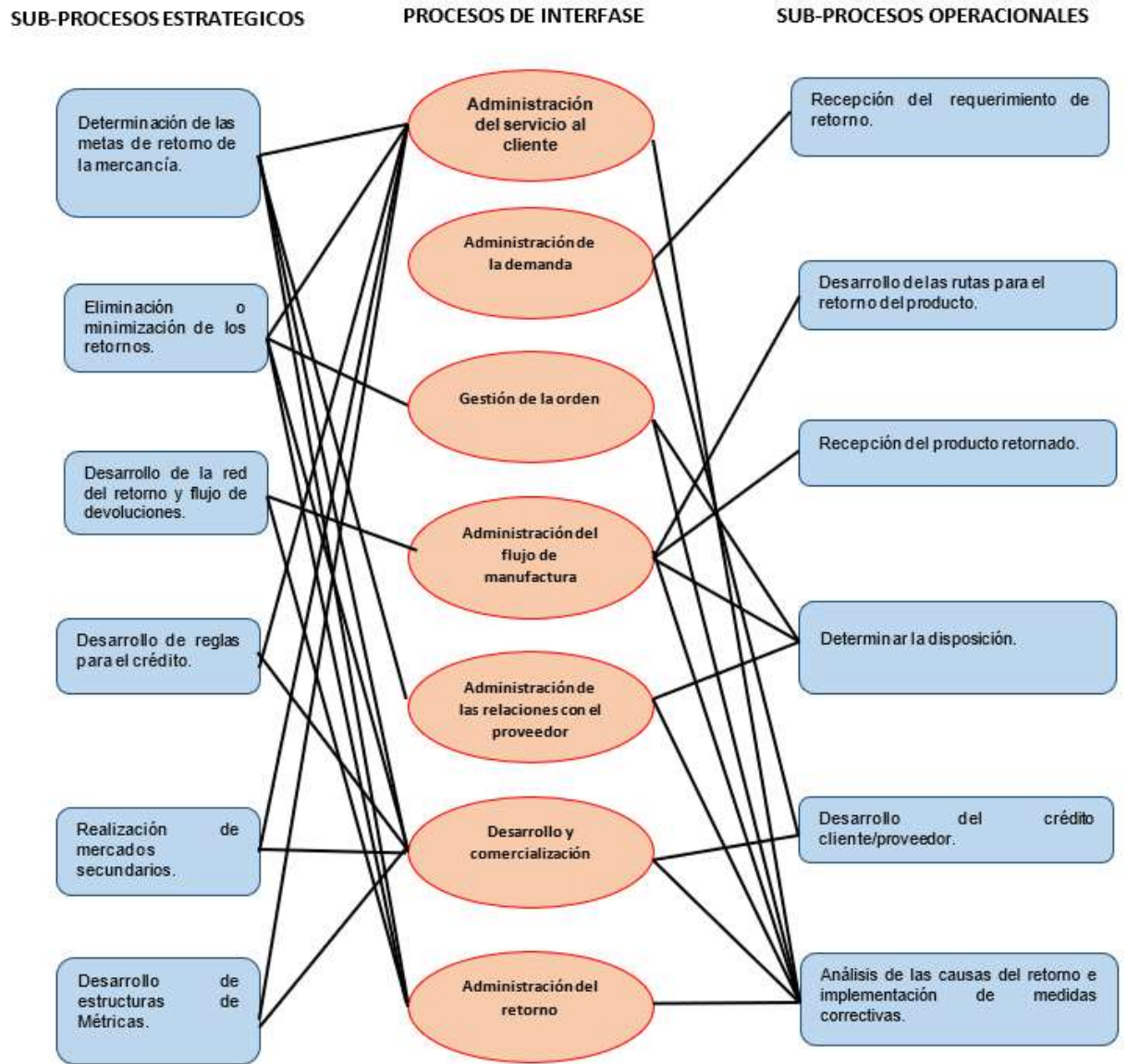
- TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

La tecnología está detrás de todo ello aliada estratégica para lograr liderar estos rankings. La infraestructura que supone el cloud computing y el big data se ha convertido en pilar estratégico para muchas empresas que nada tiene que ver con el sector de la tecnología como tal.

Todo se ejecuta fácilmente gracias a su infraestructura de tecnologías de información, tomando decisiones sobre la base de los datos que tiene en tiempo real. (Pinzón B. , Los Procesos en Supply Chain Management., 2005)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 19. Administración del retorno



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Procesos según enfoque de APICS-SCOR.

Al implementar el modelo SCOR podemos describir las actividades que realiza la empresa para satisfacer la demanda del cliente de manera óptima.

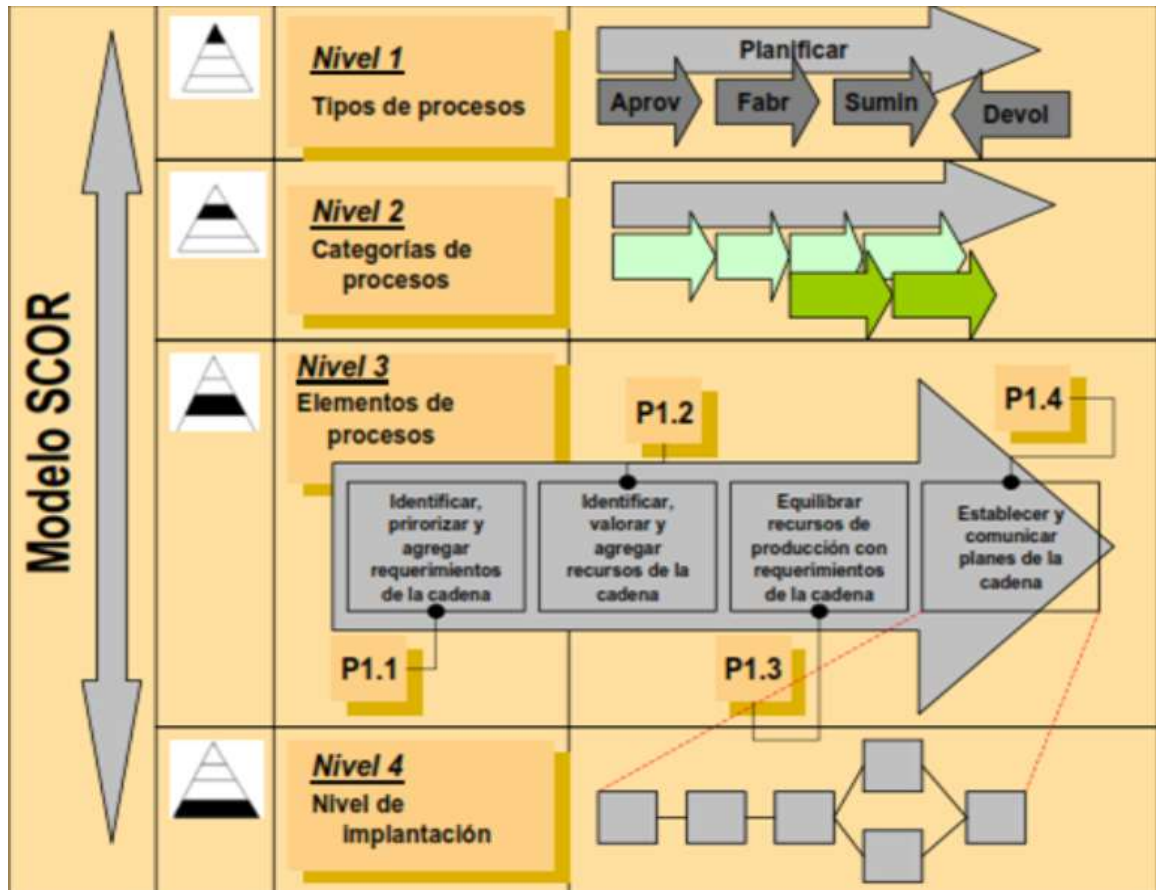
El alcance se definió como todas aquellas actividades que hacen parte de la cadena productiva PRESTIGE COLOMBIA, con respecto a los procedimientos técnicos para la implementación del modelo SCOR, con el fin de que, posteriormente la empresa, realice la implementación de acuerdo sus requerimientos necesarios para ésta.

Contextualización

El modelo SCOR, nos permite representar, configurar la cadena de suministro observando el comportamiento y la comunicación entre proveedores y la empresa y los distribuidores hasta el cliente final, así mismo permite medir y comparar el rendimiento mediante indicadores estandarizados para la gestión para cada elemento. (Council, 2015)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 20. Representación del modelo SCOR en una empresa



Fuente: (Logística, 2009)

El modelo SCOR trabaja con tres niveles de procesos:

Nivel Superior (Procesos). Define el alcance y contenido del SCOR. Se analiza la estrategia competitiva, se establecen indicadores de alto nivel y objetivos de rendimientos competitivos.

Nivel de configuración (Categorías de procesos). Se configura la cadena de suministros utilizando las categorías de procesos que corresponden a: Plan, Source, Make, Deliver, Return y enable. Las primeras son de planificación, las segundas corresponden a ejecución y las últimas son de apoyo.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Nivel de Elementos de Procesos (Descomposición de los procesos). Se representan los distintos procesos a nivel de detalle, descomponiendo las categorías en elementos (entradas, salidas e información y materiales). (Bolstorff, 2003)

Identificación e implementación de los procesos según APICS - SCOR en la empresa PRESTIGE GROUP

Proceso 1.

PLAN: Planificación de la operación de la cadena de suministros, se debe tener en cuenta los recursos disponibles, es el proceso de cruzar los requerimientos de la demanda con los recursos disponibles durante un tiempo determinado, realizando así la asignación óptima de recursos de forma adecuada para que se logre satisfacer la demanda proyectada.

Para la planeación de la operación PRESTIGE GROUP realiza a final del año vigente una proyección de las actividades para el siguiente año, lo que significa que se organiza un presupuesto, una programación de ingreso de fruta de palma para proceso, las actividades correspondientes al mantenimiento del cultivo como son las labores de fertilización, sanidad vegetal, polinización asistida, mantenimiento de la maquinaria por horas trabajadas, etc. De acuerdo a la información que se obtiene de los censos de producción se puede estimar el número de personal que se requiere para la ejecución de dichas labores, así mismo se hace la proyección de los recursos económicos necesarios, por otra parte tenemos el ingreso de fruta de palma a la planta extractora, esto quiere decir que de acuerdo al ingreso de fruta así mismo será el proceso de producción de aceite crudo de palma, es decir que se puede estimar las horas de trabajo para la extracción del aceite, de esta manera se puede establecer la

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

programación las compras de materiales e insumos y el transporte de los mismos y las posibles negociaciones para la venta del aceite y los demás subproductos. (Council, 2015)

INDICADORES DE PLANEACIÓN

Presupuesto ejecutado /presupuesto presupuestado

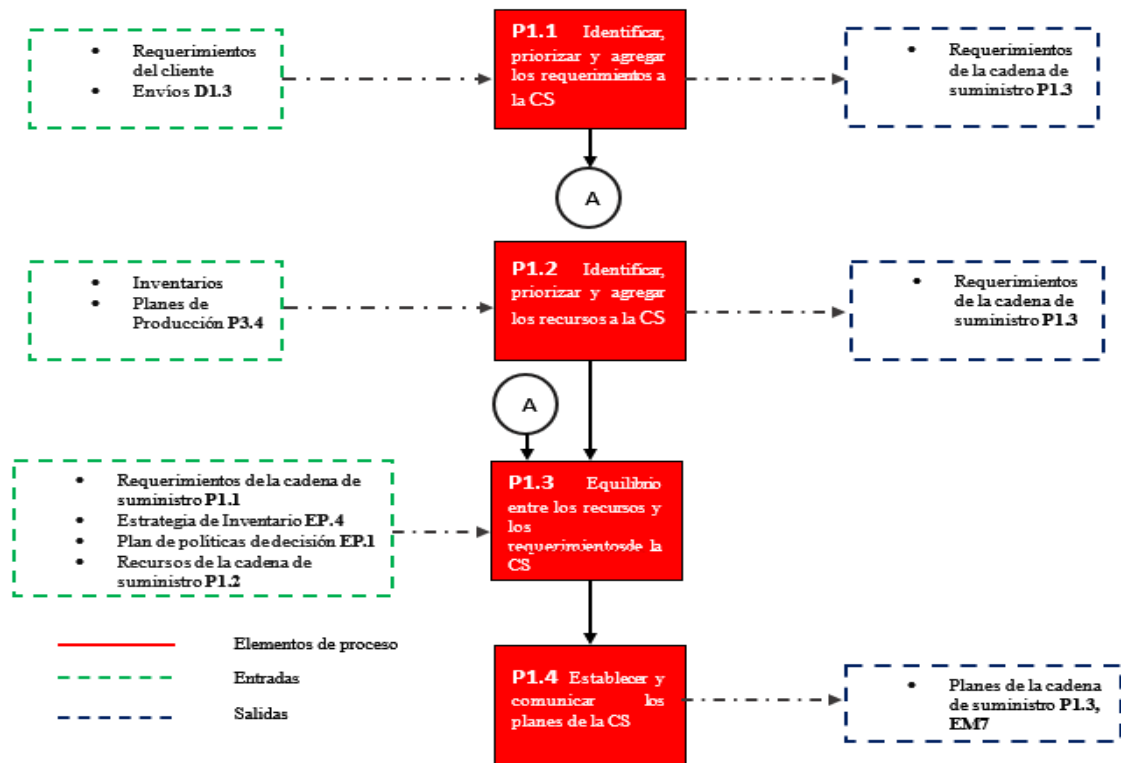
Comités de compras ejecutados/comités de compras proyectado

Programa de fertilización ejecutado/programa de fertilización programado

Ton de fruta de palma entregadas a la extractora / Ton de fruta proyectadas.

Ilustración 21. Entradas y salidas PI

Diagrama 1. ENTRADAS Y SALIDAS PI



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Proceso 2.

SOURCE (Aprovisionamiento): Se refiere a la emisión de las órdenes de compra a los proveedores para adquisición de los materiales.

En la empresa PRESTIGE se realiza la adquisición de la materia prima (fruta de palma), y la adquisición de bienes, materiales y servicios para el manejo del cultivo y extracción de aceite de palma. El ciclo del aprovisionamiento inicia con la elaboración del presupuesto anual, posteriormente mes a mes se realiza un comité de compras donde se evalúa las necesidades que hay y se aprueban las compras, en este comité de compras los pedidos están valorizados para tener una idea del costo de las compras. Posteriormente se realiza la evaluación de las cotizaciones para elegir las mejores opciones entre calidad, precio, tiempos de entrega y forma de pago. los proveedores realizan el proceso de abastecimiento, posteriormente los materiales e insumos son enviada a plantación a través del proceso de distribución, luego ingresan al inventario y quedan a disposición para agregar valor a los diferentes procesos de la compañía.

Se tiene una política de abastecimiento, la cual está en marcada en el compromiso de trabajar con proveedores de suministros y servicios en pro de un futuro sustentable y sostenible, generando relaciones a largo plazo en el marco de la transparencia y ética corporativa; Esto implica: Igualdad de oportunidad, transparencia y confiabilidad de la información y del proceso de compras.

Participación de proveedores y contratistas del área de influencia y la región.

(Bolstorff, 2003) desarrollo y fortalecimiento a través de la evaluación de la gestión con

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

aporte a la dinámica empresarial, además de los criterios de calidad, oportunidad y precio, se tendrán en cuenta en la adquisición de bienes y contratación de servicios:

Las compras y servicios se realizarán de acuerdo con los procedimientos y políticas internas de la empresa.

Algunos de los proveedores son los siguientes:

Tabla 7. Listado proveedores PRESTIGE GROUP

PROVEEDORES PRESTIGE GROUP	
COLUMNA 1	COLUMNA 2
HACIENDA LA CABAÑA	CASA INGLESA (INDUSTRIAS IVOR SA)
AGRICULTURA Y NATURALEZA S.A.S.	CA-TEKOM DEL META S.A.S
AGROCERCAS DEL LLANO	CENIPALMA S.A.S.
AGROFILTER SAS	CLODOS S.A.S.
AGROINDUSTRIAS Y MONTAJES V&F SAS	COLKATERPILLAR S.A.S.
AGROPECUARIA EL CIMARRON LTDA	COMERCIALIZADORA CAMAPE S.A.S.
AGROVETERINARIA LA FINQUITA	COMERCIALIZADORA ROMART DEL LLANO
AIC INTERNACIONAL S.A.S.	COMITÉ DE GANADEROS DEL VICHADA
ALFONSO SALAMANCA GUTIERREZ	COMPRESORES J.C. LTDA
ALKOSTO S. A	CRISTALERIA EL DESCUENTO
ALMACEN SURTIANDES E.U.	DAKARLLANTAS
ALUMINIOS H-A	DANIEL CHACON – ELECTRORIENTE
ALVARO SORZA GARCIA - CASA JAPONESA	DAVID MAURICIO GARCIA RIVEROS
AND SERVIS S.A.S.	DISTRIBUCIONES Y SUMINISTROS SERVICEG S.A.S.
ASPERSIONES AEROAGRICOLAS S.A.S.	CARLOS SAMUEL CASTRO MONROY
BANDAS Y CORREAS LUFELO S.A.S.	EDGAR GUEVARA ALVAREZ
BASCULAS PROMETALICOS S.A.	FERRETTORRES Y CIA S.A.S.
BEYOND INDUSTRIAL LTDA	GASOLINERAS Y MONTALLANTAS / JOSE GONZALEZ
BOMBAS Y MOTORES DEL LLANO	

Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Tabla 8. Indicadores del Aprovisionamiento

RESULTADO/PRODUCTO ESPERADO	INDICADOR
<p>Calidad de los pedidos generados: Numero y porcentaje de compras generadas sin retraso y sin necesidad de información adicional.</p> <p>Impacto: controlar los costos inherentes a la generación errónea de pedidos.</p>	<p>Pedidos generados sin problemas/ total pedidos generados X100</p> <p>Meta: 100%</p>
<p>Volumen de compra: controlar en aumento de compra en relación con las salidas de ventas/consumo</p> <p>Impacto: Conocer la incidencia de la actividad de compra en relación con las salidas con el fin de tomar acciones de optimización de compras y proveedores</p>	<p>Valor de las compras/ total de las salidas por consumo.</p> <p>Meta: Max 20%</p>
<p>Entregas perfectamente recibidas: controlar la calidad de los productos/ materiales recibidos en plantación.</p> <p>Impacto: costos de pedidos sin cumplir con las especificaciones de calidad y servicio, como: costos de retorno, costo de volver a realizar pedidos, retrasos en la producción.</p>	<p>Número de artículos con novedades/total artículos recibidos X 100</p> <p>Meta 0</p>
<p>Duración de inventario: controlar la duración de los productos en el almacén o centro de distribución.</p> <p>Impacto: altos niveles en este indicador muestran recursos que no están siendo utilizados ni materializados y que corren el riesgo de perderse p sufrir obsolescencia.</p> <p>Mensual</p>	<p>Valor de inventario final/ valor de las salidas promedio X 30 días</p> <p>Meta: 5 días</p>
<p>Exactitud en inventario: Controlar y medir la exactitud en los inventarios.</p> <p>Impacto: conocer la confiabilidad de la información de los inventarios con el fin de tomar acciones correctivas y evaluar el cumplimiento de procedimientos de inventarios</p>	<p>Valor total de las diferencias/ valor total de inventario X 100</p> <p>Meta 99%</p>
<p>Fiabilidad de la cadena de suministro</p>	<p>Cumplimiento del procedimiento de compras</p>
<p>Respuesta de la cadena de Suministro</p>	<p>Tiempo de ciclo de Identificar, priorizar, y agregar recursos a la CS</p>
<p>Agilidad de la cadena de suministro</p>	<p>No se identificó ninguna</p>
<p>Costos de la cadena de suministro</p>	<p>Costos para identificar, evaluar, y agregar recursos a la CS</p>
<p>Gestión de activos de la cadena de suministro</p>	<p>Días de inventario de abastecimiento</p>

Fuente: Elaboración propia

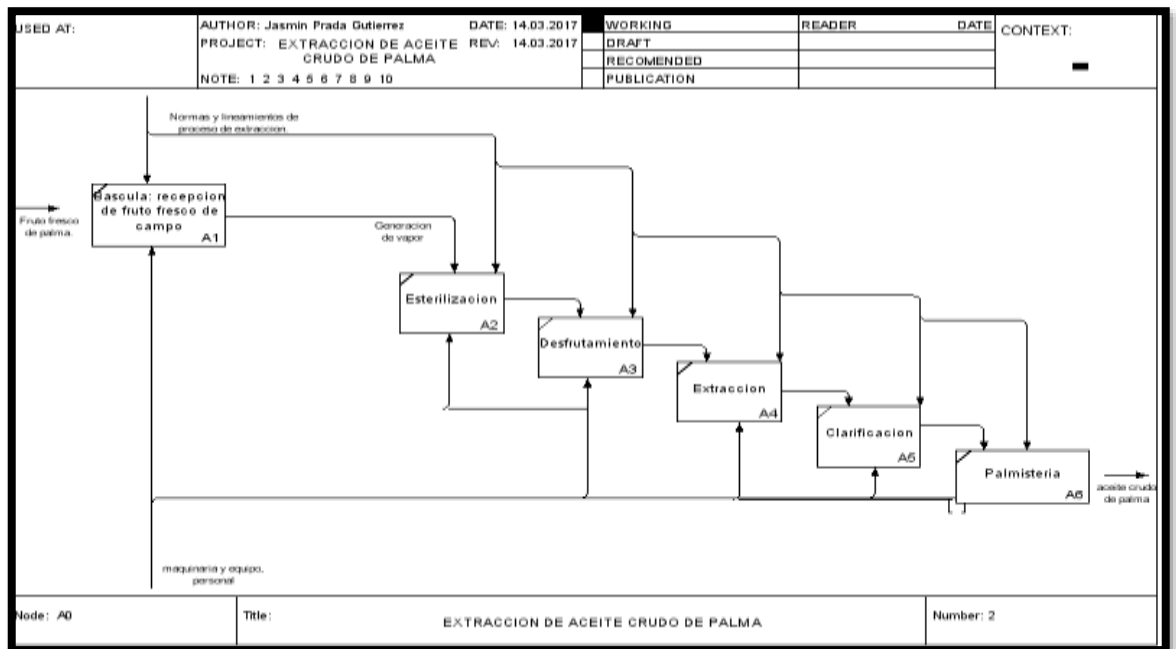
Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Proceso 3.

MAKE: (Manufactura): referente a la actividad propia del hacer, fabricar, transformar. Se debe tener en cuenta todas las variables que se requieren para garantizar la continuidad del proceso como los mantenimientos, los alistamientos, las entregas, el seguimiento a la satisfacción del cliente.

La empresa PRESTIGE tiene como finalidad, a través de la planta extractora, procesar su materia prima, que corresponde la fruta de palma africana. El departamento agronómico bajo los resultados de los censos de producción es quien realiza la proyección de la entrega de fruta a la planta extractora. Así mismo el área de producción de planta realiza la proyección de producción de aceite crudo de palma, de almendra y compost para que el departamento comercial para la negociación. (Council, 2015)

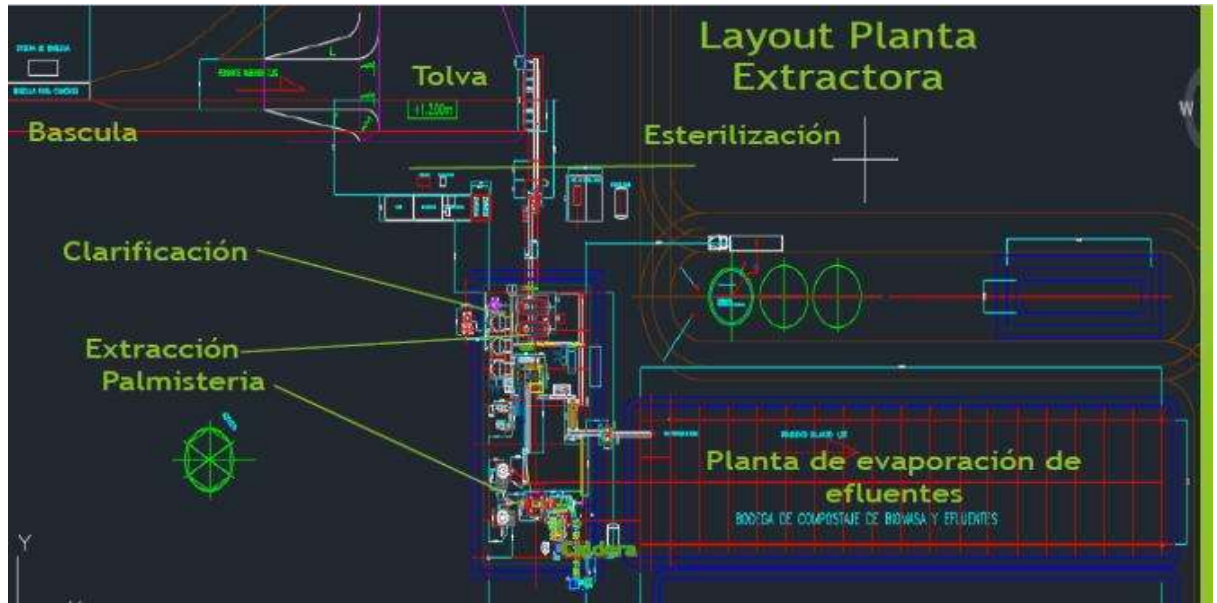
Ilustración 22. Procesos en la extracción del aceite de crudo de palma



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 23. planta extractora Cimarrón sas, primavera, Vichada

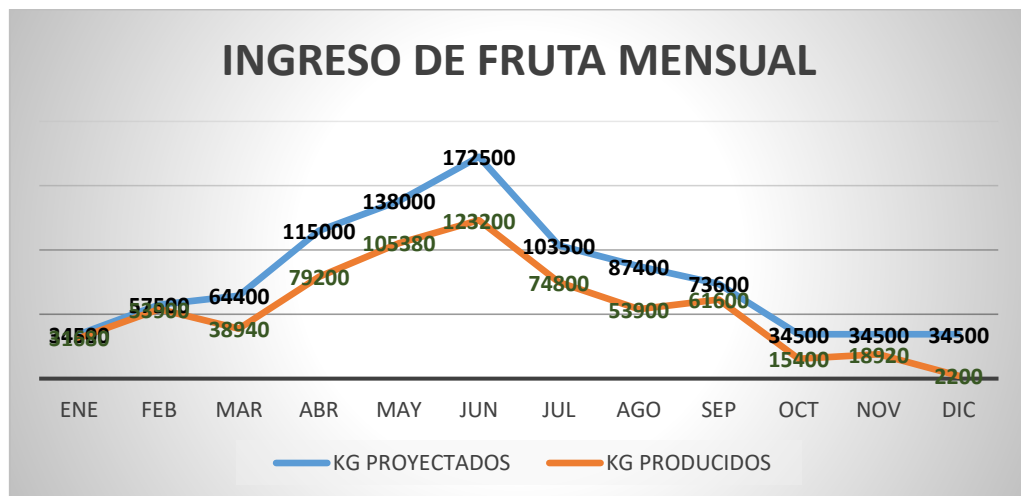


Fuente: Foto. planta extractora cimarrón sas, primavera, Vichada

INDICADORES DE PROCESO

Indicador de producción: Mide el cumplimiento de la meta de entrega de fruta por parte del área agronómica.

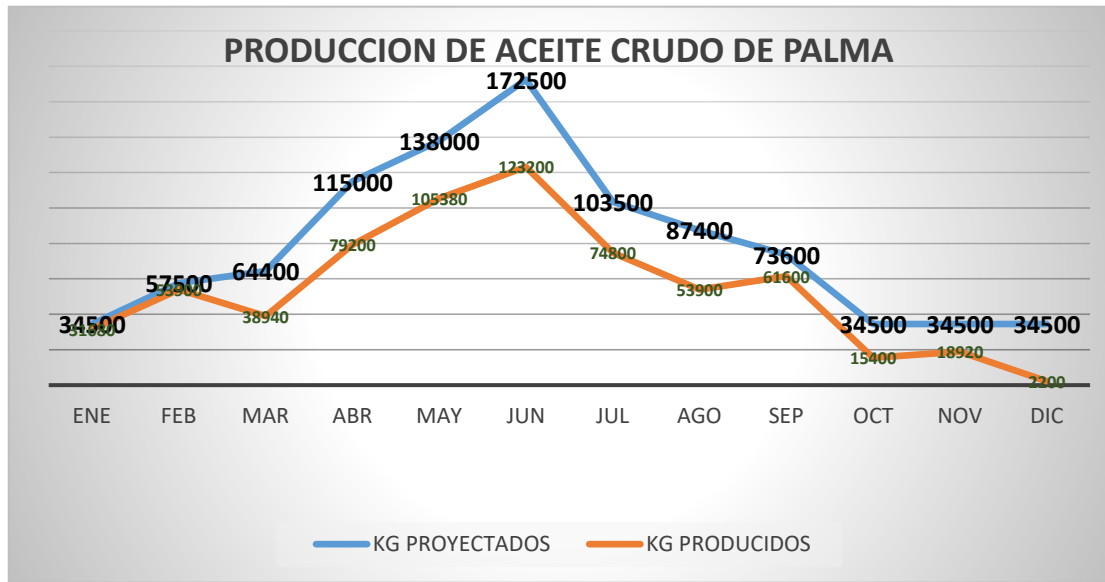
Ilustración 24. Indicador de producción de CPO (crud palm oil)



Fuente: (Prestige Group, 2020)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 25. Indicadores porcentaje extracción del aceite



Fuente: (Prestige Group, 2020)

Otros indicadores que se tienen son los del porcentaje de extracción del aceite.

- El tiempo del ciclo de la producción.
- Ejecuciones de los planes maestros de mantenimiento a la maquinaria y equipos.
- Indicadores de consumo de combustible
- Indicador de stock de aceite crudo de palma en los tanques de almacenamiento.

Proceso 4.

DELIVER (Distribución): creación, mantenimiento y ejecución de las ordenes de trabajo, trata de las actividades necesarias para entregar el producto al cliente, el proceso de

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

alistamiento, entrega y facturación. Hacer las entregas requieren el transporte de los materiales e insumos, es decir realizar la gestión logística para entregar como lo ha solicitado el cliente.

La empresa PRESTIGE no cuenta con una flota de vehículos propia, entonces todos los servicios de transporte se realizan con terceros, las ordenes de pedido son emitidas vía electrónica, estas órdenes llegan con unas especificaciones de calidad las cuales se deben asegurar el cumplimiento.

Revisión proceso de transporte Costo logístico de operación Logística

- Indicador de entregas perfectas: pedidos sin novedad en cuanto los estándares de calidad exigidos
- Indicador de tiempo de entregas.
- Indicador de costos de transporte

Proceso 5.

RETURN (devolución): corresponde a las operaciones de la logística inversa o de retorno por presentarse algún tipo de novedad sea interna, que no cumple con el control de calidad interno o externa cuando se relaciona con la distribución, en caso de que se devuelva el producto por no cumplir con las características solicitadas en las órdenes de compra o de servicio.

En la logística del retorno en la empresa PRESTIGE se tiene en cuenta los envases de agroquímicos, disposición de baterías, aceites y filtros usados, entre otros. También se tiene

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

en cuenta las especificaciones de los pedidos mensuales, si alguno no cumple con los solicitado el área que ha solicitado la compra hace la devolución a la coordinadora de compras para que haga el respectivo cambio.

Proceso 6.

ENABLE: incluye las actividades de gestión de la cadena de suministro como la gestión de reglas de negocio, gestión de la información, infraestructura, TIC'S, manejo de contratos, recursos humanos.

La etapa de expansión es una oportunidad para generar nuevos empleos y/o convenios asociativos con las comunidades locales y trabajadores de otras regiones.

PRESTIGE forma parte de la Fundación APRODENA que promueve iniciativas incluyendo acceso a educación y salud, seguridad y de inversión en infraestructura.

Actualmente se está llevando a cabo la gestión para 3 certificaciones que garantizan el cumplimiento y transparencia de los procesos, sostenibilidad, compromiso con la región, el medio ambiente y la comunidad en general.

En los últimos meses se hizo la inversión en la implementación del programa de manejo de información llamado GEOPALMA, el cual consiste en consignar la información de todas las labores del manejo agronómico donde se pueden llevar el control de las actividades planeadas, las horas efectivas de trabajo de personal, de maquinaria, esto permite tener a la mano toda la información para analizar el comportamiento de los indicadores y tomar acciones de mejora en caso de ser necesario, la empresa también invierte parte de sus recursos en jornadas de capacitación al personal para garantizar que se tiene el personal

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

idóneo en cada una de las labores, esto se verá reflejado en la productividad de la empresa ya que se garantiza ambientes de trabajo favorables que generan resultados positivos. (Prestige Group, 2020)

INDICADORES

Tabla 9. Indicadores

MEJORES PRÁCTICAS	DEFINICIÓN
Consideración de los impactos ambientales	Considerar la posibilidad de impactos ambientales en el análisis de las necesidades.
Enlaces Digitales entre los miembros de Cadena de suministro.	Tiempo real de intercambio de información entre los miembros de la cadena de suministro, sistemas de planificación e intercambios para la SC, comercio en Internet, integración B2B y servidor de aplicaciones
Acuerdos conjuntos de servicios	Colaboración con Sistemas de planificación
Pronósticos basados en push son reemplazados por la reposición de los clientes, Señales "PullBased"	Basadas en estándares establecidos y herramientas de integración y sistemas
Sistemas de Soporte On-Line, precisa eficiencia de los requerimientos de la demanda total-Stream y prioridades	Previa Planificación y Programación de Sistema de Cadena de Suministro mediante Software para su gestión.
Planificación anticipada del sistema	La colaboración entre los integrantes de la cadena de suministro se extiende hacia los clientes, que abarca la cadena de suministro, planificación, replanificación, reglas de negocios, contingencias.
Retroalimentación entre Equipo de Estrategia de Operaciones	Sistemas de cadena de suministro avanzados de Planificación, Sistemas de cadena de suministro de integración, la integración entre la cadena de suministro y sistemas ERP de ejecución, suministrará los sistemas de capacidad de la cadena de planificación.

Fuente: Elaboración propia

Identificación de los flujos en la Supply Chain de la empresa Prestige Group.

El diagrama de flujo (flujograma) es una herramienta utilizada por las empresas para representar la secuencia e interacción de las actividades de un determinado proceso a través de símbolos gráficos. Los símbolos proporcionan una mejor visualización del funcionamiento del proceso, ayudando en su entendimiento y haciendo la descripción del proceso más visual e intuitivo.

En la gestión de procesos, la herramienta tiene como objetivo garantizar la calidad y aumentar la productividad de los trabajadores. Esto sucede pues la documentación del flujo de las actividades hace posible realizar mejoras y aclara mejor el propio flujo de trabajo. (Bolstorff, 2003)

Flujo de información

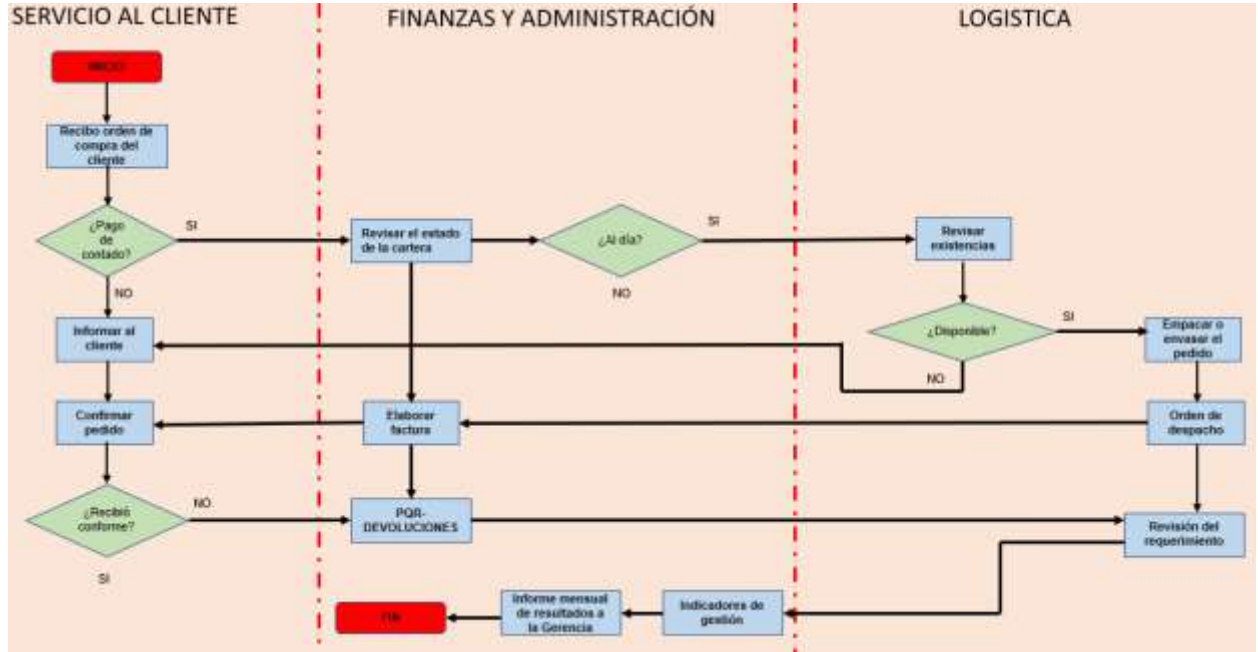
Contextualización.

El diagrama de flujo de información traza los datos de cualquier proceso o sistema empleando símbolos.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Diagrama de flujo de Información.

Ilustración 26. Diagrama de flujo de la información PRESTIGE COLOMBIA



Fuente: Elaboración propia

Flujo de producto

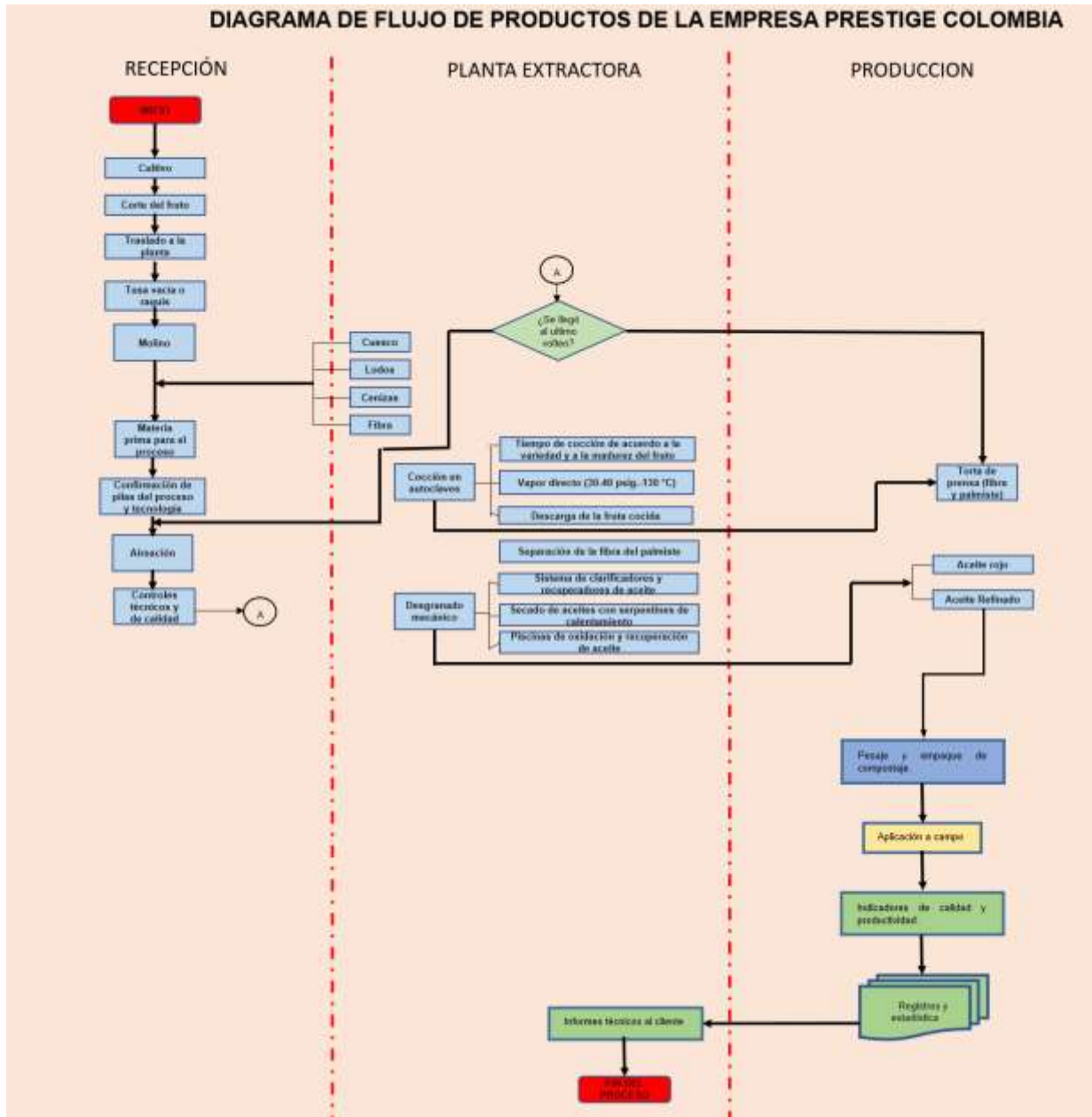
Contextualización.

En el diagrama de flujo de producto se representan por medio de símbolos los procesos que se llevan a cabo dentro de una empresa para la fabricación de un producto.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Diagrama de flujo de productos.

Ilustración 27. Diagrama de flujo de productos PRESTIGE COLOMBIA



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

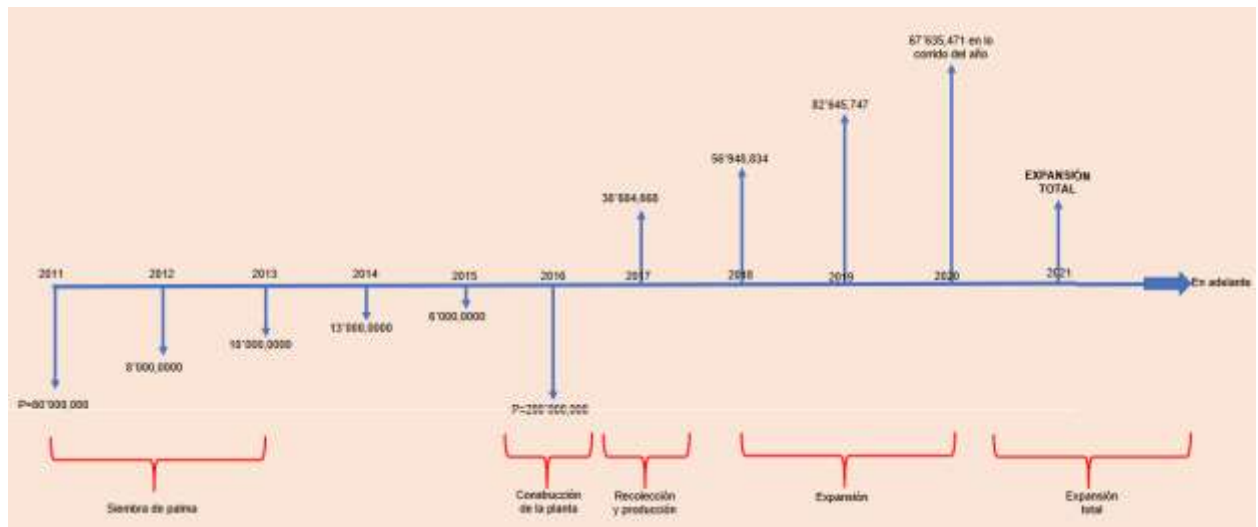
Flujo de efectivo

Contextualización.

El diagrama de flujo de efectivo es una representación gráfica del flujo de dinero dentro de una empresa en un determinado tiempo.

Diagrama de flujo de efectivo.

Ilustración 28. Diagrama de flujo de efectivo PRESTIGE COLOMBIA



Fuente: Elaboración propia

Colombia y el LPI del Banco Mundial.

El índice de desempeño logístico consiste en una calificación obtenida mediante la evaluación de una serie de áreas de la economía de cada país realizada por el banco mundial con el objetivo de mostrar y describir las tendencias globales en materia de Logística, donde se evalúa: Aduanas, Infraestructura, Envíos Internacionales, Competencia de Servicios Logísticos, Seguimiento y Rastreo y por último la Puntualidad. (Consejo Nacional De Competitividad, 2016).

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Lo que permite identificar de forma global el avance, la competitividad y respaldo de inversión a las principales competencias económicas mundiales dando un vistazo a las mejores ubicaciones de los países con mayor credibilidad y respaldo en la economía mundial. (Planeación, Política Nacional Logística, 2008)

Contextualización

El puntaje del Índice de Desempeño Logístico refleja las percepciones de la logística de un país en función a:

La eficiencia del proceso de despacho de aduanas:

- La calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte.
- La facilidad de organizar envíos a precios competitivos
- La calidad de los servicios de logística.
- La capacidad de rastrear envíos
- La frecuencia con la cual los envíos llegan al destino dentro del tiempo programado. (Planeación, Encuesta Nacional Logística, 2018)

Comparativo de Colombia ante el mundo

Índice de desempeño logístico: Total (De 1= bajo a 5= alto)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Tabla 10. Cuadro comparativo LPI América Latina

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Cuadro comparativo LPI Centro América

	PAÍS	LPI	RANKING	ANÁLISIS
	Colombia	2,61	94	Colombia tiene un puntaje de 2,16 lo que refleja que se encuentra por debajo de la media mundial, indicando que el país tiene un desempeño logístico bastante bajo o pobre en comparación con el grupo de 11 países de Latinoamérica evaluado, presentando dificultades en cuanto a competitividad y costos elevados, y por ende ineficiencia mostrando al país como poco competente en lo correspondiente con el comercio mundial.
América Latina	Brasil.	3,09	55	Brasil presenta una puntuación de 3,09 ocupando a nivel mundial el puesto 55 y a nivel regional el 4, aunque su puntaje se encuentra por encima de la media aun no es el más alentador ya que evidencia un retraso en los avances colocándolo en uno de los países menos desarrollados, aunque con respecto a Colombia este país es mucho más competente mostrando diferencia de 39 niveles de calificación (Colombia 95- Brasil 55), permitiéndole así participar en área de mercados internacionales y competencias. Logística de mayor exigencia en comparación con Colombia.

Fuente: Elaboración propia

	PAÍS	LPI	RANKING	ANÁLISIS
	Colombia	2,61	94	Colombia tiene un puntaje de 2,16 lo que refleja que se encuentra por debajo de la media mundial, indicando que el país tiene un desempeño logístico bastante bajo o pobre en comparación con el grupo de 11 países de Latinoamérica evaluado, presentando dificultades en cuanto a competitividad y costos elevados, y por ende ineficiencia mostrando al país como poco competente en lo correspondiente con el comercio mundial.
Centroamérica	Panamá	3,34	40	Panamá primer país latinoamericano que aparece dentro del ranking ocupando el puesto 40 a nivel mundial, es, además, el quinto país del mundo en una subclasificación de territorios de ingreso medio-alto, promoviendo el desarrollo del país sacándole el mayor provecho a sus características, ya que cuenta con unas buenas condiciones geográficas y el Canal para posicionarse como el centro logístico de la región, lo que también le sugiere estarse siempre en constante avance y mejoramiento para cada día ser mayormente competente. En comparación con Colombia están muy distanciados ya que Panamá se ha posicionado como competente y reconocida en cuanto a su desempeño logístico aun siendo mucho más pequeño que Colombia ha logrado obtener bastante beneficio de su posición y condiciones manteniendo relaciones internacionales estables, alto flujo de intercambio comercial, convirtiéndose en uno de los países con mayor proyección e inversión en logística del área de centro América.

Tabla 12 Cuadro comparativo LPI Norte América

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Fuente: Elaboración propia

	PAÍS	LPI	RANKING	ANÁLISIS
	Colombia	2,61	94	Colombia tiene un puntaje de 2,16 lo que refleja que se encuentra por debajo de la media mundial, indicando que el país tiene un desempeño logístico bastante bajo o pobre en comparación con el grupo de 11 países de Latinoamérica evaluado, presentando dificultades en cuanto a competitividad y costos elevados, y por ende ineficiencia mostrando al país como poco competente en lo correspondiente con el comercio mundial.
Norte América	Estados Unidos	3,99	9	Estados Unidos posee una infraestructura de transporte desarrollada, suficiente para soportar las necesidades de su economía según Procolombia, lo que le confiere el puesto número 9 a nivel mundial en cuanto al índice de desempeño logístico con un puntaje de 3,99 mostrando que es una de las grandes potencias en comercio y estructura promoviendo y poniendo en alto el desempeño de cadena logística de suministro disminuyendo los costos de transporte interno y por ende también los costos de exportación, es por ello que estados unidos es reconocido y competente contando con una de las economías más estables del mundo lo que en comparación con Colombia nos deja muy mal calificados; Colombia a pesar de contar con una posición geográfica privilegiada cuenta también con un gran conflictos armados y una inestabilidad política lo cual le interfiere con la libertad de uso de Muchas áreas y con una mala administración y distribución de los recursos.

Tabla 12. Cuadro comparativo LPI Europa

	PAÍS	LPI	RANKING	ANÁLISIS
	Colombia	2,61	94	Colombia tiene un puntaje de 2,16 lo que refleja que se encuentra por debajo de la media mundial, indicando que el país tiene un desempeño logístico bastante bajo o pobre en comparación con el grupo de 11 países de Latinoamérica evaluado, presentando dificultades en cuanto a competitividad y costos elevados, y por ende ineficiencia mostrando al país como poco competente en lo correspondiente con el comercio mundial.
Europa	España	3,73	23	España, ocupa el puesto número 23 a nivel mundial con un puntaje de 3,73 mostrando así una baja de 5 niveles de diferencias con respecto a años anteriores, aunque mejoro en distintos indicadores la baja se presentó en el área de infraestructura mostrando un estancamiento en el rendimiento logístico lo que le dio la oportunidad a otros países de avanzar, pero aun así con todas estas bajas España se encuentra dentro de los mejores países calificados de acuerdo con los 160 países en totales, con respeto a Colombia la diferencia es de 71 puestos evidenciando que frete a este país Colombia no presenta mucha oportunidad de ventaja en cuanto al desempeño logístico en las distintas áreas (infraestructura, transporte, Mano de obra, calidad, comercio. Etc)

Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Tabla 14. Cuadro comparativo LPI Asia

	PAÍS	LPI	RANKING	ANÁLISIS
	Colombia	2,61	94	Colombia tiene un puntaje de 2,16 lo que refleja que se encuentra por debajo de la media mundial, indicando que el país tiene un desempeño logístico bastante bajo o pobre en comparación con el grupo de 11 países de Latinoamérica evaluado, presentando dificultades en cuanto a competitividad y costos elevados, y por ende ineficiencia mostrando al país como poco competente en lo correspondiente con el comercio mundial.
Asia	Israel	3,66	28	Israel es uno de los países con mayor puntaje en Asia con la posición 48 y una puntuación de 3,66 mostrando un mejoramiento en el desarrollo económico y un mayor alcance proyectado desde el uso correcto de los recursos lo que se evidencia con respecto a los indicadores que conforman este índice obtuvo las siguientes calificaciones: eficiencia aduanera, 3,50 puntos; infraestructura, 3,49 puntos; competitividad internacional, 3,38 puntos; competencia y calidad en los servicios logísticos, 3,60 puntos; seguimiento y trazabilidad, 3,72 puntos y en oportunidad, 4,27 puntos.(Marulanda, S. 2017). Con respecto a Colombia hay mucha diferencia en el manejo de los recursos, aprovechamiento, inversión y competitividad pese a que este país también presenta un alto índice de conflicto, ha logrado mantenerse firme y escalar en esta competencia convirtiéndose en uno de los países del sureste asiático con mayor avance, estabilidad y competitividad logística manteniéndose en equilibrio frente a la economía mundial.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Cuadro comparativo LPI África

	PAÍS	LPI	RANKING	ANÁLISIS
	Colombia	2,61	94	Colombia tiene un puntaje de 2,16 lo que refleja que se encuentra por debajo de la media mundial, indicando que el país tiene un desempeño logístico bastante bajo o pobre en comparación con el grupo de 11 países de Latinoamérica evaluado, presentando dificultades en cuanto a competitividad y costos elevados, y por ende ineficiencia mostrando al país como poco competente en lo correspondiente con el comercio mundial.
África	Egipto	3,18	46	Egipto se encuentra dentro de las 10 Economías de renta media-baja con mejor rendimiento ocupando a nivel mundial el puesto 46 con un puntaje de 3,18 por debajo de Panamá mostrando estar en la lucha por mejorar y ser más competitivo brincando 10 niveles dentro del índice con respecto a años anteriores, mostrando una gran confianza por parte de los inversionistas según un informe de Eduardo Porter Ludwig para la revista Logística en el 2016 donde también asegura que el Índice de Logística de Mercados Emergentes en 2016 de ofrecer un panorama de los 45 mercados emergentes líderes, de manera individual y como grupo dentro de los cuales se encuentra Egipto ofreciendo una gran batalla en cuanto a la inversión y objetivos para mejorar en: el tamaño del mercado y el atractivo de su crecimiento, Compatibilidad con el mercado, Conectividad en el mercado, con respecto a Colombia hay diferencias en la inversión, determinación de objetivos, establecimiento de metas evidenciado en su reconocimiento y alcance mundial además del establecimiento de la relaciones comerciales.

Fuente: Elaboración propia

Colombia: CONPES 3547 – Política Nacional Logística.

El transporte es importante en la productividad de una empresa, es por este motivo que constantemente ha avanzado y se ha vuelto indispensable ejercer controles sobre este, como también crear estrategias que contribuyan con su desarrollo.

Contextualización

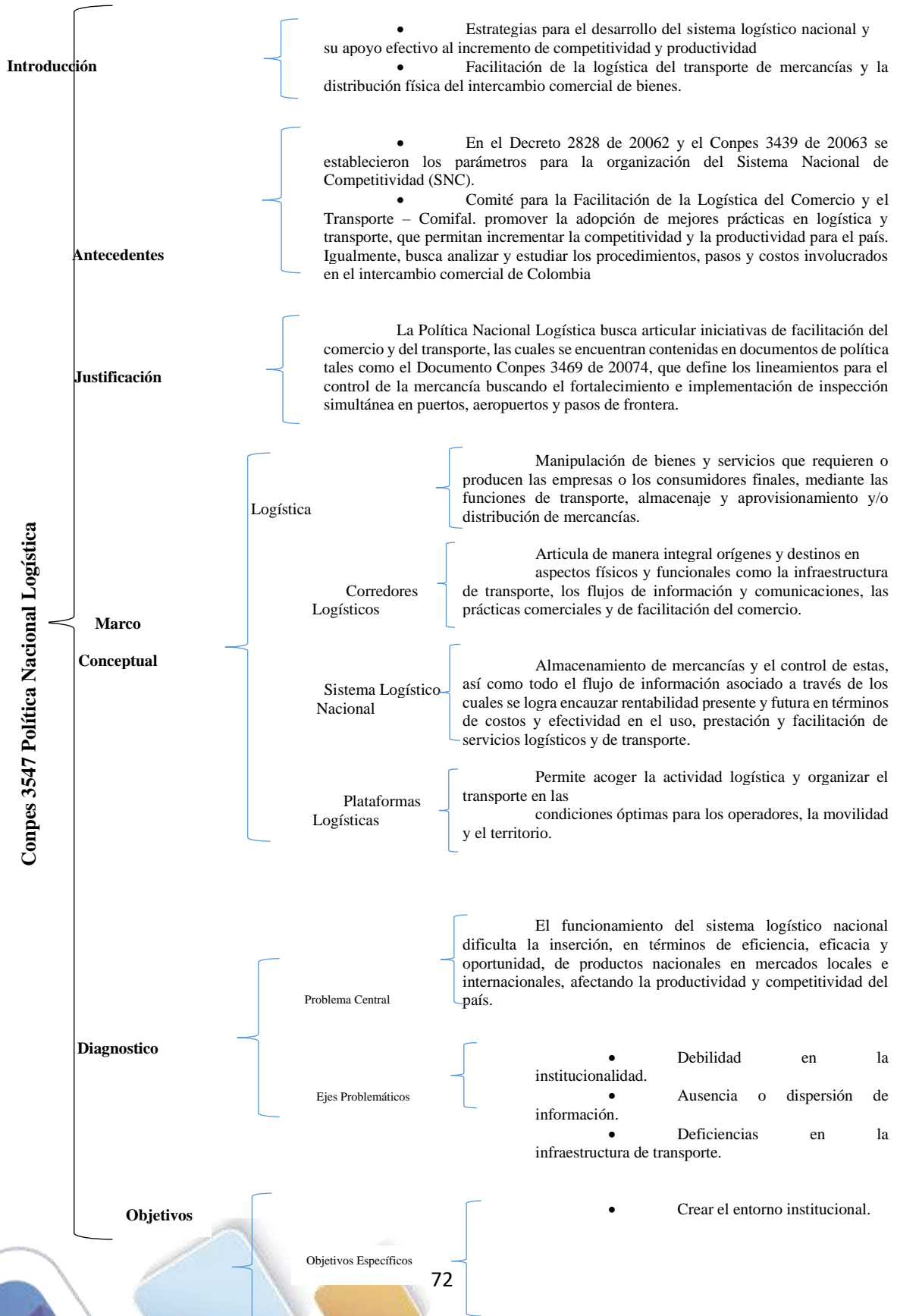
El CONPES es un documento que busca facilitar el transporte de productos y el intercambio de bienes y productos.

En este documento se define la misión, visión de la logística y se definen las estrategias que pretenden optimizar el funcionamiento del sistema logístico nacional. (Departamento Nacional de Planeación , 2008).

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Elementos fundamentales CONPES 3547 - Política Nacional Logística

Tabla 13. CONPES 3547



Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

- Generar información en logística.
- Contar con corredores logísticos articulados.
- Promover la facilitación del comercio exterior.
- Promover el uso de las TIC al servicio de la logística.
- Fomentar la provisión de servicios de calidad en logística y transporte.

El Efecto látigo (The Bullwhip Effect).

Para los profesionales del Supply Chain y lo propietarios de empresas, el efecto látigo es un tema que demanda mucho tiempo, ya que es necesario hacer un análisis exhaustivo para no verse afectado por este. El efecto látigo es una consecuencia de la carencia de estudio de mercado y de análisis de datos, como poca comunicación con clientes y proveedores.

A continuación, se explicarán las causas del efecto látigo y como interfiere en la empresa PRESTIGE GROUP. (Burns, 2017)

Contextualización

Con base en la lectura del documento " The Bullwhip Effect—Exploring Causes and Counter Strategies", explicar cómo sucedería esta situación en la empresa, teniendo en cuenta las siguientes causas:

- a. Demand-forecast updating
- b. Order batching
- c. Price fluctuation
- d. Shortage gaming

Análisis de causas en la empresa PRESTIGE GROUP

Demand-forecast updating.

Actualización de los pronósticos de la demanda: consiste en hacer una proyección de las futuras ventas de los productos que fabrica o produce una empresa durante un periodo determinado, estas proyecciones pueden ser de toda la empresa o de una línea específica de productos según sea el caso o el periodo de proyección.

Existen algunos métodos para hacer los pronósticos de la demanda como:

- Análisis de factores del mercadeo: se relaciona con el comportamiento de ciertos factores, eje temporadas, épocas.
- Encuestas de intenciones de compra: preguntar a un grupo de clientes actuales o potenciales si comprarían un producto.
- Análisis de ventas anteriores: Se trabaja con el dato de las ventas anteriores, la tendencia es de superar el indicador de esas ventas pasadas en un mercado estable.
- Juicio de los ejecutivos: Los ejecutivos hacen un estimado y finalmente se hace la conclusión, en este método no hay influencia en la decisión de cada participante, sin embargo, puede que alguno de ellos carezca de alguna información. (Prestige Group, 2020).

Para el caso de PRESTIGE SAS: La proyección de ventas se realiza teniendo en cuenta la producción de la materia prima propia y la producción de materia prima del

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

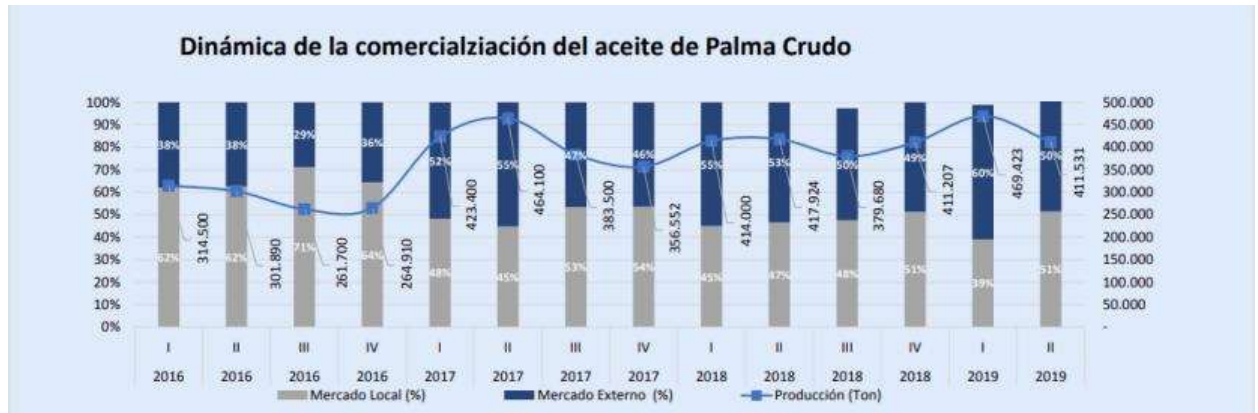
proveedor que hay en la zona, en la plantación se realiza un censo de producción que consiste en contar los racimos que están en formación, esta operación es económica y muy fácil de realizar lo cual, permite, con alguna información histórica adicional, estimar la producción que la plantación tendrá para los próximos 4 a 6 meses. Así mismo se puede estimar que mano de obra, herramientas, maquinaria, EPI, capacidad de almacenamiento, mantenimientos de equipos y posibles requerimientos para compras. Se debe tener en cuenta que entre más adulta mayor va a ser la productividad porque va a producir racimos más grandes, es decir que gradualmente se va incrementando la producción.

Para este caso se trabaja con análisis de ventas anteriores y a juicio de los ejecutivos al analizar los clientes y el lugar de entrega teniendo en cuenta la ubicación de la planta extractora y los costos de transporte.

La actualización de la previsión de la demanda del aceite de palma producido en PRESTIGE GROUP, se basa en los datos estadísticos presentados periódicamente en Fedepalma, en donde su dinámica de comercialización en los últimos tres años ha presentado un aumento en la participación de las ventas en el mercado externo, en donde se ha generado la necesidad de aumentar la producción y retomar la participación del año 2016, en donde la participación representaba el 60% de la producción nacional.

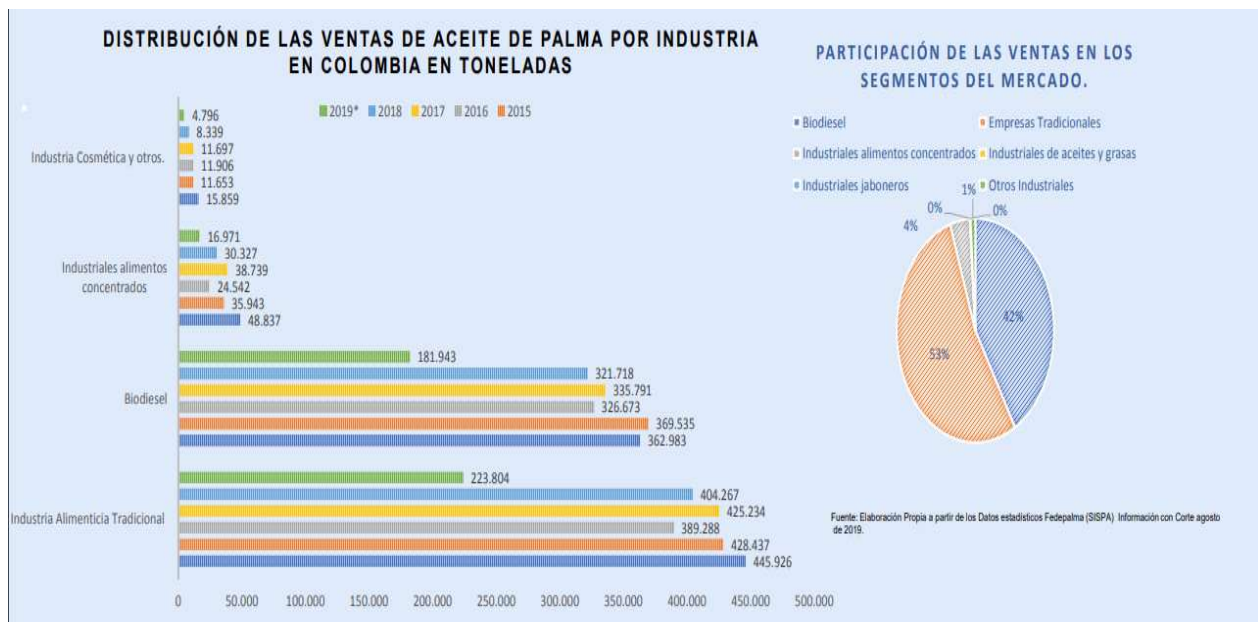
Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 29. Dinámica De Comercialización



Fuente: (Ministerio de Agricultura, 2019)

Ilustración 30. Distribución De Las Ventas Por Industria



Fuente: (Fedepalma, 2020)

El mercado nacional está representado en un 95% en dos segmentos, el primero es la industria alimenticia con una participación a nivel de consumo de 53%, seguido por el aceite que es utilizado para la elaboración de biodiesel con el 42%.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Order batching.

Orden por lotes: Consiste en realizar pedidos o producir las cantidades netas en un periodo determinado, minimizando así los costos de inventario.

Como se mencionó anteriormente de acuerdo a la programación de ingreso del fruto de palma así mismo se hace la proyección de las horas que se emplearan para el proceso de producción de aceite, en la época de enero a junio se puede transportar el aceite vía terrestre, entonces se organizan las ventas y los tiempos de entrega para así mismo programar los vehículos para el cargue, en el segundo semestre la logística para vender el aceite es diferente ya que se debe hacer el transporte bimodal (una parte por tierra y otra parte vía fluvial). Teniendo en cuenta la capacidad de la embarcación que lleva los vehículos así mismo se programa la fecha de entrega del aceite, es decir que entre Julio y diciembre la producción se va almacenando para hacer un envío masivo al cliente.

Ilustración 31. Comportamiento Histórico De Precios



Fuente: (Ministerio de Agricultura, 2019)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ya que la principal actividad de PRESTIGE GROUP, es la comercialización de aceite de palma sus proyecciones se basan en los comportamientos de los precios del mercado nacional e internacional, presentadas periódicamente por el Ministerio de Agricultura.

En los tres últimos años, el comportamiento de los precios del Aceite Crudo de Palma en el mercado interno ha registrado una tendencia a la baja, ya que, debido a que la producción nacional de este bien agrícola solo representa el 4% de la producción mundial.

Los niveles precio del último trimestre del 2018 y el primero de 2019, han sido los más bajo de la última década, situación que ha desencadenado dificultades respecto a la viabilidad

financiera de la actividad palmera en el país, ya que, los costos de producción son altos, en comparación con los principales productores de aceite a nivel mundial, los países del sudeste asiático, Malasia e Indonesia. (Acepalma, 2020)

El mes de agosto de 2019 registra un repunte en el referente de precio internacional y consecuentemente, en el indicador de precio nacional, tendencia que se espera continúe.

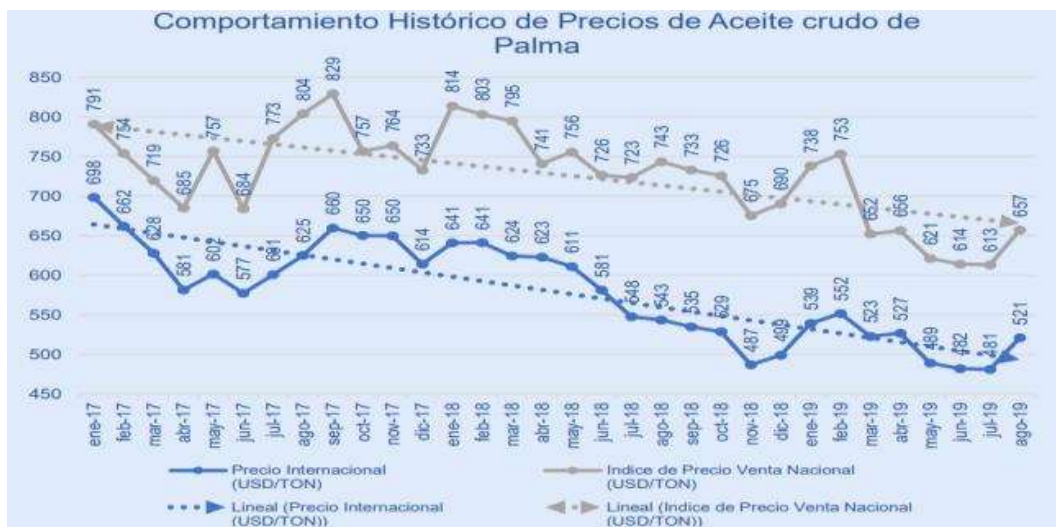
Price fluctuation.

Fluctuación de precios: Depende de la oferta, lo que la empresa está en capacidad de vender a un determinado precio y de la demanda, que es lo que los clientes estarían dispuestos a comprar a determinado precio. En un sistema orientado hacia el mercado el precio de un producto es determinado por la oferta y la demanda, es decir que se llega a un mercado de equilibrio.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

El sector palmero está regulado por el ministerio de agricultura a su vez existe una entidad llamada FEDEPALMA la cual tiene una subentidad encargada de la estabilización de precios que tiene el objetivo de estabilizar los ingresos de los productores de aceite crudo de palma, mensualmente sale una resolución que dice el precio del kg de aceite para la venta. Para este precio se tiene en cuenta el precio anterior, precio internacional del mercado. (Fedepalma, 2020)

Ilustración 32. Comportamiento Histórico De Precios



Fuente: (Ministerio de Agricultura, 2019)

Ya que la principal actividad de PRESTIGE GROUP, es la comercialización de aceite de palma sus proyecciones se basan en los comportamientos de los precios del mercado nacional e internacional, presentadas periódicamente por el Ministerio de Agricultura.

En los tres últimos años, el comportamiento de los precios del Aceite Crudo de Palma en el mercado interno ha registrado una tendencia a la baja, ya que, debido a que la producción nacional de este bien agrícola solo representa el 4% de la producción mundial.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Los niveles precio del último trimestre del 2018 y el primero de 2019, han sido los más bajo de la última década, situación que ha desencadenado dificultades respecto a la viabilidad

financiera de la actividad palmera en el país, ya que, los costos de producción son altos, en comparación con los principales productores de aceite a nivel mundial, los países del sudeste asiático, Malasia e Indonesia.

El mes de agosto de 2019 registra un repunte en el referente de precio internacional y consecuentemente, en el indicador de precio nacional, tendencia que se espera continúe. (Fedepalma, 2020)

Shortage gaming.

Debido a que la empresa PRESTIGE GROUP posee su propio cultivo de 625 hectáreas de palma que actualmente están dando fruto, su producción es constante, además la planta tiene capacidad para procesar 2000 hectáreas en tres turnos, lo que por lo general indica que no se provoca escases, pero se realizan ciertas negociaciones con algunos clientes con el fin de mejorar y optimizar la producción.

Estas negociaciones se hacen con el fin de que los clientes compren más producto para evitar aglomeraciones en los almacenes. PRESTIGE GROUP aplica este método para generar más venta y así depurar almacén y sacar producción nueva.

Gestión de Inventarios

Los inventarios hacen relación al almacenamiento de bienes para su uso posterior ya sea para ser utilizados en los procesos de producción de bienes o servicios o para la posterior comercialización, su función principal es proveer a la empresa de los materiales necesarios para garantizar el continuo funcionamiento de las actividades y garantizar que se cuente con las cantidades necesarias para hacer frente a la demanda ya sea de ventas o de producción, sin embargo se debe tener cuidado de no incurrir en altos costos de inventarios o de almacenamiento ya que tener inventarios costosos estáticos significa tener paralizado un capital que podría emplearse en otros proyectos. (Guerrero, 2009)

Contextualización

Para proponer una estrategia de gestión de inventarios es necesario tener una documentación de investigación que respalde la implementación de un modelo de inventarios. Hay diversos modelos de inventarios que se ajustan al tipo y a la necesidad de las empresas. Para esto la empresa PRESTIGE GROUP necesita de un instrumento que le ayude a analizar y determinar una estrategia de gestión de inventarios para manejar el flujo de mercancía de sus almacenes.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Análisis de la situación actual de la gestión de inventarios en la empresa

PRESTIGE GROUP

Instrumento para recolección de la información.

Para obtener la información necesaria de la gestión de inventarios en la empresa PRESTIGE GROUP, se ha diseñado una encuesta para recopilar la información necesaria y así poder establecer la estrategia de gestión de inventarios correcta. (Ver Anexo A).

Diagnóstico de la situación actual a partir de la información obtenida.

Según los datos obtenidos el área de inventarios es la de más oportunidad en la empresa, pero aun así no se ve una problemática mayor, se evidencia el software para el manejo de inventarios, tiene actualizado el plan de compras y no se presenta mucho desabasto en el almacén.

Según la información se evidencia que el flujo de movimiento en los almacenes depende de la demanda y el clima. Adicional, el área de almacén abarca una gran cantidad de espacio. Por ende, Just inTime sería el modelo escogido para la propuesta de la gestión de inventarios.

Estrategia propuesta para la gestión de inventarios en la empresa PRESTIGE GROUP a partir del diagnóstico realizado.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Just inTime, este sistema busca reducir el inventario en almacén, minimizar desperdicios y reducir los costos de transporte y almacenamiento. Basándose en producir solo el producto necesario para cubrir la demanda.

Centralización y descentralización de inventarios

Contextualización.

La Gestión y el Control de los inventarios es muy relevante en los aspectos logísticos de las organizaciones pertenecientes a los sectores productivos. Es inevitable ignorar los efectos que producen las decisiones sobre la forma de administrar los inventarios, en ese sentido alcanzar una integración y un manejo adecuado de los inventarios se convierte en un problema complejo para muchos gerentes y administradores. (Pinzon B. , 2005)

Análisis de las ventajas y desventajas de centralizar o descentralizar los inventarios de la empresa PRESTIGE GROUP.

Ya que la empresa PRESTIGE GROUP posee una sola planta de extracción el inventario centralizado es la opción que más se adecua a la empresa por su tipo, debido a que este requiere una infraestructura menos complicada, menos costos en duplicación de equipos, que, en un inventario descentralizado, también proporciona un mayor control de todos los procesos de la compañía, ayuda también a la toma de decisiones.

Ventajas:

- Se realizan todas las operaciones desde una ubicación, para el caso de PRESTIGE GROUP, tiene una sola ubicación, y de este modo facilita que cada uno

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

de los clientes y proveedores tengan mayor ubicación en el punto de producción y distribución.

- Se minimizan las posibilidades de hurto puesto que los monitoreo a la planta de extracción se van a centrar en solo ese punto y el monitoreo se puede realizar de una manera más detallada en cada dependencia.
- La toma de decisiones centralizada por la alta Gerencia de PRESTIGE GROUP.
- Se garantiza la uniformidad de los precios y un control más estricto de la calidad, de este modo el cliente va a obtener un producto que cumpla con los estándares requeridos.

Modelo de gestión de inventarios recomendado para la empresa PRESTIGE GROUP

De acuerdo con el tipo de empresa y al producto que se procesa en la empresa PRESTIGE GROUP, el método de inventario que más se ajusta a sus actividades es el Modelo de inventarios Push, ya que busca la máxima eficiencia y optimización de la producción de acuerdo con las estimaciones de los cálculos realizadas a la demanda de los clientes, en el sentido descendiente del fabricante a sus clientes y del fabricante a sus intermediarios, en donde la producción se realiza de julio a diciembre y de enero a junio se programan las ventas y los tiempos de entrega de los productos, ya que el transporte se realiza por vía fluvial y terrestre (bimodal), con el fin de realizar un envío masivo a los clientes. (Pinzon B. , 2005)

Pronósticos de la demanda

Contextualización.

El pronóstico de la demanda es un estudio general que se le hace al mercado para determinar las ventas en un periodo de tiempo estimado.

Aspectos fundamentales en la empresa PRESTIGE GROUP.

La proyección de ventas en la empresa PRESTIGE GROUP se realiza teniendo en cuenta la producción de la materia prima propia y la producción de materia prima del proveedor que hay en la zona, en la plantación se realiza un censo de producción que consiste en contar los racimos que están en formación, esta operación es económica y muy fácil de realizar lo cual nos permite, con alguna información histórica adicional, estimar la producción que la plantación tendrá para los próximos 4 a 6 meses. Así mismo se puede estimar que mano de obra, herramientas, maquinaria, EPI, capacidad de almacenamiento, mantenimientos de equipos y posibles requerimientos para compras. Se debe tener en cuenta que entre más adulta mayor va a ser la productividad porque va a producir racimos más grandes, es decir que gradualmente se va incrementando la producción. Para este caso se trabaja con análisis de ventas anteriores y a juicio de los ejecutivos al analizar los clientes y el lugar de entrega teniendo en cuenta la ubicación de la planta extractora y los costos de transporte. (Prestige Group, 2020).

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Recomendaciones al respecto para la empresa PRESTIGE GROUP

Es indispensable hacer un estudio minucioso del mercado y no basarse solo en las ventas que se genere en un periodo corto de tiempo. Predecir las ventas es un tema complejo que requiere de tiempo, estudio, análisis y eficiencia en la recolección de la información.

El layout para el almacén o centro de distribución de una empresa.

PRESTIGE GROUP es una empresa colombiana dedicada a la extracción de aceite de palma, dentro de sus instalaciones, cuenta con un almacén en donde reposan muchos productos e insumos que se utilizan dentro del proceso de extracción del aceite y con el fin de optimizar los recursos y el espacio de dicho almacén, en donde la distribución actual no favorece el flujo óptimo de los materiales, ni de los operarios, además no hay un adecuado manejo del espacio, por otro lado hay líquidos inflamables cerca del taller agrícola, en donde se evidencia mucho desorden junto con materiales que no se utilizan. (Pinzón B. , Generalidades de almacenamiento, 2017)

Contextualización

El layout es una herramienta que contribuye a distribuir las áreas de un almacén con el objetivo de reducir tiempos y organizar adecuadamente para aprovechar los espacios en un almacén u/o empresa. (Fomento, Manual de Almacenes., 2015)

Situación actual del almacén o centro de distribución de la empresa

PRESTIGE GROUP

Descripción de la situación actual

Actualmente se cuenta con dos bodegas de almacenamiento.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

La bodega 1: Esta bodega está destinada para el almacenamiento de fertilizantes (no están estibados), lubricantes, canecas con ACPM y gasolina para las plantas eléctricas, también hay un estante de madera para tubería en PVC, galvanizada, algunos combustibles, mangueras de riego cuando estaba el vivero, hay accesorios de PVC mezclados por formas y medidas. También hay un sobrante de accesorios galvanizados y tornillería que son sobrantes del montaje de la planta extractora. Dentro de la misma bodega 1, hay una parte designada para el taller agrícola lo cual no es conveniente porque como ya mencioné en este mismo lugar se almacena material inflamable como gasolina, acpm, oxígeno.

Bodega 1,1. Esta bodega está destinada para el almacenamiento de los materiales e insumos más pequeños, parte de estos materiales están acomodados en estantes de madera lo que no permite el aseo y se acumula polvo, en este mismo lugar hay artículos que no son de inventario, hay herramientas dañadas, artículos obsoletos, no hay una zona destinada para el descargue ni alistamiento de los materiales, también se encuentra en la misma bodega insumos agroquímicos los cuales tienen olores fuertes y se corre el riesgo de contaminación porque en el mismo lugar están los epps, hay artículos que están encima de otros lo que genera pérdida de tiempo buscando y no es posible contar con seguridad porque los materiales no están marcados, ni referenciados.

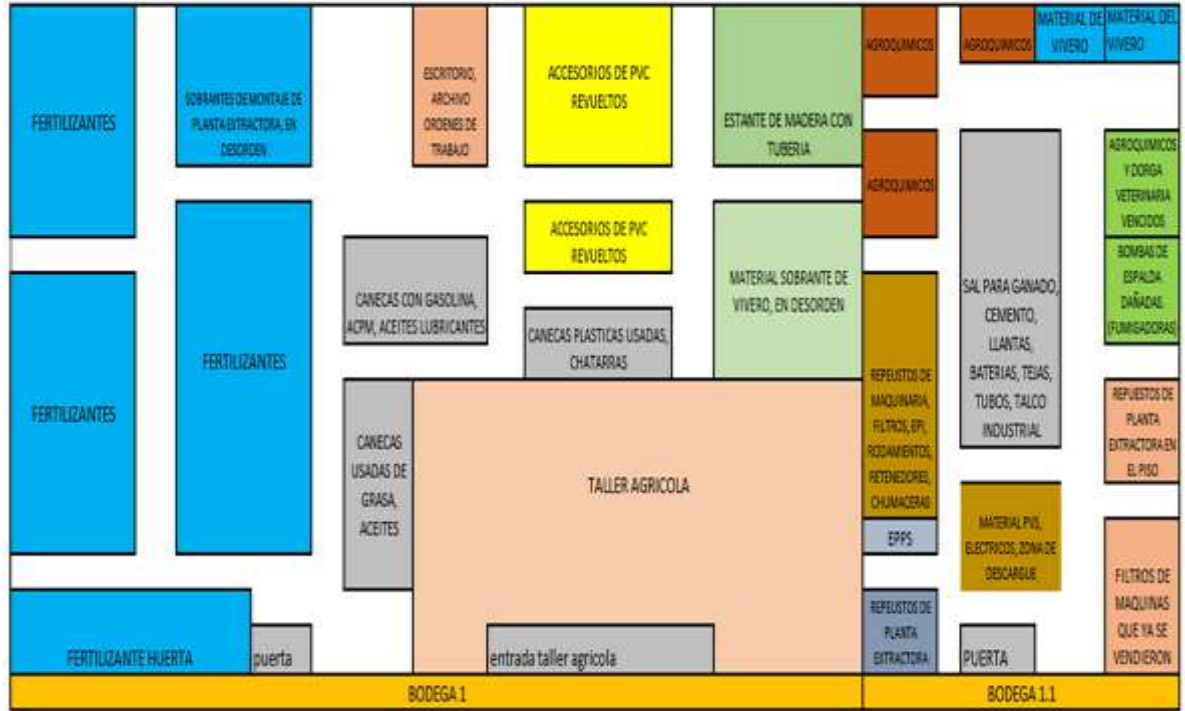
Bodega 2: En esta bodega se guarda maquinaria que ya no está en uso, llantas y baterías usadas, los residuos de los agroquímicos, chatarra y una parte de fertilizantes.

La idea que se tiene es aplicar todo el abono que hay en la bodega 2 y hacer un espacio para pasar el taller agrícola para esa bodega, con eso la bodega 1 quedaría con espacio suficiente para el fertilizante. (Prestige Group, 2020)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Plano del Layout actual

Ilustración 33. Plano Layout actual PRESTIGE GROUP



Fuente: Elaboración propia (Prestige Group, 2020)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige group
**Propuesta de mejora en el almacén o centro de distribución de la empresa
PRESTIGE GROUP**

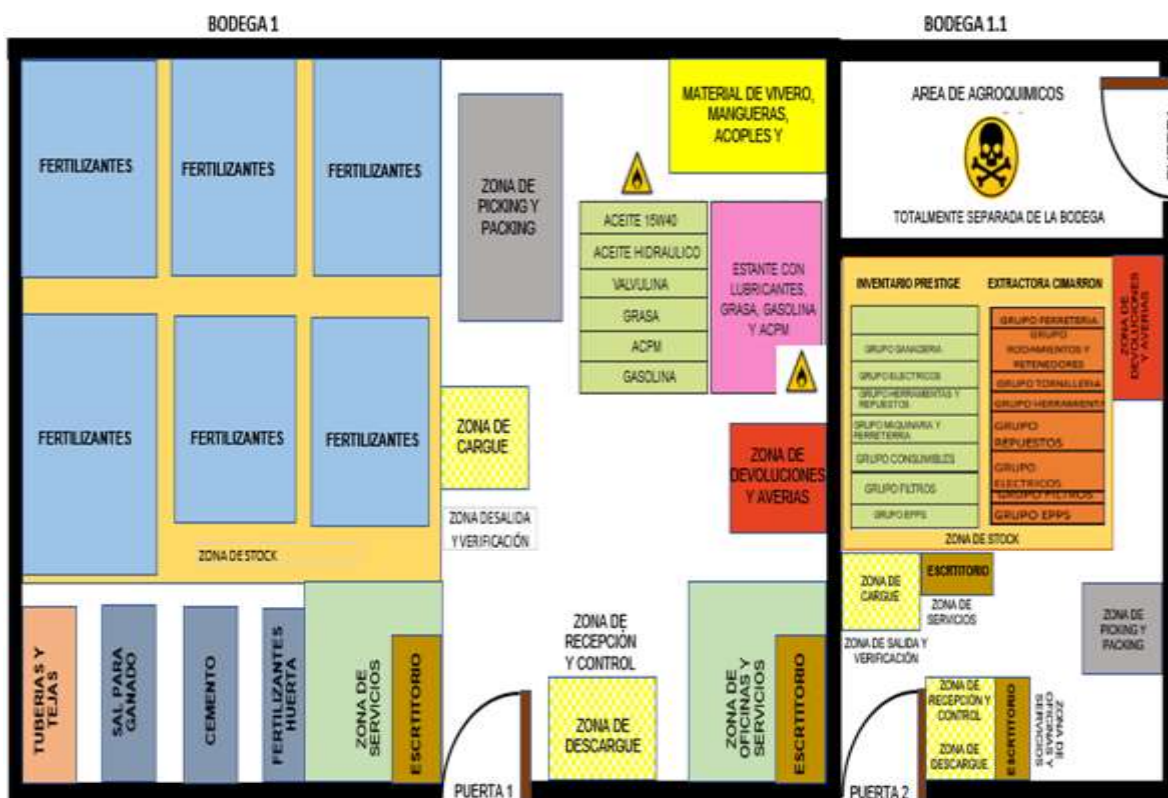
Descripción y justificación de la Propuesta

- Se determinó un espacio adecuado y para uso exclusivo de los productos agroquímicos.
- Se organiza los materiales en estibas y se clasifica por productos de manera ordenada para aprovechar los espacios.
- Distribuir los materiales según sus características para reducir accidentes laborales.
- Se delimitan las zonas según sus características y se asignan las zonas de evacuación, de tránsito de personal y del transporte.
- Se distribuyen las oficinas de forma estratégica y con la distancia adecuada para reducir riesgos y prevenir accidentes laborales.

**Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige group
Plano del Layout propuesto.**

Ilustración 34. Plano Layout propuesto

ALMACEN PRESTIGE COLOMBIA



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige group
El aprovisionamiento en la empresa.

La selección de proveedores es un proceso que está presente en toda organización, debido a que es necesaria la adquisición de bienes y servicios, como maquinaria, materia prima e insumos por lo que este proceso debe ser enfocado a la búsqueda de calidad.

En la mayoría de las organizaciones que el departamento de compras es el encargado de realizar la búsqueda y selección de proveedores que mejor se adapte a las necesidades de la empresa, la clave en la selección de los proveedores, recae en la importancia de analizar qué criterios utilizar para seleccionarlos, ya que se debe tener en cuenta que tipo de impacto tendrán los productos o servicios que ofrecen y si este será un impacto positivo para la productividad, calidad y competitividad de la organización misma.

El proceso de aprovisionamiento.

Contextualización

El aprovisionamiento es el proceso donde se adquieren materias primas, insumos, entre otros productos utilizados en una determinada empresa para fabricar sus propios productos u ofrecer los adquiridos.

Análisis de la situación actual del proceso de aprovisionamiento en la empresa PRESTIGE GROUP

Existen diferentes estrategias de aprovisionamiento que se pueden implementar en una empresa, teniendo en cuenta que se ajuste a las necesidades y al tipo de la empresa. Para prestige, es necesario establecer y analizar las problemáticas que se están presentando en su área de aprovisionamiento y las posibles afectaciones que estas causen a las demás áreas y por ende, al buen funcionamiento de la empresa.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Para poder definir una estrategia de aprovisionamiento efectiva a la empresa Prestige, se debe realizar un estudio detallado de las necesidades que tenga la empresa y de las posibles mejoras que desee implementar. (Pinzon B. , 2005)

Instrumento para recolección de la información.

A continuación, se muestra el formato utilizado para conocer un poco más del proceso y las dificultades presentes en la empresa, para así, poder proponer una estrategia de aprovisionamiento adecuada. (Ver Anexo B).

La población a quien se dirige la encuesta es al área de aprovisionamiento de la empresa Prestige.

La muestra es la persona encargada del área de aprovisionamiento de la empresa Prestige.

Diagnóstico de la situación actual a partir de la información obtenida

Teniendo en cuenta los datos recogidos por la herramienta que se diseñó, se logra visualizar que la empresa Prestige carece de control para gestionar el proceso del área de aprovisionamiento, así como también carece de criterios establecidos para evaluar y elegir posteriormente a sus proveedores y evaluar también la calidad de los productos que adquiere.

(Ver anexo B).

**Estrategia propuesta para el aprovisionamiento en la empresa
PRESTIGE GROUP a partir del diagnóstico realizado.**

Tabla 14. Propuesta aprovisionamiento PRESTIGE GROUP

ETAPA	PROBLEMA	SOLUCIÓN	BENEFICIOS
Suministro, fabricación y Distribución	Problemas de comunicación y coordinación entre las diferentes dependencias de PRESTIGE GROUP.	*Implementación de sistemas de información.	*Acceso rápido a la información. *Aumento de la productividad, gracias a la disminución en los tiempos. *Información disponible en tiempo real de los procesos y actividades de PRESTIGE GROUP
Suministro	Estrategia de aprovisionamiento poco flexible	*Elaboración e implementación de un proceso de compras.	*Ciclos de compra mas rapidos. *Identificación de nuevos proveedores y mercados. *Identificación de ahorro.
	Grandes fluctuaciones en las politicas de precios.	*Lotes de producción	*Reducir costos iniciales *Util para todas las empresas *Flexibilidad de productos.
		*Tecnicas de negociación	*Mejora la gestión de las diferencias *Solución de conflictos
	Acersión al riesgo	*Cronograma de proyección de materia prima	*Facilita la visualización total *Establece plazos realistas *Es una herramienta de comunicación eficaz
*Inventario en consignación		*Disminución de costos con mantenimiento y reposición de stock *Mayor opción de productos en su catalogo *Menor riesgo en las ventas	
Fabricación	Falta de planeación en el proceso de compra	Sistema MPS	*Entender los requerimientos reales de los usuarios *Ahorros a traves de la sustitución de equipos osoletos y menos eficientes *Agiliza el fruto de trabajo
		Sistema MPR	*Disminución de inventarios *Disminución en los tiempos de entrega *Obligaciones realistas *Incremento en la eficiencia
	Poca capacidad operativa	Planeación logística	*Permite gestionar la capacidad del transporte *Posibilita el diseño de estrategias de logística *Permite analizar el entorno interno de PRESTIGE GROUP
	Integración del sistema	Sistemas de información logística	*Agiliza los procesos administrativos en PRESTIGE GROUP *Gestiona los datos de los distribuidores *Evita los errores de facturación *Lleva al día los movimientos contables
Distribución	Velocidad de entrega	Cross Docking	*Ahorros de almacenamiento de stock y reducción de costos *Minimizar la cantidad de procesos operativos *Aumenta el flujo continuo de producción (ahorro de tiempos) *Optimización de los medios de transporte utilizados por PRESTIGE GROUP

Fuente: Elaboración propia basado en (Fomento, Logística de Aprovisionamiento., 2015)

Selección y evaluación de proveedores.

Contextualización

La evaluación y selección de proveedores puede darse porque la organización inicia operaciones y no cuentan con proveedores o la empresa ya posee proveedores, pero estos no satisfacen sus necesidades y requieren de mejor calidad, desea ampliar el portafolio de proveedores para que la organización tenga un parámetro de comparación y observar si se desea cambiar.

Instrumento propuesto para la evaluación y selección de proveedores en la empresa PRESTIGE GROUP.

La exposición de los instrumentos propuestos para la evaluación y selección de proveedores en la empresa PRESTIGE GROUP va desde los directivos, administrativos y selección de los insumos óptimos para la empresa, el formato se logra observar en el anexo E, en conjunto con el Anexo A en su respectivo formato Excel, posteriormente se muestran las ilustraciones del mismo.

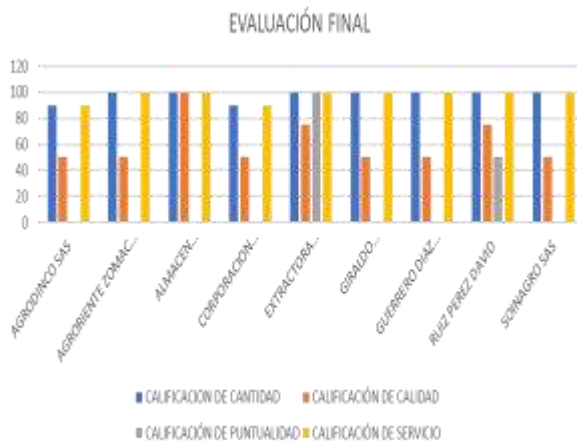
Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 35. Aplicativo Excel evaluación y selección de proveedores PRESTIGE GROUP

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES		RANGOS DE CANTIDAD		RANGOS DE CALIDAD		RANGOS DE PUNTUALIDAD		RANGOS DE SERVICIO	
CONCEPTO	PODERACION	% de Cantidades recibidas	Calificación	% de Devoluciones	Calificación	Días de Atraso	Calificación	% de Orden entregada	Calificación
CANTIDAD	25%	100%	100	0%	100	0	100	100%	100
CALIDAD	30%	Menor a 100% y mayor o igual a 90%	90	Mayor a 0 y menor o igual a 0.5%	75	1	80	Menor a 100% y mayor o igual a 90%	90
PUNTUALIDAD	30%	Menor a 90%	80	Mayor a 0.5% y menor a 1%	50	2	50	Menor a 90%	80
SERVICIO	10%	Menor a 80%	0	Mayor o igual al 2%	0	Mayor o igual a 3	0	Menor a 80%	0
TOTAL	100%								

Etiquetas de fila	Suma de CANTIDAD REQUERIDA	Suma de CANTIDAD REAL RECIBIDA	Suma de DEVOLUCIÓN	Suma de DIAS DE ATRASO
AGRODINCO SAS	1521	1511	10	8
AGRORIENTE ZOMAC SAS	20048	20032	16	8
ALMACEN SURTIANDES E.U.	654	654	0	4
CORPORACION CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE CENPALMA	783	779	4	3
EXTRACTORA CIMARRON S.A.S.	18112	18106	6	0
GRALDO HERNANDEZ JAVIER	1608	1600	8	5
GUERRERO DIAZ WINSTOM	1250	1248	2	3
RUIZ PEREZ DAVID	15143	15140	3	2
SONAGRO SAS	4534	4514	20	4
Total general	63653	63684	68	37

PROVEEDOR	Suma de CANTIDAD REQUERIDA	Suma de CANTIDAD REAL RECIBIDA	Suma de DEVOLUCIÓN	Suma de DIAS DE ATRASO
AGRODINCO SAS	1521	1511	10	8
AGRORIENTE ZOMAC SAS	20048	20032	16	8
ALMACEN SURTIANDES E.U.	654	654	0	4
CORPORACION CENTRO DE INVESTIGACION EN PALMA DE ACEITE CENPALMA	783	779	4	3
EXTRACTORA CIMARRON S.A.S.	18112	18106	6	0
GRALDO HERNANDEZ JAVIER	1608	1600	8	5
GUERRERO DIAZ WINSTOM	1250	1248	2	3
RUIZ PEREZ DAVID	15143	15140	3	2
SONAGRO SAS	4534	4514	20	4



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Procesos Logísticos de Distribución

Uno de los principales procesos en los que se diferencia el servicio de las empresas productoras y comercializadoras es la entrega de sus productos en el menor tiempo posible, en las cantidades requeridas y sin la afectación de sus propiedades físicas (Castellanos Ramírez, 2015), y se trata de la operación más importante, en donde el cliente comprueba la calidad del servicio ofrecida por la empresa.

La planificación de los recursos logísticos dentro de la cadena de suministro es decisiva para el cumplimiento de las actividades en los plazos establecidos, dentro del presupuesto de los costos y, efectivamente, pensando en la seguridad del producto. A este proceso se le conoce como Distribution Requirements Planning (DRP). Debe tenerse en cuenta que mientras DRP se emplea en la planificación de la demanda, TMS se aplica a la planeación del transporte de la compañía.

El DRP

Conceptualización.

El DRP es una herramienta que sirve para planear y controlar el inventario en los centros de distribución de las empresas. (Pinzón B. , Distribución, 2005)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

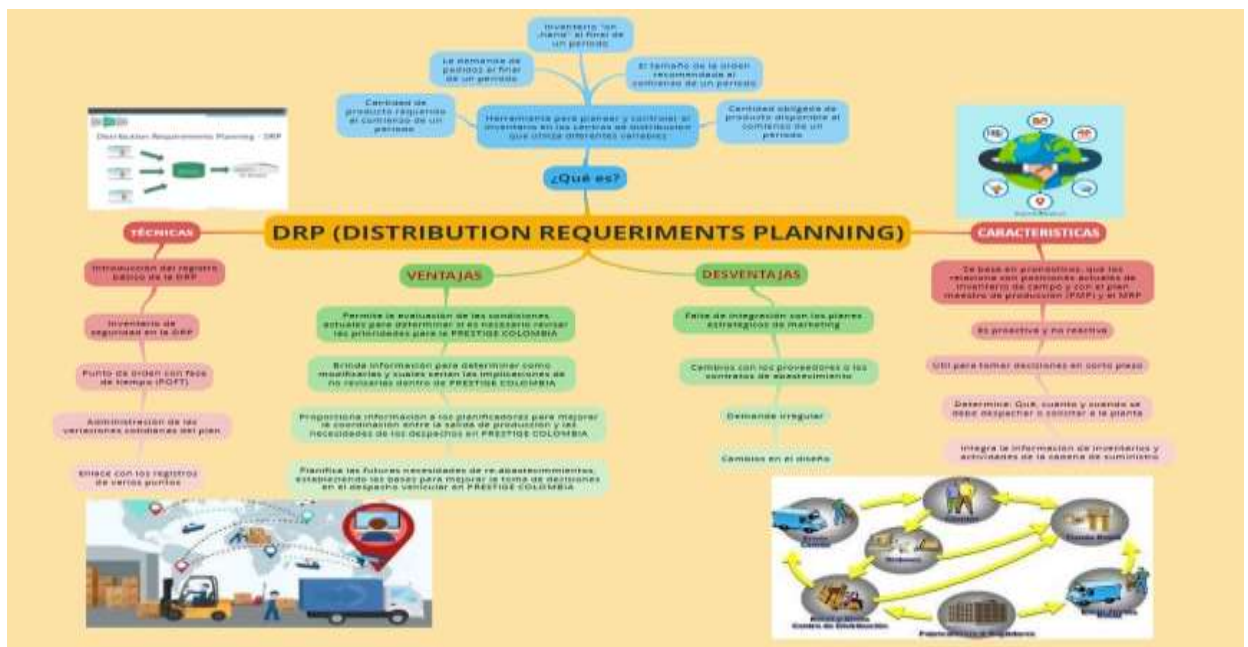
EI TMS

Conceptualización

Un TMS sistema para la gestión del transporte, es un conjunto de herramientas diseñadas para cubrir las necesidades de las compañías que desean tener un mayor cumplimiento en las entregas de sus clientes de manera rápida y precisa, garantizando movilizaciones y entregas de producto en las mejores condiciones. Es una herramienta diseñada para generar un plan eficaz de transporte es un amplio espectro logístico, utilizando las ordenes de salida de pedidos de los clientes, donde se determina la configuración óptima de camiones y rutas de entrega, además de conocer el tiempo real toda la información sobre la carga. (Pinzón B. , Distribución, 2017)

Aspectos fundamentales de un DRP – Mapa conceptual, ventajas y desventajas.

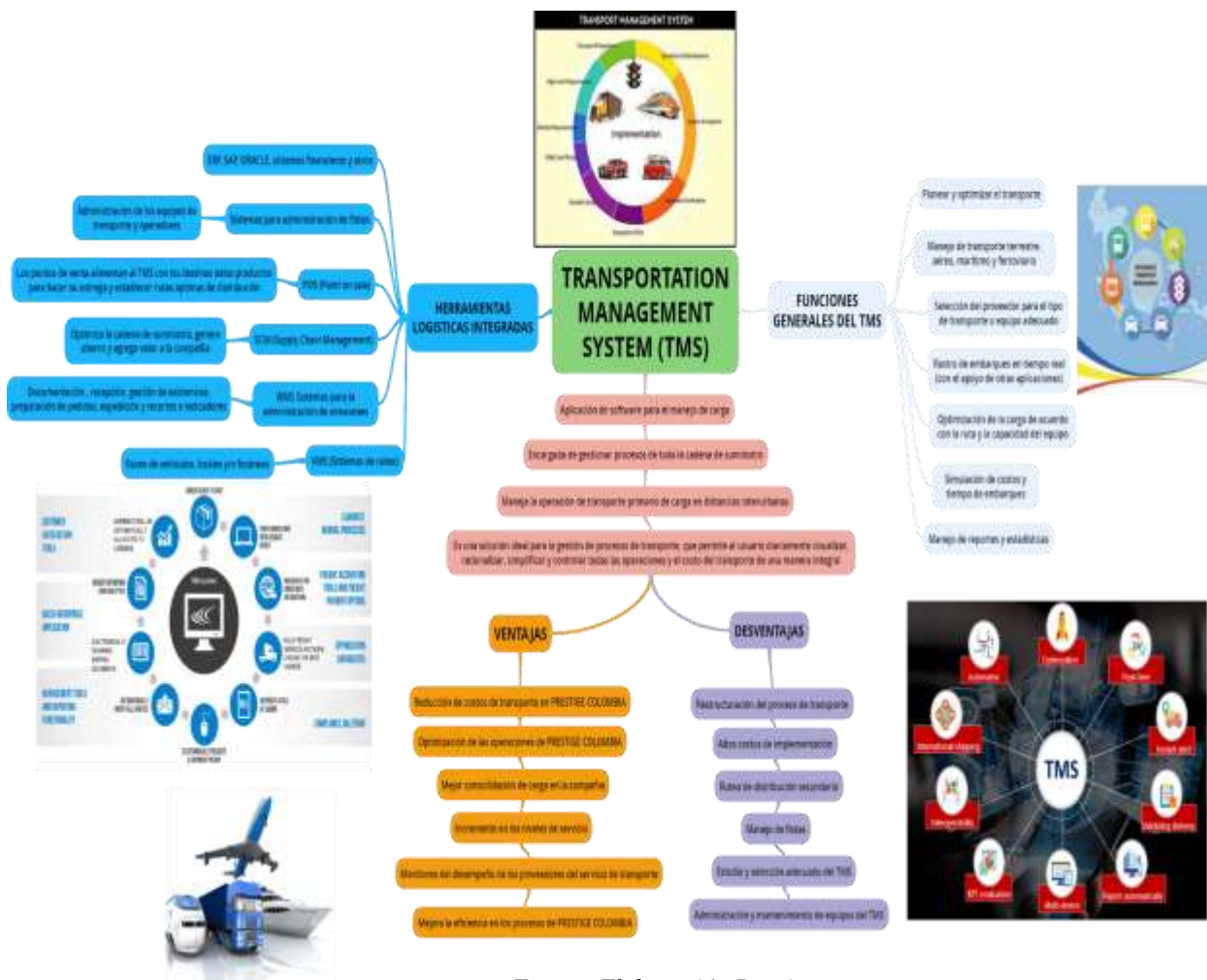
Ilustración 36. Mapa conceptual Aspectos fundamentales de un DRP



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige group
Aspectos fundamentales de un TMS

Ilustración 37. Mapa conceptual Aspectos fundamentales de un TMS



Fuente: Elaboración Propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige group
Identificación de la estrategia de distribución en la empresa PRESTIGE GROUP

Conceptualización de los modos y medios de transporte

Modo de transporte: Se define como las diferentes formas de transporte que permite el transporte de productos desde un punto de origen hasta uno de destino; entre los modos de transporte se conocen el aéreo, terrestre carretero, terrestre férreo y acuático.

Medio de transporte: Se definen como el vehículo donde se transporta algún producto, personas, etc., por ejemplo, el avión, el carro y el barco. (Castellanos R. A., 2009)

Modos y medios de transporte utilizados por la empresa PRESTIGE GROUP en sus procesos de aprovisionamiento de materias primas y distribución de su producto terminado.

Los modos de transporte utilizados por la empresa **Prestige** dependen del clima. Durante temporada seca lo hacen por modo **terrestre carretero** y durante la época de lluvias lo hacen **multimodal**, vía terrestre carretero y fluvial, este plan aplica para las ventas y el ingreso de materiales necesarios para la operación agronómica e industrial, otro medio de transporte que se utiliza es vía aérea, por vía aérea se ingresa al personal que sale al descanso después de haber cumplido los turnos, en esos vuelos se aprovecha el espacio disponible para enviar materiales. (Prestige Group, 2020).

Para el caso de la fruta de palma que se cosecha en la plantación, el transporte se hace en remolques que son llevados por tractores desde los lotes hasta la planta extractora.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 38. Ubicación empresa PRESTIGE GROUP



Fuente: Prestige Group 2020

Modo terrestre carretero:

- Se transporta por carreteras.
- Las características de los contenedores dependen del tipo de carga-
- Dependiendo de la distancia puede resultar más económico que el aéreo y más costoso que el acuático.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Desventajas:

- Inseguridad en las vías.
- Carreteras que no estén en óptimas condiciones.
- Conductores con falta de servicio.
- Regulaciones de tráfico y vías.
- Congestionamientos o cierres en la vía.

Ventajas:

- Se puede transportar todo tipo de mercancía.
- Por seguridad, ya que el conductor permanece supervisando la mercancía.
- Se puede transportar la carga a nivel nacional sin necesidad de transbordos y realizar diferentes paradas.
- Diversidad de medios de transporte que se adapten a la necesidad de lo que se va a transportar.

Transporte aéreo:

Es el modo de transporte más reciente, sirve para transportar pasajeros y mercancías sin necesidad de pista en superficie durante su recorrido solo al inicio y al final.

Desventajas:

- Restricciones legales.
- Es incierto ya que se adapta a las condiciones climáticas. En temporadas de invierno puede causar la cancelación del vuelo.
- Es el modo de transporte más costoso.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

- Restricción en el transporte de algunos productos.
- No apto para mercancías baratas y de gran volumen debido a su limitada capacidad y alto coste.

Ventajas:

- Fácil acceso.
- Es el modo de transporte más rápido.
- No necesita de superficie durante su recorrido, solo al iniciar el vuelo y al finalizar.
- Más seguridad, poca posibilidad de daños, robos o demoras.

Transporte multimodal:

Se define como el traslado de productos desde el lugar de origen hasta su lugar de destino en diferentes medios de transporte.

Desventajas:

- Limitación de operaciones, por frecuentes inspecciones.

Ventajas:

- Reducción de costos y tiempo.
- La programación de rutas, personal y costos es más sencilla.
- Mejor seguimiento de los envíos.
- Un solo manejo de papelería ya que este resguarda la carga desde inicio a fin.

Transporte intermodal:

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Se define como el traslado de productos a través de medios combinados. La transferencia de las cargas se realiza sin necesidad de aperturas de estas.

Desventajas:

- Altos costos en la infraestructura.
- Mayor embalaje para evitar daños.
- Gastos por embalaje adicional.
- Más lento que el multimodal.
- Se requieren varios documentos dependiendo del medio y modo de transporte.

Ventajas:

Combina las ventajas de cada modo y medio de transporte que se requiera.

- Cada transportador emite su documento y se responsabiliza por el servicio y la carga.
- El costo es inferior ya que los precios se acuerdan según el transporte a utilizar.

Modo acuático:

- Aplica para navegación en ríos y lagos.
- La carga se embarca en contenedores especiales.

Desventajas:

- Alto riesgo de saqueo.
- Más tiempo de transporte.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

- Seguro y embalajes más costosos.

Ventajas:

- Gran cantidad de transporte de productos.
- Tarifas más bajas.
- Sin restricciones de transporte de productos.

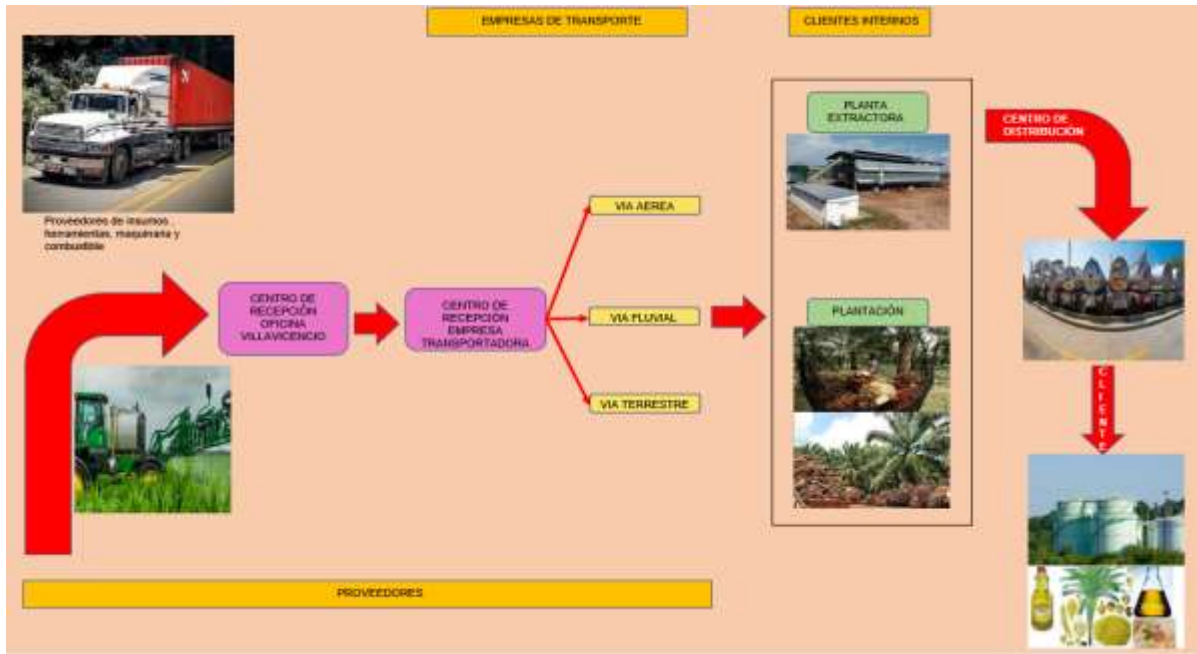
Ilustración 39. Levantamiento de información logística extractora Cimarrón

FORMATO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA - EXTRACTORA CIMARRON SAS							
INFORMACION GENERAL							
Razón social	Extractora Cimarrón S.A.S			Departamento	Vichada		
Zona Palmera	Llanos			Municipio	Primavera		
Subzona Palmera	Otras Zonas			Vereda	Nueva Antioquia		
Coordenadas geográficas	N 05 56 13.40 W 069. 15 28 26			Clasificación del cliente			
INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
Distancia de la Extractora a Puerto (Km)				Origen y valor de los fletes (si maneja esta información)			
A Cartagena	1778	A Barranquilla	1718	A Cartagena	\$ 425.000	A Barranquilla	\$ 410.000
A Santa Marta	1672	A Buenaventura	1197	A Santa Marta	\$ 410.000	A Buenaventura	
A Tumaco	1799	Otras		A Tumaco		Otras	
Productos							
aceite crudo de palma	SI						
Destinos de Venta Nacional				Valor de los fletes según destino de venta nacional			
1	Llanos Orientales Manuelita			1	\$	300.000	
2	BioD (Bogotá)			2	\$	350.000	
3	Acepalma (costa)			3	\$	410.000,00	
Mercado Destino							
1	Biodiesel	2	Biodiesel	3	Alimentos		

Fuente: Prestige Group 2020

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 41. Esquema de transporte PRESTIGE GROUP

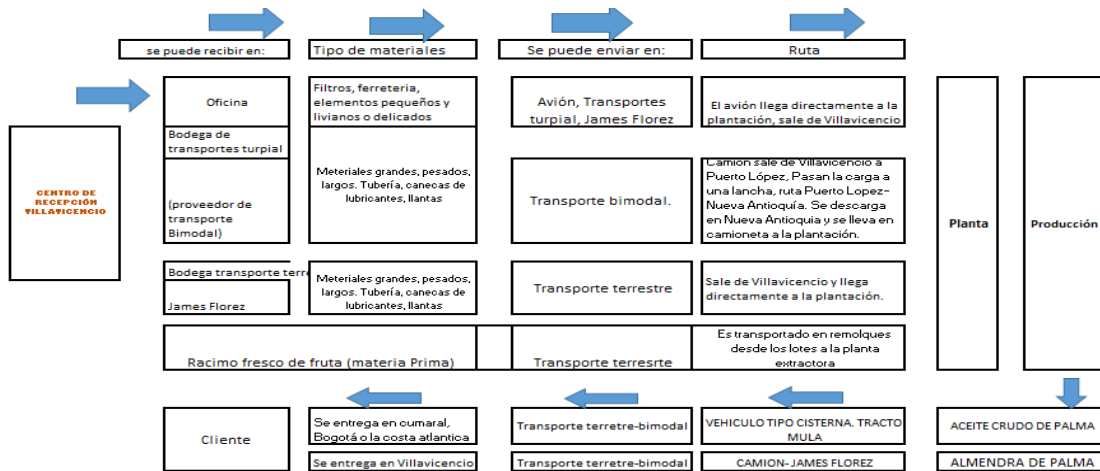


Fuente: Prestige Group 2020

El centro de operaciones para el suministro de materiales que van para la plantación es en Villavicencio, los proveedores entregan en la oficina, en la bodega de transportes turpial o en la bodega de transportador James Flórez, de Villavicencio se envía para la plantación, en el siguiente esquema se muestra cómo se realiza la operación.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 42. Esquema de tipo de transporte PRESTIGE GROUP



Fuente: Prestige Group 2020

Medios de transporte adquisición de materia prima.

- **Tractores:** Es un vehículo automotor utilizado comúnmente para arrastrar remolques, arados entre otros. Ya que sus ruedas se adhieren fuertemente al terreno por donde transitan.

Son utilizados en Prestige para arrastrar los remolques que se utilizan para el transporte del fruto de la palma de la plantación hasta la planta extractora (Prestige Group, 2020).

- **Remolque:** Contenedor utilizado para el transporte del fruto de la palma desde la plantación hasta la planta extractora.

Medios de transporte distribución producto terminado:

- **Camión tanque:** Se utilizan para transportar petróleo y sus derivados, corrosivos y otros químicos líquidos, productos alimenticios, entre otros. El cargue y

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

descargue se realiza de diversas formas: por gravedad, por bombeo a presión, absorción, por vacío, etc.

Estos son utilizados por la empresa Prestige, para la distribución del aceite de palma.

Ilustración 403. Medios de Transporte PRESTIGE GROUP



Fuente: Prestige Group 2020

- **Transbordador-Ferry:** Es una embarcación comúnmente utilizada para transportar pasajeros, mercancías o vehículos entre dos puntos fijos separados por una extensión de agua (ríos, lagos, lagunas etc.).

El transbordador-Ferry es utilizado por PRESTIGE, en temporadas de lluvias para cruzar por el río Meta.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Ilustración 44. Medios de Transporte PRESTIGE GROUP



Fuente: Prestige Group 2020

- **Avión:** Los aviones se clasifican según su uso, para pasajeros, de carga y mixtos o combinados. También según su capacidad.

Los aviones utilizados por Prestige son para el transporte del personal y de algunos materiales pequeños y delicados. Pueden ser de dos tipos: tetramotores, o trimotores, que a su vez pueden ser de tipo turbina o turbo propulsión.

Ilustración 415. Foto referencia avión carga de pasajeros y mercancías



Fuente: <https://images.app.goo.gl/mhKTdEvjwaCKgozk8>

Conveniencia de la utilización de servicios de embarque directo en la empresa PRESTIGE GROUP

El embarque directo se basa en la distribución de los productos directamente del proveedor hasta el consumidor final, sin intermediarios ni un área de almacenamiento grande (P.J., 2006).

La empresa Prestige si debiese animar a sus clientes a utilizar servicios de embarque directo ya que reduce considerablemente el tiempo de entrega en el que el cliente recibe su pedido. Debido a que no se necesitan de intermediarios logrando así la entrega de los pedidos en un menor tiempo. Adicional, permite al cliente contar con un portafolio de productos más amplio y reducir el uso de almacenes.

Otra razón de utilizar este tipo de servicio es que es más fácil su operación y coordinación, y se considera una ventaja muy importante el hecho de que no se requiere una inversión inicial, ni se van a presentar pérdidas o generar mala imagen de la empresa por clientes insatisfechos.

Viabilidad de la implementación de la estrategia de Cross Docking en la empresa PRESTIGE GROUP

Si se considera viable, el cross-docking es una estrategia innovadora y utilizada por grandes compañías, mejorando considerablemente la eficiencia de sus procesos logísticos (Business E. G., 2018). El objetivo de la estrategia es reducir los tiempos de entrega, disminuir costos, aumentar la calidad de los productos y reducir almacén.

Para Prestige sería una buena estrategia, por el tipo de producto que comercializa. Algunas ventajas de implementar la estrategia del cross-docking, son las siguientes:

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

- Reducir costos por poca ocupación de almacén, logrando así no perjudicar el valor del producto.
- Mayor calidad del producto, al ofrecerlos a sus clientes frescos, con poco tiempo de haberlos fabricados.
- Reducir pérdidas o robos durante el almacén.
- Rotación ágil y eficiente de los productos.
- Menor tiempo en entrega de sus pedidos.
- Evitar pérdidas por el ciclo de vida de los productos. Ya que al quedarse estancado en el almacén hay probabilidades de que su obsolescencia se incremente.
- Disminuye el tiempo de manipulación de los productos.

La forma de implementar esta estrategia en la empresa es la siguiente:

- Inicialmente realizar evaluación económica.
- Asignar responsabilidad en la jerarquía organizacional.
- Integración de la organización.
- Implementación de herramientas que permitan el ECR. (Business E. , 2018)

Determinación de la estrategia adecuada para los negocios de la empresa PRESTIGE GROUP

Debido a que el canal de distribución de la empresa Prestige es de canal directo, es decir, que no está compuesto por intermediarios para llegar al consumidor final, la estrategia de distribución que se considera apropiada sería la siguiente:

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Estrategia de distribución selectiva, debido a que la empresa comercializa un producto que es utilizado como materia prima, es decir, quien compra el producto lo utiliza para producir otros productos y estos se encargan de su distribución. Así que la empresa Prestige solo distribuye sus productos a unos pocos de forma selectiva.

Beneficios en la empresa con los cambios en la industria de la distribución.

En el primer plano sería el uso de la tecnología visto desde el ámbito del reconocimiento del producto en un aspecto más global y más amplio debido a que esta da a conocer el producto como una salida de mayor reconocimiento no solo en el plano departamental ni un nivel nacional sino expandirlo incluso a un nivel internacional, de este modo esta también permite experimentar la comunicación de una manera más práctica facilitando el consumo; lo cual conlleva a las empresas independientemente del sector económico a incrementar el índice de desempeño y de este modo generando también nuevas oportunidades comerciales y expansión del mercado, si esta es usada de buena manera y con una inspección seguida de una persona experta en el tema se pueden lograr concretar excelentes relaciones con distintos proveedores que darán a conocer el producto a un nivel más amplio y global. (Castellanos A. , 2017).

Un segundo beneficio se deriva de la modalidad del transporte debido a que hoy día se ve solución al conflicto entre el nivel de servicio y el costo total de distribución, esto se puede ver reflejado en el modelo de Cross-Docking, pues uno de los elementos fundamentales para su implementación está en el compromiso de la alta dirección que velan por una respuesta eficiente al consumidor. Aprovechando los cambios que le hacen a los medios de transporte donde cada día se adaptan más al tipo de mercancía que se transporta y tienen una mayor capacidad de carga,

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

así mismo la facilidad de hacer uso de diferentes medios de transporte durante el trayecto de desplazamiento desde el proveedor al cliente. (Castellanos R. , 2009)

Mega Tendencias en Supply Chain Management y Logística

Las mega-tendencias en Supply Chain Management y Logística, revelan los cambios de ideas fundamentales exhibidos por las principales compañías, al transformar las capacidades de la cadena de abastecimiento para adecuar la transición a largo plazo de un entorno industrial a un entorno controlado por la información y la tecnología.

Conceptualización

Las mega-tendencias implican un cambio importante en la práctica de la logística entre los elementos de la cadena de abastecimiento, al esforzarse por implementar soluciones eficientes, efectivas y relativas al producto/servicio para los consumidores finales.

Las transiciones que son base de algunas de las megas tendencias representan los cambios del periodo emergente para los expertos en logística y los administradores de la cadena de abastecimiento e identifican la dirección hacia el cambio. (Burda, 2015)

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige group
Aspectos fundamentales de las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística

Ilustración 46. Aspectos fundamentales de las mega tendencias



Fuente: Elaboración propia

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige group
Factores críticos de éxito que dificultan la implementación de esas mega
tendencias, en las empresas colombianas y en la empresa PRESTIGE GROUP

Los avances tecnológicos cada día son más constantes, dado a que día a día los mercados se vuelven más exigentes y las empresas optan por optimizar sus procesos y velar por la calidad de sus productos y servicios, tendiendo como prioridad la satisfacción del cliente.

Para el caso del SCM (Supply Chain Management), no es indiferente la necesidad de optimizar sus procesos y las megatendencias buscan priorizar la satisfacción de las necesidades del mercado.

En el caso de Colombia las empresas no sé benefician de las megatendencias por diferentes factores. Uno de ellos es por la falta de mano de obra especializada, que cumpla con los requisitos para implantar y supervisar un proyecto tan exigente y riguroso.

Otros factores que inciden es la falta de infraestructura adecuada; como vías en buenas condiciones, difícil acceso a algunos lugares del país y poco acceso a redes que faciliten el uso de camiones para transporte con GPS, que sirven para tener una cobertura amplia y hacer seguimiento de los envíos durante la trayectoria (Lehmacher, 2017). Sin mencionar la inseguridad en las vías, que es un factor que influye mucho ante la necesidad de hacer uso de este tipo de camiones.

Tampoco se cuenta con la tecnología para implementar un proyecto así sin afectar la mano de obra humana, ya que muchas de las megatendencias podrían incidir en un despido de

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

personal, lo que aumentaría el índice de desempleo del país, que actualmente se encuentra elevado, generando aún más el nivel de pobreza y desigualdad en la sociedad.

Y por último y no menos importante los conflictos sociales y la violencia que siempre ha vivido el país, lo que impide que el país se desarrolle tecnológicamente. (Markets., 2019)

Conclusiones

Durante este proceso de aprendizaje en el que se analizó la diversa importancia de la logística en las empresas y en su desarrollo y crecimiento económico es de gran valor para mí el reconocer dicho proceso en la aplicación de la empresa que elegimos trabajar con el grupo colaborativo para de este modo aplicar y plasmar cada uno de los pasos aprendidos en cada unidad de estudio que nos proporcionó la universidad.

De este modo se logró obtener con éxito cada uno de los conocimientos aportados tanto del tutor como de cada uno de los integrantes del grupo colaborativo, es de gran valor el reconocer la importancia que la logística entre sus múltiples aplicaciones hace en una empresa y visto desde el punto de vista organizacional se hace de vital importancia y aplicación en la industria y no solo en la industrita de comercialización sino en las empresa prestadoras de servicios las cuales pienso se verían más beneficiadas al aplicar la logística de un modo correcto puesto que estas empresas poseen una variedad de dependencias que deben ser estudiadas y analizadas minuciosamente dada una para que todas actúen en grupo y a su vez conformar una especie de escalera que conduzca directo al éxito una empresa, durante este análisis de la empresa escogida por el grupo colaborativo se logró analizar y llegar a las conclusiones que muchas empresas productoras de aceite de palma no cuenta con un respaldo por el gobierno para su comercialización al extranjero y de este modo les queda difícil el acceder a la globalización de sus productos. También se analizó que es de vital importancia tener en cuenta los medios de transportes a utilizar en el momento en el que se requiera comercializar el producto se deben tener en cuenta tanto los medios de transporte como los medios viales, fluviales y aéreos, en el punto de vista este curso me sirvió tanto para la aplicación de muchos conocimientos en mi

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

ámbito laboral como para tenerlos en cuenta en mi vida profesional y si se desea tener empresa propia analizar cada uno de los aspectos que se deben tener en cuenta para que esta logre darse a conocer con gran éxito tanto en el país como a nivel internacional.

En el desarrollo de cada una de las actividades que nos brindó este diplomado nos ayudó a comprender el proceso de logística que lleva una empresa, basándonos en un caso de estudio para realizar un mejor análisis de este proceso. En este caso de estudio como equipo evidenciamos que hay algunos procesos que no se realizan allí o que se debe mejorar de acuerdo con los pasos y temas brindados en las unidades del curso.

El proceso logístico es importante conocerlo en el rol de ingenieros industriales que estamos próximos a obtener, ya que con este conocimiento en ese proceso podemos gestionar diferentes sistemas de producción, evaluando cada uno de sus atributos influyentes, como, por ejemplo, los proveedores, las ventas, etc. Igualmente, es importante el uso de herramientas para mejorar su gestión. El mejorar los procesos logísticos puede lograr en la empresa una eficacia en la producción y la distribución de sus productos o servicios ofreciéndolos con un costo y un tiempo mínimo, sin perder la calidad de este. Estos tipos de retos en la empresa permite una visualización de la competencia de una forma diferente, que no solo tiene un impacto en el área logística si no en las demás áreas de las empresas. Estos conocimientos me han abierto una perspectiva muy diferente a lo que conocía como logística en una empresa, mejorando mi nivel en aspectos profesionales y personales.

El SCM es la herramienta que garantiza que los materiales e información necesaria para garantizar la continuidad del proceso van a estar en las cantidades y momento preciso si incurrir en costos innecesarios. Para ello se requiere medir todas las actividades y las áreas de la empresa,

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

para garantizar que no se está incurriendo desperdicios de tiempo, de mano de obra, de infraestructura y demás, puesto que lo no se mide no se controla.

Con el desarrollo del presente trabajo se logró ampliar el concepto que se tenía sobre la logística y el aprovisionamiento, comúnmente pensamos que logística es transportar materiales o personas de un lugar a otro con previa programación y el aprovisionamiento solo se limita a la adquisición de bienes o servicios, sin embargo finalizado el diplomado, la visión sobre estas dos palabras es complemente diferente, es saber, que se debe tener planeadas y previstas todas las actividades y los materiales que se necesitan y en el momento que se necesitan, es tener una planificación y coordinación de todas las actividades de la compañía. No es solo comprar al bien o un servicio, es tener un proveedor que nos garantice que cumple con todos los lineamiento de calidad, de sostenibilidad, que va a entregar en los tiempo y condiciones pactados, es saber qué cantidad comprar y llevar la trazabilidad desde cuando se emite la orden de compra hasta cuando se deja en el área de almacenamiento para su consumo final en las cantidades necesarias y establecidas según el área de producción, cumpliendo con los procedimientos y políticas de la compañía de la que hacemos parte.

Actualmente el mercado del aceite de palma africana ha venido evolucionando en la industria y el comercio de manera rápida, esto ha permitido que las empresas dedicadas al procesamiento de este producto sean de mayor interés y dedicación. Con la aplicación de las actividades el SCM, dentro de los procesos de la compañía para la transformación del fruto de la palma africana, logramos dentro de la empresa PRESTIGE GROUP, identificar la importancia que tiene la cadena de suministro en la producción del aceite terminado y sus derivados, con su aporte a los mercados Nacionales e Internacionales logrando los objetivos de calidad, mejorando con los conocimientos adquiridos durante esta investigación, las actividades existentes dentro de

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

la compañía y de igual manera implementando otras actividades inexistentes con el fin de optimizar los recursos financieros, humanos y de logística con los que cuenta la empresa PRESTIGE GROUP, involucrando de una manera más activa a cada uno de los miembros de la compañía permitiendo mejorar la calidad de sus procesos y de sus productos, permitiendo a la empresa ser más competitiva y adquirir nuevos retos para un mejor desempeño dentro del medio industrial en el que esta se mueve, poniendo a su servicio las tecnologías de la información para tener acceso a la información de sus clientes, productos, insumos y transportes en tiempo real que les permita tomar decisiones y realizar los ajustes pertinentes de una manera más eficaz.

Por otro lado, la investigación realizada dentro de la empresa PRESTIGE GROUP, permitió realizar un revisión minuciosa de sus procesos internos y de la necesidad que se tenía dentro de la misma de una planeación eficiente del manejo tanto de los insumos, como de la logística del transporte, ya que la empresa se encuentra ubicada en el departamento del Vichada, región abandonada por el estado y donde las vías de acceso no son las más óptimas para el traslado de los productos terminados por parte de la empresa, en donde a través de la investigación y el análisis grupal se logró el diseño de estrategias y cambios significativos para el mejoramiento y organización, como es el caso del almacén de la empresa PRESTIGE GROUP, en donde a través del plano propuesto en el presente trabajo se logró la optimización de este espacio, la reorganización de los productos allí almacenados, evitando posibles accidentes laborales.

La cadena de suministro es un área de reconocimiento dentro de una empresa, es compleja, es innovadora y está en constante cambio. El Supply Chain Management, es una propuesta que nace de la necesidad de crear una estrategia que contribuya a gestionar de forma eficiente las cadenas de suministro de las empresas, los especialistas en esta área deben

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

prepararse constantemente para gestionar el área de manera adecuada y evitar así pérdidas considerables.

Durante el curso se pudo conocer gran parte de todo lo que rodea a la cadena de suministro, los reglamentos que la acobijan, las megatendencias que contribuyen a su desarrollo y todos los requerimientos para tener en cuenta para llevar en marcha los procesos que se realizan de forma óptima. Todos estos conocimientos adquiridos se lograron por medio del estudio, análisis y aplicación dentro de una empresa real del sector del aceite de palma llamada PRESTIGE GROUP, esta es una empresa que comercializa y distribuye principalmente el aceite de palma y sus derivados. Fue un estudio de aproximadamente 4 meses, donde con ayuda de información suministrada por la empresa, se pudo reconocer el funcionamiento de su área de cadena de suministro, de reconocer falencias, presentar propuestas y aprender un poco más de todo lo relacionado con el área. Todo este proceso se llevó a cabo también en conjunto y con la colaboración del tutor del curso que estuvo asesorándonos y acompañándonos durante todo el proceso de aprendizaje.

Uno de los temas a estudiar más relevantes, en lo personal, es del poco provecho que le saca el país Colombia a las megatendencias, tener que reconocer que existen estrategias tan innovadoras y que facilitan y optimizan demasiado los procesos que tienen que ver con la cadena de suministro y las empresas no se pueden favorecer por la carencia de incentivos económicos, de infraestructura adecuada, de apoyo del gobierno, la inseguridad y la pobreza o falta de recursos entre otros. Considero que el gobierno debería crear una estrategia para incentivar a las empresas a adquirir estos recursos, claro está, sin afectar la mano de obra humana. Para contribuir al desarrollo del país, a la economía y generación de empleo.

Referencias Bibliográficas

Acepalma. (2020). *Acepalma indicadores*. Bogota. Obtenido de <https://www.acepalma.com/>

Bolstorff, P. &. (2003). *Supply Chain Excellence : A Handbook for Dramatic Improvement Using the SCOR Model*. New York: AMACOM. Obtenido de <http://search.ebscohost.com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=86788&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Burda, A. (2015). *Challenges and strategic trends in modern logistics and supply chain management*. Obtenido de <https://search-proquest-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/docview/1694670666?accountid=48784>

Burns, X. (Dirección). (2017). *El efecto látigo ¿Que es?* [Película]. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=EbL-zAGyTaM&feature=youtu.be&ab_channel=UPFBarcelonaSchoolofManagement

Business, E. (2018). *¿Que es el cross docking y para que sirve?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/10/que-es-el-cross-docking-y-para-que-sirve/>

Castellanos Ramírez, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Bogota: Universidad del Norte. Obtenido de

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

<http://search.ebscohost.com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1531650&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Castellanos, R. A. (2009). *Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Obtenido de <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69792?page=9>

Council, A. S. (2015). SCOR Quick Reference Guide. Obtenido de http://www.apics.org/docs/default-source/scc-non-research/apicsscc_scor_quick_reference_guide.pdf

Departamento Nacional de Planeación . (27 de Octubre de 2008). *POLÍTICA NACIONAL LOGÍSTICA*. Obtenido de <https://onl.dnp.gov.co/es/Publicaciones/Documents/CONPES%203547%20-%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20Log%C3%ADstica.pdf>

Fedepalma. (2020). *Fedepalma*. Bogota. Obtenido de Fedepalma. Obtenido de <http://web.fedepalma.org/>

Fomento, I. A. (2015). *Logística de Aprovisionamiento*. Obtenido de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=176f48bb16eacccc13c8b9c6cc907a28

Fomento, I. A. (2015). *Manual de Almacenes*. Obtenido de https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=a52f7cc0713a48383d25677c1387dce3

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Gonzalez, L. (Dirección). (2020). *¿como evaluar a los proveedores?* [Película]. Obtenido de Sistema común de evaluación de proveedores [Película]

Guerrero, S. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Bogota: Ecoe Ediciones. Obtenido de de <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69078?page=1>

Lambert, D. M., Cooper, M. C., & P, J. (1999). *The Internacional Journal of Logistic Management*. Ohio: Univercity Ohio. Obtenido de https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5581/Supply_Chain_Management.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lara, P. (01 de 10 de 2016). *10 Mega tendencias de Logística*. Obtenido de <https://pedrolarav.com/2016/01/01/10-megatendencias-de-logistica>

Logística, F. (2009). *Fcc inc*. Obtenido de Modelo de referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro (SCOR): <https://fccusa.net/services.php>

Markets., R. a. (2019). *Global Supply Chain Logistics Trends and Challenges and Their Implications on Commercial Vehicles*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/login.aspx?direct=true&db=bwh&AN=bizwire.bw49043638&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Ministerio de Agricultura. (2019). *Cadenad e palma de aceite indicadores e instrumentos*. Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Palma/Documentos/2019-09-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Mundial, G. d. (2018). *The logistics performance Index and Indicator*. Obtenido de

<https://worldbank.org/en/news/infographic/>

P.J., J. (2006). Embarque directo ¿Negocio par minoristas en internet? Obtenido de

<https://www.sinap-sys.com/es/content/embarque-directo-negocio-para-minoristas-en-internet>

Pinzon, B. (2005). *Aprovisionamiento*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10596/5663>

Pinzón, B. (2005). Distribución. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10596/5666>

Pinzon, B. (2005). *Inventarios*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10596/5667>

Pinzón, B. (2005). *Los Procesos en Supply Chain Management*. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/10596/5653>

Pinzón, B. (2005). *Supply Chain Management*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10596/5581>

Pinzón, B. (2017). *Distribución*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10596/5666>

Pinzón, B. (2017). *Generalidades de almacenamiento*. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/10596/14221>

Pinzón, B. (2017). *Supply chain management y logística*. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/10596/14220>

Planeación, D. N. (2008). *Política Nacional Logística*.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Planeación, D. N. (2018). *Encuesta Nacional Logística*. Obtenido de

<https://onl.dnp.gov.co/es/Publicaciones/Paginas/Encuesta-Nacional-Log%C3%ADstica-2018.aspx>

Prestige Group. (Agosto de 2020). *Presentación Prestige*.

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Anexos

Anexo A. Formato de encuesta de gestión de inventarios

GESTION DE INVENTARIOS PRESTIGE	
¿Cuándo fue la última actualización del plan de compras realizada a la empresa?	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Menos de 1 año. <input type="checkbox"/> Más de 1 año. <input type="checkbox"/> Más de 2 años. <input type="checkbox"/> Nunca se ha actualizado.
¿Cuentan con software para la administración del inventario?	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
¿Cuál?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> SAP <input type="checkbox"/> SIIGO <input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál? Word Office
¿Qué porcentaje ocupa el área de almacén?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> -30% <input type="checkbox"/> Entre 30% y 50% <input type="checkbox"/> Entre 50% y 70% <input checked="" type="checkbox"/> Entre 70% y 90% <input type="checkbox"/> Más de 90%
¿Cuál área de la empresa requiere de mayor capacitación?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Administración <input type="checkbox"/> Despacho <input type="checkbox"/> RRHH <input checked="" type="checkbox"/> Producción <input checked="" type="checkbox"/> Transporte y distribución
¿Qué factores se tienen en cuenta al realizar las compras?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Necesidad del área administrativa <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad del área de almacenamiento <input type="checkbox"/> Necesidad del área comercial
¿Del área de almacenamiento que labor genera más problemática?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Despacho de productos <input type="checkbox"/> Devoluciones <input checked="" type="checkbox"/> Control de inventarios <input checked="" type="checkbox"/> Verificación de los pedidos <input type="checkbox"/> Recepción de las compras
¿Cuál área de la empresa se ve más afectada por problemáticas del área de almacenamiento?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Administración <input type="checkbox"/> Producción <input type="checkbox"/> Compras <input checked="" type="checkbox"/> Despacho
¿Con que frecuencia se evidencia desbaste en el almacén?	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> Casi siempre <input type="checkbox"/> Ocasionalmente <input checked="" type="checkbox"/> Casi nunca <input type="checkbox"/> Nunca

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Anexo B. Formato de Encuesta de Aprovisionamiento

GESTION PROCESO DE APROVISIONAMIENTO PRESTIGE	
1. ¿Se trabaja actualmente con un plan de compras?	
Si:	_____
No:	_____ ✗ _____
2. ¿Cómo se manejan las compras que no quedan dentro del plan anual de compras?	
Se realizan por medio de solicitudes extraordinarias que deben ser apropiadas por la gerencia en un comité que se realiza mensual	
3. ¿Existe algún tipo de control extra en caso de falla en el plan anual de compras?	
Para hacer el plan anual de compras se debe trabajar con las proyecciones administrativas y operativas que tiene la empresa.	
4. ¿Qué tipo de materiales maneja la empresa?	
<u>Fertilizantes</u> _____ <u>Insumos agroquímicos</u> _____ <u>Combustibles</u> _____ <u>Lubricantes</u> _____ <u>Materiales de ferretería y construcción</u> _____ <u>Herramientas</u> _____ <u>Repuestos, rodamientos, cadenas, correas</u> _____ <u>Filtros</u> _____ <u>Llantas, entre otros.</u> _____	
5. ¿Existe algún control en la calidad de los materiales que la empresa adquiere?	
Actualmente solo existe un documento que se llama REMISION, lo cual solo tiene en cuenta cantidad de producto, no la calidad.	
6. La empresa realiza compras de sus insumos a nivel:	
Local:	_____ ✗ _____
Nacional:	_____ ✗ _____
Internacional:	_____ ✗ _____
7. ¿Actualmente existe algún proceso de selección de proveedores?	

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Si: _____

✗

No: _____

En caso de que su respuesta sea si, por favor describir el proceso.

8. Al momento de seleccionar los proveedores se tiene en cuenta:

Precio	_____	✗
		✗
Calidad	_____	✗
Tiempo de entrega	_____	
		✗
Condiciones comerciales	_____	
Que tenga certificaciones de calidad	_____	
		✗
Sitios de cobertura	_____	
		✗
Medios de entrega	_____	
		✗
Lugar de entrega	_____	

9. ¿Se solicita más de una oferta para evaluar los precios de los insumos o materiales?

✗

Si _____

No _____

En caso de que su respuesta sea si, por favor indique la cantidad.

3 cotizaciones _____

10. El proceso de aprovisionamiento está bajo la dirección de:

✗

Operativa _____

Administrativa _____

Gerencia _____

11. ¿Qué modos de transporte utiliza la empresa para transportar los insumos y materiales?


Utiliza transporte, terrestre, fluvial, aéreo _____

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

12. ¿se tienen en cuenta los tiempos transcurridos al momento de transportar los insumos?	
<p><u>Si se tiene en cuenta el tiempo para definir el modo de transporte. En caso de que no se requiera de manera urgente se envía por vía terrestre, si por el contrario se necesita que este en la plantación rápido, se utiliza el transporte aéreo.</u></p>	
13. ¿Cuentan con software para la administración del inventario?	
Si	<input checked="" type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
¿Cuál?	
SAP	<input type="checkbox"/>
SIIGO	<input type="checkbox"/>
Otro, ¿Cuál?	<u>Word Office</u>
14. ¿La empresa realiza informes de rotación de inventarios?	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input checked="" type="checkbox"/>
15. ¿Qué indicadores de compras maneja la empresa?	
Tiempo de entrega	<input type="checkbox"/>
Calidad de los productos	<input type="checkbox"/>
Volumen de compras mensual	<input type="checkbox"/>
No maneja indicadores	<input checked="" type="checkbox"/>
16. ¿Qué factores se tiene en cuenta al realizar las compras?	
Nivel de inventario	<input checked="" type="checkbox"/>
Programa anual de compras	<input type="checkbox"/>
Actividades imprevistas	<input checked="" type="checkbox"/>

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Anexo C. Formato de Remisión

				VERSION 1
NIT. 830128513-9				CODIGO: FOR-REM 01
Fecha _____				REMISIO N No.
Para: _____				
Enviado Por: _____				
Insumos _____ Ferretería _____ Herramienta _____ Repuestos _____				
Destino Palma _____ Ganadería _____ Casino _____ Viviendas _____ Oficina _____ Otros _____				
Centros de costo _____				
REF.	Descripción	U/ M	Cantidad	No. Pedido
Enviado Por: _____				Recibido Por: _____
Coordinador de compras y logística				

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Anexo D. Formato Solicitud de pedido

PRESTIGE COLOMBIA S.A.S.		SOLICITUD DE PEDIDO MENSUAL								VERSIÓN E		Observaciones Comité y Departamento de compras						
Fecha: 9/2/2019		Fecha de: 2019-01								Código: TMS-INC-01								
Número de Pedido:		Mes:		Fotografía:		Otro:												
Item	Descripción del Material	U.M.	Existencia	Unid. Solicitada	Verifica actual	Programa	Destino/Ccto	Nº. pedido	Observaciones	Valor	Valor Total	Aprobado	Cancelado	En Orden	Recibido	En tránsito	Entregado	Metas comprar
1	ACFH	Galon	990	100	3	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Completar para equipar	\$4,900	\$17,890,000	X	X	X				
2	Oscilador para pólido con tornillería y tornillos de fijación	Unidad	0	2	3	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Reemplazo del oscilador en molinillo. Habilitar el equipo	\$105,000	\$210,200	X	X	X				
3	Acumulador de energía ISO-60	Galon	7	55	2	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Sistema hidráulico para mantenimiento	\$24,000	\$1,748,900	X	X	X				
4	Trampa de aceite	Litro	0	45	3	SI	Seguridad	II	Control de contaminación en el lugar	\$4,000	\$181,000	X	X	X				
5	Alfileres de 1/8" x 1/2"	Unidad	1	4	2	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Alfileres para el equipo	\$23,000	\$161,000	X	X	X				
6	Mantle para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	4	2	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Sustituir el equipo de mantenimiento	\$4,500	\$57,000	X	X	X				
7	Filtro de aceite de motor para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	4	3	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Tractor MF200	\$4,000	\$64,000	X	X	X				
8	Filtro de aceite para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	2	3	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Tractor MF200	\$45,000	\$90,000	X	X	X				
9	Filtro de aceite para el equipo de mantenimiento	Unidad	1	1	3	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Tractor MF200	\$30,000	\$30,000	X	X	X				
10	Filtro de aceite para el equipo de mantenimiento	Unidad	1	2	3	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Tractor MF200	\$45,000	\$90,000	X	X	X				
16	FILTRO DE ACEITE MOTOR para el equipo de mantenimiento	Unidad	1	2	3	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Tractor MBTL-100	\$30,000	\$60,000	X	X	X				
20	Unidad de control de velocidad para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	2	6	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Control de velocidad	\$190,000	\$1,620,000	X	X	X				
21	Unidad de control de velocidad para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	2	6	SI	Mezcla/Mejoramiento	II	Control de velocidad	\$470,000	\$480,000	X	X	X				
46	Tubo de escape para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	1	1	SI	Mezcla/Mejoramiento	I	Reemplazo del tubo de escape	\$23,400	\$23,400	X	X	X				
46	Escalera para pasar para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	1	1	SI	SEGST	I	SST	\$45,000	\$45,000	X						
47	Escalera para pasar para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	1	1	SI	SEGST	I	SST	\$230,000	\$230,000	X						
48	Muro de contención para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	1	1	SI	SEGST	I	SST	\$250,000	\$250,000	X						
49	Balanza Digital para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	1	1	SI	SEGST	I	SST	\$75,000	\$75,000	X						
50	Taladro para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	1	1	SI	SEGST	I	SST	\$77,000	\$77,000	X						
51	Guarda-Disco para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	1	1	SI	SEGST	I	SST	\$4,500	\$4,500	X						
52	Baliquín para el equipo de mantenimiento	Unidad	0	1	1	SI	SEGST	I	SST	\$19,000	\$19,000	X						
											\$ 25,244,594							
OBSERVACIONES GENERALES:																		

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Anexo E. Formato de registro de proveedores

PRESTIGE COLOMBIA S.A.S. NIT 830.128.513-9		
REGISTRO UNICO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS		
DATOS BÁSICOS		
Razón social o nombre completo del proveedor:		
NIT o CC:		
Nombre del Representante Legal:		
Dirección:		Ciudad:
Teléfono 1	Teléfono 2	Celular:
Correo electrónico:		Fax
INFORMACION DE CONTACTO		
Nombre:		Cargo:
Teléfono:	Email:	
INFORMACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA		
Actividad Económica:	% de Retención ICA:	% Retención en la Fuente
Código de Actividad ICA:	Si su actividad no es informada, se le aplicará el porcentaje máximo de Retención de ICA.	
... Régimen Común	... Gran contribuyente	... Otro _____ -
... Régimen Simplificado	... Auto-retenedor	Declara Renta q Sí q No
INFORMACIÓN PARA PAGOS		
Nombre de la entidad donde tiene la cuenta:		Ciudad:
Titular de la cuenta:		
Tipo Cuenta: ... Ahorros ... Corriente Número: _____		
El número de identificación tributaria (Nit o Cédula) que aparece en la factura o cuenta de cobro como beneficiaria del pago debe ser igual al de la cuenta corriente o de ahorros en la entidad bancaria.		
ANEXOS REQUERIDOS (especifique los anexos incluidos)		
Personas Naturales y Jurídicas:		
... Fotocopia del RUT actualizado		
... Fotocopia ampliada de la cédula de ciudadanía del Representante Legal		
... Certificado de Existencia y Representación Legal, con fecha de expedición inferior a 60 días		
... Fotocopia de Ultima Declaración de renta o Certificado de No Declarante		
... Certificado expedido por entidad financiera con mínimo 30 días de anterioridad, donde indique nombre del titular, Numero y Tipo de cuenta bancaria		
AUTORIZACIÓN PAGOS		

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

Actuando en nombre propio y/o como Representante legal, autorizo a PRESTIGE COLOMBIA SAS para que, a través de la utilización de sistemas de transferencia electrónica de fondos, abone a la cuenta que se indicó, el pago de las acreencias.

AUTORIZACIÓN PROTECCION DE DATOS

En mi condición de titular de mi información personal y/o de la empresa que represento legalmente, en consideración a lo establecido en la Ley Estatutaria 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y demás normas concordantes y/o que regulen la materia, referente a las políticas de protección de datos personales, privacidad y confidencialidad de la información, autorizo expresamente a la compañía PRESTIGE COLOMBIA SAS para almacenar en sus bases de datos mis datos personales y/o de la compañía que represento y tener acceso a los mismos en cualquier momento, tanto durante la vigencia de la relación comercial como con posterioridad a la misma, esta autorización abarca la posibilidad de recolectar y almacenar dichos datos en las bases de datos y sistemas o software de la Compañía. Entiendo que el tratamiento de mis datos personales y/o de la compañía que represento tiene una finalidad legítima por parte de la compañía, de acuerdo con la ley y la Constitución y obedece al manejo interno de mis datos en desarrollo de la relación comercial existente entre las partes y que mi información personal y/o de la compañía que represento será manejada con las medidas técnicas, humanas y administrativas necesarias para garantizar la seguridad y reserva de la información. En consecuencia, autorizo EXPRESAMENTE a PRESTIGE COLOMBIA SAS a recopilar, utilizar, transferir, almacenar o de cualquier otra forma procesar “En adelante procesar”, en diversas jurisdicciones en las que PRESTIGE COLOMBIA SAS opere, la información que pueda vincularse a personas naturales (“Datos Personales”) o de la compañía que represento. A estos efectos, autorizo a PRESTIGE COLOMBIA SAS y las demás empresas vinculadas, a procesar los datos personales, siempre dando cumplimiento a la legislación y jurisprudencia que resulten aplicables, con el fin de facilitar la relación comercial y contractual, cumplir con los requerimientos regulatorios, verificar posibles conflictos o con fines de calidad y financieros. Cada una de las partes dará debido cumplimiento a la legislación sobre protección de datos y ninguna de ellas ejecutará ningún acto que coloque a la otra parte en situación de incumplimiento frente a dichas normas.

POLITICA DE PROTECCION DE DATOS

Con el fin de proceder y dar cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, le manifestamos que sus datos personales se incluirán en nuestras bases de datos. Le recordamos que Usted tiene la posibilidad de acceder en cualquier momento a sus datos personales y el derecho de solicitar expresamente, en cualquier momento, su corrección, actualización o supresión, en los términos establecidos por la Ley 1581 de 2012, dirigiendo una comunicación escrita al correo electrónico jimeth.puentes@prestige.col o comunicándose al teléfono 1-6561033. Si Usted desea que sus datos sean suprimidos de nuestras bases de datos, le solicitamos manifestarlo en forma expresa en el término de treinta (30) días hábiles, contados a partir del envío de esta comunicación. De lo contrario, se considerará que nos autoriza para que los mismos sean utilizados para los siguientes propósitos: Lograr una eficiente comunicación relacionada con nuestros productos y servicios, información sobre nuevos productos, Cotización de nuestros productos, Evaluación de la calidad de los productos y servicios, Cumplimiento a las obligaciones contraídas con nuestros Asociados de Negocio. Los mecanismos utilizados son confidenciales y seguros, contamos con medios tecnológicos eficientes para asegurar el almacenamiento, confidencialidad y acceso indeseado por parte de personas ajenas a nuestra Compañía, evitando adulteración, pérdida, consulta o acceso no autorizado o fraudulento.


AUTORIZACIÓN PARA LA CONSULTA, REPORTE Y PROCESAMIENTO DE DATOS CREDITICIOS, FINANCIEROS, COMERCIALES, DE SERVICIOS Y DE TERCEROS PAÍSES EN LA CENTRAL DE INFORMACIÓN -CIFIN-

En nuestra calidad de titulares de información, actuando libre y voluntariamente, autorizamos de manera expresa e irrevocable a PRESTIGE COLOMBIA SAS o a quien represente sus derechos, a consultar, solicitar, suministrar, reportar, procesar y divulgar toda la información que se refiera a mi comportamiento crediticio, financiero, comercial, de servicios y de terceros países de la misma naturaleza a la Central de Información -CIFIN- que administra la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia, o a quien represente sus derechos. Conocemos que el alcance de esta autorización implica que el comportamiento frente a nuestras obligaciones será registrado con el objeto de suministrar información suficiente y adecuada al mercado sobre el estado de nuestras obligaciones financieras, comerciales, crediticias, de servicios y la proveniente de terceros países de la misma naturaleza. En consecuencia, quienes se encuentren afiliados y/o tengan acceso a la Central de Información -CIFIN- podrán conocer esta información, de conformidad con la legislación y jurisprudencia aplicable. La información podrá ser igualmente utilizada para efectos estadísticos. Nuestros derechos y obligaciones, así como la permanencia de nuestra información en las bases de datos corresponden a lo determinado por el ordenamiento jurídico aplicable del cual, por ser de carácter público, estamos enterados. Así mismo, manifestamos que conocemos el contenido del reglamento de la CIFIN. En caso de que, en el futuro, los autorizados en este documento efectúen, a favor de un tercero, una venta de cartera o una cesión a cualquier título de las obligaciones a nuestro cargo, los efectos de la presente autorización se extenderán a éste en los mismos términos y condiciones. Así mismo, autorizamos a la Central de Información - CIFIN- a que, en su calidad de operador, ponga nuestra información a disposición de otros operadores nacionales o extranjeros, en los términos que establece la ley, siempre y cuando su objeto sea similar al aquí establecido.”

En constancia de lo anterior suscribe:

Nombre del representante legal o de la persona Natural	
Firma y No. de Cedula	Huella

Anexo F. PROCEDIMIENTO DE ADQUISICIONES Y COMPRAS PARA LA EMPRESA PRESTIGE GROUP

	<p align="center">PROCEDIMIENTO DE ADQUISICIONES Y COMPRAS PARA LA EMPRESA PRESTIGE GROUP</p>	<p>VERSIÓN: 01</p>
		<p>Fecha de Emisión: 01 de junio de 2020</p>
<p>DOCUMENTO CONTROLADO</p>		
<p>1. OBJETIVO</p>		
<p>Hay que asegurar que los productos, bienes y servicios adquiridos o alquilados que tengan incidencia en la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) no constituyan una fuente de peligro para los trabajadores directos, indirectos (contratistas, proveedores) y demás grupos de interés de PRESTIGE GROUP</p>		
<p>2. ALCANCE</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Este procedimiento aplica a todas las áreas de PRESTIGE GROUP, que requieran realizar compras o alquiler de productos y bienes y/o prestación de servicios. 		
<p>3. POLITICAS</p>		
<ul style="list-style-type: none"> Los requerimientos en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo establecidos en la compañía deben comunicarse a los proveedores y/o contratistas desde el proceso de cotización. Las adquisiciones que requieran cumplimientos en SST deberán cumplirse a cabalidad por parte de los proveedores y/o contratistas. El incumplimiento de los requisitos de SST durante la compra o alquiler de productos y bienes y/o la prestación de servicios, acarreará la suspensión y/o terminación de la orden de compra, orden de servicio o del contrato suscrito. Todas las compras deben estar respaldadas por una orden de compra emitida por el Coordinador de Compras y logística. Todas las compras son autorizadas en comité de compras, y las Órdenes de Compra o servicios se aprobadas de acuerdo con el monto de autorización establecido. Gerente de Operaciones monto de aprobación \$5.000.000, para valores superiores deben ser aprobados por el Gerente General. Todas las solicitudes que se den entre un comité y otro serán solicitudes extraordinarias, las cuales se deberán enviar al Gerente General sin importar el monto para que él apruebe esta solicitud, y se deberá seguir el procedimiento establecido para su compra, si esta solicitud no se cumple antes del siguiente comité deberá ser incluido en el pedido general para ser presentado en Comité. 		
<p>4. RESPONSABLES</p>		
<p>Coordinador de logística y compras Gerente de operaciones Coordinador de logística y compras</p>		
<p>5. DEFINICIONES</p>		
<p>5.1. Gerencia General: Persona que dirige y controla una empresa.</p> <p>5.2. Gerente de Operación: Persona encargada de la operación de la empresa</p> <p>5.3. Directores: Personas que dirigen la ejecución de la operación en la empresa</p> <p>5.4. Área solicitante: Área en la cual se requiere la adquisición del producto, bien o servicio.</p> <p>5.5. Bienes: objetos inmateriales y materiales susceptibles de tener un valor.</p> <p>5.6. Producto: Cosa producida natural o artificialmente, como resultado de un trabajo u operación.</p> <p>5.7. Coord. Logística y Compras: persona encargada de la adquisición de productos, bienes o servicios.</p> <p>5.8. Servicio: Conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente.</p> <p>5.9. SG-SST: Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.</p>		

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

6.			
QUE	QUIEN	COMO	EVIDENCIA
1. Solicitud de pedido	Directores	Efectuar la solicitud de pedido de productos o servicios en los formatos establecidos. Para los pedidos de viviendas, casino y SGSST la responsable del área administrativa los enviara para ser incluidos en el pedido general, previa revisión del responsable de SST, quien revisará y definirá los requisitos de SST para los productos que aplique. Para los productos solicitados se debe validar existencias con Almacén. Luego se envían al Gerente de Operaciones, en el formato de Solicitud de Pedido Mensual (FT-LOG 01) Fecha de Preparación: Debe darse entre el 20 y 25 de cada mes. Los pedidos Extraordinarios se realizarán según la necesidad que se presente y se hará en la Solicitud Extraordinaria (FT-EXT 01).	Archivo en Excel de los formatos FT-LOG 01 o FT-EXT 01
2. Revisión de solicitud	Gerente de Operaciones	Una vez se haya realizado la revisión y el Gerente de Operaciones este de acuerdo con lo que los directores están solicitando para el área de operaciones, deberá solicitar estos pedidos firmados por los directores y el almacenista, para ser enviados al Coordinador de Compras y logística para que solicite las cotizaciones y se pueda valorizar este pedido. En este punto las firmas son solo de los directores y el almacenista, no es necesaria la firma del Gerente de Área. Fecha de envío para cotización: Debe ser el 25 de cada mes.	Correo electrónico con los formatos
3. Valorización de pedidos	Coordinador logística y compras.	Una vez recibido los pedidos por el Coordinador de compras y logística este tiene hasta el 30 de cada mes para que envíe los pedidos valorizados al Gerente de Operaciones.	Archivos en Excel valorizados.
4. Citación a Comité de compras.	Gerente de Operaciones	El gerente de Operaciones enviara los pedidos valorizados junto con los pedidos firmados por parte de los directores y almacenista al Gerente General y a Gerente Administrativa, un (1) día antes en horas de la mañana a la fecha del comité.	Archivos en Excel valorizados y formatos en PDF Firmados.
5. Realización del Comité	Gerente General, Gerente de Operaciones; Gerente Administrativa, directores y Coordinador de logística y compras.	Para la ejecución del comité tiene los siguientes puntos: 1. Revisión del acta anterior. 2. Estado de las compras que están en proceso y los pedidos extraordinarios. 3. Estado de los activos que están en reparación. 4. Estado del pedido de víveres. 5. Compras nuevas de bienes y servicios. 6. Proposiciones y varios. La elaboración del acta del comité la realiza el Gerente de Operaciones, la cual debe compartir con los participantes del comité para la respectiva revisión antes de proceder a la firma. Debe enviarse al siguiente día del comité, y los participantes tienen 1 día para realizar sus observaciones, si no se recibe comentarios en este tiempo se procede a firmar.	Acta de Comité
6. Autorización y aprobación del pedido	Gerente de Operaciones	Los pedidos firmados por el gerente de operaciones, junto con el acta firmada y los archivos en Excel, son los que gerente de Operaciones envía al coordinador de compras y logística para que inicie el proceso de compras, de los productos autorizados. Importante sin estos archivos el Coordinador de compras y logística no puede iniciar ninguna compra.	Correo electrónico
7. Solicitud de cotizaciones	Coordinador de logística y compras.	Solicitar 3 cotizaciones incluyendo los requerimientos definidos de SST para los productos y servicios que aplique.	Correo electrónico
5. Revisión de cotizaciones	Coordinador de logística y compras. Área Solicitante	Realizar el comparativo de las cotizaciones de acuerdo con la adquisición requerida y cumplimiento de los requerimientos de SST	Cuadro comparativo

Propuesta en Supply Chain Management y Logística en la empresa Prestige Group

7. ANEXOS Y REGISTROS			
QUE	QUIEN	COMO	EVIDENCIA
6. Selección del proveedor o contratista	Coordinador de logística y compras. Área Solicitante	Seleccionar el proveedor o contratista según el "Procedimiento de Evaluación, Selección y reevaluación de proveedores".	Evaluación de Proveedores
7. Adquisición del producto, bien o servicio	Coordinador de logística y compras.	Elaborar la orden de compra o contrato al proveedor o contratista seleccionado.	Orden de compra, Orden de Servicio o Contrato
8. Aceptación o rechazo del producto, bien o servicio	Área Solicitante	Recibir el producto, bien o servicio y verificar el cumplimiento acorde con la solicitud efectuada y los requisitos de SST definidos. Si hay cumplimiento es aceptado, de lo contrario será rechazado.	N.A.
Ver anexo 1. Evaluación de proveedores.			
8. REGISTRO DE CAMBIOS			
REGISTRO DE CAMBIOS			
VERSION	DESCRIPCION DEL CAMBIO		FECHA DE MODIFICACION
01	Elaboración del procedimiento de Adquisiciones y Compras		1-10-2017
02	Actualización políticas y procedimiento		30-06-2020
Aplicativo de excel para evaluacion y selección de proveedores para la empresa PRESTIGE GROUP (Ver anexo 1)			